

2013-2017年中国压缩空气干燥净化行业产销需求与转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国压缩空气干燥净化行业发展综述	9
1.1 压缩空气干燥净化行业定义及分类	9
1.1.1 压缩空气的定义	9
1.1.2 压缩空气干燥净化系统概述	10
1.1.3 压缩空气干燥净化的方法	10
1.1.4 压缩空气干燥净化产品分类	11
1.1.5 中国压缩空气干燥净化行业在国民经济中的地位	12
1.2 中国压缩空气干燥净化行业统计标准	12
1.2.1 中国压缩空气干燥净化行业统计部门和统计口径	12
1.2.2 中国压缩空气干燥净化行业统计方法	13
1.2.3 中国压缩空气干燥净化行业数据种类	13
1.3 压缩空气干燥净化行业产业链分析	14
1.3.1 压缩空气干燥净化行业上下游产业链简介	14
1.3.2 压缩空气干燥净化行业下游产业链分析	16
(1) 冶金行业发展分析	16
(2) 石油行业发展分析	16
(3) 化工行业发展分析	17
(4) 汽车制造行业发展分析	18
(5) 电力行业发展分析	20
(6) 食品加工行业发展分析	21
(7) 电子组件加工行业发展分析	22
(8) 制药行业发展分析	23
1.3.3 压缩空气干燥净化行业上游产业链分析	24
(1) 钢铁行业发展分析	24
(2) 仪器仪表行业发展分析	26
(3) 阀门行业发展分析	27
(4) 风机风扇行业发展分析	27
第2章：2012年中国压缩空气干燥净化行业发展状况分析	29
2.1 中国压缩空气干燥净化行业发展状况分析	29
2.1.1 中国压缩空气干燥净化行业发展总体概况	29
2.1.2 中国压缩空气干燥净化行业发展主要特点	29
2.1.3 中国压缩空气干燥净化行业主要经济效益影响因素	30
2.1.4 2012年压缩空气干燥净化行业经营情况分析	31
(1) 2012年压缩空气干燥净化行业经营效益分析	31
(2) 2012年压缩空气干燥净化行业盈利能力分析	31
(3) 2012年压缩空气干燥净化行业运营能力分析	32
(4) 2012年压缩空气干燥净化行业偿债能力分析	32
(5) 2012年压缩空气干燥净化行业发展能力分析	33
2.2 2009-2012年压缩空气干燥净化行业供需平衡分析	33
2.2.1 2009-2012年全国压缩空气干燥净化行业供给情况分析	33
(1) 2009-2012年全国压缩空气干燥净化行业总产值分析	33
(2) 2009-2012年全国压缩空气干燥净化行业产成品分析	34
2.2.2 2009-2012年各地区压缩空气干燥净化行业供给情况分析	34
(1) 2009-2012年总产值排名前10个地区分析	34
(2) 2009-2012年产成品排名前10个地区分析	36
2.2.3 2009-2012年全国压缩空气干燥净化行业需求情况分析	37
(1) 2009-2012年全国压缩空气干燥净化行业销售产值分析	37
(2) 2009-2012年全国压缩空气干燥净化行业销售收入分析	38
2.2.4 2009-2012年各地区压缩空气干燥净化行业需求情况分析	38
(1) 2009-2012年销售产值排名居前的10个地区分析	38
(2) 2009-2012年销售收入排名居前的10个地区分析	39

