

2015-2020年中国第三方医学诊断行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国第三方医学诊断行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

- 1.1.1 行业研究背景分析
- 1.1.2 行业研究方法概述
- 1.1.3 行业数据来源与统计标准

1.2 第三方医学诊断行业研究界定

- 1.2.1 第三方医学诊断行业定义
- 1.2.2 第三方医学诊断企业分类
- 1.2.3 第三方医学诊断服务特点
 - (1) 大型医院的“三高一新”项目
 - (2) 中小型医院外包项目
- 1.2.4 第三方医学诊断服务业务分类
- 1.2.5 行业与传统医疗机构的关系

1.3 第三方医学诊断行业政策环境

- 1.3.1 第三方医学诊断行业主管部门
 - (1) 卫生行政管理部门
 - (2) 食品药品监督管理部门
 - (3) 质量技术监督部门
 - (4) 司法行政部门
 - (5) 中国医院协会临床检验管理专业委员会
- 1.3.2 第三方医学诊断行业政策及法规
 - (1) 第三方医学诊断行业政策方面
 - (2) 医疗器械、药品经营的监督管理方面
 - (3) 医学诊断服务的监督管理方面
 - (4) 司法鉴定业务的监督管理方面

1.4 第三方医学诊断行业经济环境

- 1.4.1 国内生产总值增长分析
- 1.4.2 城乡居民收入增长分析
 - (1) 农村居民收入情况
 - (2) 城市居民收入情况
- 1.4.3 居民医疗保健支出分析
 - (1) 城镇居民医疗保健支出增长
 - (2) 农村居民医疗保健支出增长

1.5 第三方医学诊断行业技术环境

- 1.5.1 医学诊断技术发展现状
- 1.5.2 检验医学新技术发展现状
 - (1) 分子生物学检测新技术
 - (2) 标记免疫分析技术
 - (3) 生物传感器技术
 - (4) 流式细胞技术
- 1.5.3 医学诊断技术发展趋势

第2章：中国第三方医学诊断行业产业链分析

2.1 第三方医学诊断行业产业链简介

- 2.1.1 第三方医学诊断行业产业链
- 2.1.2 上下游对行业的影响
 - (1) 上游发展对行业的影响
 - (2) 下游发展对行业的影响

2.2 行业上游医疗诊断设备市场分析

- 2.2.1 心电生理设备市场分析

- (1) 心电生理设备产品应用情况
 - (2) 心电生理设备市场发展规模
 - (3) 心电图机市场竞争格局
 - (4) 心电生理设备市场发展趋势
 - 2.2.2 医用超声设备市场分析
 - (1) 医用超声设备产品应用情况
 - (2) 医用超声设备市场发展规模
 - (3) 医用超声设备市场企业格局
 - (4) 医用超声设备市场发展趋势
 - 2.2.3 医用磁共振设备市场分析
 - (1) 医用磁共振设备产品应用情况
 - (2) 医用磁共振设备市场发展现状
 - 1) 医用磁共振设备市场规模
 - 2) 医用磁共振设备竞争格局
 - 1、全球竞争格局
 - 2、国内竞争格局
 - (3) 医用磁共振设备产品销售模式分析
 - (4) 医用磁共振设备市场发展趋势
 - 2.2.4 CT设备市场分析
 - (1) CT设备产品应用情况
 - (2) CT设备市场发展现状
 - 1) CT机市场规模
 - 2) CT机市场竞争格局
 - (3) CT诊断技术研发进展
 - (4) CT设备市场发展趋势
 - 2.2.5 其他医学诊断设备市场分析
 - (1) 临床检验分析仪器市场
 - 1) 生化分析仪
 - 1、生化分析仪市场规模
 - 2、生化分析仪市场竞争格局
 - 3、生化分析仪技术发展趋势
 - 4、生化分析仪市场发展前景
 - 2) 血液分析仪
 - (2) 血液透析设备市场
 - 1) 透析机应用概况
 - 2) 透析机市场规模
 - 3) 透析机市场竞争格局
 - 4) 透析机技术发展趋势
 - 5) 透析机市场发展前景
 - (3) 内窥镜设备市场
 - 1) 内窥镜设备产品技术研发分析
 - 2) 内窥镜设备产品市场规模分析
 - 3) 国产内窥镜市场竞争格局
- 2.3 行业上游诊断试剂市场分析**
- 2.3.1 生化诊断试剂市场分析
 - (1) 生化诊断试剂市场现状
 - (2) 生化诊断试剂产品分类
 - (3) 生化诊断试剂临床应用
 - (4) 生化诊断试剂市场规模分析
 - (5) 生化诊断试剂企业竞争分析
 - (6) 生化诊断试剂市场发展趋势
 - 2.3.2 免疫诊断试剂市场分析
 - (1) 免疫诊断试剂市场概况
 - (2) 免疫诊断行业市场规模
 - (3) 免疫诊断行业竞争分析
 - (4) 免疫诊断行业发展预测
 - 2.3.3 核酸分子诊断试剂市场分析
 - (1) 核酸分子诊断试剂市场概况
 - (2) 核酸分子诊断试剂规模分析

