

## 2015-2020年中国逆向物流行业商业模式与投资机会分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国逆向物流行业发展概述****1.1 逆向物流行业概述**

## 1.1.1 逆向物流的定义

## 1.1.2 逆向物流的特点

(1) 分散性

(2) 缓慢性

(3) 混杂性

(4) 多变性

## 1.1.3 逆向物流的原则

## 1.1.4 逆向物流处置流程

**1.2 逆向物流行业的分类**

## 1.2.1 按形成原因分类

(1) 投诉退货

(2) 终端退回

(3) 商业退回

(4) 维修退回

(5) 生产报废和副品

(6) 包装品回收

## 1.2.2 按回收物品特征分类

(1) 低价值产品的物料

(2) 高价值产品零部件

(3) 可直接再利用产品

## 1.2.3 按回收物品的渠道分类

(1) 退货逆向物流

(2) 回收逆向物流

## 1.2.4 按材料的物理属性分类

**1.3 逆向物流行业形成原因分析**

## 1.3.1 法律的强制

## 1.3.2 环境的压力

## 1.3.3 经济的驱动

## 1.3.4 市场的诱惑

**1.4 逆向物流行业发展意义分析**

## 1.4.1 逆向物流的社会价值

## 1.4.2 逆向物流的经济价值

**第2章：中国逆向物流行业发展环境分析****2.1 行业政策环境分析****2.2 行业经济环境分析**

## 2.2.1 国际宏观经济环境

## 2.2.2 国内宏观经济环境

## 2.2.3 物流行业宏观经济环境

## 2.2.4 行业与经济发展相关性

**2.3 行业社会环境分析**

## 2.3.1 环境污染严重

## 2.3.2 资源日益稀缺

## 2.3.3 环保意识增强

**2.4 行业技术环境分析**

## 2.4.1 节能环保技术

## 2.4.2 信息管理技术

## 2.4.3 物流管理技术

**第3章：国外逆向物流行业发展状况分析****3.1 国外逆向物流行业发展现状分析**

- 3.1.1 德国逆向物流发展情况分析
  - 3.1.2 日本逆向物流发展情况分析
  - 3.1.3 美国逆向物流发展情况分析
  - 3.1.4 法国逆向物流发展情况分析
  - 3.2 国外逆向物流行业发展经验借鉴**
    - 3.2.1 国外逆向物流行业发展经验
      - (1) 法律层面引导
      - (2) 优惠政策支持
      - (3) 企业积极实施
      - (4) 第三方物流介入
    - 3.2.2 国外逆向物流行业经验借鉴
  - 3.3 国外逆向物流行业发展成功案例分析**
    - 3.3.1 雅诗兰黛公司逆向物流案例分析
    - 3.3.2 IBM公司逆向物流案例分析
    - 3.3.3 惠普公司逆向物流案例分析
    - 3.3.4 索爱公司逆向物流案例分析
    - 3.3.5 Genco公司逆向物流案例分析
    - 3.3.6 飞利浦公司逆向物流案例分析
    - 3.3.7 思科公司逆向物流案例分析
- 第4章：中国逆向物流行业发展状况分析**
- 4.1 中国逆向物流行业配套设施分析**
    - 4.1.1 交通基础设施建设情况
      - (1) 公路建设情况
      - (2) 铁路建设情况
      - (3) 水路建设情况
      - (4) 航空建设情况
    - 4.1.2 物流运输装备配套情况
      - (1) 货运汽车保有量
      - (2) 货运列车保有量
      - (3) 运输船舶保有量
      - (4) 运输机队规模情况
    - 4.1.3 其它物流装备市场情况
      - (1) 货架市场分析
      - (2) 叉车市场分析
      - (3) 托盘市场分析
      - (4) 输送分拣设备
  - 4.2 中国逆向物流行业发展现状分析**
    - 4.2.1 中国逆向物流行业发展历程
      - (1) 逆向物流发展被动阶段
      - (2) 逆向物流发展主动阶段
    - 4.2.2 中国再生资源利用情况
    - 4.2.3 再生资源利用与逆向物流的关系
    - 4.2.4 中国循环经济产业发展情况
    - 4.2.5 循环经济与逆向物流的关系
    - 4.2.6 中国逆向物流行业发展规模
    - 4.2.7 中国逆向物流规模增加的原因
    - 4.2.8 中国逆向物流行业运行的障碍
    - 4.2.9 中国逆向物流管理存在的问题
  - 4.3 中国逆向物流管理系统分析**
    - 4.3.1 逆向物流系统构成分析
      - (1) 物品收集
      - (2) 检测和分类
      - (3) 物品再分销
      - (4) 物品再处理
      - (5) 废弃处置
    - 4.3.2 再使用逆向物流系统
    - 4.3.3 再循环逆向物流系统
    - 4.3.4 再制造逆向物流系统
    - 4.3.5 退货逆向物流系统

