2026-2031年中国建材工业智能制造发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：建材工业智能制造综述及数据来源说明
1.1 建材工业智能制造界定
1.1.1 建材行业的定义与分类
1.1.1 建材工业智能制造的定义
1.1.3 建材工业智能制造所处行业
1.1.4 建材工业智能制造术语与辨析
1、建材工业智能制造专业术语
2、建材工业智能制造概念辨析
1.2 建材工业智能制造产业生态
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 建材工业智能制造市场监管&标准体系
1.4.1 建材工业智能制造监管体系及机构职能
1.4.2 建材工业智能制造标准体系及建设进程
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：中国建材行业发展现状及痛点
2.1 中国建材行业发展历程
2.2 中国建材市场销售模式
2.3 全国建材家居景气指数（BHI）
2.4 家居建材行业参与者类型
2.5 中国家居建材产量
2.6 中国家居建材商品零售额
2.7 中国家居建材卖场销售额
2.8 中国家居建材行业市场规模
2.9 中国家居建材行业进出口贸易现状
2.9.1 行业进出口状况综述
2.9.2 行业出口情况分析
2.9.3 行业进口情况分析
2.10 中国建材行业发展痛点
第3章：中国建材工业智能制造发展现状
3.1 建材企业智能制造数字转型水平提升路径探索
3.2 建材工业智能制造发展现状
3.3 中国建材工业智能制造面临的问题
3.4 建材行业智能制造最新成果
3.5 工信部发布建材领域智能制造数字转型典型示范案例名单
第4章：建材工业智能制造产业链全景及配套产业发展
4.1 建材工业智能制造产业链结构梳理
4.2 建材工业智能制造产业链生态图谱
4.3 建材工业智能制造产业链区域热力图
4.4 建材工业智能制造成本投入分析
4.5 中国建材智能装备市场分析
4.5.1 建材智能装备概述
4.5.2 智能传感器及仪器仪表的应用
4.5.3 智能建材工艺装备的应用
4.5.4 工业机器人的应用
4.5.5 建材智能装备发展趋势

4.6 中国建材行业工业软件市场分析
4.6.1 建材行业工业软件概述
4.6.2 建材行业工业软件发展现状
4.6.3 建材行业工业软件发展趋势
4.7 中国建材工业智能赋能技术服务市场分析
4.7.1 建材工业智能赋能概述
4.7.2 人工智能技术在建材制造中的应用
4.7.3 工业大数据在建材制造中的应用
4.7.4 5G技术在建材制造中的应用
4.7.5 数字孪生技术在建材制造中的应用
4.7.6 工业互联网在建材制造中的应用
4.7.7 物联网技术在建材制造中的应用
4.7.8 虚拟显示技术在建材制造中的应用
4.8 配套产业布局对建材工业智能制造的影响总结
第5章：中国建材工业智能制造细分解决方案
5.1 建材工业智能制造细分业态类型结构
5.2 建材工业智能制造系统解决方案及系统集成商
5.2.1 建材工业智能制造系统解决方案——整体方案
1、智能工厂
2、数字化车间
3、数字化生产线
5.2.2 建材工业智能制造系统解决方案——局部方案
1、生产环节
2、物流环节
5.2.3 建材工业智能制造系统集成商格局
5.3 建材工业全生命周期数字化管理解决方案
5.4 建材工业智能制造细分业态：智能矿山
5.4.1 智能矿山概述
5.4.2 智能矿山发展现状
5.4.3 智能矿山发展趋势
5.5 建材工业智能制造细分业态：智能工厂建设与发展
5.5.1 建材智能工厂概述
5.5.2 建材智能工厂建设与发展现状
5.5.3 建材智能工厂发展趋势前景
5.6 中国建材工业智能服务市场分析
5.6.1 建材工业智能服务概述
5.6.2 建材工业智慧供应链
5.6.3 建材工业智能制造远程运维
5.6.4 建材工业电子商务
5.7 建材工业智能制造细分市场战略地位分析
第6章：中国建材工业智能制造细分领域应用
6.1 建材工业智能制造细分市场概况
6.1.1 建材工业细分市场概况
6.1.2 建材工业智能制造细分领域发展概况
6.2 建材工业智能制造细分市场：水泥行业
6.2.1 水泥行业发展现状
6.2.2 水泥行业智能制造解决方案
6.2.3 水泥行业智能制造项目案例
6.3 建材工业智能制造细分市场：玻璃行业
6.3.1 玻璃行业发展现状
6.3.2 玻璃行业智能制造解决方案
6.3.3 玻璃行业智能制造项目案例
6.4 建材工业智能制造细分市场：陶瓷行业
6.4.1 陶瓷行业发展现状
6.4.2 陶瓷行业智能制造解决方案
6.4.3 陶瓷行业智能制造项目案例
6.5 建材工业智能制造细分市场：无机纤维与制品行业
6.5.1 无机纤维与制品行业发展现状
6.5.2 无机纤维与制品行业智能制造解决方案

