

2025-2030年中国DTC模式发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：DTC模式综述及数据来源说明

1.1 DTC模式界定

- 1.1.1 DTC的界定
- 1.1.2 DTC商业模式特点
- 1.1.3 DTC术语&概念辨析
 - 1、DTC相关术语
 - 2、DTC商业模式VS传统商业模式

1.2 DTC模式的发展背景

1.3 DTC模式的模式分类

1.4 DTC模式监管规范体系

- 1.4.1 DTC模式监管体系介绍
 - 1、中国DTC模式主管部门
 - 2、中国DTC模式自律组织
- 1.4.2 DTC模式标准体系建设现状（国家/地方/模式/团体/企业标准）
 - 1、中国DTC标准体系建设
 - 2、中国DTC现行标准汇总
 - 3、中国DTC即将实施标准
 - 4、中国DTC重点标准解读

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.6.1 本报告权威数据来源
- 1.6.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球DTC模式发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球DTC模式发展历程及特征介绍

- 2.1.1 全球DTC模式发展历程
- 2.1.2 全球DTC模式发展特征

2.2 全球DTC模式技术发展现状

2.3 全球DTC模式发展现状分析

- 2.3.1 全球零售行业发展现状
- 2.3.2 全球电商及社交行业发展现状
- 2.3.3 全球DTC模式发展概述
- 2.3.4 全球DTC品牌发展现状
- 2.3.5 全球DTC模式市场规模
- 2.3.6 全球DTC模式行业分布

2.4 全球DTC模式市场规模体量及趋势前景预判

- 2.4.1 全球DTC模式市场前景预测（未来5年数据预测）
- 2.4.2 全球DTC模式发展趋势预判

2.5 全球DTC模式区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.5.1 全球DTC模式区域发展格局
- 2.5.2 全球DTC重点区域市场分析
 - 1、北美
 - 2、英国

2.6 全球DTC模式发展经验借鉴

第3章：中国DTC模式发展现状及痛点分析

3.1 中国DTC模式技术发展现状

- 3.1.1 中国DTC模式关键技术分析
- 3.1.2 中国DTC模式科研投入状况（研发力度及强度）

3.2 中国DTC模式发展历程介绍

3.4 中国DTC模式市场主体分析

- 3.4.1 中国DTC模式市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 3.4.2 中国DTC模式企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 3.5 中国零售行业发展状况
 - 3.5.1 中国零售行业发展现状
 - 3.5.2 中国零售行业发展痛点
 - 3.6 中国电商行业发展状况
 - 3.6.1 中国电商行业市场规模
 - 3.6.2 中国电商行业细分结构
 - 3.7 中国DTC模式发展现状分析
 - 3.8 中国DTC模式市场规模体量分析
 - 3.9 中国DTC模式市场发展痛点分析
- 第4章：中国DTC模式品牌发展格局及投资并购状况**
- 4.1 中国DTC模式市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国DTC模式竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国DTC模式竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国DTC模式竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国DTC模式市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国DTC模式企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国DTC模式企业竞争格局分析
 - 4.2.3 中国DTC模式市场集中度分析
 - 4.3 中国DTC模式波特五力模型分析
 - 4.3.1 中国DTC模式供应商的议价能力
 - 4.3.2 中国DTC模式消费者的议价能力
 - 4.3.3 中国DTC模式新进入者威胁
 - 4.3.4 中国DTC模式替代品威胁
 - 4.3.5 中国DTC模式现有企业竞争
 - 4.3.6 中国DTC模式竞争状态总结
 - 4.4 中国DTC模式投融资&并购重组&上市情况
 - 4.4.1 中国DTC模式投融资状况
 - 1、中国DTC模式投融资概述（资金来源及投融资主体）
 - 2、中国DTC模式投融资汇总
 - 3、中国DTC模式投融资规模
 - 4、中国DTC模式投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 5、中国DTC模式投融资趋势
 - 4.4.2 中国DTC模式兼并与重组
 - 1、中国DTC模式兼并与重组汇总
 - 2、中国DTC模式兼并与重组方式
 - 3、中国DTC模式兼并与重组案例
 - 4、中国DTC模式兼并与重组趋势
 - 4.4.3 中国DTC模式IPO动态（已上市、申请&被否情况）
- 第5章：中国DTC品牌出海发展现状及趋势分析**
- 5.1 中国DTC品牌出海背景及历程
 - 5.1.1 中国DTC品牌出海背景
 - 5.1.2 中国DTC品牌出海历程
 - 5.2 中国DTC出海品牌矩阵
 - 5.3 中国DTC品牌出海发展状况分析
 - 5.3.1 中国DTC品牌出海模式
 - 5.3.2 中国跨境电商市场发展现状
 - 5.3.3 中国DTC品牌出海现状
 - 5.3.4 中国DTC品牌出海区域分布
 - 5.4 中国DTC品牌出海细分领域分析
 - 5.5 中国DTC品牌出海发展趋势分析
 - 5.5.1 趋势一：全阵营、全渠道、全市场
 - 5.5.2 趋势二：品牌分化、品类细分、品质提升
 - 5.5.3 趋势三：本土化、数字化、合理化
- 第6章：中国DTC模式产业生态及关联产业分析**
- 6.1 中国DTC模式产业生态
 - 6.1.1 DTC模式产业生态梳理
 - 6.1.2 DTC模式产业生态图谱

