

2016-2021年中国中成药行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国中成药行业发展综述

1.1 研究方法与数据统计标准

- 1.1.1 行业研究方法概述
- 1.1.2 行业数据来源
- 1.1.3 行业数据统计标准

1.2 中成药行业定义及分类

- 1.2.1 行业概念及定义
- 1.2.2 行业主要产品分类
- 1.2.3 中药保护品种种类

1.3 中成药行业产业链分析

- 1.3.1 中成药行业产业链分析
 - (1) 中成药行业产业链简介
 - (2) 上下游产业对中成药的影响分析
 - 1) 上游产业对行业的影响
 - 2) 下游产业对行业的影响

1.3.2 中成药行业上游产业分析

- (1) 中药饮片行业发展分析
 - 1) 中药饮片市场规模
 - 2) 中药饮片竞争格局
 - 3) 中药饮片区域分布
- (2) 植物提取物行业发展分析
 - 1) 植物提取物市场规模
 - 2) 植物提取物竞争格局
 - 3) 植物提取物盈利水平

1.3.3 中成药行业销售终端分析

- (1) 药品终端发展现状
 - 1) 药品终端市场规模
 - 2) 药品终端市场结构
- (2) 医院终端发展现状
 - 1) 医院用药市场规模
 - 2) 医院中药用药规模
 - 3) 中医医疗机构供给
- (3) 药店终端发展现状
 - 1) 药店终端市场规模
 - 2) 药店数量增长情况

1.4 中成药行业发展特性分析

- 1.4.1 行业经济地位分析
 - (1) 在医药产业中的地位
 - (2) 在国民经济中的地位
- 1.4.2 行业经济周期分析

1.5 中成药行业发展环境分析

- 1.5.1 环境给行业带来的机遇与威胁
- 1.5.2 中成药行业政策环境分析
 - (1) 中成药行业监管体制
 - (2) 中成药行业政策法规
 - (3) 中成药行业发展规划
 - 1) 中医药事业“十二五”规划
 - 2) 中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）
 - 3) 中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）
 - 4) 其他涉及中药行业的发展规划
- 1.5.3 中成药行业经济环境分析

- (1) 国内生产总值增长分析
- (2) 城乡居民收入增长分析
- 1.5.4 中成药行业质量与安全环境
 - (1) GMP认证对中成药发展影响
 - (2) 行业质量与安全环境影响分析

第2章：中药材种植与市场需求分析

2.1 中药资源分布总体概况

- 2.1.1 中药资源自然属性构成
 - (1) 药用植物种类
 - (2) 药用动物种类
 - (3) 药用矿物种类
- 2.1.2 中药资源应用种类情况
 - (1) 中药材种类
 - 1) 各地生产经营的中药材种类
 - 2) 《药典》收录的中药材种类
 - 3) 地方标准收录的药材种类
 - 4) 出口的药材种类
 - 5) 贵重药材的种类
 - (2) 民间药/民族药种类
- 2.1.3 中药资源区划及其分布

2.2 中药材种植产业化分析

- 2.2.1 中药材种植面积与种类
- 2.2.2 中药材种植产值效益参考
- 2.2.3 中药材GAP基地建设现状
- 2.2.4 中药材GAP基地认证现状
 - (1) 中药材GAP认证检查情况
 - (2) 中药材GAP认证范围情况
- 2.2.5 中药材种植产业发展前景

2.3 中药材产品市场需求分析

- 2.3.1 中药材市场需求概况
- 2.3.2 中药材区域分布情况
- 2.3.3 中药材价格波动分析
 - (1) 中药材价格影响因素
 - (2) 中药材价格现状分析
 - (3) 中药材价格走势分析

2.4 中药材交易市场经营分析

- 2.4.1 中药材区域市场发展概况
- 2.4.2 中药材交易市场药材种类
- 2.4.3 中药材交易市场经营规模

2.5 中药材重点品种流通分析

第3章：中成药行业发展运行概况

3.1 中成药行业发展状况分析

- 3.1.1 中国中成药行业发展总体概况
- 3.1.2 中国中成药行业发展主要特点
 - (1) 中成药生产总量高速增长
 - (2) 中成药供需结构反差大
 - (3) 中成药市场行为不成熟
- 3.1.3 中国中成药行业产量规模分析
 - (1) 产量增长情况
 - (2) 产量区域分布
- 3.1.4 中国中成药行业经营情况分析
 - (1) 中成药行业经营效益分析
 - (2) 中成药行业盈利能力分析
 - (3) 中成药行业营运能力分析
 - (4) 中成药行业偿债能力分析
 - (5) 中成药行业发展能力分析
- 3.1.5 中国中成药行业经济指标分析

