2026-2031年中国医药外包（CXO）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：医药外包（CXO）产业综述/产业画像/数据说明
1.1 医药外包（CXO）产业综述
1.1.1 医药外包（CXO）基本界定
1、医药外包（CXO）的定义
2、医药外包（CXO）的分类
3、医药外包（CXO）所处行业
4、医药外包（CXO）研究范围
1.1.2 医药外包（CXO）市场监管
1.2 医药外包（CXO）产业画像
1.2.1 医药外包（CXO）产业链结构示意图
1.2.2 医药外包（CXO）产业链生态全景图
1.2.3 医药外包（CXO）产业链区域热力图
1.3 医药外包（CXO）数据说明
1.3.1 本报告权威数据来源
1.3.2 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球医药外包（CXO）行业发展现状及前景预测
2.1 全球医药外包（CXO）发展历程梳理
2.2 全球医药外包（CXO）市场规模体量
2.3 全球医药外包（CXO）市场发展现状
2.3.1 全球医药外包（CXO）市场需求分析
1、全球医药市场规模
2、全球医药研发投入
2.3.2 全球医药外包（CXO）渗透率/普及率
2.3.3 全球医药外包（CXO）市场供给分析
1、全球医药外包（CXO）企业布局梳理
2、全球医药外包（CXO）企业路线覆盖
3、全球医药外包（CXO）企业产能统计
2.3.4 全球医药外包（CXO）竞争梯队分布
2.3.5 全球医药外包（CXO）市场竞争格局
2.3.6 全球医药外包（CXO）并购整合态势
2.4 全球医药外包（CXO）细分市场分析
2.4.1 全球医药外包（CXO）细分市场结构
2.4.2 全球医药外包（CXO）——医药研发外包（CRO）
1、全球医药研发外包（CRO）概述
2、全球医药研发外包（CRO）市场规模
3、全球医药研发外包（CRO）竞争格局
2.4.3 全球医药外包（CXO）——医药制造外包（CMO/CDMO）
1、全球医药制造外包（CMO/CDMO）概述
2、全球医药制造外包（CMO/CDMO）市场规模
3、全球医药制造外包（CMO/CDMO）竞争格局
2.4.4 全球医药外包（CXO）——医药销售外包（CSO）
1、全球医药销售外包（CSO）概述
2、全球医药销售外包（CSO）市场规模
3、全球医药销售外包（CSO）竞争格局
2.5 全球医药外包（CXO）区域市场分析
2.5.1 全球医药外包（CXO）区域发展格局
2.5.2 重点区域医药外包（CXO）市场概况——美国

1、美国医药外包（CXO）政策环境
2、美国医药外包（CXO）发展现状
3、美国医药外包（CXO）竞争格局
4、美国医药外包（CXO）市场规模
5、美国医药外包（CXO）市场发展趋势
2.5.3 重点区域医药外包（CXO）市场概况——欧洲
1、欧洲医药外包（CXO）政策环境
2、欧洲医药外包（CXO）发展现状
3、欧洲医药外包（CXO）竞争格局
4、欧洲医药外包（CXO）市场规模
5、欧洲医药外包（CXO）市场发展趋势
2.5.4 国外医药外包（CXO）发展经验借鉴
2.6 全球医药外包（CXO）市场前景预测
第3章：中国医药外包（CXO）行业发展现状及痛点分析
3.1 中国医药外包（CXO）发展历程/阶段
3.2 中国医药外包（CXO）市场规模/体量
3.3 中国医药外包（CXO）企业类型/布局
3.3.1 医药外包（CXO）市场准入及合规要求
3.3.2 中国医药外包（CXO）市场参与者类型
3.3.3 中国医药外包（CXO）企业数量变化
3.3.4 中国医药外包（CXO）企业入场进程
3.3.5 中国医药外包（CXO）企业业务布局
3.4 中国医药外包（CXO）商业/运营模式
3.4.1 中国医药外包（CXO）商业/运营模式概述
3.4.2 一体化、端到端（CRDMO）模式
3.4.3 细分赛道专业化深耕模式
3.4.4 “以投养研”与投资孵化融合模式
3.5 中国医药外包（CXO）项目/产线产能
3.5.1 中国医药外包（CXO）项目建设
3.5.2 中国医药外包（CXO）产能统计
3.6 中国医药外包（CXO）销售/需求现状
3.6.1 中国医药外包（CXO）流通/销售渠道
3.6.2 中国医药外包（CXO）市场需求
3.6.3 中国医药外包（CXO）企业合作客户
