2026-2031年全球及中国纺织材料产业发展深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：纺织材料行业综述/产业画像/研究说明
1.1 纺织材料行业综述
1.1.1 纺织材料的界定
1.1.2 纺织材料的分类
1.1.3 纺织材料所处行业
1.1.4 纺织材料行业监管
1.1.5 纺织材料行业标准
1.2 纺织材料产业画像
1.2.1 纺织材料产业链结构图
1.2.2 纺织材料产业链全景图
1.2.3 纺织材料产业区域热力
1.3 纺织材料研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球纺织材料行业发展现状及重点区域
2.1 全球纺织材料发展历程
2.2 全球纺织材料市场规模体量
2.3 纺织材料行业国际技术进展
2.3.1 纺织材料行业国际技术进展
2.3.2 全球纺织材料专利申请排行
2.3.3 全球纺织材料技术动态追踪
2.4 全球纺织材料主要国家政策
2.5 全球纺织材料市场供需现状
2.5.1 全球纺织材料企业/布局产品
2.5.2 全球纺织材料市场供给现状
2.5.3 全球纺织材料产品结构
2.5.4 全球纺织材料市场下游需求分析
2.6 全球纺织材料企业及竞争力
2.6.1 全球纺织材料市场竞争格局
2.6.2 全球纺织材料市场集中度
2.6.3 全球纺织材料投融资与并购
2.7 全球纺织材料区域发展格局
2.7.1 全球纺织材料区域发展格局
2.7.2 全球纺织材料区域贸易流向
2.8 国外纺织材料发展经验借鉴
2.9 全球纺织材料市场前景预测
2.10 全球纺织材料发展趋势洞悉
第3章：中国纺织材料行业发展现状分析
3.1 中纺织材料行业发展历程/阶段
3.2 中国纺织材料行业市场规模体量
3.3 中国纺织材料市场主体类型
3.3.1 中国纺织材料市场参与者类型
3.3.2 中国纺织材料企业入场方式
3.3.3 中国纺织材料自主产品名单
3.4 中国纺织材料行业对外贸易情况
3.6.1 中国纺织材料适用海关编码

3.6.2 中国纺织材料进出口贸易概况
1、纺织材料进出口贸易金额变化
2、纺织材料进出口贸易差额变化
3.6.3 中国纺织材料进口贸易概况
1、纺织材料进口金额变化
2、纺织材料进口价格水平
3、纺织材料进口主要来源国
3.6.4 中国纺织材料出口贸易概况
1、纺织材料出口金额变化
2、纺织材料出口价格水平
3、纺织材料出口主要目的地
3.5 中国纺织材料市场供给/生产
3.5.1 中国纺织材料行业新增企业数量
3.5.2 中国纺织材料行业产能统计
3.5.3 中国纺织材料行业产量统计
3.5.4 中国纺织材料进口量情况
3.6 中国纺织材料市场需求/消费
3.6.1 中国纺织材料下游用户规模
3.6.2 中国纺织材料出口量情况
3.6.3 中国纺织材料需求量情况
3.7 中国纺织材料采购/公开招标情况
3.7.1 纺织材料的招标采购概述
3.7.2 纺织材料招投标事件汇总
3.7.3 纺织材料招投标数据分析
1、招投标数量分析
2、招投标单位分析
3、招投标金额分析
3.8 中国纺织材料市场价格情况分析
3.9 中国纺织材料行业盈利能力
3.9.1 中国纺织材料行业盈利规模分析
3.9.2 中国纺织材料行业盈利能力分析
3.10 中国纺织材料行业发展痛点及面临的挑战
第4章：中国纺织材料行业市场竞争及投融资
4.1 中国纺织材料行业竞争对手分析『同业竞争者』
4.1.1 纺织材料现有竞争者的竞争程度
4.1.2 纺织材料潜在竞争者的进入威胁
4.2 中国纺织材料行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.2.1 中国纺织材料企业关键成功因素KSF
4.2.2 中国纺织材料竞争者入场进程
4.3 中国纺织材料行业市场结构判断
4.3.1 中国纺织材料行业市场集中度
4.3.2 中国纺织材料行业产品差异化程度
4.3.3 中国纺织材料行业所处生命周期阶段
4.4 中国纺织材料市场竞争梯队分布
4.5 中国纺织材料市场竞争格局分析
4.5.1 中国纺织材料企业市场份额
4.5.2 中国纺织材料企业竞争力评价
4.6 中国纺织材料企业国内外竞争力
4.6.1 本土市场竞争力：国产纺织材料与外资品牌（外资来华）
4.6.2 海外市场竞争力：中国纺织材料全球化进程（中资出海）
1、中国纺织材料企业海外销售占比
2、中国纺织材料企业海外布局动态
4.7 中国纺织材料行业投融资分析
4.7.1 中国纺织材料企业资金来源
4.7.2 中国纺织材料企业融资事件
4.7.3 中国纺织企业融资规模
4.7.4 中国纺织热门融资轮次
4.8 中国纺织材料企业投资并购态势
4.8.1 中国纺织材料行业主要兼并重组事件汇总

