

# 2025-2030年全球及中国常温乳酸菌行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：常温乳酸菌行业综述及数据来源说明

##### 1.1 常温乳酸菌行业界定

###### 1.1.1 常温乳酸菌的界定

###### 1、定义

###### 2、特征

###### 3、术语

###### 1.1.2 常温乳酸菌的分类

###### 1.1.3 常温乳酸菌所处行业

###### 1.1.4 常温乳酸菌行业监管

###### 1.1.5 常温乳酸菌行业标准

##### 1.2 常温乳酸菌产业画像

###### 1.2.1 常温乳酸菌产业链结构梳理

###### 1.2.2 常温乳酸菌产业链生态全景图谱

###### 1.2.3 常温乳酸菌产业链区域热力图

##### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

###### 1.3.1 本报告研究范围界定

###### 1.3.2 本报告权威数据来源

###### 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球常温乳酸菌行业发展现状及区域格局

##### 2.1 全球常温乳酸菌行业发展历程

##### 2.2 全球常温乳酸菌行业发展现状

##### 2.3 全球常温乳酸菌市场规模体量

##### 2.4 全球常温乳酸菌市场竞争格局

###### 2.4.1 全球常温乳酸菌市场竞争格局

###### 2.4.2 全球常温乳酸菌市场集中度

###### 2.4.3 全球常温乳酸菌并购交易态势

##### 2.5 全球常温乳酸菌区域发展格局

##### 2.6 国外常温乳酸菌发展经验借鉴

###### 2.6.1 重点区域市场：美国

###### 2.6.2 重点区域市场：日本

###### 2.6.3 国外常温乳酸菌发展经验借鉴

##### 2.7 全球常温乳酸菌市场前景预测

##### 2.8 全球常温乳酸菌发展趋势洞悉

#### 第3章：中国常温乳酸菌行业发展现状及竞争态势

##### 3.1 中国常温乳酸菌行业发展历程

##### 3.2 中国常温乳酸菌市场主体分析

###### 3.2.1 常温乳酸菌市场参与者类型

###### 3.2.2 常温乳酸菌企业的入场方式

##### 3.3 常温乳酸菌OEM/ODM/OBM

##### 3.4 中国常温乳酸菌市场供给/生产

###### 3.4.1 常温乳酸菌研发生产企业

###### 3.4.2 常温乳酸菌主要产品统计

###### 3.4.3 常温乳酸菌综合生产能力

###### 3.4.4 常温乳酸菌企业生产情况

##### 3.5 中国常温乳酸菌市场需求/销售

###### 3.6.1 常温乳酸菌市场需求现状

###### 3.6.2 常温乳酸菌需求VS低温乳酸菌需求

- 3.6.3 常温乳酸菌市场价格水平