3.2 中成药行业供需平衡分析

- 3.2.1 全国中成药行业供给情况分析

- (1) 全国中成药行业总产值分析
- (2) 全国中成药行业产成品分析
- 3.2.2 各地区中成药行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.2.3 全国中成药行业需求情况分析
 - (1) 全国中成药行业销售产值分析
 - (2) 全国中成药行业销售收入分析
- 3.2.4 各地区中成药行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.2.5 全国中成药行业产销率分析

3.3 中成药对外贸易现状分析

- 3.3.1 中成药出口量情况
 - (1) 年度出口量增长情况
 - (2) 月度出口量对比分析
- 3.3.2 中成药出口额情况
 - (1) 年度出口额增长情况
 - (2) 月度出口额对比分析
- 3.3.3 中药对外贸易国别
 - (1) 分国别出口规模
 - (2) 分国别出口商品
- 3.3.4 中成药主要出口品种
- 3.3.5 中药对外贸易瓶颈
 - (1) 中药出口遭遇技术壁垒
 - (2) 规模小、技术水平较低
 - (3) 有强大的竞争对手
 - (4) 相关人力资源缺乏
 - (5) 中西文化差异
 - (6) 国际市场准入制度严格
 - (7) 毒胶囊事件引发信任危机
 - (8) 中药在国外市场需求弹性大
 - (9) 缺乏完善的中药国际营销策略
 - (10) 出口产品结构不合理，产品附加值低

第4章：中成药行业竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况

- 4.1.1 国际中成药市场发展状况
- 4.1.2 国际中成药市场竞争格局
- 4.1.3 国际重点中成药市场分析
 - (1) 欧洲市场
 - (2) 美国市场
 - (3) 亚洲市场

4.2 国内市场竞争状况

- 4.2.1 国内中成药行业区域分布
- 4.2.2 国内中成药行业竞争格局
- 4.2.3 国内中成药行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析

4.3 投资兼并重组情况

- 4.3.1 投资兼并重组现状
- 4.3.2 投资兼并重组案例
 - (1) 中成药行业投资案例
 - (2) 中成药行业并购案例

第5章：中成药重点企业经营分析

5.1 中成药企业发展总体状况

- 5.1.1 中成药企业规模排名情况
- 5.1.2 中成药行业销售收入状况
- 5.1.3 中成药行业资产总额状况

5.1.4 中成药行业利润总额状况

5.17

5.2 中成药重点企业个案分析

5.2.1 吉林省修正药业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业种植基地建设情况
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.2 重庆太极实业（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业特色业务与产品
- (4) 企业销售网络与客户
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.3 华润三九医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业特色业务与产品
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业种植基地建设情况——雅安三九中药材科技产业化有限公司
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.4 天津中新药业集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业特色业务与产品
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业竞争波特模型分析
- (7) 企业研发技术水平分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.5 汇仁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业特色业务与产品
- (4) 企业销售网络建设
- (5) 企业经营情况分析

- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.6 山东步长制药有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业特色业务与产品
 - (4) 企业销售网络建设
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.7 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络建设
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.2.8 仁和药业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业特色业务与产品
 - (4) 企业销售网络与客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
- 5.2.9 云南白药集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业特色业务与产品
 - (3) 企业销售网络建设
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业竞争波特模型分析
 - (7) 企业种植基地建设情况
 - (8) 企业投资兼并与重组分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 5.2.10 山东东阿阿胶股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道建设
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.11 河南省宛西制药股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业特色业务与产品

- (4) 企业销售网络建设
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业研发水平分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- 5.2.12 神威药业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业研发实力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络建设
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.13 江中药业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业特色业务与产品
 - (4) 企业销售网络与客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
- 5.2.14 上海雷允上药业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络建设
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.15 江苏康缘药业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业特色业务与产品
 - (3) 企业销售网络建设
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业竞争波特模型分析
 - (7) 企业种植基地建设情况
 - (8) 企业研发与技术创新
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 5.2.16 石家庄以岭药业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业特色业务与产品
 - (4) 企业销售网络与客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业研发能力分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析

- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析
- 5.2.17 武汉健民药业集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 主要经济指标分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业偿债能力分析
 - (7) 企业发展能力分析
 - (8) 企业产品结构分析
 - (9) 企业研发能力分析
 - (10) 企业销售渠道与网络建设
 - (11) 企业经营状况优劣势分析
 - (12) 企业投资兼并与重组分析
 - (13) 企业最新发展动向分析
- 5.2.18 北京同仁堂股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业特色业务与产品
 - (3) 企业销售网络建设
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业竞争波特模型分析
 - (7) 企业种植基地建设情况
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.19 浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业特色业务与产品
 - (4) 企业销售网络与客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.20 成都地奥制药集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业研发实力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络建设
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.21 贵州益佰制药股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业特色业务与产品
 - (4) 企业销售网络与客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业竞争波特模型分析
- (8) 企业种植基地建设情况
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- 5.2.22 芝堂股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业特色业务与产品
 - (4) 企业销售网络与客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业研发能力分析
- 5.2.23 黑龙江葵花药业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络建设
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.24 马应龙药业集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业特色业务与产品
 - (4) 企业销售网络与客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.25 桂林三金药业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业特色业务与产品
 - (3) 企业销售网络建设
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.26 昆明制药集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业特色业务与产品
 - (4) 企业销售网络与客户
 - (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业竞争波特模型分析
 - (8) 企业种植基地建设情况
 - (9) 企业研发与技术创新
 - (10) 企业发展战略分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
- 5.2.27 天津天士力制药股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业特色业务与产品
 - (4) 企业销售网络与客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业竞争波特模型分析
 - (8) 企业种植基地建设情况——陕西天士力植物药业有限公司
 - (9) 企业发展战略分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 5.2.28 广州药业股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业特色业务与产品
 - (4) 企业销售网络与客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业竞争波特模型分析
 - (8) 企业种植基地建设情况
 - (9) 企业投资兼并与重组分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 5.2.29 贵州百灵企业集团制药股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业特色业务与产品
 - (4) 企业销售网络与客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业种植基地建设情况
 - (8) 企业研发与技术创新
 - (9) 企业投资兼并与重组分析

- (10) 企业最新发展动向分析
- 5.2.30 漳州片仔癀药业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业特色业务与产品
 - (4) 企业销售网络与客户
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业种植基地建设情况
 - (8) 企业发展战略分析
 - (9) 企业投资兼并与重组分析

第二篇趋势前景篇

第6章：中成药产品市场前景预测

6.1 行业主要产品结构特征

6.2 心脑血管疾病中药市场分析

- 6.2.1 心脑血管疾病发病现状与趋势
 - (1) 心脑血管疾病流行情况
 - (2) 心脑血管疾病治疗情况
- 6.2.2 心脑血管疾病用中药药理特征
- 6.2.3 心脑血管疾病用中药市场规模
 - (1) 心脑血管中药总体市场规模
 - (2) 心脑血管中药医院用药规模
 - 1) 样本医院心脑血管中药用药规模
 - 2) 样本医院心血管中药用药规模
 - 3) 样本医院脑血管中药用药规模
- 6.2.4 心脑血管疾病用中药产品结构
 - (1) 心脑血管疾病用中药产品结构
 - 1) 分亚类
 - 2) 分剂型
 - (2) 心血管用中药产品结构
 - (3) 脑血管用中药产品结构
- 6.2.5 心脑血管疾病用中药企业格局
 - (1) 心血管用中药企业格局
 - (2) 脑血管用中药企业格局
- 6.2.6 心脑血管疾病用中药产品分析
- 6.2.7 心脑血管疾病用中药前景预测
 - (1) 行业需求潜力
 - (2) 市场前景预测

6.3 肿瘤疾病中药市场分析

- 6.3.1 肿瘤疾病发病现状与趋势
 - (1) 肿瘤疾病流行情况
 - (2) 肿瘤疾病治疗情况
- 6.3.2 肿瘤疾病用中药药理特征
- 6.3.3 肿瘤疾病用中药市场规模
 - (1) 抗肿瘤中药总体市场规模
 - (2) 抗肿瘤中药医院用药规模
- 6.3.4 肿瘤疾病用中药产品结构
- 6.3.5 肿瘤疾病用中药企业格局
- 6.3.6 肿瘤疾病用中药前景预测
 - (1) 行业需求潜力
 - (2) 市场前景预测

