

2025-2030年中国老年护理及个护产品市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：养老护理行业综述及数据来源说明

1.1 养老护理行业界定

1.1.1 养老护理的概念&归属

1、养老护理概念界定

2、国家统计局标准中的养老护理（行业定义及归属类别）

1.1.2 养老护理的性质&特征

1.1.3 养老护理的术语&辨析

1、养老护理专业术语说明

2、养老护理相关概念辨析

1.2 养老护理行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 养老护理行业监管规则 and 标准体系

1.4.1 养老护理行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.4.2 养老护理行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.4.3 养老护理行业现行&即将实施标准汇总

1.4.4 养老护理行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法 and 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球养老护理行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球养老护理行业技术进展

2.2 全球养老护理行业发展历程

2.3 全球养老护理行业发展现状

2.4 全球养老护理行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球养老护理行业市场规模体量

2.4.2 全球养老护理行业市场前景预测（未来5年预测）

2.4.3 全球养老护理行业发展趋势洞悉

2.5 全球养老护理行业区域发展及重点区域研究

2.5.1 全球养老护理行业区域发展格局

2.5.2 美国养老护理发展分析

1、居家养老

2、机构养老

3、专业护理机构养老

4、美国养老产业政策制度

2.5.3 德国养老护理发展分析

1、居家养老护理型

2、德国老年住区式养老

3、养老机构型养老

4、德国养老护理发展特点

2.5.4 日本养老护理发展分析

1、日本养老产业发展概况

2、日本人口老龄化现状

3、日本养老产业政策制度

4、日本养老产业特点

2.5.5 新加坡养老护理发展分析

1、新加坡养老产业发展概况

2、新加坡人口老龄化现状

- 3、新加坡养老产业政策制度
- 4、新加坡养老产业发展规模
- 5、新加坡养老产业典型模式

2.6 全球养老护理行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国养老护理服务市场发展分析

3.1 中国养老服务体系建设分析

- 3.1.1 改革开放前的养老服务体系
- 3.1.2 改革开放后的养老服务体系
- 3.1.3 中国社会福利的社会化发展
- 3.1.4 养老服务体系发展现状
 - 1、居家养老模式
 - 2、机构养老模式
 - 3、社区养老模式
 - 4、医养结合模式

3.2 中国养老服务市场发展规模

- 3.2.1 养老服务覆盖率
- 3.2.2 养老服务需求规模
 - 1、医疗服务需求
 - 2、护理服务需求
 - 3、家政服务需求
- 3.2.3 养老服务机构规模
- 3.2.4 养老产业规模偏小
- 3.2.5 养老服务的带动效应

3.3 中国养老服务市场运行特征

- 3.3.1 养老服务综合改革试点启动
- 3.3.2 养老服务市场商业模式创新
 - 1、医养结合深化
 - 2、智慧养老
 - 3、养老金融
- 3.3.3 养老服务供给侧改革显成效
 - 1、医养“联姻”牵引新一轮养老改革
 - 2、机构嵌进社区，“不离家养老”将触手可及
- 3.3.4 养老服务细分市场快速完善
- 3.3.5 资本进入影响养老市场格局
- 3.3.6 养老服务业务拓展和产业延伸

3.4 政府购买养老服务行为分析

- 3.4.1 政府参与公共服务的模式
 - 1、合同外包
 - 2、公私合作
 - 3、政府补助
 - 4、凭单制
- 3.4.2 养老服务业的政府行为分析
- 3.4.3 政府购买养老服务的基本原则
 - 1、坚持需求导向，注重创新机制
 - 2、坚持政府引导，培育市场主体
 - 3、坚持规范操作，注重绩效评估
 - 4、坚持体制创新，完善政策体系
- 3.4.4 政府购买养老服务目标及内容
 - 1、政府购买养老服务目标
 - 2、政府购买养老服务内容
- 3.4.5 政府购买养老服务的发展路径
 - 1、严格设立养老服务的购买条件，提高购买的目标指向性
 - 2、切实增强政府购买养老服务的政策规划与整合能力
 - 3、积极扶持社会组织的发展，促进契约化购买的形成
 - 4、建立健全监督评估体系，促进购买资金合理有效利用