2.2.5 2009-2012年全国压缩空气干燥净化行业产销率分析.....	41
2.3 2009-2009年中国压缩空气干燥净化进出口市场分析.....	41
2.3.1 2009-2009年压缩空气干燥净化行业出口情况.....	41
(1) 2009-2009年行业出口总体情况.....	41
(2) 2009-2009年行业出口产品结构.....	42
(3) 压缩空气干燥净化行业出口前景分析.....	43
2.3.2 2009-2009年压缩空气干燥净化行业进口情况分析.....	44
(1) 2009-2009年行业进口总体情况.....	44
(2) 2009-2009年行业进口产品结构.....	45
(3) 压缩空气干燥净化行业进口前景分析.....	46
2.3.3 贸易摩擦对出口企业的影响分析.....	46
第3章：中国压缩空气干燥净化行业市场环境分析.....	47
3.1 行业政策环境分析.....	47
3.1.1 行业管理体制.....	47
3.1.2 行业标准与政策分析.....	47
(1) 行业标准.....	47
(2) 行业相关政策.....	49
3.2 行业经济环境分析.....	52
3.2.1 国际宏观经济环境分析.....	52
3.2.2 国内宏观经济环境分析.....	54
3.2.3 行业宏观经济环境分析.....	59
3.3 行业社会需求环境分析.....	61
3.3.1 行业需求特征分析.....	61
3.3.2 行业需求趋势分析.....	62
3.4 行业产品技术环境分析.....	62
3.4.1 行业技术水平发展现状.....	62
(1) 行业主要产品技术与国外的差距.....	63
(2) 造成与国外产品差距的主要原因.....	63
3.4.2 行业技术水平发展趋势.....	64
(1) 国际压缩空气干燥净化行业新技术发展趋势.....	64
(2) 国内压缩空气干燥净化行业新技术发展趋势.....	65
第4章：中国压缩空气干燥净化行业市场竞争状况分析.....	67
4.1 行业总体竞争状况分析.....	67
4.2 国际市场竞争状况分析.....	67
4.2.1 国际压缩空气干燥净化市场发展状况.....	67
4.2.2 国际压缩空气干燥净化市场竞争状况分析.....	68
4.2.3 跨国公司在投资布局.....	69
(1) 英国Domnick Hunter.....	69
(2) 美国Hankison.....	69
(3) 德国Ultrafilter.....	70
(4) 美国纽曼泰克Pneumatech.....	70
(5) 意大利Hiross.....	70
4.2.4 跨国公司在的竞争策略分析.....	71
4.3 国内市场竞争状况分析.....	71
4.3.1 国内行业市场规模分析.....	71
4.3.2 国内行业集中度分析.....	72
(1) 行业销售集中度分析.....	72
(2) 行业资产集中度分析.....	74
(3) 行业利润集中度分析.....	75
4.3.3 国内行业竞争分析.....	76
(1) 上游议价能力分析.....	76
(2) 下游议价能力分析.....	77
(3) 新进入者威胁分析.....	77
(4) 行业竞争格局分析.....	77
4.4 行业不同经济类型企业特征分析.....	79
4.4.1 不同经济类型企业特征情况.....	79
4.4.2 行业经济类型集中度分析.....	80
4.5 行业总体区域结构特征分析.....	81
4.5.1 行业区域结构总体特征.....	81

4.5.2 行业区域集中度分析.....	84
第5章：中国压缩空气干燥净化行业主要产品分析.....	87
5.1 行业主要产品结构特征.....	87
5.1.1 行业产品结构特征分析.....	87
5.1.2 行业产品市场发展概况.....	88
5.2 行业主要产品市场分析.....	88
5.2.1 气液分离器市场分析.....	88
(1) 旋风分离器.....	89
(2) 涡旋式分离器.....	89
5.2.2 过滤器市场分析.....	89
(1) 除油过滤器.....	89
(2) 除尘过滤器.....	90
(3) 除菌过滤器.....	90
(4) 专用过滤器.....	91
5.2.3 干燥设备市场分析.....	91
(1) 冷冻干燥设备.....	91
(2) 吸附干燥设备.....	91
(3) 组合式干燥设备.....	92
第6章：中国压缩空气干燥净化行业主要企业生产经营分析.....	93
6.1 压缩空气干燥净化企业发展总体状况分析.....	93
6.1.1 压缩空气干燥净化企业规模.....	93
6.1.2 压缩空气干燥净化行业工业产值状况.....	94
6.1.3 压缩空气干燥净化行业销售收入和利润.....	94
6.1.4 主要压缩空气干燥净化企业创新能力分析.....	95
6.2 压缩空气干燥净化行业重点企业个案分析.....	95
6.2.1 纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司经营情况分析.....	95
(1) 企业发展简况分析.....	96
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	96
(3) 企业主要客户分析.....	96
(4) 企业经营状况分析.....	97
1 企业产销能力分析.....	97
2 企业偿债能力分析.....	97
3 企业运营能力分析.....	98
4 企业盈利能力分析.....	98
5 企业发展能力分析.....	99
(5) 企业经营状况SWOT分析.....	99
(6) 企业投资兼并与重组分析.....	100
6.2.2 杭州山立净化设备有限公司经营情况分析.....	100
(1) 企业发展简况分析.....	100
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	100
(3) 企业销售渠道与网络.....	101
(4) 企业经营状况分析.....	101
1 企业产销能力分析.....	101
2 企业偿债能力分析.....	102
3 企业运营能力分析.....	102
4 企业盈利能力分析.....	102
5 企业发展能力分析.....	103
(5) 企业经营状况SWOT分析.....	104
6.2.3 无锡市盛达气源净化设备有限公司经营情况分析.....	104
(1) 企业发展简况分析.....	105
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	105
(3) 企业经营状况分析.....	105
1 企业产销能力分析.....	105
2 企业偿债能力分析.....	106
3 企业运营能力分析.....	106
4 企业盈利能力分析.....	107
5 企业发展能力分析.....	107
(4) 企业经营状况SWOT分析.....	108
6.2.4 杭州超滤净化设备有限公司经营情况分析.....	108