3.6.4 中国医药外包（CXO）企业盈利能力
3.7 中国医药外包（CXO）市场痛点分析
第4章：中国医药外包（CXO）市场竞争格局及投融资
4.1 中国医药外包（CXO）行业竞争对手分析
4.1.1 医药外包（CXO）现有竞争者的竞争程度
4.1.2 医药外包（CXO）潜在竞争者的进入威胁
4.2 中国医药外包（CXO）行业市场结构判断
4.2.1 医药外包（CXO）行业市场集中度（CRn）
4.2.2 医药外包（CXO）行业产品的差别程度
1、行业同质化程度
2、行业产品差异化发展策略
3、行业内企业的差异化布局
4.2.3 医药外包（CXO）行业所处生命周期阶段
4.3 中国医药外包（CXO）行业竞争态势矩阵
4.3.1 医药外包（CXO）关键成功因素KSF
4.3.2 医药外包（CXO）行业竞争态势分析
4.4 中国医药外包（CXO）市场竞争梯队分布
4.5 中国医药外包（CXO）市场竞争格局分析
4.6 中国医药外包（CXO）市场各品牌竞争力
4.7 中国医药外包（CXO）企业强链投资布局
4.7.1 医药外包（CXO）企业投资布局
4.7.2 医药外包（CXO）兼并重组态势
4.8 中国医药外包（CXO）企业融资情况解读
4.8.1 医药外包（CXO）投资主体类型
4.8.2 医药外包（CXO）融资驱动因素

4.8.3 医药外包（CXO）融资情况
1、医药行业融资情况
2、医药外包（CXO）行业融资情况
第5章：中国医药外包（CXO）技术进展及上游供应链
5.1 医药外包（CXO）进入壁垒及核心竞争力
5.1.1 医药外包（CXO）进入壁垒
1、技术壁垒
2、资质壁垒
3、其他壁垒
5.1.2 医药外包（CXO）核心竞争力
5.2 医药外包（CXO）研发投入及技术研发力
5.2.1 医药外包（CXO）企业研发投入情况
5.2.2 医药外包（CXO）知识产权统计/技术专利申请
1、医药外包（CXO）专利申请量变化
2、医药外包（CXO）热门技术专利数
3、医药外包（CXO）分申请人专利数/企业专利拥有量排行
5.2.3 医药外包（CXO）科技创新成果/科研动态
1、医药外包（CXO）文献数量
2、医药外包（CXO）学科分布
3、医药外包（CXO）发表机构
5.3 医药外包（CXO）生产成本及供应链现状
5.3.1 医药外包（CXO）生产成本结构
5.3.2 医药外包（CXO）供应链概况
5.4 配套供应链：医药原料与化学品
5.4.1 医药外包（CXO）原材料概述
5.4.2 医药外包（CXO）原材料的价格波动
5.4.3 医药外包（CXO）原材料——原料药
1、原料药概述
2、原料药市场概况
3、原料药供应商格局
5.4.4 医药外包（CXO）原材料——科研试剂
1、科研试剂概述
2、科研试剂市场概况
3、科研试剂供应商格局
5.4.5 医药外包（CXO）原材料——细胞培养基（Cell Culture Medium）
1、细胞培养基（Cell Culture Medium）概述
2、细胞培养基（Cell Culture Medium）市场概况
3、细胞培养基（Cell Culture Medium）供应商格局
5.5 配套供应链：实验生物资源
5.5.1 实验生物资源概述
5.5.2 实验生物资源——实验动物
1、实验动物概述
2、实验动物市场概况
3、实验动物供应商格局
5.6 配套供应链：科学仪器与制药设备（含配套耗材）
5.6.1 科学仪器与制药设备概述
5.6.2 科学仪器与制药设备——分析检测仪器
1、分析检测仪器概述
2、分析检测仪器市场概况
3、分析检测仪器供应商格局
5.6.3 科学仪器与制药设备——生物工艺设备（生物反应器等）
1、生物工艺设备概述
2、生物工艺设备市场概况
3、生物工艺设备供应商格局
5.7 配套供应链：数字化与配套服务
5.7.1 医药研发软件系统
1、医药研发软件系统概述
2、医药研发软件系统市场概况
3、医药研发软件系统供应商格局

5.7.2 AI对医药外包（CXO）的影响
5.7.3 配套外包服务
第6章：中国医药外包（CXO）细分市场发展现状
6.1 医药外包（CXO）细分市场综合对比
6.2 医药外包（CXO）细分市场结构分布
6.3 医药外包（CXO）细分市场：CRO（研发外包）
6.3.1 CRO概述
6.3.2 CRO供应商及格局
6.3.3 CRO市场发展现状
1、市场规模
2、细分市场