6.5.3 无机纤维与制品行业智能制造项目案例
6.6 建材工业智能制造细分市场：混凝土及水泥制品行业
6.6.1 混凝土及水泥制品行业发展现状
6.6.2 混凝土及水泥制品行业智能制造解决方案
6.6.3 混凝土及水泥制品行业智能制造项目案例
6.7 建材工业智能制造细分市场：其他
6.7.1 墙体材料行业
6.7.2 非金属矿及制品行业
6.7.3 防水材料行业
6.7.4 木质建材行业
6.8 中国建材工业智能制造细分市场战略地位分析
第7章：中国建材工业智能制造项目案例分析
7.1 智能工厂案例
7.1.1 河北奥润顺达窗业有限公司——节能门窗生产系统智能工厂
7.1.2 唐山梦牌瓷业有限公司——陶瓷卫浴智能工厂
7.1.3 本溪福耀浮法玻璃有限公司——本溪福耀流程型智能工厂
7.1.4 山东东华水泥有限公司——水泥工业大脑
7.2 工业互联网场景案例
7.2.1 信义节能玻璃（芜湖）有限公司——信义 XinYi 工业互联网平台
7.2.2 变形积木（北京）科技有限公司——变形积木智造管理系统
7.2.3 金电联行(北京)信息技术有限公司——基于大数据的建材家居产业数字化转型创新应用
7.3 数字矿山案例
7.3.1 葛洲坝老河口水泥有限公司——水泥用灰岩矿数字化矿山
7.3.2 广州市顺兴石场有限公司——顺兴石场数字矿山
7.4 其他案例
7.4.1 中建材智能自动化研究院有限公司——面向玻璃新材料的数智制造、协同生产解决方案
7.4.2 中国建材集团财务有限公司——“1+N+N”多场景服务平台
7.4.3 重庆建工建材物流有限公司——盼砼—混凝土智慧物流APP
第8章：建材工业智能制造企业布局案例研究
8.1 建材工业智能制造企业布局梳理与对比
8.2 建材工业智能制造企业布局分析（不分先后，可定制）
8.2.1 华润水泥投资有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案详情介绍
4、企业水泥智能工厂建设及新一代信息技术应用
5、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案项目案例
6、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
8.2.2 华新水泥股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案详情介绍
4、企业水泥智能工厂建设及新一代信息技术应用
5、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案项目案例
6、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
8.2.3 新疆天山水泥股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案详情介绍
4、企业水泥智能工厂建设及新一代信息技术应用
5、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案项目案例
6、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
8.2.4 中国建材集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案详情介绍
4、企业水泥智能工厂建设及新一代信息技术应用

5、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案项目案例
6、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
8.2.5 河南建祥木业有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案详情介绍
4、企业水泥智能工厂建设及新一代信息技术应用
5、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案项目案例
6、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
8.2.6 山东路德新材料股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案详情介绍
4、企业水泥智能工厂建设及新一代信息技术应用
5、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案项目案例
6、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
8.2.7 山东统一陶瓷科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案详情介绍
4、企业水泥智能工厂建设及新一代信息技术应用
5、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案项目案例
6、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
8.2.8 福州新福兴玻璃科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案详情介绍
4、企业水泥智能工厂建设及新一代信息技术应用
5、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案项目案例
6、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
8.2.9 中材邦业（杭州）智能技术有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案详情介绍
4、企业水泥智能工厂建设及新一代信息技术应用
5、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案项目案例
6、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
8.2.10 上海建工建材科技集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案详情介绍
4、企业水泥智能工厂建设及新一代信息技术应用
5、企业水泥智能制造产品/服务/解决方案项目案例
6、企业水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
——展望篇——
第9章：中国建材工业智能制造发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国建材工业智能制造经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国建材工业智能制造发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国建材工业智能制造社会（Society）环境分析
9.2.1 中国建材工业智能制造社会环境分析
9.2.2 社会环境对建材工业智能制造发展的影响总结
9.3 中国建材工业智能制造政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面建材工业智能制造政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面建材工业智能制造政策汇总及解读
2、国家层面建材工业智能制造规划汇总及解读
9.3.2 31省市建材工业智能制造政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市建材工业智能制造政策规划汇总

