

2024-2029年全球及中国多模态大模型行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：多模态大模型行业综述及数据来源说明

- 1.1 多模态大模型行业界定
 - 1.1.1 多模态大模型的定义
 - 1、大模型的定义
 - 2、多模态大模型的定义
 - 1.1.2 多模态大模型的特征
 - 1.1.3 多模态大模型分类
 - 1.1.4 多模态大模型相关专业术语
 - 1.1.5 多模态大模型近似概念辨析
 - 1.1.6 多模态大模型所处行业
 - 1.1.7 多模态大模型行业监管
- 1.2 多模态大模型的研究发展意义
- 1.3 多模态大模型产业画像
 - 1.3.1 多模态大模型产业链结构梳理
 - 1.3.2 多模态大模型产业链生态全景图谱
- 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.4.1 本报告研究范围界定
 - 1.4.2 本报告权威数据来源
 - 1.4.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球多模态大模型产业发展现状及趋势

- 2.1 全球多模态大模型产业发展历程
- 2.2 全球多模态大模型产业发展现状
 - 2.2.1 全球多模态大模型产业发展概括
 - 2.2.2 全球多模态大模型产业主流产品
 - 2.2.3 全球多模态大模型产业区域格局
- 2.3 全球多模态大模型产业市场规模体量
- 2.4 全球多模态大模型产业市场竞争格局
- 2.5 全球多模态大模型产业发展经验借鉴
- 2.6 全球多模态大模型产业市场前景预测
- 2.7 全球多模态大模型产业发展趋势洞悉

第3章：中国多模态大模型行业发展现状及竞争态势

- 3.1 中国多模态大模型行业发展历程
- 3.2 中国多模态大模型市场主体分析
 - 3.2.1 中国多模态大模型市场主体类型
 - 3.2.2 中国多模态大模型企业的入场方式
- 3.3 中国多模态大模型数量及名单
- 3.4 中国多模态大模型市场规模体量
- 3.5 中国多模态大模型市场竞争要素及竞争格局
 - 3.5.1 中国多模态大模型市场竞争梯队
 - 3.5.2 中国多模态大模型市场竞争格局
 - 3.5.3 中国多模态大模型厂商竞争力评价
- 3.6 中国多模态大模型行业投融资趋势
 - 3.6.1 中国多模态大模型行业主要资金来源
 - 3.6.2 中国多模态大模型行业融资动态
- 3.7 中国多模态大模型行业发展痛点问题

第4章：多模态大模型技术架构分析

- 4.1 多模态大模型的技术演进

- 4.2 多模态大模型的技术难点
 - 4.2.1 表征
 - 4.2.2 翻译
 - 4.2.3 对齐
 - 4.2.4 融合
 - 4.2.5 协同学习
 - 4.3 多模态大模型的技术场景
 - 4.4 多模态大模型的架构分析
 - 4.5 多模态大模型基础模型架构
 - 4.5.1 基础架构
 - 1、Transformer架构
 - 2、生成对抗网络GAN
 - 3、卷积神经网络CNN
 - 4、递归神经网络RNN
 - 4.5.2 基础单模态大模型
 - 1、BERT
 - 2、GPT
 - 3、ViT
 - 4.6 多模态大模型类型及综合对比
 - 4.7 多模态大模型类型一：CLIP
 - 4.8 多模态大模型类型二：Flamingo
 - 4.9 多模态大模型类型三：BLIP-2
 - 4.10 多模态大模型类型四：LLaVA
 - 4.11 多模态大模型类型五：InstructBLIP
 - 4.12 多模态大模型类型六：mini-GPT4
- 第5章：中国多模态大模型基础能力构建分析**
- 5.1 多模态大模型基础能力构建概述
 - 5.2 多模态大模型基础能力构建之“算力”
 - 5.2.1 大模型的算力需求分析
 - 5.2.2 AI芯片
 - 1、AI芯片概述
 - 2、AI芯片发展现状
 - 3、AI芯片供应商格局
 - 4、主要AI芯片类型
 - 5.2.3 AI服务器
 - 1、AI服务器概述
 - 2、AI服务器发展现状
 - 3、AI服务器供应商格局
 - 5.3 多模态大模型基础能力构建之“数据”
 - 5.3.1 多模态大模型对数据的需求分析
 - 5.3.2 数据处理与服务概述
 - 5.3.3 国内外主要多模态模型数据集
 - 5.3.4 数据API
 - 5.3.5 训练数据开发
 - 5.3.6 推理数据开发
 - 5.3.7 数据维护
 - 5.4 多模态大模型基础能力构建之“AI基础软件”
 - 5.4.1 AI基础软件概述
 - 5.4.2 AI基础软件市场概况
 - 5.4.3 AI基础软件竞争格局
 - 5.4.4 AI基础软件主要类型
 - 5.5 多模态大模型评测标准
 - 5.5.1 多模态大模型评测标准体系发展概括
 - 5.5.2 多模态大模型评测标准体系评价维度
 - 5.5.3 多模态大模型代表性评测框架及评估结果
- 第6章：中国多模态大模型产业化应用及场景探索**
- 6.1 多模态大模型产业化应用场景格局
 - 6.2 大模型产业化应用细分场景分析
 - 6.2.1 多模态大模型产业化应用细分场景一：数字人