- (3) 核酸分子诊断试剂地区分布
- (4) 核酸分子诊断试剂主要企业
- (5) 核酸分子诊断市场发展趋势
 - 1) 核酸分子诊断去中心化的主要因素
 - 2) 核酸分子诊断去中心化应对策略
- (6) 核酸分子诊断行业发展前景
- 2.3.4 微生物诊断试剂市场分析
- 2.4 行业下游医疗机构发展分析**
 - 2.4.1 卫生费用总体支出分析
 - (1) 卫生总费用规模
 - (2) 卫生费用支出结构
 - 2.4.2 医疗机构数量统计
 - (1) 医疗机构数量增长情况
 - (2) 医疗机构种类分布结构
 - (3) 临床检验中心数量及分类
 - 2.4.3 医疗机构人员统计
 - (1) 医疗机构人员数统计
 - (2) 医疗机构检验师数量
 - (3) 医疗机构检验师分布结构
 - (4) 医疗机构医学检验科医师构成
 - 2.4.4 医疗机构门诊服务
 - (1) 医疗机构诊疗人次数
 - (2) 医疗机构门诊服务情况
 - 2.4.5 医疗机构收入规模
 - (1) 医疗机构收入增长情况
 - (2) 医院医疗检查收入
 - (3) 公立医院医疗检查收入
 - (4) 五级综合医院医疗检查费用
 - (5) 临床检验中心收入增长情况

第3章：中国第三方医学诊断行业发展状况分析

- 3.1 第三方医学诊断行业发展概况**
 - 3.1.1 国内独立医学实验室发展概况
 - 3.1.2 第三方医学诊断行业发展规模
 - 3.1.3 第三方医学诊断行业发展特点
- 3.2 第三方医学诊断行业规模经济分析**
 - 3.2.1 行业规模效应带来成本优势
 - 3.2.2 行业规模经济提升诊断质量
 - 3.2.3 行业规模经济提高诊断时效性
 - 3.2.4 行业规模经济降低新项目引进风险
- 3.3 第三方医学诊断行业经营模式分析**
 - 3.3.1 综合型医学诊断企业经营模式
 - (1) 业务体系描述
 - (2) 主要盈利点
 - (3) 重点企业
 - 3.3.2 专业型医学诊断企业经营模式
 - (1) 业务体系描述
 - (2) 主要盈利点
 - (3) 重点企业
- 3.4 第三方医学诊断行业竞争格局分析**
 - 3.4.1 第三方医学诊断行业市场化程度
 - 3.4.2 第三方医学诊断行业竞争分析
 - (1) 总体竞争力分析
 - (2) 行业五力竞争分析
 - 1) 行业内部竞争情况
 - 2) 下游客户议价能力
 - 3) 上游供应商议价能力
 - 4) 潜在进入者威胁
 - 5) 行业替代品威胁
 - (3) 行业五力竞争综合分析

3.4.3 国内四大医学诊断企业对比分析

- (1) 经营模式对比
- (2) 经营策略对比

3.5 国际第三方医学诊断行业发展启示

- 3.5.1 国外独立医学实验室发展现状
- 3.5.2 国外第三方医学诊断行业发展现状
- 3.5.3 国外第三方医学诊断行业竞争格局
- 3.5.4 美国第三方医学诊断行业发展分析
 - (1) 美国独立医学实验室发展历程
 - (2) 美国医学检验市场规模分析
 - (3) 美国独立医学实验室企业格局
- 3.5.5 国际第三方医学诊断行业经营模式
 - (1) 连锁化经营模式
 - (2) 分级经营模式
- 3.5.6 第三方医学诊断行业发展趋势
 - (1) 诊断技术趋势
 - (2) 行业竞争趋势
 - (3) 行业并购趋势

