

2025-2030年中国高端医疗器械行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：高端医疗器械行业综述及数据来源说明

1.1 高端医疗器械行业界定

- 1.1.1 高端医疗器械的定义
 - 1、医疗器械的定义
 - 2、高端医疗器械的定义
- 1.1.2 高端医疗器械的性质与特征
- 1.1.3 高端医疗器械所处行业
- 1.1.4 医疗器械相似概念辨析
 - 1、医疗器械与医疗设备
 - 2、医疗器械与医疗用品
- 1.1.5 医疗器械专业术语说明

1.2 高端医疗器械行业分类

- 1.2.1 医疗器械的分类
 - 1、《医疗器械分类规则》分类体系
 - (1) 根据风险程度分
 - (2) 综合结构特征和是否接触人体
 - (3) 特殊情形分类原则
 - 2、《医疗器械蓝皮书（2021）》分类体系
- 1.2.2 高端医疗器械的类型

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 高端医疗器械行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 高端医疗器械行业监管体系及机构职能
 - 1、中国医疗器械行业主管部门
 - 2、中国医疗器械行业自律组织
- 1.4.2 高端医疗器械行业标准体系及建设进程
 - 1、中国医疗器械标准体系建设
 - 2、中国医疗器械标准发展现状
 - 3、中国医疗器械标准体系结构情况
 - 4、中国医疗器械标准覆盖领域情况
 - 5、中国医疗器械国家现行标准情况
 - 6、中国医疗器械行业现行标准情况

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球高端医疗器械行业发展现状及趋势洞察

2.1 全球医疗器械行业发展历程介绍

2.2 全球高端医疗器械行业发展现状

- 2.2.1 全球医疗器械行业发展现状
- 2.2.2 全球高端医疗器械行业发展现状
- 2.2.3 全球高端医疗器械细分市场概况

2.3 全球高端医疗器械竞争格局

- 2.3.1 全球医疗器械行业市场竞争格局
 - 1、全球医疗器械行业市场竞争格局
 - 2、全球医疗器械行业专业生产企业排名（按全球职工人数）
 - 3、全球医疗器械行业跨国集团医疗部门排名（按营收规模）
 - 4、全球医疗器械行业企业综合排名（按销售额）
 - 5、全球医疗器械企业兼并收购状况

