

2025-2030年中国养生茶行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：养生茶行业综述及数据来源说明

1.1 养生茶行业界定

1.1.1 养生茶的概念&归属

1、养生茶概念界定

2、国家标准中的养生茶（行业定义及归属类别）

1.1.2 养生茶的性质&特征

1.1.3 养生茶的术语&辨析

1.2 养生茶行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 中国养生茶产业链

1.4.1 养生茶产业链结构梳理

1.4.2 养生茶产业链生态图谱

1.5 养生茶行业监管规则 and 标准体系

1.5.1 养生茶行业监管体系及机构职能

1、养生茶行业主管部门

2、养生茶行业自律组织

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法 and 统计标准说明

——现状篇——

第2章：中国养生茶行业发展现状及市场痛点解析

2.1 中国养生茶行业发展历程分析

2.2 中国养生茶行业技术进展研究

2.2.1 养生茶行业科研力度&科研强度

2.2.2 养生茶行业科研创新&成果转化

1、研究文献

(1) 养生茶研究文献主题分布

(2) 养生茶研究文献年份数量

2、专利技术

(1) 专利数量

(2) 热门技术

2.2.3 养生茶行业技术路线&关键技术

1、茶叶加工技术

(1) 绿茶加工技术

(2) 红茶加工技术

(3) 乌龙茶加工技术

(4) 普洱茶加工技术

2、草药加工技术

3、液体饮料养生茶加工技术

(1) 传统茶饮料生产工艺

(2) 利用茶粉或浓缩液生产茶饮料工艺

(3) 利用浓缩汁生产茶饮料工艺

4、结晶速溶养生茶加工技术

2.3 中国养生茶行业市场特性解析

2.4 中国养生茶行业市场主体分析

2.4.1 中国养生茶行业市场主体类型

2.4.2 中国养生茶行业企业入场方式

2.4.3 中国养生茶行业市场主体数量

2.5 中国养生茶行业市场供给状况

2.6 中国养生茶行业市场需求状况

- 2.6.1 中国养生茶市场需求特征分析
 - 1、消费者人群分布
 - 2、消费者诉求偏好
- 2.6.2 中国养生茶市场需求现状分析
- 2.6.3 中国养生茶市场行情走势分析
- 2.7 中国养生茶行业市场规模体量
- 2.8 中国养生茶行业市场发展痛点
- 第3章：中国养生茶行业市场竞争及投资并购状况**
 - 3.1 中国养生茶行业市场竞争布局状况
 - 3.1.1 中国养生茶行业竞争者入场进程
 - 3.1.2 中国养生茶行业竞争者省市分布热力图
 - 3.1.3 中国养生茶行业竞争者战略布局状况
 - 3.2 中国养生茶行业市场竞争格局分析
 - 3.3 中国养生茶行业波特五力模型分析
 - 3.3.1 中国养生茶行业供应商的议价能力
 - 3.3.2 中国养生茶行业消费者的议价能力
 - 3.3.3 中国养生茶行业新进入者威胁
 - 3.3.4 中国养生茶行业替代品威胁
 - 3.3.5 中国养生茶行业现有企业竞争
 - 3.3.6 中国养生茶行业竞争状态总结
 - 3.4 中国养生茶行业投融资&并购重组情况
 - 3.4.1 中国养生茶行业投融资状况
 - 1、中国养生茶行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
 - （1）养生茶行业资金来源
 - （2）养生茶行业投融资主体构成
 - 2、中国养生茶行业投融资汇总
 - 3、中国养生茶行业投融资规模
 - 4、中国养生茶行业投融资解读
 - （1）投融资轮次分析
 - （2）养生茶行业对外投资分布
 - 5、中国养生茶行业投融资趋势
 - 3.4.2 中国养生茶行业兼并与重组
 - 1、中国养生茶行业兼并与重组汇总
 - 2、中国养生茶行业兼并与重组动因
 - 3、中国养生茶行业兼并与重组趋势
- 第4章：中国养生茶产业链配套产业**
 - 4.3 中国茶叶种植市场简析
 - 4.3.1 中国茶叶种植面积
 - 4.3.2 中国茶叶产量
 - 4.3.3 中国茶叶销量
 - 4.3.4 中国主要产茶区
 - 4.3.5 中国茶叶进出口
 - 4.4 中国养生茶原材料市场简析
 - 4.4.1 养生茶其他原材料概述
 - 4.4.2 草本植物类
 - 4.4.3 营养补充剂
 - 4.5 中国养生茶生产设备/生产线市场简析
 - 4.5.1 养生茶生产设备/生产线概述
 - 4.5.2 养生茶生产设备/生产线市场简析
 - 1、干燥设备
 - 2、包装设备
 - 4.5.3 养生茶生产设备/生产线发展趋势
 - 4.6 配套产业布局对养生茶行业的影响总结
- 第5章：中国养生茶行业细分产品市场分析**
 - 5.1 中国养生茶行业细分市场发展概况
 - 5.2 养生茶细分市场（按功能）：减肥降脂类养生茶
 - 5.2.1 减肥降脂类养生茶概述
 - 5.2.2 减肥瘦身类养生茶市场分析
 - 1、供需现状

