2026-2031年全球及中国水牛奶业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：水牛奶综述/产业画像/研究说明
1.1 水牛奶业综述
1.1.1 水牛奶基本信息
1.1.2 水牛奶产品类型
1.1.3 水牛奶所处行业——C1441液体乳制造
1.1.4 水牛奶市场监管
1.1.5 水牛奶相关标准
1.2 水牛奶产业画像
1.2.1 水牛奶产业链结构图
1.2.2 水牛奶产业链全景图
1.2.3 水牛奶产业区域热力
1.3 水牛奶研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球水牛奶业发展现状及重点产区
2.1 全球水牛奶业发展历程
2.2 全球水牛奶业市场规模
2.3 全球水牛奶市场供给现状
2.3.1 全球奶水牛的存栏量变化
2.3.2 全球水牛奶的产量变化
2.3.3 全球水牛奶占奶产量比重
2.3.4 全球水牛奶产量区域分布——印巴中位居前三
2.4 全球水牛奶市场需求分析
2.4.1 全球水牛奶市场需求分析
2.4.2 欧美市场水牛奶认可度高
2.4.3 全球水牛奶区域贸易流向
2.5 全球水牛奶重点区域市场
2.5.1 重点区域水牛奶市场概况——印度
1、印度的水牛存栏
2、平均每头水牛的产奶量
3、印度水牛奶产量
2.5.2 重点区域水牛奶市场概况——巴基斯坦
2.5.3 国外水牛奶发展经验借鉴
2.6 全球水牛奶市场竞争态势
2.6.1 全球水牛奶市场竞争格局
2.6.2 全球水牛奶市场集中度
2.6.3 全球水牛奶并购交易态势
2.6.4 全球水牛奶投融资动态
2.7 全球水牛奶市场前景预测
2.8 全球水牛奶发展趋势洞悉
第3章：中国水牛奶业发展现状及痛点分析
3.1 中国水牛奶业发展历程
3.2 中国水牛奶业市场规模
3.3 中国水牛奶市场主体类型
3.3.1 中国水牛奶市场参与者类型

1、综合乳企布局水牛奶
2、专业水牛乳业企业
3、水牛养殖加工一体化企业
4、品牌运营型水牛奶企业
3.3.2 中国水牛奶企业入场方式
3.5 中国水牛奶企业及其产品
3.5.1 中国水牛奶企业数量名单
3.5.2 中国水牛奶企业产品布局
3.6 中国水牛奶供给/产能产量
3.6.1 中国水牛奶产能投资/建设
3.6.2 中国水牛奶生产能力/产能
3.6.3 中国水牛奶生产情况/产量
1、中国液态奶产量变化
2、中国水牛奶产量变化
3、中国水牛奶产量占比变化
3.7 中国水牛奶需求/销量价格
3.7.1 中国水牛奶销售渠道分析
1、水牛奶销售模式：直销+经销
2、主要水牛奶企业的销售渠道
3、水牛奶线上销售情况
4、水牛奶线下销售情况
3.7.2 中国水牛奶市场渗透率
3.7.3 中国水牛奶市场需求现状（需求量）
1、水牛奶需求量变化
2、水牛奶主要企业销量
3.7.4 中国水牛奶市场供求关系
3.7.5 中国水牛奶市场价格水平
3.9 中国水牛奶企业盈利水平
3.10 中国水牛奶的采购/招投标
3.10.1 水牛奶招标采购概述
3.10.2 水牛奶招标采购汇总
3.10.3 水牛奶招标采购规模
3.10.4 水牛奶招采数据分析
3.11 中国水牛奶业发展痛点
第4章：中国水牛奶业市场竞争及投融资
4.1 中国水牛奶业竞争态势/战略集群
4.1.1 中国水牛奶企业关键成功因素KSF
4.1.2 中国水牛奶业竞争者入场进程
4.1.3 中国水牛奶业竞争者竞争态势
4.1.4 中国水牛奶业竞争者战略集群
4.2 中国水牛奶业竞争强度/激烈程度
4.2.1 中国水牛奶现有竞争者的竞争强度
4.2.2 中国水牛奶潜在竞争者的进入威胁
4.2.3 中国水牛奶业市场结构集中程度
4.3 中国水牛奶企业竞争格局/梯队分布
4.3.1 中国水牛奶市场竞争梯队分布
4.3.2 中国水牛奶市场竞争格局分析
4.3.3 中国水牛奶企业的竞争力对比
4.4 中国水牛奶企业投资布局/兼并重组
4.4.1 中国水牛奶企业投资布局
4.4.2 中国水牛奶企业兼并重组
4.5 中国水牛奶企业融资动态/IPO
4.5.1 中国水牛奶业资金来源
4.5.2 中国水牛奶企业IPO动态
4.5.3 中国水牛奶企业融资事件
4.5.4 中国水牛奶企业融资规模
4.5.5 中国水牛奶热门融资赛道
4.6 水牛奶外企在华布局现状/竞争力
4.6.1 水牛奶外企在华布局现状

