

2025-2030年中国适老化改造市场市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：适老化改造市场综述及数据来源说明

1.1 适老化改造市场界定

- 1.1.1 适老化改造的定义
- 1.1.2 适老化改造专业术语说明
- 1.1.3 适老化改造市场分类
- 1.1.4 适老化改造所处行业
 - 1、《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中适老化改造行业归属
 - 2、《养老产业统计分类（2020）》中适老化改造行业归属
- 1.1.5 适老化改造市场监管
 - 1、中国适老化改造市场监管体系及机构职能
 - 2、中国适老化改造市场标准体系及建设进程
 - 3、中国适老化改造市场现行标准汇总
 - 4、中国适老化改造市场即将实施标准汇总

1.2 中国适老化改造产业画像

- 1.2.1 适老化改造产业链结构梳理
- 1.2.2 适老化改造产业链生态图谱
- 1.2.3 适老化改造产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球适老化改造发展与经验借鉴

2.1 全球适老化改造背景与现状

- 2.1.1 全球老龄化现状
- 2.1.2 全球的养老模式
- 2.1.3 全球适老化改造模式

2.2 典型国家适老化改造模式分析

- 2.2.1 公共福利政策的住宅适老化改造——以瑞典为例
 - 1、瑞典人口老龄化现状
 - 2、瑞典适老化改造模式
- 2.2.2 基于养老保险的适老化改造——以日本为例
 - 1、日本人口老龄化现状
 - 2、日本适老化改造模式
- 2.2.3 福利性支持与市场化相结合——以美国为例
 - 1、美国人口老龄化现状
 - 2、美国适老化改造模式

2.3 全球适老化改造市场发展经验总结和有益借鉴

- 2.3.1 政策支持环境的相对完善
- 2.3.2 多元社会力量的融合参与
- 2.3.3 改造服务体系的有效整合
- 2.3.4 各方财政支持的多重保障

第3章：中国适老化改造市场发展现状及市场痛点解析

3.1 中国适老化改造市场技术进展研究

- 3.1.1 适老化改造流程
 - 1、评估立项
 - 2、设计
 - 3、实施
 - 4、验收
- 3.1.2 适老化改造市场科研创新-文献

- 1、文献数量
 - 2、文献主题
 - 3、发表机构
 - 3.1.3 适老化改造市场科研创新-专利
 - 1、中国适老化改造市场专利申请
 - 2、中国适老化改造市场专利授权
 - 3、中国适老化改造市场热门申请人
 - 4、中国适老化改造市场热门技术
 - 3.1.4 适老化改造市场关键技术&最新进展
 - 1、适老化改造相关研究汇总
 - 2、数字技术适老化
 - (1) 5G技术
 - (2) 物联网
 - (3) 人工智能
 - 3、产品移情设计
 - 4、适老化改造市场技术痛点
 - 3.2 中国适老化改造市场发展历程分析
 - 3.3 中国适老化改造市场特性解析
 - 3.3.1 经济特性
 - 3.3.2 市场特性
 - 1、行业认知度偏低
 - 2、政府购买为主，市场化程度不高
 - 3.4 中国适老化改造市场主体分析
 - 3.4.1 中国适老化改造市场主体类型
 - 3.4.2 中国适老化改造市场企业入场方式
 - 3.4.3 中国适老化改造企业情况
 - 1、中国适老化改造市场注册企业数量情况
 - 2、中国适老化改造市场注册企业经营状态
 - 3、中国适老化改造市场企业注册资本分布
 - 4、中国适老化改造市场企业省市分布
 - 3.5 中国适老化改造市场招投标市场解读
 - 3.5.1 中国适老化改造市场招投标信息汇总
 - 3.5.2 中国适老化改造市场招投标信息解读
 - 1、中国适老化改造市场招投标数量及类型
 - 2、中国适老化改造市场招投标区域分布
 - 3、中国适老化改造市场招标金额分析
 - 3.6 中国适老化改造市场供给状况
 - 3.6.1 家庭适老化改造项目
 - 3.6.2 民政部支出情况
 - 3.7 中国适老化改造市场需求状况
 - 3.7.1 市场需求特征
 - 1、养老方式偏好
 - 2、居住环境需求
 - 3.7.2 市场需求规模
 - 1、老龄人口规模
 - 2、失能、半失能老人规模
 - 3、老龄人口消费需求
 - 3.7.3 居家适老化改造价格水平
 - 3.8 中国适老化改造市场规模体量
 - 3.9 中国适老化改造市场发展痛点
 - 3.9.1 市场机制不健全
 - 3.9.2 供需错配，认知不足
 - 1、以政府购买为主，市场化程度不高
 - 2、市场供给较为单一，功能性和舒适性不足
 - 3、市场标准尚未形成，安全性难保证
- 第4章：中国适老化改造价值链成本管控及硬件设施环境改造**
- 4.1 中国适老化改造成本结构/生产要素组合
 - 4.2 中国适老化改造价值链及成本管控
 - 4.3 适老化物理空间环境改造概述

