2026-2031年中国重型包装行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：重型包装产业综述/产业画像/研究说明
1.1 重型包装产业综述
1.1.1 重型包装的界定
1.1.2 重型包装的分类
1.1.3 重型包装所处行业
1.1.4 重型包装市场监管
1.1.5 重型包装标准规范
1.2 重型包装产业画像
1.2.1 重型包装产业链结构示意图
1.2.2 重型包装产业链生态全景图
1.3 重型包装研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：中国重型包装行业发展现状及面临挑战
2.1 中国重型包装发展历程/阶段
2.2 中国重型包装市场规模/体量
2.3 中国重型包装企业类型/数量
2.3.1 中国重型包装市场参与类型
2.3.2 中国重型包装行业企业数量
2.3.3 中国重型包装企业入场方式
2.3.4 中国重型包装企业入场进程
2.4 中国重型包装企业产品/布局
2.4.1 中国重型包装企业业务布局
2.4.2 中国重型包装企业产品覆盖
2.5 中国重型包装商业/运营模式
2.6 中国重型包装产线/投资建设
2.7 中国重型包装生产/供给现状
2.8 中国重型包装销售/需求现状
2.9 中国重型包装企业盈利能力
2.10 中国重型包装发展痛点及面临挑战
第3章：中国重型包装市场竞争格局及投融资
3.1 中国重型包装行业竞争对手分析
3.1.1 中国重型包装现有竞争者的竞争程度
3.1.2 中国重型包装潜在竞争者的进入威胁
3.1.3 中国重型包装替代品厂商的竞争威胁
3.2 中国重型包装行业市场结构判断
3.2.1 中国重型包装行业市场集中度（CRn）
1、包装行业市场集中度
2、重型包装行业市场集中度
3.2.2 中国重型包装行业产品差异化的程度
3.2.3 中国重型包装行业所处生命周期阶段
3.3 中国重型包装行业竞争态势矩阵
3.3.1 中国重型包装企业关键成功因素KSF
3.3.2 中国重型包装行业竞争者的竞争态势
3.3.3 中国重型包装行业竞争者的战略集群
3.4 中国重型包装市场竞争格局
3.4.1 重型包装行业竞争梯队
3.4.2 重型包装行业主要企业市场份额

3.4.3 中国重型包装效益梯队分布
3.5 中国重型包装企业国内外竞争力
3.6.1 本土市场竞争力：国产重型包装与外资品牌
3.6.2 海外市场竞争力：中国重型包装全球化进程
3.6.3 包装设备国产替代水平
3.6 中国重型包装企业投资并购态势
3.6.1 中国重型包装行业主要兼并重组事件汇总
3.6.2 中国重型包装行业兼并与重组类型及动因
3.6.3 中国重型包装行业主要兼并重组事件趋势
3.7 中国重型包装行业投融资分析
3.7.1 中国重型包装企业资金来源及主体构成
1、重型包装行业资金来源
2、重型包装行业投融资主体构成
3.7.2 中国重型包装企业融资事件
3.7.3 中国重型包装企业融资规模
3.7.4 中国重型包装热门融资轮次
3.7.5 中国重型包装热门融资赛道
第4章：中国重型包装技术进展及供应链现状
4.1 重型包装进入壁垒及核心竞争力
4.1.1 重型包装技术壁垒/进入壁垒
4.1.2 重型包装核心竞争力/护城河——设计+模式+一体化供应链
4.2 重型包装研发投入及技术研发力
4.2.1 重型包装企业研发投入力度/强度
1、研发支出规模（力度）
2、研发支出占比（强度）
4.2.2 重型包装企业科技创新/科研动态
4.3 重型包装关键技术及新质生产力
4.3.1 重型包装生产工艺流程
4.3.2 重型包装关键技术
4.4 重型包装生产成本及供应链管理
4.4.1 【结构设计】重型包装结构设计
4.4.2 【初始投资】重型包装项目资金投入
4.4.3 【成本管控】重型包装生产成本结构
4.4.4 【产品品控】重型包装检验检测认证
4.5 配套供应链：重型包装原材料
4.5.1 重型包装原材料类型及来源
4.5.2 重型包装原材料——瓦楞纸板
1、瓦楞纸板概述
2、瓦楞纸板市场概况
3、瓦楞纸板供应商格局
4、瓦楞纸板价格
4.5.3 重型包装原材料——木质材料
1、木质材料概述
2、木质材料市场概况
3、木质材料供应商
4、木质材料价格
4.5.4 重型包装原材料——塑料
1、塑料概述
2、塑料市场概况
3、塑料供应商格局
4、塑料价格
4.5.5 重型包装原材料——钢材
1、钢材概述
2、钢材市场概况
3、钢材供应商格局
4、钢材价格
4.6 配套供应链：重型包装回收
4.6.1 重型包装回收价值分析
4.6.2 重型包装回收渠道建设

