

2025-2030年全球及中国研学旅行行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：研学旅行综述/产业画像/研究说明

1.1 研学旅行行业综述

- 1.1.1 研学旅行的界定
 - 1、研学旅行的定义
 - 2、研学旅行的特征
 - 3、研学旅行的意义

- 1.1.2 研学旅行的分类

- 1.1.3 研学旅行所处行业
- 1.1.4 研学旅行市场监管
- 1.1.5 国内研学旅行标准
- 1.1.6 国际研学旅行标准

1.2 研学旅行产业画像

- 1.2.1 研学旅行产业链结构图
- 1.2.2 研学旅行产业链全景图
- 1.2.3 研学旅行产业区域热力

1.3 研学旅行研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告专业术语说明
- 1.3.3 本报告权威数据来源
- 1.3.4 研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球研学旅行发展现状及重点区域分析

2.1 全球研学旅行发展历程

2.2 全球研学旅行市场规模

2.3 全球研学实践教育推行

2.4 国外研学旅行市场特征

2.5 重点区域研学市场：美国

- 2.5.1 美国研学旅行发展概况
- 2.5.2 美国研学旅行发展现状
- 2.5.3 美国研学旅行典型案例
- 2.5.4 美国研学旅行最新动态

2.6 重点区域研学市场：欧洲

- 2.6.1 英国研学旅行
- 2.6.2 新西兰研学旅行

2.7 重点区域研学市场：日本

- 2.7.1 日本研学旅行发展概况
- 2.7.2 日本研学旅行发展历史
- 2.7.3 日本研学旅行费用情况
- 2.7.4 日本研学旅行组织管理
- 2.7.5 日本研学旅行内容与形式
- 2.7.6 日本研学旅行监管与配套情
- 2.7.7 日本研学旅游行业发展动态

2.8 国外研学旅行经验借鉴

2.9 全球研学旅行市场前景预测

2.10 全球研学旅行发展趋势洞悉

第3章：中国研学旅行供需现状及参与人数变化

3.1 中国研学旅行发展历程

- 3.1.1 研学实践教育萌芽阶段

- 3.1.2 中国研学旅行发展阶段
 - 3.2 中国研学旅行市场规模**
 - 3.3 中国研学旅行运行机制**
 - 3.4 中国研学旅行参与主体**
 - 3.4.1 中国研学旅行参与主体
 - 3.4.2 中国研学旅行服务资质
 - 1、主办方
 - 2、承办方
 - 3、供应方
 - 3.4.3 中国研学旅行服务要求
 - 3.5 中国研学旅行企业/基地数量**
 - 3.5.1 中国研学旅行相关企业数量
 - 3.5.2 中国研学旅行各类基地数量
 - 3.6 中国研学旅行项目业务流程**
 - 3.6.1 研学产品设计
 - 3.6.2 研学资源采购
 - 3.6.3 产品销售推广
 - 3.6.4 机构售后服务
 - 3.7 中国研学旅行需求主体分析**
 - 3.7.1 中国研学旅行需求主体——中小学生
 - 3.7.2 中国研学旅行需求主体——K12教育群体
 - 3.8 中国研学旅行渗透率及参与人数**
 - 3.9 中国研学旅行市场需求/现状分析**
 - 3.9.1 中国研学需求持续升温
 - 3.9.2 中国研学旅行客群特征
 - 3.9.3 中国研学旅行参与意愿
 - 3.9.5 中国研学旅行客户关系
 - 3.9.6 中国研学旅行业务模式
 - 1、销售渠道：线上&线下
 - 2、营销模式：To B和To C
 - 3.9.7 中国研学旅行费用水平
 - 3.9.8 中国研学旅行的满意度
 - 3.10 中国研学旅行采购/公开招标情况**
 - 3.10.1 研学旅行的招标采购概述
 - 3.10.2 研学旅行招投标事件汇总
 - 3.10.3 研学旅行招投标规模统计
 - 3.10.4 研学旅行招投标数据分析
 - 1、招标区域分布
 - 2、招标机构/单位
 - 3.11 中国研学旅行发展痛点及解决路径**
- 第4章：中外研学旅行发展对比及国际游学需求**
- 4.1 国内外研学旅行发展阶段对比**
 - 4.2 国内外研学旅行资源开发对比**
 - 4.2.1 国内外研学营地数量的对比
 - 4.2.2 国内外研学景区资源的对比
 - 4.3 国内外研学旅行发展现状对比**
 - 4.4 国内外研学旅行发展差异总结**
 - 4.5 中国国际研学需求的驱动因素**
 - 4.6 中国国际研学旅行市场发展现状**
 - 4.6.1 订单大幅增长
 - 4.6.2 费用有所降低
 - 4.7 中国国际研学旅行参与人数变化**
 - 4.8 中国国际研学旅行的热门目的地**
 - 4.8.1 欧洲
 - 4.8.2 北美
 - 4.8.3 东南亚
- 第5章：中国研学旅行市场的竞争态势及投融资**
- 5.1 中国研学旅行行业竞争态势**
 - 5.1.1 中国研学旅行企业成功关键因素（KSF）

