2026-2031年全球及中国露营帐篷（户外帐篷）行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：露营帐篷行业综述及数据来源说明
1.1 露营帐篷行业界定
1.1.1 露营帐篷的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 露营帐篷的分类
1.1.3 露营帐篷所处行业
1.1.4 露营帐篷行业监管
1.1.5 露营帐篷行业标准
1.2 露营帐篷产业画像
1.2.1 露营帐篷产业链结构梳理
1.2.2 露营帐篷产业链生态全景图谱
1.2.3 露营帐篷产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球露营帐篷行业发展现状及趋势分析
2.1 全球露营帐篷行业发展历程
2.2 全球露营帐篷行业市场概况
2.3 全球露营帐篷市场规模体量
2.4 全球露营帐篷市场竞争格局
2.4.1 全球露营帐篷市场竞争格局
2.4.2 全球露营帐篷市场集中度
2.4.3 全球露营帐篷并购交易态势
2.5 全球露营帐篷区域发展格局
2.5.1 全球露营帐篷区域发展格局
2.5.2 全球露营帐篷国际贸易流向
2.6 国外露营帐篷发展经验借鉴
2.6.1 露营帐篷重点区域市场概况：美国
2.6.2 露营帐篷重点区域市场概况：欧洲
2.6.3 国外露营帐篷发展经验借鉴
2.7 全球露营帐篷市场前景预测
2.8 全球露营帐篷发展趋势洞悉
第3章：中国露营帐篷行业发展现状及竞争状况
3.1 中国露营帐篷行业发展历程
3.2 中国露营帐篷市场主体类型
3.2.1 露营帐篷市场参与者
3.2.2 露营帐篷企业入场方式
3.3 中国露营帐篷市场供给/生产
3.3.1 露营帐篷生产厂家
3.3.2 露营帐篷产品认证
3.3.3 露营帐篷OEM/ODM
3.3.4 露营帐篷生产情况
3.4 中国露营帐篷对外贸易状况
3.4.1 露营帐篷适用海关HS编码

3.4.2 露营帐篷进出口贸易概况
3.4.3 中国露营帐篷出海情况
1、露营帐篷出口贸易规模
2、露营帐篷出口价格水平
3.5 中国露营帐篷市场需求/销售
3.5.1 露营帐篷市场需求特征
3.5.2 露营帐篷市场需求现状（消费量）
3.5.3 露营帐篷市场价格走势
3.6 中国B端露营酒店/营地灯具需求分析
3.6.1 中国露营主流模式
1、简单露营
2、精致露营
3、酒店露营
4、营地露营
3.6.2 中国露营帐篷酒店露营帐篷需求分析
3.6.3 中国露营营地的灯具需求分析
3.7 中国露营帐篷B端客户采购招标情况
3.7.1 露营帐篷B端客户采购模式
3.7.2 露营帐篷招投标统计
3.7.3 露营帐篷招投标分析
3.8 中国露营帐篷市场规模体量
3.9 中国露营帐篷市场竞争态势
3.9.1 露营帐篷市场竞争格局
3.9.2 露营帐篷市场集中度
3.9.3 露营帐篷波特五力模型分析图
3.8.4 露营帐篷跨国企业在华布局
3.9.5 露营帐篷中国企业海外布局（全球化）
3.10 中国露营帐篷市场投融资态势
3.10.1 露营帐篷主要资金来源
3.10.2 露营帐篷企业融资动态
3.10.3 露营帐篷企业IPO动态
3.10.4 露营帐篷企业投资动态
3.10.5 露营帐篷企业兼并重组
3.11 中国露营帐篷行业发展痛点分析
第4章：露营帐篷技术及原料设备配套市场分析
4.1 露营帐篷行业竞争壁垒
4.1.1 露营帐篷市场核心竞争力（护城河）
4.1.2 露营帐篷行业进入壁垒（竞争壁垒）
4.1.3 露营帐篷行业潜在进入者威胁分析
4.2 露营帐篷行业技术进展
4.2.1 露营帐篷技术路线全景图
4.2.2 露营帐篷关键核心技术分析
4.2.3 露营帐篷生产工艺技术分析
4.2.4 露营帐篷专利申请/学术文献
4.2.5 露营帐篷技术研发方向/未来研究重点
4.3 露营帐篷产品设计开发
4.3.1 露营帐篷的结构示意图
4.3.2 露营帐篷产品设计开发
4.4 露营帐篷成本结构分析
4.5 露营帐篷的原材料供应
4.5.1 露营帐篷生产原料供应概况
4.5.2 环保材料
4.5.3 防水材料
4.5.4 绝缘材料
4.6 露营帐篷的配件供应
4.6.1 露营帐篷零部件市场概况
4.6.2 支柱
4.6.3 边框
4.7 露营帐篷生产工艺过程及质量管控

