2013-2017年中国洗涤用品行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：洗涤用品行业发展综述.....24
1.1 洗涤用品行业定义及分类.....24
1.1.1 行业概念及定义.....24
1.1.2 行业主要产品大类.....24
1.2 洗涤用品行业统计标准.....25
1.2.1 洗涤用品行业统计部门和统计口径.....25
1.2.2 洗涤用品行业统计方法.....25
1.2.3 洗涤用品行业数据种类.....26
1.3 洗涤用品行业产业链分析.....27
1.3.1 洗涤用品行业产业链上下游简介.....27
1.3.2 洗涤用品行业产业链上游分析.....28
（1）烷基苯市场分析.....28
（2）硬脂酸市场分析.....29
（3）表面活性剂市场分析.....30
（4）洗涤助剂市场分析.....33
（5）油脂原料市场分析.....36
1.3.3 洗涤用品行业产业链下游分析.....38
（1）家庭消费情况.....38
（2）医院消费情况.....39
（3）住宿和餐饮业.....41
（4）通用设备制造业.....42
（5）专用设备制造业.....43
第2章：洗涤用品行业发展状况分析.....45
2.1 中国洗涤用品行业发展状况分析.....45
2.1.1 中国洗涤用品行业发展总体概况.....45
2.1.2 中国洗涤用品行业发展主要特点.....45
2.1.3 洗涤用品行业经营情况分析.....46
（1）洗涤用品行业经营效益分析.....46
（2）洗涤用品行业盈利能力分析.....47
（3）洗涤用品行业运营能力分析.....47
（4）洗涤用品行业偿债能力分析.....48
（5）洗涤用品行业发展能力分析.....48
2.2 洗涤用品行业经济指标分析.....49
2.2.1 洗涤用品行业经济效益影响因素.....49
2.2.2 洗涤用品行业经济指标分析.....50
2.2.3 不同规模企业经济指标分析.....51
（1）大型企业.....51
（2）中型企业.....52
（3）小型企业.....53
（4）不同规模企业主要经济指标比重情况分析.....54
2.2.4 不同性质企业经济指标分析.....56
（1）国有企业.....56
（2）股份合作企业.....57
（3）股份制企业.....59
（4）私营企业.....60
（5）外商和港澳台投资企业.....61
（6）不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析.....62
2.2.5 不同地区企业经济指标分析.....64
（1）不同地区销售收入情况分析.....64
（2）不同地区销售利润情况分析.....65
（3）不同地区利润总额情况分析.....66

（4）不同地区资产总额情况分析.....67
2.3 洗涤用品行业供需平衡分析.....69
2.3.1 全国洗涤用品行业供给情况分析.....69
（1）全国洗涤用品行业总产值分析.....69
（2）全国洗涤用品行业产成品分析.....69
2.3.2 各地区洗涤用品行业供给情况分析.....70
（1）总产值排名居前的10个地区分析.....70
（2）产成品排名居前的10个地区分析.....71
2.3.3 全国洗涤用品行业需求情况分析.....73
（1）全国洗涤用品行业销售产值分析.....73
（2）全国洗涤用品行业销售收入分析.....73
2.3.4 各地区洗涤用品行业需求情况分析.....74
（1）销售产值排名居前的10个地区分析.....74
（2）销售收入排名居前的10个地区分析.....75
2.3.5 全国洗涤用品行业产销率分析.....77
2.4 中国洗涤用品进出口市场分析.....77
2.4.1 洗涤用品行业出口情况分析.....77
（1）行业出口总体情况.....77
（2）行业出口产品结构.....78
2.4.2 洗涤用品行业进口情况分析.....79
（1）行业进口总体情况.....79
（2）行业进口产品结构.....80
第3章：洗涤用品行业市场环境分析.....82
3.1 行业政策环境分析.....82
3.1.1 行业相关标准.....82
3.1.2 行业相关政策.....86
（1）浓缩洗衣粉标志.....86
（2）出口退税率调整.....87
（3）所得税优惠政策.....87
（4）增值税转型.....87
（5）《外商投资产业指导目录》.....88
3.1.3 行业发展规划.....88
（1）《轻工业调整和振兴规划》.....88
（2）《中国洗涤用品行业“十二五”规划》.....90
3.2 行业经济环境分析.....91
3.2.1 中国GDP增长情况.....91
3.2.2 工业增加值增长情况.....92
3.2.3 PMI走势情况.....93
3.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析.....94
3.3 行业消费环境分析.....95
3.3.1 行业消费特征分析.....95
3.3.2 行业消费趋势分析.....95
3.4 行业贸易环境分析.....96
3.4.1 行业贸易环境发展现状.....96
3.4.2 行业贸易实际情况分析.....97
3.4.3 行业贸易环境发展趋势.....98
3.5 行业社会环境分析.....98
3.5.1 行业发展与社会经济的协调.....98
3.5.2 行业发展面临的环境保护问题.....99
3.5.3 行业发展的地区不平衡问题.....99
第4章：洗涤用品行业市场竞争状况分析.....101
4.1 国际洗涤用品市场竞争分析.....101
4.1.1 国际洗涤用品市场发展状况.....101
（1）国际洗涤用品市场规模分析.....101
（2）国际洗涤用品市场需求分析.....101
4.1.2 国际洗涤用品市场竞争状况分析.....103
4.1.3 国际洗涤用品市场发展趋势分析.....103
4.2 跨国公司在华市场竞争分析.....105
4.2.1 跨国公司在华市场竞争分析.....105

