2026-2031年全球及中国常温乳酸菌行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：常温乳酸菌行业综述及数据来源说明
1.1 常温乳酸菌行业界定
1.1.1 常温乳酸菌的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 常温乳酸菌的分类
1.1.3 常温乳酸菌所处行业
1.1.4 常温乳酸菌行业监管
1.1.5 常温乳酸菌行业标准
1.2 常温乳酸菌产业画像
1.2.1 常温乳酸菌产业链结构梳理
1.2.2 常温乳酸菌产业链生态全景图谱
1.2.3 常温乳酸菌产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球常温乳酸菌行业发展现状及区域格局
2.1 全球常温乳酸菌行业发展历程
2.2 全球常温乳酸菌行业发展现状
2.3 全球常温乳酸菌市场规模体量
2.4 全球常温乳酸菌市场竞争格局
2.4.1 全球常温乳酸菌市场竞争格局
2.4.2 全球常温乳酸菌市场集中度
2.4.3 全球常温乳酸菌并购交易态势
2.5 全球常温乳酸菌区域发展格局
2.6 国外常温乳酸菌发展经验借鉴
2.6.1 重点区域市场：美国
2.6.2 重点区域市场：日本
2.6.3 国外常温乳酸菌发展经验借鉴
2.7 全球常温乳酸菌市场前景预测
2.8 全球常温乳酸菌发展趋势洞悉
第3章：中国常温乳酸菌行业发展现状及竞争态势
3.1 中国常温乳酸菌行业发展历程
3.2 中国常温乳酸菌市场主体分析
3.2.1 常温乳酸菌市场参与者类型
3.2.2 常温乳酸菌企业的入场方式
3.3 常温乳酸菌OEM/ODM/OBM
3.4 中国常温乳酸菌市场供给/生产
3.4.1 常温乳酸菌研发生产企业
3.4.2 常温乳酸菌主要产品统计
3.4.3 常温乳酸菌综合生产能力
3.4.4 常温乳酸菌企业生产情况
3.5 中国常温乳酸菌市场需求/销售
3.6.1 常温乳酸菌市场需求现状
3.6.2 常温乳酸菌需求VS低温乳酸菌需求

3.6.3 常温乳酸菌市场价格水平
3.6.4 常温乳酸菌企业口碑情况
3.7 中国常温乳酸菌市场规模体量
3.8 中国常温乳酸菌市场竞争态势
3.8.1 常温乳酸菌市场竞争格局
3.8.2 常温乳酸菌市场的集中度
3.8.3 常温乳酸菌波特五力模型
3.8.4 常温乳酸菌外企在华布局
3.9 中国常温乳酸菌行业投融资趋势
3.9.1 常温乳酸菌主要资金来源
3.9.2 常温乳酸菌行业兼并重组
3.9.3 常温乳酸菌行业融资动态
3.9.4 常温乳酸菌行业IPO动态
3.10 中国常温乳酸菌行业发展痛点问题
第4章：常温乳酸菌技术进展及原料设备市场分析
4.1 常温乳酸菌行业竞争壁垒
4.1.1 常温乳酸菌进入壁垒（竞争壁垒）
1、渠道壁垒
2、品牌壁垒
4.1.2 常温乳酸菌行业潜在进入者威胁
4.2 常温乳酸菌行业技术进展
4.2.1 常温乳酸菌专利申请分析
4.2.2 常温乳酸菌关键核心技术
1、菌种的选择和温度控制技术
2、乳酸调节技术
3、乳酸菌的稳定技术
4.2.3 常温乳酸菌生产工艺设计
4.2.4 常温乳酸菌生产工艺流程
4.2.5 乳酸菌菌种的研发投入及创新动态
4.2.6 常温乳酸菌技术研发方向/未来研究重点
4.3 常温乳酸菌产品设计开发
4.3.1 常温乳酸菌基本成分组成
4.3.2 常温乳酸菌产品设计开发
4.4 常温乳酸菌成本结构分析
4.5 常温乳酸菌的奶基供应
4.5.1 常温乳酸菌的奶基类型
1、全脂乳粉
2、脱脂乳粉
4.5.2 奶粉市场概况
4.5.3 奶粉价格波动
4.6 常温乳酸菌的配料供应
4.6.1 常温乳酸菌配料市场概况
4.6.2 乳酸菌
1、可用于食品的乳酸菌名录
2、常温乳酸菌常用菌种类型
3、中国乳酸菌菌种国产化现状
4、主要常温乳酸菌产品的乳酸菌添加情况
4.6.3 营养补充剂
1、营养补充剂概述
2、营养补充剂市场概况
3、主要乳酸菌产品的营养补充剂添加情况
4.6.4 食品添加剂
1、食品添加剂概述
2、食品添加剂市场概况
3、主要常温乳酸菌产品的食品添加剂使用情况
4.6.5 糖类
1、常温乳酸菌添加糖类
（1）白砂糖
（2）代糖

