2026-2031年中国钻石行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：钻石行业综述及数据来源说明
1.1 钻石行业界定
1.1.1 钻石的定义
1.1.2 钻石性质特征
1.1.3 钻石专业术语
1.1.4 钻石概念辨析
1.1.5 钻石所处行业
1.2 钻石行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 钻石行业市场监管&标准体系
1.4.1 钻石行业监管体系及机构职能
1、监管体制
2、监管机构
1.4.2 钻石行业标准体系及建设进程
1、钻石行业标准体系建设
2、钻石行业国家标准计划与现行标准
（1）钻石行业国家标准计划
（2）钻石行业现行国家标注汇总
（3）钻石行业现行行业标准汇总
（4）钻石行业现行地方标准汇总
3、钻石行业重点标准解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球钻石行业发展现状及趋势
2.1 全球钻石行业发展历程
2.2 全球钻石行业技术进展
2.2.1 CVD培育钻石技术
2.2.2 HTHP培育钻石技术
2.3 全球钻石行业发展现状
2.3.1 全球钻石行业供给现状
1、钻石开采量
2、毛坯钻产量
3、毛坯钻产值
2.3.2 全球钻石行业需求现状
2.3.3 全球钻石市场规模体量
2.4 全球钻石行业市场竞争态势
2.4.1 全球钻石行业竞争格局
2.4.2 全球钻石行业投资&兼并
2.5 全球钻石行业区域发展格局
2.5.1 全球钻石区域发展格局
1、钻石储量
2、钻石开采量
3、钻石产量
2.5.2 全球钻石重点区域市场分析：美国
1、美国钻石行业概述
2、美国钻石市场现状
（1）毛坯钻进口
（2）成品钻需求

（3）钻石珠宝销量
3、美国钻石市场竞争格局
2.5.3 全球钻石重点区域市场分析：印度
1、印度钻石市场概述
2、印度钻石市场现状
（1）毛坯钻进口
（2）成品钻需求
（3）成品钻出口
3、印度钻石市场竞争格局
2.6 全球钻石行业市场前景预测
2.7 全球钻石行业发展趋势洞悉
2.7.1 品牌影响力持续拉动钻石销量
2.7.2 品牌价值观支撑钻石产品价值
2.7.3 线上钻石销售将保持强劲
2.7.4 数字化平台与技术促进国际钻石贸易发展
第3章：中国钻石行业发展现状及规模
3.1 中国钻石行业发展历程
3.2 中国钻石行业技术进展
3.2.1 钻石开采方法/制备工艺流程
3.2.2 科研创新成果&转化
1、专利申请
2、专利公开
3、专利热门关键词
4、热门技术
3.2.3 关键技术现状与突破
3.2.4 钻石行业最新技术动态
3.2.5 钻石行业技术发展方向
3.3 中国钻石行业市场主体
3.3.1 钻石市场主体类型
3.3.2 钻石企业进场方式
3.3.3 钻石注册/存续企业
3.4 中国钻石行业市场供给分析
3.4.1 市场供给能力
1、天然钻石供给
2、培育钻石产量
3.4.2 企业生产情况
3.5 中国钻石行业对外贸易状况
3.5.1 钻石进出口统计适用中国海关HS编码
3.5.2 钻石进出口贸易总体情况
3.5.3 钻石进口贸易状况
1、钻石进口贸易规模
2、钻石进口价格水平
3、钻石进口产品结构
3.5.4 钻石出口贸易状况
1、钻石出口贸易规模
2、钻石出口价格水平
3、钻石出口产品结构
3.5.5 钻石对外贸易环境
3.5.6 钻石对外贸易趋势
3.6 中国钻石行业市场需求分析
3.6.1 钻石市场渗透情况
3.6.2 钻石消费量分析
3.6.3 钻石饰品消费场景及偏好
3.6.4 钻石市场行情
3.7 中国钻石行业市场规模体量
3.8 中国钻石行业发展痛点
第4章：中国钻石行业竞争状况及格局
4.1 钻石竞争者入场及战略布局
4.1.1 钻石竞争者入场进程

