

# 2025-2030年全球及中国化妆品原料行业发展前景展望与投资战略规划 分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：化妆品原料综述/产业画像/研究说明

##### 1.1 化妆品原料行业综述

- 1.1.1 化妆品原料的界定
  - 1、化妆品的定义
  - 2、化妆品原料的定义
- 1.1.2 化妆品原料的分类
- 1.1.3 化妆品原料所处行业
- 1.1.4 化妆品原料行业监管
  - 1、全球化妆品原料监管
  - 2、中国化妆品原料监管
- 1.1.5 化妆品安全技术规范
  - 1、化妆品禁限用原料目录
  - 2、化妆品准用原料目录
- 1.1.6 化妆品原料行业标准

##### 1.2 化妆品原料产业画像

- 1.2.1 化妆品原料产业链结构图
- 1.2.2 化妆品原料产业链全景图
- 1.2.3 化妆品原料产业区域热力

##### 1.3 化妆品原料研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球化妆品原料行业发展现状分析

##### 2.1 全球化妆品原料行业发展历程

##### 2.2 全球化妆品原料市场规模体量

- 2.2.1 全球化妆品行业市场规模体量
- 2.2.2 全球化妆品原料市场规模体量

##### 2.3 全球化妆品原料市场供需现状

- 2.3.1 全球化妆品可使用原料的总量
- 2.3.2 全球化妆品原料市场需求分析——消耗量
- 2.3.3 全球化妆品原料细分市场结构
- 2.3.4 全球化妆品细分市场发展概况
- 2.3.5 全球化妆品消费者偏好

##### 2.4 全球化妆品原料企业及竞争力

- 2.4.1 全球化妆品原料企业及其产品
- 2.4.2 全球化妆品原料市场竞争格局

##### 2.5 全球化妆品原料区域发展格局

##### 2.6 全球化妆品原料重点区域市场

- 2.6.1 重点区域化妆品原料市场概况——美国
  - 1、美国化妆品市场现状
  - 2、美国化妆品原料市场现状
- 2.6.2 重点区域化妆品原料市场概况——日本
  - 1、日本化妆品市场现状
  - 2、日本化妆品原料市场现状

