

2025-2030年中国重型包装行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：重型包装产业综述/产业画像/研究说明

1.1 重型包装产业综述

- 1.1.1 重型包装的界定
- 1.1.2 重型包装的分类
- 1.1.3 重型包装所处行业
- 1.1.4 重型包装市场监管
- 1.1.5 重型包装标准规范

1.2 重型包装产业画像

- 1.2.1 重型包装产业链结构示意图
- 1.2.2 重型包装产业链生态全景图

1.3 重型包装研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：中国重型包装行业发展现状及面临挑战

2.1 中国重型包装发展历程/阶段

2.2 中国重型包装市场规模/体量

2.3 中国重型包装企业类型/数量

- 2.3.1 中国重型包装市场参与类型
- 2.3.2 中国重型包装行业企业数量
- 2.3.3 中国重型包装企业入场方式
- 2.3.4 中国重型包装企业入场进程

2.4 中国重型包装企业产品/布局

- 2.4.1 中国重型包装企业业务布局
- 2.4.2 中国重型包装企业产品覆盖

2.5 中国重型包装商业/运营模式

2.6 中国重型包装产线/投资建设

2.7 中国重型包装生产/供给现状

2.8 中国重型包装销售/需求现状

2.9 中国重型包装企业盈利能力

2.10 中国重型包装发展痛点及面临挑战

第3章：中国重型包装市场竞争格局及投融资

3.1 中国重型包装行业竞争对手分析

- 3.1.1 中国重型包装现有竞争者的竞争程度
- 3.1.2 中国重型包装潜在竞争者的进入威胁
- 3.1.3 中国重型包装替代品厂商的竞争威胁

3.2 中国重型包装行业市场结构判断

- 3.2.1 中国重型包装行业市场集中度（CRn）
 - 1、包装行业市场集中度
 - 2、重型包装行业市场集中度
- 3.2.2 中国重型包装行业产品差异化的程度
- 3.2.3 中国重型包装行业所处生命周期阶段

3.3 中国重型包装行业竞争态势矩阵

- 3.3.1 中国重型包装企业关键成功因素KSF
- 3.3.2 中国重型包装行业竞争者的竞争态势
- 3.3.3 中国重型包装行业竞争者的战略集群

3.4 中国重型包装市场竞争格局

- 3.4.1 重型包装行业竞争梯队
- 3.4.2 重型包装行业主要企业市场份额

- 3.4.3 中国重型包装效益梯队分布
- 3.5 中国重型包装企业国内外竞争力
 - 3.6.1 本土市场竞争力：国产重型包装与外资品牌
 - 3.6.2 海外市场竞争力：中国重型包装全球化进程
 - 3.6.3 包装设备国产替代水平
- 3.6 中国重型包装企业投资并购态势
 - 3.6.1 中国重型包装行业主要兼并重组事件汇总
 - 3.6.2 中国重型包装行业兼并与重组类型及动因
 - 3.6.3 中国重型包装行业主要兼并重组事件趋势
- 3.7 中国重型包装行业投融资分析
 - 3.7.1 中国重型包装企业资金来源及主体构成
 - 1、重型包装行业资金来源
 - 2、重型包装行业投融资主体构成
 - 3.7.2 中国重型包装企业融资事件
 - 3.7.3 中国重型包装企业融资规模
 - 3.7.4 中国重型包装热门融资轮次
 - 3.7.5 中国重型包装热门融资赛道
- 第4章：中国重型包装技术进展及供应链现状
 - 4.1 重型包装进入壁垒及核心竞争力
 - 4.1.1 重型包装技术壁垒/进入壁垒
 - 4.1.2 重型包装核心竞争力/护城河——设计+模式+一体化供应链
 - 4.2 重型包装研发投入及技术研发力
 - 4.2.1 重型包装企业研发投入力度/强度
 - 1、研发支出规模（力度）
 - 2、研发支出占比（强度）
 - 4.2.2 重型包装企业科技创新/科研动态
 - 4.3 重型包装关键技术及新质生产力
 - 4.3.1 重型包装生产工艺流程
 - 4.3.2 重型包装关键技术
 - 4.4 重型包装生产成本及供应链管理
 - 4.4.1 【结构设计】重型包装结构设计
 - 4.4.2 【初始投资】重型包装项目资金投入
 - 4.4.3 【成本管控】重型包装生产成本结构
 - 4.4.4 【产品品控】重型包装检验检测认证
 - 4.5 配套供应链：重型包装原材料
 - 4.5.1 重型包装原材料类型及来源
 - 4.5.2 重型包装原材料——瓦楞纸板
 - 1、瓦楞纸板概述
 - 2、瓦楞纸板市场概况
 - 3、瓦楞纸板供应商格局
 - 4、瓦楞纸板价格
 - 4.5.3 重型包装原材料——木质材料
 - 1、木质材料概述
 - 2、木质材料市场概况
 - 3、木质材料供应商
 - 4、木质材料价格
 - 4.5.4 重型包装原材料——塑料
 - 1、塑料概述
 - 2、塑料市场概况
 - 3、塑料供应商格局
 - 4、塑料价格
 - 4.5.5 重型包装原材料——钢材
 - 1、钢材概述
 - 2、钢材市场概况
 - 3、钢材供应商格局
 - 4、钢材价格
 - 4.6 配套供应链：重型包装回收
 - 4.6.1 重型包装回收价值分析
 - 4.6.2 重型包装回收渠道建设

