2026-2031年全球及中国他莫昔芬（TAM）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：他莫昔芬（TAM）综述/产业画像/研究说明
1.1 他莫昔芬（TAM）行业综述
1.1.1 乳腺癌概述及治疗方法
1、乳腺癌概述
2、内分泌治疗概述
1.1.2 他莫昔芬（TAM）概述
1.1.3 他莫昔芬（TAM）所处行业
1.1.4 他莫昔芬（TAM）行业监管
1、行业监管体系介绍
2、行业主管部门
3、行业自律组织
1.1.5 他莫昔芬（TAM）行业标准
1.2 他莫昔芬（TAM）产业画像
1.2.1 他莫昔芬（TAM）产业链结构图
1.2.2 他莫昔芬（TAM）产业链全景图
1.2.3 他莫昔芬（TAM）产业区域热力图
1.3 他莫昔芬（TAM）研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球他莫昔芬（TAM）行业发展现状分析
2.1 FDA他莫昔芬（TAM）上市情况
2.2 全球他莫昔芬（TAM）市场规模
2.3 全球他莫昔芬（TAM）区域需求
2.3.1 全球不同地区乳腺癌发病情况
2.3.2 全球不同地区乳腺癌发病年龄
2.4 全球他莫昔芬（TAM）竞争格局
2.4.1 全球他莫昔芬（TAM）竞争格局
2.4.2 全球他莫昔芬（TAM）市场集中度
2.5 全球他莫昔芬（TAM）市场前景预测
2.6 全球他莫昔芬（TAM）发展趋势洞悉
第3章：中国他莫昔芬（TAM）行业发展现状分析
3.1 中国乳腺癌发病情况和死亡情况
3.1.1 中国乳腺癌的发病情况和死亡情况
1、中国乳腺癌发病情况
（1）发病例数
（2）发病情况占比
2、中国乳腺癌死亡情况
（1）死亡例数
（2）死亡情况占比
3.1.2 中国各年龄段乳腺癌发病和死亡情况
1、中国各年龄段乳腺癌发病情况
2、中国各年龄段乳腺癌死亡情况
3.2 中国他莫昔芬（TAM）市场销售规模
3.3 中国他莫昔芬（TAM）市场发展现状
3.3.1 中国他莫昔芬（TAM）批准上市情况
3.3.2 中国他莫昔芬（TAM）备案情况