- 2.3.2 全球高端医疗器械行业竞争格局
 - 2.3.3 全球高端医疗器械行业区域发展
 - 2.3.4 全球高端医疗器械行业贸易流向
 - 2.3.5 重点区域一：美国高端医疗器械市场分析
 - 1、典型企业
 - 2、市场规模
 - 2.3.6 重点区域二：欧洲高端医疗器械市场分析
 - 1、典型企业
 - 2、市场规模
 - 2.3.7 重点区域三：日本高端医疗器械市场分析
 - 1、典型企业
 - 2、市场规模
 - 2.4 全球高端医疗器械行业市场规模体量及前景预判
 - 2.4.1 全球高端医疗器械行业市场规模体量
 - 1、医疗器械
 - 2、高端医疗器械
 - 2.4.2 全球高端医疗器械行业市场前景预测（未来5年预测）
 - 2.4.3 全球高端医疗器械行业发展趋势洞悉
 - 2.5 全球高端医疗器械行业发展经验总结和有益借鉴
- 第3章：中国高端医疗器械行业发展现状及市场痛点**
- 3.1 中国高端医疗器械行业技术进展
 - 3.1.1 中国医疗器械行业科研投入（力度及强度）
 - 1、医疗仪器设备及器械制造业R&D内部支出情况
 - 2、医疗器械行业上市企业研发力度及强度
 - 3.1.2 中国医疗器械行业科研创新（专利与转化）
 - 1、中国医疗器械行业专利申请公开
 - 2、中国医疗器械行业热门申请人
 - 3、中国医疗器械行业热门技术
 - 4、中国医疗器械行业专利价值特征
 - 3.1.3 中国医疗器械行业新兴技术分析
 - 1、人工智能（AI）
 - 2、医疗物联网（IoMT）
 - 3、医疗大数据
 - 3.1.4 中国医疗器械行业技术发展方向
 - 3.1.5 中国医疗器械高端化发展面临的技术难题
 - 3.2 中国高端医疗器械行业发展历程
 - 3.2.1 医疗器械发展历程
 - 3.2.2 高端医疗器械的发展
 - 3.3 中国高端医疗器械行业对外贸易状况
 - 3.3.1 海关总署——高端医疗器械统计归类说明
 - 3.3.2 中国高端医疗器械行业进出口贸易概况（过去5年数据）
 - 3.3.3 中国高端医疗器械行业进口贸易状况（过去5年数据）
 - 3.3.4 中国高端医疗器械行业出口贸易状况（过去5年数据）
 - 3.3.5 中国高端医疗器械行业进出口贸易影响因素及发展趋势
 - 3.4 中国高端医疗器械行业市场主体
 - 3.4.1 高端医疗器械行业市场主体类型
 - 3.4.2 高端医疗器械行业企业入场方式
 - 3.4.3 高端医疗器械行业市场主体数量
 - 3.5 中国高端医疗器械代表性企业产品线布局
 - 3.6 中国医疗器械行业产品备案情况
 - 3.6.1 第一类医疗器械行业产品备案数量
 - 3.6.2 境内第二类医疗器械首次注册批准情况
 - 3.6.3 境内第三类医疗器械首次注册批准情况
 - 3.5 中国高端医疗器械行业带量采购（VBP）中标情况
 - 3.5.1 骨科植入医疗器械带量采购发展回顾
 - 3.5.2 骨科植入医疗器械带量采购分析矩阵
 - 3.5.3 骨科植入医疗器械带量采购层级分析
 - 3.5.4 骨科植入医疗器械带量采购价格分析
 - 3.5.5 骨科植入医疗器械带量采购国产份额

- 3.5.6 大型设备带量集采进展
 - 1、影像设备带量集采进展
 - 2、治疗设备带量集采进展
 - 3、体外诊断设备带量集采进展

3.8 中国高端医疗器械行业市场规模体量

- 3.8.1 中国医疗器械行业市场规模体量分析
- 3.8.2 中国医疗器械细分产品市场结构
- 3.8.3 中国高端医疗器械行业市场规模体量

3.9 中国高端医疗器械行业市场发展痛点

- 3.9.1 产品对外依存度高
- 3.9.2 企业创新投入不足
- 3.9.3 缺乏具备综合优势的企业

第4章：中国高端医疗器械行业市场竞争及投资并购

4.1 中国高端医疗器械行业市场竞争布局状况

- 4.1.1 中国高端医疗器械行业竞争者入场进程
- 4.1.2 中国高端医疗器械行业竞争者省市分布热力图
- 4.1.3 中国高端医疗器械行业竞争者战略布局状况

4.2 中国高端医疗器械行业市场竞争格局分析

- 4.2.1 中国高端医疗器械行业企业竞争集群分布
- 4.2.2 中国高端医疗器械行业企业竞争格局分析
- 4.2.3 中国高端医疗器械行业市场集中度分析

4.3 中国高端医疗器械国产化率及国产替代布局现状

- 4.3.1 中国高端医疗器械国产化水平
- 4.3.2 中国高端医疗器械国产替代布局

4.4 中国高端医疗器械行业波特五力模型分析

- 4.4.1 中国高端医疗器械行业供应商的议价能力
- 4.4.2 中国高端医疗器械行业消费者的议价能力
- 4.4.3 中国高端医疗器械行业新进入者威胁
- 4.4.4 中国高端医疗器械行业替代品威胁
- 4.4.5 中国高端医疗器械行业现有企业竞争
- 4.4.6 中国高端医疗器械行业竞争状态总结