（1）宝洁公司.....105
（2）联合利华.....107
（3）安利.....109
（4）强生公司.....110
（5）利洁时.....111
（6）汉高集团.....112
（7）丝宝集团.....114
4.2.2 跨国公司在华市场竞争策略.....114
（1）安利公司竞争策略.....114
（2）宝洁公司竞争策略.....115
（3）联合利华竞争策略.....117
4.3 国内洗涤用品市场竞争分析.....118
4.3.1 国内洗涤用品行业市场规模.....118
4.3.2 国内洗涤用品行业集中度.....119
（1）行业销售集中度分析.....119
（2）行业资产集中度分析.....121
（3）行业利润集中度分析.....122
4.3.3 国内洗涤用品行业竞争格局.....123
4.3.4 国内洗涤用品行业潜在威胁.....124
4.4 行业不同经济类型企业特征分析.....125
4.4.1 不同经济类型企业特征情况.....125
4.4.2 行业经济类型集中度分析.....127
第5章：洗涤用品行业主要产品分析.....130
5.1 行业主要产品结构特征.....130
5.1.1 洗涤用品产品产量.....130
5.1.2 洗涤用品产品结构.....131
5.2 行业主要大类市场分析.....132
5.2.1 合成洗涤剂市场分析.....132
（1）合成洗涤剂消费情况.....132
（2）合成洗涤剂市场规模.....132
（3）合成洗涤剂环保问题.....133
（4）合成洗涤剂替代产品.....134
5.2.2 液体洗涤剂市场分析.....134
（1）液体洗涤剂发展概述.....134
1）液体洗涤剂性能优势.....134
2）液体洗涤剂产品分类.....134
（2）全球液体洗涤剂现状及发展.....136
1）全球液体洗涤剂区域分布.....136
2）美洲液体洗涤剂市场分析.....137
3）欧洲液体洗涤剂市场分析.....138
4）亚洲液体洗涤剂市场分析.....138
5）全球液体洗涤剂市场趋势.....139
（3）我国液体洗涤剂市场分析.....139
1）我国液体洗涤剂市场规模.....139
2）我国液体洗涤剂市场需求.....140
3）我国液体洗涤剂市场竞争.....140
4）我国液体洗涤剂市场趋势.....141
5.3 行业主要产品市场分析.....142
5.3.1 肥（香）皂市场分析.....142
（1）肥（香）皂产量统计.....142
（2）肥（香）皂销量统计.....143
（3）肥（香）皂替代产品.....143
（4）肥（香）皂市场特征.....143
（5）肥（香）皂市场趋势.....144
1）多功能香皂.....144
2）香氛疗效皂.....144
3）成分天然化.....144
（6）肥（香）皂发展建议.....145
5.3.2 洗衣粉市场分析.....146