2、主要常温乳酸菌产品的糖类添加情况
4.6.6 食用香精
1、食用香精的类型
2、食用香精市场概况
3、主要常温乳酸菌产品的食用香精添加情况
4.6.7 包装材料——高密度聚乙烯（HDPE）
4.7 常温乳酸菌的质检及设备
4.7.1 常温乳酸菌质量检验检测
1、检测标准
2、检测方法
3、检测项目
4.7.2 常温乳酸菌的第三方检测
4.7.3 常温乳酸菌生产加工设备
4.8 常温乳酸菌供应链面临的挑战
第5章：常温乳酸菌行业用户画像及渠道策略
5.1 常温乳酸菌行业消费场景分布
5.2 常温乳酸菌行业客户基本画像
5.3 常温乳酸菌行业市场营销策略
5.3.1 常温乳酸菌行业产品策略
5.3.2 常温乳酸菌促销推广策略
5.3.3 常温乳酸菌行业价格策略
5.3.4 常温乳酸菌行业渠道策略
5.4 常温乳酸菌行业销售模式分析
5.5 常温乳酸菌行业销售渠道分布
5.6 常温乳酸菌行业线上销售情况
5.6.1 常温乳酸菌行业电商渠道发展概况
5.6.2 常温乳酸菌电商渠道市场竞争格局
5.6.3 常温乳酸菌各类型电商渠道的发展
5.6.4 各电商平台常温乳酸菌的销售情况
5.7 常温乳酸菌行业线下渠道情况
5.7.1 常温乳酸菌行业线下渠道发展概况
5.7.2 常温乳酸菌线下渠道市场竞争格局
5.7.3 商超/便利店渠道
5.8 常温乳酸菌消费行为特征总结
5.9 常温乳酸菌细分消费市场战略地位分析
第6章：全球及中国常温乳酸菌企业案例解析
6.1 全球及中国常温乳酸菌企业梳理与对比
6.2 全球常温乳酸菌企业案例分析（不分先后，可指定）
6.2.1 日本明治
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、常温乳酸菌业务布局
4、常温乳酸菌在华布局
6.2.2 日本养乐多本社
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、常温乳酸菌业务布局
4、常温乳酸菌在华布局
6.2.3 美国Jelley Brown界界乐
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、常温乳酸菌业务布局
4、常温乳酸菌在华布局
6.3 中国常温乳酸菌企业案例分析（不分先后，可指定）
6.3.1 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司——均瑶味动力
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务

2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、常温乳酸菌专利技术
5、常温乳酸菌产品详情
6、常温乳酸菌渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.2 杭州娃哈哈集团有限公司——娃哈哈
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、常温乳酸菌专利技术
5、常温乳酸菌产品详情
6、常温乳酸菌渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.3 四川好彩头实业股份有限公司——小样小乳酸
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、常温乳酸菌专利技术
5、常温乳酸菌产品详情
6、常温乳酸菌渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.4 内蒙古伊利实业集团股份有限公司——伊利畅意100%
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、常温乳酸菌专利技术
5、常温乳酸菌产品详情
6、常温乳酸菌渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.5 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司——蒙牛GO畅
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、常温乳酸菌专利技术
5、常温乳酸菌产品详情
6、常温乳酸菌渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.6 杭州吾尚食品有限公司——益菌多/吾小益
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、常温乳酸菌专利技术
5、常温乳酸菌产品详情

