2026-2031年中国家电物流行业市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：家电物流行业发展综述
1.1 家电物流行业概述
1.1.1 家电物流行业的定义
1.1.2 家电物流行业的特点
（1）销售季节性明显
（2）体积和重量较大
（3）产品库存周转率低
（4）需要健全的物流网络
1.1.3 家电物流的重要意义
1.2 家电物流操作流程分析
1.2.1 下线后总库管理阶段
1.2.2 干线运输阶段
1.2.3 DC的管理阶段
1.2.4 区域配送阶段
1.3 家电物流行业发展环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）家电行业相关政策
（2）物流行业相关政策
1.3.2 行业经济环境分析
（1）GDP增长情况分析
（2）工业经济增长分析
（3）固定资产投资情况
（4）制造业采购经理指数
（5）非制造业商务活动指数
（6）居民收入情况分析
（7）居民消费支出分析
1.3.3 行业社会环境分析
（1）压缩成本提高利润
（2）第三方物流兴起
（3）快捷的送货要求
1.3.4 行业技术环境分析
（1）RFID在家电物流中的应用
（2）仓储业信息化发展状况
第2章：中国家电物流相关行业发展分析
2.1 中国家电行业发展情况分析
2.1.1 家电行业发展历程
2.1.2 家电行业产销情况
2.1.3 家电行业竞争格局
2.1.4 家电行业销售渠道
2.1.5 家电行业现存问题
2.1.6 家电行业发展趋势
2.2 中国物流行业发展情况分析
2.2.1 物流行业的发展概况
（1）物流行业的产业阶段
（2）物流企业的竞争状况
（3）物流行业的盈利能力
2.2.2 物流基础设施建设情况
（1）全国公路建设情况
（2）全国铁路建设情况分析
（3）全国水路建设情况分析
（4）全国航空建设情况分析

2.2.3 物流行业的运行指标分析
（1）物流总额增幅及其构成情况
（2）物流总费用增幅及构成情况
（3）物流业增加值增幅及贡献情况
（4）物流固定资产投资及增长情况
（5）全国重点企业物流统计调查情况
2.3 中国仓储行业发展情况分析
2.3.1 仓储企业经营情况分析
（1）仓储企业主营收入分析
（2）仓储企业经营特点分析
（3）仓储企业仓库类型分析
2.3.2 仓储业市场竞争分析
（1）仓储业的集中度分析
（2）进入和退出壁垒分析
（3）仓储业竞争结构分析
2.3.3 物流园区的发展状况
（1）物流园区的建设状况
（2）物流园区存在的问题
（3）物流园区的赢利模式
2.3.4 仓储地产发展情况
（1）仓储地产发展规模
（2）仓储地产新增供应量
（3）仓库租赁发展状况
2.3.5 家电仓储市场分析
（1）家电仓储发展现状
（2）家电仓储库存模式
（3）家电仓储仓库布局
（4）家电仓储库存结构
（5）家电仓储信息化建设
第3章：中国家电物流行业运作模式分析
3.1 家电物流行业发展现状分析
3.1.1 家电物流整体发展概况
3.1.2 家电物流发展特征分析
（1）第三方物流异军突起
（2）社会资源利用率提高
（3）家电物流信息化加快
3.1.3 家电物流发展问题分析
3.2 家电物流行业运作模式分析
3.2.1 第三方物流模式
3.2.2 亚四方物流模式
3.2.3 生产企业物流模式
（1）海尔物流模式
（2）安得物流模式
（3）TCL物流模式
（4）安泰达物流模式
（5）伊莱克斯物流模式
3.2.4 流通企业物流模式
（1）国美物流模式
（2）苏宁物流模式
3.3 家电行业连锁配送模式分析
3.3.1 影响家电配送模式的因素
（1）成本因素
（2）服务因素
（3）环境因素
（4）内部因素
3.3.2 家电连锁分散配送模式
3.3.3 家电连锁集中配送模式
3.3.4 联合库存管理配送模式
3.4 级市场家电配送模式分析

