

## 2025-2030年中国特种麦芽行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：特种麦芽行业综述及数据来源说明

## 1.1 特种麦芽行业界定

- 1.1.1 特种麦芽的概念&归属
  - 1、特种麦芽概念界定
  - 2、国家统计局标准中的特种麦芽（行业定义及归属类别）
- 1.1.2 特种麦芽的性质&特征
- 1.1.3 特种麦芽的术语&辨析
  - 1、特种麦芽专业术语说明
  - 2、特种麦芽相关概念辨析

## 1.2 特种麦芽行业分类

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 特种麦芽行业监管规则 and 标准体系

- 1.4.1 特种麦芽行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
- 1.4.2 特种麦芽行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 1.4.3 特种麦芽行业现行&即将实施标准汇总
- 1.4.4 特种麦芽行业重点标准影响解读

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球特种麦芽行业发展现状及市场趋势洞察

- 2.1 全球特种麦芽行业标准体系&技术进展
- 2.2 全球特种麦芽行业发展历程&产品演进
- 2.3 全球特种麦芽行业市场发展现状及竞争格局
- 2.4 全球特种麦芽行业市场规模体量及前景预判
  - 2.4.1 全球特种麦芽行业市场规模体量
  - 2.4.2 全球特种麦芽行业市场前景预测（未来5年预测）
  - 2.4.3 全球特种麦芽行业发展趋势洞悉
- 2.5 全球特种麦芽行业区域发展及重点区域研究
  - 2.5.1 全球特种麦芽行业区域发展格局
  - 2.5.2 重点区域：德国特种麦芽市场分析
- 2.6 全球特种麦芽行业发展经验总结和有益借鉴

## 第3章：中国特种麦芽行业发展现状及市场痛点解析

- 3.1 中国特种麦芽行业发展历程分析
- 3.2 中国特种麦芽行业市场特性解析
- 3.3 中国特种麦芽行业市场主体分析
  - 3.3.1 中国特种麦芽行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
  - 3.3.2 中国特种麦芽行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
  - 3.3.3 中国特种麦芽行业市场主体数量
- 3.4 中国特种麦芽行业市场供给状况（产量）
- 3.5 中国特种麦芽行业市场需求状况（需求量）
- 3.6 中国特种麦芽市场行情走势分析
- 3.7 中国特种麦芽行业市场规模体量
- 3.8 中国特种麦芽行业企业竞争格局分析
- 3.9 中国特种麦芽行业市场发展痛点

## 第4章：中国特种麦芽产业链全景图及上游产业配套

- 4.1 特种麦芽产业链结构梳理
- 4.2 特种麦芽产业链生态图谱
- 4.3 特种麦芽产业链区域热力图
- 4.4 中国特种麦芽原材料市场分析

- 4.4.1 特种麦芽原材料概述
- 4.4.2 大麦市场供给及价格
- 4.4.3 辅助原料
- 4.5 中国特种麦芽生产设备/生产线市场分析
  - 4.5.1 特种麦芽生产设备/生产线概述
  - 4.5.2 特种麦芽生产设备/生产线发展现状
  - 4.5.3 特种麦芽生产设备/生产线发展趋势
- 4.6 配套产业布局对特种麦芽行业的影响总结
- 第5章：中国特种麦芽行业细分产品市场分析
  - 5.1 中国特种麦芽行业细分市场发展概况
    - 5.1.1 特种麦芽细分产品特性对比
    - 5.1.2 特种麦芽行业细分市场结构
  - 5.2 中国特种麦芽细分市场分析：结晶麦芽
    - 5.2.1 结晶麦芽概述
    - 5.2.2 结晶麦芽市场概况
  - 5.3 中国特种麦芽细分市场分析：焦香麦芽
    - 5.3.1 焦香麦芽概述
    - 5.3.2 焦香麦芽市场概况
  - 5.4 中国特种麦芽细分市场分析：黑麦芽
    - 5.4.1 黑麦芽概述
    - 5.4.2 黑麦芽市场概况
  - 5.5 中国特种麦芽行业细分市场影响因素及发展趋势
    - 5.5.1 特种麦芽细分市场影响因素
    - 5.5.2 特种麦芽细分市场发展趋势
  - 5.6 中国特种麦芽行业细分产品市场战略地位分析
- 第7章：中国特种麦芽行业下游需求市场分析
  - 7.1 啤酒的来源及分类
  - 7.2 中国啤酒产量
  - 7.3 中国啤酒消费量
  - 7.4 中国啤酒进出口
  - 7.5 中国啤酒市场竞争格局
  - 7.6 麦芽为“啤酒的骨架”
  - 7.7 啤酒业高端化转型背景下特种麦芽市场需求上升
- 第8章：全球及中国特种麦芽企业业务布局案例解析
  - 8.1 全球及中国特种麦芽主要企业业务布局梳理
  - 8.2 全球特种麦芽主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）
    - 8.2.1 德国维耶曼（Weyermann）
      - 1、企业发展历程&基本信息介绍
      - 2、企业整体业务架构&经营情况
      - 3、企业特种麦芽业务布局&发展现状
      - 4、企业特种麦芽业务销售&在华布局
    - 8.2.2 法国欧洲麦芽集团公司
      - 1、企业发展历程&基本信息介绍
      - 2、企业整体业务架构&经营情况
      - 3、企业特种麦芽业务布局&发展现状
      - 4、企业特种麦芽业务销售&在华布局
    - 8.2.3 帝亚吉欧Diageo
      - 1、企业发展历程&基本信息介绍
      - 2、企业整体业务架构&经营情况
      - 3、企业特种麦芽业务布局&发展现状
      - 4、企业特种麦芽业务销售&在华布局
  - 8.3 中国特种麦芽主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）
    - 8.3.1 粤海永顺泰集团股份有限公司
      - 1、企业发展历程&基本信息介绍
      - 2、企业整体业务架构&经营情况
      - 3、企业特种麦芽业务布局详情
      - 4、企业特种麦芽业务啤酒客户
      - 5、企业特种麦芽业务运营状况
      - 6、企业特种麦芽业务优劣势

