2026-2031年全球及中国AI学习机 （学习平板）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：AI学习机综述/产业画像/研究说明
1.1 AI学习机行业综述
1.1.1 AI学习机行业界定
1、AI学习机的界定
2、AI学习机的功能
1.1.2 AI学习机所处行业
1.1.3 AI学习机行业监管
1.1.4 AI学习机行业标准
1.2 AI学习机产业画像
1.2.1 AI学习机产业链结构图
1.2.2 AI学习机产业链全景图
1.2.3 AI学习机产业区域热力
1.3 AI学习机研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球教育智能硬件及学习机机遇
2.1 全球教育智能硬件行业发展历程
2.2 全球教育智能硬件产品发展现状
2.2.1 全球智慧教育发展现状
1、各国智慧教育发展阶段分布
2、各国智慧教育发展重点分布
2.2.2 全球教育智能硬件发展概况
1、全球教育智能硬件发展现状
2、全球教育智能硬件投融资热度
2.3 全球教育智能硬件市场规模体量
2.4 全球教育智能硬件市场竞争格局
2.4.1 全球教育智能硬件市场竞争格局
2.4.2 全球教育智能硬件并购交易
2.5 全球教育智能硬件区域发展格局
2.6 全球AI学习机相关产品市场概况
2.7 中国AI学习机产品出海机会分析
第3章：中国AI学习机行业发展现状分析
3.1 中国AI学习机行业发展历程
3.2 中国AI学习机市场主体分析
3.2.1 AI学习机市场参与者类型
3.2.2 AI学习机企业数量/名单
3.2.3 AI学习机企业入场方式
3.2.4 AI学习机企业入场进程
3.3 中国AI学习机商业模式分析
3.4 中国AI学习机企业产品列表
3.5 中国AI学习机出货量/销量
3.6 AI学习机主要品牌销量对比
3.7 中国AI学习机市场价格水平
3.8 中国AI学习机市场规模体量
3.9 中国AI学习机市场竞争态势

3.9.1 AI学习机同业竞争程度
3.9.2 AI学习机品牌市场份额
3.9.3 AI学习机市场集中程度
3.10 中国AI学习机投融资及热门赛道
3.10.1 AI学习机企业融资渠道
3.10.2 AI学习机行业兼并重组
3.10.3 AI学习机行业融资动态
3.10.4 AI学习机行业IPO动态
3.11 中国AI学习机行业发展痛点问题
第4章：中国AI学习机技术进展及供应链
4.1 AI学习机竞争壁垒
4.1.1 AI学习机核心竞争力/护城河——AI技术+教学资源
4.1.2 AI学习机进入壁垒/竞争壁垒
4.1.3 AI学习机潜在进入者的威胁
4.2 AI学习机技术研发
4.2.1 AI学习机技术研发投入/布局方向
4.2.2 AI学习机专利申请状况/热门技术
1、专利申请数量
2、热门技术聚焦
3、热门申请机构
4.2.3 AI学习机科研创新动态/在研项目
4.2.4 AI学习机技术研发方向/未来重点
4.3 AI学习机成本结构
4.3.1 AI学习机基本组成结构
4.3.2 AI学习机成本结构分析
4.3.3 AI学习机产业价值链图
4.4 AI学习机——AI芯片
4.4.1 AI芯片概述
4.4.2 AI芯片市场概况
4.4.3 AI芯片供应商格局
4.4.4 AI芯片自主化供应/国产化
4.6 AI学习机——AI教育大模型
4.6.1 AI大模型概述
4.6.2 AI大模型市场概况
4.6.3 AI教育大模型产品
4.7 AI学习机——教育资源/数据平台
4.7.1 AI学习机教育资源
4.7.2 AI学习机数据平台
4.8 AI学习机供应链管理及面临挑战
第5章：不同教育阶段AI学习机需求分析
5.1 不同教育阶段AI学习机需求分析
5.1.1 AI学习机潜在应用场景：课堂+课外
5.1.2 不同教育阶段的AI学习机需求分析
5.2 AI学习机需求阶段：学前教育
5.2.1 学前教育阶段AI学习机需求特征
5.2.2 学前教育阶段AI学习机需求概况
1、学前教育机构数量&学生数量
2、学前教育阶段AI学习机需求概况
5.2.3 学前教育阶段AI学习机需求潜力
5.3 AI学习机需求阶段：小学教育
5.3.1 小学教育阶段AI学习机需求特征
5.3.2 小学教育阶段AI学习机需求概况
1、小学教育机构数量&学生数量
2、小学教育阶段AI学习机需求概况
5.3.3 小学教育阶段AI学习机需求潜力
5.4 AI学习机需求阶段：中学教育
5.4.1 中学教育阶段AI学习机需求特征
5.4.2 中学教育阶段AI学习机需求概况
1、中学教育机构数量&学生数量

