2013-2017年中国润滑油行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国润滑油行业发展综述.....17
1.1 润滑油行业定义及分类.....17
1.1.1 行业概念及定义.....17
1.1.2 行业主要产品大类.....17
1.1.3 行业产业链分析.....18
1.1.4 行业在国民经济中的地位.....19
1.2 润滑油行业统计标准.....20
1.2.1 润滑油行业统计部门和统计口径.....20
1.2.2 润滑油行业统计方法.....20
1.2.3 润滑油行业数据种类.....21
1.3 行业政策环境分析.....22
1.3.1 行业监管体制.....22
1.3.2 行业相关政策及标准.....23
1.3.3 行业发展规划.....25
1.4 行业经济环境分析.....27
1.4.1 中国宏观经济环境现状.....27
（1）中国GDP增长情况.....27
（2）工业增加值增长情况.....28
1.4.2 中国宏观经济趋势展望.....30
第2章：润滑油行业发展状况分析.....31
2.1 中国润滑油行业发展状况分析.....31
2.1.1 中国润滑油行业发展总体概况.....31
2.1.2 中国润滑油行业发展主要特点.....32
2.1.3 润滑油行业经营情况分析.....33
（1）润滑油行业经营效益分析.....33
（2）润滑油行业盈利能力分析.....33
（3）润滑油行业运营能力分析.....34
（4）润滑油行业偿债能力分析.....34
（5）润滑油行业发展能力分析.....35
2.2 润滑油行业经济指标分析.....35
2.2.1 润滑油行业主要经济效益影响因素.....35
2.2.2 润滑油行业经济指标分析.....36
2.2.3 不同规模企业经济指标分析.....37
（1）大型企业.....38
（2）中型企业.....39
（3）小型企业.....40
（4）不同规模企业经济指标变化分析.....41
2.2.4 不同性质企业经济指标分析.....43
（1）国有企业.....43
（2）集体企业.....44
（3）股份合作企业.....46
（4）股份制企业.....47
（5）私营企业.....48
（6）外商和港澳台投资企业.....49
（7）不同性质企业经济指标变化分析.....50
2.2.5 不同地区企业经济指标分析.....52
2.3 润滑油行业供需平衡分析.....58
2.3.1 全国润滑油行业供给情况分析.....58
（1）全国润滑油行业总产值分析.....58
（2）全国润滑油行业产成品分析.....58
2.3.2 各地区润滑油行业供给情况分析.....59

（1）总产值排名前10个地区分析.....59
（2）产成品排名前10个地区分析.....61
2.3.3 全国润滑油行业需求情况分析.....62
（1）全国润滑油行业销售产值分析.....62
（2）全国润滑油行业销售收入分析.....63
2.3.4 各地区润滑油行业需求情况分析.....64
（1）销售产值排名前10个地区分析.....64
（2）销售收入排名前10个地区分析.....66
2.3.5 全国润滑油行业产销率分析.....67
2.4 润滑油行业进出口分析.....68
2.4.1 润滑油行业出口情况分析.....68
（1）2011-2011年行业出口总体情况.....68
（2）2011-2011年行业出口产品结构.....68
2.4.2 润滑油行业进口情况分析.....69
（1）2011-2011年行业进口总体情况.....69
（2）2011-2011年行业进口产品结构.....70
第3章：润滑油行业市场竞争状况分析.....72
3.1 行业国际市场竞争状况分析.....72
3.1.1 国际润滑油市场供给情况.....72
3.1.2 国际润滑油市场需求情况.....72
（1）润滑油需求总量分析.....72
（2）润滑油地区需求结构.....73
3.1.3 国际润滑油市场竞争状况分析.....74
3.1.4 国际润滑油市场发展趋势分析.....75
3.1.5 跨国公司在中国市场的投资布局.....77
（1）英荷壳牌石油公司（Shell）在华投资布局分析.....77
（2）英国石油公司（BP）在华投资布局分析.....79
（3）埃克森美孚石油公司（Exxon Mobil）在华投资布局分析.....80
（4）加德士公司（Caltex）在华投资布局分析.....81
（5）道达尔石油公司（TOTAL）在华投资布局分析.....81
（6）德国福斯集团（FUCHS）在华投资布局分析.....82
（7）雪佛龙公司（Chevron）在华投资布局分析.....83
（8）嘉实多（Castrol）在华投资布局分析.....84
（9）韩国SK株式会社在华投资布局分析.....85
3.1.6 跨国公司在中国的竞争策略分析.....86
3.1.7 跨国公司进入对润滑油行业发展影响.....87
3.2 行业国内市场竞争状况分析.....87
3.2.1 国内润滑油行业市场规模分析.....87
（1）国内润滑油消费情况.....87
（2）国内润滑油生产情况.....88
3.2.2 国内润滑油行业内部竞争格局.....89
3.2.3 国内润滑油行业议价能力分析.....90
（1）行业上游议价能力分析.....90
（2）行业下游议价能力分析.....90
3.2.4 国内润滑油行业面临威胁.....91
（1）行业新进入者的威胁.....91
（2）行业替代品的威胁.....92
3.3 中国润滑油行业品牌竞争分析.....93
3.3.1 中国润滑油行业品牌竞争格局.....93
3.3.2 中国润滑油市场品牌结构分析.....93
（1）国际品牌阵营.....93
（2）国字号品牌阵营.....94
（3）地方性品牌阵营.....94
（4）主机厂品牌阵营.....95
3.4 行业投资兼并与重组整合分析.....95
3.4.1 润滑油行业投资兼并与重组整合概况.....95
（1）国际润滑油行业投资兼并重组现状.....95
（2）、国际润滑油企业投资兼并与重组趋势.....97
3.4.2 国内润滑油企业投资兼并与重组整合.....97

