

中国服装行业月度市场监测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：本月服装行业发展环境分析

1.1 服装行业经济环境分析

- 1.1.1 2017年12月居民消费价格指数
- 1.1.2 2017年12月制造业PMI指数
- 1.1.3 2017年12月工业生产者价格变动情况

1.2 服装行业政策环境分析

- 1.2.1 六部委发布《关于调整重大技术装备进口税收政策有关目录的通知》
- 1.2.2 《中华人民共和国环境保护税法》开始施行

1.3 服装行业融资环境分析

- 1.3.1 2017年12月社会融资规模统计分析
- 1.3.2 2017年12月货币供应量情况
- 1.3.3 2017年12月金融机构存贷款情况
 - (1) 贷款
 - (2) 存款
- 1.3.4 2017年银行间市场利率情况
- 1.3.5 2017年跨境贸易等情况

1.4 服装行业贸易环境分析

- 1.4.1 2017年12月我国进出口数据整体情况
- 1.4.2 2017年我国进出口贸易数据分析

第2章：本月国际服装市场动向分析

2.1 国际服装市场发展动向

- 2.1.1 亚洲服装市场发展动向
 - (1) 2018年越南服装业目标是出口额达到340亿美元
 - (2) 尼泊尔开始建设服装加工区
 - (3) 印度将推出17亿卢比的纺织行业刺激计划
- 2.1.2 欧洲服装市场发展动向
 - (1) 得益于严寒天气 欧洲冰雪运动服饰迎来快速增长
 - (2) Moncler获准加入意大利税务机关合作合规体制
- 2.1.3 美洲服装市场发展动向
 - (1) 2017年美国零售业：7000店倒闭 同比增长229%

2.2 国际服装市场贸易动向分析

- 2.2.1 亚洲国家服装贸易动向
 - (1) 越南：2017年纺织业贸易盈余155亿美元
 - (2) 印度棉纱出口价格大涨
 - (3) 孟加拉国对印度服装出口同比增长66%
 - (4) 2018年印尼纺织品出口面临激烈竞争

2.3 外国品牌在华动向

- 2.3.1 亚洲国家服装贸易动向
 - (1) Zara, H&M等64家服装品牌表示做环保

第3章：本月国内服装市场动向分析

3.1 服装产量分析

3.2 服装销售情况分析

- 3.2.1 2017年12月我国服装出口情况分析
- 3.2.2 2017年12月我国服装消费价格变化

3.3 服装广告投放情况

- 3.3.1 2017年7月热门行业网络广告投放
- 3.3.2 2017年7月服装类网络广告投放情况

第4章：本月纺织服装行业技术动向

4.1 本月服装技术发展动向分析

- 4.1.1 美国感光技术公司推出新型高性能数字纺织品染料
- 4.1.2 智能纺织品为健康和安全生产提供保障

4.2 本月面料新品发展动向分析

- 4.2.1 2018春夏运动面料流行趋势 生物智能与可持续性
- 4.2.2 我国高科技面料“黄金丝”将民用

4.3 本月纺织行业市场动向分析

- 4.3.1 2017年12月纺织行业景气指数分析
- 4.3.2 2017年12月纺织行业生产景气指数
- 4.3.3 2017年12月纺织行业流通景气指数
- 4.3.4 2017年12月纺织行业外贸景气指数

4.4 本月纱布市场动向分析

- 4.4.1 2017年12月布产量分析
- 4.4.2 2017年12月纱产量分析

4.5 本月化纤市场动向分析

- 4.5.1 2017年12月我国化纤价格走势
- 4.5.2 2017年12月我国化学纤维产量

第5章：本月服装相关行业发展动向分析

5.1 本月皮革行业发展动向分析

- 5.1.1 2017年12月中国海宁皮革月价格指数
- 5.1.2 2017年12月中国海宁皮革月景气指数
- 5.1.3 2017年12月细分类别月价格指数环比变动情况

5.2 本月鞋类行业发展动向分析

- 5.2.1 2017年12月全国鞋类出口行情
- 5.2.2 2017年12月全国鞋类价格指数

第6章：本月服装企业运行动向分析

6.1 本月女装企业发展动向

- 6.1.1 娜芙娜芙发展动向
 - (1) 法国时尚品牌娜芙娜芙或被拉夏贝尔收购
- 6.1.2 JORYA发展动向
 - (1) 国内女装JORYA母公司IPO未通过 LVMH旗下L Capital是大股东
- 6.1.3 拉夏贝尔发展动向
 - (1) 拉夏贝尔迎人事变动 两位执行董事同时辞职
- 6.1.4 歌力思发展动向
 - (1) 歌力思选举董事长 助新品牌实现从1到10的发展成为新重点
 - (2) 歌力思120万欧元获IRO独家代理权 将在华布局开店
- 6.1.5 都市丽人发展动向
 - (1) 都市丽人预期2017盈利增长或达35% 严控费用是主因