2、中学教育阶段AI学习机需求概况
5.4.3 中学教育阶段AI学习机需求潜力
5.5 AI学习机需求阶段：高等教育
5.5.1 高等教育阶段AI学习机需求特征
5.5.2 高等教育阶段AI学习机需求概况
1、高等教育机构数量&学生数量
2、高等教育阶段AI学习机需求概况
5.5.3 高等教育阶段AI学习机需求潜力
5.6 AI学习机需求阶段：职业教育
5.6.1 职业教育阶段AI学习机需求特征
5.6.2 职业教育阶段AI学习机需求概况
5.6.3 职业教育阶段AI学习机需求潜力
5.7 AI学习机分阶段学习市场战略地位分析
第6章：AI学习机行业用户画像及渠道策略
6.1 AI学习机用户属性/用户基本画像
6.2 AI学习机用户偏好/消费行为特征
6.3 AI学习机用户场景/消费场景分布
6.4 AI学习机目标市场定位策略选择
6.5 AI学习机行业市场营销策略制定
6.5.1 AI学习机产品策略
6.5.2 AI学习机促销策略
6.5.3 AI学习机价格策略
6.5.4 AI学习机渠道策略
6.6 AI学习机行业销售模式/销售渠道
6.6.1 AI学习机行业销售模式分析
6.6.2 AI学习机行业销售渠道分布
6.7 AI学习机电子商务/线上渠道布局
6.7.1 AI学习机电商发展概况
6.7.2 AI学习机电商渠道分布
6.8 AI学习机终端零售/线下渠道布局
6.8.1 AI学习机终端零售市场概况
6.8.2 AI学习机终端零售渠道分布
6.9 AI学习机细分消费市场战略地位分析
第7章：全球及中国AI学习机企业案例解析
7.1 全球及中国AI学习机企业梳理对比
7.2 全球AI学习机企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 苹果
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、AI学习机业务布局
4、AI学习机在华布局
7.2.2 微软
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、AI学习机业务布局
4、AI学习机在华布局
7.2.3 谷歌
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、AI学习机业务布局
4、AI学习机在华布局
7.3 中国AI学习机企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 北京学而思教育科技有限公司（九章大模型MathGPT）
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资

3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI学习机产品详情
6、企业AI学习机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.2 科大讯飞股份有限公司（星火认知大模型）
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI学习机产品详情
6、企业AI学习机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.3 作业帮教育科技（北京）有限公司（作业帮，银河大模型）
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI学习机产品详情
6、企业AI学习机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.4 网易有道信息技术（北京）有限公司（网易有道，子曰大模型）
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI学习机产品详情
6、企业AI学习机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.5 深圳市优学天下教育发展股份有限公司（优学派，智慧教育AI大模型）
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI学习机产品详情
6、企业AI学习机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.6 广州视睿电子科技有限公司（希沃，教学大模型）
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域

（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI学习机产品详情
6、企业AI学习机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.7 上海小度技术有限公司（小度，文心大模型）
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI学习机产品详情
6、企业AI学习机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.8 广东小天才科技有限公司（步步高，自研AI技术）
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI学习机产品详情
6、企业AI学习机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.9 北京猿力科技有限公司（猿辅导，看云大模型）
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI学习机产品详情
6、企业AI学习机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
7.3.10 广东小霸王实业有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI学习机产品详情
6、企业AI学习机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国AI学习机政策环境及发展潜力
8.1 AI学习机行业政策汇总解读
8.1.1 中国AI学习机行业政策汇总
8.1.2 中国AI学习机行业发展规划

8.1.3 中国AI学习机重点政策解读
8.2 AI学习机行业PEST分析图
8.3 AI学习机行业SWOT分析图
8.4 AI学习机行业发展潜力评估
8.5 AI学习机行业未来关键增长点
8.6 AI学习机行业发展前景预测
8.7 AI学习机行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国AI学习机行业投资机会及建议
9.1 AI学习机行业投资风险预警
9.1.1 AI学习机行业投资风险预警
9.1.2 AI学习机行业投资风险应对
9.2 AI学习机行业投资机会分析
9.2.1 AI学习机产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 AI学习机行业细分领域投资机会
9.2.3 AI学习机行业区域市场投资机会
9.2.4 AI学习机产业空白点投资机会
9.3 AI学习机行业投资价值评估
9.4 AI学习机行业投资策略建议
9.5 AI学习机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：AI学习机的界定
图表2：AI学习机的功能
图表3：AI学习机所处行业
图表4：AI学习机行业监管
图表5：AI学习机行业标准
图表6：AI学习机产业链结构示意图
图表7：AI学习机产业链生态全景图
图表8：AI学习机产业链区域热力图
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告专业术语说明
图表11：本报告权威数据来源
图表12：本报告研究统计方法
图表13：全球教育智能硬件发展历程
图表14：2025年全球智慧教育发展阶段分布（单位：%）
图表15：截至2025年各国智慧教育发展重点分布
图表16：全球教育智能硬件发展现状
图表17：2013-2025年全球教育智能硬件投融资规模（单位：亿元，起）
图表18：2021-2025年全球教育智能硬件市场规模体量（单位：亿美元）
图表19：全球教育智能硬件市场主要参与者
图表20：2025年全球教育智能硬件并购交易态势
图表21：全球教育智能硬件区域格局（单位：%）
图表22：全球教育智能硬件细分市场概况
图表23：中国AI学习机产品出海机会分析
图表24：中国AI学习机行业发展历程
图表25：中国AI学习机市场参与者类型
图表26：中国AI学习机研发/生产企业
图表27：中国AI学习机企业入场方式
图表28：中国AI学习机企业入场进程

