中国互联网+石化物流行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：石化物流行业综述及数据来源说明
1.1 石化物流行业界定
1.1.1 石化物流的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 石化物流的分类
1.1.3 石化物流所处行业
1.1.4 石化物流行业监管
1.1.5 石化物流标准化建设
1.2 石化物流产业画像
1.2.1 石化物流产业链结构梳理
1.2.2 石化物流产业链生态全景图谱
1.2.3 石化物流产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国石化物流行业发展现状
2.1 全球及中国石化物流发展历程
2.2 全球石化物流行业发展概况
2.3 中国石化物流市场主体分析
2.3.1 石化物流市场主体类型
2.3.2 石化物流企业进场方式
2.3.3 中国石化物流企业数量及机构
2.3.4 中国石化物流从业人员规模
2.4 中国石化物流运输规模分析
2.5 中国石化物流经营效益分析
2.6 中国石化物流重点区域市场
2.7 中国石化物流细分市场概况
2.8 中国石化物流市场规模体量
2.9 中国石化物流发展痛点及挑战
2.10 互联网+助力石化物流行业痛点解决
第3章：“互联网+”对石化物流行业商业模式的冲击与变革分析
3.1 互联网+石化物流的内涵
3.2 商业模式核心逻辑和运行机制
3.2.1 商业模式的核心逻辑
3.2.2 商业模式的运行机制
3.2.3 商业模式的重要性分析
1、对商业模式不清晰的初创企业而言
2、对不明确自身已有商业模式的成熟企业而言
3、对面临转型升级困境的企业而言
3.3 商业模式画布的构成要素及相互关系
3.3.1 商业模式画布的构成要素
3.3.2 商业模式核心要素的关联
3.4 石化物流行业商业模式要素解析及“互联网+”影响解析
3.4.1 石化物流行业价值主张VP：提供什么产品/服务/价值
1、商业模式要素→价值主张VP
2、石化物流行业价值主张VP

3、互联网+石化物流行业价值主张VP
3.4.2 石化物流行业客户细分CS：目标用户群体是谁？
1、商业模式要素→客户细分CS
2、石化物流行业客户细分CS
3、互联网+石化物流行业客户细分CS
3.4.3 石化物流行业核心资源KR：拥有什么核心资源？
1、商业模式要素→核心资源KR
2、石化物流行业核心资源KR
3、互联网+石化物流行业核心资源KR
3.4.4 石化物流行业关键业务KA：关键业务
1、商业模式要素→关键业务KA
2、石化物流行业关键业务KA
3、互联网+石化物流行业关键业务KA
3.4.5 石化物流行业渠道通路CH：通过什么方式/途径触达用户
1、商业模式要素→渠道通路CH
2、石化物流行业渠道通路CH
3、互联网+石化物流行业渠道通路CH
3.4.6 石化物流行业客户关系CR：通过什么方式/机制提供价值
1、商业模式要素→客户关系CR
2、石化物流行业客户关系CR
3、互联网+石化物流行业客户关系CR
3.4.7 石化物流行业合作伙伴KP：上下游配套产业
1、商业模式要素→合作伙伴KP
2、石化物流行业合作伙伴KP
3、互联网+石化物流行业合作伙伴KP
3.4.8 石化物流行业成本结构C$：商业运作过程中的成本投入
1、商业模式要素→成本结构
2、石化物流成本结构分析
3、互联网+石化物流成本/投入结构分析
3.4.9 石化物流行业收入来源R$：收入来源
1、商业模式要素→收入来源
2、石化物流行业收入来源
3、互联网+石化物流行业收入来源
3.5 “互联网+”对石化物流产业链结构及生态图谱的影响分析
3.5.1 石化物流产业链结构梳理及“互联网+”影响分析
1、石化物流行业产业链结构梳理
2、互联网+石化物流产业链结构梳理
3.5.2 石化物流产业全景生态图谱及“互联网+”影响分析
1、石化物流产业全景生态图谱梳理
2、互联网+石化物流产业全景生态图谱梳理
3.5.3 石化物流行业价值链梳理及“互联网+”影响分析
1、石化物流行业价值链梳理
2、互联网+石化物流行业价值链梳理
3.6 互联网+石化物流行业发展机遇与挑战总结
第4章：中国互联网+石化物流融合发展现状及面临困境分析
4.1 中国互联网+石化物流融合发展历程
4.2 中国互联网+石化物流市场渗透情况
4.3 中国互联网+石化物流市场参与主体类型
4.4 中国互联网+石化物流市场竞争格局
4.5 中国互联网+石化物流市场规模体量
4.6 中国互联网+石化物流领域投融资现状
4.6.1 中国互联网+石化物流投融资事件汇总
4.6.2 中国互联网+石化物流投融资动因分析
4.6.3 中国互联网+石化物流投融资特性分析
4.6.4 中国互联网+石化物流投融资趋势预测
4.7 中国互联网+石化物流领域兼并重组状况
4.7.1 中国互联网+石化物流兼并重组事件汇总
4.7.2 中国互联网+石化物流兼并重组动因分析
4.7.3 中国互联网+石化物流兼并重组特性分析

