

## 2025-2030年中国饮料酒行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：饮料酒行业综述及数据来源说明

## 1.1 饮料酒行业界定

- 1.1.1 饮料酒的概念与定义
- 1.1.2 饮料酒的性质与特征
- 1.1.3 饮料酒所处行业
- 1.1.4 饮料酒术语与辨析

## 1.2 饮料酒行业分类

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 饮料酒行业市场监管&amp;标准体系

- 1.4.1 饮料酒行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
- 1.4.2 饮料酒行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
  - 1、饮料酒行业标准体系框架
  - 2、饮料酒行业现行&即将实施标准汇总
  - 3、饮料酒行业重点标准及其影响解读

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：中国饮料酒行业发展现状及市场痛点

## 2.1 中国饮料酒行业发展历程

## 2.2 中国饮料酒行业技术进展

- 2.2.1 饮料酒行业科研投入（力度及强度）
- 2.2.2 饮料酒行业科研创新（专利与转化）
- 2.2.3 饮料酒行业关键技术（现状与发展）
- 2.2.4 饮料酒行业技术路线（工艺与流程）
- 2.2.5 新一代信息技术在饮料酒行业中的应用

## 2.3 中国饮料酒行业对外贸易状况

- 2.3.1 中国饮料酒行业进出口统计说明
- 2.3.2 中国饮料酒行业进出口贸易概况（过去5年数据）
- 2.3.3 中国饮料酒行业进口贸易状况（过去5年数据）
- 2.3.4 中国饮料酒行业出口贸易状况（过去5年数据）
- 2.3.5 中国饮料酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势

## 2.4 中国饮料酒行业市场主体

- 2.4.1 饮料酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 2.4.2 饮料酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 2.4.3 饮料酒行业市场主体数量
- 2.4.4 饮料酒注册/在业/存续企业