4.5 中国高端医疗器械行业投融资&并购重组&上市情况

- 4.5.1 中国高端医疗器械行业投融资状况
 - 1、中国高端医疗器械行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
 - 2、中国高端医疗器械行业投融资汇总
 - 3、中国高端医疗器械行业投融资规模
 - 4、中国高端医疗器械行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 4、中国高端医疗器械行业投融资趋势
- 4.5.2 中国高端医疗器械行业兼并与重组
 - 1、中国高端医疗器械行业兼并与重组汇总
 - 2、中国高端医疗器械行业兼并与重组方式
 - 3、中国高端医疗器械行业兼并与重组案例
 - 4、中国高端医疗器械行业兼并与重组趋势
- 4.5.3 中国高端医疗器械行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）

第5章：高端医疗器械产业链全景及配套产业发展

5.1 中国高端医疗器械产业链——产业结构属性分析

- 5.1.1 高端医疗器械产业链结构梳理
- 5.1.2 高端医疗器械产业链生态图谱
- 5.1.3 高端医疗器械产业链区域热力图

5.2 中国高端医疗器械价值链——产业价值属性分析

- 5.2.1 高端医疗器械行业成本投入结构
- 5.2.2 高端医疗器械行业价格传导机制
- 5.2.3 高端医疗器械行业价值链分析图

5.3 医用金属材料市场分析

- 5.3.1 医用金属材料概述
- 5.3.2 不锈钢市场分析
 - 1、不锈钢在植入医疗器械中的应用
 - 2、不锈钢供给情况
 - 3、不锈钢需求情况

- 4、不锈钢进出口情况
- 5.3.3 医用金属合金市场分析
 - 1、镍钛合金市场分析
 - (1) 镍钛合金在骨科植入医疗器械中的应用
 - (2) 全球镍钛合金供给情况
 - (3) 中国镍钛合金供给情况
 - 2、钛合金市场分析
 - (1) 钛合金在骨科植入医疗器械中的应用
 - (2) 钛合金发展历程
 - (3) 钛金属供给情况
 - 3、钴基合金市场分析
 - 4、镁合金市场分析
 - (1) 镁合金在骨科植入医疗器械中的应用
 - (2) 镁合金供给情况
 - 5、镁合金消费情况
 - 6、钽金属市场分析
 - (1) 钽金属在骨科植入医疗器械中的应用
 - (2) 钽金属供给情况
 - (3) 钽金属需求情况

5.3.4 医用金属材料发展趋势

5.4 医用生物材料市场分析

- 5.4.1 医用生物材料概述
- 5.4.2 生物陶瓷市场分析
 - 1、生物陶瓷在骨科植入医疗器械中的应用
 - 2、生物陶瓷需求情况
- 5.4.3 天然生物材料市场分析
- 5.4.4 硅胶市场分析
- 5.4.5 医用生物材料发展趋势——生物可吸收材料
 - 1、复合可降解内固定材料
 - 2、PLA（聚乳酸）与其他材料复合（高分子左旋/消旋聚乳酸）（PLDLA）、

PLLA/PGA共聚物

- 3、聚醚醚酮（PEEK）

5.5 高端医疗器械零部件市场分析

- 5.5.1 高端医疗器械零部件概述
- 5.5.2 高端医疗器械领域电子元件供应分析
 - 1、供应企业
 - 2、供应评价
- 5.5.3 高端医疗器械零部件发展趋势

5.6 高端医疗器械软件及算法支持市场分析

- 5.6.1 高端医疗器械软件及算法支持概述
- 5.6.2 功能程序化软件
- 5.6.3 诊断图象处理软件
- 5.6.4 诊断数据处理软件
- 5.6.5 影像档案传输、处理系统软件
- 5.6.6 高端医疗器械软件及算法支持发展趋势前景

5.7 配套产业布局对高端医疗器械行业的影响总结

第6章：中国高端医疗器械行业细分产品市场分析

6.1 中国高端医疗器械行业细分市场概况

6.2 高端医疗器械细分市场：影像设备

- 6.2.1 影像设备概述
- 6.2.2 影像设备市场简析
 - 1、供需及规模
 - 2、企业及份额
- 6.2.3 影像设备细分市场概况
 - 1、PET-MRI和PET-CT
 - 2、超声内窥镜
 - 3、磁共振成像系统MRI
 - 4、CT
 - 5、数字减影血管造影X线机