## 第5章：中国逆向物流行业运行管理模式分析

### 5.1 企业实施逆向物流影响因素分析

#### 5.1.1 逆向物流运行外部影响因素

- (1) 客户需求的满足
- (2) 股东权益的保障
- (3) 环境保护的要求
- (4) 企业对政府的承诺

#### 5.1.2 逆向物流运行内部影响因素

- (1) 企业自有资源因素
- (2) 企业领导层决策因素

### 5.2 逆向物流行业主要运行模式分析

#### 5.2.1 企业自营逆向物流模式分析

- (1) 自营逆向物流简介
- (2) 自营逆向物流优势
- (3) 自营逆向物流劣势
- (4) 自营逆向物流成功案例

#### 5.2.2 企业联合逆向物流模式分析

- (1) 联合逆向物流简介
- (2) 联合逆向物流优势
- (3) 联合逆向物流劣势
- (4) 联合逆向物流成功案例

#### 5.2.3 第三方逆向物流模式分析

- (1) 第三方逆向物流简介
- (2) 第三方逆向物流优势
- (3) 第三方逆向物流劣势
- (4) 第三方逆向物流成功案例

### 5.3 第三方逆向物流模式的风险及对策分析

#### 5.3.1 第三方逆向物流运行模式风险分析

- (1) 合作管理中的风险
- (2) 企业机密泄露风险
- (3) 过程失去控制的危险
- (4) 双方信用道德的风险
- (5) 选择物流供应商的风险
- (6) 逆向物流成本计算的风险
- (7) 服务与客户需求矛盾风险

#### 5.3.2 第三方逆向物流风险防范对策

### 5.4 企业逆向物流运行模式选择分析

#### 5.4.1 对回收物品的价值评估

#### 5.4.2 企业所处行业特性分析

#### 5.4.3 企业自身经营实力评估

#### 5.4.4 逆向物流外包可行性评估

#### 5.4.5 逆向物流运行模式的最终选择

- (1) 三种逆向物流运作模式比较分析
- (2) 逆向物流模式选择关键因素分析
  - 1) 基础管理能力因素
  - 2) 对逆向物流的定位
  - 3) 供应链所处位置因素
  - 4) 终极产品技术特性因素
  - 5) 回收物流成本控制能力因素
  - 6) 回收物流设施规模资源因素
  - 7) 社会物流服务能力因素
  - 8) 对企业成功的影响因素
  - 9) 回收物流服务技术性因素