## 2.5 中国饮料酒行业市场供给分析

- 2.5.1 饮料酒行业市场供给能力
- 2.5.2 饮料酒行业市场供给水平

## 2.6 中国饮料酒行业市场需求分析

- 2.6.1 饮料酒市场需求现状分析
- 2.6.2 饮料酒市场供需平衡状况
- 2.6.3 饮料酒市场行情走势分析

## 2.7 中国饮料酒行业市场规模体量

## 2.8 中国饮料酒行业市场发展痛点

## 第3章：中国饮料酒行业市场竞争及投资并购

## 3.1 中国饮料酒行业市场竞争布局状况

- 3.1.1 中国饮料酒行业竞争者入场进程
- 3.1.2 中国饮料酒行业竞争者省市分布热力图

- 3.1.3 中国饮料酒行业竞争者战略布局状况
  - 3.2 中国饮料酒行业市场竞争格局分析
    - 3.2.1 中国饮料酒行业企业竞争集群分布
    - 3.2.2 中国饮料酒行业企业竞争格局分析
    - 3.2.3 中国饮料酒行业市场集中度分析
  - 3.3 中国饮料酒全球市场竞争力&企业全球化布局
  - 3.4 中国饮料酒行业波特五力模型分析
    - 3.3.1 中国饮料酒行业供应商的议价能力
    - 3.3.2 中国饮料酒行业消费者的议价能力
    - 3.3.3 中国饮料酒行业新进入者威胁
    - 3.3.4 中国饮料酒行业替代品威胁
    - 3.3.5 中国饮料酒行业现有企业竞争
    - 3.3.6 中国饮料酒行业竞争状态总结
  - 3.5 中国饮料酒行业投融资&并购重组&上市情况
    - 3.5.1 中国饮料酒行业投融资状况
      - 1、中国饮料酒行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
      - 2、中国饮料酒行业投融资汇总
      - 3、中国饮料酒行业投融资规模
      - 4、中国饮料酒行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
      - 4、中国饮料酒行业投融资趋势
    - 3.5.2 中国饮料酒行业兼并与重组
      - 1、中国饮料酒行业兼并与重组汇总
      - 2、中国饮料酒行业兼并与重组方式
      - 3、中国饮料酒行业兼并与重组案例
      - 4、中国饮料酒行业兼并与重组趋势
    - 3.5.3 中国饮料酒行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
- 第4章：饮料酒产业链全景及发酵酒细分市场分析**
- 4.1 饮料酒产业链结构梳理
  - 4.2 饮料酒产业链生态图谱
  - 4.3 饮料酒产业链区域热力图
  - 4.4 中国饮料酒（发酵酒）细分市场概况
  - 4.5 饮料酒（发酵酒）细分市场：啤酒
    - 4.5.1 啤酒概述
    - 4.5.2 啤酒市场简析
    - 4.5.3 啤酒发展趋势
  - 4.6 饮料酒（发酵酒）细分市场：黄酒
    - 4.6.1 黄酒概述
    - 4.6.2 黄酒市场简析
    - 4.6.3 黄酒发展趋势
  - 4.7 饮料酒（发酵酒）细分市场：葡萄酒
    - 4.7.1 葡萄酒概述
    - 4.7.2 葡萄酒市场简析
    - 4.7.3 葡萄酒发展趋势
  - 4.8 饮料酒（发酵酒）细分市场：果酒
    - 4.8.1 果酒概述
    - 4.8.2 果酒市场简析
    - 4.8.3 果酒发展趋势
  - 4.9 饮料酒（发酵酒）其他细分产品市场概况
    - 4.9.1 奶酒（发酵型）
    - 4.9.2 其他发酵酒
  - 4.10 中国饮料酒（发酵酒）行业细分市场战略地位分析
- 第5章：中国饮料酒——蒸馏酒细分产品市场分析**
- 5.1 中国饮料酒——发酵酒细分市场概况
  - 5.2 饮料酒（蒸馏酒）细分市场：白酒
    - 5.2.1 白酒概述
    - 5.2.2 白酒市场简析
    - 5.2.3 白酒发展趋势
  - 5.3 饮料酒（蒸馏酒）细分市场：白兰地
    - 5.3.1 白兰地概述

- 5.3.2 白兰地市场简析
  - 5.3.3 白兰地发展趋势
  - 5.4 饮料酒（蒸馏酒）细分市场：威士忌
    - 5.4.1 威士忌概述
    - 5.4.2 威士忌市场简析
    - 5.4.3 威士忌发展趋势
  - 5.5 饮料酒（蒸馏酒）其他细分市场概况
    - 5.5.1 伏特加
    - 5.5.2 金酒
    - 5.5.3 朗姆酒
    - 5.5.4 龙舌兰酒
    - 5.5.5 奶酒（蒸馏型）
    - 5.5.6 水果蒸馏酒
  - 5.6 中国饮料酒（蒸馏酒）行业细分市场战略地位分析
- 第6章：中国饮料酒——配制酒及露酒细分产品市场分析
- 6.1 中国饮料酒——配制酒及露酒细分市场概况
  - 6.2 饮料酒（配制酒）细分市场：植物类配制酒
    - 6.2.1 植物类配制酒概述
    - 6.2.2 植物类配制酒市场简析
    - 6.2.3 植物类配制酒发展趋势
  - 6.3 饮料酒（配制酒）细分市场：果酒（浸泡型）
    - 6.3.1 果酒（浸泡型）概述
    - 6.3.2 果酒（浸泡型）市场简析
    - 6.3.3 果酒（浸泡型）发展趋势
  - 6.4 饮料酒（配制酒）细分市场：动物类配制酒
    - 6.4.1 动物类配制酒概述
    - 6.4.2 动物类配制酒市场简析
    - 6.4.3 动物类配制酒发展趋势
  - 6.5 饮料酒（配制酒）细分市场：调香白酒
    - 6.5.1 调香白酒概述
    - 6.5.2 调香白酒市场简析
    - 6.5.3 调香白酒发展趋势
  - 6.6 饮料酒（露酒）细分市场分析
    - 6.6.1 饮料酒（露酒）概述
    - 6.6.2 功能型露酒
    - 6.6.3 营养型露酒
  - 6.7 中国饮料酒（配制酒及露酒）细分市场战略地位分析
- 第7章：中国饮料酒行业消费市场分析
- 7.1 中国饮料酒行业消费场景及目标市场分析
    - 7.1.1 饮料酒市场定位
      - 1、市场定位概念
      - 2、市场定位策略
    - 7.1.2 饮料酒消费场景（使用场景&需求场景/消费场景）
    - 7.1.3 饮料酒目标市场
      - 1、目标市场的选择
      - 2、目标市场营销策略
  - 7.2 中国饮料酒行业消费行为特征总结
    - 7.2.1 消费者年龄特征
    - 7.2.2 消费者性别特征
    - 7.2.3 购买者功能需求
  - 7.3 饮料酒细分需求场景：餐饮服务业
    - 7.3.1 餐饮服务业领域饮料酒应用概述
    - 7.3.2 餐饮服务业市场现状及发展趋势
      - 1、餐饮服务业市场现状
      - 2、餐饮服务业发展趋势
    - 7.3.3 餐饮服务业领域饮料酒应用市场现状
    - 7.3.4 餐饮服务业领域饮料酒应用市场潜力
  - 7.4 饮料酒细分需求场景：酒店住宿
    - 7.4.1 酒店住宿领域饮料酒应用概述