- 6、彩色超声诊断设备
 - 7、电子内窥镜
 - 6.2.4 影像设备发展趋势
 - 6.3 高端医疗器械细分市场：治疗设备**
 - 6.3.1 治疗设备概述
 - 6.3.2 治疗设备市场简析
 - 1、供需及规模
 - 2、企业及份额
 - 6.3.3 治疗设备细分市场概况
 - 1、手术机器人
 - 2、图像引导放射治疗装置
 - 3、血液透析设备
 - 4、治疗用呼吸机
 - 5、智能康复辅助器具
 - 6.3.4 治疗设备发展趋势
 - 6.4 高端医疗器械细分市场：体外诊断设备**
 - 6.4.1 体外诊断设备概述
 - 6.4.2 体外诊断设备市场简析
 - 1、供需及规模
 - 2、企业及份额
 - 6.4.3 体外诊断设备细分市场概况
 - 1、基因测序仪
 - 2、全实验室自动化检验分析流水线（TLA）
 - 3、新型分子诊断仪器及试剂
 - 4、即时检验系统（POCT）
 - 5、化学发光免疫分析仪
 - 6.4.4 体外诊断设备发展趋势
 - 6.5 高端医疗器械细分市场：植入介入产品**
 - 6.5.1 植入介入产品概述
 - 6.5.2 植入介入产品市场简析
 - 1、供需及规模
 - 2、企业及份额
 - 6.5.3 植入介入产品细分市场概况
 - 1、全降解冠脉支架
 - 2、心室辅助装置
 - 3、心脏瓣膜
 - 4、心脏起搏器
 - 5、人工耳蜗
 - 6、神经刺激器
 - 7、肾动脉射频消融导管
 - 8、组织器官诱导再生和修复材料
 - 9、运动医学软组织固定系统
 - 10、人工关节和脊柱
 - 6.5.4 植入介入产品发展趋势
 - 6.6 中国高端医疗器械行业细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国高端医疗器械行业细分应用市场分析**
- 7.1 高端医疗器械应用场景及区域需求分布**
 - 7.1.1 高端医疗器械应用场景分布
 - 7.1.2 高端医疗器械区域需求分布
 - 7.2 中国医疗服务体系及医疗卫生机构发展**
 - 7.2.1 中国医疗服务体系及分级诊疗制度
 - 7.2.2 中国医疗卫生机构分类
 - 7.2.3 全国各类卫生医疗机构数量
 - 7.2.4 全国各地区各类卫生医疗机构数量
 - 7.2.5 全国医疗卫生机构医疗服务量
 - 7.2.6 各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
 - 7.3 高端医疗器械细分需求：医院**
 - 7.3.1 医院发展现状及趋势
 - 1、公立医院和民营医院

