

## 2025-2030年中国钻石行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：钻石行业综述及数据来源说明

## 1.1 钻石行业界定

- 1.1.1 钻石的定义
- 1.1.2 钻石性质特征
- 1.1.3 钻石专业术语
- 1.1.4 钻石概念辨析
- 1.1.5 钻石所处行业

## 1.2 钻石行业分类

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 钻石行业市场监管&amp;标准体系

- 1.4.1 钻石行业监管体系及机构职能
  - 1、监管体制
  - 2、监管机构
- 1.4.2 钻石行业标准体系及建设进程
  - 1、钻石行业标准体系建设
  - 2、钻石行业国家标准计划与现行标准
    - (1) 钻石行业国家标准计划
    - (2) 钻石行业现行国家标注汇总
    - (3) 钻石行业现行行业标准汇总
    - (4) 钻石行业现行地方标准汇总
  - 3、钻石行业重点标准解读

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球钻石行业发展现状及趋势

## 2.1 全球钻石行业发展历程

## 2.2 全球钻石行业技术进展

- 2.2.1 CVD培育钻石技术
- 2.2.2 HTHP培育钻石技术

## 2.3 全球钻石行业发展现状

- 2.3.1 全球钻石行业供给现状
  - 1、钻石开采量
  - 2、毛坯钻产量
  - 3、毛坯钻产值
- 2.3.2 全球钻石行业需求现状
- 2.3.3 全球钻石市场规模体量

## 2.4 全球钻石行业市场竞争态势

- 2.4.1 全球钻石行业竞争格局
- 2.4.2 全球钻石行业投资&兼并

## 2.5 全球钻石行业区域发展格局

- 2.5.1 全球钻石区域发展格局
  - 1、钻石储量
  - 2、钻石开采量
  - 3、钻石产量
- 2.5.2 全球钻石重点区域市场分析：美国
  - 1、美国钻石行业概述
  - 2、美国钻石市场现状
    - (1) 毛坯钻进口
    - (2) 成品钻需求

- (3) 钻石珠宝销量
- 3、美国钻石市场竞争格局
- 2.5.3 全球钻石重点区域市场分析：印度
  - 1、印度钻石市场概述
  - 2、印度钻石市场现状
    - (1) 毛坯钻进口
    - (2) 成品钻需求
    - (3) 成品钻出口
  - 3、印度钻石市场竞争格局
- 2.6 全球钻石行业市场前景预测
- 2.7 全球钻石行业发展趋势洞悉
  - 2.7.1 品牌影响力持续拉动钻石销量
  - 2.7.2 品牌价值观支撑钻石产品价值
  - 2.7.3 线上钻石销售将保持强劲
  - 2.7.4 数字化平台与技术促进国际钻石贸易发展
- 第3章：中国钻石行业发展现状及规模
  - 3.1 中国钻石行业发展历程
  - 3.2 中国钻石行业技术进展
    - 3.2.1 钻石开采方法/制备工艺流程
    - 3.2.2 科研创新成果&转化
      - 1、专利申请
      - 2、专利公开
      - 3、专利热门关键词
      - 4、热门技术
    - 3.2.3 关键技术现状与突破
    - 3.2.4 钻石行业最新技术动态
    - 3.2.5 钻石行业技术发展方向
  - 3.3 中国钻石行业市场主体
    - 3.3.1 钻石市场主体类型
    - 3.3.2 钻石企业进场方式
    - 3.3.3 钻石注册/存续企业
  - 3.4 中国钻石行业市场供给分析
    - 3.4.1 市场供给能力
      - 1、天然钻石供给
      - 2、培育钻石产量
    - 3.4.2 企业生产情况
  - 3.5 中国钻石行业对外贸易状况
    - 3.5.1 钻石进出口统计适用中国海关HS编码
    - 3.5.2 钻石进出口贸易总体情况
    - 3.5.3 钻石进口贸易状况
      - 1、钻石进口贸易规模
      - 2、钻石进口价格水平
      - 3、钻石进口产品结构
    - 3.5.4 钻石出口贸易状况
      - 1、钻石出口贸易规模
      - 2、钻石出口价格水平
      - 3、钻石出口产品结构
    - 3.5.5 钻石对外贸易环境
    - 3.5.6 钻石对外贸易趋势
  - 3.6 中国钻石行业市场需求分析
    - 3.6.1 钻石市场渗透情况
    - 3.6.2 钻石消费量分析
    - 3.6.3 钻石饰品消费场景及偏好
    - 3.6.4 钻石市场行情
  - 3.7 中国钻石行业市场规模体量
  - 3.8 中国钻石行业发展痛点
- 第4章：中国钻石行业竞争状况及格局
  - 4.1 钻石竞争者入场及战略布局
    - 4.1.1 钻石竞争者入场进程

