

2025-2030年中国适老化改造及养老家具市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：适老化改造市场综述及数据来源说明

1.1 适老化改造市场界定

- 1.1.1 适老化改造的概念&归属
 - 1、适老化改造概念界定
 - 2、国家统计局标准中的适老化改造（行业定义及归属类别）
- 1.1.2 适老化改造的性质&特征
- 1.1.3 适老化改造的术语&辨析
 - 1、适老化改造专业术语说明
 - 2、适老化改造相关概念辨析

1.2 适老化改造市场分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 适老化改造市场监管规则和标准体系

- 1.4.1 适老化改造市场监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
- 1.4.2 适老化改造市场标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 1.4.3 适老化改造市场现行&即将实施标准汇总
- 1.4.4 适老化改造市场重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球适老化改造市场发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球适老化改造市场标准体系&技术进展

2.2 全球适老化改造市场发展历程&产品演进

2.3 全球适老化改造市场发展现状及竞争格局

2.4 全球适老化改造市场规模体量及前景预判

- 2.4.1 全球适老化改造市场规模体量
- 2.4.2 全球适老化改造市场前景预测（未来5年预测）
- 2.4.3 全球适老化改造市场发展趋势洞悉

2.5 全球适老化改造市场区域发展及重点区域研究

- 2.5.1 全球适老化改造市场区域发展格局
- 2.5.2 基于公共福利政策的适老化改造——以瑞典为例
- 2.5.3 基于养老保险的适老化改造——以德国为例
- 2.5.4 福利性支持与市场化相结合——以美国为例

2.6 全球适老化改造市场发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国适老化改造市场发展现状及市场痛点解析

3.1 中国适老化改造市场技术进展研究

3.1.1 适老化改造流程

- 1、评估
- 2、设计
- 3、实施
- 4、验收

3.1.2 适老化改造评估

- 1、身份特征评估
- 2、生活能力评估
- 3、住宅环境评估
- 4、辅具适配评估

3.1.3 适老化改造市场科研创新&成果转化

3.1.4 适老化改造市场关键技术&最新进展

- 3.2 中国适老化改造市场发展历程分析
 - 3.3 中国适老化改造市场特性解析
 - 3.4 中国适老化改造市场主体分析
 - 3.4.1 中国适老化改造市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 3.4.2 中国适老化改造市场企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 3.4.3 中国适老化改造市场主体数量
 - 3.4.4 中国适老化改造注册/在业/存续企业
 - 3.5 中国适老化改造市场招投标市场解读
 - 3.5.1 中国适老化改造市场招投标信息汇总
 - 3.5.2 中国适老化改造市场招投标信息解读
 - 3.6 中国适老化改造市场供给状况
 - 3.7 中国适老化改造市场需求状况
 - 3.8 中国适老化改造市场规模体量
 - 3.9 中国适老化改造市场发展痛点
- 第4章：中国适老化改造产业链全景及硬件设施环境改造**
- 4.1 中国适老化改造产业链——产业结构属性分析
 - 4.1.1 适老化改造产业链/供应链结构梳理
 - 4.1.2 适老化改造产业链/供应链生态图谱
 - 4.1.3 适老化改造产业链/供应链区域热力图
 - 4.2 中国适老化改造价值链——产业价值属性分析
 - 4.2.1 适老化改造市场成本投入结构
 - 4.2.2 适老化改造市场价格传导机制
 - 4.2.3 适老化改造市场价值链分析图
 - 4.3 适老化硬件设施环境改造概述
 - 4.3.1 适老化硬件设施环境改造思路
 - 4.3.2 适老化硬件设施环境改造流程
 - 4.4 适老化出入口、入户门及过道改造
 - 4.4.1 适老化出入口、入户门及过道改造概述
 - 1、改造思路
 - 2、改造流程
 - 3、改造要点
 - 4.4.2 适老化出入口、入户门及过道改造市场分析
 - 1、出入口改造
 - 2、坡道改造
 - 3、入户门厅改造
 - 4、地面防滑改造
 - 5、过道扶手改造
 - 4.5 适老化卫浴空间改造
 - 4.5.1 适老化卫浴空间改造概述
 - 1、改造思路
 - 2、改造流程
 - 3、改造要点
 - 4.5.2 适老化卫浴空间改造市场分析
 - 1、如厕适老化
 - 2、沐浴适老化
 - 3、洗漱适老化
 - 4.6 适老化厨房改造
 - 4.6.1 适老化厨房改造概述
 - 1、改造思路
 - 2、改造流程
 - 3、改造要点
 - 4.6.2 适老化厨房改造市场分析
 - 1、厨房墙面
 - 2、厨房扶手
 - 3、厨房地面
 - 4、厨房灶具
 - 5、厨房智能安全设备
 - 4.7 适老化卧室及适老化阳台改造
 - 4.7.1 适老化卧室改造概述

