

# 2025-2030年全球及中国丁二酸（琥珀酸）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：丁二酸综述/产业画像/研究说明

##### 1.1 丁二酸行业综述

- 1.1.1 丁二酸行业界定
  - 1、丁二酸基本信息
  - 2、丁二酸主要类型
- 1.1.2 丁二酸所处行业
- 1.1.3 丁二酸行业监管
- 1.1.4 丁二酸行业标准

##### 1.2 丁二酸产业画像

- 1.2.1 丁二酸产业链结构图
- 1.2.2 丁二酸产业链全景图
- 1.2.3 丁二酸产业区域热力

##### 1.3 丁二酸研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告专业术语说明
- 1.3.3 本报告权威数据来源
- 1.3.4 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球丁二酸行业发展现状分析

##### 2.1 全球丁二酸行业发展历程

##### 2.2 全球丁二酸行业发展现状

- 2.2.1 全球丁二酸总产能变化
- 2.2.2 全球丁二酸主要企业产能
- 2.2.3 全球石油基丁二酸企业产能
- 2.2.4 全球生物基丁二酸企业产能
- 2.2.5 全球丁二酸需求规模
- 2.2.6 全球丁二酸下游消费结构

##### 2.3 全球丁二酸市场规模体量

##### 2.4 全球丁二酸市场竞争格局

- 2.4.1 全球丁二酸市场竞争格局
- 2.4.2 全球丁二酸市场集中程度
- 2.4.3 全球丁二酸并购交易态势

##### 2.5 全球丁二酸区域发展格局

- 2.5.1 全球丁二酸产能区域分布
- 2.5.2 全球丁二酸区域贸易流向

##### 2.6 国外丁二酸发展经验借鉴

- 2.6.1 国外丁二酸发展经验借鉴
- 2.6.2 重点区域丁二酸发展概况——美国
- 2.6.3 重点区域丁二酸发展概况——欧洲

##### 2.7 全球丁二酸市场前景预测

##### 2.8 全球丁二酸发展趋势洞悉

#### 第3章：中国丁二酸行业发展现状分析

##### 3.1 中国丁二酸行业发展历程

##### 3.2 中国丁二酸市场主体分析

- 3.2.1 丁二酸市场参与者类型
- 3.2.2 丁二酸企业数量/名单
- 3.2.3 丁二酸企业入场方式
- 3.2.4 丁二酸企业入场进程

- 3.3 中国丁二酸产能投资/项目
    - 3.3.1 丁二酸项目投资热度
    - 3.3.2 丁二酸产能建设项目
  - 3.4 中国丁二酸生产能力/产能
    - 3.4.1 丁二酸现有产能
    - 3.4.2 丁二酸在建产能
    - 3.4.3 丁二酸规划产能
  - 3.5 中国丁二酸产量/进口概况
    - 3.5.1 中国丁二酸生产情况/产量
    - 3.5.2 中国丁二酸进口贸易概况
  - 3.6 中国丁二酸市场需求/销售
    - 3.6.1 中国丁二酸销售渠道分析
    - 3.6.2 中国丁二酸市场需求特征
    - 3.6.3 中国丁二酸市场需求现状（消费量）
    - 3.6.4 中国丁二酸市场供求关系
      - 1、丁二酸供需平衡表
      - 2、丁二酸市场需求缺口
    - 3.6.5 中国丁二酸市场价格水平
  - 3.7 中国丁二酸市场规模体量
  - 3.8 中国丁二酸市场竞争态势
    - 3.8.1 丁二酸同业竞争程度
    - 3.8.2 丁二酸市场竞争格局
    - 3.8.3 丁二酸市场集中程度
    - 3.8.4 丁二酸外企在华布局
  - 3.9 中国丁二酸企业融资情况
    - 3.9.1 丁二酸企业融资渠道
    - 3.9.2 丁二酸行业兼并重组
    - 3.9.3 丁二酸行业融资动态
  - 3.10 中国丁二酸行业发展痛点问题
- 第4章：中国丁二酸技术进展及供应链**
- 4.1 丁二酸竞争壁垒
    - 4.1.1 丁二酸核心竞争力/护城河——研发+技术
    - 4.1.2 丁二酸进入壁垒/竞争壁垒
    - 4.1.3 丁二酸潜在进入者的威胁
  - 4.2 丁二酸技术研发
    - 4.2.1 丁二酸技术研发投入/布局方向
    - 4.2.2 丁二酸专利申请状况/热门技术
      - 1、专利申请数量
      - 2、热门技术聚焦
      - 3、热门申请机构
    - 4.2.3 丁二酸科研创新动态/在研项目
    - 4.2.4 丁二酸技术研发方向/未来重点
  - 4.3 丁二酸生产工艺
    - 4.3.1 丁二酸技术路线全景
    - 4.3.2 丁二酸加工制造工艺
      - 1、电解法
      - 2、顺酐加氢
      - 3、生物发酵
    - 4.3.3 丁二酸现有产能工艺分布
    - 4.3.4 丁二酸在建及规划产能的工艺分布
    - 4.3.5 丁二酸节能环保生产
  - 4.4 丁二酸成本结构
    - 4.4.1 丁二酸生产成本结构
    - 4.4.2 丁二酸的原材料采购
  - 4.5 丁二酸的原材料
    - 4.5.1 丁二酸原材料概述
    - 4.5.2 丁二酸原材料市场概况
    - 4.5.3 丁二酸原材料价格波动
    - 4.5.4 丁二酸原材料——顺酐（顺丁烯二酸酐）

