

2024-2029年全球及中国卫星制造行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：卫星制造行业综述及数据来源说明

1.1 卫星制造行业界定

- 1.1.1 卫星系统的组成
- 1.1.2 卫星制造的定义
- 1.1.3 卫星制造专业术语
- 1.1.4 卫星制造所处行业
 - 1、《国民经济行业分类》
 - 2、《战略性新兴产业分类》

1.2 卫星的类型

- 1.2.1 卫星按所处轨道划分
- 1.2.2 卫星按应用划分
- 1.2.3 卫星按重量划分

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 卫星制造行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 卫星制造行业监管体系及机构职能
 - 1、监管体系框架
 - 2、监管机构及职责
- 1.4.2 卫星制造行业标准体系及建设进程
 - 1、标准建设进程
 - 2、现行标准汇总
 - (1) 国家标准
 - (2) 行业标准
 - (3) 地方标准
 - (4) 团体标准
 - (5) 企业标准

1.5 卫星制造产业画像

- 1.5.1 卫星制造产业链结构梳理
- 1.5.2 卫星制造产业链生态图谱
- 1.5.3 卫星制造产业链区域热力图

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.6.1 本报告权威数据来源
- 1.6.2 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球卫星制造行业发展现状及趋势

2.1 全球卫星制造行业发展历程

2.2 全球卫星制造与发射现状

- 2.2.1 卫星制造行业国际技术进展
 - 1、国际卫星整星制造工艺
 - (1) 增材制造技术
 - (2) 脉动式生产线技术
 - (3) 数字孪生技术
 - 2、国际卫星整星制造商技术现状
 - (1) Onweb
 - (2) 洛马公司
 - (3) 波音公司
 - (4) Space X
- 2.2.2 全球卫星发射情况
 - 1、全球卫星发射数量

- 2、全球卫星发射结构
 - (1) 按卫星用途划分
 - (2) 按卫星质量划分
- 2.2.3 全球在轨卫星数量及分布
 - 1、按卫星用途划分
 - 2、按所处轨道划分
 - 3、按用户类型划分
- 2.3 全球卫星制造行业竞争态势**
 - 2.3.1 全球卫星制造市场竞争格局
 - 2.3.2 全球卫星制造市场投融资
 - 2.3.3 全球卫星制造市场并购交易
- 2.4 全球卫星制造行业市场规模体量**
- 2.5 全球卫星制造行业区域发展格局**
 - 2.5.1 全球卫星制造区域发展格局
 - 1、全球卫星发射数量国家/地区分布
 - 2、全球在轨卫星数量国家/地区分布
 - 3、全球卫星制造市场规模区域结构
 - 2.5.2 重点区域市场分析：美国
 - 1、美国卫星制造行业发展概况
 - 2、美国卫星制造行业发展状况
 - (1) 美国卫星发射情况
 - (2) 美国在轨卫星数量
 - (3) 美国卫星制造市场规模
 - 3、美国卫星制造行业发展潜力
 - 2.5.3 重点区域市场分析：欧洲
 - 1、欧洲卫星制造行业发展概况
 - 2、欧洲卫星制造行业发展状况
 - (1) 欧洲卫星发射情况
 - (2) 欧洲卫星制造企业情况
 - 3、欧洲卫星制造行业发展潜力
 - 2.5.4 重点区域市场分析：俄罗斯
 - 1、俄罗斯卫星制造行业发展概况
 - 2、俄罗斯卫星制造行业发展状况
 - (1) 俄罗斯卫星发射情况
 - (2) 俄罗斯在轨卫星数量
 - 3、俄罗斯卫星制造行业发展潜力
 - 2.5.5 国外卫星制造发展经验借鉴
- 2.6 全球卫星制造行业市场前景预测**
- 2.7 全球卫星制造行业发展趋势洞悉**
 - 2.7.1 产品层面
 - 1、卫星小型化
 - 2、星座巨型化
 - 3、通导遥一体化
 - 2.7.2 竞争层面

第3章：中国卫星制造行业发展现状及规模

- 3.1 中国卫星制造行业发展历程**
- 3.2 中国卫星制造企业参与类型**
 - 3.2.1 卫星制造市场主体类型
 - 3.2.2 卫星制造企业进场方式
 - 3.2.3 卫星制造注册/存续企业
- 3.3 中国卫星制造企业资本布局**
 - 3.3.1 卫星制造行业资金来源
 - 3.3.2 卫星制造企业投融资状况
 - 1、卫星制造行业投融资主体
 - 2、卫星制造行业投融资事件汇总
 - 3、卫星制造行业投融资分析
 - (1) 投融资规模
 - (2) 投融资轮次
 - 4、卫星制造行业投融资趋势