- 6.1.3 DTC模式产业生态区域热力图
 - 6.2 中国DTC价值链——产业价值属性分析
 - 6.2.1 DTC模式价格传导机制
 - 6.2.2 DTC模式价值链分析图
 - 6.3 中国DTC模式关联产业分析：广告行业
 - 6.3.1 广告行业发展现状分析
 - 6.3.2 广告行业DTC模式中的应用分析
 - 6.3.3 广告行业DTC模式中的应用趋势
 - 6.4 中国DTC模式关联产业分析：物流行业
 - 6.4.1 物流行业发展现状分析
 - 6.4.2 物流行业DTC模式中的应用分析
 - 6.4.3 物流行业DTC模式中的应用趋势
 - 6.5 中国DTC模式关联产业分析：数据服务行业
 - 6.5.1 数据服务行业发展现状分析
 - 6.5.2 数据服务行业DTC模式中的应用分析
 - 6.5.3 数据服务行业DTC模式中的应用趋势
 - 6.6 中国DTC模式关联产业分析：MCN行业
 - 6.6.1 MCN行业发展现状分析
 - 6.6.2 MCN行业DTC模式中的应用分析
 - 6.6.3 MCN行业DTC模式中的应用趋势
 - 6.7 关联产业布局对DTC模式的影响总结
- 第7章：中国细分行业DTC模式发展状况**
- 7.1 中国DTC模式细分行业/领域分布
 - 7.1.1 中国DTC模式细分行业分布
 - 7.1.2 中国DTC模式细分领域分布
 - 7.2 中国时尚及服装领域DTC模式发展状况
 - 7.2.1 中国时尚及服装行业发展现状
 - 7.2.2 中国时尚及服装领域DTC模式发展现状
 - 7.2.3 中国时尚及服装领域DTC模式案例分析
 - 7.2.4 中国时尚及服装领域DTC模式发展趋势
 - 7.3 中国食品饮料及酒水领域DTC模式发展状况
 - 7.3.1 中国食品饮料及酒水行业发展现状
 - 7.3.2 中国食品饮料及酒水领域DTC模式发展现状
 - 7.3.3 中国食品饮料及酒水领域DTC模式案例分析
 - 7.3.4 中国食品饮料及酒水领域DTC模式发展趋势
 - 7.4 中国化妆品领域DTC模式发展状况
 - 7.4.1 中国化妆品行业发展现状
 - 7.4.2 中国化妆品领域DTC模式发展现状
 - 7.4.3 中国化妆品领域DTC模式案例分析
 - 7.4.4 中国化妆品领域DTC模式发展趋势
 - 7.5 中国家居领域DTC模式发展状况
 - 7.5.1 中国家居行业发展现状
 - 7.5.2 中国家居领域DTC模式发展现状
 - 7.5.3 中国家居领域DTC模式案例分析
 - 7.5.4 中国家居领域DTC模式发展趋势
 - 7.6 中国3C电子领域DTC模式发展状况
 - 7.6.1 中国3C电子行业发展现状
 - 7.6.2 中国3C电子领域DTC模式发展现状
 - 7.6.3 中国3C电子领域DTC模式案例分析
 - 7.6.4 中国3C电子领域DTC模式发展趋势
 - 7.7 中国DTC模式细分应用市场战略地位分析
- 第8章：全球及中国DTC领域企业布局案例研究**
- 8.1 全球及中国DTC领域企业布局梳理与对比
 - 8.2 全球DTC模式企业布局分析（不分先后，可定制）
 - 8.2.1 WARBY PARKER
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业DTC模式布局情况
 - 4、企业DTC模式发展成果

