

2025-2030年全球及中国水牛奶业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：水牛奶综述/产业画像/研究说明

1.1 水牛奶业综述

- 1.1.1 水牛奶基本信息
- 1.1.2 水牛奶产品类型
- 1.1.3 水牛奶所处行业——C1441液体乳制造
- 1.1.4 水牛奶市场监管
- 1.1.5 水牛奶相关标准

1.2 水牛奶产业画像

- 1.2.1 水牛奶产业链结构图
- 1.2.2 水牛奶产业链全景图
- 1.2.3 水牛奶产业区域热力

1.3 水牛奶研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告专业术语说明
- 1.3.3 本报告权威数据来源
- 1.3.4 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球水牛奶业发展现状及重点产区

2.1 全球水牛奶业发展历程

2.2 全球水牛奶业市场规模

2.3 全球水牛奶市场供给现状

- 2.3.1 全球奶水牛的存栏量变化
- 2.3.2 全球水牛奶的产量变化
- 2.3.3 全球水牛奶占奶产量比重
- 2.3.4 全球水牛奶产量区域分布——印巴中位居前三

2.4 全球水牛奶市场需求分析

- 2.4.1 全球水牛奶市场需求分析
- 2.4.2 欧美市场水牛奶认可度高
- 2.4.3 全球水牛奶区域贸易流向

2.5 全球水牛奶重点区域市场

- 2.5.1 重点区域水牛奶市场概况——印度
 - 1、印度的水牛存栏
 - 2、平均每头水牛的产奶量
 - 3、印度水牛奶产量
- 2.5.2 重点区域水牛奶市场概况——巴基斯坦
- 2.5.3 国外水牛奶发展经验借鉴

2.6 全球水牛奶市场竞争态势

- 2.6.1 全球水牛奶市场竞争格局
- 2.6.2 全球水牛奶市场集中度
- 2.6.3 全球水牛奶并购交易态势
- 2.6.4 全球水牛奶投融资动态

2.7 全球水牛奶市场前景预测

2.8 全球水牛奶发展趋势洞悉

第3章：中国水牛奶业发展现状及痛点分析

3.1 中国水牛奶业发展历程

3.2 中国水牛奶业市场规模

3.3 中国水牛奶市场主体类型

- 3.3.1 中国水牛奶市场参与者类型

- 1、综合乳企布局水牛奶
 - 2、专业水牛乳业企业
 - 3、水牛养殖加工一体化企业
 - 4、品牌运营型水牛奶企业
 - 3.3.2 中国水牛奶企业入场方式
 - 3.5 中国水牛奶企业及其产品**
 - 3.5.1 中国水牛奶企业数量名单
 - 3.5.2 中国水牛奶企业产品布局
 - 3.6 中国水牛奶供给/产能产量**
 - 3.6.1 中国水牛奶产能投资/建设
 - 3.6.2 中国水牛奶生产能力/产能
 - 3.6.3 中国水牛奶生产情况/产量
 - 1、中国液态奶产量变化
 - 2、中国水牛奶产量变化
 - 3、中国水牛奶产量占比变化
 - 3.7 中国水牛奶需求/销量价格**
 - 3.7.1 中国水牛奶销售渠道分析
 - 1、水牛奶销售模式：直销+经销
 - 2、主要水牛奶企业的销售渠道
 - 3、水牛奶线上销售情况
 - 4、水牛奶线下销售情况
 - 3.7.2 中国水牛奶市场渗透率
 - 3.7.3 中国水牛奶市场需求现状（需求量）
 - 1、水牛奶需求量变化
 - 2、水牛奶主要企业销量
 - 3.7.4 中国水牛奶市场供求关系
 - 3.7.5 中国水牛奶市场价格水平
 - 3.9 中国水牛奶企业盈利水平**
 - 3.10 中国水牛奶的采购/招投标**
 - 3.10.1 水牛奶招标采购概述
 - 3.10.2 水牛奶招标采购汇总
 - 3.10.3 水牛奶招标采购规模
 - 3.10.4 水牛奶招采数据分析
 - 3.11 中国水牛奶业发展痛点**
- 第4章：中国水牛奶业市场竞争及投融资**
- 4.1 中国水牛奶业竞争态势/战略集群**
 - 4.1.1 中国水牛奶企业关键成功因素KSF
 - 4.1.2 中国水牛奶业竞争者入场进程
 - 4.1.3 中国水牛奶业竞争者竞争态势
 - 4.1.4 中国水牛奶业竞争者战略集群
 - 4.2 中国水牛奶业竞争强度/激烈程度**
 - 4.2.1 中国水牛奶现有竞争者的竞争强度
 - 4.2.2 中国水牛奶潜在竞争者的进入威胁
 - 4.2.3 中国水牛奶业市场结构集中程度
 - 4.3 中国水牛奶企业竞争格局/梯队分布**
 - 4.3.1 中国水牛奶市场竞争梯队分布
 - 4.3.2 中国水牛奶市场竞争格局分析
 - 4.3.3 中国水牛奶企业的竞争力对比
 - 4.4 中国水牛奶企业投资布局/兼并重组**
 - 4.4.1 中国水牛奶企业投资布局
 - 4.4.2 中国水牛奶企业兼并重组
 - 4.5 中国水牛奶企业融资动态/IPO**
 - 4.5.1 中国水牛奶业资金来源
 - 4.5.2 中国水牛奶企业IPO动态
 - 4.5.3 中国水牛奶企业融资事件
 - 4.5.4 中国水牛奶企业融资规模
 - 4.5.5 中国水牛奶热门融资赛道
 - 4.6 水牛奶外企在华布局现状/竞争力**
 - 4.6.1 水牛奶外企在华布局现状