（1）国内润滑油行业投资兼并重组现状.....97
（2）、润滑油行业投资兼并与重组整合特征判断.....98
第4章：润滑油行业上游行业分析.....99
4.1 润滑油基础油发展状况分析.....99
4.1.1 润滑油基础油分类.....99
4.1.2 润滑油基础油生产工艺.....101
（1）传统生产工艺.....101
（2）加氢处理工艺.....101
（3）催化脱蜡工艺.....102
（4）异构脱蜡工艺.....102
（5）合成润滑油工艺.....102
（6）各种生产工艺比较.....103
4.1.3 全球润滑油基础油市场分析.....103
（1）全球润滑油基础油市场需求分析.....104
（2）全球润滑油基础油市场发展方向.....104
4.1.4 中国基础油市场发展分析.....105
4.1.5 中国基础油进口分析.....106
4.1.6 国内基础油市场价格分析.....107
（1）国内基础油市场价格走势.....107
（2）国内基础油价格波动原因分析.....107
4.2 润滑油添加剂发展状况分析.....108
4.2.1 润滑油添加剂分类.....108
4.2.2 全球润滑油添加剂市场发展分析.....109
（1）润滑油添加剂市场规模.....109
（2）润滑油添加剂产业分布格局.....109
（3）润滑油添加剂产业竞争格局.....111
4.2.3 国内润滑油添加剂市场发展分析.....112
（1）国内润滑油添加剂行业概况.....112
（2）国内润滑油添加剂生产情况.....112
（3）国内润滑油添加剂竞争格局.....115
4.2.4 润滑油添加剂行业需求趋势.....116
4.2.5 润滑油添加剂行业发展方向.....116
第5章：润滑油行业主要产品市场分析.....118
5.1 行业产品结构特征.....118
5.2 行业产品市场分析.....120
5.2.1 内燃机油市场分析.....120
5.2.2 齿轮油市场分析.....120
5.2.3 液压油市场分析.....121
5.2.4 变压器油市场分析.....122
5.2.5 润滑脂市场分析.....122
5.2.6 防冻液市场分析.....123
5.3 行业产品市场价格分析.....124
5.3.1 润滑油产品市场价格现状分析.....124
5.3.2 润滑油产品市场价格变化趋势.....124
5.3.3 影响润滑油产品价格的主要因素.....125
5.4 行业产品技术分析.....126
5.4.1 润滑油行业面临的技术环境.....126
5.4.2 国内外润滑油行业技术发展现状.....126
（1）国际润滑油行业技术发展现状.....126
（2）国内润滑油行业技术发展现状.....126
5.4.3 我国润滑油行业技术创新探析.....127
（1）技术研发.....127
（2）提高技术整合能力的途径.....127
（3）国内润滑油行业技术整合与研发现状.....128
（4）润滑油行业的技术引进与二次创新.....129
5.4.4 国内外润滑油行业技术发展趋势.....129
（1）生物技术润滑油产品逐渐受追捧.....129
（2）纳米材料和技术在润滑油领域的应用.....130
第6章：中国润滑油行业需求前景预测.....131