3.5 养老护理服务发展特征分析

- 3.5.1 养老护理成本不断提高
- 3.5.2 城乡护理需求差异趋小
- 3.5.3 养老护理服务经济效应

- 3.5.4 外资企业进军中国市场
 - 1、法国
 - 2、美国
 - 3、日本
- 3.5.5 失能老人长期护理需求大
- 3.5.6 老年人专业护理需求增长
- 3.6 养老护理服务市场化改革动态**
 - 3.6.1 养老护理纳入医保范畴
 - 3.6.2 康复养老护理中心启动
 - 3.6.3 长期护理保险制度
 - 3.6.4 鼓励单位或个人建护理院
- 3.7 中国养老护理服务市场存在的问题**
 - 3.7.1 养老服务有效需求不足
 - 1、传统文化和消费观念对养老机构的接受程度有限
 - 2、养老机构的“哑铃形”供给抑制了有效需求
 - 3、老年人整体购买能力不足
 - 3.7.2 服务项目的结构性缺陷
 - 3.7.3 长期护理服务能力不足
 - 3.7.4 老年护理服务从业人员规模小
- 3.8 养老护理行业存在的问题及发展对策**
- 第4章：中国老年个护产品行业发展现状及市场痛点**
 - 4.1 中国老年个护产品行业技术进展研究
 - 4.2 中国老年个护产品行业发展历程分析
 - 4.3 中国老年个护产品行业市场特性解析
 - 4.4 中国老年个护产品行业市场主体分析
 - 4.4.1 中国老年个护产品行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 4.4.2 中国老年个护产品行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 4.4.3 中国老年个护产品行业市场主体数量
 - 4.4.4 中国老年个护产品注册/在业/存续企业
 - 4.5 中国老年个护产品行业市场供给状况
 - 4.6 中国老年个护产品行业市场需求状况
 - 4.7 中国老年个护产品行业市场规模体量
 - 4.8 中国老年个护产品行业市场发展痛点
- 第5章：养老护理及老年个护产业链全景及配套产业发展**
 - 5.1 养老护理及老年个护产业链结构梳理
 - 5.2 养老护理及老年个护产业链生态图谱
 - 5.3 养老护理及老年个护产业链区域热力图
 - 5.4 养老护理及老年个护行业成本投入结构
 - 5.5 中国老年个护产品原材料市场分析
 - 5.5.1 老年个护产品原材料类型&特征
 - 5.5.2 老年个护产品原材料发展现状
 - 5.5.3 老年个护产品原材料发展趋势
 - 5.6 中国老年个护产品专研成分市场分析
 - 5.6.1 老年个护产品专研成分概述
 - 5.6.2 老年个护产品专研成分发展现状
 - 5.6.3 老年个护产品专研成分发展趋势
 - 5.5 中国养老家具市场分析
 - 5.5.1 养老家具概述
 - 5.5.2 养老家具市场分析
 - 5.5.3 养老家具发展趋势
 - 5.6 中国养老设备市场分析
 - 5.6.1 养老设备类型&特征
 - 5.6.2 养老设备市场发展现状
 - 5.6.3 养老设备发展趋势前景
 - 5.7 配套产业布局对养老护理及老年个护行业的影响总结
- 第6章：中国老年个护产品细分产品市场分析**
 - 6.1 中国老年个护产品行业细分市场发展概况
 - 6.2 中国老年个护产品细分市场分析：老年皮肤护理用品
 - 6.2.1 老年皮肤护理用品概述