4.7.4 中国互联网+石化物流兼并重组趋势预测
4.8 中国互联网+石化物流发展面临的困境分析
第5章：中国互联网+石化物流主流商业生态发展解析
5.1 中国石化物流行业传统商业模式类型梳理
5.2 石化物流企业的“互联网+”商业模式探索及主流商业形态类型
5.2.1 石化物流企业的互联网+商业模式探索现状
5.2.2 石化物流企业的互联网+主流商业形态
1、主流商业形态1：石化物流企业管理信息化
2、主流商业形态2：石化物流服务信息化
5.2.3 石化物流企业的互联网+石化物流主要产品/服务应用现状
1、主要产品/服务一：LIS物流信息系统
2、主要产品/服务二：MCP系统（化工供应链管理系统平台）
3、主要产品/服务三：WMS仓储管理系统
4、主要产品/服务四：ASM智能监控管理系统（危化品管控平台）
5、主要产品/服务五：企业自主开发应用业务支撑信息系统
5.3 非石化物流企业的互联网+商业模式探索分析
5.3.1 非石化物流企业的“互联网+”商业模式探索现状
5.3.2 非石化物流企业的互联网+石化物流主流商业形态
1、主流商业形态1：互联网+石化物流技术支持
2、主流商业形态2：互联网+石化物流软硬件支持
3、主流商业形态3：互联网+石化物流系统集成及行业解决方案
5.3.3 非石化物流企业的互联网+石化物流主要产品/服务供应与应用现状
1、主要产品/服务一：石化物流领域云计算/大数据服务
2、主要产品/服务二：数据采集与监控系统（SCADA）
3、主要产品/服务三：石化智慧物流
4、主要产品/服务四：石化物流第三方综合服务网站
5、主要产品/服务五：石化物流APP/小程序等
5.4 互联网+石化物流新兴商业模式/商业形态探索
5.5 互联网+石化物流商业模式创新发展策略建议
第6章：中国石化物流企业的互联网+布局案例分析
6.1 中国石化物流企业的互联网+布局汇总与对比
6.2 中国石化物流企业的互联网+布局案例（可定制）
6.2.1 广东宏川智慧物流股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业石化物流业务布局
5、企业“互联网+”布局状况
6、企业互联网+石化物流商业模式解读
6.2.2 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业石化物流业务布局
5、企业“互联网+”布局状况
6、企业互联网+石化物流商业模式解读
6.2.3 密尔克卫化工供应链服务股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力

4、企业石化物流业务布局
5、企业“互联网+”布局状况
6、企业互联网+石化物流商业模式解读
6.2.4 中外运化工国际物流有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业石化物流业务布局
5、企业“互联网+”布局状况
6、企业互联网+石化物流商业模式解读
6.2.5 上海中石化工物流股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业石化物流业务布局
5、企业“互联网+”布局状况
6、企业互联网+石化物流商业模式解读
第7章：中国非石化物流企业的互联网+石化物流布局案例分析
7.1 中国非石化物流企业的互联网+石化物流布局汇总与对比
7.2 中国非石化物流企业的互联网+石化物流布局案例（可定制）
7.2.1 中化能源股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业互联网+石化物流业务布局
5、企业互联网+石化物流商业模式解读
7.2.2 张家港保税科技（集团）股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业互联网+石化物流业务布局
5、企业互联网+石化物流商业模式解读
7.2.3 杭州为为科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业互联网+石化物流业务布局
5、企业互联网+石化物流商业模式解读
7.2.4 传化智联股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况