4.8.2 中国纺织材料行业兼并与重组类型及动因
4.8.3 中国纺织材料行业主要兼并重组事件趋势
第5章：中国纺织材料行业技术及配套供应链
5.1 纺织材料技术壁垒/进入壁垒
5.1.1 纺织材料核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
5.1.2 纺织材料技术壁垒/进入壁垒
5.2 纺织材料人才资源/研发投入
5.2.1 纺织材料研发人员数量/科技人才
5.2.2 纺织材料技术研发投入强度/力度
5.2.3 纺织材料科研在研项目/技术方向
5.3 纺织材料专利申请/科研成果
5.3.1 纺织材料专利申请量变化
5.3.2 纺织材料热门技术专利数
5.3.3 纺织材料分申请人专利数
5.4 纺织材料技术路线/工艺原理分析
5.5 纺织材料产业价值链分析图
5.5.1 纺织材料行业成本结构
5.5.2 纺织材料产业价值链
5.5.3 基于现代价值链理论的价格传导机制
5.6 纺织材料行业上游分析
5.6.1 棉花种植
5.6.2 麻类种植
5.6.3 羊养殖
5.6.4 桑蚕养殖
5.6.5 以聚对苯二甲酸甲酯（PET）
5.6.6 上游对纺织材料行业的影响
5.7 配套供应链：纺织材料助剂/纺织化学品
5.7.1 纺织材料助剂概述
5.7.2 纺织材料助剂产品结构
5.7.3 纺织材料助剂发展现状
5.8 配套供应链：纺织材料机械/加工专用设备
5.8.1 纺织材料机械概述
5.8.2 纺织材料机械市场规模
5.8.3 纺织材料机械竞争格局
5.8.4 纺织材料机械国产化进程
第6章：中国纺织材料行业的细分产品市场分析
6.1 纺织材料行业细分市场概况
6.1.1 纺织材料细分市场概况
6.1.2 纺织材料细分市场结构
6.2 纺织材料细分市场：植物纤维（棉/亚麻等）
6.2.1 植物纤维概述
1、定义及分类
2、适用场景/范围
6.2.2 植物纤维市场概况
6.2.3 植物纤维供应商格局
6.2.4 植物纤维发展趋势
6.3 纺织材料细分市场：动物纤维（羊毛/蚕丝等）
6.3.1 动物纤维概述
1、定义及分类
2、适用场景/范围
6.3.2 动物纤维市场概况
6.3.3 动物纤维供应商格局
6.3.4 动物纤维发展趋势
6.4 纺织材料细分市场：合成纤维（涤纶/锦纶/腈纶/氨纶）
6.4.1 合成纤维概述
1、定义及分类
2、适用场景/范围
6.4.2 合成纤维市场概况
6.4.3 合成纤维供应商格局

6.4.4 合成纤维发展趋势
6.5 纺织材料细分市场：再生纤维
6.5.1 再生纤维概述
1、定义及分类
2、适用场景/范围
6.5.2 再生纤维市场概况
6.5.3 再生纤维供应商格局
6.5.4 再生纤维发展趋势
6.6 中国纺织材料行业细分市场战略地位分析
第7章：中国纺织材料行业的细分应用市场分析
7.1 纺织材料应用场景&行业领域分布
7.1.1 纺织材料应用/需求场景
7.1.2 纺织材料应用行业领域分布情况
7.2 纺织材料细分应用：服装制造业
7.2.1 服装制造业领域纺织材料应用概述
7.2.2 服装制造业发展状况
7.2.3 服装制造业领域纺织材料市场现状
7.2.4 服装制造业领域纺织材料需求潜力
7.3 纺织材料细分应用：家纺制造业
7.3.1 家纺制造业领域纺织材料应用概述
7.3.2 家纺制造业发展状况
7.3.3 家纺制造业领域纺织材料市场现状
7.3.4 家纺制造业领域纺织材料需求潜力
7.4 纺织材料细分应用：产业用纺织品制造
7.4.1 产业用纺织品制造领域纺织材料应用概述
7.4.2 产业用纺织品制造发展状况
7.4.3 产业用纺织品子行业发展现状
7.4.4 产业用纺织品制造领域纺织材料市场现状
7.4.5 产业用纺织品制造领域纺织材料需求潜力
7.5 中国纺织材料行业细分应用市场战略地位分析
第8章：中国纺织材料典型企业布局案例解析
8.1 中国纺织材料企业梳理与对比
8.2 中国纺织材料企业案例分析
8.2.1 新疆冠农股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）营业情况
（2）产品结构
3、企业资质能力
4、企业纺织材料研发布局&专利技术
5、企业纺织材料品类布局&产销情况
6、企业纺织材料业务拓展&区域市场
7、企业业务布局优劣势
8.2.2 苏州龙杰特种纤维股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）营业情况
（2）产品结构
3、企业资质能力
4、企业纺织材料研发布局&专利技术
5、企业纺织材料品类布局&产销情况
6、企业纺织材料业务拓展&区域市场
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.3 浙江嘉欣丝绸股份有限公司
1、企业基本信息