6.4 呼吸系统疾病中药市场分析

- 6.4.1 呼吸系统疾病发病现状与趋势
 - (1) 呼吸系统疾病流行情况
 - (2) 呼吸系统疾病治疗情况
- 6.4.2 呼吸系统疾病用中药药理特征
- 6.4.3 呼吸系统疾病用中药市场规模
 - (1) 呼吸系统疾病用中药市场规模
 - (2) 清热解毒用中药市场规模
 - 1) 总体市场规模
 - 2) 医院用药规模
 - (3) 化痰止咳平喘用中药市场规模
 - 1) 零售市场规模
 - 2) 医院用药规模
 - (4) 感冒用中药市场规模
 - 1) 零售市场规模
 - 2) 医院用药规模
- 6.4.4 呼吸系统疾病用中药产品结构
 - (1) 呼吸系统疾病用中药产品结构
 - (2) 清热解毒中药产品结构
 - (3) 化痰止咳中药产品结构
 - 1) 化痰止咳药物样本医院用药结构
 - 2) 化痰止咳药物零售市场用药结构
 - (4) 感冒用中药产品结构
 - 1) 感冒用中药样本医院用药结构
 - 2) 感冒用中药零售市场用药结构
- 6.4.5 呼吸系统疾病用中药企业格局
 - (1) 清热解毒药物企业格局
 - (2) 止咳化痰平喘药物企业格局
 - (3) 感冒用中药企业格局
- 6.4.6 呼吸系统疾病用中药前景预测
 - (1) 行业需求潜力
 - (2) 市场前景预测
- 6.5 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析**
- 6.5.1 骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势
 - (1) 骨骼肌肉系统疾病流行情况
 - (2) 骨骼肌肉系统疾病治疗情况
- 6.5.2 骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征
- 6.5.3 骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模
 - (1) 骨骼肌肉系统疾病用中药总体规模
 - (2) 骨骼肌肉系统疾病用中药细分产品规模
- 6.5.4 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构
 - (1) 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构
 - (2) 骨科止痛药产品结构
 - (3) 跌打损伤药产品结构
 - (4) 风湿性疾病用药产品结构
 - (5) 骨质疏松用药产品结构
- 6.5.5 骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局
 - (1) 骨科止痛药企业格局
 - (2) 跌打损伤药企业格局
 - (3) 风湿性疾病用药企业格局
 - (4) 骨质疏松用药企业格局
- 6.5.6 骨骼肌肉系统疾病用中药前景预测
 - (1) 行业需求潜力
 - (2) 市场前景预测
- 6.6 消化系统疾病中药市场分析**
- 6.6.1 消化系统疾病发病现状与趋势
 - (1) 消化系统疾病流行情况
 - (2) 消化系统疾病治疗情况
- 6.6.2 消化系统疾病用中药药理特征
- 6.6.3 消化系统疾病用中药市场规模

- (1) 消化系统疾病用中药市场规模
- (2) 消化系统疾病用中药细分产品规模
- 6.6.4 消化系统疾病用中药产品结构
 - (1) 消化系统疾病用中药产品结构
 - (2) 肝炎用药需求结构
 - (3) 胃炎中药需求结构
 - (4) 痔疮用药需求结构
 - (5) 糖尿病药需求结构
- 6.6.5 消化系统疾病用中药企业格局
 - (1) 肝炎用药企业格局
 - (2) 胃炎用药企业格局
 - (3) 痔疮用药企业格局
 - (4) 糖尿病药企业格局
- 6.6.6 消化系统疾病用中药前景预测
- 6.7 妇科疾病中药市场分析**
 - 6.7.1 妇科疾病发病现状与趋势
 - 6.7.2 妇科疾病用中药药理特征
 - 6.7.3 妇科疾病用中药市场规模
 - (1) 妇科疾病中药市场规模
 - 1) OTC市场规模
 - 2) 医院用药规模
 - (2) 妇科疾病中药细分产品规模
 - 6.7.4 妇科疾病用中药产品结构
 - (1) 妇科疾病用中药产品结构
 - 1) 分亚类
 - 2) 分剂型
 - (2) 妇科炎症用中药产品结构
 - (3) 妇科调经类中药产品结构
 - (4) 妇科其他类中药产品结构
 - 6.7.5 妇科疾病用中药企业格局
 - (1) 妇科炎症用中药企业格局
 - (2) 妇科调经类中药企业格局
 - (3) 妇科其他类中药企业格局
 - 6.7.6 妇科疾病用中药前景预测
- 6.8 泌尿系统疾病中药市场分析**
 - 6.8.1 泌尿系统疾病发病现状与趋势
 - (1) 泌尿系统疾病流行情况
 - (2) 泌尿系统疾病治疗情况
 - 6.8.2 泌尿系统疾病中药市场规模
 - (1) 泌尿系统疾病中药总体规模
 - (2) 泌尿系统疾病中药细分产品规模
 - 6.8.3 泌尿系统疾病中药产品结构
 - (1) 泌尿系统疾病中药需求结构
 - (2) 肾病用药产品结构
 - (3) 尿路感染用药产品结构
 - (4) 前列腺用药产品结构
 - 6.8.4 泌尿系统疾病中药企业格局
 - (1) 肾病用药企业结构
 - (2) 尿路感染用药企业结构
 - (3) 前列腺用药企业结构
 - 6.8.5 泌尿系统疾病中药前景预测
- 6.9 其他主要中成药产品市场分析**
 - 6.9.1 神经系统中成药市场前景预测
 - (1) 神经系统中成药市场规模
 - 1) 神经系统中药总体规模
 - 2) 神经系统中药细分产品规模
 - (2) 神经系统中成药产品结构
 - 1) 总体产品结构
 - 2) 安神补脑药产品结构