6、常温乳酸菌渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.7 君乐宝乳业集团股份有限公司——君畅/每日活菌
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、常温乳酸菌专利技术
5、常温乳酸菌产品详情
6、常温乳酸菌渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.8 东营市一大早乳业有限公司——好益多
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、常温乳酸菌专利技术
5、常温乳酸菌产品详情
6、常温乳酸菌渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.9 喜乐食品科技集团有限公司——喜乐
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、常温乳酸菌专利技术
5、常温乳酸菌产品详情
6、常温乳酸菌渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.10 威海喜盈门乳品有限公司——养味
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、常温乳酸菌专利技术
5、常温乳酸菌产品详情
6、常温乳酸菌渠道布局
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第7章：中国常温乳酸菌行业政策环境及发展潜力
7.1 常温乳酸菌行业政策汇总解读
7.1.1 中国常温乳酸菌行业政策汇总
7.1.2 中国常温乳酸菌行业发展规划
7.1.3 中国常温乳酸菌重点政策解读
7.2 常温乳酸菌行业PEST分析图
7.3 常温乳酸菌行业SWOT分析图
7.4 常温乳酸菌行业发展潜力评估
7.5 常温乳酸菌行业未来关键增长点
7.6 常温乳酸菌行业发展前景预测
7.7 常温乳酸菌行业发展趋势洞悉
7.7.1 整体发展趋势

7.7.2 监管规范趋势
7.7.3 技术创新趋势
7.7.4 细分市场趋势
7.7.5 市场竞争趋势
7.7.6 市场供需趋势
第8章：中国常温乳酸菌行业投资机会及策略建议
8.1 常温乳酸菌行业投资风险预警
8.1.1 常温乳酸菌行业投资风险预警
8.1.2 常温乳酸菌行业投资风险应对
8.2 常温乳酸菌行业投资机会分析
8.2.1 常温乳酸菌产业链薄弱环节投资机会
8.2.2 常温乳酸菌行业细分领域投资机会
8.2.3 常温乳酸菌行业区域市场投资机会
8.2.4 常温乳酸菌产业空白点投资机会
8.3 常温乳酸菌行业投资价值评估
8.4 常温乳酸菌行业投资策略建议
8.5 常温乳酸菌行业可持续发展建议

图表目录

图表1：常温乳酸菌的定义
图表2：常温乳酸菌的特征
图表3：常温乳酸菌专业术语
图表4：常温乳酸菌术语辨析
图表5：常温乳酸菌的分类
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：常温乳酸菌行业监管体系
图表9：常温乳酸菌行业标准体系
图表10：常温乳酸菌行业标准汇总
图表11：常温乳酸菌产业链结构梳理
图表12：常温乳酸菌产业链生态全景图谱
图表13：常温乳酸菌产业链区域热力图
图表14：报告研究范围界定
图表15：报告权威数据来源
图表16：报告研究统计方法
图表17：全球常温乳酸菌行业发展历程
图表18：全球常温乳酸菌行业发展现状
图表19：全球常温乳酸菌市场发展概况
图表20：全球常温乳酸菌市场规模体量
图表21：全球常温乳酸菌市场竞争格局
图表22：全球常温乳酸菌市场的集中度
图表23：全球常温乳酸菌并购交易态势
图表24：全球常温乳酸菌区域发展格局
图表25：美国常温乳酸菌行业发展概况
图表26：日本常温乳酸菌行业发展概况
图表27：国外常温乳酸菌发展经验借鉴
图表28：全球常温乳酸菌市场前景预测（未来五年）
图表29：全球常温乳酸菌发展趋势洞悉
图表30：中国常温乳酸菌行业发展历程
图表31：中国常温乳酸菌市场参与者类型
图表32：中国常温乳酸菌OEM/ODM/OBM
图表33：中国常温乳酸菌生产企业
图表34：中国常温乳酸菌主要产品统计
图表35：中国常温乳酸菌综合生产能力/产能
图表36：中国常温乳酸菌生产情况/产量