- 3.3.3 卫星制造企业兼并重组
 - 1、卫星制造兼并重组动因
 - 2、卫星制造兼并重组事件汇总
 - 3.4 中国卫星制造企业研发布局
 - 3.4.1 卫星制造行业研发投入情况
 - 3.4.2 卫星制造行业研发产出情况
 - 1、论文
 - (1) 论文数量
 - (2) 论文主题
 - (3) 发表机构
 - 2、专利
 - (1) 专利申请/公开趋势
 - (2) 热门申请人
 - 3.4.3 卫星制造行业关键核心技术
 - 3.5 中国卫星制造行业市场供给/生产
 - 3.5.1 中国卫星制造生产模式分析
 - 1、传统卫星科研生产模式
 - 2、“工业化”大规模生产
 - 3.5.2 中国卫星发射数量变化
 - 3.5.3 中国卫星制造企业供给情况
 - 3.5.4 中国卫星制造总装生产线及产能
 - 3.6 中国卫星制造行业需求状况
 - 3.6.1 卫星制造行业需求现状
 - 3.6.2 卫星制造行业需求潜力
 - 3.7 中国卫星制造行业市场竞争格局
 - 3.7.1 卫星制造行业市场竞争格局
 - 3.7.2 卫星制造行业市场集中度
 - 3.8 中国卫星制造行业市场规模体量
 - 3.9 中国卫星制造行业发展痛点及挑战
 - 3.9.1 技术层面
 - 3.9.2 产业层面
 - 3.9.3 政策层面
- 第4章：卫星制造产业链全景及配套产业发展**
- 4.1 卫星设计与制造过程
 - 4.1.1 研发设计
 - 4.1.2 材料准备
 - 4.1.3 零件加工
 - 4.1.4 卫星组装
 - 4.1.5 卫星测试
 - 4.1.6 发射前准备
 - 4.2 卫星制造产业价值链及成本管控
 - 4.2.1 卫星成本结构
 - 4.2.2 卫星制造产业价值链分析图
 - 4.2.3 基于现代价值链理论的成本控制
 - 4.3 卫星设计
 - 4.3.1 概述
 - 1、卫星总体设计
 - 2、卫星详细设计
 - 4.3.2 轨道设计
 - 4.3.3 结构设计
 - 4.3.4 电力系统设计
 - 4.3.5 控制与导航系统设计
 - 1、姿态控制系统
 - 2、轨道控制系统
 - 3、姿态测量系统
 - 4.3.6 通信系统设计
 - 1、通信链路设计
 - 2、通信协议与编码设计
 - 4.4 卫星材料及燃料

- 4.4.1 卫星材料及燃料概述
- 4.4.2 锻铸件
 - 1、铝合金锻铸件
 - 2、钛合金材料
- 4.4.3 热防护
- 4.4.4 密封材料
- 4.4.5 固液推进剂
- 4.4.6 卫星材料及燃料国产化
- 4.4.7 对卫星制造行业的影响

4.5 卫星核心元器件

- 4.5.1 卫星核心元器件概述
- 4.5.2 卫星芯片国产化
 - 1、相控阵T/R芯片
 - 2、SoC/FPGA等数字处理芯片
 - (1) SoC芯片
 - (2) FPGA芯片
- 4.5.3 卫星电源
- 4.5.4 卫星光学器件
- 4.5.5 对卫星制造行业的影响