3.4 中国他莫昔芬（TAM）市场价格水平
3.4.1 中国他莫昔芬（TAM）市场销售价格
3.4.2 代表性企业他莫昔芬（TAM）中标价格水平
3.5 中国他莫昔芬（TAM）市场竞争态势
3.5.1 他莫昔芬（TAM）同业竞争程度
3.5.2 他莫昔芬（TAM）市场竞争格局
3.5.3 他莫昔芬（TAM）市场集中度
3.5.4 他莫昔芬（TAM）企业投融资
3.6 中国他莫昔芬（TAM）行业发展痛点
第4章：中国他莫昔芬（TAM）研发及原料药生产
4.1 他莫昔芬（TAM）竞争壁垒
4.1.1 他莫昔芬（TAM）核心竞争力
4.1.2 他莫昔芬（TAM）进入壁垒
4.1.3 他莫昔芬（TAM）潜在进入者的威胁
4.2 他莫昔芬（TAM）研发流程
4.2.1 他莫昔芬（TAM）研发流程
4.2.2 他莫昔芬（TAM）成本投入
4.3 他莫昔芬（TAM）基础研发
4.3.1 他莫昔芬（TAM）技术研发投入
1、行业研发投入强度
2、代表性企业研发投入规模
3、代表性企业他莫昔芬研发项目动态
4.3.2 他莫昔芬（TAM）专利申请
1、中国他莫昔芬（TAM）行业专利申请情况
2、中国他莫昔芬（TAM）行业专利公开情况
3、中国他莫昔芬（TAM）行业热门技术
4.3.3 他莫昔芬（TAM）科研创新动态
4.3.4 他莫昔芬（TAM）研发发展方向
4.4 枸橼酸三苯氧胺及辅料
4.4.1 枸橼酸三苯氧胺概述
4.4.2 枸橼酸三苯氧胺生产企业数量
4.4.3 枸橼酸三苯氧胺产能产量/出口
4.4.4 他莫昔芬（TAM）辅料
4.5 他莫昔芬（TAM）制剂研发
4.5.1 他莫昔芬（TAM）研发原理
4.5.2 他莫昔芬（TAM）生产工艺流程
4.5.3 他莫昔芬（TAM）原研处方工艺
4.5.4 他莫昔芬（TAM）生产工艺优化
4.6 他莫昔芬（TAM）临床试验
4.6.1 他莫昔芬（TAM）检测内容
4.6.2 他莫昔芬（TAM）检测方式
4.7 他莫昔芬（TAM）供应链管理及面临挑战
第5章：中国他莫昔芬（TAM）主要竞品市场分析
5.1 内分泌药物行业细分市场概况
5.1.1 内分泌药物占比持续提升
5.1.2 内分泌药物细分市场概况
5.1.3 内分泌药物细分市场结构
5.1.4 他莫昔芬（TAM）与托瑞米芬（Toremifene）对比
5.2 他莫昔芬（TAM）竞品：托瑞米芬（Toremifene）
5.2.1 托瑞米芬（Toremifene）概述
5.2.2 托瑞米芬（Toremifene）产品/企业
5.2.3 托瑞米芬（Toremifene）销售情况
5.2.4 托瑞米芬（Toremifene）市场份额
5.3 他莫昔芬（TAM）竞品：氟维司群（Fulvestrant）
5.3.1 氟维司群（Fulvestrant）概述
5.3.2 氟维司群（Fulvestrant）产品/企业
5.3.3 氟维司群（Fulvestrant）销售情况
5.3.4 氟维司群（Fulvestrant）市场份额
第6章：中国他莫昔芬（TAM）细分消费渠道分析

6.1 中国他莫昔芬（TAM）销售渠道分析
6.2 他莫昔芬（TAM）渠道：城市公立
6.2.1 城市公立渠道他莫昔芬（TAM）销售情况
6.2.2 城市公立渠道他莫昔芬（TAM）企业格局
6.3 他莫昔芬（TAM）渠道：县级公立
6.3.1 县级公立渠道他莫昔芬（TAM）销售情况
6.3.2 县级公立渠道他莫昔芬（TAM）企业格局
6.4 他莫昔芬（TAM）渠道：全国零售
6.4.1 全国零售渠道他莫昔芬（TAM）销售情况
6.4.2 全国零售渠道他莫昔芬（TAM）企业格局
6.5 他莫昔芬（TAM）其他销售渠道
6.5.1 乡镇卫生
6.5.2 城市社区
第7章：全球及中国他莫昔芬（TAM）企业案例解析
7.1 全球及中国他莫昔芬（TAM）企业梳理对比
7.2 全球他莫昔芬（TAM）企业案例分析
7.2.1 TEVA制药公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务布局
4、企业在华布局
7.2.2 Mylan pharma（迈兰制药）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务布局
4、企业在华布局
7.2.3 Dr. Reddy's（如瑞迪博士）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务布局
4、企业在华布局
7.3 中国他莫昔芬（TAM）企业案例分析
7.3.1 扬子江药业集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业他莫昔芬（TAM）布局
6、企业他莫昔芬（TAM）销售
7、企业发展战略&优劣势
7.3.2 上海复旦复华科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业他莫昔芬（TAM）布局
6、企业他莫昔芬（TAM）销售
7、企业发展战略&优劣势
7.3.3 苏州第壹制药有限公司

1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业他莫昔芬（TAM）布局
6、企业他莫昔芬（TAM）销售
7、企业发展优劣势
7.3.4 福安药业（集团）股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业他莫昔芬（TAM）布局
6、企业他莫昔芬（TAM）销售
7、企业发展战略&优劣势
7.3.5 平光制药股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业他莫昔芬（TAM）布局
6、企业他莫昔芬（TAM）销售
7、企业发展战略&优劣势
7.3.6 九州通医药集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业他莫昔芬（TAM）布局
6、企业发展战略&优劣势
7.3.7 长春大政药业科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业他莫昔芬（TAM）布局
6、企业发展战略&优劣势
7.3.8 北京斯利安药业有限公司