- 7.4.2 酒店住宿市场现状及发展趋势
    - 1、酒店住宿市场现状
    - 2、酒店住宿发展趋势
  - 7.4.3 酒店住宿领域饮料酒应用市场现状
  - 7.4.4 酒店住宿领域饮料酒应用市场潜力
  - 7.5 中国饮料酒行业销售渠道发展分析**
    - 7.5.1 中国饮料酒行业销售渠道分布状况
    - 7.5.2 中国饮料酒行业线上电商发展分析
      - 1、线上电商渠道发展概况
      - 2、B2C电商渠道发展现状
      - 3、直播电商渠道发展现状
      - 4、社交电商渠道发展现状
    - 7.5.3 中国饮料酒行业线下渠道发展分析
      - 1、线下渠道发展概况
      - 2、商超渠道发展现状
      - 3、餐饮渠道
      - 4、专卖店渠道
  - 7.6 中国饮料酒行业市场营销策略**
    - 7.6.1 中国饮料酒营销策略类型
      - 1、概念化营销策略
      - 2、个性化营销策略
      - 3、差异化营销策略
      - 4、品牌营销策略
      - 5、文化营销策略
    - 7.6.2 中国饮料酒营销策略问题
    - 7.6.3 中国饮料酒营销策略建议
    - 7.6.4 中国饮料酒市场营销案例分析
  - 7.7 中国饮料酒行业营销渠道布局**
  - 7.8 中国饮料酒行业细分消费市场战略地位分析**
- 第8章：中国饮料酒企业布局案例解析**
- 8.1 中国饮料酒主要企业布局梳理**
  - 8.2 中国饮料酒主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）**
    - 8.2.1 贵州茅台酒股份有限公司
      - 1、企业发展历程&基本信息
      - 2、企业业务架构&经营情况
      - 3、企业饮料酒业务布局详情&生产力
      - 4、企业饮料酒业务布局比重&竞争力
      - 5、企业饮料酒业务布局规划&新动向
      - 6、企业饮料酒业务布局战略&优劣势
    - 8.2.2 宜宾五粮液股份有限公司
      - 1、企业发展历程&基本信息
      - 2、企业业务架构&经营情况
      - 3、企业饮料酒业务布局详情&生产力
      - 4、企业饮料酒业务布局比重&竞争力
      - 5、企业饮料酒业务布局规划&新动向
      - 6、企业饮料酒业务布局战略&优劣势
    - 8.2.3 江苏洋河酒厂股份有限公司
      - 1、企业发展历程&基本信息
      - 2、企业业务架构&经营情况
      - 3、企业饮料酒业务布局详情&生产力
      - 4、企业饮料酒业务布局比重&竞争力
      - 5、企业饮料酒业务布局规划&新动向
      - 6、企业饮料酒业务布局战略&优劣势
    - 8.2.4 泸州老窖集团有限责任公司
      - 1、企业发展历程&基本信息
      - 2、企业业务架构&经营情况
      - 3、企业饮料酒业务布局详情&生产力
      - 4、企业饮料酒业务布局比重&竞争力
      - 5、企业饮料酒业务布局规划&新动向