##### 2.7 全球化妆品原料市场前景预测

##### 2.8 全球化妆品原料发展趋势洞悉

#### 第3章：中国化妆品原料行业发展现状分析

- 3.1 中国化妆品原料行业发展历程
  - 3.2 中国化妆品原料市场规模体量
    - 3.2.1 中国化妆品行业市场规模体量
    - 3.2.2 中国化妆品原料市场规模体量
  - 3.3 中国化妆品原料研发生产模式
    - 3.3.1 中国化妆品原料企业研发模式
    - 3.3.2 中国化妆品自研原料及OBM
    - 3.3.3 中国化妆品原料对外合作研发
    - 3.3.4 中国化妆品OEM/ODM概况
  - 3.4 中国化妆品原料市场主体类型
    - 3.4.1 化妆品原料市场参与者类型
    - 3.4.2 化妆品原料企业名单
    - 3.4.3 化妆品原料企业入场方式
  - 3.5 中国化妆品原料注册备案数量
    - 3.5.1 中国已使用化妆品原料目录
    - 3.5.2 中国化妆品新原料备案清单
    - 3.5.3 中国化妆品新原料备案数量
      - 1、化妆品新原料备案数量
      - 2、化妆品新原料备案数量（月度变化）
    - 3.5.4 国内外化妆品新原料备案数
    - 3.5.5 中国化妆品原料总量较欧美差距大
  - 3.6 中国化妆品备案原料数据分析
    - 3.6.1 中国化妆品备案原料企业分布
    - 3.6.2 中国化妆品备案原料区域分布——广东企业备案最多
    - 3.6.3 中国化妆品备案原料类型分布——以化学原料为主，植物原料热门
    - 3.6.4 中国化妆品备案原料用途分布——功效性原料为主
    - 3.6.5 中国化妆品备案原料储存期限——2年储存期限居多
    - 3.6.6 中国化妆品备案原料添加范围（安全使用量）
  - 3.7 中国化妆品原料供给/产能产量
    - 3.7.1 中国化妆品原料产能投资热度
    - 3.7.2 中国化妆品原料产能建设项目
    - 3.7.3 中国化妆品原料生产能力/产能
    - 3.7.4 中国化妆品原料生产情况/产量
      - 1、化妆品原料产量统计
      - 2、化妆品原料主要企业产量
  - 3.8 中国化妆品原料进出口
    - 3.8.1 化妆品原料适用海关HS编码
    - 3.8.2 中国化妆品原料进口贸易概况
      - 1、化妆品原料进口贸易规模
      - 2、化妆品原料进口价格水平
      - 3、化妆品原料进口来源国
    - 3.8.3 中国化妆品原料出口贸易概况
      - 1、化妆品原料出口贸易规模
      - 2、化妆品原料出口价格水平
      - 3、化妆品原料出口目的地
  - 3.9 中国化妆品原料需求/市场销售
    - 3.9.1 中国化妆品原料销售渠道分析
    - 3.9.2 中国化妆品原料市场需求现状
      - 1、化妆品原料需求量变化
      - 2、化妆品原料主要企业销量
    - 3.9.3 中国化妆品原料市场供求关系
    - 3.9.4 中国化妆品原料市场价格水平
  - 3.10 中国化妆品原料企业盈利水平
  - 3.11 中国化妆品原料行业发展痛点
- 第4章：中国化妆品原料市场竞争及投融资**
- 4.1 中国化妆品原料行业竞争态势
    - 4.1.1 中国化妆品原料行业竞争者入场进程
    - 4.1.2 中国化妆品原料行业市场竞争态势
    - 4.1.3 中国化妆品原料行业企业集群分布

## 4.2 中国化妆品原料行业竞争强度

- 4.2.1 中国化妆品原料现有竞争者的竞争程度
- 4.2.2 中国化妆品原料潜在竞争者的进入威胁
- 4.2.3 中国化妆品原料行业市场结构集中程度

## 4.3 中国化妆品原料企业竞争格局

- 4.3.1 中国化妆品原料市场竞争梯队
- 4.3.2 中国化妆品原料类企业备案排名
- 4.3.3 中国化妆品原料类企业品牌排名

## 4.4 中国化妆品原料企业融资/IPO

- 4.4.1 中国化妆品原料企业融资渠道
- 4.4.2 中国化妆品原料企业融资事件
- 4.4.3 中国化妆品原料企业融资规模
- 4.4.4 中国化妆品原料热门融资赛道
- 4.4.5 中国化妆品原料企业IPO动态

## 4.5 中国化妆品原料企业投资/并购

- 4.5.1 中国化妆品原料企业兼并重组
- 4.5.2 中国化妆品原料企业对外投资

## 4.6 化妆品原料外企在华布局现状

- 4.6.1 化妆品原料外企在华布局现状
- 4.6.2 化妆品原料外企在华市场份额

## 4.7 中国化妆品原料国产替代现状

- 4.7.1 中国化妆品原料亟待技术突围与国产替代的产品/环节
- 4.7.2 中国化妆品原料国产化进程及国产化率
- 4.7.3 中国化妆品原料细分赛道国产替代空间

## 4.8 中国化妆品原料企业出海布局

- 4.8.1 中国化妆品原料企业海外销售及竞争力
- 4.8.2 中国化妆品原料企业全球化发展战略

## 第5章：中国化妆品原料技术进展及供应链

### 5.1 化妆品原料技术/进入壁垒

- 5.1.1 化妆品原料核心竞争力/护城河——研发+功效+商业化
- 5.1.2 化妆品原料技术壁垒/进入壁垒
  - 1、技术壁垒
  - 2、法规壁垒
  - 3、原材料成本壁垒
  - 4、专利壁垒