1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业他莫昔芬（TAM）布局
6、企业发展战略&优劣势
7.3.9 好医生药业集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
3、企业经营资质/能力资质
4、企业专利技术
5、企业他莫昔芬（TAM）布局
6、企业发展战略&优劣势
7.3.10 海南海灵化学制药有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业经营资质/能力资质
4、企业专利技术
5、企业他莫昔芬（TAM）布局
6、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国他莫昔芬（TAM）政策环境及发展潜力
8.1 他莫昔芬（TAM）行业政策汇总解读
8.1.1 中国他莫昔芬（TAM）行业政策汇总
8.1.2 中国他莫昔芬（TAM）行业发展规划
8.1.3 中国他莫昔芬（TAM）重点政策解读
1、国家“十四五”规划对他莫昔芬（TAM）行业发展的影响
2、《健康中国行动—癌症防治行动实施方案（2023—2030年）》对他莫昔芬（TAM）行业发展的影响
8.1.4 他莫昔芬（TAM）行业政策环境总结
8.2 他莫昔芬（TAM）行业PEST分析图
8.2.1 他莫昔芬（TAM）行业技术环境分析
8.2.2 他莫昔芬（TAM）行业经济环境分析
8.2.3 他莫昔芬（TAM）行业社会环境分析
8.2.4 他莫昔芬（TAM）行业PEST分析图
8.3 他莫昔芬（TAM）行业SWOT分析图
8.4 他莫昔芬（TAM）行业发展潜力评估
8.5 他莫昔芬（TAM）行业未来关键增长点
8.5.1 国家对防治癌症的支持力度加大
8.5.2 乳腺癌是中国常见的恶性肿瘤，长期全覆盖的筛查仍不可行
8.6 他莫昔芬（TAM）行业发展前景预测
8.7 他莫昔芬（TAM）行业发展趋势洞悉
8.7.1 产品发展趋势
1、减少药品副作用
2、从单一治疗转向联合治疗
3、治疗精准度提升

8.7.2 监督规范趋势
8.7.3 市场竞争趋势
1、行业具有一定的吸引力
2、短期内市场竞争格局稳定
8.7.4 市场供需趋势
第9章：中国他莫昔芬（TAM）行业投资机会及建议
9.1 他莫昔芬（TAM）行业投资风险预警
9.2 他莫昔芬（TAM）行业投资机会分析
9.3 他莫昔芬（TAM）行业投资价值评估
9.4 他莫昔芬（TAM）行业投资策略建议
9.5 他莫昔芬（TAM）行业可持续发展建议