- 6、企业饮料酒业务布局战略&优劣势
- 8.2.5 烟台张裕葡萄酒股份有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业饮料酒业务布局详情&生产力
  - 4、企业饮料酒业务布局比重&竞争力
  - 5、企业饮料酒业务布局规划&新动向
  - 6、企业饮料酒业务布局战略&优劣势
- 8.2.6 宁夏红枸杞产业集团有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业饮料酒业务布局详情&生产力
  - 4、企业饮料酒业务布局比重&竞争力
  - 5、企业饮料酒业务布局规划&新动向
  - 6、企业饮料酒业务布局战略&优劣势
- 8.2.7 华润雪花啤酒（中国）有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业饮料酒业务布局详情&生产力
  - 4、企业饮料酒业务布局比重&竞争力
  - 5、企业饮料酒业务布局规划&新动向
  - 6、企业饮料酒业务布局战略&优劣势
- 8.2.8 百威哈尔滨啤酒有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业饮料酒业务布局详情&生产力
  - 4、企业饮料酒业务布局比重&竞争力
  - 5、企业饮料酒业务布局规划&新动向
  - 6、企业饮料酒业务布局战略&优劣势
- 8.2.9 重庆江小白酒业有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业饮料酒业务布局详情&生产力
  - 4、企业饮料酒业务布局比重&竞争力
  - 5、企业饮料酒业务布局规划&新动向
  - 6、企业饮料酒业务布局战略&优劣势
- 8.2.10 山东尚美健康产业技术发展有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业饮料酒业务布局详情&生产力
  - 4、企业饮料酒业务布局比重&竞争力
  - 5、企业饮料酒业务布局规划&新动向
  - 6、企业饮料酒业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第9章：中国饮料酒行业发展环境洞察&SWOT分析

##### 9.1 中国饮料酒行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国饮料酒行业发展与宏观经济相关性分析

##### 9.2 中国饮料酒行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国饮料酒行业社会环境分析
- 9.2.2 社会环境对饮料酒行业发展的影响总结

##### 9.3 中国饮料酒行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面饮料酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、国家层面饮料酒行业政策汇总及解读
  - 2、国家层面饮料酒行业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市饮料酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、31省市饮料酒行业政策规划汇总
  - 2、31省市饮料酒行业发展目标解读

- 9.3.3 国家重点规划/政策对饮料酒行业发展的影响
  - 1、国家“十四五”规划对饮料酒行业发展的影响
  - 2、“碳达峰、碳中和”战略对饮料酒行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对饮料酒行业发展的影响总结
- 9.4 中国饮料酒行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第10章：中国饮料酒行业市场前景及发展趋势分析
  - 10.1 中国饮料酒行业发展潜力评估
  - 10.2 中国饮料酒行业未来关键增长点分析
  - 10.3 中国饮料酒行业发展前景预测（未来5年预测）
  - 10.4 中国饮料酒行业发展趋势预判
- 第11章：中国饮料酒行业投资战略规划策略及建议
  - 11.1 中国饮料酒行业进入与退出壁垒
    - 11.1.1 饮料酒行业进入壁垒分析
    - 11.1.2 饮料酒行业退出壁垒分析
  - 11.2 中国饮料酒行业投资风险预警
  - 11.3 中国饮料酒行业投资机会分析
    - 11.3.1 饮料酒产业链薄弱环节投资机会
    - 11.3.2 饮料酒行业细分领域投资机会
    - 11.3.3 饮料酒行业区域市场投资机会
    - 11.3.4 饮料酒产业空白点投资机会
  - 11.4 中国饮料酒行业投资价值评估
  - 11.5 中国饮料酒行业投资策略与建议