(1) 企业发展简况分析.....	109
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	109
(3) 企业销售渠道与网络.....	109
(4) 企业经营状况分析.....	109
1) 企业产销能力分析.....	109
2) 企业偿债能力分析.....	110
3) 企业运营能力分析.....	110
4) 企业盈利能力分析.....	111
5) 企业发展能力分析.....	111
(5) 企业经营状况SWOT分析.....	112
6.2.5 上海超滤压缩机净化设备有限公司经营情况分析.....	113
(1) 企业发展简况分析.....	113
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	113
(3) 企业销售渠道与网络.....	113
(4) 企业经营状况分析.....	113
1) 企业产销能力分析.....	113
2) 企业偿债能力分析.....	114
3) 企业运营能力分析.....	114
4) 企业盈利能力分析.....	115
5) 企业发展能力分析.....	115
(5) 企业经营状况SWOT分析.....	116

.....另有25家企业分析。

第7章：中国压缩空气干燥净化行业发展趋势分析与预测.....	196
7.1 中国压缩空气干燥净化市场发展趋势.....	196
7.1.1 中国压缩空气干燥净化市场发展趋势分析.....	196
7.1.2 中国压缩空气干燥净化市场发展前景预测.....	196
7.2 中国压缩空气干燥净化行业投资特性分析.....	197
7.2.1 压缩空气干燥净化行业投资壁垒分析.....	197
(1) 技术壁垒.....	197
(2) 资金壁垒.....	197
(3) 销售网络壁垒.....	198
7.2.2 压缩空气干燥净化行业盈利模式分析.....	198
7.2.3 压缩空气干燥净化行业盈利因素分析.....	199
7.3 中国压缩空气干燥净化行业投资建议.....	200
7.3.1 压缩空气干燥净化行业投资风险分析.....	200
7.3.2 压缩空气干燥净化行业投资建议分析.....	201

图表目录

图表1：2006-2012年压缩空气干燥净化行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）.....	12
图表2：压缩空气干燥净化行业上下游产业关系图.....	16
图表3：2012年国际原油价格走势（单位：美元/桶）.....	17
图表4：2004-2012年汽车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，亿元，人）.....	19
图表5：2002-2020年中国汽车产量增长情况及预测（单位：万辆）.....	19
图表6：2006-2012年全社会用电量情况（单位：亿千瓦时，%）.....	21
图表7：2009-2012年电子元件及组件制造行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）.....	22
图表8：2009-2012年电子元器件价格走势（单位：点）.....	23
图表9：2012年我国医药制造行业总体情况（单位：万元，%）.....	23
图表10：2012年我国医药制造行业销售收入排名前五省市情况（单位：万元，%）.....	24
图表11：2005-2012年中国粗钢产量（单位：亿吨，%）.....	25
图表12：2006-2012年中国阀门行业销售收入（单位：万元，%）.....	27
图表13：2009-2012年压缩空气干燥净化行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....	31
图表14：2009-2012年中国压缩空气干燥净化行业盈利能力分析（单位：%）.....	32
图表15：2009-2012年中国压缩空气干燥净化行业运营能力分析（单位：次）.....	32