第4章：中国第三方医学诊断行业区域市场分析

4.1 第三方医学诊断行业区域格局

- 4.1.1 第三方医学诊断企业区域市场分布特征
- 4.1.2 第三方医学诊断企业区域分布政策因素

4.2 广东省第三方医学诊断行业发展潜力分析

- 4.2.1 广东省第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 广东省人口数量情况
 - (2) 广东省医疗诊断设备发展情况
 - (3) 广东省医疗机构规模及医疗收入规模分析
- 4.2.2 广东省第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
- 4.2.3 广东省第三方医学诊断行业发展优势分析
- 4.2.4 广东省第三方医学诊断行业发展前景预测

4.3 浙江省第三方医学诊断行业发展潜力分析

- 4.3.1 浙江省第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 浙江省人口数量情况
 - (2) 浙江省医疗诊断设备发展情况
 - (3) 浙江省医疗机构数量及医疗收入规模分析
- 4.3.2 浙江省第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
- 4.3.3 浙江省第三方医学诊断行业发展优势分析
- 4.3.4 浙江省第三方医学诊断行业发展前景预测

4.4 江苏省第三方医学诊断行业发展潜力分析

- 4.4.1 江苏省第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 江苏人口规模
 - (2) 江苏省医疗诊断设备行业发展情况
 - (3) 江苏省医疗机构数量及医疗收入规模分析
- 4.4.2 江苏省第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
- 4.4.3 江苏省第三方医学诊断行业发展优势分析
- 4.4.4 江苏省第三方医学诊断行业发展前景预测

4.5 北京市第三方医学诊断行业发展潜力分析

- 4.5.1 北京市第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 北京人口规模
 - (2) 北京市医疗诊断设备行业发展情况
 - (3) 北京市医疗机构数量及医疗收入规模分析
- 4.5.2 北京市第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业

- (2) 市场规模
- 4.5.3 北京市第三方医学诊断行业发展优势分析
- 4.5.4 北京市第三方医学诊断行业发展前景预测
- 4.6 上海市第三方医学诊断行业发展潜力分析**
- 4.6.1 上海市第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 上海人口规模
 - (2) 上海市医疗诊断设备行业发展情况
 - (3) 上海市医疗机构数量及医疗收入规模分析
- 4.6.2 上海市第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
- 4.6.3 上海市第三方医学诊断行业发展优势分析
- 4.6.4 上海市第三方医学诊断行业发展前景预测
- 4.7 山东省第三方医学诊断行业发展潜力分析**
- 4.7.1 山东省第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 山东省人口数量情况
 - (2) 山东省医疗诊断设备行业发展情况
 - (3) 山东省医疗机构数量及医疗收入规模分析
- 4.7.2 山东省第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
- 4.7.3 山东省第三方医学诊断行业发展优势分析
- 4.7.4 山东省第三方医学诊断行业发展前景预测
- 4.8 四川省第三方医学诊断行业发展潜力分析**
- 4.8.1 四川省第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 四川省人口数量情况
 - (2) 四川省医疗诊断设备行业发展情况
 - (3) 四川省医疗机构数量及医疗收入规模分析
- 4.8.2 四川省第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
- 4.8.3 四川省第三方医学诊断行业发展优势分析
- 4.8.4 四川省第三方医学诊断行业发展前景预测
- 4.9 湖南省第三方医学诊断行业发展潜力分析**
- 4.9.1 湖南省第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 湖南人口数量
 - (2) 湖南省医疗诊断设备行业发展情况
 - (3) 湖南省医疗机构数量及医疗收入规模分析
- 4.9.2 湖南省第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
- 4.9.3 湖南省第三方医学诊断行业发展前景预测
- 4.10 安徽省第三方医学诊断行业发展潜力分析**
- 4.10.1 安徽省第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 安徽省人口数量情况
 - (2) 安徽省医疗诊断设备行业发展情况
 - (3) 安徽省医疗机构数量及医疗收入规模分析
- 4.10.2 安徽省第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
- 4.10.3 安徽省第三方医学诊断行业发展优势分析
- 4.10.4 安徽省第三方医学诊断行业发展前景预测
- 4.11 湖北省第三方医学诊断行业发展潜力分析**
- 4.11.1 湖北省第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 湖北省人口数量情况
 - (2) 湖北省医疗诊断设备行业发展情况
 - (3) 湖北省医疗机构数量及医疗收入规模分析
- 4.11.2 湖北省第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业

