混合坚果行业市场研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：休闲食品行业市场规模
第2章：坚果炒货行业市场规模
第3章：混合坚果行业市场规模
第4章：混合坚果行业市场参与者类型
第5章：混合坚果行业竞争格局
5.1 混合坚果行业市占率TOP5企业
5.2 混合坚果行业品牌排名TOP10企业
第6章：混合坚果行业领先企业对比
6.1 领先企业营销对比
6.2 领先企业生产方式和产品对比
第7章：混合坚果行业发展前景与趋势
7.1 混合坚果行业发展前景
7.2 混合坚果行业竞争格局发展趋势
7.3 混合坚果行业产品发展趋势
7.4 混合坚果行业创新策略
第8章：混合坚果行业领先企业（品牌）发展概况
8.1 青岛沃隆食品股份有限公司（沃隆食品）混合坚果业务发展概况
8.2 三只松鼠股份有限公司（三只松鼠）混合坚果业务发展概况
8.3 洽洽食品股份有限公司（洽洽食品）混合坚果业务发展概况
8.4 良品铺子股份有限公司（良品铺子）混合坚果业务发展概况
8.5 杭州郝姆斯食品有限公司（百草味）混合坚果业务发展概况
8.6 甘源食品股份有限公司（甘源食品）混合坚果业务发展概况
8.7 上海来伊份股份有限公司（来伊份）混合坚果业务发展概况

图表目录

图表1：2012-2021年我国休闲食品市场规模走势（单位：亿元，%）
图表2：坚果炒货类产品分类
图表3：2014-2021年我国坚果炒货市场规模走势（单位：亿元，%）
图表4：2019年中国消费者偏爱的坚果类型（单位：%）
图表5：2015-2021年中国混合坚果行业市场规模及其同比增长（单位：亿元，%）
图表6：我国混合坚果行业参与者类型
图表7：2019-2021年我国混合坚果行业市场份额TOP5（单位：%）
图表8：2022每日坚果TOP10品牌排行榜单
图表9：混合坚果行业领先企业销售渠道和营销举措对比
图表10：混合坚果行业领先企业生产方式和产品对比
图表11：2022-2027年中国混合坚果行业市场规模及其同比增长（单位：亿元）
图表12：2019年中国消费者购买坚果时考虑的因素（单位：%）
图表13：2019年中国坚果消费人群年龄分布情况（单位：%）
图表14：混合坚果行业创新策略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！