- 4.1.2 钻石竞争者集群分布
  - 4.1.3 钻石竞争者区域热力图
  - 4.1.4 钻石竞争者战略布局状况
  - 4.2 钻石行业市场竞争格局**
    - 4.2.1 钻石行业企业布局
    - 4.2.2 钻石行业市场排名
    - 4.2.3 钻石行业市场集中度
  - 4.3 钻石行业波特五力模型分析**
    - 4.3.1 钻石行业供应商的议价能力
    - 4.3.2 钻石行业消费者的议价能力
    - 4.3.3 钻石行业新进入者威胁分析
    - 4.3.4 钻石行业替代品威胁分析
    - 4.3.5 钻石行业现有企业竞争情况
    - 4.3.6 钻石行业竞争状态总结
  - 4.4 中国企业全球市场竞争及全球化布局**
    - 4.4.1 中国企业在全球市场竞争力
    - 4.4.2 中国企业出海/全球化布局
  - 4.5 钻石行业投融资&并购重组&IPO动态**
    - 4.5.1 钻石投融资
      - 1、钻石行业投融资概述
        - (1) 钻石行业主要资金来源
        - (2) 钻石行业投融资主体
      - 2、钻石行业投融资统计
      - 3、钻石行业投融资规模
      - 4、钻石行业投融资解读
      - 5、钻石行业投融资趋势
    - 4.5.2 钻石兼并重组
      - 1、钻石兼并重组阶段、方式及动因
      - 2、钻石兼并重组事件汇总及分析
    - 4.5.3 钻石IPO动态
- 第5章：中国钻石产业链全景及配套产业发展**
- 5.1 中国钻石产业链结构梳理**
  - 5.2 中国钻石产业链生态图谱**
  - 5.3 中国钻石产业链区域热力图**
  - 5.4 中国钻石产业价值属性（价值链）分析**
    - 5.4.1 中国钻石行业成本结构分析
      - 1、钻饰零售行业成本构成
      - 2、培育钻石制造行业成本构成
    - 5.4.2 中国钻石价格传导机制分析
    - 5.4.3 中国钻石行业价值链分析
  - 5.5 钻石原石**
    - 5.5.1 钻石原石概述
    - 5.5.2 钻石原石市场分析
  - 5.6 钻石生产设备**
    - 5.6.1 钻石生产制造所需设备
    - 5.6.2 钻石切削加工工具
    - 5.6.3 钻石合成生产设备
      - 1、HPHT：六面顶压机
        - (1) 六面顶压机介绍
        - (2) 六面顶压机市场现状
      - 2、CVD：沉积设备
        - (1) CVD沉积设备介绍
        - (2) CVD沉积设备市场现状
  - 5.7 钻石设计市场**
    - 5.7.1 中国钻饰企业设计风格
    - 5.7.2 中国钻饰企业设计实力
  - 5.8 配套产业布局对钻石行业的影响总结**
- 第6章：中国钻石行业细分产品市场分析**
- 6.1 钻石行业细分市场概况**