- 2、综合医院、中医医院、专科医院等
 - 7.3.2 医院高端医疗器械需求概述
 - 7.3.3 医院高端医疗器械需求现状
 - 7.3.4 医院高端医疗器械需求潜力
 - 7.4 高端医疗器械细分应用：基层医疗机构**
 - 7.4.1 基层医疗机构高端医疗器械需求概述
 - 7.4.2 基层医疗机构市场现状及发展趋势
 - 7.4.3 基层医疗机构高端医疗器械需求现状
 - 7.4.4 基层医疗机构高端医疗器械需求潜力
 - 7.5 高端医疗器械细分应用：专业卫生机构**
 - 7.5.1 专业卫生机构高端医疗器械需求概述
 - 7.5.2 专业卫生机构市场现状及发展趋势
 - 7.5.3 专业卫生机构高端医疗器械需求现状
 - 7.5.4 专业卫生机构高端医疗器械需求潜力
 - 7.6 高端医疗器械细分应用：实验室**
 - 7.6.1 实验室高端医疗器械需求概述
 - 7.6.2 实验室市场现状及发展趋势
 - 1、实验室市场现状
 - 2、实验室发展趋势
 - 7.6.3 实验室高端医疗器械需求现状
 - 7.6.4 实验室高端医疗器械需求潜力
 - 7.7 中国高端医疗器械行业细分应用市场战略地位分析**
- 第8章：全球及中国高端医疗器械企业布局案例解析**
- 8.1 全球及中国高端医疗器械主要企业布局梳理**
 - 8.2 全球高端医疗器械主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）**
 - 8.2.1 通用电气医疗集团
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业高端医疗器械业务布局&发展现状
 - 4、企业高端医疗器械业务销售&在华布局
 - 8.2.2 西门子医疗
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业高端医疗器械业务布局&发展现状
 - 4、企业高端医疗器械业务销售&在华布局
 - 8.2.3 飞利浦医疗科技
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业高端医疗器械业务布局&发展现状
 - 4、企业高端医疗器械业务销售&在华布局
 - 8.3 中国高端医疗器械主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）**
 - 8.3.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业高端医疗器械业务布局详情&生产力
 - 4、企业高端医疗器械业务布局比重&竞争力
 - 5、企业高端医疗器械业务布局规划&新动向
 - 6、企业高端医疗器械业务布局战略&优劣势
 - 8.3.2 深圳开立生物医疗科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业高端医疗器械业务布局详情&生产力
 - 4、企业高端医疗器械业务布局比重&竞争力
 - 5、企业高端医疗器械业务布局规划&新动向
 - 6、企业高端医疗器械业务布局战略&优劣势
 - 8.3.3 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业高端医疗器械业务布局详情&生产力

- 4、企业高端医疗器械业务布局比重&竞争力
 - 5、企业高端医疗器械业务布局规划&新动向
 - 6、企业高端医疗器械业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 赛诺医疗科学技术股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业高端医疗器械业务布局详情&生产力
 - 4、企业高端医疗器械业务布局比重&竞争力
 - 5、企业高端医疗器械业务布局规划&新动向
 - 6、企业高端医疗器械业务布局战略&优劣势
 - 8.3.5 上海联影医疗科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业高端医疗器械业务布局详情&生产力
 - 4、企业高端医疗器械业务布局比重&竞争力
 - 5、企业高端医疗器械业务布局规划&新动向
 - 6、企业高端医疗器械业务布局战略&优劣势
 - 8.3.6 合肥美亚光电技术股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业高端医疗器械业务布局详情&生产力
 - 4、企业高端医疗器械业务布局比重&竞争力
 - 5、企业高端医疗器械业务布局规划&新动向
 - 6、企业高端医疗器械业务布局战略&优劣势
 - 8.3.7 深圳市理邦精密仪器股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业高端医疗器械业务布局详情&生产力
 - 4、企业高端医疗器械业务布局比重&竞争力
 - 5、企业高端医疗器械业务布局规划&新动向
 - 6、企业高端医疗器械业务布局战略&优劣势
 - 8.3.8 山东威高骨科材料股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业高端医疗器械业务布局详情&生产力
 - 4、企业高端医疗器械业务布局比重&竞争力
 - 5、企业高端医疗器械业务布局规划&新动向
 - 6、企业高端医疗器械业务布局战略&优劣势
 - 8.3.9 迪安诊断技术集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业高端医疗器械业务布局详情&生产力
 - 4、企业高端医疗器械业务布局比重&竞争力
 - 5、企业高端医疗器械业务布局规划&新动向
 - 6、企业高端医疗器械业务布局战略&优劣势
 - 8.3.10 山东新华医疗器械股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业高端医疗器械业务布局详情&生产力
 - 4、企业高端医疗器械业务布局比重&竞争力
 - 5、企业高端医疗器械业务布局规划&新动向
 - 6、企业高端医疗器械业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国高端医疗器械行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国医疗器械行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国固定资产投资情况

- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 9.1.3 医疗器械行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.2 中国医疗器械行业社会（Society）环境分析**
 - 9.2.1 中国医疗器械行业社会环境分析
 - 1、人口规模
 - 2、中国人口结构
 - （1）年龄结构/中国人口老龄化程度
 - （2）中国人口性别结构
 - 3、中国城镇化水平变化
 - （1）中国城镇化现状
 - （2）中国城镇化趋势展望
 - 4、中国居民人均可支配收入
 - 5、中国居民人均消费支出及结构
 - （1）中国居民人均消费支出
 - （2）中国居民消费结构变化
 - 9.2.2 社会环境对医疗器械行业的影响总结
- 9.3 中国高端医疗器械行业政策（Policy）环境分析**
 - 9.3.1 国家层面高端医疗器械行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、中国医疗器械行业法律及行政法规汇总
 - 2、中国医疗器械行业国家相关政策规划汇总
 - 9.3.2 31省市高端医疗器械行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市高端医疗器械行业政策规划汇总
 - 2、31省市高端医疗器械行业发展目标解读
 - 9.3.3 国家重点规划/政策对高端医疗器械行业发展的影响
 - 1、“两票制”制度内容及影响分析
 - 2、“带量采购”制度内容及影响分析
 - 3、《DRG/DIP支付方式改革三年行动计划》
 - 4、《国家十四五规划》医疗器械部分的解读
 - 5、《“十四五”医疗装备产业发展规划》
 - 6、《“十四五”医药工业发展规划》
 - 9.3.4 政策环境对高端医疗器械行业发展的影响总结
- 9.4 中国高端医疗器械行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）**
 - 9.4.1 发展优势
 - 1、高值医用耗材市场发展优势
 - 2、IVD（体外诊断）市场发展优势
 - 3、治疗设备发展优势
 - 4、植入介入产品发展优势
 - 9.4.2 发展劣势
 - 9.4.3 发展机遇
 - 9.4.4 发展威胁
 - 9.4.5 高端医疗器械行业SWOT分析总结
- 第10章：中国高端医疗器械行业市场前景及发展趋势分析**
 - 10.1 中国高端医疗器械行业发展潜力评估
 - 10.2 中国高端医疗器械行业未来关键增长点分析
 - 10.3 中国高端医疗器械行业发展前景预测（未来5年预测）
 - 10.4 中国高端医疗器械行业发展趋势预判
- 第11章：中国高端医疗器械行业投资战略规划策略及建议**
 - 11.1 中国高端医疗器械行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 高端医疗器械行业人才壁垒
 - 11.1.2 高端医疗器械行业技术壁垒
 - 11.1.3 高端医疗器械行业资金壁垒
 - 11.1.4 高端医疗器械行业准入壁垒
 - 11.1.5 高端医疗器械行业知识产权壁垒
 - 11.1.6 高端医疗器械行业品牌壁垒
 - 11.1.7 高端医疗器械行业渠道壁垒
 - 11.1.8 高端医疗器械行业退出壁垒
 - 11.2 中国高端医疗器械行业投资风险预警