- 2、竞争格局
- 5.2.3 减肥瘦身类养生茶发展趋势
- 5.3 养生茶细分市场（按功能）：补血生气类养生茶**
- 5.3.1 补血生气类养生茶概述
- 5.3.2 补血生气类养生茶市场分析
 - 1、供需现状
 - 2、竞争格局
- 5.4 养生茶细分市场（按功能）：熬夜护肝类养生茶**
- 5.4.1 熬夜护肝类养生茶概述
- 5.4.2 熬夜护肝类养生茶市场分析
 - 1、供需现状
 - 2、竞争格局
- 5.4.3 熬夜护肝类养生茶发展趋势
- 5.5 养生茶细分市场（按功能）：祛湿类养生茶**
- 5.5.1 祛湿类养生茶概述
- 5.5.2 祛湿类养生茶市场分析
 - 1、供需现状
 - 2、竞争格局
- 第6章：中国养生茶行业细分应用&需求市场分析**
- 6.1 中国养生茶应用场景&需求领域分布**
- 6.1.1 中国养生茶需求场景分布
- 6.1.2 中国养生茶销售渠道分布状况
- 6.1.3 中国养生茶线上电商发展分析
 - 1、线上电商渠道发展概况
 - 2、B2C电商渠道发展现状
 - (1) 代表性电商平台发展对比
 - (2) 代表性企业B2C电商运营状况
 - 3、直播电商渠道发展现状
 - (1) 代表性电商平台发展对比
 - (2) 代表性企业在直播电商运营状况
 - 4、社交电商渠道发展现状
 - (1) 代表性电商平台发展对比
 - (2) 代表性企业在社交电商运营状况
- 6.1.4 中国养生茶线下渠道发展分析
 - 1、线下渠道发展概况
 - 2、商超渠道发展现状
 - 3、零售药店渠道发展现状
 - (1) 零售药店数量
 - (2) 零售药店养生茶销售情况
- 6.2 中国养生茶细分市场分析：新式茶饮**
- 6.2.1 新式茶饮市场现状及发展趋势
 - 1、新式茶饮市场现状
 - 2、新式茶饮发展趋势
 - (1) 产品规格趋势
 - (2) 产品多样化趋势
- 6.2.2 新式茶饮领域养生茶应用&需求概述
- 6.2.3 新式茶饮领域养生茶应用&需求现状
- 6.2.4 新式茶饮领域养生茶应用&需求潜力
- 6.3 中国养生茶细分市场分析：代餐**
- 6.3.1 代餐市场现状及发展趋势
 - 1、代餐市场现状
 - 2、代餐发展趋势
- 6.3.2 代餐领域养生茶应用&需求概述
- 6.3.3 代餐领域养生茶应用&需求现状
- 6.3.4 代餐领域养生茶应用&需求潜力
- 6.4 中国养生茶细分市场分析：口服保健品**
- 6.4.1 口服保健品市场现状及发展趋势
 - 1、口服保健品市场现状
 - 2、口服保健品发展趋势