- 5.1.2 中国研学旅行行业竞争者入场进程
- 5.1.3 中国研学旅行行业市场竞争态势
- 5.1.4 中国研学旅行行业企业集群分布
- 5.2 中国研学旅行行业竞争强度**
 - 5.2.1 中国研学旅行现有竞争者的竞争程度
 - 5.2.2 中国研学旅行潜在竞争者的进入威胁
 - 5.2.3 中国研学旅行行业市场结构集中程度
- 5.3 中国研学旅行企业竞争格局**
 - 5.3.1 中国研学旅行市场竞争梯队
 - 5.3.2 中国研学旅行企业市场排名
 - 5.3.3 中国研学旅行企业竞争力对比
- 5.4 中国研学旅行企业融资/IPO**
 - 5.4.1 中国研学旅行企业融资渠道
 - 5.4.2 中国研学旅行企业融资事件
 - 5.4.3 中国研学旅行企业融资规模
 - 5.4.4 中国研学旅行热门融资赛道
 - 5.4.5 中国研学旅行企业IPO动态
- 5.5 中国研学旅行企业投资/并购**
 - 5.5.1 中国研学旅行企业兼并重组
 - 5.5.2 中国研学旅行企业对外投资
- 第6章：中国研学资源开发及其支撑性服务市场**
 - 6.1 研学资源（研学目的地）开发概述**
 - 6.1.1 研学旅行要实现教育和旅游的跨界融合
 - 6.1.2 研学旅行的具体落地模式
 - 6.1.3 研学资源开发原则
 - 6.1.4 研学资源（研学目的地）开发/选择
 - 6.2 中国研学基地名单**
 - 6.2.1 第一批全国中小学生研学实践教育基地名单
 - 6.2.2 第二批全国中小学生研学实践教育基地名单
 - 6.3 中国研学营地名单**
 - 6.3.1 第一批全国中小学生研学实践教育营地名单
 - 6.3.2 第二批全国中小学生研学实践教育营地名单
 - 6.4 省级/地市级研学实践基地、营地**
 - 6.5 研学营地规划设计及运营管理**
 - 6.5.1 研学营地规划设计
 - 6.5.2 研学营地运营管理
 - 6.5.3 研学营地资质认证
 - 6.6 中国研学景区资源**
 - 6.6.1 旅游景区数量
 - 1、A级旅游景区
 - 2、5A级旅游景区
 - 6.6.2 旅游景区区域分布
 - 6.6.3 博物馆数量
 - 6.6.4 美术馆数量
 - 6.7 研学旅行支撑性服务市场概况**
 - 6.7.1 研学人才培养——师资
 - 1、研学旅行需要的人才——项目由谁来推进？
 - (1) 研学辅导员的作用
 - (2) 研学辅导员的需求
 - 2、研学旅行与旅游管理专业人才培养方案的改革
 - 3、研学旅行师资认证情况
 - 6.7.2 研学软硬件产品
 - 6.7.3 研学数字内容
 - 6.7.4 研学餐饮交通
 - 6.7.5 研学安全保护
 - 6.7.6 研学营销推广
- 第7章：中国研学课程研发及学科研发展现状**
 - 7.1 研学课程开发设计综述**
 - 7.1.1 研学课程研发原则

