

# 2025-2030年全球及中国AI学习机（学习平板）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：AI学习机综述/产业画像/研究说明

##### 1.1 AI学习机行业综述

###### 1.1.1 AI学习机行业界定

###### 1、AI学习机的界定

###### 2、AI学习机的功能

###### 1.1.2 AI学习机所处行业

###### 1.1.3 AI学习机行业监管

###### 1.1.4 AI学习机行业标准

##### 1.2 AI学习机产业画像

###### 1.2.1 AI学习机产业链结构图

###### 1.2.2 AI学习机产业链全景图

###### 1.2.3 AI学习机产业区域热力

##### 1.3 AI学习机研究说明

###### 1.3.1 本报告研究范围界定

###### 1.3.2 本报告专业术语说明

###### 1.3.3 本报告权威数据来源

###### 1.3.4 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球教育智能硬件及学习机机遇

##### 2.1 全球教育智能硬件行业发展历程

##### 2.2 全球教育智能硬件产品发展现状

###### 2.2.1 全球智慧教育发展现状

###### 1、各国智慧教育发展阶段分布

###### 2、各国智慧教育发展重点分布

###### 2.2.2 全球教育智能硬件发展概况

###### 1、全球教育智能硬件发展现状

###### 2、全球教育智能硬件投融资热度

##### 2.3 全球教育智能硬件市场规模体量

##### 2.4 全球教育智能硬件市场竞争格局

###### 2.4.1 全球教育智能硬件市场竞争格局

###### 2.4.2 全球教育智能硬件并购交易

##### 2.5 全球教育智能硬件区域发展格局

##### 2.6 全球AI学习机相关产品市场概况

##### 2.7 中国AI学习机产品出海机会分析

#### 第3章：中国AI学习机行业发展现状分析

##### 3.1 中国AI学习机行业发展历程

##### 3.2 中国AI学习机市场主体分析

###### 3.2.1 AI学习机市场参与者类型

###### 3.2.2 AI学习机企业数量/名单

###### 3.2.3 AI学习机企业入场方式

###### 3.2.4 AI学习机企业入场进程

##### 3.3 中国AI学习机商业模式分析

##### 3.4 中国AI学习机企业产品列表

##### 3.5 中国AI学习机出货量/销量

##### 3.6 AI学习机主要品牌销量对比

##### 3.7 中国AI学习机市场价格水平

##### 3.8 中国AI学习机市场规模体量

##### 3.9 中国AI学习机市场竞争态势

- 3.9.1 AI学习机同业竞争程度
- 3.9.2 AI学习机品牌市场份额
- 3.9.3 AI学习机市场集中程度
- 3.10 中国AI学习机投融资及热门赛道**
  - 3.10.1 AI学习机企业融资渠道
  - 3.10.2 AI学习机行业兼并重组
  - 3.10.3 AI学习机行业融资动态
  - 3.10.4 AI学习机行业IPO动态
- 3.11 中国AI学习机行业发展痛点问题**
- 第4章：中国AI学习机技术进展及供应链**
  - 4.1 AI学习机竞争壁垒**
    - 4.1.1 AI学习机核心竞争力/护城河——AI技术+教学资源
    - 4.1.2 AI学习机进入壁垒/竞争壁垒
    - 4.1.3 AI学习机潜在进入者的威胁
  - 4.2 AI学习机技术研发**
    - 4.2.1 AI学习机技术研发投入/布局方向
    - 4.2.2 AI学习机专利申请状况/热门技术
      - 1、专利申请数量
      - 2、热门技术聚焦
      - 3、热门申请机构
    - 4.2.3 AI学习机科研创新动态/在研项目
    - 4.2.4 AI学习机技术研发方向/未来重点
  - 4.3 AI学习机成本结构**
    - 4.3.1 AI学习机基本组成结构
    - 4.3.2 AI学习机成本结构分析
    - 4.3.3 AI学习机产业价值链图
  - 4.4 AI学习机——AI芯片**
    - 4.4.1 AI芯片概述
    - 4.4.2 AI芯片市场概况
    - 4.4.3 AI芯片供应商格局
    - 4.4.4 AI芯片自主化供应/国产化
  - 4.6 AI学习机——AI教育大模型**
    - 4.6.1 AI大模型概述
    - 4.6.2 AI大模型市场概况
    - 4.6.3 AI教育大模型产品
  - 4.7 AI学习机——教育资源/数据平台**
    - 4.7.1 AI学习机教育资源
    - 4.7.2 AI学习机数据平台
  - 4.8 AI学习机供应链管理及面临挑战**
- 第5章：不同教育阶段AI学习机需求分析**
  - 5.1 不同教育阶段AI学习机需求分析**
    - 5.1.1 AI学习机潜在应用场景：课堂+课外
    - 5.1.2 不同教育阶段的AI学习机需求分析
  - 5.2 AI学习机需求阶段：学前教育**
    - 5.2.1 学前教育阶段AI学习机需求特征
    - 5.2.2 学前教育阶段AI学习机需求概况
      - 1、学前教育机构数量&学生数量
      - 2、学前教育阶段AI学习机需求概况
    - 5.2.3 学前教育阶段AI学习机需求潜力
  - 5.3 AI学习机需求阶段：小学教育**
    - 5.3.1 小学教育阶段AI学习机需求特征
    - 5.3.2 小学教育阶段AI学习机需求概况
      - 1、小学教育机构数量&学生数量
      - 2、小学教育阶段AI学习机需求概况
    - 5.3.3 小学教育阶段AI学习机需求潜力
  - 5.4 AI学习机需求阶段：中学教育**
    - 5.4.1 中学教育阶段AI学习机需求特征
    - 5.4.2 中学教育阶段AI学习机需求概况
      - 1、中学教育机构数量&学生数量

