2015-2020年中国第三方医学诊断行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国第三方医学诊断行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景分析

1.1.2 行业研究方法概述

1.1.3 行业数据来源与统计标准

1.2 第三方医学诊断行业研究界定

1.2.1 第三方医学诊断行业定义

1.2.2 第三方医学诊断企业分类

1.2.3 第三方医学诊断服务特点

（1）大型医院的“三高一新”项目

（2）中小型医院外包项目

1.2.4 第三方医学诊断服务业务分类

1.2.5 行业与传统医疗机构的关系

1.3 第三方医学诊断行业政策环境

1.3.1 第三方医学诊断行业主管部门

（1）卫生行政管理部门

（2）食品药品监督管理部门

（3）质量技术监督部门

（4）司法行政部门

（5）中国医院协会临床检验管理专业委员会

1.3.2 第三方医学诊断行业政策及法规

（1）第三方医学诊断行业政策方面

（2）医疗器械、药品经营的监督管理方面

（3）医学诊断服务的监督管理方面

（4）司法鉴定业务的监督管理方面

1.4 第三方医学诊断行业经济环境

1.4.1 国内生产总值增长分析

1.4.2 城乡居民收入增长分析

（1）农村居民收入情况

（2）城市居民收入情况

1.4.3 居民医疗保健支出分析

（1）城镇居民医疗保健支出增长

（2）农村居民医疗保健支出增长

1.5 第三方医学诊断行业技术环境

1.5.1 医学诊断技术发展现状

1.5.2 检验医学新技术发展现状

（1）分子生物学检测新技术

（2）标记免疫分析技术

（3）生物传感器技术

（4）流式细胞技术

1.5.3 医学诊断技术发展趋势

第2章：中国第三方医学诊断行业产业链分析

2.1 第三方医学诊断行业产业链简介

2.1.1 第三方医学诊断行业产业链

2.1.2 上下游对行业的影响

（1）上游发展对行业的影响

（2）下游发展对行业的影响

2.2 行业上游医疗诊断设备市场分析

2.2.1 心电生理设备市场分析

（1）心电生理设备产品应用情况
（2）心电生理设备市场发展规模
（3）心电图机市场竞争格局
（4）心电生理设备市场发展趋势
2.2.2 医用超声设备市场分析
（1）医用超声设备产品应用情况
（2）医用超声设备市场发展规模
（3）医用超声设备市场企业格局
（4）医用超声设备市场发展趋势
2.2.3 医用磁共振设备市场分析
（1）医用磁共振设备产品应用情况
（2）医用磁共振设备市场发展现状
1）医用磁共振设备市场规模
2）医用磁共振设备竞争格局
1、全球竞争格局
2、国内竞争格局
（3）医用磁共振设备产品销售模式分析
（4）医用磁共振设备市场发展趋势
2.2.4 CT设备市场分析
（1）CT设备产品应用情况
（2）CT设备市场发展现状
1）CT机市场规模
2）CT机市场竞争格局
（3）CT诊断技术研发进展
（4）CT设备市场发展趋势
2.2.5 其他医学诊断设备市场分析
（1）临床检验分析仪器市场
1）生化分析仪
1、生化分析仪市场规模
2、生化分析仪市场竞争格局
3、生化分析仪技术发展趋势
4、生化分析仪市场发展前景
2）血液分析仪
（2）血液透析设备市场
1）透析机应用概况
2）透析机市场规模
3）透析机市场竞争格局
4）透析机技术发展趋势
5）透析机市场发展前景
（3）内窥镜设备市场
1）内窥镜设备产品技术研发分析
2）内窥镜设备产品市场规模分析
3）国产内窥镜市场竞争格局
2.3 行业上游诊断试剂市场分析
2.3.1 生化诊断试剂市场分析
（1）生化诊断试剂市场现状
（2）生化诊断试剂产品分类
（3）生化诊断试剂临床应用
（4）生化诊断试剂市场规模分析
（5）生化诊断试剂企业竞争分析
（6）生化诊断试剂市场发展趋势
2.3.2 免疫诊断试剂市场分析
（1）免疫诊断试剂市场概况
（2）免疫诊断行业市场规模
（3）免疫诊断行业竞争分析
（4）免疫诊断行业发展预测
2.3.3 核酸分子诊断试剂市场分析
（1）核酸分子诊断试剂市场概况
（2）核酸分子诊断试剂规模分析