- 7.1.2 研学课程开发流程
 - 7.1.3 研学课程设计模式
 - 7.1.4 研学旅行地点选择与线路设计
 - 7.1.5 研学旅行主题设计与逻辑呈现
 - 7.1.6 研学旅行目标设计与层级分解
 - 7.1.7 研学旅行课程的设计成本控制
 - 7.1.8 研学旅行课程的质量反馈评价
 - 7.2 研学旅行细分产品市场概况**
 - 7.2.1 研学学科覆盖及课程产品
 - 7.2.2 研学旅行课程产品市场结构
 - 7.3 研学旅行细分市场：科普教育类**
 - 7.3.1 科普教育类概述
 - 7.3.2 科普教育类基地数量
 - 7.3.3 科普教育类研学需求
 - 7.3.4 科普教育类发展趋势
 - 7.4 研学旅行细分市场：文博场馆类**
 - 7.4.1 文博场馆类研学概述
 - 7.4.2 文博场馆类基地数量
 - 7.4.3 文博场馆类研学需求
 - 7.4.4 文博场馆类发展趋势
 - 7.5 研学旅行细分市场：红色旅游类**
 - 7.5.1 红色旅游类研学概述
 - 7.5.2 红色旅游类基地数量
 - 7.5.3 红色旅游类研学需求
 - 7.5.4 红色旅游类发展趋势
 - 7.6 研学旅行细分市场：青少年活动中心**
 - 7.6.1 青少年活动中心研学概述
 - 7.6.2 青少年活动中心基地数量
 - 7.6.3 青少年活动中心研学需求
 - 7.6.4 青少年活动中心发展趋势
 - 7.7 研学旅行细分市场：综合实践基地**
 - 7.7.1 综合实践基地研学概述
 - 7.7.2 综合实践基地基地数量
 - 7.7.3 综合实践基地研学需求
 - 7.7.4 综合实践基地发展趋势
 - 7.8 研学旅行细分市场：其他**
 - 7.8.1 文化遗址类
 - 7.8.2 科研机构类
 - 7.8.3 国防军事类
 - 7.8.4 古村古镇类
 - 7.8.5 民族艺术类
 - 7.9 研学旅行细分市场战略地位分析**
- 第8章：中国研学旅行细分机构及群体需求分析**
- 8.1 研学旅行需求机构/群体分析**
 - 8.1.1 中国中小学校的数量对比
 - 8.1.2 中国中小学在校人数对比
 - 8.1.3 中国新生人口数量的变化
 - 8.2 研学旅行需求群体：小学**
 - 8.2.1 小学数量及区域分布
 - 8.2.2 小学阶段的学生数量
 - 8.2.3 小学生研学课程需求
 - 8.2.4 小学生研学参与情况
 - 8.2.5 小学生研学发展趋势
 - 8.3 研学旅行需求群体：初中**
 - 8.3.1 初中数量及区域分布
 - 8.3.2 初中阶段的学生数量
 - 8.3.3 初中生研学课程需求
 - 8.3.4 初中生研学参与情况
 - 8.3.5 初中生研学发展趋势

8.4 研学旅行需求群体：高中

- 8.4.1 高中数量及区域分布
- 8.4.2 高中阶段的学生数量
- 8.4.3 高中生研学课程需求
- 8.4.4 高中生研学参与情况
- 8.4.5 高中生研学发展趋势

8.5 研学旅行细分群体市场战略地位分析

第9章：中国各地研学资源开发及研学旅行发展

9.1 研学资源区域分布

- 9.1.1 全国中小学生研学实践教育基地分布情况
- 9.1.2 全国中小学生研学实践教育营地分布情况
- 9.1.3 省级/地市级研学实践教育基地、营地分布情况

