2026-2031年全球及中国研学旅行行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：研学旅行综述/产业画像/研究说明
1.1 研学旅行行业综述
1.1.1 研学旅行的界定
1、研学旅行的定义
2、研学旅行的特征
3、研学旅行的意义
1.1.2 研学旅行的分类
1.1.3 研学旅行所处行业
1.1.4 研学旅行市场监管
1.1.5 国内研学旅行标准
1.1.6 国际研学旅行标准
1.2 研学旅行产业画像
1.2.1 研学旅行产业链结构图
1.2.2 研学旅行产业链全景图
1.2.3 研学旅行产业区域热力
1.3 研学旅行研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球研学旅行发展现状及重点区域分析
2.1 全球研学旅行发展历程
2.2 全球研学旅行市场规模
2.3 全球研学实践教育推行
2.4 国外研学旅行市场特征
2.5 重点区域研学市场：美国
2.5.1 美国研学旅行发展概况
2.5.2 美国研学旅行发展现状
2.5.3 美国研学旅行典型案例
2.5.4 美国研学旅行最新动态
2.6 重点区域研学市场：欧洲
2.6.1 英国研学旅行
2.6.2 新西兰研学旅行
2.7 重点区域研学市场：日本
2.7.1 日本研学旅行发展概况
2.7.2 日本研学旅行发展历史
2.7.3 日本研学旅行费用情况
2.7.4 日本研学旅行组织管理
2.7.5 日本研学旅行内容与形式
2.7.6 日本研学旅行监管与配套情
2.7.7 日本研学旅游行业发展动态
2.8 国外研学旅行经验借鉴
2.9 全球研学旅行市场前景预测
2.10 全球研学旅行发展趋势洞悉
第3章：中国研学旅行供需现状及参与人数变化
3.1 中国研学旅行发展历程
3.1.1 研学实践教育萌芽阶段

3.1.2 中国研学旅行发展阶段
3.2 中国研学旅行市场规模
3.3 中国研学旅行运行机制
3.4 中国研学旅行参与主体
3.4.1 中国研学旅行参与主体
3.4.2 中国研学旅行服务资质
1、主办方
2、承办方
3、供应方
3.4.3 中国研学旅行服务要求
3.5 中国研学旅行企业/基地数量
3.5.1 中国研学旅行相关企业数量
3.5.2 中国研学旅行各类基地数量
3.6 中国研学旅行项目业务流程
3.6.1 研学产品设计
3.6.2 研学资源采购
3.6.3 产品销售推广
3.6.4 机构售后服务
3.7 中国研学旅行需求主体分析
3.7.1 中国研学旅行需求主体——中小学生
3.7.2 中国研学旅行需求主体——K12教育群体
3.8 中国研学旅行渗透率及参与人数
3.9 中国研学旅行市场需求/现状分析
3.9.1 中国研学需求持续升温
3.9.2 中国研学旅行客群特征
3.9.3 中国研学旅行参与意愿
3.9.5 中国研学旅行客户关系
3.9.6 中国研学旅行业务模式
1、销售渠道：线上&线下
2、营销模式：To B和To C
3.9.7 中国研学旅行费用水平
3.9.8 中国研学旅行的满意度
3.10 中国研学旅行采购/公开招标情况
3.10.1 研学旅行的招标采购概述
3.10.2 研学旅行招投标事件汇总
3.10.3 研学旅行招投标规模统计
3.10.4 研学旅行招投标数据分析
1、招标区域分布
2、招标机构/单位
3.11 中国研学旅行发展痛点及解决路径
第4章：中外研学旅行发展对比及国际游学需求
4.1 国内外研学旅行发展阶段对比
4.2 国内外研学旅行资源开发对比
4.2.1 国内外研学营地数量的对比
4.2.2 国内外研学景区资源的对比
4.3 国内外研学旅行发展现状对比
4.4 国内外研学旅行发展差异总结
4.5 中国国际研学需求的驱动因素
4.6 中国国际研学旅行市场发展现状
4.6.1 订单大幅增长
4.6.2 费用有所降低
4.7 中国国际研学旅行参与人数变化
4.8 中国国际研学旅行的热门目的地
4.8.1 欧洲
4.8.2 北美
4.8.3 东南亚
第5章：中国研学旅行市场的竞争态势及投融资
5.1 中国研学旅行行业竞争态势
5.1.1 中国研学旅行企业成功关键因素（KSF）