4.6 卫星制造环境及设备要求

- 4.6.1 卫星制造环境要求
- 4.6.2 卫星制造工具与设备
- 4.6.3 卫星设备的校准与维修

4.7 卫星制造质量控制与检测

- 4.7.1 卫星制造质量控制
 - 1、材料控制
 - 2、制程控制
- 4.7.2 卫星产品检测与认证
- 4.7.3 卫星集成与测试

第5章：卫星载荷、卫星平台及卫星总装市场分析

5.1 卫星制造市场概况

- 5.1.1 卫星空间系统的组成
- 5.1.2 卫星各系统价值量分布
- 5.1.3 卫星平台和载荷成本占比

5.2 卫星制造：卫星有效载荷

- 5.2.1 有效载荷概述
 - 1、定义及功能
 - 2、分类
 - 3、成本及价值量占比
 - 4、卫星有效载荷的配置
- 5.2.2 通信卫星有效载荷
 - 1、具体功能及组成
 - (1) 卫星天线
 - (2) 卫星转发器
 - 2、主要供应商
- 5.2.3 遥感卫星有效载荷
 - 1、具体功能及组成
 - (1) 可见光成像仪
 - (2) 辐射计
 - 2、主要供应商
- 5.2.4 导航卫星有效载荷
 - 1、具体功能及组成
 - (1) 原子钟
 - (2) 导航数据存储器
 - 2、主要供应商
- 5.2.5 侦查卫星
- 5.2.6 中国卫星有效载荷国产化水平
- 5.2.7 有效载荷发展趋势

5.3 卫星制造：卫星平台

- 5.3.1 卫星平台概述
- 5.3.2 结构系统
 - 1、具体功能及组成
 - 2、主要供应商
- 5.3.3 测控系统
 - 1、具体功能及组成
 - 2、主要供应商
- 5.3.4 姿轨控制系统
 - 1、具体功能及组成
 - 2、主要供应商
- 5.3.5 热控系统
 - 1、具体功能及组成
 - 2、主要供应商
- 5.3.6 电源系统
 - 1、具体功能及组成
 - 2、主要供应商
- 5.3.7 其他
- 5.3.8 卫星平台发展趋势

5.4 卫星制造：卫星总装

- 5.4.1 卫星总装概述
- 5.4.2 卫星总装市场概况
- 5.4.3 卫星总装主要厂商

第6章：卫星发射、卫星服务及卫星应用市场分析

6.1 卫星发射业市场概况

- 6.1.1 运载火箭
 - 1、配套系统制造
 - 2、火箭总装测试
- 6.1.2 卫星发射
 - 1、卫星发射服务模式
 - 2、卫星发射场
 - 3、卫星发射服务市场现状
 - 4、卫星发射服务竞争格局
- 6.1.3 卫星测控
 - 1、卫星测控概述
 - 2、卫星测控设备
 - 3、模拟仿真系统
 - 4、测控管理系统
 - 5、卫星测控市场竞争情况
- 6.1.4 卫星运营
 - 1、卫星通信运营商
 - 2、卫星遥感数据运营商
 - 3、北斗导航运营商

6.2 卫星服务业市场概况

- 6.2.1 卫星服务业细分市场结构
- 6.2.2 细分领域卫星发射情况

6.3 卫星应用：通信卫星研制及卫星通信应用

- 6.3.1 通信卫星研制情况
- 6.3.2 通信卫星发射数量
- 6.3.3 卫星通信技术发展
- 6.3.4 卫星通信发展现状及存在问题
- 6.3.5 卫星通信市场规模
- 6.3.6 卫星通信应用领域
- 6.3.7 卫星通信发展前景

6.4 卫星应用：导航卫星研制及卫星导航应用

- 6.4.1 导航卫星研制情况
- 6.4.2 导航卫星发射数量
- 6.4.3 卫星导航技术发展
- 6.4.4 卫星导航发展现状及存在问题
- 6.4.5 卫星导航市场规模

- 6.4.6 卫星导航应用领域
 - 6.4.7 卫星导航发展前景
 - 6.5 卫星应用：遥感卫星研制及卫星遥感应用
 - 6.5.1 遥感卫星研制情况
 - 6.5.2 遥感卫星发射数量
 - 6.5.3 卫星遥感技术发展
 - 6.5.4 卫星遥感发展现状及存在问题
 - 6.5.5 卫星遥感市场规模
 - 6.5.6 卫星遥感应用领域
 - 6.5.7 卫星遥感发展前景
 - 6.6 中国卫星制造行业细分应用市场战略地位分析
- 第7章：中国卫星制造企业案例解析**
- 7.1 中国卫星制造企业梳理与对比
 - 7.2 中国卫星制造企业案例分析
 - 7.2.1 中国航天科技集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业经营资质和能力资质
 - 3、企业卫星制造研发布局与专利
 - 4、企业卫星制造产业链环节布局
 - 5、企业卫星制造业务布局分析
 - 6、企业业务布局优劣势
 - 7.2.2 中国航天科工集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业经营资质和能力资质
 - 3、企业卫星制造研发布局与专利
 - 4、企业卫星制造产业链环节布局
 - 5、企业卫星制造业务布局分析
 - 6、企业业务布局优劣势
 - 7.2.3 中国科学院微小卫星创新研究院
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业卫星制造研发布局与专利
 - 4、企业卫星制造产业链环节布局
 - 5、企业卫星制造业务布局
 - 6、企业业务布局优劣势
 - 7.2.4 长光卫星技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营状况
 - (3) 企业经营资质和能力资质
 - 3、企业卫星制造研发布局与专利
 - 4、企业卫星制造产业链环节布局