- 3) 头痛药（偏头痛）产品结构
- (3) 神经系统中成药企业格局
 - 1) 安神补脑药企业结构
 - 2) 头痛药（偏头痛）企业结构
- (4) 神经系统中成药市场前景
- 6.9.2 官科中成药市场前景预测
 - (1) 五官科中成药市场规模
 - 1) 五官科中药总体规模
 - 2) 五官科中药细分产品规模
 - (2) 五官科中成药市场竞争
 - 1) 总体产品结构
 - 2) 咽喉用药产品结构
 - 3) 鼻炎用药产品结构
 - (3) 五官科中成药市场前景
- 6.9.3 皮肤科中成药市场前景预测
 - (1) 皮肤科中成药市场规模
 - 1) 皮肤科中成药总体规模
 - 2) 皮肤科中药医院用药规模
 - 3) 皮肤科中药细分产品规模
 - (2) 皮肤科中成药产品结构
 - 1) 总体产品结构
 - 2) 皮肤瘙痒药产品结构
 - 3) 烧烫伤药产品结构
 - (3) 皮肤科中成药市场前景
- 6.9.4 补血补气中成药市场前景预测
 - (1) 补血补气中药市场规模
 - 1) 补血补气中药总体规模
 - 2) 补血补气中药细分产品规模
 - 3) 补血中药市场规模
 - 4) 补气中药市场规模
 - (2) 补血补气中药产品结构
 - 1) 总体产品结构
 - 2) 补血中药产品结构
 - 3) 补气中药产品结构
 - (3) 补血补气中药企业格局
 - 1) 补血中药企业格局
 - 2) 补气中药企业格局

第7章：中成药区域市场前景预测

7.1 行业总体区域结构特征分析

- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.1.3 行业规模指标区域分布分析
- 7.1.4 行业效益指标区域分布分析
- 7.1.5 行业企业数的区域分布分析

7.2 吉林省中成药行业发展前景预测

- 7.2.1 吉林省中成药行业发展规划
- 7.2.2 吉林省中药材种植现状分析
 - (1) 吉林省中药材资源分布
 - (2) 吉林省中药材种植现状
 - (3) 吉林省中药材GAP基地种植品种
 - (4) 吉林省中药材GAP基地建设水平
- 7.2.3 吉林省中成药行业运行状况
- 7.2.4 吉林省中成药行业地位分析
- 7.2.5 吉林省中成药行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 7.2.6 吉林省中成药产量增长情况
- 7.2.7 吉林省中成药行业前景预测

7.3 江西省中成药行业发展前景预测

- 7.3.1 江西省中成药行业发展规划
- 7.3.2 江西省中药材种植现状分析
- 7.3.3 江西省中成药行业运行状况
- 7.3.4 江西省中成药行业地位分析
- 7.3.5 江西省中成药行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 7.3.6 江西省中成药产量增长情况
- 7.3.7 江西省中成药行业前景预测
- 7.4 山东省中成药行业发展前景预测**
- 7.4.1 山东省中成药行业发展规划
- 7.4.2 山东省中药材种植现状分析
 - (1) 山东省中药材生产地位
 - (2) 山东省中药材种植特点
 - (3) 山东省中药材区域分布
 - (4) 中药材GAP基地种植品种
 - (5) 中药材GAP基地建设水平
- 7.4.3 山东省中成药行业运行状况
- 7.4.4 山东省中成药行业地位分析
- 7.4.5 山东省中成药行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 7.4.6 山东省中成药产量增长情况
- 7.4.7 山东省中成药行业前景预测
- 7.5 四川省中成药行业发展前景预测**
- 7.5.1 四川省中成药行业发展规划
- 7.5.2 四川省中药材种植现状分析
 - (1) 四川省中药材资源分布
 - (2) 四川省中药材种植现状
 - (3) 四川省中药材GAP基地种植品种
 - (4) 四川省中药材GAP基地建设水平
- 7.5.3 四川省中成药行业运行状况
- 7.5.4 四川省中成药行业地位分析
- 7.5.5 四川省中成药行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 7.5.6 四川省中成药产量增长情况
- 7.5.7 四川省中成药行业前景预测
- 7.6 广东省中成药行业发展前景预测**
- 7.6.1 广东省中成药行业发展规划
- 7.6.2 广东省中药材种植现状分析
 - (1) 广东省中药材资源分布
 - (2) 广东省中药材GAP基地建设水平
- 7.6.3 广东省中成药行业运行状况
- 7.6.4 广东省中成药行业地位分析
- 7.6.5 广东省中成药行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 7.6.6 广东省中成药产量增长情况
- 7.6.7 广东省中成药行业前景预测
- 7.7 广西中成药行业发展前景预测**
- 7.7.1 广西中成药行业发展规划
- 7.7.2 广西中药材种植现状分析
 - (1) 广西中药材资源分布
 - (2) 广西中药材种植现状
- 7.7.3 广西中成药行业运行状况
- 7.7.4 广西中成药行业地位分析
- 7.7.5 广西中成药行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析

- (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 7.7.6 广西中成药产量增长情况
- 7.7.7 广西中成药行业前景预测
 - (1) 发展趋势
 - (2) 发展前景