图表目录

图表1：乳腺癌的亚型指标及划分依据
图表2：乳腺癌的分子特征及治疗方案
图表3：乳腺癌内分泌治疗药物类型
图表4：他莫昔芬（TAM）化学式
图表5：他莫昔芬（TAM）基本信息
图表6：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中他莫昔芬（TAM）所处行业
图表7：中国他莫昔芬（TAM）行业监管体系
图表8：中国他莫昔芬（TAM）行业主管部门
图表9：中国他莫昔芬行业自律组织职能
图表10：他莫昔芬（TAM）产业链结构示意图
图表11：他莫昔芬（TAM）产业链生态全景图
图表12：他莫昔芬（TAM）产业链区域热力图
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据来源
图表15：本报告研究统计方法
图表16：FDA他莫昔芬（TAM）上市情况
图表17：2025年全球他莫昔芬（TAM）市场规模体量（单位：亿美元）
图表18：2026-2031年全球不同地区乳腺癌发病情况（单位：万例）
图表19：全球不同地区乳腺癌发病年龄分布情况（单位：例）
图表20：全球他莫昔芬（TAM）竞争梯队
图表21：全球他莫昔芬（TAM）市场集中度
图表22：2026-2031年全球他莫昔芬（TAM）市场前景预测（单位：亿美元）
图表23：全球他莫昔芬（TAM）发展趋势洞悉
图表24：中国乳腺癌发病例数及占全球的比重（单位：万人，%）
图表25：中国乳腺癌发病人数占总体/女性肿瘤发病人数的顺位
图表26：中国乳腺癌发病人数占总体/女性肿瘤发病人数的比重（单位：%）
图表27：中国乳腺癌死亡例数及占全球的比重（单位：万人，%）
图表28：中国乳腺癌死亡人数占总体/女性肿瘤死亡人数的顺位
图表29：中国乳腺癌死亡人数占总体/女性肿瘤死亡人数的比重（单位：%）
图表30：中国各年龄段乳腺癌发病情况（单位：人，%）
图表31：中国各年龄段乳腺癌死亡情况（单位：人，%）
图表32：2021-2025年中国他莫昔芬（TAM）行业市场规模（单位：万元）
图表33：截至2025年中国他莫昔芬（TAM）批准上市情况
图表34：截至2025年中国他莫昔芬（TAM）备案情况
图表35：中国代表性厂商他莫昔芬（TAM）市场销售价格水平（单位：元/瓶或盒）
图表36：2021-2025年上海复旦复华科技股份有限公司他莫昔芬（TAM）产品中标价格（单位：元/盒）
图表37：中国他莫昔芬（TAM）行业现有企业竞争
图表38：2025年中国他莫昔芬（TAM）行业市场份额（单位：%）
图表39：2021-2025年中国他莫昔芬（TAM）行业市场集中度分析（单位：%）
图表40：2021-2025年中国他莫昔芬（TAM）企业投融资事件汇总
图表41：中国他莫昔芬（TAM）行业发展痛点
图表42：他莫昔芬（TAM）核心竞争力