4.7.1 露营帐篷生产工艺流程及质量管控概况
4.7.2 露营帐篷生产工艺过程及质量管控手段
4.7.3 露营帐篷生产加工过程及成品质量检测
1、检测目标
2、检测标准
3、测试内容
4.8 露营帐篷包装/仓储/物流市场概况
4.8.1 露营帐篷包装与标识、运输要求
4.8.2 露营帐篷仓储/物流市场概况
4.9 露营帐篷供应链面临的挑战
第5章：中国露营帐篷细分产品市场发展分析
5.1 露营帐篷行业细分市场现状
5.1.1 露营帐篷细分市场概况——按开合方式分类
1、各开合方式露营帐篷产品使用情况
2、自动速开型
3、手动型
4、充气型
5.1.2 露营帐篷细分市场概况——按外貌形态
1、各外貌形态露营帐篷产品使用情况
2、圆顶型
3、金字塔型
5.1.3 露营帐篷细分市场概况——按适用季节
1、各适用季节露营帐篷产品使用情况
2、三季型
3、四季型
5.2 露营帐篷细分市场：一般户外帐篷
5.2.1 一般户外帐篷概述
5.2.2 一般户外帐篷市场概况
5.2.3 一般户外帐篷企业布局
5.2.4 一般户外帐篷发展趋势
5.3 露营帐篷细分市场：专业户外帐篷
5.3.1 专业户外帐篷概述
5.3.2 专业户外帐篷市场概况
5.3.3 专业户外帐篷企业布局
5.3.4 专业户外帐篷发展趋势
5.4 露营帐篷细分市场：高山帐篷
5.4.1 高山帐篷概述
5.4.2 高山帐篷市场概况
5.4.3 高山帐篷企业布局
5.4.4 高山帐篷发展趋势
5.5 露营帐篷细分市场战略地位分析
第6章：中国露营帐篷消费场景及用户触达
6.1 露营帐篷行业消费场景及用户群体
6.1.1 大众休闲露营——公园/营地
6.1.2 精致露营
6.1.3 小众野外、徒步露营
6.2 中国家庭总数及露营参与情况
6.2.1 中国家庭总数
6.2.2 中国家庭露营参与情况
6.2.3 中国家庭露营消费情况
6.2.4 中国家庭露营装备选择
6.3 中国露营消费行为特征总结
6.4 中国露营帐篷需求影响因素
6.5 露营帐篷行业销售模式分析
6.6 露营帐篷行业市场营销策略
6.7 露营帐篷行业销售渠道分布
6.8 露营帐篷行业线上销售发展
6.8.1 线上电商渠道发展概况
6.8.2 B2C电商渠道发展现状

6.8.3 直播电商渠道发展现状
6.9 露营帐篷行业线下渠道发展
6.9.1 线下渠道发展概况
6.9.2 商超渠道发展现状
6.9.3 零售渠道发展现状
6.10 露营帐篷细分消费市场战略地位分析
第7章：全球及中国露营帐篷企业案例解析
7.1 全球及中国露营帐篷企业梳理与对比
7.2 全球露营帐篷企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 雪诺必克（Snow Peak）（日本）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、露营帐篷业务布局
4、露营帐篷在华布局
7.2.2 柯勒曼（COLEMAN）（美国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、露营帐篷业务布局
4、露营帐篷在华布局
7.2.3 Hilleberg（瑞典）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、露营帐篷业务布局
4、露营帐篷在华布局
7.2.4 大白熊Nordisk（丹麦）
7.2.5 Tentipi（特恩迪贝）（瑞典）
7.3 中国露营帐篷企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 牧高笛户外用品股份有限公司——MobiGarden牧高笛
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、露营帐篷专利技术
5、露营帐篷产品布局
6、露营帐篷应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 浙江挪客运动用品股份有限公司——Naturehike挪客
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、露营帐篷专利技术
5、露营帐篷产品布局
6、露营帐篷应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 骆驼（中国）户外用品有限公司——骆驼
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、露营帐篷专利技术
5、露营帐篷产品布局
6、露营帐篷应用领域