(1) 产品创新和差异化竞争

(2) 科学研究与新材料应用

6.4.2 口服保健品领域养生茶应用&需求概述

6.4.3 口服保健品领域养生茶应用&需求现状

6.4.4 口服保健品领域养生茶应用&需求潜力

第7章：中国养生茶企业业务布局案例解析

7.1 中国养生茶主要企业业务布局梳理

7.2 中国养生茶主要企业业务布局案例分析

7.2.1 北京澳特舒尔保健品开发有限公司（碧生源）

1、企业发展历程&基本信息介绍

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

2、企业业务架构&整体经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业养生茶品牌及产品详情

4、企业养生茶定位及用户群体

5、企业养生茶营销及销售渠道

6、企业养生茶业务布局优劣势分析

7.2.2 北京御生堂投资集团有限公司（御生堂）

1、企业发展历程&基本信息介绍

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构&整体经营情况

3、企业养生茶品牌及产品详情

4、企业养生茶定位及用户群体

5、企业养生茶营销及销售渠道

6、企业养生茶业务布局优劣势分析

7.2.3 杭州艺福堂茶业有限公司（艺福堂EFUTON）

1、企业发展历程&基本信息介绍

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构&整体经营情况

3、企业养生茶品牌及产品详情

4、企业养生茶定位及用户群体

5、企业养生茶营销及销售渠道

6、企业养生茶业务布局优劣势分析

7.2.4 重庆华森制药股份有限公司（华森）

1、企业发展历程&基本信息介绍

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构&整体经营情况

3、企业养生茶品牌及产品详情

4、企业养生茶定位及用户群体

5、企业养生茶营销及销售渠道

6、企业养生茶业务布局优劣势分析

7.2.5 杭州忆江南茶业有限公司（忆江南茶业）

1、企业发展历程&基本信息介绍

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构&整体经营情况

3、企业养生茶品牌及产品详情

4、企业养生茶定位及用户群体

5、企业养生茶营销及销售渠道

6、企业养生茶业务布局优劣势分析

- 7.2.6 成都市正易康智能中医药科技有限公司（正易康）
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业养生茶品牌及产品详情
 - 4、企业养生茶定位及用户群体
 - 5、企业养生茶营销及销售渠道
 - 6、企业养生茶业务布局优劣势分析
- 7.2.7 康美药业股份有限公司（康美药业KANGME）
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业养生茶品牌及产品详情
 - 4、企业养生茶定位及用户群体
 - 5、企业养生茶营销及销售渠道
 - 6、企业养生茶业务布局优劣势分析
- 7.2.8 洛阳青源堂实业有限公司（青源堂）
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业养生茶品牌及产品详情
 - 4、企业养生茶定位及用户群体
 - 5、企业养生茶营销及销售渠道
 - 6、企业养生茶业务布局优劣势分析
- 7.2.9 湖南天天清茶业有限公司（天天清）
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业养生茶品牌及产品详情
 - 4、企业养生茶定位及用户群体
 - 5、企业养生茶营销及销售渠道
 - 6、企业养生茶业务布局优劣势分析
- 7.2.10 广州茶里集团有限公司（茶里CHALI）
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业养生茶品牌及产品详情
 - 4、企业养生茶定位及用户群体
 - 5、企业养生茶营销及销售渠道
 - 6、企业养生茶业务布局优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国养生茶行业发展环境洞察&SWOT分析

8.1 中国养生茶行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、国内GDP增长分析
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国居民消费价格（CPI）
 - 4、中国社会消费品零售情况

- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
- 8.1.3 中国养生茶行业发展与宏观经济相关性分析
- 8.2 中国养生茶行业社会 (Society) 环境分析**
- 8.2.1 中国养生茶行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
 - 3、中国居民人均消费支出及结构
 - (1) 中国居民人均消费支出
 - (2) 中国居民消费结构变化
 - 4、中国居民健康关注度提升
 - 5、中国居民消费升级演进
 - (1) 中国消费升级演进历程
 - (2) 中国消费变革的八大趋势
- 8.2.2 社会环境对养生茶行业发展的影响总结
- 8.3 中国养生茶行业政策 (Policy) 环境分析**
- 8.3.1 国家层面养生茶行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
 - 1、国家层面养生茶行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面养生茶行业规划汇总及解读
- 8.3.2 31省市养生茶行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
 - 1、31省市养生茶行业政策规划汇总
 - 2、31省市养生茶行业发展目标解读
- 8.3.3 国家重点规划/政策对养生茶行业发展的影响
 - 1、《“健康中国2030”规划纲要》
 - 2、《保健食品注册与备案管理办法》解读
 - 3、国家“十四五”规划对养生茶行业发展的影响
- 8.3.4 政策环境对养生茶行业发展的影响总结
- 8.4 中国养生茶行业SWOT分析 (优势/劣势/机会/威胁)**
- 8.4.1 中国养生茶行业优势分析
 - 1、国家政策支持及行业逐渐规范化发展
 - 2、生产工艺进步
- 8.4.2 中国养生茶行业劣势分析
 - 1、缺乏标准化和规范化
 - 2、竞争激烈
- 8.4.3 中国养生茶行业机会分析
 - 1、居民收入水平提升
 - 2、快节奏生活提升对于养生茶的需求
 - 3、社交网络的发展使得养生茶行业搭乘了“顺风车”
- 8.4.4 中国养生茶行业威胁分析
 - 1、法规政策变化
 - 2、消费者需求变化
- 第9章：中国养生茶行业市场前景及发展趋势分析**
- 9.1 中国养生茶行业发展潜力评估
- 9.2 中国养生茶行业未来关键增长点分析
 - 9.2.1 健康养生意识逐步增强，养生逐渐年轻化
 - 9.2.2 电商渠道建设加速
 - 9.2.3 行业监管严格，发展规范
- 9.3 中国养生茶行业发展前景预测
- 第10章：中国养生茶行业投资战略规划策略及建议**
- 10.1 中国养生茶行业进入与退出壁垒
- 10.1.1 养生茶行业进入壁垒分析
 - 1、准入资质壁垒
 - 2、品牌壁垒
 - 3、渠道壁垒
 - 4、技术壁垒
- 10.1.2 养生茶行业退出壁垒分析
 - 1、沉没成本壁垒
 - 2、解雇费用壁垒