  - 3.6.4 常温乳酸菌企业口碑情况
  - 3.7 中国常温乳酸菌市场规模体量
  - 3.8 中国常温乳酸菌市场竞争态势
    - 3.8.1 常温乳酸菌市场竞争格局
    - 3.8.2 常温乳酸菌市场的集中度
    - 3.8.3 常温乳酸菌波特五力模型
    - 3.8.4 常温乳酸菌外企在华布局
  - 3.9 中国常温乳酸菌行业投融资趋势
    - 3.9.1 常温乳酸菌主要资金来源
    - 3.9.2 常温乳酸菌行业兼并重组
    - 3.9.3 常温乳酸菌行业融资动态
    - 3.9.4 常温乳酸菌行业IPO动态
  - 3.10 中国常温乳酸菌行业发展痛点问题
- 第4章：常温乳酸菌技术进展及原料设备市场分析**
- 4.1 常温乳酸菌行业竞争壁垒
    - 4.1.1 常温乳酸菌进入壁垒（竞争壁垒）
      - 1、渠道壁垒
      - 2、品牌壁垒
    - 4.1.2 常温乳酸菌行业潜在进入者威胁
  - 4.2 常温乳酸菌行业技术进展
    - 4.2.1 常温乳酸菌专利申请分析
    - 4.2.2 常温乳酸菌关键核心技术
      - 1、菌种的选择和温度控制技术
      - 2、乳酸调节技术
      - 3、乳酸菌的稳定技术
    - 4.2.3 常温乳酸菌生产工艺设计
    - 4.2.4 常温乳酸菌生产工艺流程
    - 4.2.5 乳酸菌菌种的研发投入及创新动态
    - 4.2.6 常温乳酸菌技术研发方向/未来研究重点
  - 4.3 常温乳酸菌产品设计开发
    - 4.3.1 常温乳酸菌基本成分组成
    - 4.3.2 常温乳酸菌产品设计开发
  - 4.4 常温乳酸菌成本结构分析
  - 4.5 常温乳酸菌的奶基供应
    - 4.5.1 常温乳酸菌的奶基类型
      - 1、全脂乳粉
      - 2、脱脂乳粉
    - 4.5.2 奶粉市场概况
    - 4.5.3 奶粉价格波动
  - 4.6 常温乳酸菌的配料供应
    - 4.6.1 常温乳酸菌配料市场概况
    - 4.6.2 乳酸菌
      - 1、可用于食品的乳酸菌名录
      - 2、常温乳酸菌常用菌种类型
      - 3、中国乳酸菌菌种国产化现状
      - 4、主要常温乳酸菌产品的乳酸菌添加情况
    - 4.6.3 营养补充剂
      - 1、营养补充剂概述
      - 2、营养补充剂市场概况
      - 3、主要乳酸菌产品的营养补充剂添加情况
    - 4.6.4 食品添加剂
      - 1、食品添加剂概述
      - 2、食品添加剂市场概况
      - 3、主要常温乳酸菌产品的食品添加剂使用情况
    - 4.6.5 糖类
      - 1、常温乳酸菌添加糖类
        - (1) 白砂糖
        - (2) 代糖