- (2) 市场规模
- 4.11.3 湖北省第三方医学诊断行业发展优势分析
- 4.11.4 湖北省第三方医学诊断行业发展前景预测

第5章：中国第三方医学诊断企业经营案例分析

5.1 第三方医学诊断企业总体经营状况

- 5.1.1 第三方医学诊断企业市场定位情况
- 5.1.2 第三方医学诊断企业盈利模式
- 5.1.3 第三方医学诊断企业关键性资源情况

5.2 领先第三方医学诊断企业经营分析

5.2.1 浙江迪安诊断技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况与组织结构
- (2) 企业业务领域分析
- (3) 企业业务经营许可情况
- (4) 企业经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业的技术和研发情况
- (10) 企业经营性资源要素情况
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业发展战略分析
- (13) 企业最新发展动向

5.2.2 中山大学达安基因股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况与组织结构
- (2) 企业业务领域分析
- (3) 企业经营服务网络分析
- (4) 企业经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业的技术和研发情况
- (10) 企业经营性资源要素情况
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业发展战略分析
- (13) 企业最新发展动向

5.2.3 艾迪康医学检验中心经营情况分析

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心业务领域分析
- (3) 中心经营服务网络分析
- (4) 中心的检验项目分析
- (5) 中心经营性资源要素情况
- (6) 中心总体经营情况分析
- (7) 中心经营优劣势分析
- (8) 中心最新发展动向

5.2.4 金城医学检验中心经营情况分析

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心业务领域分析
- (3) 中心经营服务网络分析
- (4) 中心的检测能力分析
- (5) 中心经营性资源要素情况
- (6) 中心总体经营情况分析
- (7) 中心经营优劣势分析
- (8) 中心最新发展动向

5.2.5 武汉康圣达医学检验所经营情况分析

- (1) 检验所发展简况分析
- (2) 检验所业务领域分析
- (3) 检验所检测项目分析

- (4) 检验所检测能力分析
 - (5) 检验所经营服务网络分析
 - (6) 检验所总体经营情况分析
 - (7) 检验所经营优劣势分析
 - (8) 检验所最新发展动向
- 5.2.6 北京海思特临床检验所有限公司经营情况分析
- (1) 检验所发展简况分析
 - (2) 检验所业务领域分析
 - (3) 检验所检测项目分析
 - (4) 检验所总体经营情况分析
 - (5) 检验所经营优劣势分析
- 5.2.7 吴阶平医学基金会分子医学中心经营情况分析
- (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心业务领域分析
 - (3) 中心检测项目分析
 - (4) 中心的经营优劣势分析
- 5.2.8 北京迪诺基因科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业业务领域分析
 - (3) 企业检测能力分析
 - (4) 企业战略架构分析
 - (5) 企业检测项目分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 5.2.9 北京爱普益医学检验中心经营情况分析
- (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心业务领域分析
 - (3) 中心检测能力分析
 - (4) 中心经营性资源要素情况
 - (5) 中心总体经营情况分析
 - (6) 中心经营优劣势分析
- 5.2.10 北京德易生物医学技术有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业业务领域分析
 - (4) 企业业务经营许可情况
 - (5) 企业总体经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 5.2.11 杭州致远医学检验所有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营服务网络分析
 - (3) 企业检测项目分析
 - (4) 企业检测能力分析
 - (5) 企业质量管理分析
 - (6) 企业总体经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 5.2.12 扬州市医学检验中心经营情况分析
- (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心组织架构分析
 - (3) 中心的检测能力分析
 - (4) 中心检测项目分析
 - (5) 中心总体经营情况分析
 - (6) 中心经营优劣势分析
- 5.2.13 广州华银医学检验中心经营情况分析
- (1) 中心发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业业务领域分析
 - (4) 企业检测能力分析
 - (5) 企业经营情况分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向
- 5.2.14 上海兰卫临床检验中心经营情况分析
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心业务领域分析
 - (3) 中心检测项目分析
 - (4) 中心检测能力分析
 - (5) 中心质量管理分析
 - (6) 中心经营优劣势分析
- 5.2.15 上海裕隆临床检验中心经营情况分析
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心业务领域分析
 - (3) 中心的资质介绍
 - (4) 中心的总体经营情况分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
- 5.2.16 江西华星医学检验中心经营情况分析
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心检测项目分析
 - (3) 中心经营服务网络分析
 - (4) 中心检测能力分析
 - (5) 中心质量管理分析
 - (6) 中心经营优劣势分析
- 5.2.17 成都博奥独立医学实验室经营情况分析
 - (1) 实验室发展简况分析
 - (2) 实验室业务领域分析
 - (3) 实验室经营服务网络分析
 - (4) 实验室的技术和研发情况
 - (5) 实验室总体经营情况分析
 - (6) 实验室经营优劣势分析
 - (7) 实验室最新发展动向
- 5.2.18 常德力源医学检验中心经营情况分析
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心业务领域分析
 - (3) 中心经营服务网络分析
 - (4) 中心的技术和研发情况
 - (5) 中心经营性资源要素情况
 - (6) 中心总体经营情况分析
 - (7) 中心经营优劣势分析
 - (8) 中心最新发展动向