- 4.5.5 丁二酸原材料——生物质淀粉糖资源（玉米、木薯淀粉等）
  - 4.5.6 丁二酸原材料——丁二酸菌株
  - 4.6 丁二酸的催化剂
    - 4.6.1 丁二酸催化剂概述
    - 4.6.2 丁二酸催化剂市场概况
  - 4.7 丁二酸生产设备
    - 4.7.1 丁二酸生产设备概述
    - 4.7.2 丁二酸生产设备市场概况
  - 4.8 丁二酸供应链管理及面临挑战
- 第5章：中国丁二酸细分市场发展分析**
- 5.1 丁二酸行业细分市场发展概况
    - 5.1.1 丁二酸的替代品威胁
    - 5.1.2 丁二酸产品综合对比
    - 5.1.3 丁二酸细分市场概况
    - 5.1.4 丁二酸细分市场结构
  - 5.2 丁二酸细分市场：石油基丁二酸
    - 5.2.1 石油基丁二酸概述
    - 5.2.2 石油基丁二酸市场概况
    - 5.2.3 石油基丁二酸竞争格局
    - 5.2.4 石油基丁二酸发展趋势
  - 5.3 丁二酸细分市场：生物基丁二酸
    - 5.3.1 生物基丁二酸概述
    - 5.3.2 生物基丁二酸市场概况
    - 5.3.3 生物基丁二酸竞争格局
    - 5.3.4 生物基丁二酸发展趋势
  - 5.4 丁二酸细分市场战略地位分析
- 第6章：中国丁二酸细分应用市场分析**
- 6.1 丁二酸潜在/主要应用场景分布
    - 6.1.1 丁二酸潜在应用场景
    - 6.1.2 丁二酸应用领域分布
  - 6.2 丁二酸细分应用：PBS（聚丁二酸丁二醇酯）
    - 6.2.1 PBS（聚丁二酸丁二醇酯）领域丁二酸概述
    - 6.2.2 PBS（聚丁二酸丁二醇酯）领域丁二酸市场现状
      - 1、PBS（聚丁二酸丁二醇酯）企业产能产量
      - 2、PBS（聚丁二酸丁二醇酯）丁二酸需求规模
    - 6.2.3 PBS（聚丁二酸丁二醇酯）领域丁二酸需求潜力
  - 6.3 丁二酸细分应用：食品
    - 6.3.1 食品领域丁二酸概述
    - 6.3.2 食品领域丁二酸市场现状
    - 6.3.3 食品领域丁二酸需求潜力
  - 6.4 丁二酸细分应用：医药
    - 6.4.1 医药领域丁二酸概述
    - 6.4.2 医药领域丁二酸市场现状
    - 6.4.3 医药领域丁二酸需求潜力
  - 6.5 丁二酸细分应用：农药
    - 6.5.1 农药领域丁二酸概述
    - 6.5.2 农药领域丁二酸市场现状
    - 6.5.3 农药领域丁二酸需求潜力
  - 6.6 丁二酸细分应用战略地位分析
- 第7章：全球及中国丁二酸企业案例解析**
- 7.1 全球及中国丁二酸企业梳理对比
  - 7.2 全球丁二酸企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 7.2.1 美国BioAmber
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、丁二酸业务布局
      - 4、丁二酸在华布局
    - 7.2.2 德国Succinity GmbH
      - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况
- 3、丁二酸业务布局
- 4、丁二酸在华布局
- 7.2.3 荷兰Reverdia
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、丁二酸业务布局
  - 4、丁二酸在华布局
- 7.2.4 美国Myriant
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、丁二酸业务布局
  - 4、丁二酸在华布局
- 7.2.5 DSM&T（帝斯曼）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、丁二酸业务布局
  - 4、丁二酸在华布局
- 7.3 中国丁二酸企业案例分析（不分先后，可指定）**
  - 7.3.1 安徽华恒生物科技股份有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况及投融资
      - (1) 企业经营情况
      - (2) 企业产品结构
      - (3) 企业销售区域