6.1 汽车用润滑油需求前景预测.....131
6.1.1 汽车工业发展现状及趋势分析.....131
6.1.2 车用润滑油需求现状.....132
6.1.3 车用润滑油需求前景预测.....134
6.2 船舶用润滑油需求前景预测.....135
6.2.1 船舶工业发展现状及趋势分析.....135
6.2.2 船舶用润滑油需求现状.....135
6.2.3 船舶用润滑油需求前景预测.....136
6.3 水泥设备用润滑油需求前景预测.....137
6.3.1 水泥行业发展现状及趋势分析.....137
6.3.2 水泥设备用润滑油性能要求.....139
6.3.3 水泥设备用润滑油需求现状.....139
6.3.4 水泥设备用润滑油需求前景预测.....140
6.4 钢铁生产设备用润滑油需求前景预测.....140
6.4.1 钢铁行业发展现状及趋势分析.....140
6.4.2 钢铁生产设备用润滑油性能要求.....141
6.4.3 钢铁生产设备用润滑油需求现状.....142
6.4.4 钢铁生产设备用润滑油需求前景预测.....143
6.5 电力设备用润滑油需求前景预测.....144
6.5.1 电力行业发展现状及趋势分析.....144
6.5.2 电力设备用润滑油性能要求.....145
6.5.3 电力设备用润滑油需求现状.....146
6.5.4 电力设备用润滑油需求前景预测.....146
6.6 造纸机械用润滑油需求前景预测.....147
6.6.1 造纸行业发展现状及趋势分析.....147
6.6.2 造纸机械用润滑油性能要求.....148
6.6.3 造纸机械用润滑油需求现状.....149
6.6.4 造纸机械用润滑油需求前景预测.....149
6.7 煤矿机械用润滑油需求前景预测.....150
6.7.1 煤炭行业发展现状及趋势分析.....150
6.7.2 煤矿机械用润滑油性能要求.....151
6.7.3 煤矿机械用润滑油需求现状.....152
6.7.4 煤矿机械用润滑油需求前景预测.....152
6.8 纺织机械用润滑油需求前景预测.....153
6.8.1 纺织行业发展现状及趋势分析.....153
6.8.2 纺织机械用润滑油性能要求.....155
6.8.3 纺织机械用润滑油需求现状.....155
6.8.4 纺织机械用润滑油需求前景预测.....155
6.9 工程机械用润滑油需求前景预测.....156
6.9.1 工程机械行业发展现状及趋势分析.....156
6.9.2 工程机械用润滑油性能要求.....157
6.9.3 工程机械用润滑油需求现状.....158
6.9.4 工程机械用润滑油需求前景预测.....159
第7章：润滑油行业销售渠道及营销策略分析.....160
7.1 润滑油产品销售渠道分析.....160
7.1.1 国内润滑油销售渠道竞争面临的环境.....160
7.1.2 国内润滑油销售渠道存在的问题.....161
7.1.3 国内润滑油主要销售渠道模式分析.....162
（1）传统渠道模式.....162
（2）地（市）级总代理模式.....163
（3）连锁加盟终端网络模式.....163
（4）网络营销渠道模式.....163
7.1.4 润滑油重点品牌市场销售渠道分析.....163
（1）壳牌润滑油销售渠道分析.....164
（2）美孚润滑油销售渠道分析.....164
（3）嘉实多润滑油销售渠道分析.....164
（4）长城润滑油的销售渠道分析.....165
（5）昆仑润滑油的销售渠道分析.....167
7.1.5 国内润滑油销售渠道发展趋势.....167