第6章：中国第三方医学诊断行业投资潜力分析

6.1 第三方医学诊断行业进入壁垒分析

- 6.1.1 行业准入壁垒
- 6.1.2 质量控制壁垒
- 6.1.3 诊断技术壁垒
- 6.1.4 专业人才壁垒

6.2 第三方医学诊断行业投资现状分析

- 6.2.1 第三方医学诊断行业投资现状
 - (1) 投资案例分析
 - (2) 投资方式分析
- 6.2.2 第三方医学诊断行业投资趋势分析

6.3 第三方医学诊断行业投资风险分析

- 6.3.1 第三方医学诊断行业政策变动风险
- 6.3.2 第三方医学诊断服务价格变动风险
- 6.3.3 第三方医学诊断行业诊断质量风险
- 6.3.4 第三方医学诊断行业市场竞争风险
- 6.3.5 第三方医学诊断行业其他投资风险
 - (1) 技术风险
 - (2) 信息系统安全性风险
 - (3) 仪器设备运行风险

6.4 第三方医学诊断行业投资前景分析

6.4.1 医学诊断服务行业发展趋势分析

- (1) 标准化趋势
- (2) 自动化趋势
- (3) 信息化趋势
- (4) 人性化趋势
- (5) 临床化趋势

6.4.2 第三方医学诊断行业发展影响因素

- (1) 行业发展驱动因素
 - 1) 公立医院改革的持续推进
 - 2) 医学诊断相关技术的进步
 - 3) 人口老龄化
 - 4) 政府对公益性医疗检测项目的投入
- (2) 行业发展制约因素
 - 1) 政策因素
 - 2) 医疗机构对第三方医学诊断结果的不信任
 - 3) 医疗资源分布不均