（3）核酸分子诊断试剂地区分布
（4）核酸分子诊断试剂主要企业
（5）核酸分子诊断市场发展趋势
1）核酸分子诊断去中心化的主要因素
2）核酸分子诊断去中心化应对策略
（6）核酸分子诊断行业发展前景
2.3.4 微生物诊断试剂市场分析
2.4 行业下游医疗机构发展分析
2.4.1 卫生费用总体支出分析
（1）卫生总费用规模
（2）卫生费用支出结构
2.4.2 医疗机构数量统计
（1）医疗机构数量增长情况
（2）医疗机构种类分布结构
（3）临床检验中心数量及分类
2.4.3 医疗机构人员统计
（1）医疗机构人员数统计
（2）医疗机构检验师数量
（3）医疗机构检验师分布结构
（4）医疗机构医学检验科医师构成
2.4.4 医疗机构门诊服务
（1）医疗机构诊疗人次数
（2）医疗机构门诊服务情况
2.4.5 医疗机构收入规模
（1）医疗机构收入增长情况
（2）医院医疗检查收入
（3）公立医院医疗检查收入
（4）五级综合医院医疗检查费用
（5）临床检验中心收入增长情况
第3章：中国第三方医学诊断行业发展状况分析
3.1 第三方医学诊断行业发展概况
3.1.1 国内独立医学实验室发展概况
3.1.2 第三方医学诊断行业发展规模
3.1.3 第三方医学诊断行业发展特点
3.2 第三方医学诊断行业规模经济分析
3.2.1 行业规模效应带来成本优势
3.2.2 行业规模经济提升诊断质量
3.2.3 行业规模经济提高诊断时效性
3.2.4 行业规模经济降低新项目引进风险
3.3 第三方医学诊断行业经营模式分析
3.3.1 综合型医学诊断企业经营模式
（1）业务体系描述
（2）主要盈利点
（3）重点企业
3.3.2 专业型医学诊断企业经营模式
（1）业务体系描述
（2）主要盈利点
（3）重点企业
3.4 第三方医学诊断行业竞争格局分析
3.4.1 第三方医学诊断行业市场化程度
3.4.2 第三方医学诊断行业竞争分析
（1）总体竞争力分析
（2）行业五力竞争分析
1）行业内部竞争情况
2）下游客户议价能力
3）上游供应商议价能力
4）潜在进入者威胁
5）行业替代品威胁
6）行业五力竞争综合分析

3.4.3 国内四大医学诊断企业对比分析
（1）经营模式对比
（2）经营策略对比
3.5 国际第三方医学诊断行业发展启示
3.5.1 国外独立医学实验室发展现状
3.5.2 国外第三方医学诊断行业发展现状
3.5.3 国外第三方医学诊断行业竞争格局
3.5.4 美国第三方医学诊断行业发展分析
（1）美国独立医学实验室发展历程
（2）美国医学检验市场规模分析
（3）美国独立医学实验室企业格局
3.5.5 国际第三方医学诊断行业经营模式
（1）连锁化经营模式
（2）分级经营模式
3.5.6 第三方医学诊断行业发展趋势
（1）诊断技术趋势
（2）行业竞争趋势
（3）行业并购趋势
第4章：中国第三方医学诊断行业区域市场分析
4.1 第三方医学诊断行业区域格局
4.1.1 第三方医学诊断企业区域市场分布特征
4.1.2 第三方医学诊断企业区域分布政策因素
4.2 广东省第三方医学诊断行业发展潜力分析
4.2.1 广东省第三方医学诊断行业发展需求环境
（1）广东省人口数量情况
（2）广东省医疗诊断设备发展情况
（3）广东省医疗机构规模及医疗收入规模分析
4.2.2 广东省第三方医学诊断行业市场发展规模
（1）重点企业
（2）市场规模
4.2.3 广东省第三方医学诊断行业发展优势分析
4.2.4 广东省第三方医学诊断行业发展前景预测
4.3 浙江省第三方医学诊断行业发展潜力分析
4.3.1 浙江省第三方医学诊断行业发展需求环境
（1）浙江省人口数量情况
（2）浙江省医疗诊断设备发展情况
（3）浙江省医疗机构数量及医疗收入规模分析
4.3.2 浙江省第三方医学诊断行业市场发展规模
（1）重点企业
（2）市场规模
4.3.3 浙江省第三方医学诊断行业发展优势分析
4.3.4 浙江省第三方医学诊断行业发展前景预测
4.4 江苏省第三方医学诊断行业发展潜力分析
4.4.1 江苏省第三方医学诊断行业发展需求环境
（1）江苏人口规模
（2）江苏省医疗诊断设备行业发展情况
（3）江苏省医疗机构数量及医疗收入规模分析
4.4.2 江苏省第三方医学诊断行业市场发展规模
（1）重点企业
（2）市场规模
4.4.3 江苏省第三方医学诊断行业发展优势分析
4.4.4 江苏省第三方医学诊断行业发展前景预测
4.5 北京市第三方医学诊断行业发展潜力分析
4.5.1 北京市第三方医学诊断行业发展需求环境
（1）北京人口规模
（2）北京市医疗诊断设备行业发展情况
（3）北京市医疗机构数量及医疗收入规模分析
4.5.2 北京市第三方医学诊断行业市场发展规模
（1）重点企业