- 11.2.1 高端医疗器械行业政策风险及防范
- 11.2.2 高端医疗器械行业技术风险及防范
- 11.2.3 高端医疗器械行业新冠疫情影响风险及防范
- 11.2.4 高端医疗器械行业产品价格下降的风险及防范
- 11.2.5 高端医疗器械行业中美贸易战风险及防范
- 11.3 中国高端医疗器械行业投资机会分析**
 - 11.3.1 高端医疗器械产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 高端医疗器械行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 高端医疗器械行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 高端医疗器械产业空白点投资机会
- 11.4 中国高端医疗器械行业投资价值评估**
- 11.5 中国高端医疗器械行业投资策略与建议**
 - 11.5.1 强化研发能力
 - 11.5.2 提高营销水平
 - 11.5.3 加强行业合作
 - 11.5.4 调整产业结构
- 11.6 中国医疗器械行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1: 医疗器械目的
- 图表2: 高端医疗器械的定义
- 图表3: 高端医疗器械的性质与特征
- 图表4: 《国民经济行业分类与代码》中本报告研究领域所处行业
- 图表5: 医疗器械与医疗设备关系示意图
- 图表6: 医疗器械与医疗用品关系示意图
- 图表7: 医疗器械专业术语说明
- 图表8: 按风险程度分医疗器械分类体系
- 图表9: 综合结构特征和是否接触人体分医疗器械类型分析
- 图表10: 《医疗器械分类规则》中特殊情形分类原则
- 图表11: 《医疗器械蓝皮书（2021）》对医疗器械分类情况
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 中国医疗器械行业监管体系构成
- 图表14: 中国医疗器械行业主管部门
- 图表15: 中国医疗器械行业自律组织
- 图表16: 中国医疗器械标准体系建设
- 图表17: 医疗器械强制性标准优化评估公示结果统计图（单位：项，%）
- 图表18: 中国医疗器械标准情况（单位：项）
- 图表19: 中国医疗器械标准发布情况（单位：项）
- 图表20: 中国医疗器械标准累计分布情况（单位：项，%）
- 图表21: 中国医疗器械标准新增分布情况（单位：项，%）
- 图表22: 中国医疗器械国家标准覆盖领域分布情况（单位：项）
- 图表23: 发布医疗器械标准各领域分布情况统计图（单位：项）
- 图表24: 中国医疗器械国家标准情况
- 图表25: 中国医疗器械行业标准情况
- 图表26: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表27: 本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表28: 全球医疗器械行业发展历程
- 图表29: 全球医疗器械行业市场竞争格局
- 图表30: 全球医疗器械行业代表性专业生产企业（按职工人数排名）情况（单位：人）
- 图表31: 全球医疗器械行业跨国集团医疗部门情况（单位：亿美元，亿欧元）
- 图表32: 全球医疗器械TOP50（2023 MTI 100）（单位：百万美元）
- 图表33: 2022-2024年全球医疗器械企业兼并收购案例汇总（单位：亿美元）
- 图表34: 全球医疗器械行业区域发展格局（按市场规模）（单位：亿美元，%）
- 图表35: 美国代表性医疗器械生产企业概况
- 图表36: 美国医疗器械行业市场规模变动情况（单位：亿美元）