      - (4) 融资历程/对外投资
    - 3、企业经营资质/能力资质
    - 4、企业研发投入/专利技术
    - 5、企业丁二酸产品布局
    - 6、企业丁二酸产能产线
    - 7、企业发展战略&优劣势
  - 7.3.2 山东飞扬化工有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况及投融资
      - (1) 企业经营情况
      - (2) 企业产品结构
      - (3) 企业销售区域
      - (4) 融资历程/对外投资
    - 3、企业经营资质/能力资质
    - 4、企业研发投入/专利技术
    - 5、企业丁二酸产品布局
    - 6、企业丁二酸产能产线
    - 7、企业发展战略&优劣势
  - 7.3.3 山东兰典生物科技股份有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况及投融资
      - (1) 企业经营情况
      - (2) 企业产品结构
      - (3) 企业销售区域
      - (4) 融资历程/对外投资
    - 3、企业经营资质/能力资质
    - 4、企业研发投入/专利技术
    - 5、企业丁二酸产品布局
    - 6、企业丁二酸产能产线
    - 7、企业发展战略&优劣势
  - 7.3.4 中国石化扬子石油化工有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况及投融资
      - (1) 企业经营情况

- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售区域
- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业丁二酸产品布局
- 6、企业丁二酸产能产线
- 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.5 山东国安新材料有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业丁二酸产品布局
  - 6、企业丁二酸产能产线
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.6 金晖兆隆高新科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业丁二酸产品布局
  - 6、企业丁二酸产能产线
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.7 河南能源化工集团鹤壁煤化工有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业丁二酸产品布局
  - 6、企业丁二酸产能产线
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.8 内蒙古久泰新材料科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业丁二酸产品布局
  - 6、企业丁二酸产能产线
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.9 苏州聚维元创生物科技有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资

- (1) 企业经营情况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售区域
- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业丁二酸产品布局
- 6、企业丁二酸产能产线
- 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.10 安庆和兴化工有限责任公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业丁二酸产品布局
  - 6、企业丁二酸产能产线
  - 7、企业发展战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第8章：中国丁二酸政策环境及发展潜力