4.1.2 钻石竞争者集群分布
4.1.3 钻石竞争者区域热力图
4.1.4 钻石竞争者战略布局状况
4.2 钻石行业市场竞争格局
4.2.1 钻石行业企业布局
4.2.2 钻石行业市场排名
4.2.3 钻石行业市场集中度
4.3 钻石行业波特五力模型分析
4.3.1 钻石行业供应商的议价能力
4.3.2 钻石行业消费者的议价能力
4.3.3 钻石行业新进入者威胁分析
4.3.4 钻石行业替代品威胁分析
4.3.5 钻石行业现有企业竞争情况
4.3.6 钻石行业竞争状态总结
4.4 中国企业全球市场竞争及全球化布局
4.4.1 中国企业在全球市场竞争力
4.4.2 中国企业出海/全球化布局
4.5 钻石行业投融资&并购重组&IPO动态
4.5.1 钻石投融资
1、钻石行业投融资概述
（1）钻石行业主要资金来源
（2）钻石行业投融资主体
2、钻石行业投融资统计
3、钻石行业投融资规模
4、钻石行业投融资解读
5、钻石行业投融资趋势
4.5.2 钻石兼并重组
1、钻石兼并重组阶段、方式及动因
2、钻石兼并重组事件汇总及分析
4.5.3 钻石IPO动态
第5章：中国钻石产业链全景及配套产业发展
5.1 中国钻石产业链结构梳理
5.2 中国钻石产业链生态图谱
5.3 中国钻石产业链区域热力图
5.4 中国钻石产业价值属性（价值链）分析
5.4.1 中国钻石行业成本结构分析
1、钻饰零售行业成本构成
2、培育钻石制造行业成本构成
5.4.2 中国钻石价格传导机制分析
5.4.3 中国钻石行业价值链分析
5.5 钻石原石
5.5.1 钻石原石概述
5.5.2 钻石原石市场分析
5.6 钻石生产设备
5.6.1 钻石生产制造所需设备
5.6.2 钻石切削加工工具
5.6.3 钻石合成生产设备
1、HPHT：六面顶压机
（1）六面顶压机介绍
（2）六面顶压机市场现状
2、CVD：沉积设备
（1）CVD沉积设备介绍
（2）CVD沉积设备市场现状
5.7 钻石设计市场
5.7.1 中国钻饰企业设计风格
5.7.2 中国钻饰企业设计实力
5.8 配套产业布局对钻石行业的影响总结
第6章：中国钻石行业细分产品市场分析
6.1 钻石行业细分市场概况

6.2 钻石细分市场：矿产钻石
6.2.1 矿产钻石概述
6.2.2 矿产钻石市场概况
1、矿产钻石需求规模
2、矿产钻石细分市场
6.2.3 矿产钻石发展趋势
6.3 钻石细分市场：培育钻石
6.3.1 培育钻石概述
6.3.2 培育钻石市场概况
1、生产技术
（1）HPHT技术
（2）CVD技术
（3）技术对比
2、市场发展现状
（1）金刚石单晶产量
（2）培育钻石产量
6.3.3 培育钻石发展趋势
6.4 钻石细分市场：仿钻石
6.4.1 仿钻石概述
6.4.2 仿钻石市场概况
6.4.3 仿钻石发展趋势
6.5 中国钻石行业细分市场战略地位分析
第7章：中国钻石行业细分消费场景及销售渠道分析
7.1 中国钻石行业消费/应用场景分布
7.2 中国钻石细分场景对钻石需求分析
7.2.1 婚恋场景对钻石需求分析
7.2.2 其他场景对钻石需求分析
7.3 钻石行业营销模式及策略分析
7.3.1 产品营销策略
7.3.2 内容营销策略
7.3.3 营销渠道策略
7.4 钻石行业销售渠道发展
7.4.1 钻石行业销售模式及渠道分析
7.4.2 钻石行业线上销售发展
7.4.3 钻石行业线下渠道发展
7.5 钻石行业消费行为特征总结
第8章：全球及中国钻石企业案例解析
8.1 中国钻石企业梳理与对比
8.2 全球钻石企业案例分析
8.2.1 戴比尔斯 （De Beers）
1、企业基本信息
2、企业运营状况
3、企业钻石业务布局状况
4、企业销售网络布局
5、企业在华布局
8.2.2 蒂芙尼（Tiffany）
1、企业基本信息
2、企业运营状况
3、企业钻石业务布局状况
4、企业销售网络布局
5、企业在华布局
8.3 中国钻石企业案例分析
8.3.1 莱绅通灵珠宝股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业钻石产品产销分析
5、企业钻石产品品牌竞争力
6、企业业务布局战略&优劣势