- 4.6.2 水牛奶外企在华市场竞争力
- 4.6.3 水牛奶外企在华市场竞争策略
- 第5章：中国水牛奶上游奶水牛育种养殖**
 - 5.1 中国水牛品种与产地分布
 - 5.2 中国水牛遗传育种与繁殖
 - 5.3 中国奶水牛品种引进情况
 - 5.4 中国奶水牛养殖模式分析
 - 5.5 中国奶水牛规模化养殖现状
 - 5.6 中国奶水牛存栏量变化
 - 5.7 水牛奶技术/进入壁垒
 - 5.7.1 水牛奶核心竞争力/护城河——研发+资源+品牌
 - 5.7.2 水牛奶技术壁垒/进入壁垒
 - 5.8 水牛奶人才/基础研究
 - 5.8.1 水牛奶研发人员数量/科技人才
 - 5.8.2 水牛奶技术研发投入/布局方向
 - 5.8.3 水牛奶专利申请状况/热门技术
 - 1、水牛奶专利申请数量
 - 2、水牛奶热门技术聚焦
 - 3、水牛奶热门申请机构
 - 5.9 水牛奶工艺/关键技术
 - 5.9.1 水牛奶生产工艺流程
 - 5.9.2 水牛奶生产加工工艺
 - 5.9.3 水牛奶关键核心技术
 - 1、杀菌技术
 - 2、发酵技术
 - 3、产品质量检测技术
 - 5.10 水牛奶生产加工材料设备
 - 5.10.1 水牛奶生产成本结构
 - 5.10.2 水牛奶原材料采购
 - 5.10.3 水牛奶包装材料
 - 5.10.4 水牛奶生产设备
 - 5.10.5 水牛奶检验检测
 - 5.11 水牛奶供应链管理及面临挑战
- 第6章：中国水牛奶业细分市场发展分析**
 - 6.1 水牛奶业细分市场概况
 - 6.1.1 水牛奶VS牛奶VS人奶
 - 6.1.2 水牛奶的替代品威胁
 - 6.1.3 水牛奶细分市场概况
 - 6.1.4 水牛奶细分市场结构
 - 6.2 水牛奶细分市场：灭菌水牛奶
 - 6.2.1 灭菌水牛奶概述
 - 6.2.2 灭菌水牛奶市场概况
 - 6.2.3 灭菌水牛奶竞争格局
 - 6.2.4 灭菌水牛奶发展趋势
 - 6.3 水牛奶细分市场：调制水牛奶
 - 6.3.1 调制水牛奶概述
 - 6.3.2 调制水牛奶市场概况
 - 6.3.3 调制水牛奶竞争格局
 - 6.3.4 调制水牛奶发展趋势
 - 6.4 水牛奶细分市场：风味发酵水牛奶
 - 6.4.1 风味发酵水牛奶概述
 - 6.4.2 风味发酵水牛奶市场概况
 - 6.4.3 风味发酵水牛奶竞争格局
 - 6.4.4 风味发酵水牛奶发展趋势
 - 6.5 水牛奶细分市场战略地位分析
- 第7章：中国水牛奶业重点区域发展分析**
 - 7.1 中国奶水牛养殖区域对比
 - 7.2 中国水牛奶产量区域对比
 - 7.3 中国水牛奶业发展区域对比