7.8 贵州省中成药行业发展前景预测

- 7.8.1 贵州省中成药行业发展规划
- 7.8.2 贵州省中药材种植现状分析
 - (1) 贵州省中药材资源分布
 - (2) 贵州省中药材种植现状
 - (3) 贵州省中药材GAP基地建设水平
- 7.8.3 贵州省中成药行业运行状况
- 7.8.4 贵州省中成药行业地位分析
- 7.8.5 贵州省中成药行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 7.8.6 贵州省中成药产量增长情况
- 7.8.7 贵州省中成药行业前景预测

7.9 湖北省中成药行业发展前景预测

- 7.9.1 湖北省中成药行业发展规划
- 7.9.2 湖北省中药材种植现状分析
- 7.9.3 湖北省中成药行业运行状况
- 7.9.4 湖北省中成药行业地位分析
- 7.9.5 湖北省中成药行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 7.9.6 湖北省中成药产量增长情况
- 7.9.7 湖北省中成药行业前景预测

7.10 河南省中成药行业发展前景预测

- 7.10.1 河南省中成药行业发展规划
- 7.10.2 河南省中药材种植现状分析
 - (1) 河南省中药材资源分布
 - (2) 河南省中药材种植现状
 - (3) 河南省中药材GAP基地种植品种
 - (4) 河南省中药材GAP基地建设水平
- 7.10.3 河南省中成药行业运行状况
- 7.10.4 河南省中成药行业地位分析
- 7.10.5 河南省中成药行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 7.10.6 河南省中成药产量增长情况
- 7.10.7 河南省中成药行业前景预测

7.11 湖南省中成药行业发展前景预测

- 7.11.1 湖南省中成药行业发展规划
- 7.11.2 湖南省中药材种植现状分析
- 7.11.3 湖南省中成药行业运行状况
- 7.11.4 湖南省中成药行业地位分析
- 7.11.5 湖南省中成药行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 7.11.6 湖南省中成药产量增长情况
- 7.11.7 湖南省中成药行业前景预测

7.12 云南省中成药行业发展前景预测

- 7.12.1 云南省中成药行业发展规划
- 7.12.2 云南省中药材种植现状分析
 - (1) 云南省中药材资源分布
 - (2) 云南省中药材种植现状
 - (3) 云南省中药材GAP基地种植品种
 - (4) 云南省中药材GAP基地建设水平

- 7.12.3 云南省中成药行业运行状况
- 7.12.4 云南省中成药行业地位分析
- 7.12.5 云南省中成药行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 7.12.6 云南省中成药产量增长情况
- 7.12.7 云南省中成药行业前景预测

第8章：中药现代化发展前景预测

8.1 中药现代化发展现状

- 8.1.1 中药现代化总体目标
- 8.1.2 中药现代化主要内容
- 8.1.3 中药现代化研究关键
- 8.1.4 我国中药现代化现状

8.2 中药现代化技术趋势

- 8.2.1 现代中药新技术应用
- 8.2.2 科技在中药研究中的应用
 - (1) 数学方法的运用
 - (2) 现代分离分析技术的应用
 - (3) 生物技术在中药研究中的应用
 - (4) 纳米技术在中药现代化中的应用
 - 1) 中药的纳米技术
 - 2) 中药的纳米胶囊技术
 - 3) 纳米中药的发展前景
- 8.2.3 实现中药现代化的研发途径
 - (1) 加强中药的物质基础研究
 - (2) 中西医结合理论相结合
 - (3) 利用高新技术促进中药现代化

8.3 中药现代化——中药注射剂

- 8.3.1 中药注射剂产品概况
 - (1) 中药注射剂产品分类
 - (2) 中药注射剂产品概述
 - (3) 中药注射剂产品格局
 - (4) 中药注射液组分分布
- 8.3.2 中药注射剂市场规模
- 8.3.3 中药注射剂竞争格局
 - (1) 生产批文多，竞争激烈；独家品种竞争力强
 - (2) 中药注射剂以心脑血管、抗肿瘤为主
- 8.3.4 中药注射剂市场集中度
 - (1) 总体市场集中度
 - (2) 心脑血管市场集中度
 - (3) 抗肿瘤市场集中度
 - (4) 清热解毒市场集中度
- 8.3.5 中药注射剂重点品种
 - (1) 心血管类注射剂
 - (2) 抗肿瘤类注射剂
 - (3) 清热解毒类注射剂
- 8.3.6 中药注射剂审批情况
 - (1) 中药注射剂审批现状
 - (2) 中药注射剂审批动向
 - (3) 银杏内酯注射液获批
 - (4) 5种注射液尚在评审中
 - (5) 中药注射剂审批方向
- 8.3.7 中药注射剂发展前景
 - (1) 医保目录增补，提高中药注射剂用量
 - 1) 基本药物目录中药注射剂
 - 2) 新版医保目录中药注射剂
 - (2) 应用领域扩大，促进中药注射剂发展
- 8.3.8 中药注射剂投资建议
 - (1) 中药注射剂行业投资价值