5.1.2 中国研学旅行行业竞争者入场进程
5.1.3 中国研学旅行行业市场竞争态势
5.1.4 中国研学旅行行业企业集群分布
5.2 中国研学旅行行业竞争强度
5.2.1 中国研学旅行现有竞争者的竞争程度
5.2.2 中国研学旅行潜在竞争者的进入威胁
5.2.3 中国研学旅行行业市场结构集中程度
5.3 中国研学旅行企业竞争格局
5.3.1 中国研学旅行市场竞争梯队
5.3.2 中国研学旅行企业市场排名
5.3.3 中国研学旅行企业竞争力对比
5.4 中国研学旅行企业融资/IPO
5.4.1 中国研学旅行企业融资渠道
5.4.2 中国研学旅行企业融资事件
5.4.3 中国研学旅行企业融资规模
5.4.4 中国研学旅行热门融资赛道
5.4.5 中国研学旅行企业IPO动态
5.5 中国研学旅行企业投资/并购
5.5.1 中国研学旅行企业兼并重组
5.5.2 中国研学旅行企业对外投资
第6章：中国研学资源开发及其支撑性服务市场
6.1 研学资源（研学目的地）开发概述
6.1.1 研学旅行要实现教育和旅游的跨界融合
6.1.2 研学旅行的具体落地模式
6.1.3 研学资源开发原则
6.1.4 研学资源（研学目的地）开发/选择
6.2 中国研学基地名单
6.2.1 第一批全国中小学生研学实践教育基地名单
6.2.2 第二批全国中小学生研学实践教育基地名单
6.3 中国研学营地名单
6.3.1 第一批全国中小学生研学实践教育营地名单
6.3.2 第二批全国中小学生研学实践教育营地名单
6.4 省级/地市级研学实践基地、营地
6.5 研学营地规划设计及运营管理
6.5.1 研学营地规划设计
6.5.2 研学营地运营管理
6.5.3 研学营地资质认证
6.6 中国研学景区资源
6.6.1 旅游景区数量
1、A级旅游景区
2、5A级旅游景区
6.6.2 旅游景区区域分布
6.6.3 博物馆数量
6.6.4 美术馆数量
6.7 研学旅行支撑性服务市场概况
6.7.1 研学人才培养——师资
1、研学旅行需要的人才——项目由谁来推进？
（1）研学辅导员的作用
（2）研学辅导员的需求
2、研学旅行与旅游管理专业人才培养方案的改革
3、研学旅行师资认证情况
6.7.2 研学软硬件产品
6.7.3 研学数字内容
6.7.4 研学餐饮交通
6.7.5 研学安全保护
6.7.6 研学营销推广
第7章：中国研学课程研发及学科研学发展现状
7.1 研学课程开发设计综述
7.1.1 研学课程研发原则

7.1.2 研学课程开发流程
7.1.3 研学课程设计模式
7.1.4 研学旅行地点选择与线路设计
7.1.5 研学旅行主题设计与逻辑呈现
7.1.6 研学旅行目标设计与层级分解
7.1.7 研学旅行课程的设计成本控制
7.1.8 研学旅行课程的质量反馈评价
7.2 研学旅行细分产品市场概况
7.2.1 研学学科覆盖及课程产品
7.2.2 研学旅行课程产品市场结构
7.3 研学旅行细分市场：科普教育类
7.3.1 科普教育类概述
7.3.2 科普教育类基地数量
7.3.3 科普教育类研学需求
7.3.4 科普教育类发展趋势
7.4 研学旅行细分市场：文博院馆类
7.4.1 文博院馆类研学概述
7.4.2 文博院馆类基地数量
7.4.3 文博院馆类研学需求
7.4.4 文博院馆类发展趋势
7.5 研学旅行细分市场：红色旅游类
7.5.1 红色旅游类研学概述
7.5.2 红色旅游类基地数量
7.5.3 红色旅游类研学需求
7.5.4 红色旅游类发展趋势
7.6 研学旅行细分市场：青少年活动中心
7.6.1 青少年活动中心研学概述
7.6.2 青少年活动中心基地数量
7.6.3 青少年活动中心研学需求
7.6.4 青少年活动中心发展趋势
7.7 研学旅行细分市场：综合实践基地
7.7.1 综合实践基地研学概述
7.7.2 综合实践基地基地数量
7.7.3 综合实践基地研学需求
7.7.4 综合实践基地发展趋势
7.8 研学旅行细分市场：其他
7.8.1 文化遗址类
7.8.2 科研机构类
7.8.3 国防军事类
7.8.4 古村古镇类
7.8.5 民族艺术类
7.9 研学旅行细分市场战略地位分析
第8章：中国研学旅行细分机构及群体需求分析
8.1 研学旅行需求机构/群体分析
8.1.1 中国中小学校的数量对比
8.1.2 中国中小学在校人数对比
8.1.3 中国新生人口数量的变化
8.2 研学旅行需求群体：小学
8.2.1 小学数量及区域分布
8.2.2 小学阶段的学生数量
8.2.3 小学生研学课程需求
8.2.4 小学生研学参与情况
8.2.5 小学生研学发展趋势
8.3 研学旅行需求群体：初中
8.3.1 初中数量及区域分布
8.3.2 初中阶段的学生数量
8.3.3 初中生研学课程需求
8.3.4 初中生研学参与情况
8.3.5 初中生研学发展趋势

