

2025-2030年中国健康食品行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：健康食品行业综述及数据来源说明

1.1 健康食品行业界定

- 1.1.1 健康食品的界定
- 1.1.2 健康食品的特征
- 1.1.3 健康食品术语&概念辨析
 - 1、健康食品相关术语
 - 2、健康食品相似概念辨析
- 1.1.4 国家统计局标准中的健康食品（定义及行业归属）

1.2 健康食品行业的分类

1.3 健康食品行业监管规范体系

- 1.3.1 健康食品行业监管体系介绍
 - 1、中国健康食品行业主管部门
 - 2、中国健康食品行业自律组织
- 1.3.2 健康食品行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
 - 1、中国健康食品标准体系建设
 - 2、中国健康食品现行标准汇总
 - 3、中国健康食品即将实施标准
 - 4、中国健康食品重点标准解读

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球健康食品行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球健康食品行业发展历程介绍

2.2 全球健康食品行业技术发展现状

2.3 全球健康食品行业发展现状及竞争格局分析

- 2.3.1 全球健康食品行业发展概述
- 2.3.2 全球健康食品行业供需情况
- 2.3.3 全球健康食品行业市场规模
- 2.3.4 全球健康食品行业产品结构
- 2.3.5 全球健康食品行业企业竞争格局

2.4 全球健康食品行业市场规模体量及趋势前景预判

- 2.4.1 全球健康食品行业市场前景预测（未来5年数据预测）
- 2.4.2 全球健康食品行业发展趋势预判

2.5 全球健康食品行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.5.1 全球健康食品行业区域发展格局
- 2.5.2 全球健康食品重点区域市场分析
 - 1、北美
 - 2、亚太
 - 3、西欧

2.6 全球健康食品行业发展经验借鉴

第3章：中国健康食品行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国健康食品行业技术发展现状

- 3.1.1 中国健康食品行业关键技术分析
- 3.1.2 中国健康食品行业科研投入状况（研发力度及强度）
- 3.1.3 中国健康食品行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
 - 1、中国健康食品行业专利申请
 - 2、中国健康食品行业专利公开
 - 3、中国健康食品行业热门申请人

- 4、中国健康食品行业热门技术
 - 3.1.4 健康食品行业最新技术动态
 - 3.2 中国健康食品行业发展历程介绍**
 - 3.3 中国健康食品行业对外贸易状况**
 - 3.3.1 中国健康食品行业进出口统计说明
 - 3.3.2 中国健康食品行业进出口贸易概况（过去5年数据）
 - 3.3.3 中国健康食品行业进口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、健康食品行业进口贸易规模
 - 2、健康食品行业进口价格水平
 - 3、健康食品行业进口产品结构
 - 3.3.4 中国健康食品行业出口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、健康食品行业出口贸易规模
 - 2、健康食品行业出口价格水平
 - 3、健康食品行业出口产品结构
 - 3.3.5 中国健康食品行业进出口贸易影响因素及发展趋势
 - 3.4 中国健康食品行业市场主体分析**
 - 3.4.1 中国健康食品行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 3.4.2 中国健康食品行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 3.4.3 中国健康食品行业企业数量规模
 - 3.5 中国健康食品行业市场供给状况**
 - 3.5.1 中国健康食品行业市场供给能力分析
 - 3.5.2 中国健康食品行业市场供给水平分析
 - 3.6 中国健康食品行业市场需求状况**
 - 3.6.1 中国健康食品行业需求特征分析
 - 3.6.2 中国健康食品行业需求现状分析
 - 3.7 中国健康食品行业供需平衡状况及市场行情走势**
 - 3.7.1 中国健康食品行业供需平衡分析
 - 3.7.2 中国健康食品行业市场行情走势
 - 3.8 中国健康食品行业市场规模体量分析**
 - 3.9 中国健康食品行业市场发展痛点分析**
- 第4章：中国健康食品行业市场竞争及投资并购状况**
- 4.1 中国健康食品行业市场竞争布局状况**
 - 4.1.1 中国健康食品行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国健康食品行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国健康食品行业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国健康食品行业市场竞争格局分析**
 - 4.2.1 中国健康食品行业企业竞争格局分析
 - 4.2.2 中国健康食品行业区域竞争格局分析
 - 4.2.3 中国健康食品行业市场集中度分析
 - 4.3 中国健康食品行业全球市场竞争力分析**
 - 4.4 中国健康食品行业波特五力模型分析**
 - 4.4.1 中国健康食品行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国健康食品行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国健康食品行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国健康食品行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国健康食品行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国健康食品行业竞争状态总结
 - 4.5 中国健康食品行业投融资&并购重组&上市情况**
 - 4.5.1 中国健康食品行业投融资状况
 - 1、中国健康食品行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
 - 2、中国健康食品行业投融资汇总
 - 3、中国健康食品行业投融资规模
 - 4、中国健康食品行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 4、中国健康食品行业投融资趋势
 - 4.5.2 中国健康食品行业兼并与重组
 - 1、中国健康食品行业兼并与重组汇总
 - 2、中国健康食品行业兼并与重组方式
 - 3、中国健康食品行业兼并与重组案例
 - 4、中国健康食品行业兼并与重组趋势