### 5.2 化妆品原料人才/基础研究

- 5.2.1 化妆品原料研发人员数量/科技人才
- 5.2.2 化妆品原料技术研发投入/布局方向
  - 1、研发支出规模（力度）
  - 2、研发支出占比（强度）
  - 3、研发投入方向（布局）
- 5.2.3 化妆品原料专利申请状况/热门技术
  - 1、化妆品原料专利申请
  - 2、化妆品原料专利公开
  - 3、化妆品原料热门申请人
  - 4、化妆品原料热门技术

### 5.3 化妆品原料工艺/关键技术

- 5.3.1 化妆品原料主流开发路径
- 5.3.2 化妆品原料加工工艺技术——天然提取
- 5.3.3 化妆品原料加工工艺技术——化学合成
- 5.3.4 化妆品原料加工工艺技术——生物发酵
- 5.3.5 化妆品原料加工工艺技术——合成生物

### 5.4 化妆品原料设计/成本结构

- 5.4.1 化妆品原料成分配方设计
- 5.4.2 化妆品原料成本结构分析
- 5.4.3 化妆品原料产业价值链图

### 5.5 化妆品原料来源

- 5.5.1 化妆品原料来源分类
- 5.5.2 化妆品原料来源——化学原料

- 1、化学原料类化妆品原料备案清单
- 2、化学原料类化妆品原料备案数量
- 3、化学原料类化妆品原料供应商格局
- 5.5.3 化妆品原料来源——生物技术原料
  - 1、生物技术类化妆品原料备案清单
  - 2、生物技术类化妆品原料备案数量
  - 3、生物技术类化妆品原料供应商格局
- 5.5.4 化妆品原料来源——植物原料
  - 1、植物原料类化妆品原料备案清单
  - 2、植物原料类化妆品原料备案数量
  - 3、植物原料类化妆品原料供应商格局
- 5.5.5 化妆品原料来源——动物原料
  - 1、动物原料类化妆品原料备案清单
  - 2、动物原料类化妆品原料备案数量
  - 3、动物原料类化妆品原料供应商格局

## 第6章：中国化妆品原料细分市场发展分析

### 6.1 化妆品原料行业细分市场概况

- 6.1.1 化妆品原料替代品的威胁
- 6.1.2 化妆品原料细分市场概况
- 6.1.3 化妆品原料细分市场结构

### 6.2 化妆品原料细分市场：表面活性剂

- 6.2.1 表面活性剂概述
- 6.2.2 表面活性剂进入壁垒较低
- 6.2.3 表面活性剂的企业及竞争
- 6.2.4 表面活性剂的生产及销售
- 6.2.5 表面活性剂的价格及规模
- 6.2.6 表面活性剂细分市场概况
- 6.2.7 表面活性剂核心产品概况——氨基酸表活
- 6.2.8 表面活性剂核心产品概况——生物表面活性剂

### 6.3 化妆品原料细分市场：活性成分

- 6.3.1 活性成分概述
- 6.3.2 活性成分进入壁垒较高
- 6.3.3 活性成分的企业及竞争
- 6.3.4 活性成分的销售
- 6.3.5 活性成分细分市场概况
- 6.3.6 活性成分核心产品概况——保湿类/透明质酸等
  - 1、保湿类成分概述
  - 2、透明质酸原料市场
- 6.3.7 活性成分核心产品概况——防晒类
  - 1、防晒剂成分概述
  - 2、防晒剂市场规模
  - 3、防晒剂市场竞争格局
- 6.3.8 活性成分核心产品概况——肽类
  - 1、肽类原料概述
  - 2、肽类原料化妆品领域的应用
  - 3、多肽化妆品原料市场现状
- 6.3.9 活性成分核心产品概况——胶原蛋白

### 6.4 化妆品原料细分市场：基质

- 6.4.1 基质概述
- 6.4.2 基质进入壁垒较低
- 6.4.3 基质的企业及竞争
- 6.4.4 基质的销售及细分市场概况
- 6.4.5 基质核心产品概况——化妆品生产用水
- 6.4.6 基质核心产品概况——粉质