8.3.2 上海露璨珠宝有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业钻石产品情况
4、企业业务布局战略&优劣势
8.3.3 隶源基首饰（深圳）股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业钻石产品产销情况
5、企业钻石产品品牌竞争力
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.4 上海克徕帝珠宝发展有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务模式
4、企业钻石产品品牌竞争力
5、企业业务布局战略&优劣势
8.3.5 上海东华美钻股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业钻石业务情况
5、企业钻石产品品牌竞争力
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.6 深圳市长宁钻石股份有限公司
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业业务布局战略&优劣势
8.3.7 深圳市金尔豪珠宝股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务布局战略&优劣势
8.3.8 上海金伯利钻石集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业钻石产品布局情况
5、企业钻石产品品牌竞争力
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.9 青岛京华钻石集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业业务布局战略&优劣势
8.3.10 迪阿股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业钻石产品产销情况
5、企业钻石产品品牌竞争力
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国钻石行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国钻石行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国生产者价格指数（PPI）
4、中国工业经济增长情况

5、中国货币供应情况
6、中国进出口情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 钻石行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国钻石行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国钻石行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
（1）年龄结构/中国人口老龄化程度
（2）中国人口性别结构
3、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、中国人口流动情况
5、中国居民收入水平分析
6、中国居民收入水平分析
9.2.2 社会环境对钻石行业发展的影响总结
9.3 中国钻石行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面钻石行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面钻石行业政策汇总及解读
2、国家层面钻石行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市钻石行业政策规划汇总及解读
1、31省市钻石行业政策规划汇总
2、31省市钻石行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对钻石行业发展的影响
1、国家《“十四五”数字经济发展规划》对钻石行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对钻石行业发展的影响
9.3.4 政策环境对钻石行业发展的影响总结
9.4 中国钻石行业SWOT分析
第10章：中国钻石行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 中国钻石行业发展潜力评估
10.2 中国钻石行业未来关键增长点
10.2.1 释放自用场景需求潜力
10.2.2 培育钻石渗透率提升
10.3 中国钻石行业发展前景预测
10.4 中国钻石行业发展趋势洞悉
10.4.1 市场竞争趋势
10.4.2 细分市场趋势
10.4.3 营销升级趋势
10.4.4 价格与需求趋势
第11章：中国钻石行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国钻石行业进入与退出壁垒
11.1.1 钻石行业进入壁垒分析
1、品牌壁垒
2、资金壁垒
3、人才壁垒
4、产品规划和设计壁垒
5、营销网络壁垒
11.1.2 钻石行业退出壁垒分析
11.2 中国钻石行业投资风险预警
11.2.1 经济和市场环境波动风险
11.2.2 委外生产风险
11.2.3 品牌影响力下降风险
11.2.4 存货余额较大及跌价的风险
11.3 中国钻石行业投资机会分析
11.3.1 培育钻石市场发展潜力较大
11.3.2 钻石消费场景拓展带来新需求