## 图表目录

- 图表1：饮料酒的概念与定义
- 图表2：饮料酒的性质与特征
- 图表3：本报告研究领域所处行业
- 图表4：饮料酒专业术语
- 图表5：饮料酒概念辨析
- 图表6：饮料酒行业分类
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国饮料酒行业监管体系结构图
- 图表9：中国饮料酒行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10：饮料酒行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 图表11：中国饮料酒行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12：中国饮料酒行业重点标准及其影响解读
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明
- 图表15：中国饮料酒行业发展历程
- 图表16：饮料酒行业科研投入状况（研发力度及强度）
- 图表17：饮料酒行业科研投入（力度及强度）
- 图表18：饮料酒行业科研创新（专利与转化）
- 图表19：饮料酒行业关键技术（现状与发展）
- 图表20：饮料酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 图表21：饮料酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 图表22：饮料酒行业市场主体数量
- 图表23：饮料酒注册/在业/存续企业
- 图表24：中国饮料酒行业市场供给分析
- 图表25：中国饮料酒行业市场需求分析
- 图表26：中国饮料酒行业市场规模体量分析
- 图表27：中国饮料酒行业市场发展痛点分析
- 图表28：中国饮料酒行业竞争者入场进程
- 图表29：中国饮料酒行业竞争者区域分布热力图
- 图表30：中国饮料酒行业竞争者发展战略布局状况
- 图表31：中国饮料酒行业企业战略集群状况

- 图表32: 中国饮料酒行业企业竞争格局分析
- 图表33: 中国饮料酒行业市场集中度分析
- 图表34: 中国饮料酒国产化率及企业国产替代布局现状
- 图表35: 中国饮料酒全球市场竞争力&企业全球化布局
- 图表36: 中国饮料酒行业供应商的议价能力
- 图表37: 中国饮料酒行业消费者的议价能力
- 图表38: 中国饮料酒行业新进入者威胁
- 图表39: 中国饮料酒行业替代品威胁
- 图表40: 中国饮料酒行业现有企业竞争
- 图表41: 中国饮料酒行业竞争状态总结
- 图表42: 中国饮料酒行业资金来源
- 图表43: 中国饮料酒行业投融资主体
- 图表44: 中国饮料酒行业投融资汇总
- 图表45: 中国饮料酒行业投融资规模
- 图表46: 中国饮料酒行业投融资解读
- 图表47: 中国饮料酒行业兼并与重组汇总
- 图表48: 中国饮料酒行业兼并与重组方式
- 图表49: 中国饮料酒行业兼并与重组案例
- 图表50: 中国饮料酒行业兼并与重组趋势
- 图表51: 饮料酒产业链结构梳理
- 图表52: 饮料酒产业链生态图谱
- 图表53: 饮料酒产业链区域热力图
- 图表54: 中国饮料酒（发酵酒）细分市场概况
- 图表55: 中国啤酒市场简析
- 图表56: 中国黄酒市场简析
- 图表57: 中国葡萄酒市场简析
- 图表58: 中国果酒市场简析
- 图表59: 中国饮料酒（发酵酒）行业细分市场战略地位分析
- 图表60: 中国饮料酒——发酵酒细分市场概况
- 图表61: 中国白酒市场简析
- 图表62: 中国白兰地市场简析
- 图表63: 中国威士忌市场简析
- 图表64: 中国饮料酒（蒸馏酒）行业细分市场战略地位分析
- 图表65: 中国饮料酒——发酵酒细分市场概况
- 图表66: 中国植物类配制酒市场简析
- 图表67: 中国果酒（浸泡型）市场简析
- 图表68: 中国动物类配制酒市场简析
- 图表69: 中国调香白酒市场简析
- 图表70: 中国饮料酒（配制酒及露酒）细分市场战略地位分析
- 图表71: 中国饮料酒行业消费场景分析
- 图表72: 中国饮料酒行业消费行为特征总结
- 图表73: 购买者需求情况（单位：%）
- 图表74: 餐饮服务业领域饮料酒应用概述
- 图表75: 餐饮服务业市场现状
- 图表76: 餐饮服务业发展趋势
- 图表77: 餐饮服务业领域饮料酒应用市场现状
- 图表78: 餐饮服务业领域饮料酒应用市场潜力
- 图表79: 酒店住宿领域饮料酒应用概述
- 图表80: 酒店住宿市场现状
- 图表81: 酒店住宿发展趋势
- 图表82: 酒店住宿领域饮料酒应用市场现状
- 图表83: 酒店住宿领域饮料酒应用市场潜力
- 图表84: 中国饮料酒行业销售渠道分布状况
- 图表85: 中国饮料酒行业线上电商渠道发展分析
- 图表86: 中国饮料酒行业线下渠道发展分析
- 图表87: 中国饮料酒营销策略优劣势分析
- 图表88: 中国饮料酒行业营销渠道布局
- 图表89: 中国饮料酒行业渠道战略地位分析
- 图表90: 中国饮料酒主要企业布局梳理