6.4.4 CRO市场前景预测
6.4 医药外包（CXO）细分市场：CMO/CDMO（医药制造外包）
6.4.1 CMO/CDMO概述
6.4.2 CMO/CDMO供应商及格局
6.4.3 CMO/CDMO市场发展现状
6.4.4 CMO/CDMO市场前景预测
6.5 医药外包（CXO）细分市场：CSO（销售外包）
6.5.1 CSO概述
6.5.2 CSO供应商及格局
6.5.3 CSO市场发展现状
6.5.4 CSO市场前景预测
第7章：中国医药外包（CXO）细分需求场景分析
7.1 医药外包（CXO）下游客户类型分布
7.2 医药外包（CXO）治疗领域分布情况
7.3 医药外包（CXO）细分应用领域分布
7.4 医药外包（CXO）需求驱动：小分子药物（化药）
7.4.1 小分子药物（化药）领域医药外包（CXO）需求概述
7.4.2 小分子药物（化药）领域医药外包（CXO）布局企业
7.4.3 小分子药物（化药）领域医药外包（CXO）需求现状
7.4.4 小分子药物（化药）领域医药外包（CXO）需求潜力
7.5 医药外包（CXO）需求驱动：生物药（含ADC）
7.5.1 生物药领域医药外包（CXO）需求概述
7.5.2 生物药领域医药外包（CXO）布局企业
7.5.3 生物药领域医药外包（CXO）需求现状
7.5.4 生物药领域医药外包（CXO）需求潜力
7.6 医药外包（CXO）需求驱动：细胞与基因治疗（CGT）
7.6.1 细胞与基因治疗（CGT）领域医药外包（CXO）需求概述
7.6.2 细胞与基因治疗（CGT）领域医药外包（CXO）布局企业
7.6.3 细胞与基因治疗（CGT）领域医药外包（CXO）需求现状
7.6.4 细胞与基因治疗（CGT）领域医药外包（CXO）需求潜力
第8章：全球及中国医药外包（CXO）典型企业案例
8.1 全球及中国医药外包（CXO）企业对比
8.2 全球医药外包（CXO）典型企业案例
8.2.1 Thermo Fisher Scientific赛默飞（美国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业医药外包业务布局
8.2.2 IQVIA艾昆纬（美国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业医药外包业务布局
8.2.3 Lonza龙沙（瑞士）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业医药外包业务布局
8.2.4 Samsung Biologics三星生物（韩国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况

3、企业医药外包业务布局
8.2.5 ICON爱恩康（爱尔兰）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业医药外包业务布局
8.3 中国医药外包（CXO）典型企业案例
8.3.1 无锡药明康德新药开发股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业医药外包业务布局
4、企业医药外包业务收入
5、企业发展战略及优劣势
8.3.2 康龙化成（北京）新药技术股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业医药外包业务布局
4、企业医药外包业务收入
5、企业发展战略及优劣势
8.3.3 杭州泰格医药科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业医药外包业务布局
4、企业医药外包业务收入
5、企业发展战略及优劣势
8.3.4 凯莱英医药集团（天津）股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业医药外包业务布局
4、企业医药外包业务收入
5、企业发展战略及优劣势
8.3.5 重庆博腾制药科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业医药外包业务布局
4、企业医药外包业务收入
5、企业发展战略及优劣势
8.3.6 浙江九洲药业股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业医药外包业务布局
