2026-2031年全球及中国车载蓝牙行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：车载蓝牙综述/产业画像/研究说明
1.1 车载蓝牙行业综述
1.1.1 车载蓝牙行业界定
1、车载蓝牙的定义
2、车载蓝牙的分类
1.1.2 车载蓝牙所处行业
1.1.3 车载蓝牙行业监管
1.1.4 车载蓝牙行业标准
1.2 车载蓝牙产业画像
1.2.1 车载蓝牙产业链结构图
1.2.2 车载蓝牙产业链全景图
1.2.3 车载蓝牙产业区域热力
1.3 车载蓝牙研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球车载蓝牙行业发展现状分析
2.1 全球车载蓝牙行业发展历程
2.2 全球蓝牙芯片及模块市场概况
2.3 全球蓝牙设备出货量及应用场景
2.3.1 全球蓝牙设备出货量规模
2.3.2 分应用场景：蓝牙音频流设备
2.3.3 分应用场景：蓝牙数据传输设备
2.3.4 分应用场景：蓝牙定位服务设备
2.3.5 分应用场景：蓝牙组网设备
2.3.6 分应用场景：蓝牙智能家居设备
2.3.7 分应用场景：蓝牙电子货架标签设备
2.4 全球汽车产销及蓝牙汽车设备出货量
2.4.1 全球汽车产量变化
2.4.2 全球汽车销量变化
2.4.3 全球车载蓝牙出厂配置率
2.4.4 全球蓝牙汽车设备出货量
2.5 全球车载蓝牙市场规模体量
2.6 国外车载蓝牙企业的合作车企及竞争态势
2.6.1 国外车载蓝牙企业合作车企
2.6.2 全球车载蓝牙市场竞争格局
2.6.3 全球车载蓝牙市场集中程度
2.6.4 全球车载蓝牙并购交易态势
2.7 国外车载蓝牙发展经验借鉴
2.8 全球车载蓝牙市场前景预测
2.9 全球车载蓝牙发展趋势洞悉
第3章：中国车载蓝牙行业发展现状分析
3.1 中国车载蓝牙行业发展历程
3.2 中国车载蓝牙市场主体分析（蓝牙芯片/模组/设备厂商）
3.2.1 车载蓝牙市场参与者类型
3.2.2 车载蓝牙企业数量/名单

3.2.3 车载蓝牙企业入场方式
3.2.4 车载蓝牙企业入场进程
3.3 中国车载蓝牙市场供给/需求
3.3.1 车载蓝牙企业及产品列表
3.3.2 车载蓝牙企业产能产量
3.3.3 车载蓝牙市场销售模式
3.4 中国汽车产销及蓝牙汽车设备出货量
3.4.1 中国汽车产量变化
3.4.2 中国汽车销量变化
3.3.4 中国车载蓝牙出厂配置率
3.3.5 中国蓝牙汽车设备出货量
3.5 中国车载蓝牙市场规模体量
3.6 中国车载蓝牙企业的合作车企及竞争态势
3.6.1 中国车载蓝牙企业合作车企
3.6.2 中国车载蓝牙同业竞争程度
3.6.3 中国车载蓝牙市场竞争格局
3.6.4 中国车载蓝牙市场集中程度
3.7 中国车载蓝牙投融资及热门赛道
3.7.1 车载蓝牙企业融资渠道
3.7.2 车载蓝牙行业兼并重组
3.7.3 车载蓝牙行业融资动态
3.8 中国车载蓝牙行业发展痛点问题
第4章：车载蓝牙技术进展及芯片供应链
4.1 车载蓝牙竞争壁垒
4.1.1 车载蓝牙核心竞争力/护城河
4.1.2 车载蓝牙进入壁垒/竞争壁垒
1、技术壁垒
2、客户认证壁垒
4.1.3 车载蓝牙潜在进入者的威胁
4.2 车载蓝牙技术研发
4.2.1 车载蓝牙技术研发投入/布局方向
4.2.2 车载蓝牙专利申请状况/热门技术
1、专利申请数量
2、热门技术聚焦
3、热门申请机构
4.2.3 车载蓝牙科研创新动态/在研项目
4.2.4 车载蓝牙技术研发方向/未来重点
4.3 车载蓝牙生产工艺
4.3.1 车载蓝牙技术路线全景
4.3.2 蓝牙通信技术发展进程
4.3.3 车载蓝牙关键核心技术
4.4 车载蓝牙成本结构
4.4.1 车载蓝牙成本结构分析
4.4.2 车载蓝牙原材料的采购
4.5 车载蓝牙上游蓝牙芯片
4.5.1 蓝牙芯片概述
1、蓝牙芯片定义及分类
2、蓝牙芯片系统架构
4.5.2 蓝牙芯片厂商及产品
4.5.3 蓝牙芯片供应商格局
4.5.4 蓝牙芯片国产化进程
4.6 车载蓝牙网络安全技术
4.6.1 车载蓝牙的安全隐患
4.6.2 车载蓝牙网络安全技术
4.7 车载蓝牙供应链管理及面临挑战
第5章：中国车载蓝牙模组细分市场分析
5.1 车载蓝牙行业细分市场发展概况
5.1.1 汽车无线通信技术对比
5.1.2 车载蓝牙的替代品威胁