(2) 中药注射剂行业投资建议

8.4 中药现代化——中药配方颗粒

8.4.1 中药配方颗粒产品概况

- (1) 中药配方颗粒的优势
- (2) 中药配方颗粒相关政策

8.4.2 中药配方颗粒需求调查

8.4.3 中药配方颗粒发展历程

8.4.4 中药配方颗粒市场规模

8.4.5 中药配方颗粒竞争格局

8.4.6 中药配方颗粒生产企业

- (1) 天江药业
- (2) 北京康仁堂（红日药业）
- (3) 华润三九
- (4) 其他

8.4.7 中药配方颗粒发展前景

第三篇投资策略篇

第9章：中成药行业投资战略规划

9.1 中成药行业投资风险与壁垒

9.1.1 中成药行业投资风险

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 宏观经济波动风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 其他风险

9.1.2 中成药行业进入壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 专利壁垒
- (5) 技术壁垒
- (6) 退出壁垒

9.2 中成药行业发展趋势与前景

9.2.1 中成药行业发展趋势

- (1) 中药现代化是长期开发重点方向
- (2) 处方药、保健品、OTC三足鼎立
- (3) 国内将呈现“中西医分离”趋势

9.2.2 中成药行业发展前景

- (1) 产量规模预测
- (2) 工业产值预测
- (3) 销售收入预测

9.3 中成药行业投资机会及策略

9.3.1 中成药行业投资价值

9.3.2 中成药行业投资机会

- (1) 中成药企业的投资机会分析
- (2) 中成药细分领域的投资机会
 - 1) 创新中药的投资机会
 - 2) 中药现代化的投资机会
 - 3) 中药衍生品的投资机会

9.3.3 中成药行业发展策略

- (1) 成本控制策略
- (2) 产业发展策略
- (3) 国际发展策略

图表目录

- 图表1: 中成药行业代码表
- 图表2: 中成药产品分类
- 图表3: 中药保护品种分类标准
- 图表4: 中成药行业产业链
- 图表5: 中药制造行业生产成本构成示意图 (单位: %)
- 图表6: 2007年以来中药饮片行业规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表7: 2010年以来中药饮片加工行业区域分布 (按销售收入) (单位: %)
- 图表8: 2006年以来全球植物提取物市场规模及增长 (单位: 亿美元)
- 图表9: 2008年以来中国植物提取物行业销售收入及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 中国植物提取物市场区域分布
- 图表11: 中国植物提取物盈利水平变动情况
- 图表12: 2002年以来中国药品终端市场总额及增速预测 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2007年以来药品终端市场分布及预测 (单位: %)
- 图表14: 2007年以来医院用药市场规模增长趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 2006年以来九大城市样本医院终端中药销售额及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2011年以来中医医疗机构供给分析 (单位: 家, 张, 人, 万元)
- 图表17: 2000年以来我国药品零售市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2002年以来中国连锁药店企业数量增长情况 (单位: 家, %)
- 图表19: 2007年以来零售药店数量及增长情况 (单位: 万家, %)
- 图表20: 2005年以来中成药行业工业总产值占医药行业比重图 (单位: %)
- 图表21: 2005年以来中成药行业工业总产值占GDP比重情况 (单位: %)
- 图表22: 我国中成药制造行业生命周期分析
- 图表23: 市场环境变化给中成药行业带来的机遇与威胁
- 图表24: 中成药行业监管体制
- 图表25: 新医改以来医药行业政策一览
- 图表26: 《中医药事业“十二五”规划》主要任务及内容
- 图表27: 中医药创新发展规划纲要 (2006-2020年) 发展目标及重点
- 图表28: 中医药对外交流与合作中长期规划纲要 (2011-2020) 工作重点
- 图表29: 其他涉及中药行业的发展规划汇总
- 图表30: 2008年以来中国国内生产总值及其增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表31: 2006年以来中国城乡居民收入水平 (单位: 元)
- 图表32: 中药资源分类统计
- 图表33: 药用植物分类统计
- 图表34: 药用动物分类统计
- 图表35: 药用脊椎动物分类统计
- 图表36: 药用矿物分类统计
- 图表37: 应用于饮片和中成药的药材种类
- 图表38: 各地主产的常用药材
- 图表39: 各版药典收录的中药材种数 (单位: 种)
- 图表40: 部分省区地方标准收录的中药材种数
- 图表41: 我国出口的主要药材种类
- 图表42: 我国主要省市民间药/民族药所占比重情况 (单位: %)
- 图表43: 中药资源分布情况
- 图表44: 发展中药材种植产值效益参考 (单位: 元/千克, 千克)
- 图表45: 2004年以来中药材GAP基地认证情况 (单位: 个)
- 图表46: 2004年以来企业中药材GAP基地认证情况 (单位: 个)
- 图表47: 2004年以来我国中药材GAP认证情况
- 图表48: 2004年以来我国中药材GAP认证情况
- 图表49: 中药材GAP认证品种及省份分布表
- 图表50: 重点中药材产品需求概况
- 图表51: 重点中药材产品种植面积及区域分布情况
- 图表52: 中药材市场价格影响因素分析
- 图表53: 2006年以来中药材价格情况 (单位: 元/kg, %)
- 图表54: 中药材价格未来走势
- 图表55: 重点中药材交易市场药材品类