4.6.2 水牛奶外企在华市场竞争力
4.6.3 水牛奶外企在华市场竞争策略
第5章：中国水牛奶上游奶水牛育种养殖
5.1 中国水牛品种与产地分布
5.2 中国水牛遗传育种与繁殖
5.3 中国奶水牛品种引进情况
5.4 中国奶水牛养殖模式分析
5.5 中国奶水牛规模化养殖现状
5.6 中国奶水牛存栏量变化
5.7 水牛奶技术/进入壁垒
5.7.1 水牛奶核心竞争力/护城河——研发+资源+品牌
5.7.2 水牛奶技术壁垒/进入壁垒
5.8 水牛奶人才/基础研发
5.8.1 水牛奶研发人员数量/科技人才
5.8.2 水牛奶技术研发投入/布局方向
5.8.3 水牛奶专利申请状况/热门技术
1、水牛奶专利申请数量
2、水牛奶热门技术聚焦
3、水牛奶热门申请机构
5.9 水牛奶工艺/关键技术
5.9.1 水牛奶生产工艺流程
5.9.2 水牛奶生产加工工艺
5.9.3 水牛奶关键核心技术
1、杀菌技术
2、发酵技术
3、产品质量检测技术
5.10 水牛奶生产加工材料设备
5.10.1 水牛奶生产成本结构
5.10.2 水牛奶原材料采购
5.10.3 水牛奶包装材料
5.10.4 水牛奶生产设备
5.10.5 水牛奶检验检测
5.11 水牛奶供应链管理及面临挑战
第6章：中国水牛奶业细分市场发展分析
6.1 水牛奶业细分市场概况
6.1.1 水牛奶VS牛奶VS人奶
6.1.2 水牛奶的替代品威胁
6.1.3 水牛奶细分市场概况
6.1.4 水牛奶细分市场结构
6.2 水牛奶细分市场：灭菌水牛奶
6.2.1 灭菌水牛奶概述
6.2.2 灭菌水牛奶市场概况
6.2.3 灭菌水牛奶竞争格局
6.2.4 灭菌水牛奶发展趋势
6.3 水牛奶细分市场：调制水牛奶
6.3.1 调制水牛奶概述
6.3.2 调制水牛奶市场概况
6.3.3 调制水牛奶竞争格局
6.3.4 调制水牛奶发展趋势
6.4 水牛奶细分市场：风味发酵水牛奶
6.4.1 风味发酵水牛奶概述
6.4.2 风味发酵水牛奶市场概况
6.4.3 风味发酵水牛奶竞争格局
6.4.4 风味发酵水牛奶发展趋势
6.5 水牛奶细分市场战略地位分析
第7章：中国水牛奶业重点区域发展分析
7.1 中国奶水牛养殖区域对比
7.2 中国水牛奶产量区域对比
7.3 中国水牛奶业发展区域对比

7.4 水牛奶产业集群/园区建设
7.5 重点区域发展：广西
7.5.1 广西奶水牛养殖现状
7.5.2 广西水牛奶发展现状
7.5.3 广西水牛奶企业格局
7.5.4 广西水牛奶发展规划
7.6 重点区域发展：广东
7.6.1 广东奶水牛养殖现状
7.6.2 广东水牛奶发展现状
7.6.3 广东水牛奶企业格局
7.6.4 广东水牛奶发展规划
7.7 重点区域发展：云南
7.7.1 云南奶水牛养殖现状
7.7.2 云南水牛奶发展现状
7.7.3 云南水牛奶企业格局
7.7.4 云南水牛奶发展规划
7.8 重点区域发展：四川
7.8.1 四川奶水牛养殖现状
7.8.2 四川水牛奶发展现状
7.8.3 四川水牛奶企业格局
7.8.4 四川水牛奶发展规划
7.9 重点区域发展：湖南
7.9.1 湖南奶水牛养殖现状
7.9.2 湖南水牛奶发展现状
7.9.3 湖南水牛奶企业格局
7.9.4 湖南水牛奶发展规划
第8章：全球及中国水牛奶企业案例解析
8.1 全球及中国水牛奶企业梳理对比
8.2 全球水牛奶企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 阿尔乐Arla Foods
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业水牛奶业务布局
4、企业水牛奶在华布局
8.2.2 意大利Fattorie Garofalo
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业水牛奶业务布局
4、企业水牛奶在华布局
8.2.3 丹麦BelGioioso Cheese
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业水牛奶业务布局
4、企业水牛奶在华布局
8.3 中国水牛奶企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 广西百菲乳业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水牛奶产品/业务布局
6、企业水牛奶应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.2 广西桂牛水牛乳业股份有限公司
1、企业基本信息