7.4 水牛奶产业集群/园区建设

7.5 重点区域发展：广西

- 7.5.1 广西奶水牛养殖现状
- 7.5.2 广西水牛奶发展现状
- 7.5.3 广西水牛奶企业格局
- 7.5.4 广西水牛奶发展规划

7.6 重点区域发展：广东

- 7.6.1 广东奶水牛养殖现状
- 7.6.2 广东水牛奶发展现状
- 7.6.3 广东水牛奶企业格局
- 7.6.4 广东水牛奶发展规划

7.7 重点区域发展：云南

- 7.7.1 云南奶水牛养殖现状
- 7.7.2 云南水牛奶发展现状
- 7.7.3 云南水牛奶企业格局
- 7.7.4 云南水牛奶发展规划

7.8 重点区域发展：四川

- 7.8.1 四川奶水牛养殖现状
- 7.8.2 四川水牛奶发展现状
- 7.8.3 四川水牛奶企业格局
- 7.8.4 四川水牛奶发展规划

7.9 重点区域发展：湖南

- 7.9.1 湖南奶水牛养殖现状
- 7.9.2 湖南水牛奶发展现状
- 7.9.3 湖南水牛奶企业格局
- 7.9.4 湖南水牛奶发展规划

第8章：全球及中国水牛奶企业案例解析

8.1 全球及中国水牛奶企业梳理对比

8.2 全球水牛奶企业案例分析（不分先后，可指定）

- 8.2.1 阿尔乐Arla Foods
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业水牛奶业务布局
 - 4、企业水牛奶在华布局
- 8.2.2 意大利Fattorie Garofalo
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业水牛奶业务布局
 - 4、企业水牛奶在华布局
- 8.2.3 丹麦BelGioioso Cheese
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业水牛奶业务布局
 - 4、企业水牛奶在华布局

8.3 中国水牛奶企业案例分析（不分先后，可指定）

- 8.3.1 广西百菲乳业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业水牛奶产品/业务布局
 - 6、企业水牛奶应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.2 广西桂牛水牛乳业股份有限公司
 - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业水牛奶产品/业务布局
- 6、企业水牛奶应用/客户布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.3 广西壮牛水牛乳业有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业水牛奶产品/业务布局
 - 6、企业水牛奶应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.4 广西石埠乳业有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业水牛奶产品/业务布局
 - 6、企业水牛奶应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.5 皇氏集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业水牛奶产品/业务布局
 - 6、企业水牛奶应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.6 浙江上方生物科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业水牛奶产品/业务布局
 - 6、企业水牛奶应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 喜乐食品科技集团有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业水牛奶产品/业务布局
- 6、企业水牛奶应用/客户布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业水牛奶产品/业务布局
 - 6、企业水牛奶应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.9 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业水牛奶产品/业务布局
 - 6、企业水牛奶应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国水牛奶业政策环境及发展潜力

9.1 中国水牛奶业政策汇总解读

- 9.1.1 中国水牛奶业政策汇总
- 9.1.2 中国水牛奶业发展规划
- 9.1.3 中国水牛奶重点政策解读
- 9.1.4 各省市水牛奶政策热力图
- 9.1.5 各省市水牛奶政策规划汇总
- 9.1.6 各省市水牛奶发展目标解读