7.2 润滑油行业营销策略分析.....169
7.2.1 润滑油品牌营销策略分析.....169
7.2.2 润滑油重点品牌营销策略分析.....170
（1）壳牌润滑油市场营销策略分析.....170
（2）美孚润滑油市场营销策略分析.....171
（3）嘉实多润滑油市场营销策略分析.....172
（4）长城润滑油市场营销策略分析.....172
（5）昆仑润滑油市场营销策略分析.....173
7.2.3 润滑油企业广告营销策略比较.....173
7.2.4 润滑油产品的包装差异化策略.....174
7.2.5 润滑油淡季销量提升策略.....175
7.2.6 国产润滑油高端市场的策略分析.....177
7.3 未来润滑油市场营销趋势分析.....182
7.3.1 润滑油销售渠道优化.....182
7.3.2 润滑油销售渠道与品牌建设的结合.....182
7.3.3 新型营销方式不断涌现.....183
第8章：润滑油行业主要企业生产经营分析.....184
8.1 润滑油企业发展总体状况分析.....184
8.1.1 润滑油企业规模.....184
8.1.2 润滑油行业销售收入和利润.....185
8.1.3 主要润滑油企业创新能力分析.....186
8.2 润滑油行业重点企业个案分析.....186
8.2.1 中国石油化工股份有限公司润滑油分公司经营情况分析.....186
（1）企业发展简况分析.....186
（2）企业总体经营情况分析.....187
（3）企业产品结构及新产品动向.....187
（4）企业销售渠道与网络.....188
（5）企业经营状况优劣势分析.....189
（6）企业最新发展动向分析.....189
（7）企业组织架构分析.....190
（8）公司下属润滑油生产企业财务分析.....190
1）中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司.....190
1、企业产销能力分析.....190
2、企业盈利能力分析.....190
3、企业运营能力分析.....191
4、企业偿债能力分析.....191
5、企业发展能力分析.....192
2）中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司.....192
1、企业产销能力分析.....192
2、企业盈利能力分析.....193
3、企业运营能力分析.....193
4、企业偿债能力分析.....194
5、企业发展能力分析.....194
3）中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司.....195
1、企业产销能力分析.....195
2、企业盈利能力分析.....195
3、企业运营能力分析.....196
4、企业偿债能力分析.....196
5、企业发展能力分析.....197
4）中国石油化工股份有限公司润滑油郑州分公司.....198
1、企业产销能力分析.....198
2、企业盈利能力分析.....198
3、企业运营能力分析.....199
4、企业偿债能力分析.....199
5、企业发展能力分析.....200
5）中国石油化工股份有限公司润滑油重庆分公司.....200
1、企业产销能力分析.....200
2、企业盈利能力分析.....201
3、企业运营能力分析.....202

4、企业偿债能力分析.....202
5、企业发展能力分析.....202
6）中国石油化工股份有限公司润滑油济南分公司.....203
1、企业产销能力分析.....203
2、企业盈利能力分析.....204
3、企业运营能力分析.....204
4、企业偿债能力分析.....205
5、企业发展能力分析.....205
7）中国石油化工股份有限公司润滑油天津分公司.....206
1、企业产销能力分析.....206
2、企业盈利能力分析.....206
3、企业运营能力分析.....207
4、企业偿债能力分析.....207
5、企业发展能力分析.....208
8）中国石油化工股份有限公司润滑油武汉分公司.....209
1、企业产销能力分析.....209
2、企业盈利能力分析.....209
3、企业运营能力分析.....210
4、企业偿债能力分析.....210
5、企业发展能力分析.....211
9）中国石油化工股份有限公司润滑油荆门分公司.....211
1、企业产销能力分析.....211
2、企业盈利能力分析.....212
3、企业运营能力分析.....213
4、企业偿债能力分析.....213
5、企业发展能力分析.....214
8.2.2 中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司经营情况分析.....214
（1）企业发展简况分析.....214
（2）企业总体经营情况分析.....215
（3）企业产品结构及新产品动向.....216
（4）企业销售渠道与网络.....216
（5）企业经营状况优劣势分析.....217
（6）企业投资兼并与重组分析.....217
（7）企业最新发展动向分析.....217
（8）公司下属润滑油生产企业财务分析.....217
1）中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂.....217
1、企业产销能力分析.....217
2、企业盈利能力分析.....218
3、企业运营能力分析.....218
4、企业偿债能力分析.....219
5、企业发展能力分析.....219
2）中国石油天然气股份有限公司独山子润滑油厂.....220
1、企业产销能力分析.....220
2、企业盈利能力分析.....221
3、企业运营能力分析.....221
4、企业偿债能力分析.....222
5、企业发展能力分析.....222
3）中国石油天然气股份有限公司辽河润滑油厂.....223
1、企业产销能力分析.....223
2、企业盈利能力分析.....224
3、企业运营能力分析.....224
4、企业偿债能力分析.....225
5、企业发展能力分析.....225
4）中国石油天然气股份有限公司大庆润滑油一厂.....226
1、企业产销能力分析.....226
2、企业盈利能力分析.....226
3、企业运营能力分析.....227
4、企业偿债能力分析.....227
5、企业发展能力分析.....228