图表37：中国常温乳酸菌市场需求/销售
图表38：中国常温乳酸菌市场需求现状
图表39：中国常温乳酸菌市场供求关系
图表40：中国常温乳酸菌需求VS低温乳酸菌需求
图表41：中国常温乳酸菌市场价格走势
图表42：中国常温乳酸菌市场规模体量
图表43：中国常温乳酸菌市场竞争格局
图表44：中国常温乳酸菌市场的集中度
图表45：常温乳酸菌波特五力模型分析
图表46：常温乳酸菌外企在华布局
图表47：中国常温乳酸菌投融资动态及热门赛道
图表48：中国常温乳酸菌行业主要资金来源
图表49：中国常温乳酸菌行业兼并重组态势
图表50：中国常温乳酸菌融资事件汇总
图表51：中国常温乳酸菌融资规模统计
图表52：中国常温乳酸菌热门融资赛道
图表53：中国常温乳酸菌企业IPO动态
图表54：中国常温乳酸菌行业发展痛点问题
图表55：中国常温乳酸菌技术进展及原料设备市场分析
图表56：常温乳酸菌行业进入壁垒分析
图表57：常温乳酸菌行业潜在进入者威胁分析
图表58：常温乳酸菌专利申请分析
图表59：常温乳酸菌关键核心技术
图表60：常温乳酸菌生产工艺设计
图表61：常温乳酸菌生产工艺流程图
图表62：乳酸菌菌种的研发投入及创新动态
图表63：常温乳酸菌技术研发方向/未来研究重点
图表64：常温乳酸菌基本成分组成
图表65：常温乳酸菌产品设计开发
图表66：常温乳酸菌成本结构分析
图表67：常温乳酸菌的奶基类型
图表68：奶粉市场概况
图表69：奶粉价格波动
图表70：常温乳酸菌配料市场概况
图表71：《可用于食品的菌种名单》的乳酸菌名录
图表72：主要常温乳酸菌产品的乳酸菌添加情况
图表73：主要常温乳酸菌产品的营养补充剂添加情况
图表74：主主要常温乳酸菌产品的食品添加剂添加情况
图表75：主要常温乳酸菌产品的糖类添加情况
图表76：主要常温乳酸菌产品的食用香精添加情况
图表77：高密度聚乙烯（HDPE）市场概况
图表78：常温乳酸菌质量检验检测
图表79：常温乳酸菌生产设备市场概况
图表80：常温乳酸菌供应链面临的挑战
图表81：常温乳酸菌行业用户画像及渠道策略
图表82：常温乳酸菌行业消费场景分布
图表83：常温乳酸菌行业客户基本画像
图表84：常温乳酸菌行业市场营销策略
图表85：常温乳酸菌行业销售模式分析
图表86：常温乳酸菌行业销售渠道分布
图表87：常温乳酸菌行业线上电商渠道发展分析
图表88：常温乳酸菌行业线下渠道发展分析
图表89：中国常温乳酸菌消费行为特征总结
图表90：中国常温乳酸菌细分消费市场战略地位分析
图表91：全球及中国常温乳酸菌企业案例解析
图表92：全球及中国常温乳酸菌企业梳理与对比
图表93：全球常温乳酸菌企业案例分析说明
图表94：日本明治基本情况
图表95：日本明治经营情况

图表96：日本明治常温乳酸菌业务布局
图表97：日本明治常温乳酸菌在华布局
图表98：日本养乐多本社基本情况
图表99：日本养乐多本社经营情况
图表100：日本养乐多本社常温乳酸菌业务布局
图表101：日本养乐多本社常温乳酸菌在华布局
图表102：美国Jelley Brown界界乐基本情况
图表103：美国Jelley Brown界界乐经营情况
图表104：美国Jelley Brown界界乐常温乳酸菌业务布局
图表105：美国Jelley Brown界界乐常温乳酸菌在华布局
图表106：中国常温乳酸菌企业案例分析说明
图表107：湖北均瑶大健康饮品股份有限公司发展历程
图表108：湖北均瑶大健康饮品股份有限公司基本信息表
图表109：湖北均瑶大健康饮品股份有限公司经营范围及主营业务
图表110：湖北均瑶大健康饮品股份有限公司经营情况
图表111：湖北均瑶大健康饮品股份有限公司经营资质和能力资质
图表112：湖北均瑶大健康饮品股份有限公司常温乳酸菌专利技术
图表113：湖北均瑶大健康饮品股份有限公司常温乳酸菌产品详情
图表114：湖北均瑶大健康饮品股份有限公司常温乳酸菌渠道布局
图表115：湖北均瑶大健康饮品股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表116：杭州娃哈哈集团有限公司发展历程
图表117：杭州娃哈哈集团有限公司基本信息表
图表118：杭州娃哈哈集团有限公司经营范围及主营业务
图表119：杭州娃哈哈集团有限公司经营情况
图表120：杭州娃哈哈集团有限公司经营资质和能力资质
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！