- 6.2 钻石细分市场：矿产钻石
    - 6.2.1 矿产钻石概述
    - 6.2.2 矿产钻石市场概况
      - 1、矿产钻石需求规模
      - 2、矿产钻石细分市场
    - 6.2.3 矿产钻石发展趋势
  - 6.3 钻石细分市场：培育钻石
    - 6.3.1 培育钻石概述
    - 6.3.2 培育钻石市场概况
      - 1、生产技术
        - (1) HPHT技术
        - (2) CVD技术
        - (3) 技术对比
      - 2、市场发展现状
        - (1) 金刚石单晶产量
        - (2) 培育钻石产量
    - 6.3.3 培育钻石发展趋势
  - 6.4 钻石细分市场：仿钻石
    - 6.4.1 仿钻石概述
    - 6.4.2 仿钻石市场概况
    - 6.4.3 仿钻石发展趋势
  - 6.5 中国钻石行业细分市场战略地位分析
- 第7章：中国钻石行业细分消费场景及销售渠道分析
- 7.1 中国钻石行业消费/应用场景分布
  - 7.2 中国钻石细分场景对钻石需求分析
    - 7.2.1 婚恋场景对钻石需求分析
    - 7.2.2 其他场景对钻石需求分析
  - 7.3 钻石行业营销模式及策略分析
    - 7.3.1 产品营销策略
    - 7.3.2 内容营销策略
    - 7.3.3 营销渠道策略
  - 7.4 钻石行业销售渠道发展
    - 7.4.1 钻石行业销售模式及渠道分析
    - 7.4.2 钻石行业线上销售发展
    - 7.4.3 钻石行业线下渠道发展
  - 7.5 钻石行业消费行为特征总结
- 第8章：全球及中国钻石企业案例解析
- 8.1 中国钻石企业梳理与对比
  - 8.2 全球钻石企业案例分析
    - 8.2.1 戴比尔斯 (De Beers)
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业运营状况
      - 3、企业钻石业务布局状况
      - 4、企业销售网络布局
      - 5、企业在华布局
    - 8.2.2 蒂芙尼 (Tiffany)
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业运营状况
      - 3、企业钻石业务布局状况
      - 4、企业销售网络布局
      - 5、企业在华布局
  - 8.3 中国钻石企业案例分析
    - 8.3.1 莱绅通灵珠宝股份有限公司
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业业务架构/营收结构
      - 4、企业钻石产品产销分析
      - 5、企业钻石产品品牌竞争力
      - 6、企业业务布局战略&优劣势

- 8.3.2 上海露璨珠宝有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业钻石产品情况
  - 4、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.3 隶源基首饰（深圳）股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业钻石产品产销情况
  - 5、企业钻石产品品牌竞争力
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 上海克徕帝珠宝发展有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务模式
  - 4、企业钻石产品品牌竞争力
  - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 上海东华美钻股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业钻石业务情况
  - 5、企业钻石产品品牌竞争力
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 深圳市长宁钻石股份有限公司
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 深圳市金尔豪珠宝股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 上海金伯利钻石集团有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业钻石产品布局情况
  - 5、企业钻石产品品牌竞争力
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 青岛京华钻石集团有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 迪阿股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业钻石产品产销情况
  - 5、企业钻石产品品牌竞争力
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