9.2 研学旅行区域发展格局

- 9.2.1 全国研学机构区域分布
- 9.2.2 全国研学旅行需求区域分布
- 9.2.3 全国研学旅行区域发展对比

9.3 各省市政策/规划汇总

- 9.3.1 各省市研学旅行政策热力图
- 9.3.2 各省市研学旅行政策规划汇总
- 9.3.3 各省市国际研学政策规划汇总
- 9.3.4 各省市研学旅行发展目标解读

9.4 重点区域发展：河北

9.4.1 河北研学资源开发建设现状

1、研学基地

- (1) 河北省入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单
- (2) 河北省地级研学旅行基地、营地名单

2、研学景区

3、研学机构

9.4.2 河北研学实践教育推行现状

- 1、河北省在校学生数量
- 2、研学实践教育推行现状
- 3、推行案例：邯郸市三中南校区开展生物户外研学活动
- 4、推行案例：农业研究型研学案例南和农业嘉年华

9.4.3 河北研学旅行市场空间测算

9.4.4 河北研学旅行发展政策规划

9.5 重点区域发展：上海

9.5.1 上海研学资源开发建设现状

1、研学基地

- (1) 国家级
- (2) 省级/地市级

2、研学景区

3、研学机构

9.5.2 上海研学实践教育推行现状

- 1、在校学生数量
- 2、研学实践教育推行现状
- 3、研学旅行典型案例

9.5.3 上海研学实践市场空间测算

9.5.4 上海研学旅行发展政策规划

9.6 重点区域发展：江苏

9.6.1 江苏研学资源开发建设现状

1、研学基地

- (1) 国家级
- (2) 省级/地市级

2、研学景区

3、研学机构

9.6.2 江苏研学实践教育推行现状

- 1、在校学生数量
- 2、研学实践教育推行现状
- 3、研学实践教育推行案例

- 9.6.3 江苏研学实践市场空间测算
- 9.6.4 江苏研学旅行发展政策规划

9.7 重点区域发展：安徽

- 9.7.1 安徽研学资源开发建设现状
 - 1、研学基地
 - (1) 国家级
 - (2) 省级/地市级
 - 2、研学景区
 - 3、研学机构
- 9.7.2 安徽研学实践教育推行现状
 - 1、在校学生数量
 - 2、研学实践教育推行现状
 - 3、研学实践教育推行案例
- 9.7.3 安徽研学实践市场空间测算
- 9.7.4 安徽研学旅行发展政策规划

9.8 重点区域发展：江西

- 9.8.1 江西研学资源开发建设现状
 - 1、研学基地
 - (1) 国家级
 - (2) 省级/地市级
 - 2、研学景区
 - 3、研学机构
- 9.8.2 江西研学实践教育推行现状
 - 1、在校学生数量
 - 2、研学实践教育推行现状
 - 3、研学实践教育推行案例
- 9.8.3 江西研学实践市场空间测算
- 9.8.4 江西研学旅行发展政策规划

9.9 重点区域发展：广东

- 9.9.1 广东研学资源开发建设现状
 - 1、研学基地
 - (1) 国家级
 - (2) 省级/地市级
 - 2、研学景区
 - 3、研学机构
- 9.9.2 广东研学实践教育推行现状
 - 1、在校学生数量
 - 2、研学实践教育推行现状
 - 3、研学实践教育推行案例
- 9.9.3 广东研学实践市场空间测算
- 9.9.4 广东研学旅行发展政策规划

9.10 重点区域发展：重庆

- 9.10.1 重庆研学资源开发建设现状
 - 1、研学基地
 - (1) 国家级
 - (2) 省级/地市级
 - 2、研学景区
 - 3、研学机构
- 9.10.2 重庆研学实践教育推行现状
 - 1、在校学生数量
 - 2、研学实践教育推行现状
 - 3、研学实践教育推行案例
- 9.10.3 重庆研学实践市场空间测算
- 9.10.4 重庆研学旅行发展政策规划