- 1、改造思路
 - 2、改造流程
 - 3、改造要点
 - 4.7.2 适老化阳台改造概述
 - 1、改造思路
 - 2、改造流程
 - 3、改造要点
 - 4.7.3 适老化卧室及适老化阳台改造市场分析
- 第5章：中国适老化改造及养老家具细分市场分析**
- 5.1 中国康复辅助器具适配概述**
 - 5.1.1 康复辅助器具界定
 - 5.1.2 康复辅助器具适配原则
 - 5.1.3 康复辅助器具适配目标
 - 5.1.4 康复辅助器具适配流程
 - 5.1.5 康复辅助器具适配评估
 - 5.2 护理类辅助器具适配及护理类家具市场分析**
 - 5.2.1 护理类辅助器具适配概述
 - 1、适用人群
 - 2、适配原则
 - 3、产品类型
 - 5.2.1 护理类家具概述
 - 5.2.2 护理床市场简析
 - 5.2.3 可调节床边桌市场简析
 - 5.2.4 护理类家具发展趋势
 - 5.3 如厕类辅助器具适配及如厕类家具市场分析**
 - 5.3.1 如厕类辅助器具适配概述
 - 1、适用人群
 - 2、适配原则
 - 3、产品类型
 - 5.3.2 如厕类家具概述
 - 5.3.3 坐厕椅市场简析
 - 5.3.4 其他如厕类家具市场简析
 - 5.3.5 如厕类家具发展趋势
 - 5.4 助行类辅助器具适配及助行类家具市场分析**
 - 5.4.1 助行类辅助器具适配概述
 - 1、适用人群
 - 2、适配原则
 - 3、产品类型
 - 5.4.2 助行类家具概述
 - 5.4.3 助行类家具市场简析
 - 5.4.4 助行类家具发展趋势
 - 5.5 助浴类辅助器具适配及助浴类家具市场分析**
 - 5.5.1 助浴类辅助器具适配概述
 - 1、适用人群
 - 2、适配原则
 - 3、产品类型
 - 5.5.2 助浴类家具概述
 - 5.5.3 助浴类家具市场简析
 - 5.5.4 助浴类家具发展趋势
 - 5.6 康复类辅助器具适配及康复类家具市场分析**
 - 5.6.1 康复类辅助器具适配概述
 - 1、适用人群
 - 2、适配原则
 - 3、产品类型
 - 5.6.2 康复类家具概述
 - 5.6.3 康复类家具市场简析
 - 5.6.4 康复类家具发展趋势
 - 5.7 助餐类辅助器具适配及助餐类家具市场分析**
 - 5.7.1 助餐类辅助器具适配概述