## 第6章：中国重点产业领域逆向物流发展分析

### 6.1 汽车行业逆向物流发展分析

#### 6.1.1 汽车产业发展情况

- (1) 汽车产销量
- (2) 汽车保有量

#### 6.1.2 汽车生命周期分析

- 6.1.3 汽车逆向物流的发生源
  - (1) 产品退货
  - (2) 汽车召回
  - (3) 资源再制造
  - (4) 生产过程中的废弃物
- 6.1.4 汽车逆向物流的流程分析
- 6.1.5 逆向物流对汽车产业的意义
- 6.1.6 实施汽车逆向物流要求分析
- 6.1.7 中国汽车逆向物流发展现状
  - (1) 汽车逆向物流行业规模
  - (2) 汽车逆向物流运行模式
- 6.1.8 中国汽车逆向物流案例分析
- 6.1.9 中国汽车逆向物流发展前景
- 6.2 家用电器行业逆向物流发展分析**
  - 6.2.1 家用电器产业发展情况
  - 6.2.2 家用电器生命周期分析
  - 6.2.3 家用电器逆向物流分类
    - (1) 家电退货型逆向物流
    - (2) 家电回收型逆向物流
    - (3) 家电召回型逆向物流
  - 6.2.4 家用电器逆向物流流程分析
  - 6.2.5 实施汽车逆向物流要求分析
  - 6.2.6 家用电器逆向物流发展现状
    - (1) 家电逆向物流行业规模
    - (2) 家电逆向物流运行模式
  - 6.2.7 家用电器逆向物流案例分析
  - 6.2.8 家用电器逆向物流发展前景
- 6.3 钢铁行业逆向物流发展分析**
  - 6.3.1 钢铁产业发展情况
  - 6.3.2 钢铁产品生命周期分析
  - 6.3.3 废旧钢铁的种类及来源
    - (1) 返回废钢
    - (2) 加工废钢
    - (3) 折旧废钢
    - (4) 进口废钢
  - 6.3.4 钢铁行业逆向物流流程分析
  - 6.3.5 实施钢铁逆向物流要求分析
  - 6.3.6 钢铁行业逆向物流发展现状
    - (1) 钢铁逆向物流行业规模
    - (2) 钢铁逆向物流运行模式
  - 6.3.7 钢铁逆向物流案例分析
  - 6.3.8 钢铁行业逆向物流发展前景
- 6.4 零售商品行业逆向物流发展分析**
  - 6.4.1 零售商品产业发展情况
  - 6.4.2 零售商品生命周期分析
  - 6.4.3 零售商品业逆向物流的开端
    - (1) 零售返品中心
    - (2) 返品中心功能
    - (3) 返中心的贡献
  - 6.4.4 零售商品逆向物流运作模式
  - 6.4.5 实施零售逆向物流要求分析
  - 6.4.6 零售商品逆向物流发展现状
    - (1) 零售商品逆向物流行业规模
    - (2) 零售商品逆向物流运行模式
  - 6.4.7 零售商品逆向物流案例分析
  - 6.4.8 零售商品逆向物流发展前景
- 6.5 医药行业逆向物流发展分析**
  - 6.5.1 医药产业发展情况
  - 6.5.2 医药行业退货来源

- 6.5.3 医药行业逆向物流流程分析
- 6.5.4 实施医药逆向物流要求分析
- 6.5.5 医药行业逆向物流发展现状
  - (1) 医药逆向物流行业规模
  - (2) 医药逆向物流运行模式
- 6.5.6 医药行业逆向物流案例分析
- 6.5.7 医药行业逆向物流发展前景

## 6.6 图书出版行业逆向物流发展分析

- 6.6.1 图书出版产业发展情况
- 6.6.2 图书出版业逆向物流产生原因
- 6.6.3 图书出版业逆向物流流程分析
- 6.6.4 实施图书逆向物流要求分析
- 6.6.5 图书出版业逆向物流发展现状
  - (1) 图书出版业逆向物流行业规模
  - (2) 图书出版业逆向物流运行模式
- 6.6.6 图书出版业逆向物流案例分析
- 6.6.7 图书出版业逆向物流发展前景

## 第7章：中国逆向物流行业重点企业分析

### 7.1 物流行业重点企业分析

- 7.1.1 中邮物流有限责任公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.2 中铁物流集团有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.3 中国诚通控股集团有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.4 远成集团有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.5 宝供物流企业集团有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向

