2026-2031年全球及中国医疗器械软件（医用软件）行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：医疗器械软件综述/产业画像/研究说明
1.1 医疗器械软件行业综述
1.1.1 医疗器械软件行业界定
1、医疗器械软件的定义
2、医疗器械软件的分类
1.1.2 医疗器械软件所处行业
1.1.3 医疗器械软件行业监管
1.1.4 医疗器械软件行业标准
1.2 医疗器械软件产业画像
1.2.1 医疗器械软件产业链结构图
1.2.2 医疗器械软件产业链全景图
1.2.3 医疗器械软件产业区域热力
1.3 医疗器械软件研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球医疗器械软件行业发展现状分析
2.1 全球医疗器械软件行业发展历程
2.2 全球医疗器械软件行业发展现状
2.3 全球医疗器械软件市场规模体量
2.4 全球医疗器械软件市场竞争格局
2.5 全球医疗器械软件区域发展格局
2.6 国外医疗器械软件发展经验借鉴
2.7 全球医疗器械软件市场前景预测
2.8 全球医疗器械软件发展趋势洞悉
第3章：中国医疗器械软件行业发展现状分析
3.1 中国医疗器械软件行业发展历程
3.2 中国医疗器械软件市场主体分析
3.2.1 医疗器械软件市场参与者类型
3.2.2 医疗器械软件企业入场方式
3.2.3 医疗器械软件企业入场进程
3.3 药监局境内医疗器械软件注册情况
3.3.1 境内医疗器械软件注册产品清单
3.3.2 境内医疗器械软件注册获证数量
3.3.3 境内医疗器械软件获证企业数量
3.3.4 境内医疗器械软件注册企业排行
3.3.5 境内医疗器械软件注册区域排行
3.3.6 人工智能医用软件注册企业/产品
3.4 药监局进口医疗器械软件注册情况
3.4.1 进口医疗器械软件注册产品清单
3.4.2 进口医疗器械软件注册企业排行
3.4.3 进口医疗器械软件产品数量排行
3.5 中国医疗器械软件行业采购招标
3.5.1 医疗器械软件招标采购情况
3.5.2 医疗器械软件中标事件汇总
3.5.3 医疗器械软件中标产品结构

3.5.4 医疗器械软件中标区域分布
3.5.5 医疗器械软件中标品牌型号
3.5.6 医疗器械软件招标采购单位
3.6 中国医疗器械软件销售渠道分析
3.6.1 医疗器械软件销售模式：直销+经销
3.6.2 医疗器械软件经销商及销售情况
3.6.3 中国医疗器械软件市场需求分析
3.7 中国医疗器械软件市场规模体量
3.8 中国医疗器械软件市场竞争态势
3.8.1 医疗器械软件同业竞争程度
3.8.2 医疗器械软件市场竞争格局
3.8.3 医疗器械软件市场集中程度
3.8.4 医疗器械软件外企在华布局
3.9 中国医疗器械软件企业融资情况
3.9.1 医疗器械软件企业融资渠道
3.9.2 医疗器械软件行业兼并重组
3.9.3 医疗器械软件行业融资动态
3.9.4 医疗器械软件行业IPO动态
3.10 中国医疗器械软件行业发展痛点问题
第4章：中国医疗器械软件技术进展及供应链
4.1 医疗器械软件竞争壁垒
4.1.1 医疗器械软件核心竞争力/护城河——研发+技术+解决方案
4.1.2 医疗器械软件进入壁垒/竞争壁垒
4.1.3 医疗器械软件潜在进入者的威胁
4.2 医疗器械软件技术研发
4.2.1 医疗器械软件技术研发投入/布局方向
4.2.2 医疗器械软件专利申请状况/热门技术
1、专利申请数量
2、热门技术聚焦
3、热门申请机构
4.2.3 医疗器械软件科研创新动态/在研项目
4.2.4 医疗器械软件技术研发方向/未来重点
4.3 医疗器械软件新兴技术
4.3.1 人工智能技术应用——AI医疗器械
1、AI技术应用概况
2、AI医疗器械市场概况
3、AI技术应用趋势分析
4.3.2 云计算技术应用
4.3.3 大数据技术应用
4.3.4 物联网技术应用
4.4 医疗器械软件成本结构
4.4.1 医疗器械软件开发过程
4.4.2 医疗器械软件生存周期
4.4.3 软件生存周期开发模型
4.4.4 医疗器械软件自研成本投入
4.4.5 医疗器械软件现有软件采购
1、现成软件类型
2、现成软件特点
3、现成软件安全性评估
4、现成软件的采购流程
4.5 医疗器械软件必备软件/外部软件环境
4.5.1 系统软件
4.5.2 医用中间件
4.6 医疗器械软件开发测试工具
4.6.1 医疗器械软件开发测试工具概述
4.6.2 医疗器械软件开发测试工具市场概况
4.6.3 医疗器械软件开发测试工具国产化率
4.7 医疗器械软件检测及运维
4.7.1 软件质量保证举措