6.4.3 第三方医学诊断行业发展前景预测

6.4.4 第三方医学诊断行业投资机会及建议

- (1) 行业投资机会分析
- (2) 行业投机建议

图表目录

- 图表1: 医学诊断、第三方医学诊断、独立医学实验室关系图
- 图表2: 第三方医学诊断企业分类
- 图表3: 医学诊断服务外包中的“三高一新”项目
- 图表4: 第三方医学诊断服务业务分类及对应客户情况
- 图表5: 第三方医学诊断服务机构与传统医疗机构的业务关系
- 图表6: 主要检验机构年检验量对比(单位: 万份)
- 图表7: 第三方医学诊断行业发展相关政策
- 图表8: 医疗器械、药品经营的监督管理方面
- 图表9: 《体外诊断试剂注册管理办法》新旧版对比
- 图表10: 《医疗器械注册管理办法》新旧版对比
- 图表11: 医学诊断服务监督管理
- 图表12: 司法鉴定监督管理
- 图表13: 2009-2015年国内生产总值及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表14: 2015年上半年国内生产总值初步核算数据(单位: 亿元, %)
- 图表15: 2009-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图(单位: 元, %)
- 图表16: 2009-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图(单位: 元, %)
- 图表17: 2009-2014年城镇居民人均医疗保健支出(单位: 元, %)
- 图表18: 2009-2014年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重(单位: %)
- 图表19: 2009-2014年农村居民人均医疗保健支出(单位: 元, %)
- 图表20: 2009-2014年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重(单位: %)
- 图表21: 主要医学诊断技术特点及应用
- 图表22: 主要分子生物学检测新技术特点及应用
- 图表23: 生物传感器分类及其特点
- 图表24: 流式细胞技术基本情况
- 图表25: 第三方医学诊断行业产业链
- 图表26: 第三方医学诊断行业上游影响分析
- 图表27: 2005-2014年全球心电生理设备产品市场规模(单位: 亿美元)
- 图表28: 2009-2014年中国心电生理设备产品市场需求规模(单位: 亿元)
- 图表29: 2011-2015年中国心电图记录仪进出口规模(单位: 万美元)
- 图表30: 2015-2020年中国心电生理设备市场规模及预测(单位: 亿元)
- 图表31: 医用超声设备产品分类
- 图表32: 2009-2014年国内超声影像类设备市场规模(单位: 亿元)

- 图表33: 2009-2014年我国B超图像彩色显示仪供需状况变化 (单位: 台)
- 图表34: 全球超声设备需求市场分布 (单位: %)
- 图表35: 全球彩超市场供给竞争格局 (单位: %)
- 图表36: 国内彩超设备市场结构 (单位: %)
- 图表37: 2015-2020年中国医用超声影像设备市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表38: 2010-2014年全球医用磁共振设备装机量及新增量 (单位: 万台)
- 图表39: 2010-2014年中国医用磁共振设备装机量及新增量 (单位: 台)
- 图表40: 2011-2014年中国医用磁共振设备市场产品结构 (单位: 台)
- 图表41: 2009-2014年我国CT机总装机量及增长情况 (单位: 台, %)
- 图表42: 2009-2014年我国CT机年销量及增长情况 (单位: 台, %)
- 图表43: 2014年我国CT机产品细分市场结构 (单位: %)
- 图表44: 普及型CT机生产企业国内市场结构 (单位: %)
- 图表45: 2015-2020年我国CT机总装机量及销量预测 (单位: 台)
- 图表46: 国际IVD 市场竞争格局情况 (单位: %)
- 图表47: 2008-2014年我国血液透析设备进口情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表48: 血液透析机主要生产企业
- 图表49: 血液透析机市场企业格局 (单位: %)
- 图表50: 我国窥镜类设备市场份额 (单位: %)
- 图表51: 我国窥镜类设备主要国内企业统计
- 图表52: 临床生化诊断试剂主要品种
- 图表53: 各类生化诊断试剂临床应用
- 图表54: 2009-2014年我国生化诊断试剂市场规模 (单位: 亿元)
- 图表55: 2009-2014年主要生化诊断试剂企业试剂销售情况 (单位: 亿元)
- 图表56: 常用EIA试剂
- 图表57: 胶体金试剂优缺点分析
- 图表58: 胶体金试剂主要应用范围
- 图表59: 常用化学发光试剂
- 图表60: 2009-2014年我国免疫诊断试剂市场规模 (单位: 亿元)
- 图表61: 免疫诊断行业细分领域竞争格局
- 图表62: 2015-2020年免疫诊断试剂市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表63: 分子诊断产品结构分布图 (单位: %)
- 图表64: 2010-2014年全球分子诊断市场规模及增长率 (单位: 亿美元, %)
- 图表65: 2009-2014年我国分子诊断市场规模 (单位: 亿元)
- 图表66: 全球分子诊断市场分布图
- 图表67: 2014年全球分子诊断市场份额
- 图表68: 分子诊断市场去中心化主要因素
- 图表69: 分子诊断市场去中心化因对策略
- 图表70: 2015-2020年中国分子诊断市场预测 (单位: 亿美元)
- 图表71: 2002年以来中国医疗机构卫生总费用统计 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 2002年以来中国医疗机构卫生费用构成 (按支出个体) (单位: %)
- 图表73: 2002年以来中国医疗机构卫生费用构成 (按城乡) (单位: 亿元)
- 图表74: 2002年以来中国医疗机构卫生费用构成 (按城乡) (单位: %)
- 图表75: 2004-2015年中国医疗机构数量统计 (单位: 家, %)
- 图表76: 2012-2015年中国医疗机构分布结构 (按种类) (单位: 家, %)
- 图表77: 2008年以来中国临床检验中心数量统计 (单位: 家)
- 图表78: 2008年以来中国临床检验中心分布结构 (按经济类型) (单位: 家, %)
- 图表79: 2008年以来中国医疗机构人员统计 (单位: 万人)
- 图表80: 2008年以来中国医疗机构检验师数量统计 (单位: 人, %)
- 图表81: 2008年以来中国医疗机构检验师统计 (按医疗机构类型) (单位: 人)
- 图表82: 2013年中国医疗机构检验师分布结构 (单位: %)
- 图表83: 2008-2015年中国医疗机构诊疗人次数 (单位: 亿人次, %)
- 图表84: 2015年1-5月中国医疗机构诊疗人次分机构占比情况 (单位: %)
- 图表85: 2013年中国医疗机构门诊服务情况 (单位: 人次, %)
- 图表86: 2008年以来中国医疗机构收入和利润规模 (单位: 亿元, %)
- 图表87: 2008年以来中国医院门诊次检查费及其增长 (单位: 元/次, %)
- 图表88: 2008年以来中国医院住院次检查费及其增长 (单位: 元/次, %)
- 图表89: 2008年以来中国公立医院门诊次检查费及其增长 (单位: 元/次, %)
- 图表90: 2008年以来中国公立医院住院次检查费及其增长 (单位: 元/次, %)
- 图表91: 2008年以来中国五级综合医院门诊次检查费用情况 (单位: 元/次)

