

2015-2020年中国煤炭行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国煤炭行业发展综述
 - 1.1 煤炭行业定义与分类
 - 1.1.1 定义
 - 1.1.2 分类
 - 1.2 报告数据说明
 - 1.3 报告的界定
- 第2章：中国煤炭行业经营情况分析
 - 2.1 中国煤炭行业总体状态与经济特性分析
 - 2.1.1 中国煤炭行业状态描述总结
 - 2.1.2 中国煤炭行业经济特性分析
 - 2.2 煤炭行业经营情况分析
 - 2.2.1 煤炭行业经营效益分析
 - 2.2.2 煤炭行业盈利能力分析
 - 2.2.3 煤炭行业运营能力分析
 - 2.2.4 煤炭行业偿债能力分析
 - 2.2.5 煤炭行业发展能力分析
 - 2.3 煤炭行业不同类型企业经营分析
 - 2.3.1 煤炭行业经济指标分析
 - 2.3.2 不同规模企业经济指标分析
 - (1) 大型企业
 - (2) 中型企业
 - (3) 小型企业
 - (4) 2014年不同规模企业主要经济指标的比重情况分析
 - 2.3.3 不同性质企业经济指标分析
 - (1) 国有企业
 - (2) 集体企业
 - (3) 股份合作企业
 - (4) 股份制企业
 - (5) 私营企业
 - (6) 外商和港澳台投资企业
 - (7) 其他性质企业
 - (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析
 - 2.4 煤炭行业运输市场分析
 - 2.4.1 煤炭铁路运输市场分析
 - (1) 煤炭日均装车情况
 - (2) 煤炭铁路运量分析
 - (3) 煤炭铁路运输价格
 - (4) 煤炭铁路运力建设情况
 - 2.4.2 煤炭港口运输市场分析
 - (1) 煤炭港口运量分析
 - (2) 沿海港口煤炭吞吐量
- 第3章：中国煤炭行业供需平衡分析
 - 3.1 煤炭行业产销规模分析
 - 3.1.1 煤炭行业供给规模分析
 - (1) 煤炭储量分析
 - 1) 储量规模分析
 - 2) 储量煤炭品种分布
 - 3) 煤炭储量区域分布
 - (2) 煤炭行业产量规模分析
 - 1) 全国原煤产量
 - 2) 重点煤矿原煤产量

- (3) 煤炭行业产值规模分析
 - 1) 行业工业总产值分析
 - 2) 行业产成品分析
 - 3.1.2 煤炭行业需求情况分析
 - (1) 煤炭行业销量规模分析
 - 1) 全国原煤销量
 - 2) 重点煤矿原煤销量
 - (2) 煤炭行业销售产值分析
 - 1) 行业工业销售总产值分析
 - 2) 行业销售收入分析
 - 3.2 煤炭行业供需平衡分析
 - 3.2.1 煤炭行业产销率分析
 - 3.2.2 煤炭行业库存分析
 - (1) 社会库存情况
 - (2) 港口库存情况
 - (3) 电厂库存情况
 - 3.2.3 煤炭行业进出口情况
 - (1) 煤炭行业进出口总体态势分析
 - (2) 煤炭行业进口产品结构分析
 - (3) 煤炭行业出口产品结构分析
 - 3.3 煤炭行业供需矛盾分析
 - 3.3.1 原煤产能过剩
 - 3.3.2 煤炭库存高企
 - 3.3.3 下游需求乏力
 - 3.3.4 进口煤炭冲击
 - 3.4 前瞻关于煤炭行业供需矛盾解决策略建议
 - 3.4.1 降低煤炭进口数量，减轻国内煤炭市场压力
 - 3.4.2 规划煤炭产能，降低煤炭勘探、开采量，减轻煤市压力
 - 3.4.3 适当减缓煤电新项目的审批，向集约型转变
 - 3.4.4 成立煤炭资源储备体系
- ## 第4章：中国煤炭行业竞争与价格走势分析
- 4.1 煤炭行业竞争分析
 - 4.1.1 煤炭行业集中度分析
 - (1) 行业区域集中度分析
 - (2) 行业企业集中度分析
 - 1) 行业销售集中度分析
 - 2) 行业资产集中度分析
 - 3) 行业利润集中度分析
 - 4.1.2 煤炭行业竞争格局分析
 - (1) 竞争区域分布
 - (2) 竞争不同性质企业分布
 - (3) 竞争企业区域市场分布
 - 4.2 煤炭价格分析
 - 4.2.1 国际煤价分析
 - (1) 国际煤价走势分析
 - (2) 国际煤价预测
 - 4.2.2 国内主要煤种价格分析
 - (1) 动力煤
 - 1) 动力煤价格走势分析
 - 2) 动力煤价格预测
 - (2) 焦煤
 - 1) 焦煤价格走势分析
 - 2) 焦煤价格预测
 - (3) 无烟煤
 - 1) 无烟煤价格走势分析
 - 2) 无烟煤价格预测
 - (4) 喷吹煤
 - 1) 喷吹煤价格走势分析
 - 2) 喷吹煤价格预测