- 10.2 中国养生茶行业投资风险预警
- 10.3 中国养生茶行业投资机会分析
- 10.4 中国养生茶行业投资价值评估
- 10.5 中国养生茶行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1: 养生茶图示
- 图表2: 《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表3: 养生茶专业术语说明
- 图表4: 养生茶行业分类
- 图表5: 本报告研究范围界定
- 图表6: 养生茶产业链/供应链结构梳理
- 图表7: 养生茶产业链/供应链生态图谱
- 图表8: 中国养生茶行业监管体系结构图
- 图表9: 中国养生茶行业主管部门职能
- 图表10: 中国养生茶行业自律组织机构职能
- 图表11: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表12: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表13: 中国养生茶历史与发展历程
- 图表14: 2019-2024年中国养生茶行业重点企业研发投入力度 (单位: 万元)
- 图表15: 2019-2024年中国养生茶行业重点企业研发投入强度 (单位: %)
- 图表16: 截至2024年中国知网养生茶相关研究文献主题分布
- 图表17: 2015-2024年中国知网养生茶相关研究文献年份数量 (单位: 篇)
- 图表18: 2010-2024年中国养生茶行业专利申请/公开数量 (单位: 项)
- 图表19: 截至2024年中国养生茶行业热门技术 (单位: 项)
- 图表20: 我国绿茶加工工艺介绍
- 图表21: 草药加工技术
- 图表22: 传统茶饮料生产工艺步骤
- 图表23: 利用茶粉或浓缩液生产茶饮料工艺
- 图表24: 利用浓缩汁生产茶饮料工艺
- 图表25: 中国结晶速溶茶行业工艺流程示意图
- 图表26: 中国养生茶行业市场特性解析
- 图表27: 中国养生茶行业市场主体类型构成
- 图表28: 2000-2024年中国养生茶行业企业数量 (单位: 家)
- 图表29: 中国中药材种植面积
- 图表30: 中国淘宝/天猫养生茶疗店铺榜及主要产品
- 图表31: 淘宝天猫养生茶人群画像分布及增速 (单位: %)
- 图表32: 淘宝天猫养生茶人群画像分布及增速 (单位: %)
- 图表33: 2024年销量TOP100养生茶销售情况 (单位: 万SKU)
- 图表34: 2024年养生茶消费价格区间分布 (单位: %)
- 图表35: 2024年养生茶消费价格趋势 (单位: %, 元)
- 图表36: 2024年中国淘宝/天猫+京东+拼多多平台养生茶行业销售额 (单位: 万元)
- 图表37: 2021-2024年中国抖快等平台养生茶行业销售额 (单位: 亿元)
- 图表38: 2020-2024年中国传统滋补产品渠道结构变化情况 (单位: %)
- 图表39: 2024年中国养生茶行业市场销售额 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 中国养生茶行业市场发展痛点分析
- 图表41: 中国养生茶行业竞争者入场进程
- 图表42: 中国养生茶行业竞争者区域分布热力图
- 图表43: 中国养生茶行业竞争者发展战略强度判定
- 图表44: 中国养生茶行业竞争梯队
- 图表45: 中国养生茶行业主要企业竞争力评价
- 图表46: 中国养生茶行业供应商的议价能力
- 图表47: 中国养生茶行业消费者的议价能力
- 图表48: 中国养生茶行业新进入者威胁
- 图表49: 中国养生茶行业现有企业竞争程度