4.3.1 适老化物理空间环境改造思路

4.3.2 适老化物理空间环境改造流程

- 1、调查及评估
- 2、确定改造方案
- 3、施工前人员培训
- 4、形成与老年人融合机制
- 5、项目施工
- 6、适老化改造线上管理
- 7、项目验收

4.4 适老化出入口、入户门及过道改造

4.4.1 适老化出入口、入户门及过道改造概述

- 1、改造要点
- 2、改造方案
 - (1) 出入口改造
 - (2) 坡道改造
 - (3) 入户门厅改造

3、地面防滑改造

4、过道扶手改造

4.4.2 老化出入口、入户门及过道改造市场分析

4.5 适老化卫浴空间改造

4.5.1 适老化卫浴空间改造概述

- 1、改造思路
- 2、如厕适老化
- 3、沐浴适老化
- 4、洗漱适老化
 - (1) 改造要点
 - (2) 施工细节及材料选用

4.5.2 适老化卫浴空间改造市场分析

4.6 适老化厨房改造

4.6.1 适老化厨房改造概述

- 1、改造思路
- 2、改造要点
- 3、厨房墙面
- 4、厨房地面
- 5、厨房整体布局
- 6、厨房灶具及智能安全设备

4.6.2 适老化厨房改造市场分析

4.7 适老化卧室及适老化阳台改造

4.7.1 适老化卧室改造概述

- 1、改造思路
- 2、改造要点

4.7.2 适老化阳台改造概述

- 1、改造思路
- 2、改造要点
- 3、改造方案

4.7.3 适老化卧室及适老化阳台改造市场分析

第5章：中国适老化改造之康复辅助器具适配市场分析

5.1 中国康复辅助器具适配市场概述

- 5.1.1 康复辅助器具界定与发展情况
- 5.1.2 康复辅助器具适配原则
- 5.1.3 康复辅助器具适配目标
- 5.1.4 康复辅助器具适配流程
- 5.1.5 康复辅助器具适配评估
 - 1、基础信息评估
 - 2、身体功能评估
 - 3、适配需求评估

5.2 中国适老化改造细分市场分析：助行类辅助器具适配

- 5.2.1 助行类辅助器具适配概述
 - 1、适用人群

- 2、适配原则
- 3、产品类型
- 5.2.2 助行类辅助器具市场分析
 - 1、需求情况
 - 2、竞争格局
- 5.2.3 助行类辅助器具发展趋势
- 5.3 中国适老化改造细分市场分析：助浴类辅助器具适配**
 - 5.3.1 助浴类辅助器具适配概述
 - 1、适用人群
 - 2、适配原则
 - 3、产品类型
 - 5.3.2 助浴类辅助器具市场分析
 - 1、需求状况
 - (1) 需求特征
 - (2) 助浴类服务及产品市场规模
 - 2、竞争格局
 - 5.3.3 助浴类辅助器具发展趋势
- 5.4 中国适老化改造细分市场分析：助餐类辅助器具适配**
 - 5.4.1 助餐类辅助器具适配概述
 - 1、适用人群
 - 2、适配原则
 - 3、产品类型
 - 5.4.2 助餐类辅助器具市场分析
 - 1、需求状况
 - 2、供给状况
 - 5.4.3 助餐类辅助器具发展趋势
- 5.5 中国适老化改造细分市场分析：如厕类辅助器具适配**
 - 5.5.1 如厕类辅助器具适配概述
 - 1、适用人群
 - 2、适配原则
 - 3、产品类型
 - 5.5.2 如厕类辅助器具市场分析
 - 1、需求状况
 - 2、竞争格局
 - 5.5.3 如厕类辅助器具发展趋势
- 5.6 中国适老化改造细分市场分析：感知类辅助器具适配**
 - 5.6.1 感知类辅助器具适配概述
 - 1、适用人群
 - 2、适配原则
 - 3、产品类型
 - 5.6.2 感知类辅助器具市场分析
 - 1、市场需求分析
 - 2、主要生产企业
 - 5.6.3 感知类辅助器具发展趋势
- 5.7 中国适老化改造细分市场分析：康复类辅助器具适配**
 - 5.7.1 康复类辅助器具适配概述
 - 1、适用人群
 - 2、适配原则
 - 3、产品类型
 - 5.7.2 康复类辅助器具市场分析
 - 1、康复类辅助器具市场现状
 - 2、康复类辅助器具市场规模
 - 3、康复类辅助器具生产企业
 - 5.7.3 康复类辅助器具发展趋势前景
 - 1、康复类辅助器具发展趋势
 - 2、康复类辅助器具前景预测
- 5.8 中国适老化改造细分市场分析：护理类辅助器具适配**
 - 5.8.1 护理类辅助器具适配概述
 - 1、适用人群