- 6.2.2 老年皮肤护理用品市场分析
 - 6.2.3 老年皮肤护理用品发展趋势
 - 6.3 中国老年个护产品细分市场分析：老年口腔护理用品
 - 6.3.1 老年口腔护理用品概述
 - 6.3.2 老年口腔护理用品市场分析
 - 6.3.3 老年口腔护理用品发展趋势
 - 6.4 中国老年个护产品细分市场分析：老年头发护理用品
 - 6.4.1 老年头发护理用品概述
 - 6.4.2 老年头发护理用品市场分析
 - 6.4.3 老年头发护理用品发展趋势
 - 6.5 中国老年个护产品细分市场分析：老年尿失禁护理用品
 - 6.5.1 老年尿失禁护理用品概述
 - 6.5.2 老年尿失禁护理用品市场分析
 - 6.5.3 老年尿失禁护理用品发展趋势
 - 6.6 中国老年个护产品细分市场分析：老人清洁护理用品
 - 6.6.1 老人清洁护理用品概述（老人护理湿巾等）
 - 6.6.2 老人清洁护理用品市场分析
 - 6.6.3 老人清洁护理用品发展趋势
 - 6.7 中国老年个护产品行业细分产品市场战略地位分析
- 第7章：中国养老护理行业细分服务市场分析**
- 7.1 中国养老护理行业细分市场概况
 - 7.1.1 中国养老护理行业细分市场对比
 - 7.1.2 中国养老护理行业细分市场结构
 - 7.2 居家养老护理市场分析
 - 7.2.1 居家养老模式发展分析
 - 1、居家养老模式的特点
 - 2、家庭养老仍是主要模式
 - 3、居家养老模式优缺点分析
 - 4、各地居家养老模式比较分析
 - 5、家庭养老社会功能逐渐削弱
 - 7.2.2 居家养老护理服务市场发展综述
 - 1、老年人家庭护理的内涵
 - 2、老年人家庭护理的形式
 - 3、老年人家庭护理的需求
 - 4、国外老年人家庭护理模式
 - 7.2.3 老年人常见疾病家庭护理要点
 - 1、高血压家庭护理
 - 2、糖尿病家庭护理
 - 3、老年震颤家庭护理
 - 4、老年痴呆家庭护理
 - 5、长期卧床老人家庭护理
 - 7.2.4 老年人居家安全护理分析
 - 1、防跌倒护理
 - 2、防烫伤护理
 - 3、防压疮护理
 - 4、防窒息护理
 - 5、防走失护理
 - 7.2.5 居家养老护理服务发展策略分析
 - 1、完善政策支持和法律保障
 - 2、健全系统的居家养老护理机构
 - 3、加强居家养老护理人才的培养
 - 4、提供多元化的居家养老护理服务
 - 7.3 机构养老护理市场分析
 - 7.3.1 机构养老模式发展分析
 - 1、社会养老成为必要补充
 - 2、养老服务机构的主要形式
 - 3、机构养老模式优缺点分析
 - 4、机构养老功能未充分发挥
 - 7.3.2 养老机构护理服务需求及标准分析

- 1、机构养老满意度的影响因素
- 2、机构养老的护理服务需求
- 3、机构养老的护理服务内容
- 4、养老机构医务室基本标准
- 5、养老机构护理站基本标准
- 7.3.3 养老机构分级护理服务分析
 - 1、老年护理院分级护理标准
 - 2、养老机构分级护理服务内容
 - 3、养老机构分级护理的地方探索
 - 4、养老服务分级须引入第三方评估
- 7.3.4 养老机构护理服务发展面临的挑战
 - 1、专业护理人才不足
 - 2、服务质量参差不齐
 - 3、服务设施尚不完善
- 7.3.5 民营养老护理机构投资机会分析
 - 1、政策支持，民营养老机构迎来发展机遇
 - 2、走好“跨心”路：通过各类课程和联谊活动，解决老年人的孤独感
 - 3、打好“跨界”牌：养老机构应拓宽视野，要多与不同领域深度结合
 - 4、提升民营养老机构产品、服务能力，实现老有所养老有所依
- 7.3.6 医养结合型养老护理机构投资潜力分析
 - 1、养老机构医疗护理能力缺失
 - 2、医养结合型养老服务的模式
 - 3、医养结合型养老机构的优势
 - 4、医养结合型养老机构未来趋势
 - 5、医养结合型养老机构发展策略
- 7.4 社区养老护理市场分析**
 - 7.4.1 社区养老模式发展分析
 - 1、国内社区服务设施规模
 - 2、社区养老模式优缺点分析
 - 3、社区养老成为新兴模式
 - 4、社区养老有待完善推广
 - 7.4.2 社区养老护理市场投资潜力分析
 - 1、社区养老护理的形式
 - 2、社区养老护理服务的优点
 - 3、社区养老护理服务发展前景
 - 4、社区养老投资机会
 - 7.4.3 社区老人日间照料中心分析
 - 1、社区日间照料中心服务内容
 - 2、国外日间照料中心经验借鉴
 - 3、社区日间照料中心瓶颈因素
 - 4、社区日间照料中心建设思路
 - 7.4.4 社区养老护理市场发展策略分析
 - 1、社区养老护理多元化服务体系
 - 2、加强社区老年人的保健管理
 - 3、合理设置并利用卫生资源
 - 4、培养高素质的社区护理人才
- 7.5 失能老人护理市场分析**
 - 7.5.1 中国失能老人护理服务市场需求分析
 - 1、失能老人护理服务需求规模
 - 2、失能老人护理服务需求特征
 - 3、失能老人护理服务供给状况
 - 4、失能老人护理服务供需分析
 - 5、失能老人护理服务行业困境
 - 6、失能老人护理市场发展策略
 - 7.5.2 失能老人日常护理的关键步骤
 - 1、定时洗澡
 - 2、口腔护理
 - 3、辅助排痰
 - 4、协助翻身