- 1、数字人概述
 - 2、数字人行业规模
 - 3、多模态大模型对数字人行业的影响
 - 4、多模态大模型融合数字人的应用案例
 - 6.2.2 多模态大模型产业化应用细分场景二：游戏娱乐
 - 1、游戏娱乐行业概述
 - 2、游戏娱乐行业规模
 - 3、多模态大模型对游戏娱乐的影响
 - 4、多模态大模型融合游戏娱乐的应用案例
 - 6.2.3 多模态大模型产业化应用细分场景三：广告商拍
 - 1、广告商拍行业概述
 - 2、广告商拍行业规模
 - 3、多模态大模型对广告商拍行业的影响
 - 4、多模态大模型融合广告商拍的应用案例
 - 6.2.4 多模态大模型产业化应用细分场景四：社交媒体
 - 1、社交媒体行业概述
 - 2、社交媒体行业规模
 - 3、多模态大模型对社交媒体行业的影响
 - 4、多模态大模型融合社交媒体的应用案例
 - 6.2.5 多模态大模型产业化应用细分场景五：智能营销
 - 1、智能营销行业概述
 - 2、智能营销行业规模
 - 3、多模态大模型对智能营销行业的影响
 - 4、多模态大模型融合智能营销的应用案例
 - 6.2.6 多模态大模型产业化应用细分场景六：教学辅助
 - 1、教学辅助行业概述
 - 2、教学辅助行业规模
 - 3、多模态大模型对教学辅助行业的影响
 - 4、多模态大模型融合教学辅助的应用案例
 - 6.2.7 多模态大模型产业化应用细分场景七：3D建模
 - 1、3D建模行业概述
 - 2、3D建模行业规模
 - 3、多模态大模型对3D建模行业的影响
 - 4、多模态大模型融合3D建模的应用案例
 - 6.2.8 多模态大模型产业化应用细分场景八：智能驾驶
 - 1、智能驾驶行业概述
 - 2、智能驾驶行业规模
 - 3、多模态大模型对智能驾驶行业的影响
 - 4、多模态大模型融合智能驾驶的应用案例
 - 6.2.9 多模态大模型产业化应用细分场景九：智能安防
 - 1、智能安防行业概述
 - 2、智能安防行业规模
 - 3、多模态大模型对智能安防行业的影响
 - 4、多模态大模型融合智能安防的应用案例
 - 6.2.10 多模态大模型产业化应用细分场景十：智慧城市
 - 1、智慧城市行业概述
 - 2、智慧城市行业规模
 - 3、多模态大模型对智慧城市行业的影响
 - 4、多模态大模型融合智慧城市的应用案例
 - 6.3 多模态大模型产业化细分应用场景战略地位分析
- 第7章：全球及中国多模态大模型企业案例解析**
- 7.1 全球及中国多模态大模型企业梳理与对比
 - 7.2 全球多模态大模型企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 微软-GPT-4/SORA
 - 1、基本信息
 - 2、模型特点
 - 3、技术架构
 - 4、模型功能
 - 5、应用场景