3.4.1 级市场家电市场分析
3.4.2 级市场家电配送现状
3.4.3 级市场家电配送特征
3.4.4 级市场家电配送模式
3.5 国外家电行业配送及案例分析
3.5.1 国外家电配送现状分析
3.5.2 国外家电配送趋势分析
3.5.3 国外家电配送案例分析
（1）飞利浦配送管理系统
（2）韩国三星物流配送
第4章：中国家电配送中心建设运营分析
4.1 家电配送网络发展现状分析
4.1.1 家电区域配送网络
4.1.2 家电连锁配送网络
4.2 家电物流配送中心运营分析
4.2.1 家电物流配送中心选址
（1）选址影响因素分析
（2）选址理论原则分析
4.2.2 家电物流配送中心的职能
4.2.3 配送中心作业流程功能模块
（1）信息功能模块
（2）实体功能模块
4.2.4 配送中心管理及库存控制
4.2.5 配送中心仓库自动化管理
（1）多库协同作业
（2）仓库收、发盘作业
（3）货品先入先出
（4）适当保有库存
（5）缺货报警
（6）滞销品统计
4.3 家电物流逆向配送中心发展分析
4.3.1 逆向配送中心的发展现状
（1）逆向配送网络不完善
（2）逆向配送流程不合理
4.3.2 逆向配送中心运作功能
4.3.3 逆向配送中心运作流程
4.3.4 逆向配送中心选址分析
（1）选址的步骤
（2）选址考虑因素
4.3.5 逆向配送中心库存管理
第5章：中国家电逆向物流发展分析
5.1 中国逆向物流发展概述
5.1.1 逆向物流的定义
5.1.2 逆向物流的特点
（1）分散性
（2）缓慢性
（3）混杂性
（4）多变性
5.1.3 逆向物流形成原因
（1）投诉退货
（2）终端退回
（3）商业退回
（4）维修退回
（5）生产报废和副品
（6）包装品回收
5.1.4 逆向物流处置流程
5.2 家电逆向物流发展现状分析
5.2.1 家用电器生命周期分析
5.2.2 家电逆向物流组成分析

5.2.3 家电逆向物流市场容量
5.2.4 家电逆向物流流程分析
5.2.5 家电逆向物流回收模式
（1）生产商负责回收（OEMT）
（2）生产商联合体负责回收（PROT）
（3）第三方负责回收（TPT）
5.2.6 逆向物流回收模式选择
5.3 家电召回逆向物流发展分析
5.3.1 家电召回市场现状分析
5.3.2 家电召回逆向物流特征
5.3.3 召回逆向物流成本控制
5.4 家电退货逆向物流发展分析
5.4.1 退货逆向物流的成因
5.4.2 退货逆向物流问题规避
5.4.3 退货逆向物流实施策略
5.5 废旧家电回收逆向物流发展分析
5.5.1 废旧家电回收的必要性
5.5.2 完善废旧家电回收的措施
5.5.3 废旧家电逆向物流的实施效应
第6章：中国家电物流成本管理控制分析
6.1 家电物流成本构成分析
6.1.1 社会物流成本构成
（1）社会物流总成本
（2）制造企业物流成本
（3）流通企业物流成本
（4）物流企业物流成本
6.1.2 物流成本构成分析
6.1.3 家电物流成本现状
6.2 家电物流成本增加因素分析
6.2.1 人均工资上升
6.2.2 交通运输问题
6.2.3 新添车辆要求
6.2.4 土地政策要求
6.2.5 其他成本因素
6.3 家电物流成本控制管理分析
6.3.1 人力成本控制
6.3.2 运输管理控制
（1）油价问题
（2）运输线路
（3）包装问题
6.3.3 库存成本管理
6.3.4 车辆成本管理
6.3.5 土地成本管理
6.3.6 成本管理关键因素
6.4 苏宁电器物流成本管理控制分析
6.4.1 采购成本管理控制
6.4.2 库存商品管理控制
6.4.3 配送成本管理控制
第7章：家电物流行业竞争企业经营分析
7.1 安得物流股份有限公司
7.1.1 企业发展简介
7.1.2 企业经营情况
7.1.3 主营业务分析
7.1.4 服务客户分析
7.1.5 物流设备与网络
7.1.6 经营优劣势分析
7.1.7 最新发展动向
7.2 广州安泰达物流有限公司
7.2.1 企业发展简介