（1）全球洗衣粉市场分析.....146
1）全球洗衣粉产品市场现状.....146
2）全球浓缩洗衣粉市场现状.....146
3）全球无磷洗衣粉市场现状.....146
4）全球加酶洗衣粉市场现状.....146
5）全球含氧洗衣粉市场现状.....147
6）全球洗衣粉市场发展趋势.....147
（2）我国洗衣粉市场分析.....147
1）我国洗衣粉市场规模.....147
2）我国洗衣粉主要品种.....148
1、浓缩洗衣粉市场规模.....148
2、无磷洗衣粉市场规模.....149
3、加酶洗衣粉市场规模.....150
4、含氧洗衣粉市场规模.....151
3）我国洗衣粉进出口分析.....152
4）我国衣物助剂市场分析.....153
5）我国洗衣粉产业SCP模式分析.....153
1、SCP分析框架介绍.....153
2、洗衣粉市场集中度分析.....154
3、洗衣粉市场进入退出壁垒.....154
4、洗衣粉产品差异化程度分析.....156
6）我国洗衣粉产业利润率分析.....156
7）我国洗衣粉产业技术进步分析.....157
8）我国洗衣粉产业发展建议分析.....158
5.3.3 洗衣液市场分析.....158
（1）洗衣液优劣势分析.....158
1）洗衣液比较优势.....158
2）洗衣液比较劣势.....159
（2）洗衣液市场常见分类.....159
（3）洗衣液市场规模分析.....161
（4）洗衣液市场发展特点.....162
（5）洗衣液市场发展趋势.....162
1）配方优化.....162
2）产品浓缩化.....162
3）功能多元化.....163
4）渠道多样化.....163
5.3.4 洗发液市场分析.....163
（1）洗发液市场规模情况.....163
（2）洗发液市场消费情况.....163
5.3.5 沐浴液市场分析.....164
5.3.6 洗手液市场分析.....165
5.3.7 餐具洗涤剂市场分析.....166
（1）餐具洗涤剂市场规模.....166
（2）餐具洗涤剂市场特征.....166
1）主流产品.....166
2）品牌资源.....166
3）价格竞争.....167
4）广告诉求.....167
（3）餐具洗涤剂发展机遇.....167
5.3.8 硬表面清洗剂市场分析.....168
5.3.9 工业洗涤剂市场分析.....169
（1）工业洗涤剂应用领域.....169
（2）工业洗涤剂产品分析.....170
（3）工业洗涤剂发展趋势.....172
5.3.10 公共设施洗涤剂市场分析.....173
5.4 行业主要产品营销策略分析.....174
5.4.1 行业产品价格策略分析.....174
5.4.2 行业产品传播策略分析.....174
5.4.3 行业产品销售渠道策略.....174

5.4.4 行业产品促销策略分析.....175
第6章：洗涤用品行业消费调研分析.....176
6.1 洗涤用品行业整体消费情况.....176
6.1.1 洗涤用品市场消费概况.....176
6.1.2 居民洗涤用品消费分析.....179
（1）消费支出情况.....179
（2）消费支出前景.....180
6.2 不同人口特征城市居民的洗涤用品产品购买比例.....181
6.2.1 不同性别居民的洗涤用品产品购买分析.....181
6.2.2 不同年龄居民的洗涤用品产品购买分析.....182
6.2.3 不同学历居民的洗涤用品产品购买分析.....182
6.2.4 不同收入居民的洗涤用品产品购买分析.....183
第7章：洗涤用品行业重点区域竞争分析.....185
7.1 行业总体区域结构特征分析.....185
7.1.1 行业区域结构总体特征.....185
7.1.2 行业区域集中度分析.....187
7.1.3 行业区域分布特点分析.....190
7.1.4 行业规模指标区域分布分析.....190
7.1.5 行业效益指标区域分布分析.....191
7.1.6 行业企业数的区域分布分析.....191
7.2 广东省洗涤用品行业发展分析及预测.....192
7.2.1 广东省洗涤用品行业在行业中的地位变化.....192
7.2.2 广东省洗涤用品行业经济运行状况分析.....193
7.2.3 广东省洗涤用品行业企业分析.....194
（1）企业集中度分析.....194
（2）企业发展及盈亏状况分析.....195
7.2.4 广东省洗涤用品行业发展趋势预测.....196
7.3 浙江省洗涤用品行业发展分析及预测.....197
7.3.1 浙江省洗涤用品行业在行业中的地位变化.....197
7.3.2 浙江省洗涤用品行业经济运行状况分析.....197
7.3.3 浙江省洗涤用品行业企业分析.....199
（1）企业集中度分析.....199
（2）企业发展及盈亏状况分析.....199
7.3.4 浙江省洗涤用品行业发展趋势预测.....200
7.4 上海市洗涤用品行业发展分析及预测.....201
7.4.1 上海市洗涤用品行业在行业中的地位变化.....201
7.4.2 上海市洗涤用品行业经济运行状况分析.....201
7.4.3 上海市洗涤用品行业企业分析.....203
（1）企业集中度分析.....203
（2）企业发展及盈亏状况分析.....203
7.4.4 上海市洗涤用品行业发展趋势预测.....204
7.5 山东省洗涤用品行业发展分析及预测.....204
7.5.1 山东省洗涤用品行业在行业中的地位变化.....204
7.5.2 山东省洗涤用品行业经济运行状况分析.....205
7.5.3 山东省洗涤用品行业企业分析.....206
（1）企业集中度分析.....206
（2）企业发展及盈亏状况分析.....207
7.5.4 山东省洗涤用品行业发展趋势预测.....207
7.6 江苏省洗涤用品行业发展分析及预测.....208
7.6.1 江苏省洗涤用品行业在行业中的地位变化.....208
7.6.2 江苏省洗涤用品行业经济运行状况分析.....209
7.6.3 江苏省洗涤用品行业企业分析.....210
（1）企业集中度分析.....210
（2）企业发展及盈亏状况分析.....210
7.6.4 江苏省洗涤用品行业发展趋势预测.....211
第8章：洗涤用品行业主要企业生产经营分析.....212
8.1 洗涤用品企业发展总体状况分析.....212
8.1.1 洗涤用品行业企业规模.....212
8.1.2 洗涤用品行业工业产值状况.....212