- 图表92: 2008年以来中国五级综合医院住院次检查费用情况 (单位: 元/次)
- 图表93: 2008年以来中国临床检验中心收入和利润规模 (单位: 万元, %)
- 图表94: 中国独立医学实验室的发展时期
- 图表95: 2009-2014年中国第三方医学诊断行业市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表96: 我国医学诊断服务市场格局 (单位: %)
- 图表97: 第三方医学诊断行业现有企业的竞争分析
- 图表98: 第三方医学诊断行业对下游客户议价能力分析
- 图表99: 第三方医学诊断行业潜在进入者威胁分析
- 图表100: 行业五力竞争综合分析
- 图表101: 国内四大医学诊断企业经营模式对比
- 图表102: 异地复制策略对比
- 图表103: 全球主要国家第三方医学诊断市场分布 (单位: 亿美元, %)
- 图表104: 美国医学检验市场结构 (按收入) (单位: %)
- 图表105: 美国独立医学实验室发展历程
- 图表106: 近年来美国医学检验市场规模变化 (单位: 十亿美元, %)
- 图表107: 美国独立医学实验室企业格局 (单位: %)
- 图表108: 基因/分子诊断与传统诊断的对比 (单位: 亿美元, 美元, %)
- 图表109: 分子诊断在美国麻省总医院的外送占比情况 (单位: 种, 美元, 次, %)
- 图表110: 近年来Quest并购的分子诊断企业一览
- 图表111: 四大第三方医学诊断企业区域分布
- 图表112: 2009-2014年广东省人口数量及其增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表113: 2012-2014年广东省医疗诊断设备监护治疗设备行业主要经济指标 (单位: 家, 万元, %)
- 图表114: 2007-2014年广东省卫生机构规模分析 (单位: 家, 万张, 万人)
- 图表115: 2007年以来广东省卫生机构总资产与总收入 (单位: 万元)
- 图表116: 金域实验室全国分布
- 图表117: 2009-2014年广东省第三方医学检测市场规模 (单位: 亿元)
- 图表118: 广东省第三方医学诊断行业发展优势
- 图表119: 2015-2020年广东省第三方医学诊断行业规模预测 (单位: 亿元)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!