- 7.1.6 上海安吉汽车零部件物流有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.7 德邦物流股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.8 天地华宇物流有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.9 上海佳吉快运有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.10 天津大田集团有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.11 新邦物流有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.12 山东佳怡物流有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.13 北京祥龙物流有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向
- 7.1.14 厦门海投物流有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.15 上海易丰物流有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.2 再生资源主要企业营分析**
  - 7.2.1 中国再生资源开发有限公司分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业经营网络分析
    - (5) 企业经营规划分析
    - (6) 企业经营优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动向
  - 7.2.2 上海再生资源科技发展有限公司分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业经营网络分析
    - (5) 企业经营规划分析
    - (6) 企业经营优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动向
  - 7.2.3 安徽双赢再生资源集团分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业经营网络分析
    - (5) 企业经营规划分析
    - (6) 企业经营优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动向
  - 7.2.4 四川省再生资源有限公司分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业经营网络分析
    - (5) 企业经营规划分析
    - (6) 企业经营优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动向
  - 7.2.5 浙江省再生资源集团有限公司分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业经营网络分析

- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向
- 7.2.6 重庆市绿色再生资源回收网络有限责任公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.2.7 黑龙江省中再生资源开发有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.2.8 广东天保再生资源发展有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.2.9 重庆市再生资源物流有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.2.10 江苏融达再生资源加工配送有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业经营规划分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向

## 第8章：中国逆向物流行业发展趋势及策略分析

### 8.1 逆向物流行业发展趋势分析

- 8.1.1 社会化
- 8.1.2 一体化
- 8.1.3 绿色化
- 8.1.4 信息化
- 8.1.5 专业化
- 8.1.6 产业化

### 8.2 逆向物流行业发展策略分析

- 8.2.1 政府层面的发展策略分析
  - (1) 完善相关法律法规
  - (2) 出台支持鼓励政策
  - (3) 改革相关管理体制
- 8.2.2 企业层面的管理策略分析
  - (1) 逆向物流系统整体控制
  - (2) 终端产品回收过程管理

- (3) 回收产品运输过程管理
- (4) 逆向物流作业过程管理
- (5) 企业终端产品信息管理
- (6) 逆向物流相关硬件管理
- (7) 企业相关部门协调管理
- 8.2.3 第三方物流企业逆向物流策略分析
  - (1) 市场定位分析
  - (2) 确定目标客户
  - (3) 理清客户要求
  - (4) 逆向物流方案设计
  - (5) 调研竞争对手
  - (6) 项目可行性分析
  - (7) 制定运作目标
- 8.3 逆向物流行业投资机会分析
  - 8.3.1 现代物流新的增长点
  - 8.3.2 企业控制成本的有效途径

## 图表目录

- 图表1: 逆向物流的定义比较
- 图表2: 逆向物流和正向物流的比较
- 图表3: 逆向物流的处置流程
- 图表4: Genco公司的综合逆向物流框架
- 图表5: 2006-2013年中国公路建设投资额及增长速度(单位:亿元,%)
- 图表6: 2006-2013年全国公路总里程及公路密度(单位:万公里,公里/百平方公里)
- 图表7: 2006-2013年全国高速公路里程(单位:万公里)
- 图表8: 2001-2013年全国高速公路里程及增长率变化(单位:万公里,%)
- 图表9: 2013年全国铁路固定资产投资情况(单位:亿元,%)
- 图表10: 2005-2013年全国铁路固定资产投资总额(单位:亿元)
- 图表11: 2005-2013年全国铁路基本建设投资情况(单位:亿元)
- 图表12: 2013年全国铁路建设新开工项目情况(单位:个,公里,亿元)
- 图表13: 全国铁路营业里程(单位:万公里,%)
- 图表14: 全国内河航道通航里程构成对比(单位:%)
- 图表15: 2013年全国港口万吨级及以上泊位(单位:个)
- 图表16: 2013年全国万吨级及以上泊位构成(按主要用途分)(单位:个)
- 图表17: 2006-2013年中国水运建设投资额(单位:亿元)
- 图表18: 2013年中国各地区运输机场数量(单位:个,%)
- 图表19: 中国民航航线变化情况(单位:条,万公里,%)
- 图表20: 中国定期航班通航点变化情况(单位:个,%)
- 图表21: 2006-2013年中国民航基本建设和技术改造投资额(单位:亿元,%)
- 图表22: 2006-2013年中国公路货运车辆变化情况(单位:万辆,万吨)
- 图表23: 2013年全国铁路机、客、货车拥有量(单位:台,辆,%)
- 图表24: 2006-2013年全国水上运输船舶拥有量(单位:万艘,万吨)
- 图表25: 2013年水上运输船舶构成(单位:万艘,万吨,吨/艘,万TEU,万千瓦,艘,%)
- 图表26: 2007-2013年全民航运输飞机数量(单位:架)
- 图表27: 2008-2013年全民航飞机引进速度对比(单位:%)
- 图表28: 货架需求预测(单位:万吨)
- 图表29: 2009-2013年中国叉车国内销售情况(单位:台)
- 图表30: 2006-2013年中国再生资源物流总额及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表31: 按产业分的产品回流率
- 图表32: 零售商店的回流率(单位:%)
- 图表33: 再使用逆向物流网络结构
- 图表34: 再循环逆向物流网络结构
- 图表35: 再制造逆向物流网络结构
- 图表36: 商业退货的逆向物流网络结构
- 图表37: 企业成功实施逆向物流鱼骨图