- 5、整理床铺
 - 7.5.3 上海市失能老人护理模式分析
 - 1、老年人口规模
 - 2、供需分析
 - 3、静安模式
 - 4、日间照护模式
 - 5、护理辅具租赁
 - 7.5.4 江苏南京市失能老人护理模式分析
 - 1、南京市老年人口规模
 - 2、南京失能老人护理模式探索
 - 3、南京市养老服务规划目标
 - 7.5.5 河南郑州失能老人护理模式分析
 - 1、老年人口总体规模
 - 2、养老服务建设情况
 - 3、失能老人护理模式分析
 - 7.6 中国养老护理行业细分产品&服务市场战略地位分析
- 第8章：中国养老护理及老年个护产品企业案例解析**
- 8.1 中国养老护理及老年个护产品企业业务布局梳理
 - 8.2 中国养老护理主要企业案例分析（不分先后，可定制）
 - 8.2.1 亲和源集团有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业养老护理业务布局详情
 - 4、企业养老护理业务运营现状
 - 5、企业养老护理业务发展动向
 - 6、企业养老护理业务布局战略
 - 8.2.2 浙江绿康医养集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业养老护理业务布局详情
 - 4、企业养老护理业务运营现状
 - 5、企业养老护理业务发展动向
 - 6、企业养老护理业务布局战略
 - 8.2.3 重庆宏善养老产业有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业养老护理业务布局详情
 - 4、企业养老护理业务运营现状
 - 5、企业养老护理业务发展动向
 - 6、企业养老护理业务布局战略
 - 8.2.4 保利（广州）健康产业投资有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业养老护理业务布局详情
 - 4、企业养老护理业务运营现状
 - 5、企业养老护理业务发展动向
 - 6、企业养老护理业务布局战略
 - 8.2.5 北京诚和敬投资有限责任公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业养老护理业务布局详情
 - 4、企业养老护理业务运营现状
 - 5、企业养老护理业务发展动向
 - 6、企业养老护理业务布局战略
 - 8.3 中国老年个护产品企业案例分析（不分先后，可定制）
 - 8.3.1 上海百雀羚日用化学有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业老年个护产品业务布局&产品详情

- 4、企业老年个护产品业务研发&专利技术
- 5、企业老年个护产品业务规划&最新动向
- 6、企业老年个护产品业务布局优劣势
- 8.3.2 杭州豪悦护理用品股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业老年个护产品业务布局&产品详情
 - 4、企业老年个护产品业务研发&专利技术
 - 5、企业老年个护产品业务规划&最新动向
 - 6、企业老年个护产品业务布局优劣势
- 8.3.3 杭州可靠护理用品股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业老年个护产品业务布局&产品详情
 - 4、企业老年个护产品业务研发&专利技术
 - 5、企业老年个护产品业务规划&最新动向
 - 6、企业老年个护产品业务布局优劣势
- 8.3.4 山东爱舒乐卫生用品有限责任公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业老年个护产品业务布局&产品详情
 - 4、企业老年个护产品业务研发&专利技术
 - 5、企业老年个护产品业务规划&最新动向
 - 6、企业老年个护产品业务布局优劣势
- 8.3.5 杭州千芝雅卫生用品有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业老年个护产品业务布局&产品详情
 - 4、企业老年个护产品业务研发&专利技术
 - 5、企业老年个护产品业务规划&最新动向
 - 6、企业老年个护产品业务布局优劣势

——展望篇——

第9章：中国老年护理行业及老年个护产品发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国老年护理行业及老年个护产品经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国老年护理行业及老年个护产品发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国老年护理行业及老年个护产品社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国老年护理行业及老年个护产品社会环境分析
- 9.2.2 社会环境对老年护理行业及老年个护产品发展的影响总结

9.3 中国老年护理行业及老年个护产品政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面老年护理行业及老年个护产品政策规划汇总及解读（指导类/支持类

/限制类)