- 2、主要常温乳酸菌产品的糖类添加情况
  - 4.6.6 食用香精
    - 1、食用香精的类型
    - 2、食用香精市场概况
    - 3、主要常温乳酸菌产品的食用香精添加情况
  - 4.6.7 包装材料——高密度聚乙烯（HDPE）
  - 4.7 常温乳酸菌的质检及设备
    - 4.7.1 常温乳酸菌质量检验检测
      - 1、检测标准
      - 2、检测方法
      - 3、检测项目
    - 4.7.2 常温乳酸菌的第三方检测
    - 4.7.3 常温乳酸菌生产加工设备
  - 4.8 常温乳酸菌供应链面临的挑战
- 第5章：常温乳酸菌行业用户画像及渠道策略**
- 5.1 常温乳酸菌行业消费场景分布
  - 5.2 常温乳酸菌行业客户基本画像
  - 5.3 常温乳酸菌行业市场营销策略
    - 5.3.1 常温乳酸菌行业产品策略
    - 5.3.2 常温乳酸菌促销推广策略
    - 5.3.3 常温乳酸菌行业价格策略
    - 5.3.4 常温乳酸菌行业渠道策略
  - 5.4 常温乳酸菌行业销售模式分析
  - 5.5 常温乳酸菌行业销售渠道分布
  - 5.6 常温乳酸菌行业线上销售情况
    - 5.6.1 常温乳酸菌行业电商渠道发展概况
    - 5.6.2 常温乳酸菌电商渠道市场竞争格局
    - 5.6.3 常温乳酸菌各类型电商渠道的发展
    - 5.6.4 各电商平台常温乳酸菌的销售情况
  - 5.7 常温乳酸菌行业线下渠道情况
    - 5.7.1 常温乳酸菌行业线下渠道发展概况
    - 5.7.2 常温乳酸菌线下渠道市场竞争格局
    - 5.7.3 商超/便利店渠道
  - 5.8 常温乳酸菌消费行为特征总结
  - 5.9 常温乳酸菌细分消费市场战略地位分析
- 第6章：全球及中国常温乳酸菌企业案例解析**
- 6.1 全球及中国常温乳酸菌企业梳理与对比
  - 6.2 全球常温乳酸菌企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 6.2.1 日本明治
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、常温乳酸菌业务布局
      - 4、常温乳酸菌在华布局
    - 6.2.2 日本养乐多本社
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、常温乳酸菌业务布局
      - 4、常温乳酸菌在华布局
    - 6.2.3 美国Jelley Brown界界乐
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、常温乳酸菌业务布局
      - 4、常温乳酸菌在华布局
  - 6.3 中国常温乳酸菌企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 6.3.1 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司——均瑶味动力
      - 1、企业基本信息
        - (1) 发展历程
        - (2) 基本信息
        - (3) 经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、常温乳酸菌专利技术
  - 5、常温乳酸菌产品详情
  - 6、常温乳酸菌渠道布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.2 杭州娃哈哈集团有限公司——娃哈哈
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、常温乳酸菌专利技术
    - 5、常温乳酸菌产品详情
    - 6、常温乳酸菌渠道布局
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 6.3.3 四川好彩头实业股份有限公司——小样小乳酸
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、常温乳酸菌专利技术
    - 5、常温乳酸菌产品详情
    - 6、常温乳酸菌渠道布局
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 6.3.4 内蒙古伊利实业集团股份有限公司——伊利畅意100%
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、常温乳酸菌专利技术
    - 5、常温乳酸菌产品详情
    - 6、常温乳酸菌渠道布局
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 6.3.5 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司——蒙牛GO畅
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、常温乳酸菌专利技术
    - 5、常温乳酸菌产品详情
    - 6、常温乳酸菌渠道布局
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 6.3.6 杭州吾尚食品有限公司——益菌多/吾小益
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、常温乳酸菌专利技术
    - 5、常温乳酸菌产品详情

- 6、常温乳酸菌渠道布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.7 君乐宝乳业集团股份有限公司——君畅/每日活菌
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、常温乳酸菌专利技术
  - 5、常温乳酸菌产品详情
  - 6、常温乳酸菌渠道布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.8 东营市一大早乳业有限公司——好益多
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、常温乳酸菌专利技术
  - 5、常温乳酸菌产品详情
  - 6、常温乳酸菌渠道布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.9 喜乐食品科技集团有限公司——喜乐
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、常温乳酸菌专利技术
  - 5、常温乳酸菌产品详情
  - 6、常温乳酸菌渠道布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.10 威海喜盈门乳品有限公司——养味
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、常温乳酸菌专利技术
  - 5、常温乳酸菌产品详情
  - 6、常温乳酸菌渠道布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