8.4 研学旅行需求群体：高中
8.4.1 高中数量及区域分布
8.4.2 高中阶段的学生数量
8.4.3 高中生研学课程需求
8.4.4 高中生研学参与情况
8.4.5 高中生研学发展趋势
8.5 研学旅行细分群体市场战略地位分析
第9章：中国各地研学资源开发及研学旅行发展
9.1 研学资源区域分布
9.1.1 全国中小学生研学实践教育基地分布情况
9.1.2 全国中小学生研学实践教育营地分布情况
9.1.3 省级/地市级研学实践教育基地、营地分布情况
9.2 研学旅行区域发展格局
9.2.1 全国研学机构区域分布
9.2.2 全国研学旅行需求区域分布
9.2.3 全国研学旅行区域发展对比
9.3 各省市政策/规划汇总
9.3.1 各省市研学旅行政策热力图
9.3.2 各省市研学旅行政策规划汇总
9.3.3 各省市国际研学政策规划汇总
9.3.4 各省市研学旅行发展目标解读
9.4 重点区域发展：河北
9.4.1 河北研学资源开发建设现状
1、研学基地
（1）河北省入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单
（2）河北省地级研学旅行基地、营地名单
2、研学景区
3、研学机构
9.4.2 河北研学实践教育推行现状
1、河北省在校学生数量
2、研学实践教育推行现状
3、推行案例：邯郸市三中南校区开展生物户外研学活动
4、推行案例：农业研究型研学案例南和农业嘉年华
9.4.3 河北研学旅行市场空间测算
9.4.4 河北研学旅行发展政策规划
9.5 重点区域发展：上海
9.5.1 上海研学资源开发建设现状
1、研学基地
（1）国家级
（2）省级/地市级
2、研学景区
3、研学机构
9.5.2 上海研学实践教育推行现状
1、在校学生数量
2、研学实践教育推行现状
3、研学旅行典型案例
9.5.3 上海研学实践市场空间测算
9.5.4 上海研学旅行发展政策规划
9.6 重点区域发展：江苏
9.6.1 江苏研学资源开发建设现状
1、研学基地
（1）国家级
（2）省级/地市级
2、研学景区
3、研学机构
9.6.2 江苏研学实践教育推行现状
1、在校学生数量
2、研学实践教育推行现状
3、研学实践教育推行案例