2、31省市建材工业智能制造发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对建材工业智能制造发展的影响
1、国家“十四五”规划对建材工业智能制造发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对建材工业智能制造发展的影响
9.3.4 政策环境对建材工业智能制造发展的影响总结
9.4 中国建材工业智能制造SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国建材工业智能制造市场前景及发展趋势分析
10.1 中国建材工业智能制造发展潜力评估
10.2 中国建材工业智能制造未来关键增长点分析
10.3 中国建材工业智能制造发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国建材工业智能制造发展趋势预判
10.4.1 中国建材工业智能制造市场竞争趋势
10.4.2 中国建材工业智能制造技术创新趋势
10.4.3 中国建材工业智能制造细分市场趋势
第11章：中国建材工业智能制造投资战略规划策略及建议
11.1 中国建材工业智能制造进入与退出壁垒
11.1.1 建材工业智能制造进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
11.1.2 建材工业智能制造退出壁垒分析
11.2 中国建材工业智能制造投资风险预警
11.3 中国建材工业智能制造投资机会分析
11.3.1 建材工业智能制造产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 建材工业智能制造细分领域投资机会
11.3.3 建材工业智能制造区域市场投资机会
11.3.4 建材工业智能制造产业空白点投资机会
11.4 中国建材工业智能制造投资价值评估
11.5 中国建材工业智能制造投资策略与建议

图表目录

图表1：建材分类
图表2：建材行业的定义与分类
图表3：建材工业智能制造的定义
图表4：本报告研究领域所处行业
图表5：本报告研究领域所处行业
图表6：建材工业智能制造专业术语
图表7：建材工业智能制造概念辨析
图表8：建材工业智能制造分类
图表9：本报告研究范围界定
图表10：中国建材工业智能制造监管体系结构图
图表11：中国建材工业智能制造主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表12：建材工业智能制造标准体系框架&建设进程
图表13：建材工业智能制造现行&即将实施标准汇总
图表14：建材工业智能制造重点标准及其影响解读
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：中国建材行业发展历程
图表18：中国家居建材市场主流销售模式对比分析
图表19：2018-2025年中国建材家居景气指数（单位：点）
图表20：分指数数据表（单位：点）
图表21：2020-2025年中国BHI分指数变化趋势（单位：点）
图表22：中国家居建材行业企业参与者分布