8.1.3 洗涤用品行业销售收入和利润.....213
8.2 洗涤用品行业重点企业个案分析.....214
8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析.....214
（1）企业发展简况分析.....214
（2）企业产销能力分析.....215
（3）企业盈利能力分析.....216
（4）企业运营能力分析.....216
（5）企业偿债能力分析.....217
（6）企业发展能力分析.....217
（7）企业产品结构及新产品动向.....218
（8）企业销售渠道与网络.....218
（9）企业经营状况优劣势分析.....219
（10）企业最新发展动向分析.....219
8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析.....219
（1）企业发展简况分析.....219
（2）企业产销能力分析.....220
（3）企业盈利能力分析.....221
（4）企业运营能力分析.....221
（5）企业偿债能力分析.....222
（6）企业发展能力分析.....222
（7）企业产品结构及新产品动向.....223
（8）企业销售渠道与网络.....223
（9）企业经营状况优劣势分析.....223
（10）企业最新发展动向分析.....224
8.2.3 联合利华（中国）有限公司经营情况分析.....224
（1）企业发展简况分析.....224
（2）企业产销能力分析.....225
（3）企业盈利能力分析.....226
（4）企业运营能力分析.....227
（5）企业偿债能力分析.....227
（6）企业发展能力分析.....227
（7）企业产品结构及新产品动向.....228
（8）企业销售渠道与网络.....228
（9）企业经营状况优劣势分析.....229
（10）企业最新发展动向分析.....229
8.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析.....230
（1）企业发展简况分析.....230
（2）企业产销能力分析.....231
（3）企业盈利能力分析.....231
（4）企业运营能力分析.....232
（5）企业偿债能力分析.....232
（6）企业发展能力分析.....232
（7）企业产品结构及新产品动向.....233
（8）企业销售渠道与网络.....233
（9）企业经营状况优劣势分析.....234
8.2.5 山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析.....234
（1）企业发展简况分析.....234
（2）企业产销能力分析.....235
（3）企业盈利能力分析.....235
（4）企业运营能力分析.....236
（5）企业偿债能力分析.....236
（6）企业发展能力分析.....237
（7）企业产品结构及新产品动向.....237
（8）企业销售渠道与网络.....238
（9）企业经营状况优劣势分析.....238

……另有20家企业分析

第9章：洗涤用品行业发展趋势分析与预测.....336

9.1 洗涤用品市场发展趋势与前景.....336
9.1.1 洗涤用品市场发展趋势.....336
9.1.2 洗涤用品市场前景分析.....337
（1）洗涤用品国内市场前景分析.....337
（2）洗涤用品出口市场前景分析.....339
9.2 洗涤用品行业投资特性分析.....340
9.2.1 洗涤用品行业进入壁垒.....340
9.2.2 洗涤用品行业盈利模式.....341
9.2.3 洗涤用品行业盈利因素.....341
9.3 洗涤用品行业投资建议.....342
9.3.1 洗涤用品行业投资风险分析.....342
9.3.2 前瞻洗涤用品行业投资建议.....343