（2）市场规模
4.5.3 北京市第三方医学诊断行业发展优势分析
4.5.4 北京市第三方医学诊断行业发展前景预测
4.6 上海市第三方医学诊断行业发展潜力分析
4.6.1 上海市第三方医学诊断行业发展需求环境
（1）上海人口规模
（2）上海市医疗诊断设备行业发展情况
（3）上海市医疗机构数量及医疗收入规模分析
4.6.2 上海市第三方医学诊断行业市场发展规模
（1）重点企业
（2）市场规模
4.6.3 上海市第三方医学诊断行业发展优势分析
4.6.4 上海市第三方医学诊断行业发展前景预测
4.7 山东省第三方医学诊断行业发展潜力分析
4.7.1 山东省第三方医学诊断行业发展需求环境
（1）山东省人口数量情况
（2）山东省医疗诊断设备行业发展情况
（3）山东省医疗机构数量及医疗收入规模分析
4.7.2 山东省第三方医学诊断行业市场发展规模
（1）重点企业
（2）市场规模
4.7.3 山东省第三方医学诊断行业发展优势分析
4.7.4 山东省第三方医学诊断行业发展前景预测
4.8 四川省第三方医学诊断行业发展潜力分析
4.8.1 川省第三方医学诊断行业发展需求环境
（1）四川省人口数量情况
（2）四川省医疗诊断设备行业发展情况
（3）四川省医疗机构数量及医疗收入规模分析
4.8.2 川省第三方医学诊断行业市场发展规模
（1）重点企业
（2）市场规模
4.8.3 川省第三方医学诊断行业发展优势分析
4.8.4 川省第三方医学诊断行业发展前景预测
4.9 湖南省第三方医学诊断行业发展潜力分析
4.9.1 湖南省第三方医学诊断行业发展需求环境
（1）湖南人口数量
（2）湖南省医疗诊断设备行业发展情况
（3）湖南省医疗机构数量及医疗收入规模分析
4.9.2 湖南省第三方医学诊断行业市场发展规模
（1）重点企业
（2）市场规模
4.9.3 湖南省第三方医学诊断行业发展前景预测
4.10 安徽省第三方医学诊断行业发展潜力分析
4.10.1 安徽省第三方医学诊断行业发展需求环境
（1）安徽省人口数量情况
（2）安徽省医疗诊断设备行业发展情况
（3）安徽省医疗机构数量及医疗收入规模分析
4.10.2 安徽省第三方医学诊断行业市场发展规模
（1）重点企业
（2）市场规模
4.10.3 安徽省第三方医学诊断行业发展优势分析
4.10.4 安徽省第三方医学诊断行业发展前景预测
4.11 湖北省第三方医学诊断行业发展潜力分析
4.11.1 湖北省第三方医学诊断行业发展需求环境
（1）湖北省人口数量情况
（2）湖北省医疗诊断设备行业发展情况
（3）湖北省医疗机构数量及医疗收入规模分析
4.11.2 湖北省第三方医学诊断行业市场发展规模
（1）重点企业