2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水牛奶产品/业务布局
6、企业水牛奶应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.3 广西壮牛水牛乳业有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水牛奶产品/业务布局
6、企业水牛奶应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.4 广西石埠乳业有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水牛奶产品/业务布局
6、企业水牛奶应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.5 皇氏集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水牛奶产品/业务布局
6、企业水牛奶应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.6 浙江上方生物科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水牛奶产品/业务布局
6、企业水牛奶应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.7 喜乐食品科技集团有限公司

1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水牛奶产品/业务布局
6、企业水牛奶应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.8 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水牛奶产品/业务布局
6、企业水牛奶应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.9 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业水牛奶产品/业务布局
6、企业水牛奶应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国水牛奶业政策环境及发展潜力
9.1 中国水牛奶业政策汇总解读
9.1.1 中国水牛奶业政策汇总
9.1.2 中国水牛奶业发展规划
9.1.3 中国水牛奶重点政策解读
9.1.4 各省市水牛奶政策热力图
9.1.5 各省市水牛奶政策规划汇总
9.1.6 各省市水牛奶发展目标解读
9.2 中国水牛奶业PEST环境分析
9.2.1 中国水牛奶政策环境总结
9.2.2 中国水牛奶技术环境总结
9.2.3 中国水牛奶经济环境分析
9.2.4 中国水牛奶社会环境分析
9.3 中国水牛奶业PEST分析图
9.4 中国水牛奶业SWOT分析图
9.5 中国水牛奶业发展潜力评估
第10章：中国水牛奶业前景预测及发展趋势
10.1 中国水牛奶业未来关键增长点
10.2 中国水牛奶业发展前景预测
10.3 中国水牛奶业发展趋势洞悉
10.3.1 中国水牛奶业整体发展趋势
10.3.2 中国水牛奶业监管规范趋势
10.3.3 中国水牛奶业技术创新趋势

10.3.4 中国水牛奶业细分市场趋势
10.3.5 中国水牛奶业市场竞争趋势
10.3.6 中国水牛奶业市场供需趋势
第11章：中国水牛奶业投资机会及策略建议
11.1 中国水牛奶业投资风险预警
11.1.1 中国水牛奶业投资风险预警
11.1.2 中国水牛奶业投资风险应对
11.2 中国水牛奶业投资机会分析
11.2.1 中国水牛奶产业链薄弱环节投资机会
11.2.2 中国水牛奶业细分领域投资机会
11.2.3 中国水牛奶业区域市场投资机会
11.2.4 中国水牛奶产业空白点投资机会
11.3 中国水牛奶业投资价值评估
11.4 中国水牛奶业投资策略建议
11.5 中国水牛奶业可持续发展建议

图表目录

图表1：水牛奶基本信息
图表2：水牛奶产品类型
图表3：水牛奶所处行业
图表4：中国水牛奶监管体系建设
图表5：中国水牛奶监管组织机构
图表6：中国水牛奶标准体系建设
图表7：中国水牛奶现行标准汇总
图表8：水牛奶产业链结构示意图
图表9：水牛奶产业链生态全景图
图表10：水牛奶产业链区域热力图
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告专业术语说明
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究统计方法
图表15：全球水牛奶业发展历程
图表16：全球水牛奶业市场规模
图表17：全球奶水牛的存栏量变化
图表18：全球水牛奶的产量变化
图表19：全球水牛奶占奶产量比重
图表20：全球水牛奶市场需求分析
图表21：全球水牛奶区域贸易流向
图表22：印度水牛奶业发展概况
图表23：巴基斯坦水牛奶业发展概况
图表24：国外水牛奶发展经验借鉴
图表25：全球水牛奶市场竞争格局
图表26：全球水牛奶市场集中度
图表27：全球水牛奶并购交易态势
图表28：全球水牛奶投融资动态
图表29：全球水牛奶市场前景预测（未来五年）
图表30：全球水牛奶发展趋势洞悉
图表31：中国水牛奶业发展历程
图表32：中国水牛奶业市场规模体量
图表33：中国水牛奶市场参与者类型
图表34：中国水牛奶企业入场方式
图表35：中国水牛奶企业数量名单
图表36：中国水牛奶企业产品布局
图表37：中国水牛奶产能投资/建设
图表38：中国水牛奶生产能力/产能