图表目录

图表1：国家统计局对于洗涤用品行业的分类.....24
图表2：洗涤用品分类.....25
图表3：企业的分类.....26
图表4：我国洗涤用品行业的统计划分范围.....27
图表5：洗涤用品行业产业链上下游.....28
图表6：2012-2014年硬脂酸价格指数.....29
图表7：国内表面活性剂下游消费结构.....30
图表8：中国表面活性剂企业分布图（单位：家，%）.....31
图表9：近年来我国表面活性剂总产量（万吨）.....32
图表10：中国洗涤用品产量与表面活性剂产量关联性分析图（万吨）.....32
图表11：洗涤助剂的作用.....33
图表12：洗涤助剂的分类.....33
图表13：近年来4A沸石产量及增速（单位：万吨，%）.....35
图表14：近年来我国碱性脂肪酸进出口情况（单位：吨，万美元）.....35
图表15：近年来我国碱性蛋白酶进出口情况（单位：吨，万美元）.....36
图表16：“十一五”期间主要油脂化工产品产量（单位：万吨，%）.....37
图表17：“十一五”期间主要油脂化工部分新增产能（单位：万吨/年）.....37
图表18：2012-2014年油脂价格指数走势.....38
图表19：中国六次人口调查家庭户数变化图（单位：万户）.....39
图表20：我国城乡居民食品支出占消费性支出的比重（单位：%）.....39
图表21：中国六次人口调查家庭户数变化图（单位：万户）.....40
图表22：2007-2012年中国洗涤用品销售收入与医院数量关联性分析图（单位：亿元）.....40
图表23：近年来我国住宿与餐饮业企业法人数与营业额情况（单位：个，亿元）.....41
图表24：中国洗涤用品销售收入与住宿与餐饮业营业额关联性分析图（单位：亿元）.....42
图表25：通用设备清洗范围.....42
图表26：2008-2012年我国通用设备制造业产销情况及增速（单位：%，亿元）.....43
图表27：中国洗涤用品销售收入与通用设备制造业销售收入关联性分析图（单位：亿元）.....43
图表28：2008-2012年我国专用设备制造业产销情况及增速（单位：%，亿元）.....44
图表29：中国洗涤用品销售收入与专用设备制造业销售收入关联性分析图（单位：亿元）.....44
图表30：2008-2012年洗涤用品行业产销规模情况（单位：亿元）.....46
图表31：2011-2012年中国洗涤用品行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）.....47
图表32：2011-2012年中国洗涤用品行业盈利能力分析（单位：%）.....47
图表33：2011-2012年中国洗涤用品行业运营能力分析（单位：次）.....48
图表34：2011-2012年中国洗涤用品行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....48
图表35：2011-2012年中国洗涤用品行业发展能力分析（单位：%）.....49
图表36：2011-2012年洗涤用品行业主要经济指标统计表（单位：亿元，万人，家，%）.....50
图表37：2011-2012年中国大型洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：亿元，万人，家，%）.....51
图表38：2011-2012年中国中型洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：亿元，万人，家，%）.....52
图表39：2011-2012年中国小型洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：亿元，万人，家，%）.....53
图表40：2010-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....54
图表41：2010-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....55