- 1、适用人群
- 2、适配原则
- 3、产品类型
- 5.7.2 助餐类家具市场分析
- 5.7.3 助餐类家具发展趋势
- 第6章：中国适老化改造及养老家具细分需求分析**
- 6.1 中国适老化改造及养老家具需求场景分布**
- 6.1.1 中国适老化改造及养老家具需求场景分布
 - 1、居家住宅
 - 2、公共建筑
 - 3、社区
 - 4、城市适老化改造
- 6.1.2 中国老龄化发展进程及人口规模
- 6.1.3 中国老龄化水平与欧美国家的对比
- 6.2 适老化改造及养老家具细分需求：居家养老**
- 6.2.1 居家养老住宅适老化改造概述
 - 1、政府兜底保障对象的居家适老化改造
 - 2、适度普惠保障对象的居家适老化改造
 - 3、居家养老住宅适老化改造
- 6.2.2 居家养老市场现状及发展趋势
 - 1、居家养老市场现状
 - 2、居家养老发展趋势
- 6.2.3 居家养老适老化改造市场概况
- 6.2.4 居家养老领域养老家具需求现状
- 6.2.5 居家养老领域养老家具市场潜力
- 6.3 适老化改造及养老家具细分需求：机构养老**
- 6.3.1 机构养老领域养老家具应用概述
- 6.3.2 机构养老市场现状及发展趋势
 - 1、机构养老市场现状
 - 2、机构养老发展趋势
- 6.3.3 机构养老适老化改造市场概况
- 6.3.4 机构养老领域养老家具需求现状
- 6.3.5 机构养老领域养老家具市场潜力
- 6.4 适老化改造及养老家具细分需求：社区养老**
- 6.4.1 社区养老住宅适老化改造概述
- 6.4.2 社区养老住宅适老化改造市场概况
- 6.4.3 社区养老领域养老家具需求现状
- 6.4.4 社区养老领域养老家具市场潜力
- 6.5 中国养老家具行业销售渠道发展分析**
- 6.5.1 中国养老家具行业销售渠道分布状况
- 6.5.2 中国养老家具行业线上电商发展分析
 - 1、线上电商渠道发展概况
 - 2、B2C电商渠道发展现状
 - 3、直播电商渠道发展现状
 - 4、社交电商渠道发展现状
- 6.5.3 中国养老家具行业线下渠道发展分析
 - 1、线下渠道发展概况
 - 2、商超渠道发展现状
 - 3、零售渠道发展现状
- 6.6 中国适老化改造及养老家具细分需求市场战略地位分析**
- 第7章：中国适老化改造及养老家具企业案例解析**
- 7.1 中国适老化改造及养老家具主要企业布局梳理**
- 7.2 中国养老家具主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）**
- 7.2.1 广东星林家具有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业养老家具产品类型及特色
 - 4、企业养老家具品牌定位与发展
 - 5、企业养老家具产品营销与销售

- 6、企业养老家具业务布局战略
- 7.2.2 珠海和品健康科技有限公司（保利和品）
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业养老家具产品类型及特色
 - 4、企业养老家具品牌定位与发展
 - 5、企业养老家具产品营销与销售
 - 6、企业养老家具业务布局战略
- 7.2.3 广东中匠福健康产业股份有限公司（中匠福）
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业养老家具产品类型及特色
 - 4、企业养老家具品牌定位与发展
 - 5、企业养老家具产品营销与销售
 - 6、企业养老家具业务布局战略
- 7.2.4 广东老林康养家具有限公司（老林家具）
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业养老家具产品类型及特色
 - 4、企业养老家具品牌定位与发展
 - 5、企业养老家具产品营销与销售
 - 6、企业养老家具业务布局战略
- 7.2.5 北京伟森盛业家具有限公司（伟森盛业）
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业养老家具产品类型及特色
 - 4、企业养老家具品牌定位与发展
 - 5、企业养老家具产品营销与销售
 - 6、企业养老家具业务布局战略
- 7.3 中国适老化改造主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）**
 - 7.3.1 广宇集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业适老化改造业务布局&详情
 - 4、企业适老化改造业务研发&技术
 - 5、企业适老化改造业务规划&动向
 - 6、企业适老化改造业务布局优劣势
 - 7.3.2 南京新街口百货商店股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业适老化改造业务布局&详情
 - 4、企业适老化改造业务研发&技术
 - 5、企业适老化改造业务规划&动向
 - 6、企业适老化改造业务布局优劣势
 - 7.3.3 深圳市中装建设集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业适老化改造业务布局&详情
 - 4、企业适老化改造业务研发&技术
 - 5、企业适老化改造业务规划&动向
 - 6、企业适老化改造业务布局优劣势
 - 7.3.4 成都朗力养老产业发展有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业适老化改造业务布局&详情
 - 4、企业适老化改造业务研发&技术
 - 5、企业适老化改造业务规划&动向
 - 6、企业适老化改造业务布局优劣势
 - 7.3.5 杭州广宇安诺实业集团股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业适老化改造业务布局&详情
- 4、企业适老化改造业务研发&技术
- 5、企业适老化改造业务规划&动向
- 6、企业适老化改造业务布局优劣势

——展望篇——

第8章：中国适老化改造及养老家具发展环境洞察&SWOT分析

8.1 中国适老化改造及养老家具经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
- 8.1.3 中国适老化改造及养老家具发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国适老化改造及养老家具社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国适老化改造及养老家具社会环境分析
- 8.2.2 社会环境对适老化改造及养老家具发展的影响总结

8.3 中国适老化改造及养老家具政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面适老化改造及养老家具政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类