- 1、国家层面老年护理行业及老年个护产品政策汇总及解读
- 2、国家层面老年护理行业及老年个护产品规划汇总及解读

- 9.3.2 31省市老年护理行业及老年个护产品政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限

制类)

- 1、31省市老年护理行业及老年个护产品政策规划汇总
- 2、31省市老年护理行业及老年个护产品发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对老年护理行业及老年个护产品发展的影响
- 9.3.4 政策环境对老年护理行业及老年个护产品发展的影响总结

9.4 中国老年护理行业及老年个护产品SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国老年护理行业及老年个护产品市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国老年护理行业及老年个护产品发展潜力评估
- 10.2 中国老年护理行业及老年个护产品未来关键增长点分析
- 10.3 中国老年护理行业及老年个护产品发展前景预测（未来5年数据预测）
- 10.4 中国老年护理行业及老年个护产品发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国老年护理行业及老年个护产品投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国老年护理行业及老年个护产品进入与退出壁垒

- 11.1.1 老年护理行业及老年个护产品进入壁垒分析
- 11.1.2 老年护理行业及老年个护产品退出壁垒分析
- 11.2 中国老年护理行业及老年个护产品投资风险预警
- 11.3 中国老年护理行业及老年个护产品投资机会分析
 - 11.3.1 老年个护产品产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 老年护理行业及老年个护产品细分领域投资机会
 - 11.3.3 老年护理行业及老年个护产品区域市场投资机会
 - 11.3.4 老年个护产品产业空白点投资机会
- 11.4 中国老年护理行业及老年个护产品投资价值评估
- 11.5 中国老年护理行业及老年个护产品投资策略与建议

图表目录

- 图表1: 养老护理的概念&定义
- 图表2: 《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表3: 养老护理的性质&特征
- 图表4: 养老护理专业术语说明
- 图表5: 养老护理相关概念辨析
- 图表6: 养老护理行业分类
- 图表7: 本报告研究范围界定
- 图表8: 中国养老护理行业监管体系结构图
- 图表9: 中国养老护理行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10: 养老护理行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 图表11: 中国养老护理行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12: 中国养老护理行业重点标准影响解读
- 图表13: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14: 本报告的主要研究方法&统计标准说明
- 图表15: 全球养老护理行业技术进展
- 图表16: 全球养老护理行业发展历程
- 图表17: 全球养老护理行业发展现状
- 图表18: 全球养老护理行业市场规模体量分析
- 图表19: 全球养老护理行业市场前景预测（未来5年预测）
- 图表20: 全球养老护理行业发展趋势洞悉
- 图表21: 全球养老护理行业区域发展格局
- 图表22: 美国几种不同养老方式的比较
- 图表23: 几种养老方式费用情况（单位：美元/年）
- 图表24: 居家养老服务模式图示
- 图表25: 机构养老服务模式图示
- 图表26: 专业养老机构服务模式图示
- 图表27: 各类专业护理机构接待病人的病情情况
- 图表28: 美国联邦社会保障税税率表（单位：%）
- 图表29: 美国加入医疗保险A计划的老人在住院期间如何分摊住院和医疗费（单位：美元）
- 图表30: 美国医疗保障、医疗补助介绍
- 图表31: 德国养老护理发展特点
- 图表32: 2025-2030年日本老龄人口的现状与预测（单位：万人，%）
- 图表33: 2025-2030年日本老年人口抚养比及预测（单位：万人，%）
- 图表34: 日本养老产业特点
- 图表35: 新加坡养老机构数量（单位：家）
- 图表36: 新加坡养老模式分析
- 图表37: 全球养老护理行业发展经验总结和有益借鉴
- 图表38: 国外养老护理发展经验借鉴
- 图表39: 中国三大养老服务体系示意图
- 图表40: 老年养护机构重点实现的功能
- 图表41: 中国已注册养老服务机构数量（单位：万个，%）
- 图表42: 中国社区服务中心和社区服务站数量规模（单位：万个）
- 图表43: 医养结合内在优势