- 4.6.3 重型包装回收市场现状
- 4.7 配套供应链：重型包装生产设备/模切压痕机/开槽切角机等
 - 4.7.1 重型包装生产设备类型及选型
 - 4.7.2 重型包装生产设备市场概况
- 4.8 中国重型包装供应链现状及影响分析
- 第5章：中国重型包装细分产品市场发展分析
 - 5.1 重型包装细分产品/主要竞品
 - 5.2 重型包装细分市场结构分析
 - 5.3 重型包装细分市场：重型木质包装
 - 5.3.1 重型木质包装概述
 - 5.3.2 重型木质包装产品企业布局
 - 5.3.3 重型木质包装市场规模体量
 - 5.3.4 重型木质包装市场前景预测
 - 5.4 重型包装细分市场：重型纸质包装
 - 5.4.1 重型纸质包装概述
 - 5.4.2 重型纸质包装产品企业布局
 - 5.4.3 重型纸质包装市场规模体量
 - 5.4.4 重型纸质包装市场前景预测
 - 5.5 重型包装细分市场：重型塑料包装
 - 5.5.1 重型塑料包装概述
 - 5.5.2 重型塑料包装市场规模体量
 - 5.5.3 重型塑料包装市场前景预测
 - 5.6 重型包装细分市场：重型金属包装
 - 5.6.1 重型金属包装概述
 - 5.6.2 重型金属包装市场规模体量
 - 5.6.3 重型金属包装市场前景预测
 - 5.7 重型包装细分市场战略地位分析
- 第6章：中国重型包装细分应用场景需求分析
 - 6.1 重型包装细分应用需求特征
 - 6.1.1 中国重型包装下游应用场景
 - 6.1.2 中国重型包装下游需求特征
 - 6.2 中国重型包装下游客户类型
 - 6.3 重型包装细分应用领域分布
 - 6.4 重型包装应用场景：汽车零部件包装
 - 6.4.1 汽车零部件领域重型包装需求概述
 - 6.4.2 汽车零部件领域重型包装布局企业
 - 6.4.3 汽车零部件领域重型包装需求现状
 - 1、汽车零部件核心数据
 - 2、汽车零部件重型包装需求分析
 - 6.4.4 汽车零部件领域重型包装需求潜力
 - 6.5 重型包装应用场景：机电设备
 - 6.5.1 机电设备领域重型包装需求概述
 - 6.5.2 机电设备领域重型包装布局企业
 - 6.5.3 机电设备领域重型包装需求现状
 - 1、机电设备核心数据
 - 2、机电设备重型包装需求分析
 - 6.5.4 机电设备领域重型包装需求潜力
 - 6.6 重型包装应用场景：家电家具
 - 6.6.1 家电家具领域重型包装需求概述
 - 6.6.2 家电家具领域重型包装布局企业
 - 6.6.3 家电家具领域重型包装需求现状
 - 1、家电家具核心数据
 - 2、家电家具重型包装需求分析
 - 6.6.4 家电家具领域重型包装需求潜力
 - 6.7 重型包装细分应用战略地位分析
- 第7章：中国重型包装典型企业布局案例分析
 - 7.1 中国重型包装企业梳理对比
 - 7.2 中国重型包装企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 上海新通联包装股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售布局
 - 3、企业生产工厂情况
 - 4、企业重型包装产品/业务布局
 - 5、企业重型包装业务优劣势分析
- 7.2.2 美盈森集团股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售布局
 - 3、企业重型包装产品/业务布局
 - 4、企业重型包装业务优劣势分析
- 7.2.3 国际济丰包装集团
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - 3、企业重型包装产品/业务布局
 - 4、企业重型包装应用/客户布局
 - 5、企业重型包装业务优劣势分析
- 7.2.4 安捷包装（苏州）股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - 3、企业重型包装产品/业务布局
 - 4、企业主要客户
 - 5、企业重型包装业务优劣势分析
- 7.2.5 东莞市优纳伯重型包装技术有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业重型包装产品/业务布局
 - 4、企业发展战略&优劣势
- 7.2.6 江苏航宇重型包装有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业重型包装产品/业务布局
 - 4、业重型包装业务优劣势分析
- 7.2.7 苏州王子包装有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业重型包装产品/业务布局
 - 4、企业全球布局
 - 5、企业重型包装业务优劣势分析
- 7.2.8 浙江上峰包装新材料有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业重型包装产品/业务布局
 - 4、企业重型包装优劣势分析
- 7.2.9 四川丰泰包装股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业重型包装产品/业务布局
 - 4、企业重型包装应用/客户布局
 - 5、企业重型包装业务优劣势分析