## 第7章：中国常温乳酸菌行业政策环境及发展潜力

### 7.1 常温乳酸菌行业政策汇总解读

- 7.1.1 中国常温乳酸菌行业政策汇总
- 7.1.2 中国常温乳酸菌行业发展规划
- 7.1.3 中国常温乳酸菌重点政策解读

### 7.2 常温乳酸菌行业PEST分析图

### 7.3 常温乳酸菌行业SWOT分析图

### 7.4 常温乳酸菌行业发展潜力评估

### 7.5 常温乳酸菌行业未来关键增长点

### 7.6 常温乳酸菌行业发展前景预测

### 7.7 常温乳酸菌行业发展趋势洞悉

- 7.7.1 整体发展趋势

- 7.7.2 监管规范趋势
- 7.7.3 技术创新趋势
- 7.7.4 细分市场趋势
- 7.7.5 市场竞争趋势
- 7.7.6 市场供需趋势

## 第8章：中国常温乳酸菌行业投资机会及策略建议

- 8.1 常温乳酸菌行业投资风险预警
  - 8.1.1 常温乳酸菌行业投资风险预警
  - 8.1.2 常温乳酸菌行业投资风险应对
- 8.2 常温乳酸菌行业投资机会分析
  - 8.2.1 常温乳酸菌产业链薄弱环节投资机会
  - 8.2.2 常温乳酸菌行业细分领域投资机会
  - 8.2.3 常温乳酸菌行业区域市场投资机会
  - 8.2.4 常温乳酸菌产业空白点投资机会
- 8.3 常温乳酸菌行业投资价值评估
- 8.4 常温乳酸菌行业投资策略建议
- 8.5 常温乳酸菌行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：常温乳酸菌的定义
- 图表2：常温乳酸菌的特征
- 图表3：常温乳酸菌专业术语
- 图表4：常温乳酸菌术语辨析
- 图表5：常温乳酸菌的分类
- 图表6：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8：常温乳酸菌行业监管体系
- 图表9：常温乳酸菌行业标准体系
- 图表10：常温乳酸菌行业标准汇总
- 图表11：常温乳酸菌产业链结构梳理
- 图表12：常温乳酸菌产业链生态全景图谱
- 图表13：常温乳酸菌产业链区域热力图
- 图表14：报告研究范围界定
- 图表15：报告权威数据来源
- 图表16：报告研究统计方法
- 图表17：全球常温乳酸菌行业发展历程
- 图表18：全球常温乳酸菌行业发展现状
- 图表19：全球常温乳酸菌市场发展概况
- 图表20：全球常温乳酸菌市场规模体量
- 图表21：全球常温乳酸菌市场竞争格局
- 图表22：全球常温乳酸菌市场的集中度
- 图表23：全球常温乳酸菌并购交易态势
- 图表24：全球常温乳酸菌区域发展格局
- 图表25：美国常温乳酸菌行业发展概况
- 图表26：日本常温乳酸菌行业发展概况
- 图表27：国外常温乳酸菌发展经验借鉴
- 图表28：全球常温乳酸菌市场前景预测（未来五年）
- 图表29：全球常温乳酸菌发展趋势洞悉
- 图表30：中国常温乳酸菌行业发展历程
- 图表31：中国常温乳酸菌市场参与者类型
- 图表32：中国常温乳酸菌OEM/ODM/OBM
- 图表33：中国常温乳酸菌生产企业
- 图表34：中国常温乳酸菌主要产品统计
- 图表35：中国常温乳酸菌综合生产能力/产能
- 图表36：中国常温乳酸菌生产情况/产量