- 8.3.2 中粮集团有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业整体业务架构&经营情况
  - 3、企业特种麦芽业务布局详情
  - 4、企业特种麦芽业务啤酒客户
  - 5、企业特种麦芽业务运营状况
  - 6、企业特种麦芽业务优劣势
- 8.3.3 江苏省农垦麦芽有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业整体业务架构&经营情况
  - 3、企业特种麦芽业务布局详情
  - 4、企业特种麦芽业务啤酒客户
  - 5、企业特种麦芽业务运营状况
  - 6、企业特种麦芽业务优劣势
- 8.3.4 山东海越麦芽有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业整体业务架构&经营情况
  - 3、企业特种麦芽业务布局详情
  - 4、企业特种麦芽业务啤酒客户
  - 5、企业特种麦芽业务运营状况
  - 6、企业特种麦芽业务优劣势
- 8.3.5 大连兴泽制麦有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业整体业务架构&经营情况
  - 3、企业特种麦芽业务布局详情
  - 4、企业特种麦芽业务啤酒客户
  - 5、企业特种麦芽业务运营状况
  - 6、企业特种麦芽业务优劣势
- 8.3.6 青岛啤酒股份有限公司（自建麦芽厂）
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业整体业务架构&经营情况
  - 3、企业特种麦芽业务布局详情
- 8.3.7 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司（自建麦芽厂）
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业整体业务架构&经营情况
  - 3、企业特种麦芽业务布局详情
- 8.3.8 黑龙江北大荒农业股份有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业整体业务架构&经营情况
  - 3、企业特种麦芽业务布局详情
  - 4、企业特种麦芽业务啤酒客户
  - 5、企业特种麦芽业务运营状况
  - 6、企业特种麦芽业务优劣势
- 8.3.9 兰州黄河企业股份有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业整体业务架构&经营情况
  - 3、企业特种麦芽业务布局详情
  - 4、企业特种麦芽业务啤酒客户
  - 5、企业特种麦芽业务运营状况
  - 6、企业特种麦芽业务优劣势
- 8.3.10 甘肃莫高实业发展股份有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业整体业务架构&经营情况
  - 3、企业特种麦芽业务布局详情
  - 4、企业特种麦芽业务啤酒客户
  - 5、企业特种麦芽业务运营状况
  - 6、企业特种麦芽业务优劣势