（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）营业情况
（2）产品结构
3、企业资质能力
4、企业纺织材料研发布局&专利技术
5、企业纺织材料品类布局&产销情况
6、企业纺织材料业务拓展&区域市场
7、企业业务布局优劣势
8.2.4 浙江新澳纺织股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（2）产品结构
3、企业资质能力
4、企业纺织材料研发布局&专利技术
5、企业纺织材料品类布局&产销情况
6、企业纺织材料业务拓展&区域市场
7、企业业务布局优劣势
8.2.5 桐昆集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）营业情况
（2）产品结构
3、企业资质能力
4、企业纺织材料研发布局&专利技术
5、企业纺织材料品类布局&产销情况
6、企业纺织材料业务拓展&区域市场
7、企业业务布局优劣势
8.2.6 新乡化纤股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）营业情况
（2）产品结构
3、企业资质能力
4、企业纺织材料研发布局&专利技术
5、企业纺织材料品类布局&产销情况
6、企业纺织材料业务拓展&区域市场
7、企业业务布局优劣势
8.2.7 新疆中泰化学股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）营业情况
（2）产品结构
3、企业资质能力
4、企业纺织材料研发布局&专利技术
5、企业纺织材料品类布局&产销情况
6、企业纺织材料业务拓展&区域市场
7、企业务布局战略&优劣势
8.2.8 新凤鸣集团股份有限公司
1、企业基本信息

（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）营业情况
（2）产品结构
3、企业资质能力
4、企业纺织材料研发布局&专利技术
5、企业纺织材料品类布局&产销情况
6、企业纺织材料业务拓展&区域市场
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.9 优彩环保资源科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）营业情况
（2）产品结构
3、企业资质能力
4、企业纺织材料研发布局&专利技术
5、企业纺织材料品类布局&产销情况
6、企业纺织材料业务拓展&区域市场
7、企业业务布局优劣势
8.2.10 浙江台华新材料集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）营业情况
（2）产品结构
3、企业资质能力
4、企业纺织材料研发布局&专利技术
5、企业纺织材料品类布局&产销情况
6、企业纺织材料业务拓展&区域市场
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国纺织材料行业政策环境及发展潜力
9.1 中国纺织材料行业政策汇总解读（P）
9.1.1 中国纺织材料行业政策汇总
9.1.2 中国纺织材料重点政策解读
1、《纺织工业数字化转型实施方案》
2、《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》解读
3、《纺织行业“十四五”科技发展指导意见》解读
9.1.3 政策环境对纺织材料发展的影响总结
9.2 中国纺织材料行业经济环境分析（E）
9.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、工业经济增长分析
3、固定资产投资情况
9.2.2 中国宏观经济发展展望
9.2.3 中国纺织材料行业发展与宏观经济相关性分析
9.3 中国纺织材料行业社会环境分析（S）
9.3.1 中国人口规模及增速
9.3.2 中国城镇化水平变化
1、中国城镇化现状
2、中国城镇化趋势展望
9.3.3 中国居民人均可支配收入
9.3.4 中国居民人均消费支出结构
9.3.5 社会环境对纺织材料行业发展的影响总结
9.4 中国纺织材料行业PEST分析图