9.2 中国水牛奶业PEST环境分析

- 9.2.1 中国水牛奶政策环境总结
- 9.2.2 中国水牛奶技术环境总结
- 9.2.3 中国水牛奶经济环境分析
- 9.2.4 中国水牛奶社会环境分析

9.3 中国水牛奶业PEST分析图

9.4 中国水牛奶业SWOT分析图

9.5 中国水牛奶业发展潜力评估

第10章：中国水牛奶业前景预测及发展趋势

10.1 中国水牛奶业未来关键增长点

10.2 中国水牛奶业发展前景预测

10.3 中国水牛奶业发展趋势洞悉

- 10.3.1 中国水牛奶业整体发展趋势
- 10.3.2 中国水牛奶业监管规范趋势
- 10.3.3 中国水牛奶业技术创新趋势

- 10.3.4 中国水牛奶业细分市场趋势
- 10.3.5 中国水牛奶业市场竞争趋势
- 10.3.6 中国水牛奶业市场供需趋势

第11章：中国水牛奶业投资机会及策略建议

11.1 中国水牛奶业投资风险预警

- 11.1.1 中国水牛奶业投资风险预警
- 11.1.2 中国水牛奶业投资风险应对

11.2 中国水牛奶业投资机会分析

- 11.2.1 中国水牛奶产业链薄弱环节投资机会
- 11.2.2 中国水牛奶业细分领域投资机会
- 11.2.3 中国水牛奶业区域市场投资机会
- 11.2.4 中国水牛奶产业空白点投资机会

11.3 中国水牛奶业投资价值评估

11.4 中国水牛奶业投资策略建议

11.5 中国水牛奶业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：水牛奶基本信息
- 图表2：水牛奶产品类型
- 图表3：水牛奶所处行业
- 图表4：中国水牛奶监管体系建设
- 图表5：中国水牛奶监管组织机构
- 图表6：中国水牛奶标准体系建设
- 图表7：中国水牛奶现行标准汇总
- 图表8：水牛奶产业链结构示意图
- 图表9：水牛奶产业链生态全景图
- 图表10：水牛奶产业链区域热力图
- 图表11：本报告研究范围界定
- 图表12：本报告专业术语说明
- 图表13：本报告权威数据来源
- 图表14：本报告研究统计方法
- 图表15：全球水牛奶业发展历程
- 图表16：全球水牛奶业市场规模
- 图表17：全球奶水牛的存栏量变化
- 图表18：全球水牛奶的产量变化
- 图表19：全球水牛奶占奶产量比重
- 图表20：全球水牛奶市场需求分析
- 图表21：全球水牛奶区域贸易流向
- 图表22：印度水牛奶业发展概况
- 图表23：巴基斯坦水牛奶业发展概况
- 图表24：国外水牛奶发展经验借鉴
- 图表25：全球水牛奶市场竞争格局
- 图表26：全球水牛奶市场集中度
- 图表27：全球水牛奶并购交易态势
- 图表28：全球水牛奶投融资动态
- 图表29：全球水牛奶市场前景预测（未来五年）
- 图表30：全球水牛奶发展趋势洞悉
- 图表31：中国水牛奶业发展历程
- 图表32：中国水牛奶业市场规模体量
- 图表33：中国水牛奶市场参与者类型
- 图表34：中国水牛奶企业入场方式
- 图表35：中国水牛奶企业数量名单
- 图表36：中国水牛奶企业产品布局
- 图表37：中国水牛奶产能投资/建设
- 图表38：中国水牛奶生产能力/产能