7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 北京三夫户外用品股份有限公司——三夫户外
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、露营帐篷专利技术
5、露营帐篷产品布局
6、露营帐篷应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 扬州金泉旅游用品股份有限公司——金泉
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、露营帐篷专利技术
5、露营帐篷产品布局
6、露营帐篷应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 探路者控股集团股份有限公司——探路者
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、露营帐篷专利技术
5、露营帐篷产品布局
6、露营帐篷应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 山东泰鹏智能家居股份有限公司——泰鹏智能
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、露营帐篷专利技术
5、露营帐篷产品布局
6、露营帐篷应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 上海域途户外用品有限公司——上海域途
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、露营帐篷专利技术
5、露营帐篷产品布局
6、露营帐篷应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 浙江博庭帐篷制造有限公司——浙江博庭
1、企业基本信息
（1）发展历程

（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、露营帐篷专利技术
5、露营帐篷产品布局
6、露营帐篷应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 迪卡侬（上海）体育用品有限公司——迪卡侬
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、露营帐篷专利技术
5、露营帐篷产品布局
6、露营帐篷应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国露营帐篷行业政策环境及发展潜力
8.1 露营帐篷行业政策汇总解读
8.1.1 中国露营帐篷行业政策汇总
8.1.2 中国露营帐篷行业发展规划
8.1.3 中国露营帐篷重点政策解读
8.2 露营帐篷行业PEST分析图
8.3 露营帐篷行业SWOT分析图
8.4 露营帐篷行业发展潜力评估
8.5 露营帐篷行业未来关键增长点
8.6 露营帐篷行业发展前景预测（未来5年预测）
8.7 露营帐篷行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国露营帐篷行业投资策略及规划建议
9.1 露营帐篷行业投资风险预警
9.1.1 露营帐篷行业投资风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
9.1.2 露营帐篷行业投资风险应对
9.2 露营帐篷行业投资机会分析
9.2.1 露营帐篷产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 露营帐篷行业细分领域投资机会
9.2.3 露营帐篷行业区域市场投资机会
9.2.4 露营帐篷产业空白点投资机会
9.3 露营帐篷行业投资价值评估
9.4 露营帐篷行业投资策略建议
9.5 露营帐篷行业可持续发展建议

图表目录

图表1：露营帐篷的定义
图表2：露营帐篷的特征
图表3：露营帐篷专业术语说明
图表4：露营帐篷近义术语辨析
图表5：露营帐篷的分类
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：露营帐篷行业监管
图表9：露营帐篷标准化建设进程
图表10：露营帐篷国际标准
图表11：露营帐篷中国标准
图表12：露营帐篷即将实施标准
图表13：露营帐篷产业链结构梳理
图表14：露营帐篷产业链生态全景图谱
图表15：露营帐篷产业链区域热力图
图表16：本报告研究范围界定
图表17：本报告权威数据来源
图表18：本报告研究方法及统计标准
图表19：全球露营帐篷行业发展历程
图表20：全球露营帐篷行业市场概况
图表21：全球露营帐篷市场规模体量
图表22：全球露营帐篷市场竞争格局
图表23：全球露营帐篷市场集中度
图表24：全球露营帐篷并购交易态势
图表25：全球露营帐篷区域发展格局
图表26：全球露营帐篷国际贸易流向示意图
图表27：美国露营帐篷发展概况
图表28：欧洲露营帐篷发展概况
图表29：国外露营帐篷发展经验借鉴
图表30：全球露营帐篷市场前景预测（2026-2031年）
图表31：全球露营帐篷发展趋势洞悉
图表32：中国露营帐篷发展历程
图表33：中国露营帐篷市场参与者类型
图表34：中国露营帐篷企业入场方式
图表35：中国露营帐篷生产厂家
图表36：中国露营帐篷产品认证
图表37：中国露营帐篷OEM/ODM
图表38：中国露营帐篷生产情况
图表39：中国露营帐篷对外贸易状况
图表40：露营帐篷适用海关HS编码
图表41：中国露营帐篷进出口贸易概况
图表42：中国露营帐篷出口贸易状况
图表43：中国露营帐篷进口贸易状况
图表44：中国露营帐篷市场需求/销售
图表45：中国露营帐篷市场需求特征分析
图表46：中国露营帐篷需求现状（需求量/表观消费量）
图表47：中国露营帐篷市场价格走势分析
图表48：中国露营帐篷酒店露营帐篷需求分析
图表49：中国露营营地的灯具需求分析
图表50：中国露营帐篷B端客户采购招标情况
图表51：中国露营帐篷B端客户采购模式
图表52：中国露营帐篷招投标统计
图表53：中国露营帐篷行业招投标分析
图表54：中国露营帐篷市场规模体量
图表55：中国露营帐篷市场竞争格局