4.6.3 重型包装回收市场现状
4.7 配套供应链：重型包装生产设备/模切压痕机/开槽切角机等
4.7.1 重型包装生产设备类型及选型
4.7.2 重型包装生产设备市场概况
4.8 中国重型包装供应链现状及影响分析
第5章：中国重型包装细分产品市场发展分析
5.1 重型包装细分产品/主要竞品
5.2 重型包装细分市场结构分析
5.3 重型包装细分市场：重型木质包装
5.3.1 重型木质包装概述
5.3.2 重型木质包装产品企业布局
5.3.3 重型木质包装市场规模体量
5.3.4 重型木质包装市场前景预测
5.4 重型包装细分市场：重型纸质包装
5.4.1 重型纸质包装概述
5.4.2 重型纸质包装产品企业布局
5.4.3 重型纸质包装市场规模体量
5.4.4 重型纸质包装市场前景预测
5.5 重型包装细分市场：重型塑料包装
5.5.1 重型塑料包装概述
5.5.2 重型塑料包装市场规模体量
5.5.3 重型塑料包装市场前景预测
5.6 重型包装细分市场：重型金属包装
5.6.1 重型金属包装概述
5.6.2 重型金属包装市场规模体量
5.6.3 重型金属包装市场前景预测
5.7 重型包装细分市场战略地位分析
第6章：中国重型包装细分应用场景需求分析
6.1 重型包装细分应用需求特征
6.1.1 中国重型包装下游应用场景
6.1.2 中国重型包装下游需求特征
6.2 中国重型包装下游客户类型
6.3 重型包装细分应用领域分布
6.4 重型包装应用场景：汽车零部件包装
6.4.1 汽车零部件领域重型包装需求概述
6.4.2 汽车零部件领域重型包装布局企业
6.4.3 汽车零部件领域重型包装需求现状
1、汽车零部件核心数据
2、汽车零部件重型包装需求分析
6.4.4 汽车零部件领域重型包装需求潜力
6.5 重型包装应用场景：机电设备
6.5.1 机电设备领域重型包装需求概述
6.5.2 机电设备领域重型包装布局企业
6.5.3 机电设备领域重型包装需求现状
1、机电设备核心数据
2、机电设备重型包装需求分析
6.5.4 机电设备领域重型包装需求潜力
6.6 重型包装应用场景：家电家具
6.6.1 家电家具领域重型包装需求概述
6.6.2 家电家具领域重型包装布局企业
6.6.3 家电家具领域重型包装需求现状
1、家电家具核心数据
2、家电家具重型包装需求分析
6.6.4 家电家具领域重型包装需求潜力
6.7 重型包装细分应用战略地位分析
第7章：中国重型包装典型企业布局案例分析
7.1 中国重型包装企业梳理对比
7.2 中国重型包装企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 上海新通联包装股份有限公司

1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售布局
3、企业生产工厂情况
4、企业重型包装产品/业务布局
5、企业重型包装业务优劣势分析
7.2.2 美盈森集团股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售布局
3、企业重型包装产品/业务布局
4、企业重型包装业务优劣势分析
7.2.3 国际济丰包装集团
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
3、企业重型包装产品/业务布局
4、企业重型包装应用/客户布局
5、企业重型包装业务优劣势分析
7.2.4 安捷包装（苏州）股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
3、企业重型包装产品/业务布局
4、企业主要客户
5、企业重型包装业务优劣势分析
7.2.5 东莞市优纳伯重型包装技术有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业重型包装产品/业务布局
4、企业发展战略&优劣势
7.2.6 江苏航宇重型包装有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业重型包装产品/业务布局
4、业重型包装业务优劣势分析
7.2.7 苏州王子包装有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业重型包装产品/业务布局
4、企业全球布局
5、企业重型包装业务优劣势分析
7.2.8 浙江上峰包装新材料有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业重型包装产品/业务布局
4、企业重型包装优劣势分析
7.2.9 四川丰泰包装股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业重型包装产品/业务布局
4、企业重型包装应用/客户布局
5、企业重型包装业务优劣势分析