## 第9章：中国钻石行业发展环境洞察&SWOT分析

### 9.1 中国钻石行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国生产者价格指数（PPI）
  - 4、中国工业经济增长情况

- 5、中国货币供应情况
  - 6、中国进出口情况
  - 9.1.2 中国宏观经济发展展望
    - 1、国际机构对中国GDP增速预测
    - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
  - 9.1.3 钻石行业发展与宏观经济相关性分析
  - 9.2 中国钻石行业社会（Society）环境分析**
    - 9.2.1 中国钻石行业社会环境分析
      - 1、中国人口规模及增速
      - 2、中国人口结构
        - (1) 年龄结构/中国人口老龄化程度
        - (2) 中国人口性别结构
      - 3、中国城镇化水平变化
        - (1) 中国城镇化现状
        - (2) 中国城镇化趋势展望
      - 4、中国人口流动情况
      - 5、中国居民收入水平分析
      - 6、中国居民收入水平分析
    - 9.2.2 社会环境对钻石行业发展的影响总结
  - 9.3 中国钻石行业政策（Policy）环境分析**
    - 9.3.1 国家层面钻石行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
      - 1、国家层面钻石行业政策汇总及解读
      - 2、国家层面钻石行业规划汇总及解读
    - 9.3.2 31省市钻石行业政策规划汇总及解读
      - 1、31省市钻石行业政策规划汇总
      - 2、31省市钻石行业发展目标解读
    - 9.3.3 国家重点规划/政策对钻石行业发展的影响
      - 1、国家《“十四五”数字经济发展规划》对钻石行业发展的影响
      - 2、“碳达峰、碳中和”战略对钻石行业发展的影响
    - 9.3.4 政策环境对钻石行业发展的影响总结
  - 9.4 中国钻石行业SWOT分析**
- 第10章：中国钻石行业市场前景及发展趋势洞悉**
- 10.1 中国钻石行业发展潜力评估**
  - 10.2 中国钻石行业未来关键增长点**
    - 10.2.1 释放自用场景需求潜力
    - 10.2.2 培育钻石渗透率提升
  - 10.3 中国钻石行业发展前景预测**
  - 10.4 中国钻石行业发展趋势洞悉**
    - 10.4.1 市场竞争趋势
    - 10.4.2 细分市场趋势
    - 10.4.3 营销升级趋势
    - 10.4.4 价格与需求趋势
- 第11章：中国钻石行业投资战略规划策略及建议**
- 11.1 中国钻石行业进入与退出壁垒**
    - 11.1.1 钻石行业进入壁垒分析
      - 1、品牌壁垒
      - 2、资金壁垒
      - 3、人才壁垒
      - 4、产品规划和设计壁垒
      - 5、营销网络壁垒
    - 11.1.2 钻石行业退出壁垒分析
  - 11.2 中国钻石行业投资风险预警**
    - 11.2.1 经济和市场环境波动风险
    - 11.2.2 委外生产风险
    - 11.2.3 品牌影响力下降风险
    - 11.2.4 存货余额较大及跌价的风险
  - 11.3 中国钻石行业投资机会分析**
    - 11.3.1 培育钻石市场发展潜力较大
    - 11.3.2 钻石消费场景拓展带来新需求