- 5、企业DTC模式业务在华布局
- 8.2.2 Casper
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业DTC模式布局情况
 - 4、企业DTC模式发展成果
 - 5、企业DTC模式业务在华布局
- 8.2.3 Allbirds
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业DTC模式布局情况
 - 4、企业DTC模式发展成果
 - 5、企业DTC模式业务在华布局
- 8.3 中国DTC模式企业布局分析（不分先后，可定制）**
 - 8.3.1 广州逸仙电子商务有限公司（完美日记）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
 - 3、企业DTC业务布局状况
 - 4、企业DTC业务布局成果
 - 5、企业DTC业务最新发展动向
 - 6、企业DTC业务发展优劣势分析
 - 8.3.2 三只松鼠股份有限公司（三只松鼠）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
 - 3、企业DTC业务布局状况
 - 4、企业DTC业务布局成果
 - 5、企业DTC业务最新发展动向
 - 6、企业DTC业务发展优劣势分析
 - 8.3.3 重庆江小白酒业有限公司（江小白）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
 - 3、企业DTC业务布局状况
 - 4、企业DTC业务布局成果
 - 5、企业DTC业务最新发展动向
 - 6、企业DTC业务发展优劣势分析
 - 8.3.4 广州蛋壳网络科技有限公司（Home Facial Pro）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
 - 3、企业DTC业务布局状况

- 4、企业DTC业务布局成果
 - 5、企业DTC业务最新发展动向
 - 6、企业DTC业务发展优劣势分析
- 8.3.5 广州希音国际进出口有限公司（SHEIN）
- 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
 - 3、企业DTC业务布局状况
 - 4、企业DTC业务布局成果
 - 5、企业DTC业务最新发展动向
 - 6、企业DTC业务发展优劣势分析
- 8.3.6 安克创新科技股份有限公司（Anker）
- 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
 - 3、企业DTC业务布局状况
 - 4、企业DTC业务布局成果
 - 5、企业DTC业务最新发展动向
 - 6、企业DTC业务发展优劣势分析
- 8.3.7 彼悦（北京）科技有限公司（Ubras）
- 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
 - 3、企业DTC业务布局状况
 - 4、企业DTC业务布局成果
 - 5、企业DTC业务最新发展动向
 - 6、企业DTC业务发展优劣势分析
- 8.3.8 安踏体育用品集团有限公司（安踏）
- 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
 - 3、企业DTC业务布局状况
 - 4、企业DTC业务布局成果
 - 5、企业DTC业务最新发展动向
 - 6、企业DTC业务发展优劣势分析
- 8.3.9 广州妮趣化妆品有限公司（植观）
- 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况

- 3、企业DTC业务布局状况
- 4、企业DTC业务布局成果
- 5、企业DTC业务最新发展动向
- 6、企业DTC业务发展优劣势分析
- 8.3.10 湖南御泥坊化妆品有限公司（御泥坊）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业DTC业务布局状况
 - 4、企业DTC业务布局成果
 - 5、企业DTC业务最新发展动向
 - 6、企业DTC业务发展优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国DTC模式发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国DTC模式经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国DTC模式发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国DTC模式社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国DTC模式社会环境分析
- 9.2.2 社会环境对DTC模式发展的影响总结