- 8.1 丁二酸行业政策汇总解读
  - 8.1.1 中国丁二酸行业政策汇总
  - 8.1.2 中国丁二酸行业发展规划
  - 8.1.3 中国丁二酸重点政策解读
- 8.2 丁二酸行业PEST分析图
- 8.3 丁二酸行业SWOT分析图
- 8.4 丁二酸行业发展潜力评估
- 8.5 丁二酸行业未来关键增长点
- 8.6 丁二酸行业发展前景预测
- 8.7 丁二酸行业发展趋势洞悉
  - 8.7.1 整体发展趋势
  - 8.7.2 监管规范趋势
  - 8.7.3 技术创新趋势
  - 8.7.4 细分市场趋势
  - 8.7.5 市场竞争趋势
  - 8.7.6 市场供需趋势

#### 第9章：中国丁二酸行业投资机会及建议

- 9.1 丁二酸行业投资风险预警
  - 9.1.1 丁二酸行业投资风险预警
  - 9.1.2 丁二酸行业投资风险应对
- 9.2 丁二酸行业投资机会分析
  - 9.2.1 丁二酸产业链薄弱环节投资机会
  - 9.2.2 丁二酸行业细分领域投资机会
  - 9.2.3 丁二酸行业区域市场投资机会
  - 9.2.4 丁二酸产业空白点投资机会
- 9.3 丁二酸行业投资价值评估
- 9.4 丁二酸行业投资策略建议
- 9.5 丁二酸行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：丁二酸基本信息

图表2：丁二酸主要类型

- 图表3: 丁二酸所处行业
- 图表4: 丁二酸行业监管
- 图表5: 丁二酸行业标准
- 图表6: 丁二酸产业链结构示意图
- 图表7: 丁二酸产业链生态全景图
- 图表8: 丁二酸产业链区域热力图
- 图表9: 本报告研究范围界定
- 图表10: 本报告专业术语说明
- 图表11: 本报告权威数据来源
- 图表12: 本报告研究统计方法
- 图表13: 全球丁二酸行业发展历程
- 图表14: 全球丁二酸总产能变化
- 图表15: 全球石油基丁二酸企业产能
- 图表16: 全球生物基丁二酸企业产能
- 图表17: 全球丁二酸市场发展现状
- 图表18: 全球丁二酸需求规模
- 图表19: 全球丁二酸下游消费结构
- 图表20: 全球丁二酸市场规模体量
- 图表21: 全球丁二酸市场竞争格局
- 图表22: 全球丁二酸市场集中度
- 图表23: 全球丁二酸并购交易态势
- 图表24: 全球丁二酸区域发展格局
- 图表25: 全球丁二酸区域贸易流向
- 图表26: 国外丁二酸发展经验借鉴
- 图表27: 美国丁二酸行业发展概况
- 图表28: 欧洲丁二酸行业发展概况
- 图表29: 全球丁二酸市场前景预测（未来五年）
- 图表30: 全球丁二酸发展趋势洞悉
- 图表31: 中国丁二酸行业发展历程
- 图表32: 中国丁二酸市场参与者类型
- 图表33: 中国丁二酸企业数量/名单
- 图表34: 中国丁二酸企业入场方式
- 图表35: 中国丁二酸企业入场进程
- 图表36: 中国丁二酸产能投资/建设
- 图表37: 中国丁二酸生产能力/产能
- 图表38: 中国丁二酸生产情况/产量
- 图表39: 中国丁二酸进口贸易概况
- 图表40: 中国丁二酸市场需求/销售
- 图表41: 中国丁二酸销售渠道分析
- 图表42: 中国丁二酸市场需求特征
- 图表43: 中国丁二酸市场需求现状（消费量）
- 图表44: 中国丁二酸市场供求关系
- 图表45: 中国丁二酸市场价格走势
- 图表46: 中国丁二酸行业市场规模体量
- 图表47: 中国丁二酸行业现有竞争者
- 图表48: 中国丁二酸行业市场竞争格局
- 图表49: 中国丁二酸行业市场集中度
- 图表50: 中国丁二酸企业融资情况
- 图表51: 中国丁二酸企业融资渠道
- 图表52: 中国丁二酸兼并重组态势
- 图表53: 中国丁二酸热门融资赛道
- 图表54: 中国丁二酸行业的发展痛点
- 图表55: 丁二酸核心竞争力/护城河
- 图表56: 丁二酸行业进入/竞争壁垒
- 图表57: 丁二酸潜在进入者的威胁
- 图表58: 丁二酸技术研发投入/布局方向
- 图表59: 丁二酸专利申请状况/热门技术
- 图表60: 丁二酸科研创新动态/在研项目
- 图表61: 丁二酸技术研发方向/未来重点