第5章：互联网+煤炭行业发展现状及转型突围策略

5.1 煤炭行业当前面临的困境分析

- 5.1.1 行业产能过剩成常态
- 5.1.2 煤价持续下跌，产业链低迷
- 5.1.3 盈利能力下滑，亏损面扩大
- 5.1.4 多因素致市场需求持续走低

5.2 互联网发展现状及带来的变革

- 5.2.1 互联网发展势不可挡
 - (1) 互联网普及应用增长迅猛
 - (2) 网络购物市场蓬勃发展
 - (3) 移动互联网呈爆发式增长
- 5.2.2 互联网发展带来巨大变革
 - (1) 互联网应用催生多种新兴业态
 - (2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

5.3 互联网+煤炭行业经营现状分析

- 5.3.1 互联网+煤炭模式先决条件
- 5.3.2 互联网+煤炭主流商业模式
- 5.3.3 互联网+煤炭市场发展现状
 - (1) 煤炭电商平台投资建设情况
 - (2) 煤炭电商平台市场规模
 - (3) 煤炭电商平台盈利能力
 - (4) 煤炭电商平台估值

5.4 互联网思维下传统煤炭企业转型突围策略

- 5.4.1 煤炭企业电商平台发展方向
 - (1) 煤炭电商开发化
 - (2) 煤炭电商金融化
- 5.4.2 煤炭企业O2O战略布局及实施运营
- 5.4.3 煤炭企业互联网营销推广方式及思路
- 5.4.4 传统煤炭企业互联网转型优秀案例研究

第6章：中国煤炭行业重点区域发展分析

6.1 煤炭行业总体区域结构分析

- 6.1.1 企业区域分布结构
- 6.1.2 行业资产区域分布结构
- 6.1.3 行业销售收入区域分布结构

6.2 山西煤炭行业发展分析

- 6.2.1 山西省煤炭行业经济地位分析
- 6.2.2 山西省煤炭产运销分析
 - (1) 山西省煤炭资源储量
 - 1) 储量规模
 - 2) 分布结构
 - 3) 主要品种及特点
 - (2) 山西省煤炭产量规模分析
 - (3) 山西省煤炭运量规模分析
 - (4) 山西省煤炭销量规模分析
- 6.2.3 山西省煤炭行业经营效益分析

6.3 内蒙古煤炭行业发展分析

- 6.3.1 内蒙古煤炭行业经济地位分析
- 6.3.2 内蒙古煤炭产运销分析
 - (1) 内蒙古煤炭资源储量
 - 1) 储量规模
 - 2) 分布结构
 - (2) 内蒙古煤炭产量规模分析
 - (3) 内蒙古煤炭运量规模分析
 - (4) 内蒙古煤炭销量规模分析
- 6.3.3 内蒙古煤炭行业经营效益分析