4.7.2 医疗器械软件测试
4.7.3 医疗器械软件维护
4.8 医疗器械软件供应链管理及面临挑战
第5章：中国医疗器械软件细分类型市场分析
5.1 医疗器械软件细分市场发展概况
5.1.1 医疗器械软件细分市场概况
5.1.2 医疗器械软件细分市场结构
5.2 医疗器械软件：治疗计划软件
5.2.1 治疗计划软件概述
5.2.2 治疗计划软件注册产品
5.2.3 治疗计划软件中标汇总
5.2.4 治疗计划软件中标品牌
5.2.5 治疗计划软件中标型号
5.2.6 治疗计划软件中标区域
5.3 医疗器械软件：影像处理软件
5.3.1 影像处理软件概述
5.3.2 影像处理软件注册产品
5.3.3 影像处理软件中标汇总
5.3.4 影像处理软件中标品牌
5.3.5 影像处理软件中标型号
5.3.6 影像处理软件中标区域
5.4 医疗器械软件：数据处理软件
5.4.1 数据处理软件概述
5.4.2 数据处理软件注册产品
5.4.3 数据处理软件中标汇总
5.4.4 数据处理软件中标品牌
5.4.5 数据处理软件中标型号
5.5 医疗器械软件：决策支持软件
5.5.1 决策支持软件概述
5.5.2 决策支持软件注册产品
5.5.3 决策支持软件中标汇总
5.5.4 决策支持软件中标品牌
5.5.5 决策支持软件中标型号
5.6 医疗器械软件：体外诊断软件
5.6.1 体外诊断软件概述
5.6.2 体外诊断软件注册产品
5.6.3 体外诊断软件中标汇总
5.6.4 体外诊断软件中标品牌
5.6.5 体外诊断软件中标型号
5.6.6 体外诊断软件中标区域
5.7 医疗器械软件：康复训练软件
5.7.1 康复训练软件概述
5.7.2 康复训练软件注册产品
5.7.3 康复训练软件中标汇总
5.7.4 康复训练软件中标品牌
5.7.5 康复训练软件中标型号
5.8 医疗器械软件细分市场战略地位分析
第6章：中国医疗器械细分领域软件需求分析
6.1 中国医疗器械产业概况
6.1.1 医疗器械产业链结构图
6.1.2 医疗器械产业生态全景
6.1.3 医疗器械产业发展现状
6.2 医用软件细分应用：体外诊断仪器
6.2.1 体外诊断仪器领域医用软件概述
6.2.2 体外诊断仪器领域医用软件市场现状
6.2.3 体外诊断仪器领域医用软件需求潜力
6.3 医用软件细分应用：医用医疗设备
6.3.1 医用医疗设备领域医用软件概述
6.3.2 医用医疗设备领域医用软件市场现状

6.3.3 医用医疗设备领域医用软件需求潜力
6.4 医用软件细分应用：家用医疗设备
6.4.1 家用医疗设备领域医用软件概述
6.4.2 家用医疗设备领域医用软件市场现状
6.4.3 家用医疗设备领域医用软件需求潜力
6.5 医用软件细分应用战略地位分析
第7章：全球及中国医疗器械软件企业案例解析
7.1 全球及中国医疗器械软件企业梳理对比
7.2 全球医疗器械软件企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 GE医疗集团（GE Healthcare）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、医疗器械软件业务布局
4、医疗器械软件在华布局
7.2.2 西门子医疗（Siemens Healthineers ）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、医疗器械软件业务布局
4、医疗器械软件在华布局
7.2.3 飞利浦医疗（Philips Healthcare）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、医疗器械软件业务布局
4、医疗器械软件在华布局
7.2.4 博医来股份公司 Brainlab AG
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、医疗器械软件业务布局
4、医疗器械软件在华布局
7.2.5 瓦里安医疗系统公司Varian Medical Systems, Inc.
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、医疗器械软件业务布局
4、医疗器械软件在华布局
7.3 中国医疗器械软件企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 联影医疗技术集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业医疗器械软件注册产品
6、企业医疗器械软件中标情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.2 语坤（北京）网络科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业医疗器械软件注册产品
6、企业医疗器械软件中标情况
7、企业发展战略&优劣势