3、企业资质能力
4、企业互联网+石化物流业务布局
5、企业互联网+石化物流商业模式解读
7.2.5 石化盈科信息技术有限责任公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业互联网+石化物流业务布局
5、企业互联网+石化物流商业模式解读
——展望篇——
第8章：中国互联网+石化物流行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 互联网+石化物流行业政策环境洞悉
8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
8.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析
8.1.4 地方层面互联网+石化物流政策热力图
8.1.5 地方层面互联网+石化物流政策规划汇总
8.1.6 地方层面互联网+石化物流发展目标解读
8.2 互联网+石化物流行业PEST分析图
8.3 互联网+石化物流行业SWOT分析
8.4 互联网+石化物流行业发展潜力评估
第9章：中国互联网+石化物流行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 互联网+石化物流行业未来关键增长点
9.2 互联网+石化物流行业发展前景预测（未来5年预测）
9.3 互联网+石化物流行业发展趋势洞悉
9.3.1 整体发展趋势
9.3.2 监管规范趋势
9.3.3 技术创新趋势
9.3.4 细分市场趋势
9.3.5 市场竞争趋势
9.3.6 市场供需趋势
第10章：中国互联网+石化物流行业投资战略规划策略及建议
10.1 互联网+石化物流行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
6、品牌壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 互联网+石化物流行业投资风险预警
10.2.1 风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
10.2.2 风险应对
10.3 互联网+石化物流行业投资机会分析
10.3.1 互联网+石化物流产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 互联网+石化物流行业细分领域投资机会
10.3.3 互联网+石化物流行业区域市场投资机会
10.3.4 互联网+石化物流产业空白点投资机会
10.4 互联网+石化物流行业投资价值评估

10.5 互联网+石化物流行业投资策略建议
10.6 互联网+石化物流行业可持续发展建议

图表目录

图表1：石化物流的定义
图表2：石化物流的特征
图表3：石化物流专业术语
图表4：石化物流的分类
图表5：本报告研究领域所处行业（一）
图表6：本报告研究领域所处行业（二）
图表7：石化物流行业监管
图表8：石化物流标准化建设进程
图表9：石化物流国际标准汇总
图表10：石化物流中国标准汇总
图表11：石化物流产业链结构梳理
图表12：石化物流产业链生态全景图谱
图表13：石化物流产业链区域热力图
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据来源
图表16：本报告研究方法及统计标准
图表17：全球及中国石化物流发展历程
图表18：全球石化物流行业发展概况
图表19：中国石化物流市场主体类型
图表20：中国石化物流企业进场方式
图表21：中国石化物流企业数量及机构
图表22：中国石化物流从业人员规模
图表23：中国石化物流运输规模分析
图表24：中国石化物流经营效益分析
图表25：中国石化物流重点区域市场
图表26：中国石化物流市场规模体量
图表27：中国石化物流发展痛点及挑战
图表28：互联网+石化物流的内涵
图表29：商业模式的核心逻辑
图表30：商业模式的运行机制
图表31：商业模式的重要性
图表32：商业模式画布的构成要素
图表33：商业模式画布的构成要素
图表34：价值主张VP：为用户和客户提供什么产品和服务以及价值
图表35：石化物流行业价值主张VP：提供什么产品/服务及价值
图表36：互联网+石化物流行业价值主张VP：提供什么产品/服务及价值
图表37：客户细分CS：目标用户群体是谁？
图表38：石化物流行业客户细分CS：目标用户群体是谁？
图表39：互联网+石化物流行业客户细分CS：目标用户群体是谁？
图表40：核心资源KR：拥有什么核心资源？
图表41：石化物流行业核心资源KR：实体资产/知识资产/金融资产/人力资源
图表42：互联网+石化物流行业核心资源KR：实体资产/知识资产/金融资产/人力资源
图表43：关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络
图表44：石化物流行业关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络
图表45：互联网+石化物流行业关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络
图表46：渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户
图表47：石化物流行业渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户
图表48：互联网+石化物流行业渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户
图表49：客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务
图表50：石化物流行业客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务
图表51：互联网+石化物流行业客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务