（2）市场规模
4.11.3 湖北省第三方医学诊断行业发展优势分析
4.11.4 湖北省第三方医学诊断行业发展前景预测
第5章：中国第三方医学诊断企业经营案例分析
5.1 第三方医学诊断企业总体经营状况
5.1.1 第三方医学诊断企业市场定位情况
5.1.2 第三方医学诊断企业盈利模式
5.1.3 第三方医学诊断企业关键性资源情况
5.2 领先第三方医学诊断企业经营分析
5.2.1 浙江迪安诊断技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况与组织结构
（2）企业业务领域分析
（3）企业业务经营许可情况
（4）企业经济指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业的技术和研发情况
（10）企业经营性资源要素情况
（11）企业经营优劣势分析
（12）企业发展战略分析
（13）企业最新发展动向
5.2.2 中山大学达安基因股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况与组织结构
（2）企业业务领域分析
（3）企业经营服务网络分析
（4）企业经济指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业的技术和研发情况
（10）企业经营性资源要素情况
（11）企业经营优劣势分析
（12）企业发展战略分析
（13）企业最新发展动向
5.2.3 艾迪康医学检验中心经营情况分析
（1）中心发展简况分析
（2）中心业务领域分析
（3）中心经营服务网络分析
（4）中心的检验项目分析
（5）中心经营性资源要素情况
（6）中心总体经营情况分析
（7）中心经营优劣势分析
（8）中心最新发展动向
5.2.4 金域医学检验中心经营情况分析
（1）中心发展简况分析
（2）中心业务领域分析
（3）中心经营服务网络分析
（4）中心的检测能力分析
（5）中心经营性资源要素情况
（6）中心总体经营情况分析
（7）中心经营优劣势分析
（8）中心最新发展动向
5.2.5 武汉康圣达医学检验所经营情况分析
（1）检验所发展简况分析
（2）检验所业务领域分析
（3）检验所检测项目分析

（4）检验所检测能力分析
（5）检验所经营服务网络分析
（6）检验所总体经营情况分析
（7）检验所经营优劣势分析
（8）检验所最新发展动向
5.2.6 北京海思特临床检验所有限公司经营情况分析
（1）检验所发展简况分析
（2）检验所业务领域分析
（3）检验所检测项目分析
（4）检验所总体经营情况分析
（5）检验所经营优劣势分析
5.2.7 吴阶平医学基金会分子医学中心经营情况分析
（1）中心发展简况分析
（2）中心业务领域分析
（3）中心检测项目分析
（4）中心的经营优劣势分析
5.2.8 北京迪诺基因科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务领域分析
（3）企业检测能力分析
（4）企业战略架构分析
（5）企业检测项目分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
5.2.9 北京爱普益医学检验中心经营情况分析
（1）中心发展简况分析
（2）中心业务领域分析
（3）中心检测能力分析
（4）中心经营性资源要素情况
（5）中心总体经营情况分析
（6）中心经营优劣势分析
5.2.10 北京德易生物医学技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业业务领域分析
（4）企业业务经营许可情况
（5）企业总体经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
5.2.11 杭州致远医学检验所有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营服务网络分析
（3）企业检测项目分析
（4）企业检测能力分析
（5）企业质量管理分析
（6）企业总体经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
5.2.12 扬州市医学检验中心经营情况分析
（1）中心发展简况分析
（2）中心组织架构分析
（3）中心的检测能力分析
（4）中心检测项目分析
（5）中心总体经营情况分析
（6）中心经营优劣势分析
5.2.13 广州华银医学检验中心经营情况分析
（1）中心发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业业务领域分析
（4）企业检测能力分析
（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
5.2.14 上海兰卫临床检验中心经营情况分析
（1）中心发展简况分析
（2）中心业务领域分析
（3）中心检测项目分析
（4）中心检测能力分析
（5）中心质量管理分析
（6）中心经营优劣势分析
5.2.15 上海裕隆临床检验中心经营情况分析
（1）中心发展简况分析
（2）中心业务领域分析
（3）中心的资质介绍
（4）中心的总体经营情况分析
（5）中心经营优劣势分析
5.2.16 江西华星医学检验中心经营情况分析
（1）中心发展简况分析
（2）中心检测项目分析
（3）中心经营服务网络分析
（4）中心检测能力分析
（5）中心质量管理分析
（6）中心经营优劣势分析
5.2.17 成都博奥独立医学实验室经营情况分析
（1）实验室发展简况分析
（2）实验室业务领域分析
（3）实验室经营服务网络分析
（4）实验室的技术和研发情况
（5）实验室总体经营情况分析
（6）实验室经营优劣势分析
（7）实验室最新发展动向
5.2.18 常德力源医学检验中心经营情况分析
（1）中心发展简况分析
（2）中心业务领域分析
（3）中心经营服务网络分析
（4）中心的技术和研发情况
（5）中心经营性资源要素情况
（6）中心总体经营情况分析
（7）中心经营优劣势分析
（8）中心最新发展动向
第6章：中国第三方医学诊断行业投资潜力分析
6.1 第三方医学诊断行业进入壁垒分析
6.1.1 行业准入壁垒
6.1.2 质量控制壁垒
6.1.3 诊断技术壁垒
6.1.4 专业人才壁垒
6.2 第三方医学诊断行业投资现状分析
6.2.1 第三方医学诊断行业投资现状
（1）投资案例分析
（2）投资方式分析
6.2.2 第三方医学诊断行业投资趋势分析
6.3 第三方医学诊断行业投资风险分析
6.3.1 第三方医学诊断行业政策变动风险
6.3.2 第三方医学诊断服务价格变动风险
6.3.3 第三方医学诊断行业诊断质量风险
6.3.4 第三方医学诊断行业市场竞争风险
6.3.5 第三方医学诊断行业其他投资风险
（1）技术风险
（2）信息系统安全性风险
（3）仪器设备运行风险