5）中国石油天然气股份有限公司大庆润滑油二厂.....228
1、企业产销能力分析.....228
2、企业盈利能力分析.....229
3、企业运营能力分析.....229
4、企业偿债能力分析.....230
5、企业发展能力分析.....230
6）中国石油天然气股份有限公司抚顺润滑油厂.....231
1、企业产销能力分析.....231
2、企业盈利能力分析.....231
3、企业运营能力分析.....232
4、企业偿债能力分析.....232
5、企业发展能力分析.....233
7）中国石油天然气股份有限公司玉门润滑油厂.....233
1、企业产销能力分析.....233
2、企业盈利能力分析.....234
3、企业运营能力分析.....234
4、企业偿债能力分析.....235
5、企业发展能力分析.....235
8）中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂.....236
1、企业产销能力分析.....236
2、企业盈利能力分析.....237
3、企业运营能力分析.....237
4、企业偿债能力分析.....238
5、企业发展能力分析.....238
9）中国石油天然气股份有限公司克拉玛依润滑油厂.....239
1、企业产销能力分析.....239
2、企业盈利能力分析.....239
3、企业运营能力分析.....240
4、企业偿债能力分析.....240
5、企业发展能力分析.....241
10）中国石油天然气股份有限公司大连润滑油厂.....242
1、企业产销能力分析.....242
2、企业盈利能力分析.....242
3、企业运营能力分析.....243
4、企业偿债能力分析.....243
5、企业发展能力分析.....243
11）中国石油天然气股份有限公司成都润滑油厂.....244
1、企业产销能力分析.....244
2、企业盈利能力分析.....245
3、企业运营能力分析.....245
4、企业偿债能力分析.....245
5、企业发展能力分析.....246
8.2.3 壳牌统一（北京）石油化工有限公司经营情况分析.....247
（1）企业发展简况分析.....247
（2）企业产销能力分析.....248
（3）企业盈利能力分析.....248
（4）企业运营能力分析.....249
（5）企业偿债能力分析.....249
（6）企业发展能力分析.....250
（7）企业产品结构及新产品动向.....250
（8）企业销售渠道与网络.....251
（9）企业经营状况优劣势分析.....251
（10）企业最新发展动向分析.....252
8.2.4 埃克森美孚（太仓）石油有限公司经营情况分析.....252
（1）企业发展简况分析.....252
（2）企业产销能力分析.....253
（3）企业盈利能力分析.....253
（4）企业运营能力分析.....254
（5）企业偿债能力分析.....254

（6）企业发展能力分析.....255
（7）企业产品结构及新产品动向.....256
（8）企业销售渠道与网络.....256
（9）企业经营状况优劣势分析.....256
8.2.5 埃克森美孚（天津）石油有限公司经营情况分析.....256
（1）企业发展简况分析.....256
（2）企业产销能力分析.....257
（3）企业盈利能力分析.....258
（4）企业运营能力分析.....258
（5）企业偿债能力分析.....259
（6）企业发展能力分析.....259
（7）企业产品结构及新产品动向.....260
（8）企业销售渠道与网络.....260
（9）企业经营状况优劣势分析.....261
（10）企业最新投资兼并与重组分析.....261

……另有29家企业分析

第9章：润滑油行业发展趋势分析与预测.....385
9.1 中国润滑油行业发展趋势.....385
9.1.1 影响润滑油行业发展因素分析.....385
（1）有利因素.....385
（2）不利因素.....385
9.1.2 中国润滑油行业发展趋势.....386
9.1.3 中国润滑油行业发展前景预测.....387
9.2 润滑油行业投资特性分析.....388
9.2.1 润滑油行业进入壁垒分析.....388
（1）客户开发壁垒.....388
（2）技术壁垒.....388
（3）规模壁垒.....388
9.2.2 润滑油行业盈利模式分析.....389
9.2.3 润滑油行业盈利因素分析.....389
9.3 中国润滑油行业投资风险.....390
9.3.1 润滑油行业政策风险.....390
9.3.2 润滑油行业技术风险.....390
9.3.3 润滑油行业原材料价格波动风险.....390
9.3.4 润滑油行业供求风险.....391
9.3.5 润滑油行业宏观经济波动风险.....391
9.3.6 润滑油行业产品结构风险.....391
9.3.7 润滑油行业其他风险.....391
9.4 中国润滑油行业投资建议.....392
9.4.1 润滑油行业投资现状分析.....392
9.4.2 润滑油行业主要投资建议.....393