- 图表38: 逆向物流自营模式示图  
图表39: 逆向物流联合模式示图  
图表40: 逆向物流外包模式示图  
图表41: 三种逆向物流模式比较  
图表42: 2000-2013年中国汽车销售及变化情况 (单位: 万辆, %)  
图表43: 2006-2013年中国汽车保有量及变化情况 (单位: 万辆, %)  
图表44: 中国汽车平均使用年限变化对照表 (单位: 年, 万辆)  
图表45: 汽车逆向物流的流程  
图表46: 报废汽车回收运作流程  
图表47: 报废汽车回收利用水平 (单位: kg, %)  
图表48: 基于电子商务的家电逆向物流处理流程  
图表49: 2006-2013年全国钢材产量及变化情况 (单位: 万吨)  
图表50: 钢铁产品生命周期概念  
图表51: 基于药品召回的医药逆向物流体系结构图  
图表52: 图书出版业逆向物流的一般流程  
图表53: 中邮物流有限责任公司优劣势分析  
图表54: 中铁物流集团有限公司优劣势分析  
图表55: 中国诚通控股集团有限公司优劣势分析  
图表56: 远成集团有限公司优劣势分析  
图表57: 宝供物流企业集团有限公司优劣势分析  
图表58: 上海安吉汽车零部件物流有限公司优劣势分析  
图表59: 德邦物流股份有限公司优劣势分析  
图表60: 天地华宇物流有限公司优劣势分析  
图表61: 上海佳吉快运有限公司优劣势分析  
图表62: 天津大田集团有限公司优劣势分析  
图表63: 新邦物流有限公司优劣势分析  
图表64: 山东佳怡物流有限公司优劣势分析  
图表65: 北京祥龙物流有限公司优劣势分析  
图表66: 厦门海投物流有限公司优劣势分析  
图表67: 上海易丰物流有限公司优劣势分析  
图表68: 中国再生资源开发有限公司优劣势分析  
图表69: 上海再生资源科技发展有限公司优劣势分析  
图表70: 安徽双赢再生资源集团优劣势分析  
图表71: 四川省再生资源有限公司优劣势分析  
图表72: 浙江省再生资源集团有限公司优劣势分析  
图表73: 重庆市绿色再生资源回收网络有限责任公司优劣势分析  
图表74: 黑龙江省中再生资源开发有限公司优劣势分析  
图表75: 广东天保再生资源发展有限公司优劣势分析  
图表76: 重庆市再生资源物流有限公司优劣势分析  
图表77: 江苏融达再生资源加工配送有限公司优劣势分析  
图表78: 逆向物流信息管理系统

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!