

2024年中国化妆品行业数据报告（纯数据版）

目 录

CONTENTS

- 第1章：化妆品行业供需数据
 - 1.1 近五年中国化妆品自主研发备案数量
 - 1.2 近五年中国化妆品新增备案数量
 - 1.3 近五年中国化妆品限额以上单位零售额
 - 1.4 近十年中国化妆品零售市场规模
 - 1.5 近十年中国化妆品零售渠道分布
 - 1.6 近十年中国化妆品线上零售市场规模
 - 1.7 近十年中国化妆品线下零售市场规模
- 第2章：化妆品消费行为特征数据
 - 2.1 近年中国化妆品产品需求特征数据
 - 2.2 近年中国消费者对底妆产品功效的偏好数据
 - 2.3 近年中国消费者对香氛产品的香型偏好数据
 - 2.4 近年中国消费者对护肤产品适用肤质的偏好数据
 - 2.5 近年中国消费者对护肤产品主打成分的偏好数据
- 第3章：化妆品主要细分产品数据
 - 3.1 近十年中国护肤品零售市场规模
 - 3.2 近十年中国彩妆零售市场规模
 - 3.3 近十年中国美发护发零售市场规模
 - 3.4 近十年中国清洁类护发零售市场规模
 - 3.5 近十年中国香氛零售市场规模
 - 3.6 近十年中国护肤品线上零售规模
 - 3.7 近十年中国彩妆线上零售规模
 - 3.8 近十年中国美发护发线上零售规模
 - 3.9 近十年中国清洁类护发线上零售规模
 - 3.10 近十年中国香氛线上零售规模
 - 3.11 近十年中国护肤品线下零售规模
 - 3.12 近十年中国彩妆线下零售规模
 - 3.13 近十年中国美发护发线下零售规模
 - 3.14 近十年中国清洁类护发线下零售规模
 - 3.15 近十年中国香氛线下零售规模
- 第4章：化妆品进出口贸易数据
 - 4.1 近五年中国化妆品进出口总额
 - 4.2 近五年中国化妆品贸易顺差
 - 4.3 近五年中国化妆品进口数量
 - 4.4 近五年中国化妆品进口金额
 - 4.5 近年中国化妆品进口细分产品金额占比
 - 4.6 近年中国化妆品进口来源地金额占比
 - 4.7 近五年中国化妆品出口数量
 - 4.8 近五年中国化妆品出口金额
 - 4.9 近年中国化妆品出口细分产品金额占比
 - 4.10 近年中国化妆品出口目的地金额占比
- 第5章：化妆品企业竞争数据
 - 5.1 近十年中国化妆品行业新增注册企业数量
 - 5.2 近五年中国重点化妆品企业总营业收入
 - 5.3 近五年中国重点化妆品企业净利润
 - 5.4 近五年中国重点化妆品企业相关业务收入
 - 5.5 近五年中国重点化妆品企业相关业务毛利率
 - 5.6 近年中国重点化妆品企业产能
 - 5.7 近年中国重点化妆品企业产能利用率
 - 5.8 近年中国重点化妆品企业产量
 - 5.9 近年中国重点化妆品企业销量

- 5.10 近年中国化妆品市场品牌销售份额
- 5.11 近年中国彩妆市场品牌销售份额
- 5.12 近年中国洗浴和淋浴产品市场品牌销售份额
- 5.13 近年中国香水产品市场品牌销售份额
- 5.14 近年中国头发护理产品市场品牌销售份额
- 5.15 近年中国口腔护理产品市场品牌销售份额
- 5.16 近年中国皮肤护理产品市场品牌销售份额

第6章：化妆品政策及技术数据

- 6.1 近十年中国化妆品相关政策汇总
- 6.2 近十年中国31省市化妆品政策汇总
- 6.3 近年中国31省市化妆品重点政策条目及摘要
- 6.4 近十年中国化妆品专利申请数量
- 6.5 截至近年中国31省市化妆品专利申请量排名
- 6.6 截至近年中国化妆品专利申请人排名
- 6.7 截至近年中国化妆品专利热门技术排名

第7章：化妆品投融资热度数据

- 7.1 近十年中国化妆品行业重点投融资事件详细清单
- 7.2 近十年中国化妆品行业投融资数量及融资额
- 7.3 近十年中国化妆品行业重点IPO事件详细清单
- 7.4 近十年中国化妆品行业IPO数量及融资额
- 7.5 近十年中国化妆品行业重点并购事件详细清单
- 7.6 近十年中国化妆品行业并购数量

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！