- 5、企业卫星制造业务布局
- 6、企业业务布局优劣势
- 7.2.5 中国东方红卫星股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业经营资质和能力资质
 - 3、企业卫星制造研发布局与专利
 - 4、企业卫星制造产业链环节布局
 - 5、企业卫星制造业务布局
 - 6、企业业务布局优劣势
- 7.2.6 长沙天仪空间科技研究院有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业经营资质和能力资质
 - 3、企业卫星制造研发布局与专利
 - 4、企业卫星制造产业链环节布局
 - 5、企业卫星制造业务布局
 - 6、企业业务布局优劣势
- 7.2.7 浙江时空道宇科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业经营资质和能力资质
 - 3、企业卫星制造研发布局与专利
 - 4、企业卫星制造产业链环节布局
 - 5、企业卫星制造业务布局
 - 6、企业业务布局优劣势
- 7.2.8 北京微纳星空科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业经营资质和能力资质
 - 3、企业卫星制造研发布局与专利
 - 4、企业卫星制造产业链环节布局
 - 5、企业卫星制造业务布局
 - 6、企业业务布局优劣势
- 7.2.9 银河航天（北京）网络技术有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业经营资质和能力资质

- 3、企业卫星制造研发布局与专利
 - 4、企业卫星制造产业链环节布局
 - 5、企业卫星制造业务布局
 - 6、企业业务布局优劣势
- 7.2.10 北京九天微星科技发展有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业经营资质和能力资质
 - 3、企业卫星制造研发布局与专利
 - 4、企业卫星制造产业链环节布局
 - 5、企业卫星制造业务布局
 - 6、企业业务布局优劣势

——展望篇——

第8章：卫星制造行业发展环境洞察&SWOT分析

8.1 卫星制造行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国工业经济增长情况
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 8.1.3 卫星制造行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 卫星制造行业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国卫星制造行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国城镇化水平变化
 - 3、中国自然灾害损失情况
- 8.2.2 社会环境对卫星制造行业发展的影响总结

8.3 卫星制造行业政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面卫星制造行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面卫星制造行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面卫星制造行业规划汇总及解读
- 8.3.2 31省市卫星制造行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市卫星制造行业政策规划汇总
 - 2、31省市卫星制造行业发展目标解读
- 8.3.3 政策环境对卫星制造行业发展的影响总结

8.4 中国卫星制造行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第9章：卫星制造行业市场前景及发展趋势洞悉

- 9.1 中国卫星制造行业发展潜力评估
- 9.2 中国卫星制造行业未来关键增长点
- 9.3 中国卫星制造行业发展前景预测
- 9.4 中国卫星制造行业发展趋势洞悉
 - 9.4.1 主体变化趋势
 - 9.4.2 技术发展趋势
 - 9.4.3 产品发展趋势
 - 9.4.4 细分发展趋势

第10章：卫星制造行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国卫星制造行业进入与退出壁垒

- 10.1.1 卫星制造行业进入壁垒分析
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、资质壁垒
 - 4、人才壁垒
- 10.1.2 卫星制造行业退出壁垒分析

- 1、退出费用
- 2、沉没成本
- 10.2 中国卫星制造行业投资风险预警**
 - 10.2.1 进度滞后风险
 - 10.2.2 卫星故障风险
 - 10.2.3 市场竞争风险
- 10.3 中国卫星制造行业投资机会分析**
 - 10.3.1 卫星制造行业产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 卫星制造行业细分领域投资机会
- 10.4 中国卫星制造行业投资价值评估**
- 10.5 中国卫星制造行业投资策略建议**
 - 10.5.1 聚焦批产化配套及总装企业
 - 10.5.2 聚焦高价值分系统领域企业
- 10.6 中国卫星制造行业可持续发展建议**
 - 10.6.1 企业层面
 - 10.6.2 政府层面