- 2、适配原则
- 3、产品类型
- 5.8.2 护理类辅助器具市场分析——电动护理床市场
 - 1、市场概况
 - 2、市场规模
 - 3、主要生产企业
- 5.8.3 护理类辅助器具发展趋势前景
 - 1、电动护理床发展趋势
 - 2、电动护理床前景预测
- 5.9 中国适老化改造细分市场分析：其他类辅助器具适配**
 - 5.9.1 口腔清洁护理类辅助器具适配
 - 5.9.2 服药辅助器具适配
 - 5.9.3 适老椅类辅助器具适配
 - 5.9.4 穿衣类辅助器具适配
- 第6章：中国适老化改造之智能安全监护设备配置市场分析**
 - 6.1 智能安全监护设备配置市场概述**
 - 6.1.1 智能安全监护概念界定
 - 6.1.2 智能安全监护设备产品类型
 - 6.2 中国适老化改造细分市场分析：老年人安全监测类设备配置**
 - 6.2.1 老年人安全监测类设备概述
 - 6.2.2 老年人安全监测类设备市场分析
 - 1、应用需求分析
 - 2、市场发展分析
 - 6.2.3 老年人安全监测类设备发展趋势
 - 6.3 中国适老化改造细分市场分析：环境安全监测类设备配置**
 - 6.3.1 环境安全监测类设备概述
 - 1、漏水感知——浸水传感器
 - 2、烟雾感知——无线烟感报警器
 - 3、燃气感知——无线气感报警器
 - 4、网络/网关
 - 6.3.2 环境安全监测类设备市场分析
 - 6.3.3 环境安全监测类设备发展趋势
- 第7章：中国适老化改造市场细分应用市场分析**
 - 7.1 中国适老化改造细分应用场景分析**
 - 7.1.1 中国适老化改造应用场景分布
 - 7.1.2 中国老龄化发展进程及人口规模
 - 7.1.3 中国老龄化水平与欧美国家的对比
 - 7.1.4 中国重点省市老龄化水平分析
 - 7.1.5 中国适老化改造产业重点区域市场分析
 - 1、中国适老化改造的北京经验
 - 2、中国适老化改造的上海经验
 - 3、中国适老化改造的江苏经验
 - 7.2 中国适老化改造细分市场分析：居家养老住宅适老化改造**
 - 7.2.1 居家养老住宅适老化改造概述
 - 1、居家适老化改造概念
 - 2、改造对象
 - 3、改造要点
 - 7.2.2 居家养老住宅适老化改造领域适老化改造需求概述
 - 7.2.3 居家养老住宅适老化改造领域适老化改造需求现状
 - 7.2.4 居家养老住宅适老化改造领域适老化改造需求潜力
 - 7.3 中国适老化改造细分市场分析：机构适老化改造**
 - 7.3.1 机构适老化改造概述
 - 7.3.2 机构适老化改造领域适老化改造需求概述
 - 1、养老照护机构整体情况
 - 2、注册登记的养老机构情况
 - 7.3.3 机构适老化改造领域适老化改造需求现状
 - 7.3.4 机构适老化改造领域适老化改造需求潜力
 - 7.4 中国适老化改造细分市场分析：社区适老化改造**
 - 7.4.1 社区适老化改造概述