6.4 陕西省煤炭行业发展分析

- 6.4.1 陕西省煤炭行业经济地位分析
- 6.4.2 陕西煤炭产运销分析
 - (1) 陕西煤炭资源储量

- 1) 储量规模
- 2) 分布结构
- 3) 煤种特点
- (2) 陕西煤炭产量规模分析
- (3) 陕西煤炭销量规模分析
- 6.4.3 陕西省煤炭行业经营效益分析
- 第7章：中国煤炭行业细分市场分析**
- 7.1 煤炭市场需求结构分析**
- 7.2 煤炭在电力领域市场需求分析**
- 7.2.1 煤炭在电力领域的消耗量走势分析
- 7.2.2 煤炭在电力领域市场需求预测
- 7.3 钢铁行业耗煤情况及需求前景**
- 7.3.1 煤炭在钢铁领域的消耗量走势分析
- 7.3.2 煤炭在钢铁领域的市场需求预测
- 7.4 水泥行业耗煤情况及需求前景**
- 7.4.1 煤炭在水泥领域的消耗量走势分析
- 7.4.2 煤炭在水泥领域的市场需求预测
- 7.5 化肥行业耗煤情况及需求前景**
- 7.5.1 煤炭在化肥领域的消耗量走势分析
- 7.5.2 煤炭在化肥领域的市场需求预测
- 第8章：中国煤炭行业重点企业经营分析**
- 8.1 煤炭企业发展总体状况分析**
- 8.1.1 煤炭行业企业规模
- 8.1.2 煤炭行业销售收入排名
- 8.1.3 煤炭行业利润总额排名
- 8.2 煤炭行业重点企业个案分析**
- 8.2.1 中国神华能源股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业运力建设情况
- (6) 企业安全生产投入
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展战略分析
- 8.2.2 中国中煤能源股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业安全生产投入
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- 8.2.3 山煤国际能源集团股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析
- 8.2.4 阳泉煤业（集团）股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.5 兖州煤业股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析
- 8.2.6 冀中能源股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 河南神火煤电股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
- 8.2.8 山西西山煤电股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业安全生产投入
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业发展战略分析
- 8.2.9 平顶山天安煤业股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
- 8.2.10 山西潞安环保能源开发股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业安全生产投入
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析
- 8.2.11 开滦能源化工股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业安全生产投入
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析
- 8.2.12 郑州煤电股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析

- 8.2.13 大同煤业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业安全生产投入
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业发展战略分析
- 8.2.14 上海大屯能源股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析
- 8.2.15 河南大有能源股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业安全生产投入
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析
- 8.2.16 安徽恒源煤电股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业安全生产投入
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业发展战略分析
- 8.2.17 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析
- 8.2.18 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析
- 8.2.19 陕西煤业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析
- 8.2.20 内蒙古伊东煤炭集团有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析

第9章：中国煤炭行业前景预测与投资策略建议

9.1 煤炭行业环境分析

- 9.1.1 煤炭行业经济环境
 - (1) 宏观经济及其与煤炭行业相关性分析
 - 1) GDP增长走势及其与煤炭行业的相关性分析
 - 2) 工业增加值走势及其与煤炭行业的相关性分析
 - 3) 煤炭行业固定资产投资额走势及其与煤炭行业的相关性分析
 - (2) 宏观经济发展展望
- 9.1.2 煤炭行业政策环境分析

9.2 煤炭行业发展趋势预判与前景预测

- 9.2.1 前瞻关于煤炭行业发展趋势预判
- 9.2.2 前瞻关于煤炭行业前景预测

9.3 煤炭行业投资风险与投资机遇

- 9.3.1 行业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 宏观经济风险
 - (3) 价格波动风险
- 9.3.2 行业投资现状分析
 - (1) 煤炭行业投资规模分析

- (2) 煤炭行业投资规模预测
- 9.3.3 行业投资机遇分析
 - (1) 淘汰落后产能
 - (2) 清洁煤电进展
 - (3) 煤电一体化机遇
 - (4) 新能源开发成本高
- 9.4 煤炭行业策略建议分析
 - 9.4.1 重点企业发展战略
 - 9.4.2 行业发展策略建议
 - (1) 提升资本运营效率
 - (2) 能源一体化转型
 - (3) 供应链管理优化