4.5.3 中国健康食品行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）

第5章：中国健康食品产业链全景及配套产业发展分析

5.1 中国健康食品产业链——产业结构属性分析

- 5.1.1 健康食品产业链（供应链）结构梳理
- 5.1.2 健康食品产业链（供应链）生态图谱
- 5.1.3 健康食品产业链（供应链）区域热力图

5.2 中国健康食品价值链——产业价值属性分析

- 5.2.1 健康食品行业成本投入结构
- 5.2.2 健康食品行业价格传导机制
- 5.2.3 健康食品行业价值链分析图

5.3 中国健康食品原材料市场分析

- 5.3.1 健康食品原材料概述
- 5.3.2 健康食品上游农业市场分析
- 5.3.3 健康食品上游牧业市场分析
- 5.3.4 健康食品上游渔业市场分析
- 5.3.5 健康食品主要原材料市场趋势前景

5.4 中国健康食品添加性辅料市场分析

- 5.4.1 健康食品添加性辅料概述
- 5.4.2 健康食品添加性辅料市场发展现状
- 5.4.3 健康食品添加性辅料市场趋势前景

5.5 中国健康食品生产设备市场分析

- 5.5.1 健康食品生产设备概述
- 5.5.2 健康食品生产设备市场发展现状
- 5.5.3 健康食品生产设备市场趋势前景

5.6 配套产业布局对健康食品行业的影响总结

第6章：中国健康食品行业细分产品市场发展状况

6.1 中国健康食品行业细分市场结构

6.2 中国健康食品细分市场一：绿色食品

- 6.2.1 绿色食品市场概述
- 6.2.2 绿色食品市场发展现状
- 6.2.3 绿色食品市场发展趋势分析

6.3 中国健康食品细分市场二：有机食品

- 6.3.1 有机食品市场概述
- 6.3.2 有机食品市场发展现状
- 6.3.3 有机食品市场发展趋势分析

6.4 中国健康食品细分市场三：保健食品

- 6.4.1 保健食品市场概述
- 6.4.2 保健食品市场发展现状
- 6.4.3 保健食品市场发展趋势分析

6.5 中国健康食品细分市场四：功能性食品

- 6.5.1 功能性食品市场概述
- 6.5.2 功能性食品市场发展现状
- 6.5.3 功能性食品市场发展趋势分析

6.6 中国健康食品细分市场四：全谷物食品

- 6.5.1 全谷物食品市场概述
- 6.5.2 全谷物食品市场发展现状
- 6.5.3 全谷物食品市场发展趋势分析

6.7 中国健康食品细分市场四：其他健康食品

- 6.7.1 其他健康食品市场概述
- 6.7.2 其他健康食品市场发展现状
- 6.7.3 其他健康食品市场发展趋势分析

6.6 中国健康食品行业细分市场战略地位分析

第7章：中国健康食品行业用户需求及终端渠道状况

7.1 中国健康食品行业用户需求概述

7.2 中国健康食品行业用户需求调研

- 7.2.1 消费者基本信息
- 7.2.2 消费者喜好调研
- 7.2.3 消费者消费渠道调研

7.3 中国健康食品行业下游消费渠道分析

- 7.3.2 中国健康食品行业消费渠道概述
- 7.2.3 中国健康食品行业消费渠道发展现状

7.4 中国健康食品行业线下消费渠道分析

- 7.4.1 中国健康食品行业线下渠道概述
- 7.4.2 中国健康食品行业线下渠道发展现状
- 7.4.3 中国健康食品行业线下渠道销售品类
- 7.4.4 中国健康食品行业线下渠道发展趋势

7.5 中国健康食品行业线上消费渠道分析

- 7.5.1 中国健康食品行业线上渠道概述
- 7.5.2 中国健康食品行业线上渠道发展现状
- 7.5.3 中国健康食品行业线上渠道销售品类
- 7.5.4 中国健康食品行业线上渠道发展趋势