- 7.2.10 东莞市华通包装有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业重型包装产品/业务布局
 - 4、企业重型包装业务优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国重型包装行业政策环境/PEST/SWOT

8.1 中国重型包装行业政策汇总解读（P）

- 8.1.1 中国重型包装行业政策汇总及解读
- 8.1.2 中国重型包装行业规划汇总及解读
- 8.1.3 国家重型包装重点政策解读
 - 1、《中国包装工业发展规划（2021-2025年）》对重型包装行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对重型包装行业发展的影响
- 8.1.4 政策环境对重型包装行业发展的影响总结

8.2 中国重型包装行业经济环境分析（E）

- 8.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、工业经济增长分析
 - 3、固定资产投资情况
- 8.2.2 中国宏观经济发展展望
- 8.2.3 中国重型包装行业发展与宏观经济相关性分析

8.3 中国重型包装行业社会环境分析（S）

- 8.3.1 中国人口规模及增速
- 8.3.2 中国城镇化水平变化
 - 1、中国城镇化现状
 - 2、中国城镇化趋势展望
- 8.3.3 中国居民人均消费支出结构
- 8.3.4 中国实物商品网上零售额
- 8.3.5 中国居民环保行动调查
- 8.3.6 社会环境对重型包装行业发展的影响总结

8.4 中国重型包装行业PEST环境总结

8.5 中国重型包装行业SWOT分析

第9章：中国重型包装行业发展潜力及前景展望

- 9.1 中国重型包装行业发展潜力评估
- 9.2 中国重型包装行业未来关键增长点
- 9.3 中国重型包装行业发展前景预测
- 9.4 中国重型包装行业发展趋势洞悉
 - 9.4.1 智能化与自动化升级
 - 9.4.2 绿色化与可持续发展
 - 9.4.3 标准化与模块化设计
 - 9.4.4 一体化与整体解决方案服务

第10章：中国重型包装行业发展机遇及策略建议

10.1 中国重型包装行业投资风险预警

- 10.1.1 中国重型包装行业投资风险预警
- 10.1.2 中国重型包装行业投资风险应对

10.2 中国重型包装行业投资机遇分析——全产业链配套

- 10.2.1 不足：重型包装产业链薄弱点投资机会
- 10.2.2 欠缺：重型包装产业链空白点投资机会

10.3 中国重型包装行业投资机遇分析——细分领域布局

- 10.3.1 中游：重型包装细分产品/服务布局机会
- 10.3.2 下游：重型包装细分应用/场景布局机会

10.4 中国重型包装行业投资机遇分析——优势区域布局

- 10.4.1 国内：重型包装省市/区域投资布局机会
- 10.4.2 海外：重型包装海外/出海投资布局机会

10.5 中国重型包装行业投资价值评估

10.6 中国重型包装行业可持续发展建议

- 10.6.1 重型包装行业可持续发展建议——从政府监管角度
- 10.6.2 重型包装行业可持续发展建议——从行业规范角度
- 10.6.3 重型包装行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