9.11 重点区域发展：陕西

- 9.11.1 陕西研学资源开发建设现状
 - 1、研学基地
 - (1) 国家级
 - (2) 省级/地市级

- 2、研学景区
- 3、研学机构
- 9.11.2 陕西研学实践教育推行现状
 - 1、在校学生数量
 - 2、研学实践教育推行现状
 - 3、研学实践教育推行案例
- 9.11.3 陕西研学实践市场空间测算
- 9.11.4 陕西研学旅行发展政策规划
- 第10章：中国研学模式探索及互联网+模式创新**
 - 10.1 中国研学旅行商业模式**
 - 10.1.1 研学旅行收入渠道来源
 - 10.1.2 研学旅行盈利模式
 - 10.1.3 研学旅行成本利润
 - 10.1.4 典型模式：家长自费型研学旅行
 - 10.1.5 典型模式：家长自费+公益捐赠型研学旅行模式
 - 10.1.6 典型模式：家长自费+政府补贴型研学旅行模式
 - 10.1.7 典型模式：家长自费+政府补贴+学校自费型模式
 - 10.2 互联网+对研学旅行盈利模式的影响**
 - 10.3 研学旅行新一代信息技术融合应用**
 - 10.3.1 大数据在研学旅行中的应用
 - 10.3.2 VR技术在研学旅行中的应用
 - 10.4 互联网+研学实践（旅行）的内涵**
 - 10.5 互联网+研学旅行模式创新**
 - 10.5.1 互联网+研学旅行的课程设计及资源建设
 - 10.5.2 互联网+研学旅行的线上内容建设
 - 10.5.3 互联网+研学旅行的评价反馈交互平台建设
 - 10.5.5 互联网+研学旅行的APP及小程序
 - 10.5.6 互联网+研学旅行云平台建设
 - 10.6 互联网+研学旅行细分业态发展概况**
 - 10.6.1 互联网+对研学旅行商业形态的影响
 - 10.6.2 互联网+研学旅游
 - 10.6.3 互联网+研学实践
 - 10.6.4 互联网+夏/冬令营
 - 10.6.5 互联网+国际游学
- 第11章：中国研学实践项目及典型研学机构案例**
 - 11.1 中国研学旅行企业梳理与对比**
 - 11.2 中国研学旅行企业案例分析（不分先后，可指定）**
 - 11.2.1 北京世纪明德教育科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 11.2.2 新东方教育科技集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

- 11.2.3 苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 11.2.4 广州华灯科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 11.2.5 北京中凯国际研学旅行股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 11.2.6 北京卓教国际科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 11.2.7 长沙明珠国际旅游股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 11.2.8 广州知鸿国际旅行社股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息

- (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 11.2.9 杭州少年游教育科技（集团）有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 11.2.10 河南省惠民掌上研学科技有限公司（掌上研学）
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 11.3 中国研学旅行项目案例解析**
- 11.3.1 “齐风鲁韵”深度主题研学之旅案例分析
- 1、项目组织主体
 - 2、项目课程设计
 - 3、项目实施目的
 - 4、项目实施情况
 - 5、项目实施意义
 - 6、项目综合评价
- 11.3.2 青少年游学团走进陶瓷特色小镇案例分析
- 1、项目课程设计
 - 2、项目组织主体
 - 3、项目目的地介绍
 - 4、项目实施意义
 - 5、项目综合评价
- 11.3.3 皖智学子走进科技馆研学旅行活动案例分析
- 1、项目组织主体
 - 2、项目目的地介绍
 - 3、项目实施情况
 - 4、项目实施意义
 - 5、项目综合评价
- 11.3.4 “拜水都江堰”研学旅行校本课程案例分析
- 1、项目课程设计
 - 2、项目组织主体
 - 3、项目实施目的
 - 4、项目实施情况
 - 5、项目实施意义
 - 6、项目综合评价