4、企业医药外包业务收入
5、企业发展战略及优劣势
8.3.7 北京昭衍新药研究中心股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业医药外包业务布局
4、企业医药外包业务收入
5、企业发展战略及优劣势
8.3.8 北京阳光诺和药物研究股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业医药外包业务布局
4、企业医药外包业务收入
5、企业发展战略及优劣势
8.3.9 杭州百诚医药科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业医药外包业务布局
4、企业医药外包业务收入

5、企业发展战略及优劣势
8.3.10 南京药石科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业医药外包业务布局
4、企业医药外包业务收入
5、企业发展战略及优劣势
——展望篇——
第9章：中国医药外包（CXO）行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国医药外包（CXO）行业政策环境分析
9.1.1 国家层面医药外包（CXO）行业政策规划汇总
9.1.2 国家层面重点政策解读
1、《药品管理法实施条例》
2、《关于加强药品受托生产监督管理工作的公告》
9.1.3 政策环境对医药外包（CXO）行业发展的影响总结
9.2 中国医药外包（CXO）行业经济环境分析（E）
9.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
9.2.2 中国宏观经济发展展望
9.3 中国医药外包（CXO）行业社会环境分析（S）
9.3.1 中国人口规模及增速
9.3.2 中国城镇化水平变化
1、中国城镇化现状
2、中国城镇化趋势展望
9.3.3 中国人口年龄结构
9.4 中国医药外包（CXO）行业PEST环境总结
9.5 中国医药外包（CXO）行业SWOT分析图
第10章：中国医药外包（CXO）行业发展潜力及前景展望
10.1 中国医药外包（CXO）行业发展潜力评估
10.2 中国医药外包（CXO）行业未来关键增长点
10.2.1 新分子类型药物驱动的技术溢价与产能升级
10.2.2 中国创新药出海带动的伴随式CXO服务需求
10.2.3 仿制药及复杂制剂外包的存量整合与集中度提升
10.3 中国医药外包（CXO）行业发展前景预测
10.4 中国医药外包（CXO）行业发展趋势洞悉
10.4.1 一体化CRDMO模式成为主流竞争壁垒
10.4.2 全球化产能布局从成本优势转向合规与供应链韧性并重
10.4.3 数字化与人工智能技术深度赋能研发生产全链条
10.4.4 行业集中度加速提升，中小产能出清与龙头份额扩张并行
第11章：中国医药外包（CXO）行业发展机遇及策略建议
11.1 中国医药外包（CXO）行业投资风险预警
11.1.1 中国医药外包（CXO）行业投资风险预警
11.1.2 中国医药外包（CXO）行业投资风险应对
11.2 中国医药外包（CXO）行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：医药外包（CXO）产业链薄弱点投资机会
1、新分子疗法（ADC/多肽/寡核苷酸/CGT）高端产能与技术服务能力短缺
2、BD出海后的全球开发与监管事务服务能力不足
11.2.2 欠缺：医药外包（CXO）产业链空白点投资机会
1、端到端一体化服务能力（从靶点发现到商业化生产）
2、AI赋能CXO的技术与商业模式融合
11.3 中国医药外包（CXO）行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：医药外包（CXO）细分产品/服务布局机会
11.3.2 下游：医药外包（CXO）细分应用/场景布局机会
1、孤儿药/罕见病药物研发外包场景
2、真实世界证据（RWE）商业化服务场景
11.4 中国医药外包（CXO）行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：医药外包（CXO）省市/区域投资布局机会

11.4.2 海外：医药外包（CXO）海外/出海投资布局机会