- 图表37: 中国常温乳酸菌市场需求/销售
- 图表38: 中国常温乳酸菌市场需求现状
- 图表39: 中国常温乳酸菌市场供求关系
- 图表40: 中国常温乳酸菌需求VS低温乳酸菌需求
- 图表41: 中国常温乳酸菌市场价格走势
- 图表42: 中国常温乳酸菌市场规模体量
- 图表43: 中国常温乳酸菌市场竞争格局
- 图表44: 中国常温乳酸菌市场的集中度
- 图表45: 常温乳酸菌波特五力模型分析
- 图表46: 常温乳酸菌外企在华布局
- 图表47: 中国常温乳酸菌投融资动态及热门赛道
- 图表48: 中国常温乳酸菌行业主要资金来源
- 图表49: 中国常温乳酸菌行业兼并重组态势
- 图表50: 中国常温乳酸菌融资事件汇总
- 图表51: 中国常温乳酸菌融资规模统计
- 图表52: 中国常温乳酸菌热门融资赛道
- 图表53: 中国常温乳酸菌企业IPO动态
- 图表54: 中国常温乳酸菌行业发展痛点问题
- 图表55: 中国常温乳酸菌技术进展及原料设备市场分析
- 图表56: 常温乳酸菌行业进入壁垒分析
- 图表57: 常温乳酸菌行业潜在进入者威胁分析
- 图表58: 常温乳酸菌专利申请分析
- 图表59: 常温乳酸菌关键核心技术
- 图表60: 常温乳酸菌生产工艺设计
- 图表61: 常温乳酸菌生产工艺流程图
- 图表62: 乳酸菌菌种的研发投入及创新动态
- 图表63: 常温乳酸菌技术研发方向/未来研究重点
- 图表64: 常温乳酸菌基本成分组成
- 图表65: 常温乳酸菌产品设计开发
- 图表66: 常温乳酸菌成本结构分析
- 图表67: 常温乳酸菌的奶基类型
- 图表68: 奶粉市场概况
- 图表69: 奶粉价格波动
- 图表70: 常温乳酸菌配料市场概况
- 图表71: 《可用于食品的菌种名单》的乳酸菌名录
- 图表72: 主要常温乳酸菌产品的乳酸菌添加情况
- 图表73: 主要常温乳酸菌产品的营养补充剂添加情况
- 图表74: 主主要常温乳酸菌产品的食品添加剂添加情况
- 图表75: 主要常温乳酸菌产品的糖类添加情况
- 图表76: 主要常温乳酸菌产品的食用香精添加情况
- 图表77: 高密度聚乙烯(HDPE)市场概况
- 图表78: 常温乳酸菌质量检验检测
- 图表79: 常温乳酸菌生产设备市场概况
- 图表80: 常温乳酸菌供应链面临的挑战
- 图表81: 常温乳酸菌行业用户画像及渠道策略
- 图表82: 常温乳酸菌行业消费场景分布
- 图表83: 常温乳酸菌行业客户基本画像
- 图表84: 常温乳酸菌行业市场营销策略
- 图表85: 常温乳酸菌行业销售模式分析
- 图表86: 常温乳酸菌行业销售渠道分布
- 图表87: 常温乳酸菌行业线上电商渠道发展分析
- 图表88: 常温乳酸菌行业线下渠道发展分析
- 图表89: 中国常温乳酸菌消费行为特征总结
- 图表90: 中国常温乳酸菌细分消费市场战略地位分析
- 图表91: 全球及中国常温乳酸菌企业案例解析
- 图表92: 全球及中国常温乳酸菌企业梳理与对比
- 图表93: 全球常温乳酸菌企业案例分析说明
- 图表94: 日本明治基本情况
- 图表95: 日本明治经营情况

- 图表96: 日本明治常温乳酸菌业务布局  
图表97: 日本明治常温乳酸菌在华布局  
图表98: 日本养乐多本社基本情况  
图表99: 日本养乐多本社经营情况  
图表100: 日本养乐多本社常温乳酸菌业务布局  
图表101: 日本养乐多本社常温乳酸菌在华布局  
图表102: 美国Jelley Brown界界乐基本情况  
图表103: 美国Jelley Brown界界乐经营情况  
图表104: 美国Jelley Brown界界乐常温乳酸菌业务布局  
图表105: 美国Jelley Brown界界乐常温乳酸菌在华布局  
图表106: 中国常温乳酸菌企业案例分析说明  
图表107: 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司发展历程  
图表108: 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司基本信息表  
图表109: 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司经营范围及主营业务  
图表110: 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司经营情况  
图表111: 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司经营资质和能力资质  
图表112: 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司常温乳酸菌专利技术  
图表113: 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司常温乳酸菌产品详情  
图表114: 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司常温乳酸菌渠道布局  
图表115: 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司业务布局战略&优劣势  
图表116: 杭州娃哈哈集团有限公司发展历程  
图表117: 杭州娃哈哈集团有限公司基本信息表  
图表118: 杭州娃哈哈集团有限公司经营范围及主营业务  
图表119: 杭州娃哈哈集团有限公司经营情况  
图表120: 杭州娃哈哈集团有限公司经营资质和能力资质  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！