图表目录

图表1：国家统计局对于润滑油行业的分类.....17
图表2：润滑油行业主要产品分类.....18
图表3：润滑油行业产业链.....19
图表4：2005-2012年润滑油行业工业总产值及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）.....20
图表5：企业的分类.....21
图表6：我国润滑油行业的统计划分范围.....22
图表7：新版《通用润滑油基础油》（Q/SY44-2009）分类.....24
图表8：润滑油行业相关标准汇总.....24
图表9：《石油和化学工业“十二五”发展规划》重点内容.....26
图表10：2002-2012年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）.....27

图表11：2002-2012年中国润滑油消费量与GDP关联性分析图（单位：万亿元，万吨）.....28
图表12：2008-2012年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）.....29
图表13：2012.1-2012.12中国制造业PMI走势图（单位： %）.....29
图表14：2002-2012年中国润滑油消费量（单位：万吨，%）.....31
图表15：2011-2012年润滑油行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....33
图表16：2011-2012年中国润滑油行业盈利能力分析（单位：%）.....34
图表17：2011-2012年中国润滑油行业运营能力分析（单位：次）.....34
图表18：2011-2012年中国润滑油行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....35
图表19：2011-2012年中国润滑油行业发展能力分析（单位：%）.....35
图表20：2011-2012年润滑油行业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）.....37
图表21：2011-2012年中国大型润滑油企业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）.....38
图表22：2011-2012年中国中型润滑油企业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）.....39
图表23：2011-2012年中国小型润滑油企业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）.....40
图表24：2010-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....42
图表25：2010-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....42
图表26：2010-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....43
图表27：2011-2012年国有润滑油企业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）.....44
图表28：2011-2012年集体润滑油企业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）.....45
图表29：2011-2012年股份合作润滑油企业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）.....46
图表30：2011-2012年股份制润滑油企业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）.....47
图表31：2011-2012年私营润滑油企业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）.....48
图表32：2011-2012年外商和港澳台投资润滑油企业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）.....50
图表33：2010-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....51
图表34：2010-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....51
图表35：2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....52
图表36：2011-2012年润滑油行业销售收入排名前10的地区统计表（单位：万元，%）.....53
图表37：2012年润滑油行销售收入各地区比重图（单位：%）.....53
图表38：2011-2012年润滑油行业销售利润排名前10的地区统计表（单位：万元，%）.....54
图表39：2012年润滑油行销售利润各地区比重图（单位：%）.....55
图表40：2011-2012年润滑油行业利润总额排名前10的地区统计表（单位：万元，%）.....55
图表41：2012年润滑油行业各地区利润总额占前10个地区利润总额的比重图（单位：%）.....56
图表42：2011-2012年润滑油行业资产总额排名前10的地区统计表（单位：万元，%）.....57
图表43：2012年润滑油行资产总额各地区比重图（单位：%）.....57
图表44：2007-2012年润滑油行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....58
图表45：2007-2012年润滑油行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....59
图表46：2011-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....60
图表47：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....60
图表48：2011-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....61
图表49：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....62
图表50：2007-2012年润滑油行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....63
图表51：2007-2012年润滑油行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....64
图表52：2011-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....65
图表53：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....65
图表54：2011-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....66
图表55：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....67
图表56：2004-2012年全国润滑油行业产销率变化趋势图（单位：%）.....67
图表57：2009-2011年中国润滑油行业出口情况（单位：万美元，%）.....68
图表58：2011-2011年中国润滑油行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）.....69
图表59：2011-2011年润滑油行业出口产品占出口总额比例图（单位：%）.....69
图表60：2007-2011年中国润滑油行业进口情况（单位：万美元，%）.....70
图表61：2011-2011年中国润滑油行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）.....71
图表62：2011-2011年润滑油行业进口产品占进口总额比例图（单位：%）.....71
图表63：近年来全球润滑油消费量（单位：万吨）.....73
图表64：近年来全球润滑油消费区域分布（单位：%）.....74
图表65：世界前15大润滑油公司.....75
图表66：2010-2015年全球润滑油消费量预测（单位：万吨）.....76
图表67：2012年全球润滑油消费量区域分布预测（单位：万吨，%）.....76
图表68：2009-2012年英荷壳牌石油公司经营情况（单位：亿美元）.....77
图表69：2012年英荷壳牌石油公司营业收入分区域（单位： %）.....78