7.2.2 主营业务分析
7.2.3 服务客户分析
7.2.4 物流设备与网络
7.2.5 经营优劣势分析
7.3 青岛海尔物流有限公司
7.3.1 企业发展简介
7.3.2 企业经营情况
7.3.3 主营业务分析
7.3.4 服务客户分析
7.3.5 物流设备与网络
7.3.6 经营优劣势分析
7.4 速必达物流服务有限公司
7.4.1 企业发展简介
7.4.2 企业经营情况
7.4.3 主营业务分析
7.4.4 服务客户分析
7.4.5 物流设备与网络
7.4.6 经营优劣势分析
7.5 杭州华商物流有限公司
7.5.1 企业发展简介
7.5.2 企业经营情况
7.5.3 主营业务分析
7.5.4 服务客户分析
7.5.5 物流设备与网络
7.5.6 经营优劣势分析
7.6 联家电配送中心有限公司
7.6.1 企业发展简介
7.6.2 主营业务分析
7.6.3 服务客户分析
7.6.4 经营优劣势分析
7.6.5 最新发展动向
7.7 深圳市小田物流有限公司
7.7.1 企业发展简介
7.7.2 主营业务分析
7.7.3 服务客户分析
7.7.4 物流设备与网络
7.7.5 经营优劣势分析
7.8 慈溪市联众家电物流有限公司
7.8.1 企业发展简介
7.8.2 主营业务分析
7.8.3 服务客户分析
7.8.4 物流设备与网络
7.8.5 经营优劣势分析
7.9 上海松原物流有限公司
7.9.1 企业发展简介
7.9.2 主营业务分析
7.9.3 服务客户分析
7.9.4 物流设备与网络
7.9.5 经营优劣势分析
7.10 深圳市舜兴物流有限公司
7.10.1 企业发展简介
7.10.2 物流基地分析
7.10.3 主营业务分析
7.10.4 服务客户分析
7.10.5 物流设备与网络
7.10.6 经营优劣势分析
7.11 中铁快运股份有限公司
7.11.1 企业发展简介
7.11.2 企业经营情况

7.11.3 主营业务分析
7.11.4 服务客户分析
7.11.5 物流设备与网络
7.11.6 经营优劣势分析
7.11.7 最新发展动向
7.12 德邦物流股份有限公司
7.12.1 企业发展简介
7.12.2 企业经营情况
7.12.3 主营业务分析
7.12.4 物流设备与网络
7.12.5 经营优劣势分析
7.12.6 最新发展动向
7.13 天地华宇物流有限公司
7.13.1 企业发展简介
7.13.2 企业经营情况
7.13.3 主营业务分析
7.13.4 服务客户分析
7.13.5 物流设备与网络
7.13.6 经营优劣势分析
7.13.7 最新发展动向
7.14 上海佳吉快运有限公司
7.14.1 企业发展简介
7.14.2 企业经营情况
7.14.3 主营业务分析
7.14.4 物流设备与网络
7.14.5 经营优劣势分析
7.14.6 发展战略规划
7.15 北京宅急送快运股份有限公司
7.15.1 企业发展简介
7.15.2 企业经营情况
7.15.3 主营业务分析
7.15.4 服务客户分析
7.15.5 物流设备与网络
7.15.6 经营优劣势分析
7.15.7 投资兼并与重组
7.15.8 最新发展动向
第8章：家电物流行业发展趋势及投资机会分析
8.1 家电物流行业发展趋势分析
8.1.1 信息化进程加快
8.1.2 供应链整合管理
8.1.3 运输配送半径缩小
8.1.4 拓展配送增值服务
8.2 家电物流行业投资机会剖析
8.2.1 家电物流行业投资机会
8.2.2 家电物流行业投资特性
（1）行业进入壁垒
（2）行业盈利因素
8.2.3 家电物流行业风风险
（1）行业政策风险
（2）行业经济风险
（3）行业供需风险
（4）行业竞争风险
（5）企业管理分析
8.2.4 家电物流行业投资建议