- 11.3.3 区块链技术与钻饰产品结合
- 11.4 中国钻石行业投资价值评估
- 11.5 中国钻石行业投资策略与建议
- 11.6 中国钻石行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 钻石的分级标准
- 图表2: 钻石的性质与特征
- 图表3: 钻石专业术语
- 图表4: 钻石部位图名称
- 图表5: 钻石概念辨析
- 图表6: 本报告研究领域所处行业
- 图表7: 钻石及仿钻石的分类
- 图表8: 本报告研究范围界定
- 图表9: 中国钻石行业监管体系结构示意图
- 图表10: 中国钻石行业监管机构及其职能
- 图表11: 截至2024年中国钻石行业标准体系建设情况
- 图表12: 截至2024年中国钻石行业国家标准计划
- 图表13: 截至2024年中国钻石行业现行国家标准汇总
- 图表14: 截至2024年中国钻石行业现行行业标准汇总
- 图表15: 截至2024年中国钻石行业现行地方标准汇总
- 图表16: 中国钻石行业重点标准及其影响解读
- 图表17: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表18: 本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表19: 全球钻石发展历程分析
- 图表20: CVD合成培育钻石流程图
- 图表21: CVD培育钻石Shiphra示意图
- 图表22: HTHP技术使立方体和八面体表面相结合的钻石晶体示意图
- 图表23: 2021-2024年全球主要天然钻石开采企业钻石产量 (单位: 百万克拉)
- 图表24: 2017-2024年全球毛坯钻产量及同比变化 (单位: 百万克拉, %)
- 图表25: 2017-2024年全球毛坯钻产值及同比变化 (单位: 亿美元, %)
- 图表26: 2019-2024年全球成品钻需求及同比变化 (单位: 十亿美元, %)
- 图表27: 2018-2024年全球钻石行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表28: 全球主要钻石开采企业毛坯钻石销售额 (单位: 十亿美元)
- 图表29: 2013-2024年全球钻石行业投资与兼并事件分析
- 图表30: 2024年全球钻石储量分布情况 (单位: 百万克拉, %)
- 图表31: 2024年全球钻石开采量分布情况 (单位: 百万克拉, %)
- 图表32: 2024年全球钻石产量及产值区域分布 (单位: %)
- 图表33: 2024年美国毛坯钻进口情况 (单位: 万克拉, 亿美元, 美元/克拉)
- 图表34: 2019-2024年美国成品钻市场规模及同比变化 (单位: 十亿美元, %)
- 图表35: 2020-2024年美国珠宝销售额变化趋势 (单位: %)
- 图表36: 2024年美国天然钻石和培育钻石市场份额-按已售件数 (单位: %)
- 图表37: 美国钻石市场主要参与者竞争分析
- 图表38: 美国主要钻石厂商竞争格局分析 (单位: 亿美元, 亿欧元)
- 图表39: 2024年印度毛坯钻进口情况 (单位: 亿克拉, 亿美元, 美元/克拉)
- 图表40: 2019-2024年印度成品钻市场规模及同比变化 (单位: 十亿美元, %)
- 图表41: 2020-2024年印度成品钻出口规模及全球市场份额占比 (单位: 亿美元, %)
- 图表42: 印度主要钻石厂商竞争格局分析 (单位: 亿卢比)
- 图表43: 2025-2030年全球钻石行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表44: 美国品牌与非品牌钻石销量占比 (单位: %)
- 图表45: 2024年美国年轻群体对于品牌价值观重视程度 (单位: %)
- 图表46: 美国线上钻石销售额与销售量占比情况 (单位: %)
- 图表47: 全球钻石行业数字平台与技术应用一览图
- 图表48: 中国钻石行业发展历程
- 图表49: 天然钻石的开采方法

