2026-2031年中国特种麦芽行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：特种麦芽行业综述及数据来源说明
1.1 特种麦芽行业界定
1.1.1 特种麦芽的概念&归属
1、特种麦芽概念界定
2、国家统计标准中的特种麦芽（行业定义及归属类别）
1.1.2 特种麦芽的性质&特征
1.1.3 特种麦芽的术语&辨析
1、特种麦芽专业术语说明
2、特种麦芽相关概念辨析
1.2 特种麦芽行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 特种麦芽行业监管规则和标准体系
1.4.1 特种麦芽行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.4.2 特种麦芽行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.4.3 特种麦芽行业现行&即将实施标准汇总
1.4.4 特种麦芽行业重点标准影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球特种麦芽行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球特种麦芽行业标准体系&技术进展
2.2 全球特种麦芽行业发展历程&产品演进
2.3 全球特种麦芽行业市场发展现状及竞争格局
2.4 全球特种麦芽行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球特种麦芽行业市场规模体量
2.4.2 全球特种麦芽行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球特种麦芽行业发展趋势洞悉
2.5 全球特种麦芽行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球特种麦芽行业区域发展格局
2.5.2 重点区域：德国特种麦芽市场分析
2.6 全球特种麦芽行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国特种麦芽行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国特种麦芽行业发展历程分析
3.2 中国特种麦芽行业市场特性解析
3.3 中国特种麦芽行业市场主体分析
3.3.1 中国特种麦芽行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.3.2 中国特种麦芽行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.3.3 中国特种麦芽行业市场主体数量
3.4 中国特种麦芽行业市场供给状况（产量）
3.5 中国特种麦芽行业市场需求状况（需求量）
3.6 中国特种麦芽市场行情走势分析
3.7 中国特种麦芽行业市场规模体量
3.8 中国特种麦芽行业企业竞争格局分析
3.9 中国特种麦芽行业市场发展痛点
第4章：中国特种麦芽产业链全景图及上游产业配套
4.1 特种麦芽产业链结构梳理
4.2 特种麦芽产业链生态图谱
4.3 特种麦芽产业链区域热力图
4.4 中国特种麦芽原材料市场分析

4.4.1 特种麦芽原材料概述
4.4.2 大麦市场供给及价格
4.4.3 辅助原料
4.5 中国特种麦芽生产设备/生产线市场分析
4.5.1 特种麦芽生产设备/生产线概述
4.5.2 特种麦芽生产设备/生产线发展现状
4.5.3 特种麦芽生产设备/生产线发展趋势
4.6 配套产业布局对特种麦芽行业的影响总结
第5章：中国特种麦芽行业细分产品市场分析
5.1 中国特种麦芽行业细分市场发展概况
5.1.1 特种麦芽细分产品特性对比
5.1.2 特种麦芽行业细分市场结构
5.2 中国特种麦芽细分市场分析：结晶麦芽
5.2.1 结晶麦芽概述
5.2.2 结晶麦芽市场概况
5.3 中国特种麦芽细分市场分析：焦香麦芽
5.3.1 焦香麦芽概述
5.3.2 焦香麦芽市场概况
5.4 中国特种麦芽细分市场分析：黑麦芽
5.4.1 黑麦芽概述
5.4.2 黑麦芽市场概况
5.5 中国特种麦芽行业细分市场影响因素及发展趋势
5.5.1 特种麦芽细分市场影响因素
5.5.2 特种麦芽细分市场发展趋势
5.6 中国特种麦芽行业细分产品市场战略地位分析
第7章：中国特种麦芽行业下游需求市场分析
7.1 啤酒的来源及分类
7.2 中国啤酒产量
7.3 中国啤酒消费量
7.4 中国啤酒进出口
7.5 中国啤酒市场竞争格局
7.6 麦芽为“啤酒的骨架”
7.7 啤酒业高端化转型背景下特种麦芽市场需求上升
第8章：全球及中国特种麦芽企业业务布局案例解析
8.1 全球及中国特种麦芽主要企业业务布局梳理
8.2 全球特种麦芽主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 德国维耶曼（Weyermann）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业特种麦芽业务布局&发展现状
4、企业特种麦芽业务销售&在华布局
8.2.2 法国欧洲麦芽集团公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业特种麦芽业务布局&发展现状
4、企业特种麦芽业务销售&在华布局
8.2.3 帝亚吉欧Diageo
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业特种麦芽业务布局&发展现状
4、企业特种麦芽业务销售&在华布局
8.3 中国特种麦芽主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）
8.3.1 粤海永顺泰集团股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业特种麦芽业务布局详情
4、企业特种麦芽业务啤酒客户
5、企业特种麦芽业务运营状况
6、企业特种麦芽业务优劣势