图表42：2010-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....55
图表43：2010-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....56
图表44：2011-2012年国有洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，亿元，人，家，%）.....57
图表45：2011-2012年股份合作洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，亿元，人，家，%）.....58
图表46：2011-2012年股份制洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，亿元，万人，家，%）.....59
图表47：2011-2012年私营洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，亿元，万人，家，%）.....60
图表48：2011-2012年外商和港澳台投资洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：亿元，万人，家，%）.....61
图表49：2010-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....62
图表50：2010-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....63
图表51：2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....63
图表52：2011-2012年洗涤用品行业销售收入排名前10的地区统计表（单位：万元，%）.....64
图表53：2012年洗涤用品行业销售收入各地区比重图（单位：%）.....65
图表54：2011-2012年洗涤用品行业销售利润排名前10的地区统计表（单位：万元，%）.....65
图表55：2012年洗涤用品行业销售利润各地区比重图（单位：%）.....66
图表56：2011-2012年洗涤用品行业利润总额排名前10的地区统计表（单位：万元，%）.....66
图表57：2012年洗涤用品行业各地区利润占前10个地区利润总额的比重图（单位：%）.....67
图表58：2011-2012年洗涤用品行业资产总额排名前10的地区统计表（单位：万元，%）.....68
图表59：2012年洗涤用品行业资产总额各地区比重图（单位：%）.....68
图表60：2008-2012年洗涤用品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....69
图表61：2008-2012年洗涤用品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....70
图表62：2011-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....70
图表63：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....71
图表64：2011-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....72
图表65：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....72
图表66：2008-2012年洗涤用品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....73
图表67：2008-2012年洗涤用品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....74
图表68：2011-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....74
图表69：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....75
图表70：2011-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....76
图表71：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....76
图表72：2004-2012年全国洗涤用品行业产销率变化趋势图（单位：%）.....77
图表73：2009-2009年中国洗涤用品行业出口情况（单位：万美元，%）.....78
图表74：2011-2009年中国洗涤用品行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）.....79
图表75：2011-2009年洗涤用品行业出口产品占出口总额比例图（单位：%）.....79
图表76：2007-2009年中国洗涤用品行业进口情况（单位：万美元，%）.....80
图表77：2011-2009年中国洗涤用品行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）.....81
图表78：2011-2009年洗涤用品行业进口产品占进口总额比例图（单位：%）.....81
图表79：洗涤用品行业相关标准.....82
图表80：2012年实施的洗涤用品行业相关标准.....84
图表81：2012版洗涤用品行业相关标准.....85
图表82：首批获得“浓缩洗衣粉标志”的企业名单及品牌.....86
图表83：《轻工业调整和振兴规划》目标.....88
图表84：相应政策措施.....89
图表85：《中国洗涤用品行业“十二五”规划》目标.....91
图表86：2002-2012年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）.....92
图表87：2008-2012年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）.....93
图表88：2012.1-2012.12中国制造业PMI走势图（单位： %）.....93
图表89：2002-2012年中国洗涤用品行业销售收入与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元）.....94
图表90：2008-2009年我国洗涤用品行业进出口总额（单位：亿美元）.....98
图表91：2012年洗涤用品行业销售收入各地区比重图（单位：%）.....100
图表92：2007-2012年全球洗涤剂行业市场规模（单位：亿美元）.....101
图表93：不同收入地区消费者对洗涤剂性能的不同要求.....102
图表94：美国消费者选购的家庭清洁剂类别及销售额（单位：万美元，%）.....102
图表95：欧洲洗协浓缩化项目.....103
图表96：2010-2012年宝洁公司经营情况（单位：亿美元）.....106
图表97：2012年宝洁公司营业收入分区域（单位： %）.....106
图表98：2012年宝洁公司营业收入分业务（单位： %）.....107
图表99：联合利华在中国投资生产活动.....107
图表100：2010-2012年联合利华经营情况（单位：亿欧元）.....108

图表101：2012年联合利华营业收入分区域（单位： %）.....109
图表102：2012年联合利华营业收入分业务（单位： %）.....109
图表103：2010-2012年强生公司经营情况（单位：亿美元）.....111
图表104：2012年强生公司营业收入分业务（单位： %）.....111
图表105：2010-2012年利时洁集团经营情况（单位：亿英镑）.....112
图表106：汉高在中国发展历程.....113
图表107：2010-2012年汉高集团经营情况（单位：亿欧元）.....113
图表108：2012年汉高集团销售分区域（单位： %）.....114
图表109：2007-2012年中国洗涤用品行业市场规模变化（单位：亿元）.....119
图表110：2012年中国洗涤用品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）.....120
图表111：2006-2012年洗涤用品行业销售集中度变化图（单位：%）.....120
图表112：2012年中国洗涤用品行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）.....121
图表113：2006-2012年洗涤用品行业资产集中度变化图（单位：%）.....122
图表114：2012年中国洗涤用品行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）.....122
图表115：2006-2012年洗涤用品行业利润集中度变化图（单位：%）.....123
图表116：2012年中国洗涤用品市场竞争格局（单位：%）.....123
图表117：2012年中国洗涤用品市场销售收入前十企业的份额分布（单位：%）.....124
图表118：2012年洗涤用品行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）.....125
图表119：2012年洗涤用品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，倍，次）.....126
图表120：2012年洗涤用品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）.....126
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！