- 6、下游客户
- 7、最新进展
- 7.2.2 谷歌-Gemini
 - 1、基本信息
 - 2、模型特点
 - 3、技术架构
 - 4、模型功能
 - 5、应用场景
 - 6、下游客户
 - 7、最新进展
- 7.3 中国多模态大模型企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.3.1 中科院——紫东太初
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、多模态大模型专利技术
 - 5、多模态大模型产品布局
 - 6、多模态大模型应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.2 华为——盘古大模型
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、多模态大模型专利技术
 - 5、多模态大模型产品布局
 - 6、多模态大模型应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.3 百度——文心大模型
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、多模态大模型专利技术
 - 5、多模态大模型产品布局
 - 6、多模态大模型应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.4 腾讯——混元大模型
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、多模态大模型专利技术
 - 5、多模态大模型产品布局
 - 6、多模态大模型应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.5 阿里——通义大模型
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息

- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、多模态大模型专利技术
- 5、多模态大模型产品布局
- 6、多模态大模型应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 360——智脑多模态大模型
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、多模态大模型专利技术
 - 5、多模态大模型产品布局
 - 6、多模态大模型应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 科大讯飞——星火大模型
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、多模态大模型专利技术
 - 5、多模态大模型产品布局
 - 6、多模态大模型应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 智谱——GLM-4
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、多模态大模型专利技术
 - 5、多模态大模型产品布局
 - 6、多模态大模型应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 网易——丹青大模型
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、多模态大模型专利技术
 - 5、多模态大模型产品布局
 - 6、多模态大模型应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 昆仑万维——天工大模型
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、多模态大模型专利技术

- 5、多模态大模型产品布局
- 6、多模态大模型应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国多模态大模型行业政策环境及发展潜力

8.1 多模态大模型行业政策汇总解读

- 8.1.1 国家层面多模态大模型产业政策及规划汇总及解读
- 8.1.2 国家重点政策/规划对多模态大模型产业的影响
- 8.1.3 地方层面多模态大模型行业政策重要规划汇总

8.2 多模态大模型行业PEST分析图

8.3 多模态大模型行业SWOT分析图

8.4 多模态大模型行业发展潜力评估

8.5 多模态大模型行业未来关键增长点

8.6 多模态大模型行业发展前景预测

8.7 多模态大模型行业发展趋势洞悉

第9章：中国多模态大模型行业投资机会及策略建议

9.1 多模态大模型行业投资风险预警

9.2 多模态大模型行业投资机会分析

9.3 多模态大模型行业投资价值评估

9.4 多模态大模型行业投资策略建议

9.5 多模态大模型行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：大模型的定义
- 图表2：多模态大模型的定义
- 图表3：多模态大模型的特征
- 图表4：多模态大模型专业术语
- 图表5：多模态大模型近似概念辨析
- 图表6：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8：多模态大模型行业监管体系
- 图表9：多模态大模型产业链结构梳理
- 图表10：多模态大模型产业链生态全景图谱
- 图表11：报告研究范围界定
- 图表12：报告权威数据来源
- 图表13：报告研究统计方法
- 图表14：中国多模态大模型行业发展历程
- 图表15：中国多模态大模型市场参与者类型
- 图表16：中国多模态大模型市场规模体量
- 图表17：中国多模态大模型投融资动态及热门赛道
- 图表18：中国多模态大模型行业主要资金来源
- 图表19：中国多模态大模型融资事件汇总
- 图表20：中国多模态大模型融资规模统计
- 图表21：中国多模态大模型热门融资赛道
- 图表22：中国多模态大模型行业发展痛点问题
- 图表23：多模态大模型的技术演进
- 图表24：多模态大模型的技术难点
- 图表25：多模态大模型的技术场景
- 图表26：多模态大模型的架构分析
- 图表27：多模态大模型基础模型架构
- 图表28：多模态大模型类型及综合对比
- 图表29：多模态大模型类型一：CLIP
- 图表30：多模态大模型类型二：Flamingo
- 图表31：多模态大模型类型三：BLIP-2
- 图表32：多模态大模型类型四：LLaVA