- 图表62: 丁二酸技术路线全景图
- 图表63: 丁二酸加工制造工艺
- 图表64: 丁二酸工艺流程图解
- 图表65: 丁二酸现有产能工艺分布
- 图表66: 丁二酸在建及规划产能的工艺分布
- 图表67: 丁二酸生产成本结构
- 图表68: 丁二酸原材料采购
- 图表69: 丁二酸原材料概述
- 图表70: 丁二酸原材料价格波动
- 图表71: 丁二酸催化剂市场概况
- 图表72: 丁二酸生产设备类型
- 图表73: 丁二酸生产设备市场概况及供应商
- 图表74: 丁二酸供应链管理及面临挑战
- 图表75: 丁二酸替代品威胁分析
- 图表76: 丁二酸产品综合对比
- 图表77: 中国丁二酸细分市场概况
- 图表78: 中国丁二酸细分市场结构
- 图表79: 石油基丁二酸概述
- 图表80: 石油基丁二酸市场概况
- 图表81: 石油基丁二酸竞争格局
- 图表82: 石油基丁二酸发展趋势
- 图表83: 生物基丁二酸概述
- 图表84: 生物基丁二酸市场概况
- 图表85: 生物基丁二酸竞争格局
- 图表86: 生物基丁二酸发展趋势
- 图表87: 丁二酸细分市场战略地位分析
- 图表88: 丁二酸潜在应用场景
- 图表89: 丁二酸应用领域分布
- 图表90: PBS（聚丁二酸丁二醇酯）领域丁二酸概述
- 图表91: PBS（聚丁二酸丁二醇酯）领域丁二酸市场现状
- 图表92: PBS（聚丁二酸丁二醇酯）领域丁二酸需求潜力
- 图表93: 食品领域丁二酸概述
- 图表94: 食品领域丁二酸市场现状
- 图表95: 食品领域丁二酸需求潜力
- 图表96: 医药领域丁二酸概述
- 图表97: 医药领域丁二酸市场现状
- 图表98: 医药领域丁二酸需求潜力
- 图表99: 农药领域丁二酸概述
- 图表100: 农药领域丁二酸市场现状
- 图表101: 农药领域丁二酸需求潜力
- 图表102: 丁二酸细分应用波士顿矩阵分析
- 图表103: 全球及中国丁二酸企业梳理对比
- 图表104: 全球丁二酸企业案例分析说明
- 图表105: 美国BioAmber基本情况
- 图表106: 美国BioAmber经营情况
- 图表107: 美国BioAmber丁二酸业务布局
- 图表108: 美国BioAmber丁二酸在华布局
- 图表109: 德国Succinity GmbH基本情况
- 图表110: 德国Succinity GmbH经营情况
- 图表111: 德国Succinity GmbH丁二酸业务布局
- 图表112: 德国Succinity GmbH丁二酸在华布局
- 图表113: 荷兰Reverdia基本情况
- 图表114: 荷兰Reverdia经营情况
- 图表115: 荷兰Reverdia丁二酸业务布局
- 图表116: 荷兰Reverdia丁二酸在华布局
- 图表117: 美国Myriant基本情况
- 图表118: 美国Myriant经营情况
- 图表119: 美国Myriant丁二酸业务布局
- 图表120: 美国Myriant丁二酸在华布局

略· · · · 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！