图表目录

- 图表1: 卫星系统的组成
- 图表2: 卫星制造专业术语
- 图表3: 卫星制造在《国民经济行业分类》中的归属
- 图表4: 卫星制造在《战略性新兴产业分类》中的归属
- 图表5: 卫星轨道类型五种分类
- 图表6: 卫星按照用途不同的分类
- 图表7: 卫星按照大小不同的分类 (单位: Kg)
- 图表8: 本报告研究范围界定
- 图表9: 中国卫星制造行业监管体系构成
- 图表10: 中国卫星制造行业主管部门和自律组织
- 图表11: 截至2023年8月中国卫星制造行业标准建设进程 (单位: 项, %)
- 图表12: 截至2023年8月中国卫星制造行业部分现行国家标准
- 图表13: 截至2023年8月中国卫星制造行业部分现行行业标准
- 图表14: 截至2023年8月中国卫星制造行业部分现行地方标准
- 图表15: 截至2023年8月中国卫星制造行业部分现行团体标准
- 图表16: 截至2022年8月中国卫星制造行业部分现行企业标准
- 图表17: 卫星制造产业链结构梳理
- 图表18: 卫星制造产业链生态图谱
- 图表19: 卫星制造产业链区域热力图
- 图表20: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表21: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表22: 全球主要国家第一颗人造卫星发射时间脉络
- 图表23: 全球卫星制造行业发展历程
- 图表24: 2018-2022年全球卫星发射情况 (单位: 颗)
- 图表25: 2018-2022年全球卫星发射结构——按卫星用途划分 (单位: 颗)
- 图表26: 2018-2022年全球卫星发射结构占比——按卫星用途划分 (单位: %)
- 图表27: 2016-2022年全球卫星发射结构——按卫星质量划分 (单位: 颗)
- 图表28: 2016-2022年全球发射卫星平均质量 (单位: kg/颗)
- 图表29: 截至2022年底全球在轨卫星分布结构——按卫星用途划分 (单位: 颗, %)
- 图表30: 截至2022年底全球在轨卫星分布结构——按所处轨道划分 (单位: 颗, %)
- 图表31: 截至2022年底全球在轨卫星分布结构——按用户类型划分 (单位: 颗, %)
- 图表32: 截至2022年底全球在轨卫星运营商市场份额 (单位: %)
- 图表33: 2022年全球卫星制造主要投融资案例
- 图表34: 截至2023年8月全球卫星通信企业兼并重组事件汇总 (部分)
- 图表35: 2016-2022年全球卫星制造行业市场规模体量分析 (单位: 亿美元)
- 图表36: 2018-2022年全球主要国家及地区卫星发射数量 (单位: 颗)
- 图表37: 2018-2022年全球卫星发射数量区域分布 (单位: %)