- 图表33: 多模态大模型类型五: InstructBLIP
- 图表34: 多模态大模型类型六: mini-GPT4
- 图表35: 多模态大模型基础能力构建概述
- 图表36: 多模态大模型基础能力构建之“算力”
- 图表37: 大模型的算力需求分析
- 图表38: AI芯片概述
- 图表39: AI芯片发展现状
- 图表40: AI芯片供应商格局
- 图表41: 主要AI芯片类型
- 图表42: AI服务器概述
- 图表43: AI服务器发展现状
- 图表44: AI服务器供应商格局
- 图表45: 多模态大模型对数据的需求分析
- 图表46: 数据处理与服务概述
- 图表47: 国内外主要多模态模型数据集
- 图表48: 数据API
- 图表49: 训练数据开发
- 图表50: 推理数据开发
- 图表51: 数据维护
- 图表52: AI基础软件概述
- 图表53: AI基础软件市场概况
- 图表54: AI基础软件竞争格局
- 图表55: AI基础软件主要类型
- 图表56: 多模态大模型评测标准体系发展概括
- 图表57: 多模态大模型评测标准体系评价维度
- 图表58: 多模态大模型代表性评测框架及评估结果
- 图表59: 多模态大模型产业化应用场景格局
- 图表60: 多模态大模型产业化应用细分场景一: 数字人
- 图表61: 多模态大模型产业化应用细分场景二: 游戏娱乐
- 图表62: 多模态大模型产业化应用细分场景三: 广告商拍
- 图表63: 多模态大模型产业化应用细分场景四: 社交媒体
- 图表64: 多模态大模型产业化应用细分场景五: 智能营销
- 图表65: 多模态大模型产业化应用细分场景六: 教学辅助
- 图表66: 多模态大模型产业化应用细分场景七: 3D建模
- 图表67: 多模态大模型产业化应用细分场景八: 智能驾驶
- 图表68: 多模态大模型产业化应用细分场景九: 智能安防
- 图表69: 多模态大模型产业化应用细分场景十: 智慧城市
- 图表70: 多模态大模型产业化应用细分场景战略地位分析
- 图表71: 全球及中国多模态大模型企业梳理与对比
- 图表72: 全球多模态大模型企业案例分析说明
- 图表73: 中科院——紫东太初发展历程
- 图表74: 中科院——紫东太初基本信息表
- 图表75: 中科院——紫东太初经营范围及主营业务
- 图表76: 中科院——紫东太初经营情况
- 图表77: 中科院——紫东太初经营资质和能力资质
- 图表78: 中科院——紫东太初多模态大模型专利技术
- 图表79: 中科院——紫东太初多模态大模型产品布局
- 图表80: 中科院——紫东太初多模态大模型应用领域
- 图表81: 中科院——紫东太初业务布局战略&优劣势
- 图表82: 华为——盘古大模型发展历程
- 图表83: 华为——盘古大模型基本信息表
- 图表84: 华为——盘古大模型经营范围及主营业务
- 图表85: 华为——盘古大模型经营情况
- 图表86: 华为——盘古大模型经营资质和能力资质
- 图表87: 华为——盘古大模型多模态大模型专利技术
- 图表88: 华为——盘古大模型多模态大模型产品布局
- 图表89: 华为——盘古大模型多模态大模型应用领域
- 图表90: 华为——盘古大模型业务布局战略&优劣势
- 图表91: 百度——文心大模型发展历程

图表92: 百度——文心大模型基本信息表
图表93: 百度——文心大模型经营范围及主营业务
图表94: 百度——文心大模型经营情况
图表95: 百度——文心大模型经营资质和能力资质
图表96: 百度——文心大模型多模态大模型专利技术
图表97: 百度——文心大模型多模态大模型产品布局
图表98: 百度——文心大模型多模态大模型应用领域
图表99: 百度——文心大模型业务布局战略&优劣势
图表100: 腾讯——混元大模型发展历程
图表101: 腾讯——混元大模型基本信息表
图表102: 腾讯——混元大模型经营范围及主营业务
图表103: 腾讯——混元大模型经营情况
图表104: 腾讯——混元大模型经营资质和能力资质
图表105: 腾讯——混元大模型多模态大模型专利技术
图表106: 腾讯——混元大模型多模态大模型产品布局
图表107: 腾讯——混元大模型多模态大模型应用领域
图表108: 腾讯——混元大模型业务布局战略&优劣势
图表109: 阿里——通义大模型发展历程
图表110: 阿里——通义大模型基本信息表
图表111: 阿里——通义大模型经营范围及主营业务
图表112: 阿里——通义大模型经营情况
图表113: 阿里——通义大模型经营资质和能力资质
图表114: 阿里——通义大模型多模态大模型专利技术
图表115: 阿里——通义大模型多模态大模型产品布局
图表116: 阿里——通义大模型多模态大模型应用领域
图表117: 阿里——通义大模型业务布局战略&优劣势
图表118: 360——智脑多模态大模型发展历程
图表119: 360——智脑多模态大模型基本信息表
图表120: 360——智脑多模态大模型经营范围及主营业务
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！