- 图表1: 重型包装的界定
- 图表2: 重型包装分类图
- 图表3: 《国民经济行业分类与代码》中包装行业归属
- 图表4: 中国重型包装行业监管体系
- 图表5: 中国重型包装行业主管部门
- 图表6: 中国重型包装行业自律组织
- 图表7: 截至2025年重型包装标准汇总
- 图表8: 重型包装产业链结构示意图
- 图表9: 重型包装产业链生态全景图
- 图表10: 本报告研究范围界定
- 图表11: 本报告权威数据来源
- 图表12: 本报告研究统计方法
- 图表13: 中国重型包装发展历程/阶段
- 图表14: 2023-2024年中国重型包装行业规模以上企业营业收入（单位：亿元）
- 图表15: 中国重型包装市场参与者类型
- 图表16: 2023-2025年中国重型包装行业规模以上企业单位数（单位：万家）
- 图表17: 中国重型包装企业入场方式
- 图表18: 中国重型包装企业入场进程（单位：万元）
- 图表19: 中国重型包装企业业务布局
- 图表20: 中国重型包装企业产品覆盖
- 图表21: 中国重型包装商业/运营模式
- 图表22: 2023-2025年中国重型包装新建/扩建项目部分汇总
- 图表23: 2019-2024年中国代表性重型包装企业相关业务生产量/生产价值（单位：亿条，万个/套，亿元）
- 图表24: 2019-2024年中国代表性重型包装企业相关业务销售收入情况（单位：亿元）
- 图表25: 2023-2025年中国重型包装企业盈利能力（单位：亿元，%）
- 图表26: 中国重型包装发展痛点及面临挑战
- 图表27: 中国重型包装现有竞争者的竞争程度
- 图表28: 中国重型包装潜在竞争者的进入威胁
- 图表29: 中国重型包装行业市场结构
- 图表30: 2024年中国包装行业市场集中度分析（单位：%）
- 图表31: 2025年中国重型包装行业市场集中度（CRn）（单位：%）
- 图表32: 中国重型包装行业所处生命周期阶段
- 图表33: 中国重型包装关键成功因素KSF
- 图表34: 2025年中国重型包装行业竞争者的竞争态势
- 图表35: 中国重型包装行业竞争者的战略集群
- 图表36: 中国重型包装竞争梯队分布
- 图表37: 2025年上半年中国重型包装龙头企业相关业务营收规模对比（单位：万元）
- 图表38: 2025年上半年中国重型包装龙头企业相关业务毛利率对比（单位：%）
- 图表39: 截至2025年国内重型包装企业经济类型构成（单位：%）
- 图表40: 2024年中国重型包装行业龙头企业海外业务状况（单位：万元，%）
- 图表41: 2020-2025年中国包装机械产品进出口数量及价格状况（单位：万台，倍，千美元/万台，千美元/台）
- 图表42: 2024-2025年中国重型包装行业主要兼并重组事件汇总（单位：万元）
- 图表43: 中国重型包装行业兼并与重组的动因
- 图表44: 重型包装行业资金来源汇总
- 图表45: 重型包装行业投融资主体构成
- 图表46: 2010-2025年中国包装企业融资事件汇总（单位：亿人民币，万人民币，万美元，万港元）
- 图表47: 2010-2025年中国重型包装行业投资数量情况（单位：起，亿元）
- 图表48: 截至2025年中国重型包装热门融资轮次（单位：起）
- 图表49: 截至2025年中国重型包装热门融资赛道（单位：起，%）
- 图表50: 重型包装技术壁垒/进入壁垒
- 图表51: 重型包装核心竞争力/护城河
- 图表52: 2022-2024年中国重型包装行业主要上市企业研发投入（单位：亿元）
- 图表53: 2022-2024年中国重型包装行业主要上市企业研发投入占比（单位：%）