第8章：全球及中国健康食品领域企业布局案例研究

8.1 全球及中国健康食品领域企业布局梳理与对比

8.2 全球健康食品企业布局分析（不分先后，可定制）

- 8.2.1 安利集团（Amway）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业健康食品业务产品布局
 - 4、企业健康食品业务销售网络布局
 - 5、企业健康食品业务市场地位及在华布局
- 8.2.2 康宝莱公司（Herbalife）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业健康食品业务产品布局
 - 4、企业健康食品业务销售网络布局
 - 5、企业健康食品业务市场地位及在华布局
- 8.2.3 斯维斯公司（Swisse）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业健康食品业务产品布局
 - 4、企业健康食品业务销售网络布局
 - 5、企业健康食品业务市场地位及在华布局

8.3 中国健康食品企业布局分析（不分先后，可定制）

- 8.3.1 北大荒农垦集团有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
 - 3、企业健康食品业务布局状况
 - （1）企业健康食品产品类型/型号/品牌
 - （2）企业健康食品业务生产情况
 - 4、企业健康食品业务销售及应用领域
 - 5、企业健康食品业务拓展创新状况
 - （1）企业健康食品业务研发创新状况
 - （2）企业健康食品业务产业链延伸状况
 - 6、企业健康食品业务最新发展动向
 - 7、企业健康食品业务发展优劣势分析
- 8.3.2 山东龙力生物科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况

- 3、企业健康食品业务布局状况
 - (1) 企业健康食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业健康食品业务生产情况
 - 4、企业健康食品业务销售及应用领域
 - 5、企业健康食品业务拓展创新状况
 - (1) 企业健康食品业务研发创新状况
 - (2) 企业健康食品业务产业链延伸状况
 - 6、企业健康食品业务最新发展动向
 - 7、企业健康食品业务发展优劣势分析
- 8.3.3 中粮集团有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业健康食品业务布局状况
 - (1) 企业健康食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业健康食品业务生产情况
 - 4、企业健康食品业务销售及应用领域
 - 5、企业健康食品业务拓展创新状况
 - (1) 企业健康食品业务研发创新状况
 - (2) 企业健康食品业务产业链延伸状况
 - 6、企业健康食品业务最新发展动向
 - 7、企业健康食品业务发展优劣势分析
- 8.3.4 汤臣倍健股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业健康食品业务布局状况
 - (1) 企业健康食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业健康食品业务生产情况
 - 4、企业健康食品业务销售及应用领域
 - 5、企业健康食品业务拓展创新状况
 - (1) 企业健康食品业务研发创新状况
 - (2) 企业健康食品业务产业链延伸状况
 - 6、企业健康食品业务最新发展动向
 - 7、企业健康食品业务发展优劣势分析
- 8.3.5 黑龙江奥蓝特生物技术开发有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业健康食品业务布局状况
 - (1) 企业健康食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业健康食品业务生产情况
 - 4、企业健康食品业务销售及应用领域
 - 5、企业健康食品业务拓展创新状况
 - (1) 企业健康食品业务研发创新状况
 - (2) 企业健康食品业务产业链延伸状况
 - 6、企业健康食品业务最新发展动向

- 7、企业健康食品业务发展优劣势分析
- 8.3.6 道道全粮油股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业健康食品业务布局状况
 - (1) 企业健康食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业健康食品业务生产情况
 - 4、企业健康食品业务销售及应用领域
 - 5、企业健康食品业务拓展创新状况
 - (1) 企业健康食品业务研发创新状况
 - (2) 企业健康食品业务产业链延伸状况
 - 6、企业健康食品业务最新发展动向
 - 7、企业健康食品业务发展优劣势分析
- 8.3.7 东阿阿胶股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业健康食品业务布局状况
 - (1) 企业健康食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业健康食品业务生产情况
 - 4、企业健康食品业务销售及应用领域
 - 5、企业健康食品业务拓展创新状况
 - (1) 企业健康食品业务研发创新状况
 - (2) 企业健康食品业务产业链延伸状况
 - 6、企业健康食品业务最新发展动向
 - 7、企业健康食品业务发展优劣势分析
- 8.3.8 元气森林（北京）食品科技集团有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业健康食品业务布局状况
 - (1) 企业健康食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业健康食品业务生产情况
 - 4、企业健康食品业务销售及应用领域
 - 5、企业健康食品业务拓展创新状况
 - (1) 企业健康食品业务研发创新状况
 - (2) 企业健康食品业务产业链延伸状况
 - 6、企业健康食品业务最新发展动向
 - 7、企业健康食品业务发展优劣势分析
- 8.3.9 广州市青怡农业科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构