9.6.3 江苏研学实践市场空间测算
9.6.4 江苏研学旅行发展政策规划
9.7 重点区域发展：安徽
9.7.1 安徽研学资源开发建设现状
1、研学基地
（1）国家级
（2）省级/地市级
2、研学景区
3、研学机构
9.7.2 安徽研学实践教育推行现状
1、在校学生数量
2、研学实践教育推行现状
3、研学实践教育推行案例
9.7.3 安徽研学实践市场空间测算
9.7.4 安徽研学旅行发展政策规划
9.8 重点区域发展：江西
9.8.1 江西研学资源开发建设现状
1、研学基地
（1）国家级
（2）省级/地市级
2、研学景区
3、研学机构
9.8.2 江西研学实践教育推行现状
1、在校学生数量
2、研学实践教育推行现状
3、研学实践教育推行案例
9.8.3 江西研学实践市场空间测算
9.8.4 江西研学旅行发展政策规划
9.9 重点区域发展：广东
9.9.1 广东研学资源开发建设现状
1、研学基地
（1）国家级
（2）省级/地市级
2、研学景区
3、研学机构
9.9.2 广东研学实践教育推行现状
1、在校学生数量
2、研学实践教育推行现状
3、研学实践教育推行案例
9.9.3 广东研学实践市场空间测算
9.9.4 广东研学旅行发展政策规划
9.10 重点区域发展：重庆
9.10.1 重庆研学资源开发建设现状
1、研学基地
（1）国家级
（2）省级/地市级
2、研学景区
3、研学机构
9.10.2 重庆研学实践教育推行现状
1、在校学生数量
2、研学实践教育推行现状
3、研学实践教育推行案例
9.10.3 重庆研学实践市场空间测算
9.10.4 重庆研学旅行发展政策规划
9.11 重点区域发展：陕西
9.11.1 陕西研学资源开发建设现状
1、研学基地
（1）国家级
（2）省级/地市级

2、研学景区
3、研学机构
9.11.2 陕西研学实践教育推行现状
1、在校学生数量
2、研学实践教育推行现状
3、研学实践教育推行案例
9.11.3 陕西研学实践市场空间测算
9.11.4 陕西研学旅行发展政策规划
第10章：中国研学模式探索及互联网+模式创新
10.1 中国研学旅行商业模式
10.1.1 研学旅行收入渠道来源
10.1.2 研学旅行盈利模式
10.1.3 研学旅行成本利润
10.1.4 典型模式：家长自费型研学旅行
10.1.5 典型模式：家长自费+公益捐赠型研学旅行模式
10.1.6 典型模式：家长自费+政府补贴型研学旅行模式
10.1.7 典型模式：家长自费+政府补贴+学校自费型模式
10.2 互联网+对研学旅行盈利模式的影响
10.3 研学旅行新一代信息技术融合应用
10.3.1 大数据在研学旅行中的应用
10.3.2 VR技术在研学旅行中的应用
10.4 互联网+研学实践（旅行）的内涵
10.5 互联网+研学旅行模式创新
10.5.1 互联网+研学旅行的课程设计及资源建设
10.5.2 互联网+研学旅行的线上内容建设
10.5.3 互联网+研学旅行的评价反馈交互平台建设
10.5.5 互联网+研学旅行的APP及小程序
10.5.6 互联网+研学旅行云平台建设
10.6 互联网+研学旅行细分业态发展概况
10.6.1 互联网+对研学旅行商业形态的影响
10.6.2 互联网+研学旅游
10.6.3 互联网+研学实践
10.6.4 互联网+夏/冬令营
10.6.5 互联网+国际游学
第11章：中国研学实践项目及典型研学机构案例
11.1 中国研学旅行企业梳理与对比
11.2 中国研学旅行企业案例分析（不分先后，可指定）
11.2.1 北京世纪明德教育科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、研学旅行资源
5、研学旅行课程
6、研学旅行发展
7、企业业务布局战略&优劣势
11.2.2 新东方教育科技集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、研学旅行资源
5、研学旅行课程
6、研学旅行发展
7、企业业务布局战略&优劣势