- 图表50: 中国养生茶行业竞争状态总结
- 图表51: 中国养生茶行业资金来源汇总
- 图表52: 养生茶行业投融资主体构成
- 图表53: 2014-2024年中国养生茶行业投融资事件汇总
- 图表54: 2014-2024年中国养生茶行业投融资规模(单位:起)
- 图表55: 2014-2024年中国养生茶行业投融资轮次(单位:起)
- 图表56: 截至2024年中国养生茶行业代表性企业对外投资区域分布(单位:起)
- 图表57: 截至2024年中国养生茶行业代表性企业对外投资行业分布(单位:起)
- 图表58: 中国养生茶行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
- 图表59: 截至2024年中国养生茶行业代表性企业兼并与重组汇总(单位:万元)
- 图表60: 行业兼并与重组的动因
- 图表61: 中国养生茶行业兼并与重组整体趋势预判
- 图表62: 2014-2024年中国茶园种植面积情况(单位:万亩)
- 图表63: 2019-2024年中国茶叶产量及增长情况(单位:万吨)
- 图表64: 2018-2024年中国茶叶内销量(单位:万吨)
- 图表65: 2024年中国茶叶产量区域结构(单位:万吨,%)
- 图表66: 2020-2024年中国茶叶进出口贸易概况(单位:亿美元)
- 图表67: 草本植物类养生茶概述
- 图表68: 2018-2024年中国维生素和膳食补充剂市场规模及增长趋势(单位:亿元,%)
- 图表69: 养生茶生产工艺流程图示意图
- 图表70: 喷雾干燥机示意图
- 图表71: 喷雾干燥机应用范围
- 图表72: 喷雾干燥机主要生产企业
- 图表73: 冷冻干燥机组组成
- 图表74: 包装不同的处理过程
- 图表75: 2019-2024年中国包装专用设备产量及累计增长情况(单位:万台,%)
- 图表76: 养生茶生产设备/生产线发展趋势
- 图表77: 配套市场对养生茶行业的影响总结
- 图表78: 中国淘宝天猫养生茶市场消费者功效词搜索
- 图表79: 中国京东平台养生茶类功效词搜索占比(单位:%)
- 图表80: 减肥降脂类养生茶品种
- 图表81: 2024年中国淘宝+天猫平台减肥瘦身类养生茶市场分析(单位:件,元,家,个)
- 图表82: 2024年淘宝/天猫平台减肥瘦身类养生茶销售TOP10(单位:件,万元,元/件)
- 图表83: 补血生气类养生茶成分概述
- 图表84: 2024年中国淘宝+天猫平台补气血类养生茶市场分析(单位:万件,万元,家,个)
- 图表85: 2024年淘宝/天猫平台补血生气类养生茶销售TOP10(单位:件,万元,元/件)
- 图表86: 熬夜护肝类养生茶成分概述
- 图表87: 2024年中国淘宝+天猫平台熬夜护肝类养生茶市场分析(单位:万件,万元,家,个)
- 图表88: 2024年淘宝/天猫平台熬夜护肝类养生茶销售TOP10(单位:万件,万元,元/件)
- 图表89: 公众每周熬夜天数分布(单位:%)
- 图表90: 祛湿类养生茶成分概述
- 图表91: 2024年中国淘宝+天猫平台祛湿类养生茶市场分析(单位:万件,万元,家,个)
- 图表92: 2024年淘宝/天猫平台祛湿类养生茶销售TOP10(单位:万件,万元,元/件)
- 图表93: 中国养生茶需求场景分析
- 图表94: 中国养生茶行业销售渠道分布状况
- 图表95: 中国养生茶行业线上主流渠道介绍
- 图表96: 2024年中国养生茶行业代表性B2C电商平台发展对比
- 图表97: 截至2024年中国养生茶重点企业B2C电商运营状况
- 图表98: 2024年中国养生茶行业代表性直播电商平台发展对比
- 图表99: 截至2024年中国养生茶重点企业直播电商运营状况
- 图表100: 2024年中国养生茶行业代表性社交电商平台发展对比
- 图表101: 截至2024年中国养生茶重点企业社交电商布局运营状况
- 图表102: 中国养生茶行业线下主流渠道介绍
- 图表103: 各渠道养生茶品类定位
- 图表104: 代表性企业零售药店养生茶布局现状
- 图表105: 2011-2024年中国零售药店总数及其增长(单位:万家,%)
- 图表106: 零售药店养生茶品类结构及消费特征
- 图表107: 代表性企业零售药店养生茶布局现状
- 图表108: 2019-2024年中国新式茶饮市场规模(单位:亿元)

图表109: 2024年新式茶饮可能的创新迭代方向
图表110: 新式茶饮对养生茶产品的需求特征
图表111: 养生茶在新式茶饮领域的应用现状
图表112: 2019-2024年中国代餐市场规模 (单位: 亿元)
图表113: 代餐领域对养生茶产品的应用优势
图表114: 代餐领域对养生茶产品的应用现状
图表115: 2017-2024年中国保健品行业产量及变化趋势 (单位: 万吨)
图表116: 中国养生茶主要企业业务布局梳理 (单位: 万元)
图表117: 碧生源品牌发展历程
图表118: 北京澳特舒尔保健品开发有限公司 (碧生源) 基本信息表
图表119: 截至2024年北京澳特舒尔保健品开发有限公司 (碧生源) 股权穿透图
图表120: 2024年碧生源控股有限公司业务架构-按营收 (单位: %)
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!