图表29：中国AI学习机商业模式分析
图表30：中国AI学习机产品/品牌列表
图表31：中国AI学习机出货量/销量
图表32：中国AI学习机市场价格走势
图表33：中国AI学习机行业市场规模体量
图表34：中国AI学习机行业现有竞争者
图表35：中国AI学习机品牌市场份额（单位：%）
图表36：中国AI学习机行业市场集中度
图表37：中国AI学习机投融资及热门赛道
图表38：中国AI学习机企业融资渠道
图表39：中国AI学习机兼并重组态势
图表40：中国AI学习机热门融资赛道
图表41：中国AI学习机企业IPO动态
图表42：中国AI学习机行业的发展痛点
图表43：AI学习机核心竞争力/护城河
图表44：AI学习机行业进入/竞争壁垒
图表45：AI学习机潜在进入者的威胁
图表46：AI学习机技术研发投入/布局方向
图表47：AI学习机专利申请状况/热门技术
图表48：AI学习机科研创新动态/在研项目
图表49：AI学习机技术研发方向/未来重点
图表50：AI学习机结构示意图
图表51：AI学习机成本结构分析
图表52：AI芯片概述
图表53：AI芯片市场概况
图表54：AI片供应商格局
图表55：AI芯片自主化供应/国产化
图表56：AI大模型市场概况
图表57：AI教育大模型产品
图表58：AI学习机教育资源
图表59：AI学习机数据平台
图表60：AI学习机供应链管理及面临挑战
图表61：不同教育阶段AI学习机需求分析
图表62：AI学习机潜在应用场景
图表63：不同教育阶段的AI学习机需求分析
图表64：学前教育阶段AI学习机需求特征
图表65：2015-2025年中国幼儿园学校数量（单位：万所）
图表66：2015-2025年中国幼儿园在园人数（单位：万人）
图表67：学前教育阶段AI学习机需求概况
图表68：学前教育阶段AI学习机需求潜力
图表69：小学教育阶段AI学习机需求特征
图表70：2015-2025年中国普通小学学校数量（单位：万所）
图表71：2015-2025年中国普通小学在校人数（单位：万人）
图表72：小学教育阶段AI学习机需求概况
图表73：小学教育阶段AI学习机需求潜力
图表74：中学教育阶段AI学习机需求特征
图表75：2015-2025年中国中学学校数量（单位：万所）
图表76：2015-2025年中国中学在校人数（单位：万人）
图表77：中学教育阶段AI学习机需求概况
图表78：中学教育阶段AI学习机需求潜力
图表79：高等教育阶段AI学习机需求特征
图表80：2015-2025年中国高等教育学校数量（单位：所）
图表81：2015-2025年中国普通高等学校在校人数（单位：万人）
图表82：高等教育阶段AI学习机需求概况
图表83：高等教育阶段AI学习机需求潜力
图表84：职业教育阶段AI学习机需求特征
图表85：AI学习机分阶段学习市场战略地位分析
图表86：AI学习机行业用户画像及渠道策略
图表87：AI学习机用户属性/用户基本画像

图表88：中国母婴产业消费行为特征
图表89：AI学习机用户场景/消费场景分布
图表90：AI学习机目标市场定位策略选择
图表91：AI学习机行业市场营销策略制定
图表92：中国AI学习机销售模式分析
图表93：AI学习机行业销售渠道分布
图表94：AI学习机电子商务/线上渠道布局
图表95：AI学习机电商发展概况
图表96：AI学习机电商渠道分布
图表97：AI学习机终端零售/线下渠道布局
图表98：中国AI学习机细分消费市场战略地位
图表99：全球及中国AI学习机企业梳理对比
图表100：全球AI学习机企业案例分析说明
图表101：苹果基本情况
图表102：苹果经营情况
图表103：苹果AI学习机业务布局
图表104：苹果AI学习机在华布局
图表105：微软基本情况
图表106：微软经营情况
图表107：微软AI学习机业务布局
图表108：微软AI学习机在华布局
图表109：谷歌基本情况
图表110：谷歌经营情况
图表111：谷歌AI学习机业务布局
图表112：谷歌AI学习机在华布局
图表113：中国AI学习机企业案例分析说明
图表114：北京学而思教育科技有限公司发展历程
图表115：北京学而思教育科技有限公司基本信息表
图表116：北京学而思教育科技有限公司经营情况
图表117：北京学而思教育科技有限公司产品结构
图表118：北京学而思教育科技有限公司销售区域
图表119：北京学而思教育科技有限公司融资历程/对外投资
图表120：北京学而思教育科技有限公司经营资质/能力资质
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！