- 2、中学教育阶段AI学习机需求概况
- 5.4.3 中学教育阶段AI学习机需求潜力
- 5.5 AI学习机需求阶段：高等教育**
- 5.5.1 高等教育阶段AI学习机需求特征
- 5.5.2 高等教育阶段AI学习机需求概况
  - 1、高等教育机构数量&学生数量
  - 2、高等教育阶段AI学习机需求概况
- 5.5.3 高等教育阶段AI学习机需求潜力
- 5.6 AI学习机需求阶段：职业教育**
- 5.6.1 职业教育阶段AI学习机需求特征
- 5.6.2 职业教育阶段AI学习机需求概况
- 5.6.3 职业教育阶段AI学习机需求潜力
- 5.7 AI学习机分阶段学习市场战略地位分析**
- 第6章：AI学习机行业用户画像及渠道策略**
- 6.1 AI学习机用户属性/用户基本画像**
- 6.2 AI学习机用户偏好/消费行为特征**
- 6.3 AI学习机用户场景/消费场景分布**
- 6.4 AI学习机目标市场定位策略选择**
- 6.5 AI学习机行业市场营销策略制定**
  - 6.5.1 AI学习机产品策略
  - 6.5.2 AI学习机促销策略
  - 6.5.3 AI学习机价格策略
  - 6.5.4 AI学习机渠道策略
- 6.6 AI学习机行业销售模式/销售渠道**
  - 6.6.1 AI学习机行业销售模式分析
  - 6.6.2 AI学习机行业销售渠道分布
- 6.7 AI学习机电子商务/线上渠道布局**
  - 6.7.1 AI学习机电商发展概况
  - 6.7.2 AI学习机电商渠道分布
- 6.8 AI学习机终端零售/线下渠道布局**
  - 6.8.1 AI学习机终端零售市场概况
  - 6.8.2 AI学习机终端零售渠道分布
- 6.9 AI学习机细分消费市场战略地位分析**
- 第7章：全球及中国AI学习机企业案例解析**
- 7.1 全球及中国AI学习机企业梳理对比**
- 7.2 全球AI学习机企业案例分析（不分先后，可指定）**
  - 7.2.1 苹果
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、AI学习机业务布局
    - 4、AI学习机在华布局
  - 7.2.2 微软
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、AI学习机业务布局
    - 4、AI学习机在华布局
  - 7.2.3 谷歌
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、AI学习机业务布局
    - 4、AI学习机在华布局
- 7.3 中国AI学习机企业案例分析（不分先后，可指定）**
  - 7.3.1 北京学而思教育科技有限公司（九章大模型MathGPT）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况及投融资
      - (1) 企业经营情况
      - (2) 企业产品结构
      - (3) 企业销售区域
      - (4) 融资历程/对外投资

- 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业AI学习机产品详情
  - 6、企业AI学习机销售情况
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.2 科大讯飞股份有限公司（星火认知大模型）
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业AI学习机产品详情
  - 6、企业AI学习机销售情况
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.3 作业帮教育科技（北京）有限公司（作业帮，银河大模型）
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业AI学习机产品详情
  - 6、企业AI学习机销售情况
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.4 网易有道信息技术（北京）有限公司（网易有道，子曰大模型）
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业AI学习机产品详情
  - 6、企业AI学习机销售情况
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.5 深圳市优学天下教育发展股份有限公司（优学派，智慧教育AI大模型）
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业AI学习机产品详情
  - 6、企业AI学习机销售情况
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.6 广州视睿电子科技有限公司（希沃，教学大模型）
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域

- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业AI学习机产品详情
- 6、企业AI学习机销售情况
- 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.7 上海小度技术有限公司（小度，文心大模型）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业AI学习机产品详情
  - 6、企业AI学习机销售情况
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.8 广东小天才科技有限公司（步步高，自研AI技术）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业AI学习机产品详情
  - 6、企业AI学习机销售情况
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.9 北京猿力科技有限公司（猿辅导，看云大模型）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业AI学习机产品详情
  - 6、企业AI学习机销售情况
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.10 广东小霸王实业有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业AI学习机产品详情
  - 6、企业AI学习机销售情况
  - 7、企业发展战略&优劣势

### ——展望篇——

## 第8章：中国AI学习机政策环境及发展潜力

### 8.1 AI学习机行业政策汇总解读

- 8.1.1 中国AI学习机行业政策汇总
- 8.1.2 中国AI学习机行业发展规划

- 8.1.3 中国AI学习机重点政策解读
- 8.2 AI学习机行业PEST分析图
- 8.3 AI学习机行业SWOT分析图
- 8.4 AI学习机行业发展潜力评估
- 8.5 AI学习机行业未来关键增长点
- 8.6 AI学习机行业发展前景预测
- 8.7 AI学习机行业发展趋势洞悉
  - 8.7.1 整体发展趋势
  - 8.7.2 监管规范趋势
  - 8.7.3 技术创新趋势
  - 8.7.4 细分市场趋势
  - 8.7.5 市场竞争趋势
  - 8.7.6 市场供需趋势
- 第9章：中国AI学习机行业投资机会及建议
  - 9.1 AI学习机行业投资风险预警
    - 9.1.1 AI学习机行业投资风险预警
    - 9.1.2 AI学习机行业投资风险应对
  - 9.2 AI学习机行业投资机会分析
    - 9.2.1 AI学习机产业链薄弱环节投资机会
    - 9.2.2 AI学习机行业细分领域投资机会
    - 9.2.3 AI学习机行业区域市场投资机会
    - 9.2.4 AI学习机产业空白点投资机会
  - 9.3 AI学习机行业投资价值评估
  - 9.4 AI学习机行业投资策略建议
  - 9.5 AI学习机行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：AI学习机的界定
- 图表2：AI学习机的功能
- 图表3：AI学习机所处行业
- 图表4：AI学习机行业监管
- 图表5：AI学习机行业标准
- 图表6：AI学习机产业链结构示意图
- 图表7：AI学习机产业链生态全景图
- 图表8：AI学习机产业链区域热力图
- 图表9：本报告研究范围界定
- 图表10：本报告专业术语说明
- 图表11：本报告权威数据来源
- 图表12：本报告研究统计方法
- 图表13：全球教育智能硬件发展历程
- 图表14：2024年全球智慧教育发展阶段分布（单位：%）
- 图表15：截至2024年各国智慧教育发展重点分布
- 图表16：全球教育智能硬件发展现状
- 图表17：2012-2024年全球教育智能硬件投融资规模（单位：亿元，起）
- 图表18：2020-2024年全球教育智能硬件市场规模体量（单位：亿美元）
- 图表19：全球教育智能硬件市场主要参与者
- 图表20：2024年全球教育智能硬件并购交易态势
- 图表21：全球教育智能硬件区域格局（单位：%）
- 图表22：全球教育智能硬件细分市场概况
- 图表23：中国AI学习机产品出海机会分析
- 图表24：中国AI学习机行业发展历程
- 图表25：中国AI学习机市场参与者类型
- 图表26：中国AI学习机研发/生产企业
- 图表27：中国AI学习机企业入场方式
- 图表28：中国AI学习机企业入场进程