图表目录

图表1：2020-2025年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表2：2020-2025年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表3：2020-2025年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
图表4：2020-2025年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表5：2020-2025年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）
图表6：2020-2025年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表7：2020-2025年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表8：中国家电产量全球占比情况（单位：%）
图表9：中国家电销量全球占比情况（单位：%）
图表10：家电节能补贴门槛及金额（单位：万台、元）
图表11：2020-2025年家电工业增长预期（单位：亿元）
图表12：物流行业的产业发展阶段
图表13：中国物流企业50强排名（单位：万元）
图表14：2020-2025年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表15：2020-2025年全国高速公路里程（单位：万公里）
图表16：2020-2025年全国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
图表17：铁路建设新开工项目情况（单位：亿元，公里）
图表18：全国内河航道通航里程构成（单位：%）
图表19：全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）
图表20：全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）
图表21：2020-2025年中国水运建设投资额（单位：亿元）
图表22：中国各地区运输机场数量（单位：个，%）
图表23：中国定期航班条数及里程（单位：条，万公里）
图表24：2020-2025年中国民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）
图表25：2020-2025年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）
图表26：2020-2025年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表27：社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
图表28：2020-2025年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）
图表29：2020-2025年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）
图表30：2020-2025年物流业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表31：重点调查企业行业分布情况（单位：%）
图表32：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）
图表33：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）
图表34：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）
图表35：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
图表36：近年来重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
图表37：重点调查企业物流外包情况（单位：%）
图表38：重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）
图表39：重点调查企业业务收入增长情况（单位：%）
图表40：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%）
图表41：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）
图表42：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）
图表43：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）
图表44：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）
图表45：中国仓储服务企业各类通用仓储设施比例（单位：%）
图表46：/2008年/2012年全国物流园区数量对比（单位：个）
图表47：2008与2012年八大经济区物流园区数量对比（单位：家）
图表48：全国物流园区建设状态（单位：%）
图表49：2008与2012年全国物流园区建设状态对比（单位：家）
图表50：八大经济区全国物流园区建设状态（单位：家）
图表51：全国物流园区建设周期调查情况（单位：%）
图表52：全国物流园区主要收入来源调查情况（单位：%）
图表53：影响物流园区利润的主要因素（单位：%）
图表54：全国物流园区发展过程中遇到的阻力及困难（单位：%）
图表55：物流园区土地价格（单位：%）

图表56：物流园区仓库租金价格（单位：%）
图表57：物流园区人才资源需求（单位：%）
图表58：影响物流园区经营的环境因素（单位：%）
图表59：当地政府给园区或入驻企业获得较大收益的政策（单位：%）
图表60：同类型物流园区赢利模式的阶段性思路
图表61：中国电子商务企业物流设施建设情况（单位：亿元）
图表62：高标准仓库与传统仓库的区别
图表63：2020-2025年高质量仓储地产年新增供应量（单位：平方米）
图表64：中国仓库租赁情况（单位：平方米）
图表65：租赁活动行业分类情况（单位：%）
图表66：白色家电区域配送结构图
图表67：家电连锁配送网络结构图
图表68：家电连锁企业物流配送体系示意图
图表69：仓库管理中使用条形码商品验收流程示意图
图表70：逆向配送网络结构
图表71：逆向配送流程图
图表72：逆向配送中心功能图
图表73：逆向配送中心流程图
图表74：逆向配送中心选址程序图
图表75：逆向物流的定义比较
图表76：逆向物流和正向物流的比较
图表77：中国电视机和电冰箱产业生命周期的划分（单位：%）
图表78：家电产品逆向物流分类
图表79：三大类白色家电退货数量（单位：万台）
图表80：综合型逆向物流模式的基本处理流程
图表81：家电企业选择逆向物流模式对比表
图表82：家电召回的一般模式
图表83：一般家电召回的流程
图表84：家电召回的逆向物流的环节
图表85：家电产品退货逆向物流示意图
图表86：家电产品回收逆向物流示意图
图表87：城镇私营单位人均工资（单位：元）
图表88：城镇非私营单位人均工资（单位：元）
图表89：近年来成品油价格调整情况
图表90：全国重点城市不同用途地价增长率
图表91：安得物流股份有限公司经营优劣势分析
图表92：广州安泰达物流有限公司经营优劣势分析
图表93：青岛海尔物流有限公司经营优劣势分析
图表94：速必达物流服务有限公司经营优劣势分析
图表95：杭州华商物流有限公司主营业务情况
图表96：杭州华商物流有限公司物流网络
图表97：杭州华商物流有限公司经营优劣势分析
图表98：三联家电配送中心有限公司司经营优劣势分析
图表99：深圳市小田物流有限公司经营优劣势分析
图表100：慈溪市联众家电物流有限公司经营优劣势分析
图表101：上海松原物流有限公司经营优劣势分析
图表102：深圳市舜兴物流有限公司物流基地运营阶段与收益
图表103：深圳市舜兴物流有限公司经营优劣势分析
图表104：中铁快运股份有限公司经营优劣势分析
图表105：德邦物流股份有限公司优劣势分析
图表106：天地华宇物流有限公司优劣势分析
图表107：上海佳吉快运有限公司优劣势分析
图表108：北京宅急送快运股份有限公司代收货款业务规模
图表109：北京宅急送快运股份有限公司客户项目维护体系
图表110：北京宅急送快运股份有限公司保险保价收费标准
图表111：北京宅急送快运股份有限公司经营优劣势分

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！