- 图表56: 重点中药材交易市场经营规模概况
- 图表57: 29种重点中药材品种种植和产地价格情况 (单位: 亩/头, 元/kg, 吨)
- 图表58: 29种重点中药材市场流通情况 (单位: 亩/头, 元/kg, 吨)
- 图表59: 2005年以来中国中成药产量、产能及收入增长率 (单位: %)
- 图表60: 中成药行业产品供需结构两极分化
- 图表61: 2004年以来中成药产量规模及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表62: 2010年以来中成药产量区域分布 (单位: 吨, %)
- 图表63: 中成药产量区域分布 (单位: %)
- 图表64: 2010年以来中成药行业发展规模分析 (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表65: 2010年以来中成药行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表66: 2010年以来中成药行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表67: 2010年以来中成药行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表68: 2010年以来中成药行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表69: 2011年以来中成药企业主要经济指标分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表70: 2008年以来中国中成药行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表71: 2008年以来中国中成药行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 2011年以来中国中成药行业工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表 (单位: 万元, %)
- 图表73: 中国中成药行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图 (单位: %)
- 图表74: 2011年以来中国中成药行业产成品居前10的地区产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表75: 中国中成药行业产成品居前的10个地区产成品比重图 (单位: %)
- 图表76: 2008年以来中国中成药行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 2008年以来中国中成药行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表78: 2011年以来中国中成药行业销售产值居前的10个地区销售产值统计表 (单位: 万元, %)
- 图表79: 中国中成药行业销售产值居前的10个地区销售产值比重图 (单位: %)
- 图表80: 2011年以来中国中成药行业销售收入居前的10个地区销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表81: 中国中成药行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图 (单位: %)
- 图表82: 2004年以来中国中成药行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表83: 2006年以来我国中成药出口量及增长情况 (单位: 吨, %)
- 图表84: 2009年以来我国中成药月度出口量对比 (单位: 吨)
- 图表85: 2006年以来我国中成药出口额及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表86: 2009年以来我国中成药月度出口额对比 (单位: 万美元)
- 图表87: 我国中成药产品出口国别 (单位: %)
- 图表88: 我国对不同国家中成药出口规模 (单位: 万美元, %)
- 图表89: 我国对不同国家中成药主要出口商品
- 图表90: 中药出口技术性贸易壁垒
- 图表91: 1997-2015年全球植物药市场规模及预测 (单位: 亿美元)
- 图表92: 1997年以来&2013年全球草药市场规模对比 (单位: 亿美元)
- 图表93: 全球天然药市场区域分布情况 (单位: %)
- 图表94: 1997年以来欧洲草药市场销售额 (单位: 亿美元)
- 图表95: 2000-2015年美国草药补品市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表96: 1997年以来亚洲草药市场销售额 (单位: 亿美元)
- 图表97: 中国中成药行业区域分布情况
- 图表98: 中国中成药行业市场竞争格局 (按企业数量) (单位: %)
- 图表99: 中国中成药行业市场竞争格局 (按销售收入) (单位: %)
- 图表100: 中国中成药行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表101: 2004年以来中国中成药行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表102: 中国中成药行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)
- 图表103: 2004年以来中国中成药行业资产集中度变化图 (单位: %)
- 图表104: 中国中成药行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表105: 2004年以来中国中成药行业利润集中度变化图 (单位: %)
- 图表106: 中成药行业投资兼并重组分析表
- 图表107: 2011年以来主要上市中成药企业投资案例
- 图表108: 2011年以来主要上市中成药企业并购及整合案例
- 图表109: 中国中成药行业销售收入、资产总额和利润前十名企业
- 图表110: 2010年以来中国中成药行业销售收入前十位企业 (单位: 亿元)
- 图表111: 2010年以来中国中成药行业资产总额前十位企业 (单位: 亿元)
- 图表112: 2010年以来中国中成药行业利润总额前十位企业 (单位: 亿元)
- 图表113: 吉林省修正药业集团有限公司基本信息表
- 图表114: 吉林省修正药业集团有限公司营销网络分布图

图表115: 修正药业集团优劣势分析

图表116: 重庆太极实业(集团)股份有限公司基本信息表

图表117: 重庆太极实业(集团)股份有限公司业务能力简表

图表118: 重庆太极实业(集团)股份有限公司组织结构图

图表119: 重庆太极实业(集团)股份有限公司业务结构(单位: %)

图表120: 2011年以来重庆太极实业(集团)股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!