11.3.3 区块链技术与钻饰产品结合
11.4 中国钻石行业投资价值评估
11.5 中国钻石行业投资策略与建议
11.6 中国钻石行业可持续发展建议

图表目录

图表1：钻石的分级标准
图表2：钻石的性质与特征
图表3：钻石专业术语
图表4：钻石部位图名称
图表5：钻石概念辨析
图表6：本报告研究领域所处行业
图表7：钻石及仿钻石的分类
图表8：本报告研究范围界定
图表9：中国钻石行业监管体系结构示意图
图表10：中国钻石行业监管机构及其职能
图表11：截至2025年中国钻石行业标准体系建设情况
图表12：截至2025年中国钻石行业国家标准计划
图表13：截至2025年中国钻石行业现行国家标准汇总
图表14：截至2025年中国钻石行业现行行业标准汇总
图表15：截至2025年中国钻石行业现行地方标准汇总
图表16：中国钻石行业重点标准及其影响解读
图表17：本报告权威数据资料来源汇总
图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表19：全球钻石发展历程分析
图表20：CVD合成培育钻石流程图
图表21：CVD培育钻石Shiphra示意图
图表22：HTHP技术使立方体和八面体表面相结合的钻石晶体示意图
图表23：2021-2025年全球主要天然钻石开采企业钻石产量（单位：百万克拉）
图表24：2018-2025年全球毛坯钻产量及同比变化（单位：百万克拉，%）
图表25：2018-2025年全球毛坯钻产值及同比变化（单位：亿美元，%）
图表26：2020-2025年全球成品钻需求及同比变化（单位：十亿美元，%）
图表27：2019-2025年全球钻石行业市场规模（单位：亿美元）
图表28：全球主要钻石开采企业毛坯钻石销售额（单位：十亿美元）
图表29：2014-2025年全球钻石行业投资与兼并事件分析
图表30：2025年全球钻石储量分布情况（单位：百万克拉，%）
图表31：2025年全球钻石开采量分布情况（单位：百万克拉，%）
图表32：2025年全球钻石产量及产值区域分布（单位：%）
图表33：2025年美国毛坯钻进口情况（单位：万克拉，亿美元，美元/克拉）
图表34：2020-2025年美国成品钻市场规模及同比变化（单位：十亿美元，%）
图表35：2021-2025年美国珠宝销售额变化趋势（单位：%）
图表36：2025年美国天然钻石和培育钻石市场份额-按已售件数（单位：%）
图表37：美国钻石市场主要参与者竞争分析
图表38：美国主要钻石厂商竞争格局分析（单位：亿美元，亿欧元）
图表39：2025年印度毛坯钻进口情况（单位：亿克拉，亿美元，美元/克拉）
图表40：2020-2025年印度成品钻市场规模及同比变化（单位：十亿美元，%）
图表41：2021-2025年印度成品钻出口规模及全球市场份额占比（单位：亿美元，%）
图表42：印度主要钻石厂商竞争格局分析（单位：亿卢比）
图表43：2026-2031年全球钻石行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表44：美国品牌与非品牌钻石销量占比（单位：%）
图表45：2025年美国年轻群体对于品牌价值观重视程度（单位：%）
图表46：美国线上钻石销售额与销售量占比情况（单位：%）
图表47：全球钻石行业数字平台与技术应用一览图
图表48：中国钻石行业发展历程
图表49：天然钻石的开采方法