图表43：他莫昔芬（TAM）行业进入壁垒
图表44：他莫昔芬（TAM）潜在进入者的威胁
图表45：他莫昔芬（TAM）研发流程
图表46：2025年他莫昔芬（TAM）成本结构（单位：%）
图表47：2020-2025年他莫昔芬（TAM）技术研发投入强度（单位：%）
图表48：2020-2025年他莫昔芬（TAM）代表性企业研发投入规模（单位：亿元）
图表49：2025年代表性企业他莫昔芬研发项目动态
图表50：2006-2025年中国他莫昔芬（TAM）行业专利申请情况（单位：项）
图表51：2006-2025年中国他莫昔芬（TAM）行业专利公开情况（单位：项）
图表52：截至2025年中国他莫昔芬（TAM）行业热门技术（单位：项）
图表53：他莫昔芬（TAM）科研创新动态
图表54：他莫昔芬（TAM）研发发展方向
图表55：枸橼酸三苯氧胺信息表
图表56：截至2025年中国获批三苯氧胺生产企业情况
图表57：全球及中国枸橼酸三苯氧胺年产量/出口量（单位：万吨）
图表58：他莫昔芬的辅料分析（单位：%）
图表59：他莫昔芬（TAM）化学结构式
图表60：他莫昔芬片生产工艺
图表61：TEVA PHARMS的他莫昔芬片处方工艺
图表62：他莫昔芬（TAM）生产工艺优化相关专利内容
图表63：不同类型患者的他莫昔芬CYP2D6基因检测结果
图表64：截至2025年中国注册CYP2D6基因检测相关医疗器械企业情况
图表65：他莫昔芬（TAM）供应链管理及面临挑战
图表66：抗乳腺癌内分泌药物占比提升原因分析
图表67：乳腺癌内分泌治疗药物的分类及细分产品
图表68：2025年中国内分泌药物销售额TOP5（单位：万元，%）
图表69：2025年中国内分泌药物细分市场结构（单位：万元，%）
图表70：他莫昔芬（TAM）与托瑞米芬（Toremifene）对比
图表71：托瑞米芬（Toremifene）信息表
图表72：截至2025年中国国产托瑞米芬（Toremifene）批准上市情况
图表73：截至2025年中国进口托瑞米芬（Toremifene）批准上市情况
图表74：2021-2025年中国托瑞米芬（Toremifene）销售额（单位：万元）
图表75：2025年中国托瑞米芬（Toremifene）市场份额（单位：万元，%）
图表76：氟维司群（Fulvestrant）信息表
图表77：截至2025年中国国产氟维司群（Fulvestrant）批准上市情况
图表78：截至2025年中国进口氟维司群（Fulvestrant）批准上市情况
图表79：2021-2025年中国氟维司群（Fulvestrant）销售额（单位：万元）
图表80：2025年中国氟维司群（Fulvestrant）市场份额（单位：万元，%）
图表81：2025年中国他莫昔芬（TAM）销售渠道分析（单位：%）
图表82：2021-2025年城市公立渠道他莫昔芬（TAM）销售情况（单位：万元）
图表83：2025年城市公立渠道他莫昔芬（TAM）企业格局（单位：万元，%）
图表84：2021-2025年县级公立渠道他莫昔芬（TAM）销售情况（单位：万元）
图表85：2025年县级公立渠道他莫昔芬（TAM）企业格局（单位：万元，%）
图表86：2021-2025年全国零售渠道他莫昔芬（TAM）销售情况（单位：万元）
图表87：2025年全国零售渠道他莫昔芬（TAM）企业格局（单位：万元，%）
图表88：2021-2025年乡镇卫生渠道他莫昔芬（TAM）销售情况（单位：万元）
图表89：2021-2025年城市社区渠道他莫昔芬（TAM）销售情况（单位：万元）
图表90：2025年全球及中国他莫昔芬（TAM）企业梳理对比（单位：亿元）
图表91：TEVA制药公司基本情况
图表92：2020-2025年TEVA制药公司经营情况（单位：亿美元）
图表93：TEVA制药公司业务布局
图表94：Mylan pharma（迈兰制药）基本情况
图表95：2021-2025年Viatris集团经营情况（单位：亿美元）
图表96：Mylan pharma（迈兰制药）业务布局
图表97：Dr. Reddy's（如瑞迪博士）基本情况
图表98：2019-2025财年Dr. Reddy's（如瑞迪博士）经营情况（单位：亿美元）
图表99：2024财年Dr. Reddy's（如瑞迪博士）业务布局（单位：亿美元，%）
图表100：扬子江药业集团有限公司发展历程
图表101：扬子江药业集团有限公司基本信息表

图表102：2021-2025年扬子江药业集团有限公司营业收入（单位：亿元）
图表103：扬子江药业集团有限公司产品结构
图表104：2025年扬子江药业集团有限公司上榜榜单情况
图表105：截至2025年扬子江药业集团有限公司他莫昔芬专利技术专利申请情况
图表106：扬子江药业集团有限公司他莫昔芬（TAM）批准上市情况
图表107：2021-2025年四川海汇药业有限公司他莫昔芬（TAM）销售额及市场份额（单位：万元，%）
图表108：扬子江药业集团有限公司发展战略&优劣势
图表109：上海复旦复华科技股份有限公司发展历程
图表110：上海复旦复华科技股份有限公司基本信息表
图表111：2021-2025年上海复旦复华科技股份有限公司主要经济指标（单位：亿元）
图表112：2025年上海复旦复华科技股份有限公司业务结构（单位：万元，%）
图表113：2025年上海复旦复华科技股份有限公司销售网络结构（单位：亿元，%）
图表114：截至2025年上海复旦复华科技股份有限公司经营资质/能力资质
图表115：截至2025年上海复旦复华科技股份有限公司他莫昔芬相关的研发项目
图表116：2021-2025年上海复旦复华科技股份有限公司研发投入情况（单位：亿元，%）
图表117：上海复旦复华科技股份有限公司他莫昔芬（TAM）批准上市情况
图表118：2021-2025年上海复旦复华科技股份有限公司枸橼酸他莫昔芬片产销规模（单位：瓶）
图表119：2021-2025年上海复旦复华药业有限公司他莫昔芬（TAM）销售额及市场份额（单位：万元，%）
图表120：上海复旦复华科技股份有限公司发展战略&优劣势
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！