### 6.5 化妆品原料细分市场：性能&技术成分

- 6.5.1 性能&技术成分概述
- 6.5.2 性能&技术成分进入壁垒情况
- 6.5.3 性能&技术成分的企业及竞争
- 6.5.4 性能&技术成分销售及细分市场概况

- 6.5.5 性能&技术成分核心产品概况——增稠剂/卡波姆
  - 1、增稠剂市场概况
  - 2、卡波姆市场概况
- 6.5.6 性能&技术成分核心产品概况——香精香料
  - 1、香精香料概述
  - 2、香精香料在化妆品中的应用
  - 3、香精香料竞争格局

## 第7章：中国化妆品细分市场及原料消耗量

### 7.1 中国化妆品细分市场结构/规模

- 7.1.1 中国化妆品细分市场结构——按类型
- 7.1.2 中国化妆品细分市场结构——按定位
- 7.1.3 中国化妆品细分市场结构——按年龄

### 7.2 化妆品原料应用：护肤

- 7.2.1 护肤领域化妆品原料概述
- 7.2.2 护肤领域化妆品原料消耗量
  - 1、护肤品行业发展现状
  - 2、护肤化妆品原料消耗量
- 7.2.3 护肤领域化妆品原料需求潜力
  - 1、护肤行业发展趋势前景
  - 2、护肤化妆品原料需求潜力

### 7.3 化妆品原料应用：彩妆

- 7.3.1 彩妆领域化妆品原料概述
- 7.3.2 彩妆领域化妆品原料消耗量
  - 1、彩妆行业发展现状
  - 2、彩妆化妆品原料消耗量
- 7.3.3 彩妆领域化妆品原料需求潜力
  - 1、彩妆行业发展趋势前景
  - 2、彩妆化妆品原料需求潜力

### 7.4 化妆品原料应用：个人护理

- 7.4.1 个人护理领域化妆品原料概述
- 7.4.2 个人护理领域化妆品原料消耗量
  - 1、个人护理行业发展现状
  - 2、个人护理化妆品原料消耗量
- 7.4.3 个人护理领域化妆品原料需求潜力

### 7.5 化妆品原料应用：香水香氛

- 7.5.1 香水香氛领域化妆品原料概述
- 7.5.2 香水香氛领域化妆品原料消耗量
  - 1、香水香氛行业发展现状
  - 2、香水香氛化妆品原料消耗量
- 7.5.3 香水香氛领域化妆品原料需求潜力

### 7.6 化妆品原料细分应用战略地位分析

## 第8章：全球及中国化妆品原料企业案例解析

### 8.1 全球及中国化妆品原料企业梳理对比

### 8.2 全球化妆品原料企业案例分析

#### 8.2.1 德国BASF（巴斯夫）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、化妆品原料业务布局
- 4、全球化及在华布局

#### 8.2.2 美国Ashland（亚什兰）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、化妆品原料业务布局
- 4、全球化及在华布局

#### 8.2.3 荷兰DSM（帝斯曼）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、化妆品原料业务布局
- 4、全球化及在华布局

#### 8.2.4 德国Evonik（赢创）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、化妆品原料业务布局
- 4、全球化及在华布局

#### 8.2.5 英国Croda（禾大）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、化妆品原料业务布局
- 4、全球化及在华布局

### 8.3 中国化妆品原料企业案例分析

#### 8.3.1 华熙生物科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
  - （1）经营情况
  - （2）产品结构
  - （3）销售区域
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业化妆品原料注册备案
- 6、企业化妆品原料产销概况
- 7、企业发展战略&优劣势

#### 8.3.2 鲁商福瑞达医药股份有限公司

- 2、企业经营情况
  - （1）经营情况
  - （2）产品结构
  - （3）销售渠道
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业化妆品原料注册备案
- 6、企业化妆品原料产销概况
- 7、企业发展战略&优劣势

