# 2023年坚果及混合坚果行业市场研究报告

## 目 录

*CONTENTS*

**第1章：休闲食品行业市场规模**
**第2章：坚果炒货行业市场规模**
**第3章：坚果（树生）市场规模及竞争格局**
**第4章：混合坚果行业现状及市场规模**
**第5章：混合坚果行业发展前景及趋势**
**5.1 混合坚果行业发展面临的机遇**
5.1.1 中国中产阶级人群规模扩大和中国居民消费升级演进
5.1.2 坚果消费日常化
5.1.3 坚果消费向低线城市拓展
5.1.4 我国人均坚果消费量离推荐摄入量以及欧美等成熟市场消费量差距较大
**5.2 混合坚果行业发展前景**
**5.3 混合坚果行业发展趋势**
5.3.1 功能添加坚果市场飞速发展，肠胃管理意识最深入人心
5.3.2 坚果消费走向高客单价，高品质形成高溢价
5.3.3 小坚果有大讲究，品质坚果消费规模持续走高
**第6章：混合坚果行业竞争格局及展望**
**6.1 混合坚果行业市占率TOP5企业**
**6.2 混合坚果行业竞争格局发展展望**
**第7章：坚果龙头企业竞争实力分析**
**7.1 品牌实力对比**
7.1.1 品牌排行对比
7.1.2 负面舆论对比
7.1.3 营销举措对比
**7.2 品牌定位对比**
7.2.1 产品定价对比
7.2.2 毛利率对比
**7.3 渠道实力对比**
**7.4 生产实力对比**
7.4.1 工厂布局和产能情况
7.4.2 生产模式对比
7.4.3 产品质量对比
**7.5 融资实力对比**
7.5.1 沃隆食品近期拟上市，有望进一步扩大规模，增强竞争实力
7.5.2 洽洽食品、三只松鼠已分别于2001、2012年上市，为行业取得良好的示范效应

## 图表目录

图表1：2012-2022年我国休闲食品市场规模走势（单位：亿元，%）
图表2：坚果炒货类产品分类
图表3：2014-2022年我国坚果炒货市场规模走势（单位：亿元，%）
图表4：2018-2022年我国坚果（树生）市场规模走势（单位：亿元，%）
图表5：2020-2022年我国坚果（树生）行业市场份额TOP5（单位：%）
图表6：2022年中国消费者偏爱的坚果类型（单位：%）
图表7：2015-2022年中国混合坚果行业市场规模及其同比增长（单位：亿元，%）
图表8：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
图表9：2012-2022年中国中产阶级结构变化趋势（单位：%）
图表10：中国消费升级演进趋势
图表11：2022年消费者对坚果的食用需求（单位：%）

图表12：2010-2022年中国居民人均可支配收入走势（单位：元）
图表13：2023-2028年中国混合坚果行业市场规模预测（单位：亿元）
图表14：2020-2022年我国混合坚果行业市场份额TOP5（单位：%）
图表15：2022年中国消费者购买坚果时考虑的因素（单位：%）
图表16：2022年中国坚果消费人群年龄分布情况（单位：%）
图表17：2023每日坚果TOP10品牌排行榜单
图表18：截至2023年3月混合坚果行业领先公司累计投诉量对比（单位：起）
图表19：混合坚果行业领先企业营销举措对比
图表20：2022年天猫淘宝平台混合坚果行业领先企业坚果售价对比（单位：元/件）
图表21：2020-2022年上半年混合坚果行业领先公司毛利率对比（单位：%）
图表22：混合坚果行业领先企业销售渠道和线下布局对比
图表23：混合坚果行业领先企业工厂分布和自有产能对比
图表24：混合坚果行业领先企业生产方式和产品对比
图表25：混合坚果行业领先企业融资和上市情况

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！