9.5 中国纺织材料行业SWOT分析图
第10章：中国纺织材料行业前景预测及发展趋势
10.1 中国纺织材料行业发展潜力评估
10.2 纺织材料行业未来关键增长点
10.2.1 高端产品产线不断投产
10.2.2 天然纤维国产替代加深
10.2.3 智能化改造升级
10.3 纺织材料行业发展前景预测
10.4 纺织材料行业发展趋势洞悉
10.4.1 整体发展趋势
10.4.2 监管规范趋势
10.4.3 细分市场趋势
第11章：中国纺织材料行业投资价值及投资机会
11.1 中国纺织材料行业投资风险预警及防范
11.1.1 纺织材料行业投资风险预警
11.1.2 纺织材料行业风险应对
11.2 中国纺织材料行业投资价值评估
11.3 中国纺织材料行业投资机遇分析——全产业链配套
11.3.1 不足：纺织材料产业链薄弱点投资机会
11.3.2 欠缺：纺织材料产业链空白点投资机会
11.4 中国纺织材料行业投资机遇分析——细分领域布局
11.4.1 中游：纺织材料细分产品/服务布局机会
11.4.2 下游：纺织材料细分应用/场景布局机会
11.5 中国纺织材料行业投资机遇分析——优势区域布局★
11.5.1 国内：纺织材料省市/区域投资布局机会
11.5.2 海外：纺织材料海外/出海投资布局机会
11.6 中国纺织材料行业投资策略建议
11.7 中国纺织材料行业可持续发展建议
11.7.1 纺织材料行业可持续发展建议——从政府监管角度
11.7.2 纺织材料行业可持续发展建议——从行业规范角度
11.7.3 纺织材料行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

图表1：纺织材料的分类
图表2：纺织材料所处行业
图表3：中国纺织材料监管体系建设
图表4：中国纺织材料监管组织机构
图表5：截至2025年中国纺织材料行业标准体系建设（单位：项）
图表6：截至2025年中国纺织材料现行标准汇总（部分列举）
图表7：纺织材料产业链结构示意图
图表8：纺织材料产业链生态全景图
图表9：纺织材料产业链区域热力图
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据来源
图表12：本报告研究统计方法
图表13：全球纺织材料行业发展历程
图表14：2022-2025年全球纺织材料市场规模体量（单位：亿美元）
图表15：纺织材料行业国际技术进展
图表16：截至2025年全球纺织材料专利申请排行（单位：个）
图表17：全球纺织材料技术动态追踪
图表18：全球纺织材料主要国家政策
图表19：全球纺织典型企业/布局
图表20：2026-2031年全球纤维产量及预期（单位：百万吨）
图表21：2025年度全球纺织材料细分市场概况（按产量）（单位：百万吨，%）
图表22：2016-2025年全球服装服饰市场规模（单位：万亿美元）

图表23：2017-2025年全球家纺市场价值及预测（单位：亿美元）
图表24：国外纺织材料市场主要竞争企业
图表25：全球化学纤维纺织材料市场集中度
图表26：全球纺织材料投融资与并购案例汇总
图表27：全球化学纤维纺织材料区域发展格局（单位：百万包，%）
图表28：全球化学纤维纺织材料区域发展格局（单位：%）
图表29：2025年全球纺织材料十大出口国（单位：亿美元）
图表30：2025年全球纺织材料十大进口国（单位：亿美元）
图表31：国外纺织材料发展经验借鉴
图表32：2026-2031年全球纺织材料市场规模前景预测（单位：亿美元）
图表33：全球纺织材料发展趋势洞悉
图表34：中国纺织材料行业发展历程
图表35：中国纺织材料市场参与者类型
图表36：中国纺织材料企业入场方式
图表37：中国部分自主知识产权纺织材料产品汇总
图表38：中国纺织材料适用海关编码
图表39：2021-2025年中国纺织材料进出口贸易金额变化（单位：亿元）
图表40：2021-2025年中国纺织材料进出口贸易差额变化（单位：亿元）
图表41：2021-2025年中国纺织材料进口金额变化（单位：亿元）
图表42：2021-2025年中国纺织材料进口产品价格平均指数（单位：上年同月=100）
图表43：2025年中国纺织材料进口结构（按来源国进口金额）（单位：%）
图表44：2021-2025年中国纺织材料出口金额变化（单位：亿元）
图表45：2021-2025年中国纺织材料出口产品价格平均指数（单位：上年同月=100）
图表46：2025年中国纺织材料进口结构（按出口国出口金额）（单位：%）
图表47：2021-2025年中国纺织材料行业新增企业数量（单位：家）
图表48：2025年中国纺织材料主要企业产能（单位：万吨/年）
图表49：2021-2025年中国纺织材料行业产量（单位：万吨）
图表50：2021-2025年中国纺织材料进出口量（单位：万吨）
图表51：2021-2025年中国纺织材料市场下游规上企业数量（单位：家）
图表52：2021-2025年中国纺织材料进出口量（单位：万吨）
图表53：2021-2025年中国纺织材料市场需求现状分析（单位：万吨）
图表54：截至2025年中国纺织材料的招标类型（单位：%）
图表55：2025年中国部分纺织材料招投标事件汇总（单位：元）
图表56：2021-2025年中国纺织材料招投标数量（单位：项）
图表57：截至2025年中国纺织材料招投单位分布（单位：%）
图表58：截至2025年中国纺织材料招投标金额分布（单位：%）
图表59：2021-2025年中国纺织材料进出口量（单位：万元/吨）
图表60：2021-2025年中国纺织材料行业代表上市企业净利润（单位：亿元）
图表61：2021-2025年中国纺织材料行业代表上市企业毛利率（单位：%）
图表62：中国纺织材料行业发展痛点及面临的挑战
图表63：中国纺织材料行业现有竞争者的竞争程度
图表64：纺织材料潜在竞争者的进入威胁
图表65：中国纺织材料行业龙头企业成功关键因素分析
图表66：截至2025年中国纺织材料竞争者入场进程（单位：年，月）
图表67：2025年中国纺织材料行业市场集中度—按市场规模占比（单位：%）
图表68：中国纺织材料行业产品差异化程度分析
图表69：中国纺织材料行业所处生命周期阶段
图表70：2025年中国纺织材料市场竞争梯队（单位：亿元）
图表71：2025年中国纺织材料行业市场竞争格局—按市场规模占比（单位：%）
图表72：中国纺织材料行业企业竞争力对比及评价
图表73：跨国公司在华竞争力分析
图表74：2025年中国风机企业海外销售占比（单位：亿元，%）
图表75：中国纺织材料企业出海布局动态
图表76：纺织材料行业资金来源汇总
图表77：2018-2025年中国纺织企业融资事件汇总（单位：亿人民币，万人民币）
图表78：2011-2025年中国纺织材料行业投资数量情况（单位：起，亿元）
图表79：截至2025年中国纺织热门融资轮次（单位：件）
图表80：2018-2025年中国纺织材料行业主要兼并重组事件汇总（单位：万元）
图表81：中国纺织行业兼并与重组的动因