11.5 中国医药外包（CXO）行业投资价值评估
11.6 中国医药外包（CXO）行业投资策略建议
11.7 中国医药外包（CXO）行业可持续发展建议
11.7.1 医药外包（CXO）行业可持续发展建议——从政府监管角度
11.7.2 医药外包（CXO）行业可持续发展建议——从行业规范角度
11.7.3 医药外包（CXO）行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

图表1：医药外包（CXO）各环节
图表2：医药外包（CXO）的分类
图表3：医药外包（CXO）所处行业
图表4：医药外包（CXO）研究范围
图表5：中国医药外包（CXO）行业监管体系
图表6：医药外包（CXO）的分类
图表7：中国医药外包（CXO）自律组织
图表8：中国医药外包（CXO）产业链结构
图表9：医药外包（CXO）产业链生态全景图
图表10：医药外包（CXO）产业链区域热力图
图表11：本报告权威数据来源
图表12：本报告研究统计方法
图表13：全球医药外包（CXO）发展历程梳理
图表14：2021-2025年全球医药外包（CXO）市场规模体量（单位：亿美元，%）
图表15：2021-2025年全球医药市场规模（单位：十亿美元，%）
图表16：2025年全球医药市场TOP10细分领域规模（单位：十亿美元）
图表17：2016-2025年全球制药行业研发投入规模（单位：十亿美元，%）
图表18：2015-2025年全球医药外包（CXO）市场渗透率（单位：%）
图表19：全球医药外包（CXO）企业布局梳理（部分）
图表20：全球医药外包（CXO）企业路线覆盖（部分）
图表21：全球医药外包（CXO）企业产能统计（部分）
图表22：全球医药外包（CXO）竞争梯队分布
图表23：2025年全球医药外包（CXO）市场竞争格局（单位：%）
图表24：截至2026年全球医药外包（CXO）并购事件（单位：亿人民币，亿港元，亿美元）
图表25：2021-2025年全球医药外包（CXO）细分市场结构（单位：%）
图表26：医药研发外包（CRO）细分结构
图表27：2021-2025年全球医药研发外包（CRO）市场规模（单位：亿美元，%）
图表28：全球医药研发外包（CRO）竞争格局
图表29：2021-2025年全球医药制造外包（CMO/CDMO）市场规模（单位：亿美元，%）
图表30：全球医药制造外包（CMO/CDMO）竞争格局
图表31：2021-2025年全球医药销售外包（CSO）市场规模（单位：亿美元，%）
图表32：全球医药销售外包（CSO）竞争格局
图表33：2021-2025年全球医药区域发展格局（单位：%）
图表34：2025年全球医药外包（CXO）行业区域发展格局（单位：%）
图表35：美国医药外包（CXO）政策梳理
图表36：2021-2025年美国医药市场规模（单位：亿美元）
图表37：美国医药外包（CXO）企业竞争情况
图表38：2025年美国医药外包（CXO）市场规模（单位：亿美元）
图表39：美国医药外包（CXO）发展趋势
图表40：欧洲医药外包（CXO）政策梳理
图表41：2021-2025年欧洲医药市场规模（单位：亿美元）
图表42：欧洲医药外包（CXO）企业布局
图表43：2025年欧洲医药外包（CXO）市场规模（单位：亿美元）
图表44：欧洲医药外包（CXO）发展趋势
图表45：国外医药外包（CXO）发展经验借鉴
图表46：2026-2031年全球医药外包（CXO）发展前景预测（单位：亿美元）

图表47：中国医药外包（CXO）发展历程/阶段
图表48：2021-2025年中国医药外包（CXO）市场占全球的比重情况（单位：%）
图表49：2021-2025年中国医药外包（CXO）市场规模情况（单位：亿元）
图表50：MAH制度概况
图表51：中国医药外包（CXO）市场参与者类型
图表52：2010-2026年中国医药外包（CXO）企业数量变化（单位：家）
图表53：中国医药外包（CXO）企业入场进程
图表54：中国医药外包（CXO）企业业务布局
图表55：中国医药外包（CXO）商业/运营模式概述
图表56：中国医药外包（CXO）一体化、端到端（CRDMO）模式概述
图表57：中国医药外包（CXO）细分赛道专业化深耕模式概述
图表58：中国医药外包（CXO）“以投养研”与投资孵化融合模式概述