6.4 第三方医学诊断行业投资前景分析
6.4.1 医学诊断服务行业发展趋势分析
（1）标准化趋势
（2）自动化趋势
（3）信息化趋势
（4）人性化趋势
（5）临床化趋势
6.4.2 第三方医学诊断行业发展影响因素
（1）行业发展驱动因素
1）公立医院改革的持续推进
2）医学诊断相关技术的进步
3）人口老龄化
4）政府对公益性医疗检测项目的投入
（2）行业发展制约因素
1）政策因素
2）医疗机构对第三方医学诊断结果的不信任
3）医疗资源分布不均
6.4.3 第三方医学诊断行业发展前景预测
6.4.4 第三方医学诊断行业投资机会及建议
（1）行业投资机会分析
（2）行业投机建议

图表目录

图表1：医学诊断、第三方医学诊断、独立医学实验室关系图
图表2：第三方医学诊断企业分类
图表3：医学诊断服务外包中的“三高一新”项目
图表4：第三方医学诊断服务业务分类及对应客户情况
图表5：第三方医学诊断服务机构与传统医疗机构的业务关系
图表6：主要检验机构年检验量对比（单位：万份）
图表7：第三方医学诊断行业发展相关政策
图表8：医疗器械、药品经营的监督管理方面
图表9：《体外诊断试剂注册管理办法》新旧版对比
图表10：《医疗器械注册管理办法》新旧版对比
图表11：医学诊断服务监督管理
图表12：司法鉴定监督管理
图表13：2009-2015年国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表14：2015年上半年国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）
图表15：2009-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表16：2009-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表17：2009-2014年城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
图表18：2009-2014年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%）
图表19：2009-2014年农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
图表20：2009-2014年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）
图表21：主要医学诊断技术特点及应用
图表22：主要分子生物学检测新技术特点及应用
图表23：生物传感器分类及其特点
图表24：流式细胞技术基本情况
图表25：第三方医学诊断行业产业链
图表26：第三方医学诊断行业上游影响分析
图表27：2005-2014年全球心电生理设备产品市场规模（单位：亿美元）
图表28：2009-2014年中国心电生理设备产品市场需求规模（单位：亿元）
图表29：2011-2015年中国心电图记录仪进出口规模（单位：万美元）
图表30：2015-2020年中国心电生理设备市场规模及预测（单位：亿元）
图表31：医用超声设备产品分类
图表32：2009-2014年国内超声影像类设备市场规模（单位：亿元）