图表39：中国水牛奶生产情况/产量
图表40：中国水牛奶需求/市场销售
图表41：中国水牛奶销售渠道分析
图表42：中国水牛奶市场渗透率
图表43：中国水牛奶市场需求现状（需求量）
图表44：中国水牛奶市场供求关系
图表45：中国水牛奶市场价格走势
图表46：中国水牛奶企业盈利水平
图表47：中国水牛奶招标采购概述
图表48：中国水牛奶招标采购汇总
图表49：中国水牛奶招标采购规模
图表50：中国水牛奶招投标数据分析
图表51：中国水牛奶业发展痛点
图表52：中国水牛奶关键成功因素KSF
图表53：中国水牛奶业竞争者入场进程
图表54：中国水牛奶业竞争者竞争态势
图表55：中国水牛奶业竞争者战略集群
图表56：中国水牛奶现有竞争者的竞争强度
图表57：中国水牛奶潜在竞争者的进入威胁
图表58：中国水牛奶业的市场集中度
图表59：中国水牛奶市场竞争梯队分布
图表60：中国水牛奶市场竞争格局分析
图表61：中国水牛奶企业的竞争力对比
图表62：中国水牛奶企业投资布局
图表63：中国水牛奶企业兼并重组
图表64：中国水牛奶业资金来源
图表65：中国水牛奶企业IPO动态
图表66：中国水牛奶企业融资事件
图表67：中国水牛奶企业融资规模
图表68：中国水牛奶热门融资赛道
图表69：水牛奶外企在华布局现状/竞争力
图表70：水牛奶外企在华布局动态
图表71：水牛奶外企在华市场竞争力
图表72：水牛奶外企在华市场竞争策略
图表73：中国水牛品种与产地分布
图表74：中国水牛品种与产地分布
图表75：中国奶水牛品种引进情况
图表76：中国奶水牛养殖模式分析
图表77：中国奶水牛规模化养殖现状
图表78：中国奶水牛存栏量变化
图表79：水牛奶核心竞争力/护城河
图表80：水牛奶技术壁垒/进入壁垒
图表81：水牛奶技术研发投入/布局方向
图表82：水牛奶专利申请状况/热门技术
图表83：水牛奶生产工艺流程
图表84：水牛奶生产加工工艺
图表85：水牛奶关键核心技术
图表86：水牛奶生产成本结构
图表87：水牛奶的原材料采购
图表88：水牛奶包装材料市场概况
图表89：水牛奶生产设备市场概况
图表90：水牛奶检验检测服务业/第三方检测服务市场概况
图表91：水牛奶供应链管理及面临挑战
图表92：水牛奶VS牛奶VS人奶
图表93：水牛奶的替代品威胁
图表94：中国水牛奶细分市场概况
图表95：中国水牛奶细分市场结构
图表96：灭菌水牛奶概述
图表97：灭菌水牛奶市场概况

图表98：灭菌水牛奶竞争格局
图表99：灭菌水牛奶发展趋势
图表100：调制水牛奶概述
图表101：调制水牛奶市场概况
图表102：调制水牛奶竞争格局
图表103：调制水牛奶发展趋势
图表104：风味发酵水牛奶概述
图表105：风味发酵水牛奶市场概况
图表106：风味发酵水牛奶竞争格局
图表107：风味发酵水牛奶发展趋势
图表108：水牛奶细分市场战略地位分析
图表109：中国中国奶水牛养殖区域对比
图表110：中国中国水牛奶产量区域对比
图表111：中国中国水牛奶业发展区域对比
图表112：中国水牛奶产业集群发展现状
图表113：广西奶水牛养殖现状
图表114：广西水牛奶发展现状
图表115：广西水牛奶企业格局
图表116：广西水牛奶发展规划
图表117：广东奶水牛养殖现状
图表118：广东水牛奶发展现状
图表119：广东水牛奶企业格局
图表120：广东水牛奶发展规划
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！