- 图表50: 人造培育钻石制备工艺流程图解——原材料制备及组装阶段
- 图表51: 人造培育钻石制备工艺流程图解——合成
- 图表52: 人造培育钻石制备工艺流程图解——提纯
- 图表53: 人造培育钻石制备工艺流程图解——选型和分级
- 图表54: 2015-2024年中国钻石行业专利申请数量变化情况 (单位: 项)
- 图表55: 2015-2024年中国培育钻石领域专利申请数量变化情况 (单位: 项)
- 图表56: 2014-2024年中国钻石行业专利公开数量变化情况 (单位: 项)
- 图表57: 2014-2024年中国培育钻石领域专利公开数量变化情况 (单位: 项)
- 图表58: 截至2024年中国钻石行业专利热门关键词
- 图表59: 截至2024年中国钻石行业热门技术功效 (单位: 项)
- 图表60: 培育钻石技术发展现状与突破
- 图表61: 钻石行业技术发展方向
- 图表62: 中国钻石行业市场主体类型
- 图表63: 中国钻石行业企业入场方式分析
- 图表64: 2014-2024年中国钻石行业注册/存续企业数量变化情况 (单位: 家)
- 图表65: 2020-2024年中国培育钻石产量 (单位: 万克拉)
- 图表66: 2020-2024年中国培育钻石占全球的比重 (单位: %)
- 图表67: 2020-2024年莱绅通灵钻石饰品生产量变化情况 (单位: 万件, %)
- 图表68: 中国钻石进出口统计适用的中国海关HS编码
- 图表69: 2019-2024年中国钻石进出口贸易总体情况 (单位: 吨, 亿美元)
- 图表70: 2019-2024年中国钻石进口贸易规模 (单位: 吨, 亿美元)
- 图表71: 2019-2024年中国钻石进口均价变化情况 (单位: 美元/克, %)
- 图表72: 2019-2024年中国钻石进口产品结构 (按数量) (单位: 吨)
- 图表73: 2019-2024年中国钻石出口贸易规模 (单位: 吨, 亿美元)
- 图表74: 2019-2024年中国钻石出口均价变化情况 (单位: 美元/克, %)
- 图表75: 2019-2024年中国钻石出口产品结构 (按数量) (单位: 吨)
- 图表76: 中国钻石行业对外贸易环境分析
- 图表77: 中国钻石行业进出口贸易发展趋势预判
- 图表78: 中国各级城市钻石品类在婚戒中的渗透率 (单位: %)
- 图表79: 中国各线城市不同珠宝品类的渗透率 (单位: %)
- 图表80: 中国钻石市场占珠宝市场比重 (单位: 亿美元、%)
- 图表81: 中国钻石消费量 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 中国钻石饰品消费场景占比 (单位: %)
- 图表83: 2014-2024年中国结婚登记人数 (单位: 万对)
- 图表84: 不同年代的消费者对于钻石饰品款式的偏好 (单位: %)
- 图表85: 2019-2024年钻石价格指数Polished Price变化 (2004年1月4日=100)
- 图表86: 2020-2024年中国钻石行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表87: 中国钻石行业发展痛点
- 图表88: 钻石竞争者入场进程
- 图表89: 中国钻石行业竞争梯队
- 图表90: 钻石企业战略集群状况
- 图表91: 中国钻石行业代表性企业区域分布热力图
- 图表92: 钻石竞争者发展战略布局状况
- 图表93: 中国钻石行业企业布局 (培育钻石生产)
- 图表94: 2024年中国培育钻石主要生产企业产能规划 (单位: 万克拉)
- 图表95: 中国钻石行业企业布局 (钻石加工制造及销售)
- 图表96: 钻石行业市场排名
- 图表97: 培育钻石品牌市场排名
- 图表98: 2016-2024年珠宝市场TOP5/TOP10集中度 (单位: %)
- 图表99: 2024年中国培育钻石市场份额 (单位: %)
- 图表100: 钻石行业供应商的议价能力
- 图表101: 钻石行业消费者的议价能力
- 图表102: 钻石行业新进入者威胁
- 图表103: 钻石行业现有企业竞争
- 图表104: 钻石行业竞争状态总结
- 图表105: 2024年中国培育钻石供给占比 (单位: %)
- 图表106: 截至2024年中国钻石企业海外布局模式
- 图表107: 钻石行业主要资金来源
- 图表108: 钻石行业投融资主体

- 图表109: 2018-2024年年中国钻石行业投资主体分布占比 (单位: %)
- 图表110: 2018-2024年中国钻石行业融资事件汇总
- 图表111: 2018-2024年中国钻石行业融资事件金额与数量 (单位: 亿元, 起)
- 图表112: 2018-2024年中国钻石行业投融资单笔融资情况 (单位: 亿元)
- 图表113: 2018-2024年中国钻石行业投融资轮次情况-按事件数量 (单位: 起)
- 图表114: 2018-2024年中国钻石行业投融资区域分布-按事件数量 (单位: 起)
- 图表115: 2018-2024年中国钻石行业融资业务变化 (单位: %)
- 图表116: 钻石行业企业兼并重组阶段、方式及动因
- 图表117: 2018-2024年钻石行业兼并与重组事件汇总
- 图表118: 截至2024年中国钻石行业IPO已上市情况 (单位: 家, %)
- 图表119: 钻石产业链结构梳理
- 图表120: 中国钻石产业链生态图谱
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!