图表目录

- 图表1: 煤炭的分类
- 图表2: 煤炭产业地图
- 图表3: 2014年中国煤炭行业状态描述总结表
- 图表4: 中国煤炭行业经济特性分析
- 图表5: 2012-2014年煤炭行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表6: 2012-2014年中国煤炭行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表7: 2012-2014年中国煤炭行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表8: 2012-2014年中国煤炭行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表9: 2012-2014年中国煤炭行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表10: 2012-2014年煤炭行业主要经济指标统计表 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表11: 2012-2014年中国大型煤炭企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 亿元)
- 图表12: 2012-2014年中国中型煤炭企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 亿元)
- 图表13: 2012-2014年中国小型煤炭企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 亿元)
- 图表14: 2014年不同规模企业数量比重构成图 (单位: %)
- 图表15: 2014年不同规模企业资产总额比重构成图 (单位: %)
- 图表16: 2014年不同规模企业销售收入比重构成图 (单位: %)
- 图表17: 2014年不同规模企业利润总额比重构成图 (单位: %)
- 图表18: 2012-2014年国有煤炭企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表19: 2012-2014年集体煤炭企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表20: 2012-2014年股份合作煤炭企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表21: 2012-2014年股份制煤炭企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表22: 2012-2014年私营煤炭企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表23: 2012-2014年外商和港澳台投资煤炭企业主要经济指标统计表 (单位: 单位: 家, 亿元, %)
- 图表24: 2012-2014年其他性质煤炭企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表25: 2012-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表26: 2012-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表27: 2012-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表28: 2012-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表29: 2012-2015年全国煤炭日均装车月度数据情况 (单位: 万车)
- 图表30: 2010-2015年全国煤炭铁路运量数据及同比增速 (单位: 亿吨, %)
- 图表31: 铁路货物运价调整的相关内容
- 图表32: 铁路货物运价率表
- 图表33: 2010-2015年全国煤炭港口运量数据及同比增速 (单位: 亿吨, %)
- 图表34: 2007年以来中国沿海港口煤炭吞吐量情况 (单位: 亿吨)
- 图表35: 2007-2014年中国新增资源储量煤 (单位: 亿吨)
- 图表36: 中国煤种储量结构 (单位: %)
- 图表37: 内蒙古、山西和陕西主要煤炭储量分布 (单位: 亿吨)
- 图表38: 2008-2015年全国原煤产量 (单位: 亿吨, %)
- 图表39: 2011-2015年我国重点煤矿原煤产量 (单位: 亿吨)
- 图表40: 2008-2014年煤炭行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 2008-2014年煤炭行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)

- 图表42: 2008-2015年全国原煤销量情况(单位: 亿吨)
- 图表43: 2008-2015年我国重点煤矿原煤销量情况(单位: 亿吨)
- 图表44: 2008-2014年煤炭行业销售产值及增长率变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表45: 2008-2014年煤炭行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表46: 2008-2014年全国煤炭行业产销率变化趋势图(单位: %)
- 图表47: 2008-2014年社会煤炭库存情况(单位: 万吨)
- 图表48: 2013-2015年秦皇岛煤炭库存量(单位: 万吨)
- 图表49: 2011-2015年全国重点发电企业煤炭库存情况(单位: 万吨)
- 图表50: 2012-2015年中国煤炭行业进出口状况表(单位: 万美元, %)
- 图表51: 2013-2015年中国煤炭行业主要进口产品结构表(单位: 吨, 万美元)
- 图表52: 2014-2015年中国煤炭行业进口产品结构图(单位: %)
- 图表53: 2013-2015年中国煤炭行业主要出口产品结构表(单位: 吨, 万美元)
- 图表54: 2014-2015年中国煤炭行业出口产品结构(单位: %)
- 图表55: 2009-2014年中国主要耗煤行业耗煤量同比增速趋势图(单位: %)
- 图表56: 2010-2015年中国进出口同比增速走势图(单位: %)
- 图表57: 2014年中国煤炭行业前二十个地区销售收入排名情况(单位: 亿元)
- 图表58: 2014年中国煤炭行业销售收入按省份累计百分比(单位: %)
- 图表59: 2014年中国煤炭行业前10名厂商销售额及销售份额(单位: 亿元, %)
- 图表60: 2014年中国煤炭行业前10名厂商资产规模(单位: 亿元, %)
- 图表61: 2014年中国煤炭行业前10名厂商利润情况(单位: 亿元, %)
- 图表62: 2007-2014年中国煤炭行业出口交货值占比走势图(单位: %)
- 图表63: 2014年煤炭行业企业性质结构图(按销售收入)(单位: %)
- 图表64: 2014年煤炭行业区域市场结构图(按销售收入)(单位: %)
- 图表65: 2012-2015年澳大利亚BJ动力煤价格指数
- 图表66: 2012-2015年国际主要动力煤价格(单位: 美元/吨)
- 图表67: 2013-2015年国内动力煤期货收盘价趋势图(单位: 元/吨)
- 图表68: 2013-2015年渤海商品交易所炼焦煤现货收盘价趋势图(单位: 元/吨)
- 图表69: 2013-2015年晋城无烟煤坑口价(单位: 元/吨)
- 图表70: 2013-2015年山西喷吹煤价格走势(单位: 元/吨)
- 图表71: 2010-2015年我国网民规模及互联网普及率
- 图表72: 2013-2015年中国网民各类网络应用的使用率
- 图表73: 2013-2015年中国网民各类手机网络应用的使用率
- 图表74: 2009-2015年我国网络零售市场交易规模
- 图表75: 2006-2015年人均网购金额及网购占社会零售额的比重
- 图表76: 2009-2020年我国移动网民规模及增长速度
- 图表77: 移动端网购增长仍处爆发阶段
- 图表78: 移动端网购占比大幅提升
- 图表79: 2012-2014年中国煤炭行业各区域企业数量情况(单位: %)
- 图表80: 2012-2014年中国煤炭行业各区域资产总计情况(单位: %)
- 图表81: 2012-2014年中国煤炭行业各区域销售收入情况(单位: %)
- 图表82: 2008-2014年山西省煤炭行业地位变化情况(单位: %)
- 图表83: 2011-2015年山西省原煤产量及同比增速走势图(单位: 亿吨, %)
- 图表84: 2008-2014年山西省煤炭行业工业总产值及同比增速走势图(单位: 亿元, %)
- 图表85: 2010-2015年山西省煤炭运量及同比增速走势图(单位: 亿吨, %)
- 图表86: 2008-2014年山西煤炭销售收入及同比增速走势图(单位: 亿元, %)
- 图表87: 2012-2014年山西省煤炭行业经济运行状况(单位: %, 倍, 次)
- 图表88: 2008-2014年内蒙古煤炭行业地位变化情况(单位: %)
- 图表89: 2010-2015年内蒙古原煤产量情况(单位: 亿吨)
- 图表90: 2008-2014年内蒙古煤炭行业工业总产值及同比增速走势图(单位: 亿元, %)
- 图表91: 2010-2015年内蒙古重点煤矿煤炭铁路运量情况(单位: 亿吨)
- 图表92: 2012-2014年内蒙古原煤销量情况(单位: 亿吨)
- 图表93: 2008-2014年内蒙古煤炭行业销售收入及同比增速走势图(单位: 亿元, %)
- 图表94: 2012-2014年内蒙古煤炭行业经济运行状况(单位: %, 倍, 次)
- 图表95: 2008-2014年陕西省煤炭行业地位变化情况(单位: %)
- 图表96: 2008-2014年陕西省原煤产量及同比增速走势图(单位: 亿吨, %)
- 图表97: 2008-2014年陕西省煤炭行业工业总产值及同比增速走势图(单位: 亿元, %)
- 图表98: 2008-2014年陕西省煤炭行业销售收入及同比增速走势图(单位: 亿元, %)
- 图表99: 2012-2014年陕西省煤炭行业经济运行状况(单位: %, 倍, 次)
- 图表100: 2014年中国煤炭消费结构图(单位: %)