图表91: 贵州茅台酒股份有限公司发展历程  
图表92: 贵州茅台酒股份有限公司基本信息表  
图表93: 贵州茅台酒股份有限公司股权穿透图  
图表94: 贵州茅台酒股份有限公司业务架构&经营情况  
图表95: 贵州茅台酒股份有限公司饮料酒业务布局详情&生产力  
图表96: 贵州茅台酒股份有限公司饮料酒业务布局比重&竞争力  
图表97: 贵州茅台酒股份有限公司饮料酒业务布局规划&新动向  
图表98: 贵州茅台酒股份有限公司饮料酒业务布局战略&优劣势  
图表99: 宜宾五粮液股份有限公司发展历程  
图表100: 宜宾五粮液股份有限公司基本信息表  
图表101: 宜宾五粮液股份有限公司股权穿透图  
图表102: 宜宾五粮液股份有限公司业务架构&经营情况  
图表103: 宜宾五粮液股份有限公司饮料酒业务布局详情&生产力  
图表104: 宜宾五粮液股份有限公司饮料酒业务布局比重&竞争力  
图表105: 宜宾五粮液股份有限公司饮料酒业务布局规划&新动向  
图表106: 宜宾五粮液股份有限公司饮料酒业务布局战略&优劣势  
图表107: 江苏洋河酒厂股份有限公司发展历程  
图表108: 江苏洋河酒厂股份有限公司基本信息表  
图表109: 江苏洋河酒厂股份有限公司股权穿透图  
图表110: 江苏洋河酒厂股份有限公司业务架构&经营情况  
图表111: 江苏洋河酒厂股份有限公司饮料酒业务布局详情&生产力  
图表112: 江苏洋河酒厂股份有限公司饮料酒业务布局比重&竞争力  
图表113: 江苏洋河酒厂股份有限公司饮料酒业务布局规划&新动向  
图表114: 江苏洋河酒厂股份有限公司饮料酒业务布局战略&优劣势  
图表115: 泸州老窖集团有限责任公司发展历程  
图表116: 泸州老窖集团有限责任公司基本信息表  
图表117: 泸州老窖集团有限责任公司股权穿透图  
图表118: 泸州老窖集团有限责任公司业务架构&经营情况  
图表119: 泸州老窖集团有限责任公司饮料酒业务布局详情&生产力  
图表120: 泸州老窖集团有限责任公司饮料酒业务布局比重&竞争力  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！