图表70：壳牌在中国的主要投资.....78
图表71：2009-2012年前三季度英国石油公司经营情况（单位：亿美元）.....80
图表72：2009-2012年前三季度埃克森美孚石油公司经营情况（单位：亿美元）.....81
图表73：2009-2012年道达尔石油公司经营情况（单位：亿美元）.....82
图表74：2009-2012年德国福斯集团经营情况（单位：亿美元）.....83
图表75：2009-2012年前三季度雪佛龙公司经营情况（单位：亿美元）.....84
图表76：2009-2012年韩国SK株式会社经营情况（单位：亿美元）.....85
图表77：跨国公司在中国的竞争策略.....86
图表78：2002-2012年中国润滑油消费量（单位：万吨，%）.....88
图表79：2003-2012年中国润滑油产量及其增速（单位：万吨，%）.....89
图表80：我国润滑油行业竞争格局（单位：%）.....90
图表81：中国润滑油行业对下游行业的议价能力分析列表.....91
图表82：2007-2012我国润滑油行业企业数量（单位：家）.....92
图表83：我国润滑油品牌竞争格局.....93
图表84：API和ATIEL的润滑油基础油分类.....99
图表85：国内基础油分类标准.....100
图表86：几种润滑油基础油生产工艺比较.....103
图表87：2009-2011年中国基础油进口量（单位：万吨）.....106
图表88：2012年国内基础油市场价格指数走势图.....107
图表89：全球润滑油添加剂消耗去向分布（单位：%）.....109
图表90：我国润滑油添加剂生产企业.....112
图表91：国内润滑油添加单剂生产企业分析（单位：t/a）.....115
图表92：润滑油产品利润分布特点.....118
图表93：我国对润滑油分组.....119
图表94：润滑油行业产品结构（单位：%）.....119
图表95：近年来我国内燃机及配件制造销售收入.....120
图表96：2008-2012年润滑脂产量（单位：万吨）.....123
图表97：2012-2014年国际原油价格走势（单位：美元/桶）.....125
图表98：2010-2012年中国汽车月度销量（单位：万辆，%）.....132
图表99：2013-2017年我国汽车用润滑油需求前景预测（单位：万吨）.....134
图表100：2013-2017年我国船舶用润滑油需求前景预测（单位：万吨）.....136
图表101：2006-2012年我国水泥产量及增速（单位：万吨，%）.....138
图表102：近年来我国新投产干法水泥熟料产能（单位：万吨）.....138
图表103：水泥行业的工况及润滑特点.....139
图表104：2013-2017年我国水泥设备用润滑油需求前景预测（单位：万吨）.....140
图表105：2005-2012年全国粗钢产量（单位：万吨）.....141
图表106：钢铁行业对润滑剂要求.....142
图表107：钢铁行业润滑油应用.....142
图表108：2013-2017年我国钢铁生产设备用润滑油需求前景预测（单位：万吨）.....143
图表109：2007-2012年我国用电量及其增长（单位：亿千瓦时，%）.....144
图表110：2012年各发电能源发电量占比（单位：%）.....145
图表111：电力设备对润滑剂要求.....145
图表112：2013-2017年我国电力设备用润滑油需求前景预测（单位：万吨）.....147
图表113：2011.2-2012.12我国纸浆产量及同比增速（单位：%）.....148
图表114：2013-2017年我国造纸机械用润滑油需求前景预测（单位：万吨）.....150
图表115：近年来我国煤炭行业固定资产投资增速（单位：%）.....151
图表116：2013-2017年我国煤矿机械用润滑油需求前景预测（单位：万吨）.....153
图表117：近年来全国百家重点零售企业服装类销售额增速（单位：%）.....154
图表118：近年来全国百家重点零售企业服装类销售量增速（单位：%）.....154
图表119：2013-2017年我国纺织机械用润滑油需求前景预测（单位：万吨）.....156
图表120：各类工程机械液压油用量所占比例（单位：%）.....158

……另有329个图表

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！