#### 8.3.3 广州天赐高新材料股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
  - （1）经营情况
  - （2）产品结构
  - （3）销售区域
  - （4）融资/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业化妆品原料产销概况
- 6、企业发展战略&优劣势

#### 8.3.4 珠海联邦制药股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
  - （1）经营情况
  - （2）产品结构
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业发展战略&优劣势

#### 8.3.5 上海辉文生物技术股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
  - （1）经营情况
  - （2）产品结构
  - （3）销售区域
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术

- 5、企业发展战略&优劣势
- 8.3.6 南京科思化学股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业化妆品原料产销概况
  - 6、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 山西锦波生物医药股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业化妆品原料产销概况
  - 6、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 福建坤彩材料科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
  - 3、企业研发投入/专利技术
  - 4、企业化妆品原料产销概况
  - 5、企业发展战略&优劣势
- 8.3.9 湖南丽臣实业股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业化妆品原料产销概况
  - 6、企业发展战略&优劣势
- 8.3.10 赞宇科技集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业化妆品原料产销概况
  - 6、企业发展战略&优劣势

## ——展望篇——

### 第9章：中国化妆品原料政策环境及发展潜力

#### 9.1 化妆品原料行业政策汇总解读

- 9.1.1 中国化妆品原料行业政策汇总
- 9.1.2 中国化妆品原料行业发展规划
- 9.1.3 中国化妆品原料重点政策解读
  - 1、《化妆品监督管理条例》

- 2、《化妆品注册备案管理办法》
- 3、《化妆品行业“十四五”发展规划》
- 9.1.4 化妆品原料行业政策环境总结
- 9.2 化妆品原料行业PEST环境分析**
  - 9.2.1 化妆品原料行业技术环境总结
  - 9.2.2 化妆品原料行业经济环境分析
  - 9.2.3 化妆品原料行业社会环境分析
  - 9.2.4 化妆品原料行业PEST分析图
- 9.3 化妆品原料行业SWOT分析图**
- 9.4 化妆品原料行业发展潜力评估**
- 第10章：中国化妆品原料前景预测及发展趋势**
  - 10.1 化妆品原料行业未来关键增长点**
    - 10.1.1 产业政策支持促进化妆品原料创新
    - 10.1.2 生物技术应用加快国产化替代进程
    - 10.1.3 需求升级推动行业产品和服务创新
  - 10.2 化妆品原料行业发展前景预测**
  - 10.3 化妆品原料行业发展趋势洞悉**
    - 10.3.1 监管规范趋势
    - 10.3.2 产品创新趋势
    - 10.3.3 市场竞争趋势
    - 10.3.4 市场供需趋势
- 第11章：中国化妆品原料行业投资机会及建议**
  - 11.1 化妆品原料行业投资风险预警**
    - 11.1.1 化妆品原料行业投资风险预警
    - 11.1.2 化妆品原料行业投资风险应对
  - 11.2 化妆品原料行业投资机会分析**
    - 11.2.1 化妆品原料产业链薄弱环节投资机会
    - 11.2.2 化妆品原料行业细分领域投资机会
    - 11.2.3 化妆品原料行业区域市场投资机会
  - 11.3 化妆品原料行业投资价值评估**
  - 11.4 化妆品原料行业投资策略建议**
    - 11.4.1 关注国产品牌崛起带来的投资机会
    - 11.4.2 重视研发与产品力驱动的品牌成长
    - 11.4.3 关注化妆品原料风口成分赛道
  - 11.5 化妆品原料行业可持续发展建议**
    - 11.5.1 从企业的角度
    - 11.5.2 从政府的角度

## 图表目录

- 图表1：化妆品原料分类
- 图表2：化妆品原料所处行业
- 图表3：全球日化化妆品原料监管要求
- 图表4：中国化妆品原料监管管理
- 图表5：2024年中国化妆品准用原料结构（单位：项，%）
- 图表6：中国化妆品原料标准体系建设
- 图表7：中国化妆品原料现行标准汇总
- 图表8：化妆品原料产业链结构示意图
- 图表9：化妆品原料产业链生态全景图
- 图表10：化妆品原料产业链区域热力图
- 图表11：本报告研究范围界定
- 图表12：本报告权威数据来源
- 图表13：本报告研究统计方法
- 图表14：全球化妆品原料行业发展历程
- 图表15：2019-2024年全球化妆品市场规模及增长（单位：亿美元，%）
- 图表16：2019-2024年全球化妆品原料市场规模体量（单位：亿美元，%）