11.2.3 苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、研学旅行资源
5、研学旅行课程
6、研学旅行发展
7、企业业务布局战略&优劣势
11.2.4 广州华灯科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、研学旅行资源
5、研学旅行课程
6、研学旅行发展
7、企业业务布局战略&优劣势
11.2.5 北京中凯国际研学旅行股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、研学旅行资源
5、研学旅行课程
6、研学旅行发展
7、企业业务布局战略&优劣势
11.2.6 北京卓教国际科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、研学旅行资源
5、研学旅行课程
6、研学旅行发展
7、企业业务布局战略&优劣势
11.2.7 长沙明珠国际旅游股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、研学旅行资源
5、研学旅行课程
6、研学旅行发展
7、企业业务布局战略&优劣势
11.2.8 广州知鸿国际旅行社股份股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、研学旅行资源
5、研学旅行课程
6、研学旅行发展
7、企业业务布局战略&优劣势
11.2.9 杭州少年游教育科技（集团）有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、研学旅行资源
5、研学旅行课程
6、研学旅行发展
7、企业业务布局战略&优劣势
11.2.10 河南省惠民掌上研学科技有限公司（掌上研学）
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、研学旅行资源
5、研学旅行课程
6、研学旅行发展
7、企业业务布局战略&优劣势
11.3 中国研学旅行项目案例解析
11.3.1 “齐风鲁韵”深度主题研学之旅案例分析
1、项目组织主体
2、项目课程设计
3、项目实施目的
4、项目实施情况
5、项目实施意义
6、项目综合评价
11.3.2 青少年游学团走进陶瓷特色小镇案例分析
1、项目课程设计
2、项目组织主体
3、项目目的地介绍
4、项目实施意义
5、项目综合评价
11.3.3 皖智学子走进科技馆研学旅行活动案例分析
1、项目组织主体
2、项目目的地介绍
3、项目实施情况
4、项目实施意义
5、项目综合评价
11.3.4 “拜水都江堰”研学旅行校本课程案例分析
1、项目课程设计
2、项目组织主体
3、项目实施目的
4、项目实施情况
5、项目实施意义
6、项目综合评价
——展望篇——
第12章：中国研学旅行政策环境洞察&发展潜力
12.1 中国研学旅行政策环境洞悉

12.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
12.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
12.1.3 国家重点规划/政策影响分析
12.1.4 中国国际研学相关政策解读
12.1.5 中国研学旅行行业政策环境总结
12.2 中国研学旅行行业PEST环境分析
12.2.1 研学旅行行业技术环境分析
12.2.2 研学旅行行业经济环境分析
12.2.3 研学旅行行业社会环境分析
12.2.4 研学旅行行业PEST分析图
12.3 中国研学旅行SWOT分析
12.4 中国研学旅行发展潜力评估
第13章：中国研学旅行市场前景及发展趋势洞悉
13.1 研学旅行行业未来关键增长点
13.2 研学旅行行业发展前景预测
13.3 研学旅行行业发展趋势洞悉
13.3.1 整体发展趋势
13.3.2 监管规范趋势
13.3.3 技术创新趋势
13.3.4 细分市场趋势
13.3.5 市场竞争趋势
13.3.6 市场供需趋势
第14章：中国研学旅行投资战略规划策略及建议
14.1 研学旅行进入与退出壁垒
14.1.1 进入壁垒
1、资源壁垒
2、资金壁垒
3、品牌壁垒
4、人才壁垒
14.1.2 退出壁垒
14.2 研学旅行投资风险预警
14.2.1 风险预警
1、政策风险
2、市场风险
3、不可抗力风险
4、安全风险
14.2.2 风险应对
14.3 研学旅行投资机会分析
14.3.1 研学旅行产业链薄弱环节投资机会
14.3.2 研学旅行细分领域投资机会
14.3.3 研学旅行区域市场投资机会
14.3.4 研学旅行产业空白点投资机会
14.4 研学旅行投资价值评估
14.5 研学旅行投资策略建议
14.6 研学旅行可持续发展建议

图表目录

图表1：研学旅行的定义
图表2：有效的研学活动需要具备的特质
图表3：研学旅行的意义
图表4：研学旅行的分类
图表5：研学旅行产品分类
图表6：不同教育阶段研学旅行产品类型
图表7：我国研学旅行目的地类型及特征
图表8：研学旅行营地产业融合方向