- (2) 企业整体经营情况
- 3、企业健康食品业务布局状况
 - (1) 企业健康食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业健康食品业务生产情况
- 4、企业健康食品业务销售及应用领域
- 5、企业健康食品业务拓展创新状况
 - (1) 企业健康食品业务研发创新状况
 - (2) 企业健康食品业务产业链延伸状况
- 6、企业健康食品业务最新发展动向
- 7、企业健康食品业务发展优劣势分析
- 8.3.10 深圳市千玺宸实业有限公
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业健康食品业务布局状况
 - (1) 企业健康食品产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业健康食品业务生产情况
 - 4、企业健康食品业务销售及应用领域
 - 5、企业健康食品业务拓展创新状况
 - (1) 企业健康食品业务研发创新状况
 - (2) 企业健康食品业务产业链延伸状况
 - 6、企业健康食品业务最新发展动向
 - 7、企业健康食品业务发展优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国健康食品行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国健康食品行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国健康食品行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国健康食品行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国健康食品行业社会环境分析
- 9.2.2 社会环境对健康食品行业发展的影响总结

9.3 中国健康食品行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面健康食品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面健康食品行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面健康食品行业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市健康食品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市健康食品行业政策规划汇总
 - 2、31省市健康食品行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对健康食品行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对健康食品行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对健康食品行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对健康食品行业发展的影响总结

9.4 中国健康食品行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国健康食品行业市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国健康食品行业发展潜力评估
- 10.2 中国健康食品行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国健康食品行业发展前景预测（未来5年数据预测）
- 10.4 中国健康食品行业发展趋势预判

第11章：中国健康食品行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国健康食品行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 健康食品行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 健康食品行业退出壁垒分析
- 11.2 中国健康食品行业投资风险预警
- 11.3 中国健康食品行业投资机会分析

- 11.3.1 健康食品产业链薄弱环节投资机会
- 11.3.2 健康食品行业细分领域投资机会
- 11.3.3 健康食品行业区域市场投资机会
- 11.3.4 健康食品产业空白点投资机会
- 11.4 中国健康食品行业投资价值评估
- 11.5 中国健康食品行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1: 健康食品的界定
- 图表2: 健康食品相关概念辨析
- 图表3: 健康食品的分类
- 图表4: 中国健康食品行业监管体系
- 图表5: 健康食品行业主管部门
- 图表6: 健康食品行业自律组织
- 图表7: 中国健康食品标准体系建设
- 图表8: 中国健康食品现行标准汇总
- 图表9: 中国健康食品即将实施标准
- 图表10: 中国健康食品重点标准解读
- 图表11: 本报告的研究范围界定
- 图表12: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表13: 本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表14: 全球健康食品行业发展历程
- 图表15: 全球健康食品行业技术发展现状
- 图表16: 全球健康食品行业市场前景预测（未来5年数据预测）
- 图表17: 全球健康食品行业发展趋势预判（疫情影响等）
- 图表18: 全球健康食品行业区域发展格局
- 图表19: 全球健康食品行业重点区域市场分析
- 图表20: 全球健康食品行业发展经验借鉴
- 图表21: 中国健康食品行业关键技术分析
- 图表22: 中国健康食品行业科研投入状况
- 图表23: 中国健康食品行业专利申请
- 图表24: 中国健康食品行业专利公开
- 图表25: 中国健康食品行业热门申请人
- 图表26: 中国健康食品行业热门技术
- 图表27: 中国健康食品行业发展历程
- 图表28: 中国健康食品行业进出口商品名称及HS编码
- 图表29: 中国健康食品行业进出口贸易概况
- 图表30: 中国健康食品行业进口贸易规模
- 图表31: 中国健康食品行业进口价格水平
- 图表32: 中国健康食品行业进口产品结构
- 图表33: 中国健康食品行业出口贸易规模
- 图表34: 中国健康食品行业出口价格水平
- 图表35: 中国健康食品行业出口产品结构
- 图表36: 中国健康食品行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 图表37: 中国健康食品行业市场主体类型
- 图表38: 中国健康食品行业企业入场方式
- 图表39: 中国健康食品行业历年新增企业数量
- 图表40: 中国健康食品行业注册企业经营状态
- 图表41: 中国健康食品行业企业注册资本分布
- 图表42: 中国健康食品行业注册企业省市分布
- 图表43: 中国健康食品行业在业/存续企业类型分布
- 图表44: 中国健康食品行业市场供给能力分析
- 图表45: 中国健康食品行业市场供给水平分析
- 图表46: 中国健康食品行业市场饱和度分析
- 图表47: 中国健康食品行业市场需求状况