- 图表17: 全球化妆品可使用原料种类 (单位: 种)
- 图表18: 2018-2024年全球化妆品原料消耗量 (单位: 万吨)
- 图表19: 全球化妆品原料细分市场结构 (单位: 万吨, %)
- 图表20: 全球化妆品细分市场发展概况 (单位: %)
- 图表21: 2024年全球化妆品消费者偏好 (单位: %)
- 图表22: 全球化妆品原料企业及其产品
- 图表23: 全球化妆品原料市场竞争格局
- 图表24: 全球化妆品原材料竞争梯队
- 图表25: 全球十大化妆品龙头原材料供应商分布
- 图表26: 2011-2024年美国化妆品市场规模及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表27: 北美化妆品原料行业发展概况
- 图表28: 2011-2024年日本化妆品市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表29: 日本化妆品原料主流供应商
- 图表30: 2025-2030年全球化妆品原料市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表31: 全球化妆品原料发展趋势洞悉
- 图表32: 中国化妆品原料行业发展历程
- 图表33: 2016-2024年中国化妆品零售规模 (单位: 亿元, %)
- 图表34: 2020-2024年中国化妆品原料市场规模体量 (单位: 亿元)
- 图表35: 中国化妆品原料企业研发模式
- 图表36: 中国化妆品原料企业布局
- 图表37: 中国化妆品OEM/ODM布局企业
- 图表38: 中国化妆品原料企业布局
- 图表39: 中国化妆品原料备案生产商名单
- 图表40: 中国化妆品原料行业企业入场方式分析
- 图表41: 2018-2024年中国已使用化妆品原料目录数量 (单位: 种)
- 图表42: 截至2024年中国化妆品新原料备案清单
- 图表43: 2021-2024年中国化妆品新原料备案数量 (单位: 项)
- 图表44: 2024年中国化妆品新原料备案数量 (月度变化) (单位: 项)
- 图表45: 2024年国内外化妆品新原料备案数 (单位: 项, %)
- 图表46: 中国化妆品原料总量较欧美差距大 (单位: 种)
- 图表47: 截至2024年中国化妆品备案原料企业分布
- 图表48: 截至2024年中国化妆品备案原料区域分布 (单位: 款, %)
- 图表49: 2024年中国化妆品备案原料类型分布 (单位: 款, %)
- 图表50: 2024年中国化妆品备案原料类型分布 (单位: 款, %)
- 图表51: 截至2024年中国化妆品备案原料企业分布
- 图表52: 2022-2024年中国化妆品备案原料用途分布 (单位: 款, %)
- 图表53: 2022-2024年中国化妆品备案原料使用目的分布 (单位: 款, %)
- 图表54: 2024年中国化妆品备案原料储存期限 (单位: 款, %)
- 图表55: 2024年中国化妆品备案原料添加范围 (安全使用量) (单位: 款, %)
- 图表56: 2021-2024年中国化妆品原料产能投资/建设 (单位: 亿元)
- 图表57: 2022-2024年中国化妆品原料主要企业产线建设
- 图表58: 2024年中国化妆品原料主要企业产能
- 图表59: 2021-2024年中国化妆品原料产量 (单位: 万吨)
- 图表60: 2024年中国化妆品原料主要企业产量
- 图表61: 化妆品原料适用海关HS编码
- 图表62: 2019-2024年中国化妆品原料进口贸易规模 (单位: 万吨, 亿元)
- 图表63: 2019-2024年中国化妆品原料进口价格水平 (单位: 万元/吨)
- 图表64: 2024年中国化妆品原料进口结构 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 2019-2024年中国化妆品原料出口贸易规模 (单位: 万吨, 亿元)
- 图表66: 2019-2024年中国化妆品原料进口价格水平 (单位: 万元/吨)
- 图表67: 2024年中国化妆品原料出口结构 (单位: 亿元, %)
- 图表68: 2024年中国化妆品原料主要企业销售量
- 图表69: 2021-2024年中国化妆品原料销售量 (万吨)
- 图表70: 2024年中国化妆品原料主要企业销售量
- 图表71: 2024年中国化妆品原料主要企业库存量
- 图表72: 2021-2024年中国化妆品原料市场价格走势 (单位: 万元/吨)
- 图表73: 2022-2024年中国化妆品原料代表性企业盈利水平 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 中国化妆品原料行业发展痛点
- 图表75: 中国化妆品原料行业竞争者入场进程 (单位: 万元)