7.3.3 杭州深睿博联科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业医疗器械软件注册产品
6、企业医疗器械软件中标情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.4 推想医疗科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业医疗器械软件注册产品
6、企业医疗器械软件中标情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.5 东软医疗系统股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业医疗器械软件注册产品
6、企业医疗器械软件中标情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.6 广西医准智能科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业医疗器械软件注册产品
6、企业医疗器械软件中标情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.7 华大生物科技（武汉）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业医疗器械软件注册产品
6、企业医疗器械软件中标情况

7、企业发展战略&优劣势
7.3.8 汇医慧影医疗科技（厦门）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业医疗器械软件注册产品
6、企业医疗器械软件中标情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.9 杭州脉流科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业医疗器械软件注册产品
6、企业医疗器械软件中标情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.10 腾讯医疗健康（深圳）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业医疗器械软件注册产品
6、企业医疗器械软件中标情况
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国医疗器械软件政策环境及发展潜力
8.1 医疗器械软件行业政策汇总解读
8.1.1 中国医疗器械软件行业政策汇总
8.1.2 中国医疗器械软件行业发展规划
8.1.3 中国医疗器械软件重点政策解读
8.2 医疗器械软件行业PEST分析图
8.3 医疗器械软件行业SWOT分析图
8.4 医疗器械软件行业发展潜力评估
8.5 医疗器械软件行业未来关键增长点
8.6 医疗器械软件行业发展前景预测
8.7 医疗器械软件行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国医疗器械软件行业投资机会及建议
9.1 医疗器械软件行业投资风险预警
9.1.1 医疗器械软件行业投资风险预警
9.1.2 医疗器械软件行业投资风险应对

9.2 医疗器械软件行业投资机会分析
9.2.1 医疗器械软件产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 医疗器械软件行业细分领域投资机会
9.2.3 医疗器械软件行业区域市场投资机会
9.2.4 医疗器械软件产业空白点投资机会
9.3 医疗器械软件行业投资价值评估
9.4 医疗器械软件行业投资策略建议
9.5 医疗器械软件行业可持续发展建议

图表目录

图表1：医疗器械软件的定义
图表2：医疗器械软件的分类
图表3：医疗器械软件所处行业
图表4：医疗器械软件行业监管
图表5：医疗器械软件行业标准
图表6：医疗器械软件产业链结构示意图
图表7：医疗器械软件产业链生态全景图
图表8：医疗器械软件产业链区域热力图
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告专业术语说明
图表11：本报告权威数据来源
图表12：本报告研究统计方法
图表13：全球医疗器械软件行业发展历程
图表14：全球医疗器械软件市场发展现状
图表15：全球医疗器械软件细分市场概况
图表16：全球医疗器械软件市场规模体量
图表17：全球医疗器械软件市场竞争格局
图表18：全球医疗器械软件区域发展格局
图表19：国外医疗器械软件发展经验借鉴
图表20：全球医疗器械软件市场前景预测（未来五年）
图表21：全球医疗器械软件发展趋势洞悉
图表22：中国医疗器械软件行业发展历程
图表23：中国医疗器械软件市场参与者类型
图表24：中国医疗器械软件企业入场方式
图表25：中国医疗器械软件企业入场进程
图表26：药监局境内医疗器械软件注册情况
图表27：境内医疗器械软件注册产品清单
图表28：境内医疗器械软件注册获证数量
图表29：境内医疗器械软件获证企业数量
图表30：境内医疗器械软件注册企业排行
图表31：境内医疗器械软件注册区域排行
图表32：人工智能医用软件注册企业/产品
图表33：进口医疗器械软件注册产品清单
图表34：进口医疗器械软件注册企业排行
图表35：进口医疗器械软件产品数量排行
图表36：中国医疗器械软件招标采购情况
图表37：中国医疗器械软件事件汇总
图表38：中国医疗器械软件招投标分析
图表39：中国医疗器械软件中标品牌型号
图表40：中国医疗器械软件销售渠道分析
图表41：2008-2025年中国医院数量变化趋势（单位：家）
图表42：中国医疗器械软件行业市场规模体量
图表43：2014-2025年中国医疗软件行业市场规模及变动（单位：亿元，%）
图表44：中国医疗器械软件行业现有竞争者
图表45：中国医疗器械软件行业市场竞争格局