- 图表29: 中国AI学习机商业模式分析
- 图表30: 中国AI学习机产品/品牌列表
- 图表31: 中国AI学习机出货量/销量
- 图表32: 中国AI学习机市场价格走势
- 图表33: 中国AI学习机行业市场规模体量
- 图表34: 中国AI学习机行业现有竞争者
- 图表35: 中国AI学习机品牌市场份额（单位：%）
- 图表36: 中国AI学习机行业市场集中度
- 图表37: 中国AI学习机投融资及热门赛道
- 图表38: 中国AI学习机企业融资渠道
- 图表39: 中国AI学习机兼并重组态势
- 图表40: 中国AI学习机热门融资赛道
- 图表41: 中国AI学习机企业IPO动态
- 图表42: 中国AI学习机行业的发展痛点
- 图表43: AI学习机核心竞争力/护城河
- 图表44: AI学习机行业进入/竞争壁垒
- 图表45: AI学习机潜在进入者的威胁
- 图表46: AI学习机技术研发投入/布局方向
- 图表47: AI学习机专利申请状况/热门技术
- 图表48: AI学习机科研创新动态/在研项目
- 图表49: AI学习机技术研发方向/未来重点
- 图表50: AI学习机结构示意图
- 图表51: AI学习机成本结构分析
- 图表52: AI芯片概述
- 图表53: AI芯片市场概况
- 图表54: AI片供应商格局
- 图表55: AI芯片自主化供应/国产化
- 图表56: AI大模型市场概况
- 图表57: AI教育大模型产品
- 图表58: AI学习机教育资源
- 图表59: AI学习机数据平台
- 图表60: AI学习机供应链管理及面临挑战
- 图表61: 不同教育阶段AI学习机需求分析
- 图表62: AI学习机潜在应用场景
- 图表63: 不同教育阶段的AI学习机需求分析
- 图表64: 学前教育阶段AI学习机需求特征
- 图表65: 2014-2024年中国幼儿园学校数量（单位：万所）
- 图表66: 2014-2024年中国幼儿园在园人数（单位：万人）
- 图表67: 学前教育阶段AI学习机需求概况
- 图表68: 学前教育阶段AI学习机需求潜力
- 图表69: 小学教育阶段AI学习机需求特征
- 图表70: 2014-2024年中国普通小学学校数量（单位：万所）
- 图表71: 2014-2024年中国普通小学在校人数（单位：万人）
- 图表72: 小学教育阶段AI学习机需求概况
- 图表73: 小学教育阶段AI学习机需求潜力
- 图表74: 中学教育阶段AI学习机需求特征
- 图表75: 2014-2024年中国中学学校数量（单位：万所）
- 图表76: 2014-2024年中国中学在校人数（单位：万人）
- 图表77: 中学教育阶段AI学习机需求概况
- 图表78: 中学教育阶段AI学习机需求潜力
- 图表79: 高等教育阶段AI学习机需求特征
- 图表80: 2014-2024年中国高等教育学校数量（单位：所）
- 图表81: 2014-2024年中国普通高等学校在校人数（单位：万人）
- 图表82: 高等教育阶段AI学习机需求概况
- 图表83: 高等教育阶段AI学习机需求潜力
- 图表84: 职业教育阶段AI学习机需求特征
- 图表85: AI学习机分阶段学习市场战略地位分析
- 图表86: AI学习机行业用户画像及渠道策略
- 图表87: AI学习机用户属性/用户基本画像

图表88：中国母婴产业消费行为特征  
图表89：AI学习机用户场景/消费场景分布  
图表90：AI学习机目标市场定位策略选择  
图表91：AI学习机行业市场营销策略制定  
图表92：中国AI学习机销售模式分析  
图表93：AI学习机行业销售渠道分布  
图表94：AI学习机电子商务/线上渠道布局  
图表95：AI学习机电商发展概况  
图表96：AI学习机电商渠道分布  
图表97：AI学习机终端零售/线下渠道布局  
图表98：中国AI学习机细分消费市场战略地位  
图表99：全球及中国AI学习机企业梳理对比  
图表100：全球AI学习机企业案例分析说明  
图表101：苹果基本情况  
图表102：苹果经营情况  
图表103：苹果AI学习机业务布局  
图表104：苹果AI学习机在华布局  
图表105：微软基本情况  
图表106：微软经营情况  
图表107：微软AI学习机业务布局  
图表108：微软AI学习机在华布局  
图表109：谷歌基本情况  
图表110：谷歌经营情况  
图表111：谷歌AI学习机业务布局  
图表112：谷歌AI学习机在华布局  
图表113：中国AI学习机企业案例分析说明  
图表114：北京学而思教育科技有限公司发展历程  
图表115：北京学而思教育科技有限公司基本信息表  
图表116：北京学而思教育科技有限公司经营情况  
图表117：北京学而思教育科技有限公司产品结构  
图表118：北京学而思教育科技有限公司销售区域  
图表119：北京学而思教育科技有限公司融资历程/对外投资  
图表120：北京学而思教育科技有限公司经营资质/能力资质  
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！