- 图表101: 2009-2015年电力行业耗煤量及同比增速走势图(单位:亿吨,%)
图表102: 2015-2020年中国煤炭在电力领域的市场需求预测(单位:亿吨)
图表103: 2009-2014年钢铁行业耗煤量及同比增速走势图(单位:亿吨,%)
图表104: 2015-2020年中国煤炭在钢铁领域的市场需求及预测(单位:亿吨)
图表105: 2009-2014年水泥行业耗煤量及同比增速走势图(单位:亿吨,%)
图表106: 2015-2020年中国煤炭在水泥领域的市场需求预测(单位:亿吨)
图表107: 2009-2014年化肥行业耗煤量及同比增速走势图(单位:亿吨,%)
图表108: 2015-2020年中国煤炭在化肥领域的市场需求预测(单位:亿吨)
图表109: 2014年中国煤炭行业销售收入和利润前十名企业排名
图表110: 2014年煤炭行业销售收入前十位企业(单位:亿元)
图表111: 2014年煤炭行业利润前十位企业(单位:亿元)
图表112: 中国神华能源股份有限公司基本信息表
图表113: 2013-2014年中国神华能源股份有限公司商品煤产量(单位:百万吨,%)
图表114: 2013-2014年中国神华能源股份有限公司商品煤产量(单位:百万吨,%)
图表115: 2013-2014年中国神华能源股份有限公司煤炭销售情况(单位:百万吨,%,元/吨)
图表116: 2013-2014年中国神华能源股份有限公司煤炭销售情况(单位:百万吨,%,元/吨)
图表117: 2012-2015年中国神华能源股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
图表118: 2012-2015年中国神华能源股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
图表119: 2014年中国神华能源股份有限公司主营业务情况表(单位:万元,%)
图表120: 2014年中国神华能源股份有限公司主营业务分产品情况表(单位:万元,%)

……略

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!