- 图表48: 中国健康食品行业市场行情走势分析
- 图表49: 中国健康食品行业市场规模体量分析
- 图表50: 中国健康食品行业市场发展痛点分析
- 图表51: 中国健康食品行业竞争者入场进程
- 图表52: 中国健康食品行业竞争者区域分布热力图
- 图表53: 中国健康食品行业竞争者发展战略布局状况
- 图表54: 中国健康食品行业企业竞争格局分析
- 图表55: 中国健康食品行业区域竞争格局分析
- 图表56: 中国健康食品行业市场集中度分析
- 图表57: 中国健康食品全球市场竞争力
- 图表58: 中国健康食品行业供应商的议价能力
- 图表59: 中国健康食品行业消费者的议价能力
- 图表60: 中国健康食品行业新进入者威胁
- 图表61: 中国健康食品行业替代品威胁
- 图表62: 中国健康食品行业现有企业竞争
- 图表63: 中国健康食品行业竞争状态总结
- 图表64: 中国健康食品行业资金来源
- 图表65: 中国健康食品行业投融资主体
- 图表66: 中国健康食品行业投融资汇总
- 图表67: 中国健康食品行业投融资规模
- 图表68: 中国健康食品行业投融资解读
- 图表69: 中国健康食品行业兼并与重组汇总
- 图表70: 中国健康食品行业兼并与重组方式
- 图表71: 中国健康食品行业兼并与重组案例
- 图表72: 中国健康食品行业兼并与重组趋势
- 图表73: 健康食品产业链（供应链）结构梳理
- 图表74: 健康食品产业链（供应链）生态图谱
- 图表75: 健康食品产业链（供应链）区域热力图
- 图表76: 健康食品行业成本投入结构分析
- 图表77: 健康食品行业价值链分析图
- 图表78: 中国健康食品行业细分市场结构
- 图表79: 中国健康食品行业细分市场结构
- 图表80: 绿色食品市场概述
- 图表81: 绿色食品市场发展现状
- 图表82: 绿色食品市场发展趋势分析
- 图表83: 有机食品市场概述
- 图表84: 有机食品市场发展现状
- 图表85: 有机食品市场发展趋势分析
- 图表86: 保健食品市场概述
- 图表87: 保健食品市场发展现状
- 图表88: 保健食品市场发展趋势分析
- 图表89: 功能性食品市场概述
- 图表90: 功能性食品市场发展现状
- 图表91: 功能性食品市场发展趋势分析
- 图表92: 全谷物食品市场概述
- 图表93: 全谷物食品市场发展现状
- 图表94: 全谷物食品市场发展趋势分析
- 图表95: 其他健康食品市场概述
- 图表96: 其他健康食品市场发展现状
- 图表97: 其他健康食品市场发展趋势分析
- 图表98: 中国健康食品行业细分市场战略地位分析
- 图表99: 中国健康食品行业消费者调研
- 图表100: 中国健康食品行业终端渠道建设现状
- 图表101: 中国健康食品行业终端渠道建设趋势
- 图表102: 中国健康食品领域企业布局梳理及对比
- 图表103: 全球健康食品领域企业布局梳理及对比
- 图表104: 北大荒农垦集团有限公司发展历程
- 图表105: 北大荒农垦集团有限公司基本信息表
- 图表106: 北大荒农垦集团有限公司股权穿透图

图表107: 北大荒农垦集团有限公司健康食品业务布局优劣势分析
图表108: 山东龙力生物科技股份有限公司发展历程
图表109: 山东龙力生物科技股份有限公司基本信息表
图表110: 山东龙力生物科技股份有限公司股权穿透图
图表111: 山东龙力生物科技股份有限公司健康食品业务布局优劣势分析
图表112: 中粮集团有限公司发展历程
图表113: 中粮集团有限公司基本信息表
图表114: 中粮集团有限公司股权穿透图
图表115: 中粮集团有限公司健康食品业务布局优劣势分析
图表116: 汤臣倍健股份有限公司发展历程
图表117: 汤臣倍健股份有限公司基本信息表
图表118: 汤臣倍健股份有限公司股权穿透图
图表119: 汤臣倍健股份有限公司健康食品业务布局优劣势分析
图表120: 黑龙江奥蓝特生物技术开发有限公司发展历程
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!