图表56：中国露营帐篷市场集中度
图表57：中国露营帐篷波特五力模型分析图
图表58：露营帐篷跨国企业在华布局
图表59：露营帐篷跨国企业在华布局策略
图表60：露营帐篷中国企业海外布局（全球化）
图表61：中国露营帐篷投融资动态及热门赛道
图表62：露营帐篷主要资金来源
图表63：露营帐篷融资事件
图表64：露营帐篷融资规模
图表65：露营帐篷热门融资赛道
图表66：中国露营帐篷企业IPO动态
图表67：中国露营帐篷投资/跨界投资
图表68：中国露营帐篷行业兼并重组动态
图表69：中国露营帐篷兼并重组分析
图表70：中国露营帐篷行业发展痛点分析
图表71：中国露营帐篷技术及原料设备配套市场分析
图表72：露营帐篷市场核心竞争力（护城河）
图表73：露营帐篷行业进入壁垒分析
图表74：露营帐篷行业退出壁垒分析
图表75：露营帐篷行业潜在进入者威胁
图表76：露营帐篷技术路线全景图
图表77：露营帐篷关键核心技术分析
图表78：露营帐篷生产加工技术分析
图表79：露营帐篷专利申请/学术文献
图表80：露营帐篷技术研发方向/未来研究重点
图表81：露营帐篷的结构示意图
图表82：露营帐篷产品研发设计
图表83：露营帐篷成本结构分析
图表84：露营帐篷生产原料市场概况
图表85：露营帐篷零部件市场概况
图表86：露营帐篷生产工艺流程
图表87：露营帐篷生产工艺过程及质量管控概述
图表88：露营帐篷生产工艺设计
图表89：露营帐篷工业自动化生产解决方案
图表90：露营帐篷检测/性能测试内容及检测标准
图表91：露营帐篷生产线智能检测技术/检测装备应用
图表92：露营帐篷包装与标识、运输要求
图表93：露营帐篷仓储/物流市场概况
图表94：露营帐篷供应链面临的挑战
图表95：露营帐篷按开合方式分类概述
图表96：露营帐篷细分市场概况——按外貌形态
图表97：露营帐篷细分市场概况——按适用季节
图表98：一般户外帐篷概述
图表99：一般户外帐篷市场概况
图表100：一般户外帐篷企业布局
图表101：一般户外帐篷发展趋势
图表102：专业户外帐篷概述
图表103：专业户外帐篷市场概况
图表104：专业户外帐篷企业布局
图表105：专业户外帐篷发展趋势
图表106：高山帐篷概述
图表107：高山帐篷市场概况
图表108：高山帐篷企业布局
图表109：高山帐篷发展趋势
图表110：露营帐篷细分市场战略地位分析
图表111：露营帐篷消费场景拆解（单位：%）
图表112：中国露营帐篷客户细分群体
图表113：中国家庭总数
图表114：中国家庭露营参与情况

图表115：中国家庭露营消费情况
图表116：中国露营消费者选择的露营装备种类
图表117：中国露营帐篷行业消费行为特征总结
图表118：中国露营帐篷需求影响因素
图表119：商业模式核心构成
图表120：直销与经销图解
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！