9.3 中国DTC模式政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面DTC模式政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面DTC模式政策汇总及解读
 - 2、国家层面DTC模式规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市DTC模式政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市DTC模式政策规划汇总
 - 2、31省市DTC模式发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对DTC模式发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对DTC模式发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对DTC模式发展的影响
- 9.3.4 政策环境对DTC模式发展的影响总结

9.4 中国DTC模式SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国DTC模式市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国DTC模式发展潜力评估
- 10.2 中国DTC模式未来关键增长点分析
- 10.3 中国DTC模式发展前景预测（未来5年数据预测）
- 10.4 中国DTC模式发展趋势预判

第11章：中国DTC模式投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国DTC模式进入与退出壁垒
 - 11.1.1 DTC模式进入壁垒分析
 - 11.1.2 DTC模式退出壁垒分析
- 11.2 中国DTC模式投资风险预警
- 11.3 中国DTC模式投资机会分析
- 11.4 中国DTC模式投资价值评估
- 11.5 中国DTC模式投资策略与建议

图表目录

图表1：DTC的界定

图表2：DTC商业模式VS传统商业模式

图表3：DTC的分类

- 图表4: 中国DTC模式监管体系
- 图表5: DTC模式主管部门
- 图表6: DTC模式自律组织
- 图表7: 中国DTC标准体系建设
- 图表8: 中国DTC现行标准汇总
- 图表9: 中国DTC即将实施标准
- 图表10: 中国DTC重点标准解读
- 图表11: 本报告的研究范围界定
- 图表12: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表13: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表14: 全球DTC模式发展历程
- 图表15: 全球DTC模式发展特征
- 图表16: 全球DTC模式技术发展现状
- 图表17: 全球DTC模式市场前景预测（未来5年数据预测）
- 图表18: 全球DTC模式发展趋势预判（疫情影响等）
- 图表19: 全球DTC模式区域发展格局
- 图表20: 全球DTC模式重点区域市场分析
- 图表21: 全球DTC模式发展经验借鉴
- 图表22: 中国DTC模式关键技术分析
- 图表23: 中国DTC模式发展历程
- 图表24: 中国DTC模式市场主体类型
- 图表25: 中国DTC模式企业入场方式
- 图表26: 中国零售行业发展现状
- 图表27: 中国零售行业发展现状
- 图表28: 中国DTC模式市场规模体量分析
- 图表29: 中国DTC模式市场发展痛点分析
- 图表30: 中国DTC模式竞争者入场进程
- 图表31: 中国DTC模式竞争者区域分布热力图
- 图表32: 中国DTC模式竞争者发展战略布局状况
- 图表33: 中国DTC模式企业战略集群状况
- 图表34: 中国DTC模式企业竞争格局分析
- 图表35: 中国DTC模式市场集中度分析
- 图表36: 中国DTC模式供应商的议价能力
- 图表37: 中国DTC模式消费者的议价能力
- 图表38: 中国DTC模式新进入者威胁
- 图表39: 中国DTC模式替代品威胁
- 图表40: 中国DTC模式现有企业竞争
- 图表41: 中国DTC模式竞争状态总结
- 图表42: 中国DTC模式资金来源
- 图表43: 中国DTC模式投融资主体
- 图表44: 中国DTC模式投融资汇总
- 图表45: 中国DTC模式投融资规模
- 图表46: 中国DTC模式投融资解读
- 图表47: 中国DTC模式兼并与重组汇总
- 图表48: 中国DTC模式兼并与重组方式
- 图表49: 中国DTC模式兼并与重组案例
- 图表50: 中国DTC模式兼并与重组趋势
- 图表51: 中国DTC品牌出海发展历程
- 图表52: 中国DTC出海品牌矩阵
- 图表53: 中国DTC品牌出海发展现状分析
- 图表54: DTC模式产业生态梳理
- 图表55: DTC模式产业生态图谱
- 图表56: DTC模式产业生态区域热力图
- 图表57: DTC模式价值链分析图
- 图表58: 广告行业发展现状分析
- 图表59: 广告行业DTC模式中的应用分析
- 图表60: 广告行业DTC模式中的应用趋势
- 图表61: 物流行业发展现状分析
- 图表62: 物流行业DTC模式中的应用分析