图表46：中国医疗器械软件行业市场集中度
图表47：中国医疗器械软件企业融资情况
图表48：中国医疗器械软件企业融资渠道
图表49：中国医疗器械软件兼并重组态势
图表50：医疗软件行业投资兼并重组案例
图表51：中国医疗器械软件热门融资赛道
图表52：中国医疗器械软件企业IPO动态
图表53：中国医疗器械软件行业的发展痛点
图表54：医疗器械软件核心竞争力/护城河
图表55：医疗器械软件行业进入/竞争壁垒
图表56：医疗器械软件潜在进入者的威胁
图表57：医疗器械软件技术研发投入/布局方向
图表58：医疗器械软件专利申请状况/热门技术
图表59：医疗器械软件科研创新动态/在研项目
图表60：医疗器械软件技术研发方向/未来重点
图表61：医疗器械软件新兴技术
图表62：人工智能在医疗行业应用政策分析
图表63：人工智能技术在医疗领域的应用
图表64：《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》重点工作内容
图表65：物联网技术在医疗软件行业的应用
图表66：医疗器械软件开发过程
图表67：医疗器械软件产品开发设计
图表68：医疗器械软件生存周期
图表69：软件生存周期开发模型
图表70：医疗器械软件自研成本投入
图表71：医疗器械软件现有软件采购
图表72：医疗器械软件开发测试工具市场概况
图表73：医疗器械软件开发测试工具国产化进程
图表74：医疗器械软件检测及运维
图表75：医疗器械软件供应链管理及面临挑战
图表76：中国医疗器械软件细分市场概况
图表77：中国医疗器械软件细分市场结构
图表78：治疗计划软件概述
图表79：治疗计划软件注册产品
图表80：治疗计划软件中标汇总
图表81：治疗计划软件中标品牌
图表82：治疗计划软件中标型号
图表83：治疗计划软件中标区域
图表84：影像处理软件概述
图表85：影像处理软件注册产品
图表86：影像处理软件中标汇总
图表87：影像处理软件中标品牌
图表88：影像处理软件中标型号
图表89：影像处理软件中标区域
图表90：数据处理软件注册产品
图表91：数据处理软件中标汇总
图表92：数据处理软件中标品牌
图表93：数据处理软件中标型号
图表94：决策支持软件注册产品
图表95：决策支持软件中标汇总
图表96：决策支持软件中标品牌
图表97：决策支持软件中标型号
图表98：体外诊断软件注册产品
图表99：体外诊断软件中标汇总
图表100：体外诊断软件中标品牌
图表101：体外诊断软件中标型号
图表102：体外诊断软件中标区域
图表103：康复训练软件注册产品
图表104：康复训练软件中标汇总

图表105：康复训练软件中标品牌
图表106：康复训练软件中标型号
图表107：医疗器械软件细分市场战略地位分析
图表108：中国医疗器械产业链结构梳理
图表109：中国医疗器械产业链生态图谱
图表110：医疗器械产业发展现状
图表111：体外诊断仪器领域医用软件概述
图表112：体外诊断仪器领域医用软件市场现状
图表113：体外诊断仪器领域医用软件需求潜力
图表114：医用医疗设备领域医用软件概述
图表115：医用医疗设备领域医用软件市场现状
图表116：医用医疗设备领域医用软件需求潜力
图表117：家用医疗设备领域医用软件概述
图表118：家用医疗设备领域医用软件市场现状
图表119：家用医疗设备领域医用软件需求潜力
图表120：医用软件细分应用波士顿矩阵分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！