6.2 本月男装企业发展动向

- 6.2.1 GXG发展动向
 - (1) GXG计划三年干掉电商部门 2018年冲击上市
- 6.2.2 雅戈尔发展动向
 - (1) 雅戈尔首次披露新零售布局
- 6.2.3 红豆股份发展动向
 - (1) 红豆股份转型升级推进智慧门店发展
- 6.2.4 海澜之家发展动向
 - (1) 海澜之家不想只做“男人的衣柜”

6.3 本月运动服装企业发展动向

- 6.3.1 安踏（中国）有限公司发展动向
 - (1) 安踏成2017国内市值最大的服饰零售集团
 - (2) 安踏市值狂奔上1000亿 拿下Puma势在必得
- 6.3.2 匹克发展动向
 - (1) 匹克回A仍无时间表 试水多品牌战略
- 6.3.3 特步国际
 - (1) 穿特步鞋相亲被拒 国产运动品牌还需要提升品牌形象
- 6.3.4 李宁发展动向
 - (1) 李宁与青训行业排头兵巨石达阵达成官方战略合作

6.4 本月休闲服企业发展动向

- 6.4.1 江南布衣发展动向
 - (1) 江南布衣股价再次冲高 市值突破56亿港元
- 6.4.2 搜于特发展动向
 - (1) 搜于特再大手笔！斥25亿建时尚产业供应链管理中心

- 6.4.3 森马服饰发展动向
 - (1) 森马首创“新衣欢乐汇” 门店最高业绩提升267%
 - (2) 森马全年电商收入破50亿 成电商黑马
 - (3) 森马全面进军购物中心 年规模达10多亿元

6.5 本月国内其他服装企业发展动向

- 6.5.1 申洲国际加快转型升级
- 6.5.2 安正时尚将砸10亿闲置资金去理财
- 6.5.3 探路者2018新品发布, 将重点发力童装业务
- 6.5.4 堡狮龙发出盈利预警 经营业务利润均下跌
- 6.5.5 淘淘猫为童装打开新篇章

6.6 本月国外其他服装企业发展动向

- 6.6.1 英国Primark发展动向
 - (1) Primark假日季销售增长出现降速 英国销售强劲
- 6.6.2 美国Vans发展动向
 - (1) Vans母公司VF集团将新建配送中心 预计新增175个岗位
- 6.6.3 德国Hugo Boss AG发展动向
 - (1) 进步宣告“BOSS”归来 Hugo Boss四季度零售增长提速
- 6.6.4 意大利Bottega Veneta发展动向
 - (1) Bottega Veneta在中国连开三店 2月将加入纽约时装周
- 6.6.5 瑞典H&M发展动向
 - (1) 为避免再次出现种族歧视 H&M新设产品负责人职位
 - (2) H&M或将推出名为P12的大型折扣电商平台
- 6.6.6 英国New Look发展动向
 - (1) 业绩持续低迷 英国快时尚New Look或将被出售
- 6.6.7 澳大利亚Cotton On发展动向
 - (1) Cotton On欲与亚马逊争夺澳大利亚市场
- 6.6.8 日本美津浓发展动向
 - (1) 美津浓用棒球服材料做起了西服 到2020年欲卖5亿日元
- 6.6.9 美国Alexander Wang发展动向
 - (1) Alexander Wang决定打破传统 春夏系列将提早到6月发布
- 6.6.10 美国Abercrombie&Fitch发展动向
 - (1) A&F的全新面貌或使品牌业绩触底反弹
- 6.6.11 耐克发展动向
 - (1) 耐克任命新首席营销官 股价创两年最大升幅
 - (2) 耐克迎合潮流 推出10双专为女生设计的运动鞋
- 6.6.12 优衣库发展动向
 - (1) 摆脱对中国市场的依赖 优衣库进军H&M大本营瑞典市场

第7章：本月服装行业重点产业集群运行分析

7.1 福建省产业集群发展情况

- 7.1.1 石狮纺织服装产业联盟搭建“一站式”外贸服务平台

7.2 江苏省产业集群发展情况

- 7.2.1 沭阳经开区新型生物酶助力纺织产业绿色发展
- 7.2.2 宿迁努力打造千亿级纺织服装产业
- 7.2.3 南通叠石桥家纺2017年线上销售达300亿元

7.3 广东省产业集群发展情况

- 7.3.1 广东省丝纺集团与茂名政府构筑粤西茧丝绸产业生态圈

7.4 浙江省产业集群发展情况

- 7.4.1 台州服装业引入时尚文化 重夺市场话语权
- 7.4.2 浙江柯桥纺织企业进军越南市场
- 7.4.3 杭州余杭打造时尚产业集群 要做“东方的米兰”
- 7.4.4 海宁市家纺城许村镇“艺创中心”项目开工