- 图表76: 中国化妆品原料行业市场竞争态势  
图表77: 中国化妆品原料行业企业集群分布  
图表78: 中国化妆品原料潜在竞争者的进入威胁  
图表79: 2024年中国化妆品原料行业市场集中度 (单位: %)  
图表80: 中国化妆品原料市场竞争梯队  
图表81: 2024年中国化妆品原料备案企业十强排名  
图表82: 2024年中国化妆品原料企业十五强  
图表83: 中国化妆品原料产业资金来源  
图表84: 2023-2024年中国化妆品原料企业融资事件  
图表85: 2023-2024年中国化妆品原料企业融资规模 (单位: 亿元)  
图表86: 2023-2024年中国化妆品原料热门融资赛道 (单位: 起, %)  
图表87: 2023-2024年中国化妆品原料企业IPO动态  
图表88: 2020-2024年中国化妆品原料行业兼并重组事件  
图表89: 2024年中国化妆品原料行业对外投资事件  
图表90: 化妆品原料外企在华布局  
图表91: 化妆品原料代表性外企在华生产布局  
图表92: 化妆品原料外企在华市场份额  
图表93: 化妆品原料依赖进口环节  
图表94: 2024年化妆品原料国产化率 (单位: %)  
图表95: 化妆品原料细分赛道国产替代情况  
图表96: 2024年中国化妆品原料企业国际市场参与状况 (单位: 亿元, %)  
图表97: 化妆品原料企业全球化战略  
图表98: 化妆品原料核心竞争力/护城河  
图表99: 2024年中国化妆品原料行业企业研发人员数量及占比 (单位: 人, %)  
图表100: 2021-2024年化妆品原料行业企业研发投入力度 (单位: 亿元)  
图表101: 2021-2024年化妆品原料行业企业研发投入强度 (单位: 亿元)  
图表102: 化妆品原料行业企业研发投入方向  
图表103: 2010-2024年中国化妆品原料行业专利申请数量 (单位: 项)  
图表104: 2010-2024年中国化妆品原料行业专利公开数量 (单位: 项)  
图表105: 截至2024年中国化妆品原料行业专利申请人Top10 (单位: 项)  
图表106: 截至2024年中国化妆品原料行业相关专利分布领域TOP10 (单位: 项)  
图表107: 化妆品原料主流开发路径  
图表108: 动植物提取技术  
图表109: 化妆品中通过化学合成的原料  
图表110: 微生物发酵技术流程  
图表111: 常见的化妆品发酵原料  
图表112: 合成生物学示意图  
图表113: 化妆品原料成分设计  
图表114: 化妆品原料成分设计  
图表115: 2024年化妆品原料成本结构分析 (单位: %)  
图表116: 化妆品产业价值链分布 (单位: %)  
图表117: 2021-2024年已备案化妆品原料按来源分类 (单位: %)  
图表118: 2021-2024年化学原料类化妆品原料备案清单  
图表119: 2021-2024年化学原料类化妆品原料备案数量 (单位: 项)  
图表120: 2021-2024年化学原料类化妆品原料备案人区域分布 (单位: %)  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！