——展望篇——

第9章：中国特种麦芽行业发展环境洞察&SWOT分析

- 9.1 中国特种麦芽行业经济 (Economy) 环境分析
  - 9.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 9.1.2 中国宏观经济发展展望
  - 9.1.3 中国特种麦芽行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.2 中国特种麦芽行业社会 (Society) 环境分析
  - 9.2.1 中国特种麦芽行业社会环境分析
  - 9.2.2 社会环境对特种麦芽行业发展的影响总结
- 9.3 中国特种麦芽行业政策 (Policy) 环境分析
  - 9.3.1 国家层面特种麦芽行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
    - 1、国家层面特种麦芽行业政策汇总及解读
    - 2、国家层面特种麦芽行业规划汇总及解读
  - 9.3.2 31省市特种麦芽行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
    - 1、31省市特种麦芽行业政策规划汇总
    - 2、31省市特种麦芽行业发展目标解读
  - 9.3.3 国家重点规划/政策对特种麦芽行业发展的影响
    - 1、国家“十四五”规划对特种麦芽行业发展的影响
    - 2、“碳达峰、碳中和”战略对特种麦芽行业发展的影响
  - 9.3.4 政策环境对特种麦芽行业发展的影响总结
- 9.4 中国特种麦芽行业SWOT分析 (优势/劣势/机会/威胁)
- 第10章：中国特种麦芽行业市场前景及发展趋势分析
  - 10.1 中国特种麦芽行业发展潜力评估
  - 10.2 中国特种麦芽行业未来关键增长点分析
  - 10.3 中国特种麦芽行业发展前景预测 (未来5年数据预测)
  - 10.4 中国特种麦芽行业发展趋势预判 (疫情影响等)
- 第11章：中国特种麦芽行业投资战略规划策略及建议
  - 11.1 中国特种麦芽行业进入与退出壁垒
    - 11.1.1 特种麦芽行业进入壁垒分析
    - 11.1.2 特种麦芽行业退出壁垒分析
  - 11.2 中国特种麦芽行业投资风险预警
  - 11.3 中国特种麦芽行业投资机会分析
    - 11.3.1 特种麦芽行业产业链薄弱环节投资机会
    - 11.3.2 特种麦芽行业细分领域投资机会
    - 11.3.3 特种麦芽行业区域市场投资机会
    - 11.3.4 特种麦芽产业空白点投资机会
  - 11.4 中国特种麦芽行业投资价值评估
  - 11.5 中国特种麦芽行业投资策略与建议

## 图表目录

- 图表1：特种麦芽的概念&定义
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表3：特种麦芽的性质&特征
- 图表4：特种麦芽专业术语说明
- 图表5：特种麦芽相关概念辨析
- 图表6：特种麦芽行业分类
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国特种麦芽行业监管体系结构图
- 图表9：中国特种麦芽行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10：特种麦芽行业标准体系框架&建设进程 (国家/地方/行业/团体/企业标准)
- 图表11：中国特种麦芽行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12：中国特种麦芽行业重点标准影响解读
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明
- 图表15：全球特种麦芽行业标准体系&技术进展
- 图表16：全球特种麦芽行业发展历程&产品演进
- 图表17：全球特种麦芽行业兼并重组状况

- 图表18: 全球特种麦芽行业市场竞争格局
- 图表19: 全球特种麦芽行业市场发展现状
- 图表20: 全球特种麦芽行业市场规模体量分析
- 图表21: 全球特种麦芽行业市场前景预测（未来5年预测）
- 图表22: 全球特种麦芽行业发展趋势洞悉
- 图表23: 全球特种麦芽行业区域发展格局
- 图表24: 全球特种麦芽行业重点区域市场分析
- 图表25: 全球特种麦芽行业发展经验总结和有益借鉴
- 图表26: 中国特种麦芽行业发展历程
- 图表27: 中国特种麦芽行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 图表28: 中国特种麦芽行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 图表29: 中国特种麦芽行业市场主体数量
- 图表30: 中国特种麦芽注册/在业/存续企业
- 图表31: 中国特种麦芽行业市场供给状况
- 图表32: 中国特种麦芽行业市场需求状况
- 图表33: 中国特种麦芽行业市场规模体量分析
- 图表34: 中国特种麦芽行业企业竞争格局分析
- 图表35: 中国特种麦芽行业市场发展痛点分析
- 图表36: 特种麦芽产业链结构梳理
- 图表37: 特种麦芽产业链生态图谱
- 图表38: 特种麦芽产业链区域热力图
- 图表39: 特种麦芽行业成本投入结构分析
- 图表40: 特种麦芽行业价值链分析图
- 图表41: 特种麦芽原材料市场发展现状
- 图表42: 特种麦芽生产设备/生产线市场发展现状
- 图表43: 特种麦芽行业细分市场结构
- 图表44: 中国结晶麦芽市场分析
- 图表45: 中国焦香麦芽市场分析
- 图表46: 中国黑麦芽市场分析
- 图表47: 中国特种麦芽行业细分产品市场战略地位分析
- 图表48: 全球及中国特种麦芽主要企业业务布局梳理
- 图表49: 粤海永顺泰集团股份有限公司发展历程
- 图表50: 粤海永顺泰集团股份有限公司基本信息表
- 图表51: 粤海永顺泰集团股份有限公司股权穿透图
- 图表52: 粤海永顺泰集团股份有限公司整体业务架构&经营情况
- 图表53: 粤海永顺泰集团股份有限公司特种麦芽业务布局详情
- 图表54: 企业特种麦芽业务啤酒客户
- 图表55: 粤海永顺泰集团股份有限公司特种麦芽业务运营状况
- 图表56: 粤海永顺泰集团股份有限公司特种麦芽业务优劣势
- 图表57: 中粮集团有限公司发展历程
- 图表58: 中粮集团有限公司基本信息表
- 图表59: 中粮集团有限公司股权穿透图
- 图表60: 中粮集团有限公司整体业务架构&经营情况
- 图表61: 中粮集团有限公司特种麦芽业务布局详情
- 图表62: 企业特种麦芽业务啤酒客户
- 图表63: 中粮集团有限公司特种麦芽业务运营状况
- 图表64: 中粮集团有限公司特种麦芽业务优劣势
- 图表65: 江苏省农垦麦芽有限公司发展历程
- 图表66: 江苏省农垦麦芽有限公司基本信息表
- 图表67: 江苏省农垦麦芽有限公司股权穿透图
- 图表68: 江苏省农垦麦芽有限公司整体业务架构&经营情况
- 图表69: 江苏省农垦麦芽有限公司特种麦芽业务布局详情
- 图表70: 企业特种麦芽业务啤酒客户
- 图表71: 江苏省农垦麦芽有限公司特种麦芽业务运营状况
- 图表72: 江苏省农垦麦芽有限公司特种麦芽业务优劣势
- 图表73: 山东海越麦芽有限公司发展历程
- 图表74: 山东海越麦芽有限公司基本信息表
- 图表75: 山东海越麦芽有限公司股权穿透图
- 图表76: 山东海越麦芽有限公司整体业务架构&经营情况