- 1、国家层面适老化改造及养老家具政策汇总及解读
- 2、国家层面适老化改造及养老家具规划汇总及解读

- 8.3.2 31省市适老化改造及养老家具政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、31省市适老化改造及养老家具政策规划汇总
- 2、31省市适老化改造及养老家具发展目标解读

- 8.3.3 国家重点规划/政策对适老化改造及养老家具发展的影响

- 8.3.4 政策环境对适老化改造及养老家具发展的影响总结

8.4 中国适老化改造及养老家具SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第9章：中国适老化改造及养老家具市场前景及发展趋势分析

9.1 中国适老化改造及养老家具发展潜力评估

9.2 中国适老化改造及养老家具未来关键增长点分析

9.3 中国适老化改造及养老家具发展前景预测（未来5年数据预测）

9.4 中国适老化改造及养老家具发展趋势预判（疫情影响等）

第10章：中国适老化改造及养老家具投资战略规划策略及建议

10.1 中国适老化改造及养老家具进入与退出壁垒

- 10.1.1 适老化改造及养老家具进入壁垒分析
- 10.1.2 适老化改造及养老家具退出壁垒分析

10.2 中国适老化改造及养老家具投资风险预警

10.3 中国适老化改造及养老家具投资机会分析

- 10.3.1 养老家具产业链薄弱环节投资机会
- 10.3.2 适老化改造及养老家具细分领域投资机会
- 10.3.3 适老化改造及养老家具区域市场投资机会
- 10.3.4 养老家具产业空白点投资机会

10.4 中国适老化改造及养老家具投资价值评估

10.5 中国适老化改造及养老家具投资策略与建议

图表目录

图表1：适老化改造的概念&定义

图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表3：适老化改造的性质&特征

图表4：适老化改造专业术语说明

图表5：适老化改造相关概念辨析

图表6：适老化改造市场分类

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国适老化改造市场监管体系结构图

图表9：中国适老化改造市场主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表10：适老化改造市场标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

- 图表11: 中国适老化改造市场现行&即将实施标准汇总
- 图表12: 中国适老化改造市场重点标准影响解读
- 图表13: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表15: 全球适老化改造市场标准体系&技术进展
- 图表16: 全球适老化改造市场发展历程&产品演进
- 图表17: 全球适老化改造市场兼并重组状况
- 图表18: 全球适老化改造市场竞争格局
- 图表19: 全球适老化改造市场发展现状
- 图表20: 全球适老化改造市场规模体量分析
- 图表21: 全球适老化改造市场前景预测（未来5年预测）
- 图表22: 全球适老化改造市场发展趋势洞悉
- 图表23: 全球适老化改造市场区域发展格局
- 图表24: 全球适老化改造市场重点区域市场分析
- 图表25: 全球适老化改造市场发展经验总结和有益借鉴
- 图表26: 适老化改造市场科研投入状况（研发力度及强度）
- 图表27: 适老化改造市场技术路线&工艺改进
- 图表28: 适老化改造市场技术支持&流程优化
- 图表29: 适老化改造市场科研力度&科研强度
- 图表30: 适老化改造市场科研创新&成果转化
- 图表31: 适老化改造市场关键技术&最新进展
- 图表32: 中国适老化改造市场发展历程
- 图表33: 中国适老化改造市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 图表34: 中国适老化改造市场企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 图表35: 中国适老化改造市场主体数量
- 图表36: 中国适老化改造注册/在业/存续企业
- 图表37: 中国适老化改造市场招投标市场解读
- 图表38: 中国适老化改造市场供给状况
- 图表39: 中国适老化改造市场需求状况
- 图表40: 中国适老化改造市场规模体量分析
- 图表41: 中国适老化改造市场发展痛点分析
- 图表42: 适老化改造产业链/供应链结构梳理
- 图表43: 适老化改造产业链/供应链生态图谱
- 图表44: 适老化改造产业链/供应链区域热力图
- 图表45: 适老化改造市场成本投入结构分析
- 图表46: 适老化改造市场价值链分析图
- 图表47: 适老化硬件设施环境改造概述
- 图表48: 适老化出入口、入户门及过道改造市场分析
- 图表49: 适老化卫浴空间改造市场分析
- 图表50: 适老化厨房改造市场分析
- 图表51: 适老化卧室及适老化阳台改造市场分析
- 图表52: 中国适老化改造市场细分市场结构
- 图表53: 中国护理类家具市场简析
- 图表54: 中国如厕类家具市场简析
- 图表55: 中国助行类家具市场简析
- 图表56: 中国助浴类家具市场简析
- 图表57: 中国助餐类辅助器具市场分析
- 图表58: 中国适老化改造应用场景分布（使用&需求场景）
- 图表59: 居家养老住宅适老化改造概述
- 图表60: 居家养老市场现状
- 图表61: 居家养老发展趋势
- 图表62: 居家养老领域养老家具需求现状
- 图表63: 居家养老领域养老家具市场潜力
- 图表64: 机构养老领域养老家具应用概述
- 图表65: 机构养老市场现状
- 图表66: 机构养老发展趋势
- 图表67: 机构养老领域养老家具需求现状
- 图表68: 机构养老领域养老家具市场潜力
- 图表69: 中国养老家具行业销售渠道分布状况