7.5 其他地区产业集群发展情况

- 7.5.1 沧州打造时尚服装业之都 承接非首都功能疏解
- 7.5.2 阿克苏地区推动纺织服装全产业链快速发展
- 7.5.3 库尔勒开发区百亿元项目瞄准纺织产业链
- 7.5.4 淮北市引进投资1.6亿元纺织项目
- 7.5.5 德州恒丰纺织获批设立省技师工作站 补助10万元
- 7.5.6 博州纺织服装产业规模不断扩大工业增加值高速增长

第8章：本月服装行业发展视点

8.1 本月服装行业发展综合视点

- 8.1.1 服装各细分产业市值龙头下一步扩张重点在哪里
- 8.1.2 2018年快时尚怎么走？有的已见曙光，有的乱中迷茫
- 8.1.3 重塑时尚进行时 奢侈品牌连接千禧一代的焦虑
- 8.1.4 2017年香港服饰零售企业的“转型”与“升级”
- 8.1.5 晋江系体育品牌的焦虑：转型如何避免特步式尴尬
- 8.1.6 中国品牌扎堆登陆四大时装周
- 8.1.7 2017大龄鞋服品牌集体抗衰老，2018它们被市场看好
- 8.1.8 新一轮转型升级持续 纺织服装市场更具突破性和创新性

8.2 棉价与纺织类公司业绩研究

- 8.2.1 新疆首批棉补陆续兑现 棉农植棉意向增加
- 8.2.2 棉价悄然上涨，纺织企业开启年底补库？

图表目录

- 图表1：2016.12-2017.12居民消费价格指数（单位：%）
- 图表2：2016.12-2017.12中国制造业PMI指数（经季节调整，单位：%）
- 图表3：2016.12-2017.12中国制造业PMI分类指数（经季节调整，单位：%）
- 图表4：2016.12-2017.12我国工业生产者出厂价格涨跌幅（单位：%）
- 图表5：2016.12-2017.12我国工业生产资料出厂价格涨跌幅（单位：%）
- 图表6：2015.11-2017.12社会融资增量及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表7：2016.11-2017.12货币供应量变化情况（单位：百亿元，%）
- 图表8：2016.11-2017.12人民币贷款余额月度变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表9：2016.11-2017.12新增人民币存款（单位：万亿元）
- 图表10：2016.11-2017.12中国海关进出口统计（单位：万亿元，%）
- 图表11：2016.10-2017.12纺织和服装出口额同比增速（单位：%）
- 图表12：“绿色供应链”地图
- 图表13：2017年7月服装产量分类统计-累计（单位：万件，%）
- 图表14：2016.11-2017.12我国服装及衣着附件月度出口金额当月值及同比增速（单位：亿美元，%）
- 图表15：2016.11-2017.12我国服装及衣着附件月度出口金额累计值及同比增速（单位：亿美元，%）
- 图表16：2016.11-2017.12我国衣着、服装类CPI当月同比增速（单位：%）
- 图表17：2017年7月热门行业品牌网络广告预估费用（单位：万元）
- 图表18：2017年7月热门行业品牌网络广告投放媒体类别（单位：万元）
- 图表19：2017年7月服饰品牌网络广告费用排行（单位：万元）
- 图表20：2017年7月服饰品牌网络广告投放媒体类别排行（单位：万元）
- 图表21：2018春夏运动面料流行趋势
- 图表22：2015.01-2017.12我国柯桥纺织景气指数走势（单位：点）
- 图表23：2016.11-2017.12我国柯桥纺织行业生产景气指数（单位：点）
- 图表24：2016.11-2017.12我国柯桥纺织总流通景气指数（单位：点）
- 图表25：2016.11-2017.12我国柯桥纺织外贸景气指数（单位：点）
- 图表26：2016.12-2017.12我国布月度产量及同比增速（单位：亿米，%）
- 图表27：2016.12-2017.12我国布累计产量及同比增速（单位：亿米，%）
- 图表28：2016.12-2017.12我国纱月度产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表29：2016.12-2017.12我国纱月度累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表30：化学纤维分类图
- 图表31：2015.06-2018.01我国化纤价格指数（单位：%）
- 图表32：2015.01-2018.01腈纶短纤价格变化趋势（单位：元/吨）
- 图表33：2015.11-2018.01粘胶短纤价格变化趋势（单位：元/吨）
- 图表34：2015.03-2018.01粘胶长丝价格变化趋势（单位：元/吨）
- 图表35：2014.12-2018.01涤纶短纤价格变化趋势（单位：元/吨）
- 图表36：2016年11月-2017年12月我国化学纤维月度产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表37：2016年11月-2017年12月我国化学纤维累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表38：2016.12-2017.12中国海宁皮革月景气指数走势（单位：点）
- 图表39：2016.12-2017.12中国海宁皮革月景气指数走势（单位：点）
- 图表40：2017年12期月价格指数二级分类涨跌构成分析图（单位：点）
- 图表41：2016年11月-2017年12月我国鞋类出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表42：2016年11月-2017年12月我国皮鞋CPI当月值（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！