图表52：合作伙伴KP：上下游配套产业
图表53：石化物流行业合作伙伴KP：上下游配套产业
图表54：互联网+石化物流行业合作伙伴KP：上下游配套产业
图表55：成本结构C$：商业运作过程中的成本投入
图表56：石化物流行业成本结构C$：商业运作过程中的成本投入
图表57：石化物流成本/投入构成
图表58：石化物流行业成本构成示意图
图表59：互联网+石化物流成本/投入结构分析
图表60：收入来源R$
图表61：石化物流行业收入来源
图表62：石化物流产业链结构梳理
图表63：互联网+石化物流产业链结构梳理
图表64：石化物流产业全景生态图谱
图表65：互联网+石化物流产业全景生态图谱梳理
图表66：石化物流行业价值链梳理
图表67：互联网+石化物流行业价值链梳理
图表68：互联网+石化物流行业发展机遇与挑战总结
图表69：中国互联网+石化物流融合发展历程
图表70：中国互联网+石化物流市场参与者类型
图表71：“互联网+”石化物流行业竞争者格局
图表72：中国互联网+石化物流市场规模体量
图表73：中国互联网+石化物流投融资事件汇总
图表74：中国互联网+石化物流投融资动因分析
图表75：中国互联网+石化物流投融资动因分析
图表76：中国互联网+石化物流投融资动因分析
图表77：中国互联网+石化物流兼并重组事件汇总
图表78：中国互联网+石化物流兼并重组动因分析
图表79：中国互联网+石化物流兼并重组动因分析
图表80：中国互联网+石化物流兼并重组动因分析
图表81：中国传统石化物流行业商业模式类型梳理
图表82：互联网+石化物流新兴商业模式/商业形态探索
图表83：互联网+石化物流商业模式创新发展策略建议
图表84：中国石化物流企业的互联网+布局汇总与对比
图表85：中国石化物流企业的互联网+布局案例分析说明
图表86：广东宏川智慧物流股份有限公司发展历程
图表87：广东宏川智慧物流股份有限公司基本信息表
图表88：广东宏川智慧物流股份有限公司经营范围及主营业务
图表89：广东宏川智慧物流股份有限公司经营情况
图表90：广东宏川智慧物流股份有限公司经营资质和能力资质
图表91：广东宏川智慧物流股份有限公司石化物流业务布局状况
图表92：广东宏川智慧物流股份有限公司“互联网+”布局状况
图表93：广东宏川智慧物流股份有限公司互联网+石化物流商业模式解读
图表94：珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司发展历程
图表95：珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司基本信息表
图表96：珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司经营范围及主营业务
图表97：珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司经营情况
图表98：珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司经营资质和能力资质
图表99：珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司石化物流业务布局状况
图表100：珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司“互联网+”布局状况
图表101：珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司互联网+石化物流商业模式解读
图表102：密尔克卫化工供应链服务股份有限公司发展历程
图表103：密尔克卫化工供应链服务股份有限公司基本信息表
图表104：密尔克卫化工供应链服务股份有限公司经营范围及主营业务
图表105：密尔克卫化工供应链服务股份有限公司经营情况
图表106：密尔克卫化工供应链服务股份有限公司经营资质和能力资质
图表107：密尔克卫化工供应链服务股份有限公司石化物流业务布局状况
图表108：密尔克卫化工供应链服务股份有限公司“互联网+”布局状况
图表109：密尔克卫化工供应链服务股份有限公司互联网+石化物流商业模式解读
图表110：中外运化工国际物流有限公司发展历程

图表111：中外运化工国际物流有限公司基本信息表
图表112：中外运化工国际物流有限公司经营范围及主营业务
图表113：中外运化工国际物流有限公司经营情况
图表114：中外运化工国际物流有限公司经营资质和能力资质
图表115：中外运化工国际物流有限公司石化物流业务布局状况
图表116：中外运化工国际物流有限公司“互联网+”布局状况
图表117：中外运化工国际物流有限公司互联网+石化物流商业模式解读
图表118：上海中石化工物流股份有限公司发展历程
图表119：上海中石化工物流股份有限公司基本信息表
图表120：上海中石化工物流股份有限公司经营范围及主营业务
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！