图表77: 山东海越麦芽有限公司特种麦芽业务布局详情  
图表78: 企业特种麦芽业务啤酒客户  
图表79: 山东海越麦芽有限公司特种麦芽业务运营状况  
图表80: 山东海越麦芽有限公司特种麦芽业务优劣势  
图表81: 大连兴泽制麦有限公司发展历程  
图表82: 大连兴泽制麦有限公司基本信息表  
图表83: 大连兴泽制麦有限公司股权穿透图  
图表84: 大连兴泽制麦有限公司整体业务架构&经营情况  
图表85: 大连兴泽制麦有限公司特种麦芽业务布局详情  
图表86: 企业特种麦芽业务啤酒客户  
图表87: 大连兴泽制麦有限公司特种麦芽业务运营状况  
图表88: 大连兴泽制麦有限公司特种麦芽业务优劣势  
图表89: 青岛啤酒股份有限公司发展历程  
图表90: 青岛啤酒股份有限公司基本信息表  
图表91: 青岛啤酒股份有限公司股权穿透图  
图表92: 青岛啤酒股份有限公司整体业务架构&经营情况  
图表93: 青岛啤酒股份有限公司特种麦芽业务布局详情  
图表94: 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司发展历程  
图表95: 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司基本信息表  
图表96: 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司股权穿透图  
图表97: 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司整体业务架构&经营情况  
图表98: 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司特种麦芽业务布局详情  
图表99: 黑龙江北大荒农业股份有限公司发展历程  
图表100: 黑龙江北大荒农业股份有限公司基本信息表  
图表101: 黑龙江北大荒农业股份有限公司股权穿透图  
图表102: 黑龙江北大荒农业股份有限公司整体业务架构&经营情况  
图表103: 黑龙江北大荒农业股份有限公司特种麦芽业务布局详情  
图表104: 企业特种麦芽业务啤酒客户  
图表105: 黑龙江北大荒农业股份有限公司特种麦芽业务运营状况  
图表106: 黑龙江北大荒农业股份有限公司特种麦芽业务优劣势  
图表107: 兰州黄河企业股份有限公司发展历程  
图表108: 兰州黄河企业股份有限公司基本信息表  
图表109: 兰州黄河企业股份有限公司股权穿透图  
图表110: 兰州黄河企业股份有限公司整体业务架构&经营情况  
图表111: 兰州黄河企业股份有限公司特种麦芽业务布局详情  
图表112: 企业特种麦芽业务啤酒客户  
图表113: 兰州黄河企业股份有限公司特种麦芽业务运营状况  
图表114: 兰州黄河企业股份有限公司特种麦芽业务优劣势  
图表115: 甘肃莫高实业发展股份有限公司发展历程  
图表116: 甘肃莫高实业发展股份有限公司基本信息表  
图表117: 甘肃莫高实业发展股份有限公司股权穿透图  
图表118: 甘肃莫高实业发展股份有限公司整体业务架构&经营情况  
图表119: 甘肃莫高实业发展股份有限公司特种麦芽业务布局详情  
图表120: 企业特种麦芽业务啤酒客户  
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！