5.1.3 车载蓝牙细分市场概况
5.1.4 车载蓝牙细分市场结构
5.2 车载蓝牙模组：经典蓝牙模组
5.2.1 经典蓝牙模组概述
5.2.2 经典蓝牙模组市场概况
5.2.3 经典蓝牙模组竞争格局
5.2.4 经典蓝牙模组发展趋势
5.3 车载蓝牙模组：BLE（低功耗蓝牙）模组
5.3.1 BLE（低功耗蓝牙）模组概述
5.3.2 BLE（低功耗蓝牙）模组市场概况
5.3.3 BLE（低功耗蓝牙）模组竞争格局
5.3.4 BLE（低功耗蓝牙）模组发展趋势
5.4 外置式车载蓝牙：车载蓝牙适配器
5.4.1 车载蓝牙适配器概述
5.4.2 车载蓝牙适配器市场概况
5.4.3 车载蓝牙适配器竞争格局
5.4.4 车载蓝牙适配器发展趋势
5.5 车载蓝牙安装：前装&后装
5.5.1 前装——汽车出厂内置蓝牙（原厂配套）
5.5.2 后装——汽车买后加装蓝牙（原厂配套或其他/外置或嵌入改装）
5.6 车载蓝牙细分市场战略地位分析
第6章：中国车载蓝牙终端应用场景分析
6.1 蓝牙技术在汽车的应用场景分布
6.2 车载蓝牙应用场景：蓝牙无钥进入系统/汽车遥控
6.2.1 蓝牙技术在无钥进入系统/汽车遥控的应用
6.2.2 无钥进入系统/汽车遥控市场现状
6.2.3 无钥进入系统/汽车遥控需求潜力
6.3 车载蓝牙应用场景：车载通信及娱乐系统（电话/音频）
6.3.1 蓝牙技术在车载通信及娱乐系统的应用
6.3.2 车载通信及娱乐系统市场现状
6.3.3 车载通信及娱乐系统需求潜力
6.4 车载蓝牙应用场景：车辆定位系统
6.4.1 蓝牙技术在车辆定位系统的应用
6.4.2 车载蓝牙定位系统市场现状
6.4.3 车载蓝牙定位系统需求潜力
6.5 车载蓝牙应用场景：车载导航系统
6.5.1 蓝牙技术在车载导航系统的应用
6.5.2 车载蓝牙导航系统市场现状
6.5.3 车载蓝牙导航系统需求潜力
6.6 车载蓝牙应用场景：其他
6.6.1 汽车自动故障诊断系统报修/车辆维护
6.6.2 驾驶员蓝牙可穿戴设备/疲劳驾驶监测
6.7 车载蓝牙细分应用战略地位分析
第7章：全球及中国车载蓝牙企业案例解析
7.1 全球及中国车载蓝牙企业梳理对比
7.2 全球车载蓝牙企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 法国派诺特（Parrot）（佛吉亚）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、车载蓝牙业务布局
4、车载蓝牙在华布局
7.2.2 丹麦捷波朗（Jabra）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、车载蓝牙业务布局
4、车载蓝牙在华布局
7.2.3 村田Murata
1、企业基本信息
2、企业经营情况