图表33：2009-2014年我国B超图像彩色显示仪供需状况变化（单位：台）
图表34：全球超声设备需求市场分布（单位：%）
图表35：全球彩超市场供给竞争格局（单位：%）
图表36：国内彩超设备市场结构（单位：%）
图表37：2015-2020年中国医用超声影像设备市场规模预测（单位：亿元）
图表38：2010-2014年全球医用磁共振设备装机量及新增量（单位：万台）
图表39：2010-2014年中国医用磁共振设备装机量及新增量（单位：台）
图表40：2011-2014年中国医用磁共振设备市场产品结构（单位：台）
图表41：2009-2014年我国CT机总装机量及增长情况（单位：台，%）
图表42：2009-2014年我国CT机年销量及增长情况（单位：台，%）
图表43：2014年我国CT机产品细分市场结构（单位：%）
图表44：普及型CT机生产企业国内市场结构（单位：%）
图表45：2015-2020年我国CT机总装机量及销量预测（单位：台）
图表46：国际IVD 市场竞争格局情况（单位：%）
图表47：2008-2014年我国血液透析设备进口情况（单位：亿美元，%）
图表48：血液透析机主要生产企业
图表49：血液透析机市场企业格局（单位：%）
图表50：我国窥镜类设备市场份额（单位：%）
图表51：我国窥镜类设备主要国内企业统计
图表52：临床生化诊断试剂主要品种
图表53：各类生化诊断试剂临床应用
图表54：2009-2014年我国生化诊断试剂市场规模（单位：亿元）
图表55：2009-2014年主要生化诊断试剂企业试剂销售情况（单位：亿元）
图表56：常用EIA试剂
图表57：胶体金试剂优缺点分析
图表58：胶体金试剂主要应用范围
图表59：常用化学发光试剂
图表60：2009-2014年我国免疫诊断试剂市场规模（单位：亿元）
图表61：免疫诊断行业细分领域竞争格局
图表62：2015-2020年免疫诊断试剂市场规模预测（单位：亿元）
图表63：分子诊断产品结构分布图（单位：%）
图表64：2010-2014年全球分子诊断市场规模及增长率（单位：亿美元，%）
图表65：2009-2014年我国分子诊断市场规模（单位：亿元）
图表66：全球分子诊断市场分布图
图表67：2014年全球分子诊断市场份额
图表68：分子诊断市场去中心化主要因素
图表69：分子诊断市场去中心化因对策略
图表70：2015-2020年中国分子诊断市场预测（单位：亿美元）
图表71：2002年以来中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）
图表72：2002年以来中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）
图表73：2002年以来中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）
图表74：2002年以来中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）
图表75：2004-2015年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）
图表76：2012-2015年中国医疗机构分布结构（按种类）（单位：家，%）
图表77：2008年以来中国临床检验中心数量统计（单位：家）
图表78：2008年以来中国临床检验中心分布结构（按经济类型）（单位：家，%）
图表79：2008年以来中国医疗机构人员统计（单位：万人）
图表80：2008年以来中国医疗机构检验师数量统计（单位：人，%）
图表81：2008年以来中国医疗机构检验师统计（按医疗机构类型）（单位：人）
图表82：2013年中国医疗机构检验师分布结构（单位：%）
图表83：2008-2015年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）
图表84：2015年1-5月中国医疗机构诊疗人次分机构占比情况（单位：%）
图表85：2013年中国医疗机构门诊服务情况（单位：人次，%）
图表86：2008年以来中国医疗机构收入和利润规模（单位：亿元，%）
图表87：2008年以来中国医院门诊次检查费及其增长（单位：元/次，%）
图表88：2008年以来中国医院住院次检查费及其增长（单位：元/次，%）
图表89：2008年以来中国公立医院门诊次检查费及其增长（单位：元/次，%）
图表90：2008年以来国公立医院住院次检查费及其增长（单位：元/次，%）
图表91：2008年以来中国五级综合医院门诊次检查费用情况（单位：元/次）

图表92：2008年以来中国五级综合医院住院次检查费用情况（单位：元/次）
图表93：2008年以来中国临床检验中心收入和利润规模（单位：万元，%）
图表94：中国独立医学实验室的发展时期
图表95：2009-2014年中国第三方医学诊断行业市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表96：我国医学诊断服务市场格局（单位：%）
图表97：第三方医学诊断行业现有企业的竞争分析
图表98：第三方医学诊断行业对下游客户议价能力分析
图表99：第三方医学诊断行业潜在进入者威胁分析
图表100：行业五力竞争综合分析
图表101：国内四大医学诊断企业经营模式对比
图表102：异地复制策略对比
图表103：全球主要国家第三方医学诊断市场分布（单位：亿美元，%）
图表104：美国医学检验市场结构（按收入）（单位：%）
图表105：美国独立医学实验室发展历程
图表106：近年来美国医学检验市场规模变化（单位：十亿美元，%）
图表107：美国独立医学实验室企业格局（单位：%）
图表108：基因/分子诊断与传统诊断的对比（单位：亿美元，美元，%）
图表109：分子诊断在美国麻省总医院的外送占比情况（单位：种，美元，次，%）
图表110：近年来Quest并购的分子诊断企业一览
图表111：四大第三方医学诊断企业区域分布
图表112：2009-2014年广东省人口数量及其增长情况（单位：万人，%）
图表113：2012-2014年广东省医疗诊断设备监护治疗设备行业主要经济指标（单位：家，万元，%）
图表114：2007-2014年广东省卫生机构规模分析（单位：家，万张，万人）
图表115：2007年以来广东省卫生机构总资产与总收入（单位：万元）
图表116：金域实验室全国分布
图表117：2009-2014年广东省第三方医学检测市场规模（单位：亿元）
图表118：广东省第三方医学诊断行业发展优势
图表119：2015-2020年广东省第三方医学诊断行业规模预测（单位：亿元）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！