- 图表44: 中国涉及“医养结合”的重点政策解读
- 图表45: 每千老年人口养老床位数(单位: 万张, 张)
- 图表46: 医院出院病人年龄构成(单位: %)
- 图表47: 调查地区不同年龄段居民两周患病率(单位: %)
- 图表48: 2025-2030年中国老年人需上门护理服务人数情况(单位: 万人)
- 图表49: 老龄人口需求
- 图表50: 中国养老服务机构数量(单位: 万个)
- 图表51: “十四五”国家老龄事业发展和养老体系建设主要指标
- 图表52: 第三批中央财政支持开展居家和社区养老服务改革试点地区汇总
- 图表53: 中国医养结合三大模式
- 图表54: 第一批智慧健康养老示范企业行业分布(家)
- 图表55: 老龄产业构成图
- 图表56: 合同外包具体模式分析
- 图表57: 合同外包模式优劣势分析
- 图表58: 养老护理成本不断提高的原因
- 图表59: 老年人生活照顾主体(单位: %)
- 图表60: 养老护理服务经济效应(单位: 元)
- 图表61: 法国企业进军中国市场
- 图表62: 失能老人护理服务有效需求人数规模预测(单位: 万人)
- 图表63: 失能老人护理服务有效需求规模预测(单位: 亿元)
- 图表64: 老年个护产品行业科研投入状况(研发力度及强度)
- 图表65: 老年个护产品行业技术路线&工艺改进
- 图表66: 老年个护产品行业技术支持&流程优化
- 图表67: 老年个护产品行业科研力度&科研强度
- 图表68: 老年个护产品行业科研创新&成果转化
- 图表69: 老年个护产品行业关键技术&最新进展
- 图表70: 中国老年个护产品行业发展历程
- 图表71: 中国老年个护产品行业市场主体类型(投资/经营/服务/中介主体)
- 图表72: 中国老年个护产品行业企业入场方式(自建/并购/战略合作等)
- 图表73: 中国老年个护产品行业市场主体数量
- 图表74: 中国老年个护产品注册/在业/存续企业
- 图表75: 中国老年个护产品行业市场供给状况
- 图表76: 中国老年个护产品行业市场需求状况
- 图表77: 中国老年个护产品行业市场规模体量分析
- 图表78: 中国老年个护产品行业市场发展痛点分析
- 图表79: 养老护理及老年个护产业链结构梳理
- 图表80: 养老护理及老年个护产业链生态图谱
- 图表81: 养老护理及老年个护产业链区域热力图
- 图表82: 养老护理及老年个护行业成本投入结构分析
- 图表83: 养老护理及老年个护行业价值链分析图
- 图表84: 老年个护产品原材料市场发展现状
- 图表85: 老年个护产品专研成分市场发展现状
- 图表86: 中国养老家具市场发展现状
- 图表87: 中国老年个护产品行业细分市场结构(产品)
- 图表88: 中国老年皮肤护理用品市场分析
- 图表89: 中国老年口腔护理用品市场分析
- 图表90: 中国老年头发护理用品市场分析
- 图表91: 中国老年尿失禁护理用品市场分析
- 图表92: 中国老年个护产品行业细分产品市场战略地位分析
- 图表93: 中国养老护理行业细分市场结构
- 图表94: 居家养老模式优缺点分析
- 图表95: 老年人家庭护理的内涵特点
- 图表96: 高血压家庭护理要点
- 图表97: 糖尿病家庭护理要点
- 图表98: 老年痴呆家庭护理要点
- 图表99: 长期卧床老人家庭护理要点
- 图表100: 养老服务机构的主要形式
- 图表101: 机构养老模式优缺点分析
- 图表102: 2025-2030年养老机构床位需求空间(单位: 万张)

- 图表103: 养老机构医务室基本标准（试行）
图表104: 养老机构护理站基本标准（试行）
图表105: 老年护理院分级护理标准
图表106: 老年护理院分级护理服务内容
图表107: 当前全国社区服务设施规模（单位：个，张）
图表108: 社区养老模式优缺点分析
图表109: “9073”养老服务格局下潜在社区养老护理老年人口需求（单位：万人）
图表110: 2025-2030年全国需长期护理服务的失能老年人口规模及预测（单位：万人）
图表111: 不同程度失能老人服务需求（单位：%）
图表112: 失能老人护理市场发展策略
图表113: 失能老人日常洗澡具体步骤
图表114: 协助失能老人翻身的方法
图表115: 为失能老人整理床铺的方法
图表116: 当前上海市老龄人口情况（单位：万人，%）
图表117: 南京市60岁及以上老年人口总数及占比（单位：万人，%）
图表118: “十四五”南京市失能老人护理相关规划目标
图表119: 当前郑州市老年人口情况（单位：万人）
图表120: 中国养老护理行业细分产品&服务市场战略地位分析
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！