3、车载蓝牙业务布局
4、车载蓝牙在华布局
7.3 中国车载蓝牙企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 深圳市昇润科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业车载蓝牙产品/业务布局
6、企业车载蓝牙应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.2 深圳市信驰达科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业车载蓝牙产品/业务布局
6、企业车载蓝牙应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.3 深圳市顾凯信息技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业车载蓝牙产品/业务布局
6、企业车载蓝牙应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.4 百瑞互联技术有限公司
7.3.5 河北初光汽车部件有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业车载蓝牙产品/业务布局
6、企业车载蓝牙应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.6 深圳市飞易通科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资

3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业车载蓝牙产品/业务布局
6、企业车载蓝牙应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.7 深圳大夏龙雀科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业车载蓝牙产品/业务布局
6、企业车载蓝牙应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.8 广州市车厘子电子科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业车载蓝牙产品/业务布局
6、企业车载蓝牙应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.9 深圳市美迅物联网技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业车载蓝牙产品/业务布局
6、企业车载蓝牙应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.10 成都亿佰特电子科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业车载蓝牙产品/业务布局
6、企业车载蓝牙应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.11 深圳市安朔科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域

（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业车载蓝牙产品/业务布局
6、企业车载蓝牙应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国车载蓝牙行业政策环境及发展潜力
8.1 车载蓝牙行业政策汇总解读
8.1.1 中国车载蓝牙行业政策汇总
8.1.2 中国车载蓝牙行业发展规划
8.1.3 中国车载蓝牙重点政策解读
8.2 车载蓝牙行业PEST分析图
8.3 车载蓝牙行业SWOT分析图
8.4 车载蓝牙行业发展潜力评估
8.5 车载蓝牙行业未来关键增长点
8.6 车载蓝牙行业发展前景预测
8.7 车载蓝牙行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国车载蓝牙行业投资机会及策略建议
9.1 车载蓝牙行业投资风险预警
9.1.1 车载蓝牙行业投资风险预警
9.1.2 车载蓝牙行业投资风险应对
9.2 车载蓝牙行业投资机会分析
9.2.1 车载蓝牙产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 车载蓝牙行业细分领域投资机会
9.2.3 车载蓝牙行业区域市场投资机会
9.2.4 车载蓝牙产业空白点投资机会
9.3 车载蓝牙行业投资价值评估
9.4 车载蓝牙行业投资策略建议
9.5 车载蓝牙行业可持续发展建议

图表目录

图表1：车载蓝牙的定义
图表2：车载蓝牙的分类
图表3：车载蓝牙所处行业
图表4：车载蓝牙行业监管
图表5：车载蓝牙行业标准
图表6：车载蓝牙产业链结构示意图
图表7：车载蓝牙产业链生态全景图
图表8：车载蓝牙产业链区域热力图
图表9：本报告研究范围界定
图表10：报告权威数据来源
图表11：报告研究统计方法
图表12：全球车载蓝牙行业发展历程
图表13：全球蓝牙芯片及模块市场概况
图表14：全球蓝牙设备出货量规模
图表15：全球蓝牙音频流设备出货量
图表16：全球蓝牙数据传输设备出货量
图表17：全球蓝牙定位服务设备出货量