图表16: 2009-2012年中国压缩空气干燥净化行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)	33
图表17: 2009-2012年中国压缩空气干燥净化行业发展能力分析 (单位: %)	33
图表18: 2005-2012年压缩空气干燥净化行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)	34
图表19: 2005-2012年压缩空气干燥净化行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)	34
图表20: 2009-2012年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	35
图表21: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)	35
图表22: 2009-2012年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	36
图表23: 2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)	37
图表24: 2005-2012年压缩空气干燥净化行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)	37
图表25: 2005-2012年压缩空气干燥净化行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)	38
图表26: 2009-2012年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	39
图表27: 2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)	39
图表28: 2009-2012年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	40
图表29: 2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)	40
图表30: 2002-2012年全国压缩空气干燥净化行业产销率变化趋势图 (单位: %)	41
图表31: 2009-2009年中国压缩空气干燥净化行业月度出口额走势图 (单位: 万美元)	42
图表32: 2009-2009年中国压缩空气干燥净化行业月度主要出口产品结构表 (单位: 万个, 万台, 吨, 万美元)	43
图表33: 2009-2009年中国压缩空气干燥净化行业月度进口额走势图 (单位: 万美元)	44
图表34: 2009-2009年中国压缩空气干燥净化行业月度主要进口产品结构表 (单位: 万个, 万台, 吨, 万美元)	45
图表35: 一般用冷冻式压缩空气干燥器标准	47
图表36: 一般用冷冻式压缩空气干燥器的规定工况	48
图表37: 干燥器在规定工况下的出口压力露点和最大压降规定	48
图表38: 一般用吸附式压缩空气干燥器标准	49
图表39: 一般用吸附式压缩空气干燥器标准相关规定	49
图表40: 1993-2012年我国GDP增长情况 (单位: %)	55
图表41: 2000-2012年我国城镇固定资产投资增长情况 (单位: %)	55
图表42: 2006-2012年我国工业增加值同比增长情况 (单位: %)	56
图表43: 2005-2012年我国PMI生产指数走势	57
图表44: 2004-2012年货币供应情况 (单位: %)	57
图表45: 2005-2012年人民币信贷情况 (单位: 亿元)	58
图表46: 压缩空气下游行业典型应用	60
图表47: 2006-2012年中国压缩空气干燥净化行业资产及销售规模 (单位: 亿元, %)	72
图表48: 2012年中国压缩空气干燥净化制造行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)	73
图表49: 2006-2012年压缩空气干燥净化制造行业销售集中度变化图 (单位: %)	73
图表50: 2012年中国压缩空气干燥净化制造行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)	74
图表51: 2006-2012年压缩空气干燥净化制造行业资产集中度变化图 (单位: %)	75
图表52: 2012年中国压缩空气干燥净化制造行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)	75
图表53: 2006-2012年压缩空气干燥净化制造行业利润集中度变化图 (单位: %)	76
图表54: 2011VS2012年中国压缩空气干燥净化行业竞争格局 (按经济类型) (单位: %)	78
图表55: 2012年压缩空气干燥净化企业的所有制结构特征 (单位: 家, 万元)	79
图表56: 压缩空气干燥净化行业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: %, 倍, 次)	80
图表57: 压缩空气干燥净化行业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %)	80
图表58: 2006-2012年行业经济类型 (按销售收入) (单位: %)	81
图表59: 2006-2012年行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位: %)	81
图表60: 2009-2012年中国压缩空气干燥净化行业区域市场情况 (单位: 家, 亿元)	82
图表61: 2009-2012年中国压缩空气干燥净化行业各区域企业数量情况 (单位: %)	83
图表62: 2009-2012年中国压缩空气干燥净化行业各区域销售收入情况 (单位: %)	83
图表63: 2009-2012年中国压缩空气干燥净化行业各区域资产总计情况 (单位: %)	84
图表64: 2012年中国压缩空气干燥净化行业十个地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)	84
图表65: 2012年中国压缩空气干燥净化行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)	85
图表66: 2006-2012年中国压缩空气干燥净化行业销售收入前五和前十的省份占比情况 (单位: %)	85
图表67: 2006-2012年中国压缩空气干燥净化行业前五个省份销售收入占比及标准差情况 (单位: %)	86
图表68: 2012年中国压缩空气干燥净化行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业	93
图表69: 2009-2012年压缩空气干燥净化行业工业总产值 (现价) 前十位企业 (单位: 万元)	94
图表70: 2009-2012年中国压缩空气干燥净化企业产品销售收入与利润总额 (单位: 万元)	95
图表71: 2012年压缩空气干燥净化企业新产品产值 (单位: 万元)	95
图表72: 2008-2012年纽曼泰克 (无锡) 气源净化设备有限公司产销能力分析 (单位: 万元)	97
图表73: 2008-2012年纽曼泰克 (无锡) 气源净化设备有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	97
图表74: 2008-2012年纽曼泰克 (无锡) 气源净化设备有限公司运营能力分析 (单位: 次)	98

图表75：2008-2012年纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司盈利能力分析（单位：%）98

图表76：2008-2012年纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司发展能力分析（单位：%）99

图表77：纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司SWOT分析.....99

……另有125个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！