图表82：纺织材料核心竞争力/护城河
图表83：纺织材料技术壁垒/进入壁垒
图表84：2025年纺织材料行业上市企业研发人员数量情况（单位：人，%）
图表85：2025年纺织材料行业上市企业研发强度及力度（单位：万元，%）
图表86：2025年纺织材料行业上市企业纺织材料企业在研项目/主要方向
图表87：2014-2025年中国纺织材料技术相关专利申请和有效数量变化图（单位：项）
图表88：截至2025年中国纺织材料专利技术分布领域（单位：项，%）
图表89：截至2025年中国纺织材料技术相关专利申请人构成图（单位：项）
图表90：纺织材料技术路线/工艺原理
图表91：2025年中国纺织材料行业代表企业成本结构（单位：%）
图表92：纺织材料产业价值链图（单位：%）
图表93：中国纺织材料价格传导机制分析
图表94：纺织材料——棉花的特点
图表95：2015-2025年中国棉花种植面积情况（单位：千公顷，%）
图表96：纺织材料——麻的特点
图表97：2015-2025年中国麻类种植面积情况（单位：千公顷，%）
图表98：纺织材料——羊毛的特点
图表99：2015-2025年中国绵羊数量情况（单位：万只，%）
图表100：纺织材料——蚕丝的特点
图表101：2015-2025年中国蚕茧产量情况（单位：万吨，%）
图表102：以聚对苯二甲酸甲酯的特点
图表103：2021-2025年中国以聚对苯二甲酸甲酯（PET）产能及产量（单位：万吨/年，万吨）
图表104：上游对纺织材料行业的影响分析
图表105：纺织材料助剂分类
图表106：纺织材料助剂产品构成（单位：%）
图表107：纺织机械的分类
图表108：2017-2025年中国纺织机械市场规模（单位：亿元，%）
图表109：2025年中国纺织材料机械竞争者梯队（按总营收规模）
图表110：2010-2025年中国纺织材料机械国产化率（单位：%）
图表111：2021-2025年中国纺织材料细分市场产品产量（单位：万吨）
图表112：2025年中国纺织材料细分市场结构—按产量（单位：%）
图表113：植物纤维在纺织业中的适用范围
图表114：2021-2025年中国植物纤维生产量（单位：万吨）
图表115：中国植物纤维供应商格局
图表116：2026-2031年中国植物纤维产量（单位：万吨）
图表117：动物纤维在纺织业中的适用范围
图表118：2021-2025年中国动物纤维生产量（单位：万吨）
图表119：2026-2031年中国动物纤维供应商格局（单位：亿元）
图表120：2026-2031年中国动物纤维产量（单位：万吨）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！