图表59：中国医药外包（CXO）新建/扩建项目情况汇总
图表60：中国医药外包（CXO）企业产能统计
图表61：中国医药外包（CXO）市场流通渠道
图表62：2018-2025年中国创新药I-III期临床试验数量（单位：个）
图表63：2018-2025年中国创新药临床试验IND数量（单位：个）
图表64：中国医药外包（CXO）企业合作客户
图表65：2021-2025年中国医药外包（CXO）企业毛利率水平情况（单位：%）
图表66：中国医药外包（CXO）市场痛点分析
图表67：医药外包（CXO）现有竞争者的竞争程度
图表68：医药外包（CXO）潜在竞争者的进入威胁
图表69：医药外包（CXO）行业市场结构判断
图表70：2025年医药外包（CXO）行业市场集中度（CRn）（单位：%）
图表71：中国医药外包（CXO）行业同质化程度分析
图表72：中国医药外包（CXO）行业产品差异化发展策略
图表73：中国医药外包（CXO）行业内企业差异化布局情况
图表74：医药外包（CXO）行业所处生命周期阶段
图表75：中国医药外包（CXO）关键成功因素KSF
图表76：中国医药外包（CXO）行业竞争态势分析
图表77：2025年中国医药外包（CXO）竞争梯队分布
图表78：2025年中国医药外包（CXO）企业市占率情况（单位：%）
图表79：中国医药外包（CXO）各品牌竞争力评价
图表80：中国医药外包（CXO）企业投资布局
图表81：截至2026年中国医药外包（CXO）兼并重组事件汇总（部分）
图表82：中国医药外包（CXO）投资主体类型
图表83：中国医药外包（CXO）融资驱动因素
图表84：2020-2025年中国生物医药行业融资情况（单位：十亿美元）
图表85：2026年中国医药外包（CXO）融资最新情况
图表86：中国医药外包（CXO）代表性企业技术优势
图表87：FDA与EMA认证标准核心要素
图表88：中国医药外包（CXO）代表性企业资质优势
图表89：中国医药外包（CXO）行业其他进入壁垒
图表90：中国医药外包（CXO）核心竞争力
图表91：2021-2025年医药外包（CXO）代表企业研发投入力度（单位：亿元）
图表92：2021-2025年医药外包（CXO）代表企业研发投入强度（单位：%）
图表93：2017-2026年中国医药外包（CXO）专利申请/公开数量变化（单位：万项）
图表94：截至2026年中国医药外包（CXO）热门专利（单位：项，%）
图表95：截至2026年中国医药外包（CXO）TOP10申请人（单位：项）
图表96：2021-2026年中国医药外包（CXO）文献发表数量情况（按业务模式）（单位：篇）
图表97：2021-2026年中国医药外包（CXO）文献发表数量情况（按核心技术）（单位：篇）
图表98：截至2026年中国医药外包（CXO）主题分布情况（按业务模式）（单位：%）
图表99：截至2026年中国医药外包（CXO）主题分布情况（按核心技术）（单位：%）
图表100：截至2026年中国医药外包（CXO）文献发布TOP5发表机构（按业务模式）（单位：篇）
图表101：截至2026年中国医药外包（CXO）文献发布TOP5发表机构（按核心技术）（单位：篇）
图表102：2025年中国医药外包（CXO）代表企业生产成本结构（单位：%）
图表103：中国医药外包（CXO）成本结构（单位：%）
图表104：中国CSO企业成本结构（单位：%）
图表105：中国医药外包（CXO）供应链概况

图表106：医药外包（CXO）原材料概述
图表107：中国医药外包（CXO）原材料的价格波动情况
图表108：原料药生产工艺
图表109：2012-2025年中国化学药品原料药产量（单位：万吨）
图表110：原料药供应商格局
图表111：科研试剂类型
图表112：中国科研试剂供需情况及国产替代进展
图表113：中国科研试剂企业竞争梯队情况
图表114：细胞培养基（Cell Culture Medium）类型特征
图表115：2024-2033年中国培养基市场规模及趋势（单位：亿美元）
图表116：中国科研试剂企业竞争梯队情况
图表117：医药外包（CXO）实验生物资源概述
图表118：实验动物类型
图表119：2025年中国部分省市实验动物许可证情况
图表120：实验动物供应商格局
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！