8.3.2 中粮集团有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业特种麦芽业务布局详情
4、企业特种麦芽业务啤酒客户
5、企业特种麦芽业务运营状况
6、企业特种麦芽业务优劣势
8.3.3 江苏省农垦麦芽有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业特种麦芽业务布局详情
4、企业特种麦芽业务啤酒客户
5、企业特种麦芽业务运营状况
6、企业特种麦芽业务优劣势
8.3.4 山东海越麦芽有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业特种麦芽业务布局详情
4、企业特种麦芽业务啤酒客户
5、企业特种麦芽业务运营状况
6、企业特种麦芽业务优劣势
8.3.5 大连兴泽制麦有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业特种麦芽业务布局详情
4、企业特种麦芽业务啤酒客户
5、企业特种麦芽业务运营状况
6、企业特种麦芽业务优劣势
8.3.6 青岛啤酒股份有限公司（自建麦芽厂）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业特种麦芽业务布局详情
8.3.7 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司（自建麦芽厂）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业特种麦芽业务布局详情
8.3.8 黑龙江北大荒农业股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业特种麦芽业务布局详情
4、企业特种麦芽业务啤酒客户
5、企业特种麦芽业务运营状况
6、企业特种麦芽业务优劣势
8.3.9 兰州黄河企业股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业特种麦芽业务布局详情
4、企业特种麦芽业务啤酒客户
5、企业特种麦芽业务运营状况
6、企业特种麦芽业务优劣势
8.3.10 甘肃莫高实业发展股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业特种麦芽业务布局详情
4、企业特种麦芽业务啤酒客户
5、企业特种麦芽业务运营状况
6、企业特种麦芽业务优劣势
——展望篇——
第9章：中国特种麦芽行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国特种麦芽行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国特种麦芽行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国特种麦芽行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国特种麦芽行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对特种麦芽行业发展的影响总结
9.3 中国特种麦芽行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面特种麦芽行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面特种麦芽行业政策汇总及解读
2、国家层面特种麦芽行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市特种麦芽行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市特种麦芽行业政策规划汇总
2、31省市特种麦芽行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对特种麦芽行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对特种麦芽行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对特种麦芽行业发展的影响
9.3.4 政策环境对特种麦芽行业发展的影响总结
9.4 中国特种麦芽行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国特种麦芽行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国特种麦芽行业发展潜力评估
10.2 中国特种麦芽行业未来关键增长点分析
10.3 中国特种麦芽行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国特种麦芽行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国特种麦芽行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国特种麦芽行业进入与退出壁垒
11.1.1 特种麦芽行业进入壁垒分析
11.1.2 特种麦芽行业退出壁垒分析
11.2 中国特种麦芽行业投资风险预警
11.3 中国特种麦芽行业投资机会分析
11.3.1 特种麦芽行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 特种麦芽行业细分领域投资机会
11.3.3 特种麦芽行业区域市场投资机会
11.3.4 特种麦芽产业空白点投资机会
11.4 中国特种麦芽行业投资价值评估
11.5 中国特种麦芽行业投资策略与建议

图表目录

图表1：特种麦芽的概念&定义
图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表3：特种麦芽的性质&特征
图表4：特种麦芽专业术语说明
图表5：特种麦芽相关概念辨析
图表6：特种麦芽行业分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国特种麦芽行业监管体系结构图
图表9：中国特种麦芽行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：特种麦芽行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11：中国特种麦芽行业现行&即将实施标准汇总
图表12：中国特种麦芽行业重点标准影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球特种麦芽行业标准体系&技术进展
图表16：全球特种麦芽行业发展历程&产品演进
图表17：全球特种麦芽行业兼并重组状况