——展望篇——

第12章：中国研学旅行政策环境洞察&发展潜力

12.1 中国研学旅行政策环境洞悉

- 12.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
- 12.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
- 12.1.3 国家重点规划/政策影响分析
- 12.1.4 中国国际研学相关政策解读
- 12.1.5 中国研学旅行行业政策环境总结
- 12.2 中国研学旅行行业PEST环境分析**
 - 12.2.1 研学旅行行业技术环境分析
 - 12.2.2 研学旅行行业经济环境分析
 - 12.2.3 研学旅行行业社会环境分析
 - 12.2.4 研学旅行行业PEST分析图
- 12.3 中国研学旅行SWOT分析**
- 12.4 中国研学旅行发展潜力评估**
- 第13章：中国研学旅行市场前景及发展趋势洞悉**
 - 13.1 研学旅行行业未来关键增长点**
 - 13.2 研学旅行行业发展前景预测**
 - 13.3 研学旅行行业发展趋势洞悉**
 - 13.3.1 整体发展趋势
 - 13.3.2 监管规范趋势
 - 13.3.3 技术创新趋势
 - 13.3.4 细分市场趋势
 - 13.3.5 市场竞争趋势
 - 13.3.6 市场供需趋势
- 第14章：中国研学旅行投资战略规划策略及建议**
 - 14.1 研学旅行进入与退出壁垒**
 - 14.1.1 进入壁垒
 - 1、资源壁垒
 - 2、资金壁垒
 - 3、品牌壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 14.1.2 退出壁垒
 - 14.2 研学旅行投资风险预警**
 - 14.2.1 风险预警
 - 1、政策风险
 - 2、市场风险
 - 3、不可抗力风险
 - 4、安全风险
 - 14.2.2 风险应对
 - 14.3 研学旅行投资机会分析**
 - 14.3.1 研学旅行产业链薄弱环节投资机会
 - 14.3.2 研学旅行细分领域投资机会
 - 14.3.3 研学旅行区域市场投资机会
 - 14.3.4 研学旅行产业空白点投资机会
 - 14.4 研学旅行投资价值评估**
 - 14.5 研学旅行投资策略建议**
 - 14.6 研学旅行可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：研学旅行的定义
- 图表2：有效的研学活动需要具备的特质
- 图表3：研学旅行的意义
- 图表4：研学旅行的分类
- 图表5：研学旅行产品分类
- 图表6：不同教育阶段研学旅行产品类型
- 图表7：我国研学旅行目的地类型及特征
- 图表8：研学旅行营地产业融合方向

- 图表9: 研学旅行所处行业
- 图表10: 中国研学旅监管组织机构
- 图表11: 中国研学旅行标准体系建设
- 图表12: 中国研学旅行现行标准汇总
- 图表13: 研学旅行产业链结构梳理
- 图表14: 研学旅行产业链生态全景图
- 图表15: 研学旅行产业链区域热力图
- 图表16: 本报告研究范围界定
- 图表17: 本报告专业术语说明
- 图表18: 本报告权威数据来源
- 图表19: 本报告研究统计方法
- 图表20: 全球研学旅行发展历程
- 图表21: 全球研学旅行市场规模
- 图表22: 全球研学实践教育推行现状
- 图表23: 国外研学旅行市场特征
- 图表24: 美国研学旅行发展概况
- 图表25: 欧洲研学旅行发展概况
- 图表26: 英国研学旅行方式介绍
- 图表27: 日本研学旅行发展概况
- 图表28: 日本研学旅行目的地和内容
- 图表29: 国外研学旅行经验借鉴
- 图表30: 全球研学旅行市场前景预测（未来5年预测）
- 图表31: 全球研学旅行发展趋势洞悉
- 图表32: 中国研学旅行发展历程
- 图表33: 中国研学实践教育推行及研学旅行发展历程
- 图表34: 中国研学旅行市场规模
- 图表35: 2016-2024年中国研学旅行市场规模增长趋势（单位：亿元）
- 图表36: 中国研学旅行运行机制
- 图表37: 中国研学旅行市场主体类型
- 图表38: 中国研学旅行参与机构
- 图表39: 中国研学旅行相关企业/基地数量
- 图表40: 中国研学旅行人数及渗透率（单位：万人，%）
- 图表41: 中国研学旅行客群特征
- 图表42: 中国研学旅行消费意愿调查情况（单位：%）
- 图表43: 中国研学旅行的客户关系
- 图表44: 中国研学旅行业务模式
- 图表45: 中国研学旅行销售渠道分析
- 图表46: To B和To C的优劣势分析
- 图表47: To B和To C的案例分析
- 图表48: 中国研学旅行项目单价（单位：元/次）
- 图表49: 中国研学旅行的满意度
- 图表50: 中国研学旅行的招标采购概述
- 图表51: 中国研学旅行招投标事件汇总
- 图表52: 中国研学旅行招投标规模统计
- 图表53: 中国研学旅行招投标数据分析
- 图表54: 中国行业发展痛点及解决路径
- 图表55: 中国研学旅行行业发展历程总结
- 图表56: 发达国家营地数量（单位：个）
- 图表57: 国内外研学景区资源的对比
- 图表58: 国内外研学旅行发展现状对比
- 图表59: 国内外研学旅行发展差异总结
- 图表60: 中国国际研学需求的驱动因素
- 图表61: 中国国际研学旅行市场发展现状
- 图表62: 中国国际研学旅行参与人数变化
- 图表63: 中国国际研学旅行的热门目的地
- 图表64: 中国研学旅行企业成功关键因素（KSF）
- 图表65: 研学旅行核心竞争力分析
- 图表66: 中国研学旅行行业竞争者入场进程
- 图表67: 中国研学旅行行业市场竞争态势