图表18：全球蓝牙组网设备出货量
图表19：全球蓝牙智能家居设备出货量
图表20：全球蓝牙电子货架标签设备出货量
图表21：全球汽车产量变化
图表22：全球汽车销量变化
图表23：全球车载蓝牙出厂配置率
图表24：全球蓝牙汽车设备出货量
图表25：全球车载蓝牙市场规模体量
图表26：国外车载蓝牙企业合作车企
图表27：全球车载蓝牙市场竞争格局
图表28：全球车载蓝牙市场集中度
图表29：全球车载蓝牙并购交易态势
图表30：国外车载蓝牙发展经验借鉴
图表31：全球车载蓝牙市场前景预测（未来五年）
图表32：全球车载蓝牙发展趋势洞悉
图表33：中国车载蓝牙行业发展历程
图表34：中国车载蓝牙市场参与者类型
图表35：中国车载蓝牙研发/生产企业
图表36：中国车载蓝牙企业入场方式
图表37：中国车载蓝牙企业入场进程
图表38：中国车载蓝牙企业及产品列表
图表39：中国车载蓝牙企业产能产量
图表40：中国车载蓝牙市场销售模式
图表41：中国汽车产量变化
图表42：中国汽车销量变化
图表43：中国车载蓝牙出厂配置率
图表44：中国蓝牙汽车设备出货量
图表45：中国车载蓝牙市场规模体量
图表46：中国车载蓝牙企业合作车企
图表47：中国车载蓝牙的现有竞争者
图表48：车载蓝牙注册企业&新增注册企业数量
图表49：车载蓝牙注册企业的规模结构
图表50：中国车载蓝牙市场竞争格局
图表51：中国车载蓝牙的市场集中度
图表52：中国车载蓝牙企业融资渠道
图表53：中国车载蓝牙行业兼并重组事件汇总
图表54：中国车载蓝牙热门融资赛道
图表55：中国车载蓝牙行业发展痛点问题
图表56：车载蓝牙核心竞争力/护城河
图表57：车载蓝牙行业进入/竞争壁垒
图表58：车载蓝牙潜在进入者的威胁
图表59：车载蓝牙技术研发投入/布局方向
图表60：中国车载蓝牙专利申请状况/热门技术
图表61：中国车载蓝牙科研创新动态/在研项目
图表62：车载蓝牙技术研发方向/未来重点
图表63：车载蓝牙技术路线全景图
图表64：车载蓝牙关键核心技术
图表65：车载蓝牙成本结构分析
图表66：车载蓝牙原材料的采购
图表67：车载蓝牙原材料市场概况及供应商
图表68：车载蓝牙供应链管理及面临挑战
图表69：蓝牙技术VS其他无线汽车通信
图表70：车载蓝牙的替代品威胁分析
图表71：中国车载蓝牙细分市场概况
图表72：中国车载蓝牙细分市场结构（单位：%）
图表73：经典蓝牙模组概述
图表74：经典蓝牙模组市场概况
图表75：经典蓝牙模组竞争格局
图表76：经典蓝牙模组发展趋势

图表77：BLE（低功耗蓝牙）模组概述
图表78：BLE（低功耗蓝牙）模组市场概况
图表79：BLE（低功耗蓝牙）模组竞争格局
图表80：BLE（低功耗蓝牙）模组发展趋势
图表81：车载蓝牙适配器概述
图表82：车载蓝牙适配器市场概况
图表83：车载蓝牙适配器竞争格局
图表84：车载蓝牙适配器发展趋势
图表85：前装——汽车出厂内置蓝牙（原厂配套）
图表86：后装——汽车买后加装蓝牙（原厂配套或其他蓝牙品牌）
图表87：车载蓝牙细分市场战略地位分析
图表88：蓝牙在汽车的应用场景分布
图表89：蓝牙技术在无钥进入系统/汽车遥控的应用
图表90：无钥进入系统/汽车遥控市场现状
图表91：无钥进入系统/汽车遥控需求潜力
图表92：蓝牙技术在车载通信及娱乐系统的应用
图表93：车载通信及娱乐系统市场现状
图表94：车载通信及娱乐系统需求潜力
图表95：蓝牙技术在车辆定位系统的应用
图表96：车载蓝牙定位系统市场现状
图表97：车载蓝牙定位系统需求潜力
图表98：蓝牙技术在车载导航系统的应用
图表99：车载蓝牙导航系统市场现状
图表100：车载蓝牙导航系统需求潜力
图表101：车载蓝牙细分应用波士顿矩阵分析
图表102：全球及中国车载蓝牙企业案例解析
图表103：全球及中国车载蓝牙企业梳理对比
图表104：全球车载蓝牙企业案例分析说明
图表105：法国派诺特（Parrot）基本情况
图表106：法国派诺特（Parrot）经营情况
图表107：法国派诺特（Parrot）车载蓝牙业务布局
图表108：法国派诺特（Parrot）车载蓝牙在华布局
图表109：丹麦捷波朗（Jabra）基本情况
图表110：丹麦捷波朗（Jabra）经营情况
图表111：丹麦捷波朗（Jabra）车载蓝牙业务布局
图表112：丹麦捷波朗（Jabra）车载蓝牙在华布局
图表113：村田Murata基本情况
图表114：村田Murata经营情况
图表115：村田Murata车载蓝牙业务布局
图表116：村田Murata车载蓝牙在华布局
图表117：中国车载蓝牙企业案例分析说明
图表118：深圳市昇润科技有限公司发展历程
图表119：深圳市昇润科技有限公司基本信息表
图表120：深圳市昇润科技有限公司经营情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！