- 图表38: 截至2022年底全球在轨卫星区域分布(单位:颗,%)
- 图表39: 2016-2022年全球卫星制造市场规模区域占比结构(单位:%)
- 图表40: 美国卫星研发经费历史演变
- 图表41: 美国政府与私营部门合作模式变化
- 图表42: 2018-2022年美国卫星发射数量(单位:颗)
- 图表43: 截至2022年底美国在轨卫星分布结构——按所处轨道划分(单位:颗,%)
- 图表44: 截至2022年底美国在轨卫星分布结构——按用户类型划分(单位:颗,%)
- 图表45: 2016-2022年美国卫星制造行业市场规模体量分析(单位:亿美元)
- 图表46: 2018-2022年欧洲卫星发射数量(单位:颗)
- 图表47: 俄罗斯卫星制造行业相关政策
- 图表48: 2018-2022年俄罗斯卫星发射数量(单位:颗)
- 图表49: 截至2022年底俄罗斯在轨卫星分布结构——按所处轨道划分(单位:颗,%)
- 图表50: 截至2022年底俄罗斯在轨卫星分布结构——按用户类型划分(单位:颗,%)
- 图表51: 卫星研发经费投入促进作用
- 图表52: 2023-2028年全球卫星制造行业市场前景预测(单位:亿美元)
- 图表53: 海外小卫星星座建设计划
- 图表54: 中国卫星制造行业发展历程
- 图表55: 中国卫星制造市场主体构成
- 图表56: 中国卫星制造市场主体特点对比
- 图表57: 中国卫星制造企业入场方式
- 图表58: 截至2023年8月中国卫星制造行业新增注册企业数量(单位:家)
- 图表59: 中国卫星制造行业资金来源
- 图表60: 中国卫星制造行业投融资主体构成
- 图表61: 截至2023年8月中国卫星制造行业投融资事件汇总(部分)
- 图表62: 2013-2023年中国卫星制造行业相关投融资事件数量(单位:起)
- 图表63: 截至2023年8月中国卫星制造行业投融资轮次分布(单位:起)
- 图表64: 中国卫星制造行业主要企业扩产情况(单位:亿元)
- 图表65: 中国卫星制造行业兼并与重组动因分析
- 图表66: 截至2023年8月中国卫星制造行业相关兼并与重组事件汇总(部分)
- 图表67: 2019-2022年中国卫星制造主要企业研发投入(单位:亿元,%)
- 图表68: 2015-2023年中国卫星制造行业研究论文发布数量(单位:篇)
- 图表69: 截至2023年8月中国卫星制造行业研究论文主题分布(单位:篇)
- 图表70: 截至2023年8月中国卫星制造行业研究论文发表机构(单位:篇)
- 图表71: 2010-2023年中国卫星制造行业专利申请&公开数量(单位:项)
- 图表72: 截至2023年8月中国卫星制造行业专利热门申请人(单位:项)
- 图表73: 卫星制造行业关键核心技术
- 图表74: 传统卫星研制模式时间周期
- 图表75: OneWeb卫星工厂采用模块化的生产方式
- 图表76: 2018-2022年中国卫星发射数量(单位:颗)
- 图表77: 2018-2022年中国卫星发射数量分布结构(单位:%)
- 图表78: 中国卫星制造企业
- 图表79: 2018-2022年中国航天器研制发射情况(单位:个,吨)
- 图表80: 中国部分卫星总装产线产能情况
- 图表81: 中国卫星制造市场需求分析
- 图表82: 2018-2022年中国卫星制造企业竞争格局(单位:%)
- 图表83: 2018-2022年中国卫星制造市场集中度——CR3(单位:%)
- 图表84: 中国卫星制造成本分析(单位:亿元/颗)
- 图表85: 2018-2022年中国卫星制造行业市场规模测算(单位:亿元)
- 图表86: 小卫星研制成本构成(单位:%)
- 图表87: 卫星制造环节成本结构(单位:%)
- 图表88: 卫星制造环节价值链分析
- 图表89: 卫星制造产业价值链分布(单位:%)
- 图表90: 卫星制造产业成本下降趋势分析
- 图表91: 不同轨道的适用情况
- 图表92: 卫星结构设计需要考虑的因素
- 图表93: 卫星电力系统设计需要考虑的因素
- 图表94: 2015-2022年中国铝合金铸件产量(单位:万吨)
- 图表95: 2018-2022年中国钛材产量(单位:万吨)
- 图表96: 2022年中国钛材在不同领域的用量(单位:%)

图表97: 2021-2031年全球陶瓷基复合材料市场规模 (单位: 亿美元)
图表98: 陶瓷复合材料的应用领域 (单位: %)
图表99: 2014-2022年中国合成橡胶产量 (单位: 万吨)
图表100: 对卫星制造行业的影响分析
图表101: T/R芯片主要供应商分析
图表102: 2016-2022年全球FPGA芯片市场规模 (单位: 亿美元)
图表103: 中国FPGA芯片市场竞争格局 (单位: %)
图表104: 2019-2022年中国太阳能电池片产量 (单位: GW)
图表105: 卫星镜头供应商分析
图表106: 对卫星制造行业的影响分析
图表107: 2017-2022年数控机床行业产业规模情况 (单位: 亿元)
图表108: 2015-2022年中国激光设备行业市场销售收入增长趋势 (单位: 亿元, %)
图表109: 卫星分系统组成
图表110: 卫星各结构价值量分布 (单位: %)
图表111: 卫星平台和载荷成本占比 (单位: %)
图表112: 卫星有效载荷组成部分
图表113: 不同类型的卫星有效载荷组成
图表114: 遥感卫星载荷主要供应商
图表115: 导航卫星载荷主要供应商
图表116: 卫星平台的结构
图表117: 卫星平台的结构系统主要供应商
图表118: 卫星平台的测控系统主要供应商
图表119: 卫星平台的姿轨系统主要供应商
图表120: 卫星平台的结构系统主要供应商
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!