7.2.10 东莞市华通包装有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业重型包装产品/业务布局
4、企业重型包装业务优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国重型包装行业政策环境/PEST/SWOT
8.1 中国重型包装行业政策汇总解读（P）
8.1.1 中国重型包装行业政策汇总及解读
8.1.2 中国重型包装行业规划汇总及解读
8.1.3 国家重型包装重点政策解读
1、《中国包装工业发展规划（2021-2025年）》对重型包装行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对重型包装行业发展的影响
8.1.4 政策环境对重型包装行业发展的影响总结
8.2 中国重型包装行业经济环境分析（E）
8.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、工业经济增长分析
3、固定资产投资情况
8.2.2 中国宏观经济发展展望
8.2.3 中国重型包装行业发展与宏观经济相关性分析
8.3 中国重型包装行业社会环境分析（S）
8.3.1 中国人口规模及增速
8.3.2 中国城镇化水平变化
1、中国城镇化现状
2、中国城镇化趋势展望
8.3.3 中国居民人均消费支出结构
8.3.4 中国实物商品网上零售额
8.3.5 中国居民环保行动调查
8.3.6 社会环境对重型包装行业发展的影响总结
8.4 中国重型包装行业PEST环境总结
8.5 中国重型包装行业SWOT分析
第9章：中国重型包装行业发展潜力及前景展望
9.1 中国重型包装行业发展潜力评估
9.2 中国重型包装行业未来关键增长点
9.3 中国重型包装行业发展前景预测
9.4 中国重型包装行业发展趋势洞悉
9.4.1 智能化与自动化升级
9.4.2 绿色化与可持续发展
9.4.3 标准化与模块化设计
9.4.4 一体化与整体解决方案服务
第10章：中国重型包装行业发展机遇及策略建议
10.1 中国重型包装行业投资风险预警
10.1.1 中国重型包装行业投资风险预警
10.1.2 中国重型包装行业投资风险应对
10.2 中国重型包装行业投资机遇分析——全产业链配套
10.2.1 不足：重型包装产业链薄弱点投资机会
10.2.2 欠缺：重型包装产业链空白点投资机会
10.3 中国重型包装行业投资机遇分析——细分领域布局
10.3.1 中游：重型包装细分产品/服务布局机会
10.3.2 下游：重型包装细分应用/场景布局机会
10.4 中国重型包装行业投资机遇分析——优势区域布局
10.4.1 国内：重型包装省市/区域投资布局机会
10.4.2 海外：重型包装海外/出海投资布局机会
10.5 中国重型包装行业投资价值评估
10.6 中国重型包装行业可持续发展建议
10.6.1 重型包装行业可持续发展建议——从政府监管角度
10.6.2 重型包装行业可持续发展建议——从行业规范角度
10.6.3 重型包装行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

图表1：重型包装的界定
图表2：重型包装分类图
图表3：《国民经济行业分类与代码》中包装行业归属
图表4：中国重型包装行业监管体系
图表5：中国重型包装行业主管部门
图表6：中国重型包装行业自律组织
图表7：截至2025年重型包装标准汇总
图表8：重型包装产业链结构示意图
图表9：重型包装产业链生态全景图
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据来源
图表12：本报告研究统计方法
图表13：中国重型包装发展历程/阶段
图表14：2023-2025年中国重型包装行业规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表15：中国重型包装市场参与者类型
图表16：2023-2025年中国重型包装行业规模以上企业单位数（单位：万家）
图表17：中国重型包装企业入场方式
图表18：中国重型包装企业入场进程（单位：万元）
图表19：中国重型包装企业业务布局
图表20：中国重型包装企业产品覆盖
图表21：中国重型包装商业/运营模式
图表22：2023-2025年中国重型包装新建/扩建项目部分汇总
图表23：2020-2025年中国代表性重型包装企业相关业务生产量/生产价值（单位：亿条，万个/套，亿元）
图表24：2020-2025年中国代表性重型包装企业相关业务销售收入情况（单位：亿元）
图表25：2023-2025年中国重型包装企业盈利能力（单位：亿元，%）
图表26：中国重型包装发展痛点及面临挑战
图表27：中国重型包装现有竞争者的竞争程度
图表28：中国重型包装潜在竞争者的进入威胁
图表29：中国重型包装行业市场结构
图表30：2025年中国包装行业市场集中度分析（单位：%）
图表31：2025年中国重型包装行业市场集中度（CRn）（单位：%）
图表32：中国重型包装行业所处生命周期阶段
图表33：中国重型包装关键成功因素KSF
图表34：2025年中国重型包装行业竞争者的竞争态势
图表35：中国重型包装行业竞争者的战略集群
图表36：中国重型包装竞争梯队分布
图表37：2025年中国重型包装龙头企业相关业务营收规模对比（单位：万元）
图表38：2025年中国重型包装龙头企业相关业务毛利率对比（单位：%）
图表39：截至2025年国内重型包装企业经济类型构成（单位：%）
图表40：2025年中国重型包装行业龙头企业海外业务状况（单位：万元，%）
图表41：2020-2025年中国包装机械产品进出口数量及价格状况（单位：万台，倍，千美元/万台，千美元/台）
图表42：2024-2025年中国重型包装行业主要兼并重组事件汇总（单位：万元）
图表43：中国重型包装行业兼并与重组的动因
图表44：重型包装行业资金来源汇总
图表45：重型包装行业投融资主体构成
图表46：2010-2025年中国包装企业融资事件汇总（单位：亿人民币，万人民币，万美元，万港元）
图表47：2010-2025年中国重型包装行业投资数量情况（单位：起，亿元）
图表48：截至2025年中国重型包装热门融资轮次（单位：起）
图表49：截至2025年中国重型包装热门融资赛道（单位：起，%）
图表50：重型包装技术壁垒/进入壁垒
图表51：重型包装核心竞争力/护城河
图表52：2022-2025年中国重型包装行业主要上市企业研发投入（单位：亿元）
图表53：2022-2025年中国重型包装行业主要上市企业研发投入占比（单位：%）