图表18：全球特种麦芽行业市场竞争格局
图表19：全球特种麦芽行业市场发展现状
图表20：全球特种麦芽行业市场规模体量分析
图表21：全球特种麦芽行业市场前景预测（未来5年预测）
图表22：全球特种麦芽行业发展趋势洞悉
图表23：全球特种麦芽行业区域发展格局
图表24：全球特种麦芽行业重点区域市场分析
图表25：全球特种麦芽行业发展经验总结和有益借鉴
图表26：中国特种麦芽行业发展历程
图表27：中国特种麦芽行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表28：中国特种麦芽行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表29：中国特种麦芽行业市场主体数量
图表30：中国特种麦芽注册/在业/存续企业
图表31：中国特种麦芽行业市场供给状况
图表32：中国特种麦芽行业市场需求状况
图表33：中国特种麦芽行业市场规模体量分析
图表34：中国特种麦芽行业企业竞争格局分析
图表35：中国特种麦芽行业市场发展痛点分析
图表36：特种麦芽产业链结构梳理
图表37：特种麦芽产业链生态图谱
图表38：特种麦芽产业链区域热力图
图表39：特种麦芽行业成本投入结构分析
图表40：特种麦芽行业价值链分析图
图表41：特种麦芽原材料市场发展现状
图表42：特种麦芽生产设备/生产线市场发展现状
图表43：特种麦芽行业细分市场结构
图表44：中国结晶麦芽市场分析
图表45：中国焦香麦芽市场分析
图表46：中国黑麦芽市场分析
图表47：中国特种麦芽行业细分产品市场战略地位分析
图表48：全球及中国特种麦芽主要企业业务布局梳理
图表49：粤海永顺泰集团股份有限公司发展历程
图表50：粤海永顺泰集团股份有限公司基本信息表
图表51：粤海永顺泰集团股份有限公司股权穿透图
图表52：粤海永顺泰集团股份有限公司整体业务架构&经营情况
图表53：粤海永顺泰集团股份有限公司特种麦芽业务布局详情
图表54：企业特种麦芽业务啤酒客户
图表55：粤海永顺泰集团股份有限公司特种麦芽业务运营状况
图表56：粤海永顺泰集团股份有限公司特种麦芽业务优劣势
图表57：中粮集团有限公司发展历程
图表58：中粮集团有限公司基本信息表
图表59：中粮集团有限公司股权穿透图
图表60：中粮集团有限公司整体业务架构&经营情况
图表61：中粮集团有限公司特种麦芽业务布局详情
图表62：企业特种麦芽业务啤酒客户
图表63：中粮集团有限公司特种麦芽业务运营状况
图表64：中粮集团有限公司特种麦芽业务优劣势
图表65：江苏省农垦麦芽有限公司发展历程
图表66：江苏省农垦麦芽有限公司基本信息表
图表67：江苏省农垦麦芽有限公司股权穿透图
图表68：江苏省农垦麦芽有限公司整体业务架构&经营情况
图表69：江苏省农垦麦芽有限公司特种麦芽业务布局详情
图表70：企业特种麦芽业务啤酒客户
图表71：江苏省农垦麦芽有限公司特种麦芽业务运营状况
图表72：江苏省农垦麦芽有限公司特种麦芽业务优劣势
图表73：山东海越麦芽有限公司发展历程
图表74：山东海越麦芽有限公司基本信息表
图表75：山东海越麦芽有限公司股权穿透图
图表76：山东海越麦芽有限公司整体业务架构&经营情况

图表77：山东海越麦芽有限公司特种麦芽业务布局详情
图表78：企业特种麦芽业务啤酒客户
图表79：山东海越麦芽有限公司特种麦芽业务运营状况
图表80：山东海越麦芽有限公司特种麦芽业务优劣势
图表81：大连兴泽制麦有限公司发展历程
图表82：大连兴泽制麦有限公司基本信息表
图表83：大连兴泽制麦有限公司股权穿透图
图表84：大连兴泽制麦有限公司整体业务架构&经营情况
图表85：大连兴泽制麦有限公司特种麦芽业务布局详情
图表86：企业特种麦芽业务啤酒客户
图表87：大连兴泽制麦有限公司特种麦芽业务运营状况
图表88：大连兴泽制麦有限公司特种麦芽业务优劣势
图表89：青岛啤酒股份有限公司发展历程
图表90：青岛啤酒股份有限公司基本信息表
图表91：青岛啤酒股份有限公司股权穿透图
图表92：青岛啤酒股份有限公司整体业务架构&经营情况
图表93：青岛啤酒股份有限公司特种麦芽业务布局详情
图表94：福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司发展历程
图表95：福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司基本信息表
图表96：福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司股权穿透图
图表97：福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司整体业务架构&经营情况
图表98：福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司特种麦芽业务布局详情
图表99：黑龙江北大荒农业股份有限公司发展历程
图表100：黑龙江北大荒农业股份有限公司基本信息表
图表101：黑龙江北大荒农业股份有限公司股权穿透图
图表102：黑龙江北大荒农业股份有限公司整体业务架构&经营情况
图表103：黑龙江北大荒农业股份有限公司特种麦芽业务布局详情
图表104：企业特种麦芽业务啤酒客户
图表105：黑龙江北大荒农业股份有限公司特种麦芽业务运营状况
图表106：黑龙江北大荒农业股份有限公司特种麦芽业务优劣势
图表107：兰州黄河企业股份有限公司发展历程
图表108：兰州黄河企业股份有限公司基本信息表
图表109：兰州黄河企业股份有限公司股权穿透图
图表110：兰州黄河企业股份有限公司整体业务架构&经营情况
图表111：兰州黄河企业股份有限公司特种麦芽业务布局详情
图表112：企业特种麦芽业务啤酒客户
图表113：兰州黄河企业股份有限公司特种麦芽业务运营状况
图表114：兰州黄河企业股份有限公司特种麦芽业务优劣势
图表115：甘肃莫高实业发展股份有限公司发展历程
图表116：甘肃莫高实业发展股份有限公司基本信息表
图表117：甘肃莫高实业发展股份有限公司股权穿透图
图表118：甘肃莫高实业发展股份有限公司整体业务架构&经营情况
图表119：甘肃莫高实业发展股份有限公司特种麦芽业务布局详情
图表120：企业特种麦芽业务啤酒客户
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！