- 图表68: 中国研学旅行行业企业集群分布
图表69: 中国研学旅行现有竞争者的竞争程度
图表70: 中国研学旅行潜在竞争者的进入威胁
图表71: 我国研学旅行潜在进入者威胁分析
图表72: 中国研学旅行行业市场集中度
图表73: 中国研学旅行集中度 (单位: %)
图表74: 中国研学旅行市场竞争梯队
图表75: 中国研学旅行企业梯队图
图表76: 中国研学旅行企业市场排名
图表77: 中国研学旅行竞争方向分析
图表78: 中国研学旅行企业竞争力对比
图表79: 中国研学旅行企业融资/IPO
图表80: 中国研学旅行企业融资渠道
图表81: 中国研学旅行企业融资事件
图表82: 中国研学旅行融资情况 (单位: 万人民币)
图表83: 中国研学旅行企业融资规模
图表84: 中国研学旅行热门融资赛道
图表85: 中国研学旅行企业IPO动态
图表86: 中国研学旅行企业兼并重组
图表87: 研学旅行具体落地模式分析
图表88: 研学资源开发原则
图表89: 研学资源 (研学目的地) 开发/选择
图表90: 全国中小学生研学实践教育基地名单
图表91: 第二批全国中小学生研学实践教育基地名单
图表92: 第一批全国中小学生研学实践教育基地名单
图表93: 第二批全国中小学生研学实践教育基地名单
图表94: 地方教育局公布的基地、营地 (单位: 个)
图表95: 2011-2024年国家5A级景区新增数量 (单位: 家)
图表96: 全国各省市5A级旅游景区数统计 (单位: 家)
图表97: 研学旅程专业方向课程板块设计
图表98: 研学旅行课程研发原则
图表99: 研学旅行全国中小学生研学旅行实验区
图表100: 世纪明德研发费用统计情况 (单位: 元)
图表101: 研学旅行双向互评性评价
图表102: 研学旅行过程性评价涉及内容
图表103: 研学旅行终结性评价涉及内容
图表104: 研学学科覆盖及研学产品 (有哪些课程)
图表105: 研学旅行课程产品市场结构
图表106: 科普教育类概述
图表107: 科普教育类基地数量
图表108: 科普教育类研学需求
图表109: 科普教育类发展趋势
图表110: 文博院馆类研学概述
图表111: 文博院馆类基地数量
图表112: 文博院馆类研学需求
图表113: 文博院馆类发展趋势
图表114: 红色旅游类研学概述
图表115: 红色旅游类基地数量
图表116: 红色旅游类研学需求
图表117: 红色旅游类发展趋势
图表118: 综合实践基地研学概述
图表119: 综合实践基地基地数量
图表120: 综合实践基地研学需求
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！