图表23：中国家居建材行业代表企业参与者介绍
图表24：中国家居建材行业代表性企业产量情况（单位：万平方米，万件，万套，套等）
图表25：中国家居建材限额以上单位商品零售额（单位：亿元）
图表26：2014-2025年中国规模以上建材家居卖场销售额及其增速（单位：亿元，%）
图表27：2016-2025年中国家居建材行业市场规模（单位：万亿元，%）
图表28：中国家居建材行业部分产品进出口状况（单位：亿元）
图表29：中国泛家居产业出口总额分析（单位：亿元）
图表30：中国家具及其零件出口总额（单位：亿元）
图表31：中国家具及其零件等进口总额（单位：亿元）
图表32：建材工业智能制造产业链结构梳理
图表33：建材工业智能制造产业链生态图谱
图表34：建材工业智能制造产业链区域热力图
图表35：建材工业智能制造成本投入结构分析
图表36：建材工业智能制造价值链分析图
图表37：建材智能装备市场现状
图表38：建材智能装备发展趋势
图表39：建材行业工业软件市场现状
图表40：建材行业工业软件发展趋势
图表41：建材工业智能制造细分业态类型结构
图表42：中国建材智能制造系统解决方案市场分析
图表43：建材工业全生命周期数字化管理解决方案
图表44：中国智能矿山市场分析
图表45：中国建材智能工厂市场分析
图表46：水泥行业智能制造细分市场战略地位分析
图表47：建材工业智能制造细分市场结构
图表48：水泥行业智能制造
图表49：玻璃行业智能制造解决方案
图表50：陶瓷行业智能制造解决方案
图表51：无机纤维与制品行业智能制造解决方案
图表52：中国建材工业智能制造细分市场战略地位分析
图表53：建材工业智能制造企业布局梳理及对比
图表54：华润水泥投资有限公司发展历程
图表55：华润水泥投资有限公司基本信息表
图表56：华润水泥投资有限公司股权穿透图
图表57：华润水泥投资有限公司业务架构及经营情况
图表58：华润水泥投资有限公司水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
图表59：华新水泥股份有限公司发展历程
图表60：华新水泥股份有限公司基本信息表
图表61：华新水泥股份有限公司股权穿透图
图表62：华新水泥股份有限公司业务架构及经营情况
图表63：华新水泥股份有限公司水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
图表64：新疆天山水泥股份有限公司发展历程
图表65：新疆天山水泥股份有限公司基本信息表
图表66：新疆天山水泥股份有限公司股权穿透图
图表67：新疆天山水泥股份有限公司业务架构及经营情况
图表68：新疆天山水泥股份有限公司水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
图表69：中国建材集团有限公司发展历程
图表70：中国建材集团有限公司基本信息表
图表71：中国建材集团有限公司股权穿透图
图表72：中国建材集团有限公司业务架构及经营情况
图表73：中国建材集团有限公司水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
图表74：河南建祥木业有限公司发展历程
图表75：河南建祥木业有限公司基本信息表
图表76：河南建祥木业有限公司股权穿透图
图表77：河南建祥木业有限公司业务架构及经营情况
图表78：河南建祥木业有限公司水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
图表79：山东路德新材料股份有限公司发展历程
图表80：山东路德新材料股份有限公司基本信息表
图表81：山东路德新材料股份有限公司股权穿透图

图表82：山东路德新材料股份有限公司业务架构及经营情况
图表83：山东路德新材料股份有限公司水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
图表84：山东统一陶瓷科技有限公司发展历程
图表85：山东统一陶瓷科技有限公司基本信息表
图表86：山东统一陶瓷科技有限公司股权穿透图
图表87：山东统一陶瓷科技有限公司业务架构及经营情况
图表88：山东统一陶瓷科技有限公司水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
图表89：福州新福兴玻璃科技有限公司发展历程
图表90：福州新福兴玻璃科技有限公司基本信息表
图表91：福州新福兴玻璃科技有限公司股权穿透图
图表92：福州新福兴玻璃科技有限公司业务架构及经营情况
图表93：福州新福兴玻璃科技有限公司水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
图表94：中材邦业（杭州）智能技术有限公司发展历程
图表95：中材邦业（杭州）智能技术有限公司基本信息表
图表96：中材邦业（杭州）智能技术有限公司股权穿透图
图表97：中材邦业（杭州）智能技术有限公司业务架构及经营情况
图表98：中材邦业（杭州）智能技术有限公司水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
图表99：上海建工建材科技集团股份有限公司发展历程
图表100：上海建工建材科技集团股份有限公司基本信息表
图表101：上海建工建材科技集团股份有限公司股权穿透图
图表102：上海建工建材科技集团股份有限公司业务架构及经营情况
图表103：上海建工建材科技集团股份有限公司水泥智能制造智能制造产品/服务布局优劣势
图表104：中国宏观经济发展现状
图表105：中国宏观经济发展展望
图表106：中国建材工业智能制造发展与宏观经济相关性分析
图表107：中国建材工业智能制造社会环境分析
图表108：社会环境对建材工业智能制造发展的影响总结
图表109：截至2025年中国建材工业智能制造发展政策汇总
图表110：截至2025年中国建材工业智能制造发展规划汇总
图表111：31省市建材工业智能制造政策规划汇总
图表112：31省市建材工业智能制造发展目标解读
图表113：国家“十四五”规划对建材工业智能制造的影响分析
图表114：政策环境对建材工业智能制造发展的影响总结
图表115：中国建材工业智能制造发展潜力评估
图表116：中国建材工业智能制造未来关键增长点分析
图表117：中国建材工业智能制造市场前景预测
图表118：中国建材工业智能制造市场容量/市场增长空间预测
图表119：中国建材工业智能制造投资风险预警
图表120：中国建材工业智能制造投资机会分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！