- 图表39: 中国水牛奶生产情况/产量
- 图表40: 中国水牛奶需求/市场销售
- 图表41: 中国水牛奶销售渠道分析
- 图表42: 中国水牛奶市场渗透率
- 图表43: 中国水牛奶市场需求现状 (需求量)
- 图表44: 中国水牛奶市场供求关系
- 图表45: 中国水牛奶市场价格走势
- 图表46: 中国水牛奶企业盈利水平
- 图表47: 中国水牛奶招标采购概述
- 图表48: 中国水牛奶招标采购汇总
- 图表49: 中国水牛奶招标采购规模
- 图表50: 中国水牛奶招投标数据分析
- 图表51: 中国水牛奶业发展痛点
- 图表52: 中国水牛奶关键成功因素KSF
- 图表53: 中国水牛奶业竞争者入场进程
- 图表54: 中国水牛奶业竞争者竞争态势
- 图表55: 中国水牛奶业竞争者战略集群
- 图表56: 中国水牛奶现有竞争者的竞争强度
- 图表57: 中国水牛奶潜在竞争者的进入威胁
- 图表58: 中国水牛奶业的市场集中度
- 图表59: 中国水牛奶市场竞争梯队分布
- 图表60: 中国水牛奶市场竞争格局分析
- 图表61: 中国水牛奶企业的竞争力对比
- 图表62: 中国水牛奶企业投资布局
- 图表63: 中国水牛奶企业兼并重组
- 图表64: 中国水牛奶业资金来源
- 图表65: 中国水牛奶企业IPO动态
- 图表66: 中国水牛奶企业融资事件
- 图表67: 中国水牛奶企业融资规模
- 图表68: 中国水牛奶热门融资赛道
- 图表69: 水牛奶外企在华布局现状/竞争力
- 图表70: 水牛奶外企在华布局动态
- 图表71: 水牛奶外企在华市场竞争力
- 图表72: 水牛奶外企在华市场竞争策略
- 图表73: 中国水牛品种与产地分布
- 图表74: 中国水牛品种与产地分布
- 图表75: 中国奶水牛品种引进情况
- 图表76: 中国奶水牛养殖模式分析
- 图表77: 中国奶水牛规模化养殖现状
- 图表78: 中国奶水牛存栏量变化
- 图表79: 水牛奶核心竞争力/护城河
- 图表80: 水牛奶技术壁垒/进入壁垒
- 图表81: 水牛奶技术研发投入/布局方向
- 图表82: 水牛奶专利申请状况/热门技术
- 图表83: 水牛奶生产工艺流程
- 图表84: 水牛奶生产加工工艺
- 图表85: 水牛奶关键核心技术
- 图表86: 水牛奶生产成本结构
- 图表87: 水牛奶的原材料采购
- 图表88: 水牛奶包装材料市场概况
- 图表89: 水牛奶生产设备市场概况
- 图表90: 水牛奶检验检测服务业/第三方检测服务市场概况
- 图表91: 水牛奶供应链管理及面临挑战
- 图表92: 水牛奶VS牛奶VS人奶
- 图表93: 水牛奶的替代品威胁
- 图表94: 中国水牛奶细分市场概况
- 图表95: 中国水牛奶细分市场结构
- 图表96: 灭菌水牛奶概述
- 图表97: 灭菌水牛奶市场概况

图表98: 灭菌水牛奶竞争格局
图表99: 灭菌水牛奶发展趋势
图表100: 调制水牛奶概述
图表101: 调制水牛奶市场概况
图表102: 调制水牛奶竞争格局
图表103: 调制水牛奶发展趋势
图表104: 风味发酵水牛奶概述
图表105: 风味发酵水牛奶市场概况
图表106: 风味发酵水牛奶竞争格局
图表107: 风味发酵水牛奶发展趋势
图表108: 水牛奶细分市场战略地位分析
图表109: 中国中国奶水牛养殖区域对比
图表110: 中国中国水牛奶产量区域对比
图表111: 中国中国水牛奶业发展区域对比
图表112: 中国水牛奶产业集群发展现状
图表113: 广西奶水牛养殖现状
图表114: 广西水牛奶发展现状
图表115: 广西水牛奶企业格局
图表116: 广西水牛奶发展规划
图表117: 广东奶水牛养殖现状
图表118: 广东水牛奶发展现状
图表119: 广东水牛奶企业格局
图表120: 广东水牛奶发展规划
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!