图表9：研学旅行所处行业
图表10：中国研学旅监管组织机构
图表11：中国研学旅行标准体系建设
图表12：中国研学旅行现行标准汇总
图表13：研学旅行产业链结构梳理
图表14：研学旅行产业链生态全景图
图表15：研学旅行产业链区域热力图
图表16：本报告研究范围界定
图表17：本报告专业术语说明
图表18：本报告权威数据来源
图表19：本报告研究统计方法
图表20：全球研学旅行发展历程
图表21：全球研学旅行市场规模
图表22：全球研学实践教育推行现状
图表23：国外研学旅行市场特征
图表24：美国研学旅行发展概况
图表25：欧洲研学旅行发展概况
图表26：英国研学旅行方式介绍
图表27：日本研学旅行发展概况
图表28：日本研学旅行目的地和内容
图表29：国外研学旅行经验借鉴
图表30：全球研学旅行市场前景预测（未来5年预测）
图表31：全球研学旅行发展趋势洞悉
图表32：中国研学旅行发展历程
图表33：中国研学实践教育推行及研学旅行发展历程
图表34：中国研学旅行市场规模
图表35：2017-2025年中国研学旅行市场规模增长趋势（单位：亿元）
图表36：中国研学旅行运行机制
图表37：中国研学旅行市场主体类型
图表38：中国研学旅行参与机构
图表39：中国研学旅行相关企业/基地数量
图表40：中国研学旅行人数及渗透率（单位：万人，%）
图表41：中国研学旅行客群特征
图表42：中国研学旅行消费意愿调查情况（单位：%）
图表43：中国研学旅行的客户关系
图表44：中国研学旅行业务模式
图表45：中国研学旅行销售渠道分析
图表46：To B和To C的优劣势分析
图表47：To B和To C的案例分析
图表48：中国研学旅行项目单价（单位：元/次）
图表49：中国研学旅行的满意度
图表50：中国研学旅行的招标采购概述
图表51：中国研学旅行招投标事件汇总
图表52：中国研学旅行招投标规模统计
图表53：中国研学旅行招投标数据分析
图表54：中国行业发展痛点及解决路径
图表55：中国研学旅行行业发展历程总结
图表56：发达国家营地数量（单位：个）
图表57：国内外研学景区资源的对比
图表58：国内外研学旅行发展现状对比
图表59：国内外研学旅行发展差异总结
图表60：中国国际研学需求的驱动因素
图表61：中国国际研学旅行市场发展现状
图表62：中国国际研学旅行参与人数变化
图表63：中国国际研学旅行的热门目的地
图表64：中国研学旅行企业成功关键因素（KSF）
图表65：研学旅行核心竞争力分析
图表66：中国研学旅行行业竞争者入场进程
图表67：中国研学旅行行业市场竞争态势

图表68：中国研学旅行行业企业集群分布
图表69：中国研学旅行现有竞争者的竞争程度
图表70：中国研学旅行潜在竞争者的进入威胁
图表71：我国研学旅行潜在进入者威胁分析
图表72：中国研学旅行行业市场集中度
图表73：中国研学旅行集中度（单位：%）
图表74：中国研学旅行市场竞争梯队
图表75：中国研学旅行企业梯队图
图表76：中中国研学旅行企业市场排名
图表77：中国研学旅行竞争方向分析
图表78：中国研学旅行企业竞争力对比
图表79：中国研学旅行企业融资/IPO
图表80：中国研学旅行企业融资渠道
图表81：中国研学旅行企业融资事件
图表82：中国研学旅行融资情况（单位：万人民币）
图表83：中国研学旅行企业融资规模
图表84：中国研学旅行热门融资赛道
图表85：中国研学旅行企业IPO动态
图表86：中国研学旅行企业兼并重组
图表87：研学旅行具体落地模式分析
图表88：研学资源开发原则
图表89：研学资源（研学目的地）开发/选择
图表90：全国中小学生研学实践教育营地名单
图表91：第二批全国中小学生研学实践教育基地名单
图表92：第一批全国中小学生研学实践教育营地名单
图表93：第二批全国中小学生研学实践教育营地名单
图表94：地方教育局公布的基地、营地（单位：个）
图表95：2012-2025年国家5A级景区新增数量（单位：家）
图表96：全国各省市5A级旅游景区数统计（单位：家）
图表97：研学旅程专业方向课程板块设计
图表98：研学旅行课程研发原则
图表99：研学旅行全国中小学生研学旅行实验区
图表100：世纪明德研发费用统计情况（单位：元）
图表101：研学旅行双向互评性评价
图表102：研学旅行过程性评价涉及内容
图表103：研学旅行终结性性评价涉及内容
图表104：研学学科覆盖及研学产品（有哪些课程）
图表105：研学旅行课程产品市场结构
图表106：科普教育类概述
图表107：科普教育类基地数量
图表108：科普教育类研学需求
图表109：科普教育类发展趋势
图表110：文博院馆类研学概述
图表111：文博院馆类基地数量
图表112：文博院馆类研学需求
图表113：文博院馆类发展趋势
图表114：红色旅游类研学概述
图表115：红色旅游类基地数量
图表116：红色旅游类研学需求
图表117：红色旅游类发展趋势
图表118：综合实践基地研学概述
图表119：综合实践基地基地数量
图表120：综合实践基地研学需求
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！