- 图表63: 物流行业DTC模式中的应用趋势
- 图表64: 数据服务行业发展现状分析
- 图表65: 数据服务行业DTC模式中的应用分析
- 图表66: 数据服务行业DTC模式中的应用趋势
- 图表67: MCN行业发展现状分析
- 图表68: MCN行业DTC模式中的应用分析
- 图表69: MCN行业DTC模式中的应用趋势
- 图表70: 中国时尚及服装行业发展现状
- 图表71: 中国时尚及服装领域DTC模式发展现状
- 图表72: 中国时尚及服装领域DTC模式案例分析
- 图表73: 中国时尚及服装领域DTC模式发展趋势
- 图表74: 中国食品饮料及酒水行业发展现状
- 图表75: 中国食品饮料及酒水领域DTC模式发展现状
- 图表76: 中国食品饮料及酒水领域DTC模式案例分析
- 图表77: 中国食品饮料及酒水领域DTC模式发展趋势
- 图表78: 中国化妆品行业发展现状
- 图表79: 中国化妆品领域DTC模式发展现状
- 图表80: 中国化妆品领域DTC模式案例分析
- 图表81: 中国化妆品领域DTC模式发展趋势
- 图表82: 中国家居行业发展现状
- 图表83: 中国家居领域DTC模式发展现状
- 图表84: 中国家居领域DTC模式案例分析
- 图表85: 中国家居领域DTC模式发展趋势
- 图表86: 中国3C电子行业发展现状
- 图表87: 中国3C电子领域DTC模式发展现状
- 图表88: 中国3C电子领域DTC模式案例分析
- 图表89: 中国3C电子领域DTC模式发展趋势
- 图表90: 中国DTC领域企业布局梳理及对比
- 图表91: 全球DTC领域企业布局梳理及对比
- 图表92: 广州逸仙电子商务有限公司发展历程
- 图表93: 广州逸仙电子商务有限公司基本信息表
- 图表94: 广州逸仙电子商务有限公司股权穿透图
- 图表95: 广州逸仙电子商务有限公司DTC业务布局优劣势分析
- 图表96: 三只松鼠股份有限公司发展历程
- 图表97: 三只松鼠股份有限公司基本信息表
- 图表98: 三只松鼠股份有限公司股权穿透图
- 图表99: 三只松鼠股份有限公司DTC业务布局优劣势分析
- 图表100: 重庆江小白酒业有限公司发展历程
- 图表101: 重庆江小白酒业有限公司基本信息表
- 图表102: 重庆江小白酒业有限公司股权穿透图
- 图表103: 重庆江小白酒业有限公司DTC业务布局优劣势分析
- 图表104: 广州蛋壳网络科技有限公司发展历程
- 图表105: 广州蛋壳网络科技有限公司基本信息表
- 图表106: 广州蛋壳网络科技有限公司股权穿透图
- 图表107: 广州蛋壳网络科技有限公司DTC业务布局优劣势分析
- 图表108: 广州希音国际进出口有限公司发展历程
- 图表109: 广州希音国际进出口有限公司基本信息表
- 图表110: 广州希音国际进出口有限公司股权穿透图
- 图表111: 广州希音国际进出口有限公司DTC业务布局优劣势分析
- 图表112: 安克创新科技股份有限公司发展历程
- 图表113: 安克创新科技股份有限公司基本信息表
- 图表114: 安克创新科技股份有限公司股权穿透图
- 图表115: 安克创新科技股份有限公司DTC业务布局优劣势分析
- 图表116: 彼悦(北京)科技有限公司发展历程
- 图表117: 彼悦(北京)科技有限公司基本信息表
- 图表118: 彼悦(北京)科技有限公司股权穿透图
- 图表119: 彼悦(北京)科技有限公司DTC业务布局优劣势分析
- 图表120: 安踏体育用品集团有限公司发展历程
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！