图表50：人造培育钻石制备工艺流程图解——原材料制备及组装阶段
图表51：人造培育钻石制备工艺流程图解——合成
图表52：人造培育钻石制备工艺流程图解——提纯
图表53：人造培育钻石制备工艺流程图解——选型和分级
图表54：2016-2025年中国钻石行业专利申请数量变化情况（单位：项）
图表55：2016-2025年中国培育钻石领域专利申请数量变化情况（单位：项）
图表56：2015-2025年中国钻石行业专利公开数量变化情况（单位：项）
图表57：2015-2025年中国培育钻石领域专利公开数量变化情况（单位：项）
图表58：截至2025年中国钻石行业专利热门关键词
图表59：截至2025年中国钻石行业热门技术功效（单位：项）
图表60：培育钻石技术发展现状与突破
图表61：钻石行业技术发展方向
图表62：中国钻石行业市场主体类型
图表63：中国钻石行业企业入场方式分析
图表64：2015-2025年中国钻石行业注册/存续企业数量变化情况（单位：家）
图表65：2021-2025年中国培育钻石产量（单位：万克拉）
图表66：2021-2025年中国培育钻石占全球的比重（单位：%）
图表67：2021-2025年莱绅通灵钻石饰品生产量变化情况（单位：万件，%）
图表68：中国钻石进出口统计适用的中国海关HS编码
图表69：2020-2025年中国钻石进出口贸易总体情况（单位：吨，亿美元）
图表70：2020-2025年中国钻石进口贸易规模（单位：吨，亿美元）
图表71：2020-2025年中国钻石进口均价变化情况（单位：美元/克，%）
图表72：2020-2025年中国钻石进口产品结构（按数量）（单位：吨）
图表73：2020-2025年中国钻石出口贸易规模（单位：吨，亿美元）
图表74：2020-2025年中国钻石出口均价变化情况（单位：美元/克，%）
图表75：2020-2025年中国钻石出口产品结构（按数量）（单位：吨）
图表76：中国钻石行业对外贸易环境分析
图表77：中国钻石行业进出口贸易发展趋势预判
图表78：中国各级城市钻石品类在婚戒中的渗透率（单位：%）
图表79：中国各线城市不同珠宝品类的渗透率（单位：%）
图表80：中国钻石市场占珠宝市场比重（单位：亿美元、%）
图表81：中国钻石消费量（单位：亿元，%）
图表82：中国钻石饰品消费场景占比（单位：%）
图表83：2015-2025年中国结婚登记人数（单位：万对）
图表84：不同年代的消费者对于钻石饰品款式的偏好（单位：%）
图表85：2020-2025年钻石价格指数Polished Price变化（2004年1月4日=100）
图表86：2021-2025年中国钻石行业市场规模（单位：亿元）
图表87：中国钻石行业发展痛点
图表88：钻石竞争者入场进程
图表89：中国钻石行业竞争梯队
图表90：钻石企业战略集群状况
图表91：中国钻石行业代表性企业区域分布热力图
图表92：钻石竞争者发展战略布局状况
图表93：中国钻石行业企业布局（培育钻石生产）
图表94：2025年中国培育钻石主要生产企业产能规划（单位：万克拉）
图表95：中国钻石行业企业布局（钻石加工制造及销售）
图表96：钻石行业市场排名
图表97：培育钻石品牌市场排名
图表98：2017-2025年珠宝市场TOP5/TOP10集中度（单位：%）
图表99：2025年中国培育钻石市场份额（单位：%）
图表100：钻石行业供应商的议价能力
图表101：钻石行业消费者的议价能力
图表102：钻石行业新进入者威胁
图表103：钻石行业现有企业竞争
图表104：钻石行业竞争状态总结
图表105：2025年中国培育钻石供给占比（单位：%）
图表106：截至2025年中国钻石企业海外布局模式
图表107：钻石行业主要资金来源
图表108：钻石行业投融资主体

图表109：2019-2025年年中国钻石行业投资主体分布占比（单位：%）
图表110：2019-2025年中国钻石行业融资事件汇总
图表111：2019-2025年中国钻石行业融资事件金额与数量（单位：亿元，起）
图表112：2019-2025年中国钻石行业投融资单笔融资情况（单位：亿元）
图表113：2019-2025年中国钻石行业投融资轮次情况-按事件数量（单位：起）
图表114：2019-2025年中国钻石行业投融资区域分布-按事件数量（单位：起）
图表115：2019-2025年中国钻石行业融资业务变化（单位：%）
图表116：钻石行业企业兼并重组阶段、方式及动因
图表117：2019-2025年钻石行业兼并与重组事件汇总
图表118：截至2025年中国钻石行业IPO已上市情况（单位：家，%）
图表119：钻石产业链结构梳理
图表120：中国钻石产业链生态图谱
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！