- 图表37: 欧洲代表性医疗器械生产企业概况
- 图表38: 欧洲医疗器械行业市场规模变动情况 (单位: 亿美元)
- 图表39: 2017-2024年全球医疗器械行业市场规模体量变动情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表40: 全球高端医疗器械行业市场规模体量分析
- 图表41: 全球高端医疗器械行业市场前景预测 (未来5年预测)
- 图表42: 2025-2030年全球医疗器械行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表43: 全球医疗器械行业发展趋势预判
- 图表44: 全球高端医疗器械行业发展趋势洞悉
- 图表45: 全球高端医疗器械行业发展经验总结和有益借鉴
- 图表46: 高端医疗器械行业科研投入状况 (研发力度及强度)
- 图表47: 高端医疗器械行业科研投入 (力度及强度)
- 图表48: 高端医疗器械行业科研创新 (专利与转化)
- 图表49: 高端医疗器械行业关键技术 (现状与发展)
- 图表50: 2015-2024年中国规模以上医疗仪器设备及器械制造业R&D内部支出情况 (单位: 亿元)
- 图表51: 2020-2024年中国医疗器械行业上市企业科研指标分析 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 2012-2024年中国医疗器械专利申请情况 (单位: 项)
- 图表53: 截至2024年中国医疗器械行业专利申请数量TOP10申请人 (单位: 项)
- 图表54: 截至2024年中国医疗器械行业技术构成 (单位: 项)
- 图表55: 截至2024年中国医疗器械科技成果转化项目
- 图表56: 截至2024年中国医疗器械科技成果转化项目热力图
- 图表57: 新兴技术在医疗器械领域相关应用
- 图表58: 中国医疗器械行业技术发展方向
- 图表59: 中国高端医疗器械行业发展历程
- 图表60: 中国医疗器械行业发展历程总结
- 图表61: 高端医疗器械行业市场主体类型 (投资/经营/服务/中介主体)
- 图表62: 高端医疗器械行业企业入场方式 (自建/并购/战略合作等)
- 图表63: 高端医疗器械行业市场主体数量
- 图表64: 高端医疗器械注册/在业/存续企业
- 图表65: 中国医疗器械行业市场主体类型分析
- 图表66: 中国医疗器械市场进入方式解读
- 图表67: 中国医疗器械生产企业数量 (单位: 家)
- 图表68: 中国高端医疗器械代表性企业产品线布局情况
- 图表69: 中国境内第一类医疗器械行业产品备案变动情况 (单位: 件, %)
- 图表70: 中国境内第二类医疗器械首次注册批准变动情况 (单位: 件, %)
- 图表71: 中国境内第三类医疗器械首次注册批准变动情况 (单位: 件, %)
- 图表72: 中国高端医疗器械行业带量采购 (VBP) 中标情况
- 图表73: 中国高端医疗器械行业市场规模体量分析
- 图表74: 中国医疗器械行业市场规模变动情况 (单位: 亿元)
- 图表75: 中国高端医疗器械行业市场发展痛点分析
- 图表76: 中国高端医疗器械行业竞争者入场进程
- 图表77: 中国高端医疗器械行业竞争者区域分布热力图
- 图表78: 中国高端医疗器械行业竞争者发展战略布局状况
- 图表79: 中国高端医疗器械行业企业战略集群状况
- 图表80: 中国高端医疗器械行业企业竞争格局分析
- 图表81: 中国高端医疗器械行业市场集中度分析
- 图表82: 中国高端医疗器械国产化率及国产替代布局现状
- 图表83: 中国高端医疗器械行业供应商的议价能力
- 图表84: 中国高端医疗器械行业消费者的议价能力
- 图表85: 中国高端医疗器械行业新进入者威胁
- 图表86: 中国高端医疗器械行业替代品威胁
- 图表87: 中国高端医疗器械行业现有企业竞争
- 图表88: 中国高端医疗器械行业竞争状态总结
- 图表89: 中国高端医疗器械行业资金来源
- 图表90: 中国高端医疗器械行业投融资主体
- 图表91: 中国高端医疗器械行业投融资汇总
- 图表92: 中国高端医疗器械行业投融资规模
- 图表93: 中国高端医疗器械行业投融资解读
- 图表94: 中国高端医疗器械行业兼并与重组汇总
- 图表95: 中国高端医疗器械行业兼并与重组方式

图表96: 中国高端医疗器械行业兼并与重组案例
图表97: 中国高端医疗器械行业兼并与重组趋势
图表98: 高端医疗器械产业链结构梳理
图表99: 高端医疗器械产业链生态图谱
图表100: 高端医疗器械产业链区域热力图
图表101: 高端医疗器械行业成本投入结构分析
图表102: 高端医疗器械行业价值链分析图
图表103: 医用金属材料市场发展现状
图表104: 中国不锈钢粗钢产量及增速情况 (单位: 万吨, %)
图表105: 中国不锈钢表观消费量 (单位: 万吨, %)
图表106: 中国不锈钢材进出口量走势图 (单位: 万吨, %)
图表107: 应用于骨科植入医疗器械的两种镍钛合金产品介绍
图表108: 外记忆合金公司的基本情况
图表109: 外镍钛合金主要企业类型
图表110: 中国记忆合金公司的基本情况
图表111: 中国记忆合金与国外的差距
图表112: 中国及攀西地区钛精矿产量统计 (单位: 万吨)
图表113: 中国镁产量及增长情况 (单位: 万吨, %)
图表114: 中国镁消费量情况 (单位: 万吨)
图表115: 全球主要钽矿山情况 (单位: 吨Ta205)
图表116: 中国主要钽矿生产企业及产能 (单位: 千吨/年)
图表117: 医用生物材料市场发展现状
图表118: 植入生物陶瓷的品种、性能和用途
图表119: 植入生物陶瓷应用示意图
图表120: 用于骨科植入医疗器械的几种天然生物材料
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!