- 图表70: 中国养老家具行业线上电商渠道发展分析
图表71: 中国养老家具行业线下渠道发展分析
图表72: 适老化改造市场细分应用波士顿矩阵分析
图表73: 中国适老化改造及养老家具主要企业布局梳理
图表74: 广东星林家具有限公司发展历程
图表75: 广东星林家具有限公司基本信息表
图表76: 广东星林家具有限公司股权穿透图
图表77: 广东星林家具有限公司业务架构&经营情况
图表78: 广东星林家具有限公司养老家具产品类型及特色
图表79: 广东星林家具有限公司养老家具品牌定位与发展
图表80: 广东星林家具有限公司养老家具产品营销与销售
图表81: 广东星林家具有限公司养老家具业务布局战略
图表82: 珠海和品健康科技有限公司发展历程
图表83: 珠海和品健康科技有限公司基本信息表
图表84: 珠海和品健康科技有限公司股权穿透图
图表85: 珠海和品健康科技有限公司业务架构&经营情况
图表86: 珠海和品健康科技有限公司养老家具产品类型及特色
图表87: 珠海和品健康科技有限公司养老家具品牌定位与发展
图表88: 珠海和品健康科技有限公司养老家具产品营销与销售
图表89: 珠海和品健康科技有限公司养老家具业务布局战略
图表90: 广东中匠福健康产业股份有限公司发展历程
图表91: 广东中匠福健康产业股份有限公司基本信息表
图表92: 广东中匠福健康产业股份有限公司股权穿透图
图表93: 广东中匠福健康产业股份有限公司业务架构&经营情况
图表94: 广东中匠福健康产业股份有限公司养老家具产品类型及特色
图表95: 广东中匠福健康产业股份有限公司养老家具品牌定位与发展
图表96: 广东中匠福健康产业股份有限公司养老家具产品营销与销售
图表97: 广东中匠福健康产业股份有限公司养老家具业务布局战略
图表98: 广东老林康养家具有限公司发展历程
图表99: 广东老林康养家具有限公司基本信息表
图表100: 广东老林康养家具有限公司股权穿透图
图表101: 广东老林康养家具有限公司业务架构&经营情况
图表102: 广东老林康养家具有限公司养老家具产品类型及特色
图表103: 广东老林康养家具有限公司养老家具品牌定位与发展
图表104: 广东老林康养家具有限公司养老家具产品营销与销售
图表105: 广东老林康养家具有限公司养老家具业务布局战略
图表106: 北京伟森盛业家具有限公司发展历程
图表107: 北京伟森盛业家具有限公司基本信息表
图表108: 北京伟森盛业家具有限公司股权穿透图
图表109: 北京伟森盛业家具有限公司业务架构&经营情况
图表110: 北京伟森盛业家具有限公司养老家具产品类型及特色
图表111: 北京伟森盛业家具有限公司养老家具品牌定位与发展
图表112: 北京伟森盛业家具有限公司养老家具产品营销与销售
图表113: 北京伟森盛业家具有限公司养老家具业务布局战略
图表114: 广宇集团股份有限公司发展历程
图表115: 广宇集团股份有限公司基本信息表
图表116: 广宇集团股份有限公司股权穿透图
图表117: 广宇集团股份有限公司整体业务架构&经营情况
图表118: 广宇集团股份有限公司适老化改造业务布局&详情
图表119: 广宇集团股份有限公司适老化改造业务研发&技术
图表120: 广宇集团股份有限公司适老化改造业务规划&动向
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！