- 图表54: 重型包装产业企业科技创新/科研动态
- 图表55: 重型包装生产工艺流程图
- 图表56: 重型包装关键技术
- 图表57: 【结构组成】重型包装结构组件设计
- 图表58: 【初始投资】重型包装项目资金投入
- 图表59: 2024年重型包装行业代表企业成本结构分析 (单位: %)
- 图表60: 重型包装检验检测内容
- 图表61: 重型包装原材料类型及来源
- 图表62: 2018-2024年中国瓦楞原纸产量 (单位: 万吨)
- 图表63: 2018-2024年中国瓦楞原纸消费量 (单位: 万吨)
- 图表64: 瓦楞纸板供应商格局
- 图表65: 2022-2025年中国瓦楞原纸价格变动情况 (单位: 元/吨)
- 图表66: 2013-2024年中国木材产量及其同比增速 (单位: 万立方米, %)
- 图表67: 2016-2024年中国胶合板产能情况 (单位: 万立方米/年)
- 图表68: 2023-2024年中国刨花板产能情况 (单位: 万立方米/年)
- 图表69: 木质材料供应商
- 图表70: 2016-2025年中国木材生产价格指数 (当季值) 变动情况
- 图表71: 2013-2024年中国初级形态的塑料产量 (单位: 万吨)
- 图表72: 塑料材料供应商
- 图表73: 2020-2024年中国工程塑料价格指数 (单位: 点)
- 图表74: 2011-2025年中国钢材、生铁、粗钢累计产量情况 (单位: 亿吨)
- 图表75: 2011-2024年中国钢材表观消费量情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表76: 2024年中国钢铁行业上市企业营业收入 (单位: 亿元)
- 图表77: 2019-2025年中国钢材综合价格指数变动情况
- 图表78: 重型包装回收经济价值体现
- 图表79: 重型包装回收渠道建设
- 图表80: 重型包装回收业务案例
- 图表81: 重型包装生产设备类型及选型
- 图表82: 重型包装生产设备市场概况
- 图表83: 中国重型包装供应链现状及影响分析
- 图表84: 重型包装细分产品/主要竞品
- 图表85: 2024年重型包装细分产品结构——按规模以上企业营业收入 (单位: %)
- 图表86: 重型木质包装概述
- 图表87: 重型木质包装产品企业布局
- 图表88: 2023-2024年重型木质包装规模以上企业营业收入 (单位: 亿元)
- 图表89: 2025-2030年中国重型木质包装规模以上企业营业收入预测 (单位: 亿元)
- 图表90: 重型纸质包装概述
- 图表91: 重型纸质包装产品企业布局
- 图表92: 2023-2024年中国重型纸质包装规模以上企业营业收入 (单位: 亿元)
- 图表93: 2025-2030年中国重型纸质包装规模以上企业营业收入预测 (单位: 亿元)
- 图表94: 重型塑料包装概述
- 图表95: 2023-2024年重型塑料包装规模以上企业营业收入 (单位: 亿元)
- 图表96: 2025-2030年重型塑料包装规模以上企业营业收入预测 (单位: 亿元)
- 图表97: 重型金属包装概述
- 图表98: 2023-2024年重型金属包装规模以上企业营业收入 (单位: 亿元)
- 图表99: 2025-2030年重型金属包装规模以上企业营业收入预测 (单位: 亿元)
- 图表100: 重型包装细分市场战略地位分析
- 图表101: 中国重型包装下游应用场景
- 图表102: 中国重型包装下游需求特征
- 图表103: 中国重型包装下游客户类型
- 图表104: 中国重型包装应用市场结构对比——以济丰包装为例 (单位: 千元, %)
- 图表105: 汽车零部件领域重型包装布局企业
- 图表106: 2016-2024年中国汽车零部件全产品主营业务收入变化 (单位: 亿元, %)
- 图表107: 机电设备领域重型包装布局企业
- 图表108: 2016-2025年机电设备相关制造业规上企业增加值同比增速 (单位: %)
- 图表109: 家电家具领域重型包装布局企业
- 图表110: 2016-2024年中国家电行业零售额情况分析 (单位: 亿元, %)
- 图表111: 2016-2025年中国家电产量增长情况统计 (单位: 万台)
- 图表112: 2016-2025年中国家具类商品零售类情况统计 (单位: 亿元, %)

图表113: 2017-2025年中国四大家电使用瓦楞纸板情况 (单位: 万吨)
图表114: 重型包装细分应用波士顿矩阵分析
图表115: 2024年中国重型包装企业梳理对比 (单位: 亿元)
图表116: 上海新通联包装股份有限公司发展历程
图表117: 上海新通联包装股份有限公司基本信息表
图表118: 2019-2025年上海新通联包装股份有限公司经营情况 (单位: 亿元)
图表119: 2024年上海新通联包装股份有限公司产品结构 (单位: %)
图表120: 2024年上海新通联包装股份有限公司销售布局 (单位: %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!