图表54：重型包装产业企业科技创新/科研动态
图表55：重型包装生产工艺流程图
图表56：重型包装关键技术
图表57：【结构组成】重型包装结构组件设计
图表58：【初始投资】重型包装项目资金投入
图表59：2025年重型包装行业代表企业成本结构分析（单位：%）
图表60：重型包装检验检测内容
图表61：重型包装原材料类型及来源
图表62：2019-2025年中国瓦楞原纸产量（单位：万吨）
图表63：2019-2025年中国瓦楞原纸消费量（单位：万吨）
图表64：瓦楞纸板供应商格局
图表65：2022-2025年中国瓦楞原纸价格变动情况（单位：元/吨）
图表66：2014-2025年中国木材产量及其同比增速（单位：万立方米，%）
图表67：2017-2025年中国胶合板产能情况（单位：万立方米/年）
图表68：2023-2025年中国刨花板产能情况（单位：万立方米/年）
图表69：木质材料供应商
图表70：2016-2025年中国木材生产价格指数（当季值）变动情况
图表71：2014-2025年中国初级形态的塑料产量（单位：万吨）
图表72：塑料材料供应商
图表73：2021-2025年中国工程塑料价格指数（单位：点）
图表74：2011-2025年中国钢材、生铁、粗钢累计产量情况（单位：亿吨）
图表75：2012-2025年中国钢材表观消费量情况（单位：亿吨，%）
图表76：2025年中国钢铁行业上市企业营业收入（单位：亿元）
图表77：2019-2025年中国钢材综合价格指数变动情况
图表78：重型包装回收经济价值体现
图表79：重型包装回收渠道建设
图表80：重型包装回收业务案例
图表81：重型包装生产设备类型及选型
图表82：重型包装生产设备市场概况
图表83：中国重型包装供应链现状及影响分析
图表84：重型包装细分产品/主要竞品
图表85：2025年重型包装细分产品结构——按规模以上企业营业收入（单位：%）
图表86：重型木质包装概述
图表87：重型木质包装产品企业布局
图表88：2023-2025年重型木质包装规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表89：2026-2031年中国重型木质包装规模以上企业营业收入预测（单位：亿元）
图表90：重型纸质包装概述
图表91：重型纸质包装产品企业布局
图表92：2023-2025年中国重型纸质包装规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表93：2026-2031年中国重型纸质包装规模以上企业营业收入预测（单位：亿元）
图表94：重型塑料包装概述
图表95：2023-2025年重型塑料包装规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表96：2026-2031年重型塑料包装规模以上企业营业收入预测（单位：亿元）
图表97：重型金属包装概述
图表98：2023-2025年重型金属包装规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表99：2026-2031年重型金属包装规模以上企业营业收入预测（单位：亿元）
图表100：重型包装细分市场战略地位分析
图表101：中国重型包装下游应用场景
图表102：中国重型包装下游需求特征
图表103：中国重型包装下游客户类型
图表104：中国重型包装应用市场结构对比——以济丰包装为例（单位：千元，%）
图表105：汽车零部件领域重型包装布局企业
图表106：2017-2025年中国汽车零部件全产品主营业务收入变化（单位：亿元，%）
图表107：机电设备领域重型包装布局企业
图表108：2016-2025年机电设备相关制造业规上企业增加值同比增速（单位：%）
图表109：家电家具领域重型包装布局企业
图表110：2017-2025年中国家电行业零售额情况分析（单位：亿元，%）
图表111：2016-2025年中国家电产量增长情况统计（单位：万台）
图表112：2016-2025年中国家具类商品零售类情况统计（单位：亿元，%）

图表113：2017-2025年中国四大家电使用瓦楞纸板情况（单位：万吨）
图表114：重型包装细分应用波士顿矩阵分析
图表115：2025年中国重型包装企业梳理对比（单位：亿元）
图表116：上海新通联包装股份有限公司发展历程
图表117：上海新通联包装股份有限公司基本信息表
图表118：2019-2025年上海新通联包装股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表119：2025年上海新通联包装股份有限公司产品结构（单位：%）
图表120：2025年上海新通联包装股份有限公司销售布局（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！