- 1、助餐行动
- 2、助浴、助洁行动
- 3、助医行动
- 4、助行行动
- 5、助急行动
- 7.4.2 社区适老化改造领域适老化改造需求概述
- 7.4.3 社区适老化改造领域适老化改造需求现状
- 7.4.4 社区适老化改造领域适老化改造需求潜力
- 7.5 中国适老化改造细分市场分析：城市适老化改造**
 - 7.5.1 城市适老化改造概述
 - 1、交通适老化改造
 - 2、公共建筑无障碍环境建设
 - 7.5.2 城市适老化改造领域适老化改造市场发展现状
 - 1、交通适老化改造情况
 - 2、公共建筑无障碍环境建设情况
 - 7.5.3 城市适老化改造领域适老化改造需求潜力
- 7.6 中国适老化改造市场细分需求市场战略地位分析**
- 第8章：中国适老化改造企业业务布局案例解析**
 - 8.1 中国适老化改造主要企业业务布局梳理**
 - 8.2 中国适老化改造主要企业业务布局案例分析**
 - 8.2.1 杭州广宇安诺实业集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业适老化改造业务布局&详情
 - (1) 企业适老化改造业务渠道
 - (2) 企业适老化改造业务案例
 - 4、企业适老化改造业务技术分析
 - 5、企业适老化改造业务规划&动向
 - (1) 企业适老化改造业务融资及兼并重组动态追踪
 - (2) 企业适老化改造业务相关战略布局动态追踪
 - 6、企业适老化改造业务布局优劣势
 - 8.2.2 南京福康通健康产业有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业适老化改造业务布局&详情
 - (1) 企业适老化改造产品类型
 - (2) 企业适老化改造业务战略布局
 - (3) 企业适老化业务经营情况
 - 4、企业适老化改造业务资质
 - 5、企业适老化改造业务规划&动向
 - (1) 企业适老化改造业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业适老化改造业务相关战略布局动态追踪
 - 6、企业适老化改造业务布局优劣势
 - 8.2.3 江苏安康通健康管理服务有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况
- 3、企业适老化改造业务布局&详情
- 4、企业适老化改造业务规划&动向
- 5、企业适老化改造业务布局优劣势
- 8.2.4 成都朗力养老产业发展有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业适老化改造业务布局&详情
 - (1) 企业适老化业务布局
 - (2) 企业适老化业务经营情况
 - 4、企业适老化改造业务研发&技术
 - 5、企业适老化改造业务规划&动向
 - 6、企业适老化改造业务布局优劣势
- 8.2.5 浙江绿城椿龄科技集团有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业适老化改造业务布局&详情
 - 4、企业适老化改造业务规划&动向
 - 5、企业适老化改造业务布局优劣势
- 8.2.6 北京易享生活健康科技有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业适老化改造业务布局&详情
 - (1) 企业适老化改造业务经营情况
 - (2) 企业适老化改造业务解决方案
 - 4、企业适老化改造业务规划&动向
 - 5、企业适老化改造业务布局优劣势
- 8.2.7 江苏悦华健康养老集团有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业适老化改造业务布局&详情
 - (1) 企业适老化改造业务解决方案
 - (2) 企业适老化改造业务经营情况
 - 4、企业适老化改造业务规划&动向
 - 5、企业适老化改造业务布局优劣势
- 8.2.8 广东永爱医养产业有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业适老化改造业务布局&详情

- (1) 企业适老化改造产品类型/型号/品牌
- (2) 企业适老化改造业务经营情况
- 4、企业适老化改造业务规划&动向
 - (1) 企业适老化改造业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业适老化改造业务相关战略布局动态追踪
- 5、企业适老化改造业务布局优劣势
- 8.2.9 上海天与智慧养老服务有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业适老化改造业务布局&详情
 - 4、企业适老化改造业务规划&动向
 - 5、企业适老化改造业务布局优劣势
- 8.2.10 江苏瑞芝康健老年产业（集团）有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业适老化改造业务布局&详情
 - 4、企业适老化改造业务规划&动向
 - 5、企业适老化改造业务布局优劣势

——展望篇——

第9章：中国适老化改造市场发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国适老化改造市场经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国固定资产投资情况
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 9.1.3 中国适老化改造市场发展及与宏观经济相关性分析

9.2 中国适老化改造市场社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国人口结构
- 9.2.2 中国居民健康关注度提升
- 9.2.3 老年人口消费需求相当可观
- 9.2.4 中国居民人均消费支出及结构
 - 1、中国居民人均消费支出
 - 2、中国居民消费结构变化
- 9.2.5 老年抚养比逐年提升
- 9.2.6 养老机构不断增加
- 9.2.7 老年人对互联网需求大、热情高
- 9.2.8 社会环境对适老化改造市场发展的影响总结

9.3 中国适老化改造市场政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面适老化改造市场政策规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市政策/规划汇总及解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对智能养老行业发展的影响
 - 1、《关于促进老年用品产业发展的指导意见》
 - 2、《智慧健康养老产业发展行动计划（2025-2030年）》
 - 3、《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》
- 9.3.4 政策环境对适老化改造市场发展的影响总结

9.4 中国适老化改造市场SWOT分析

第10章：中国适老化改造市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国适老化改造市场发展潜力评估
- 10.2 中国适老化改造市场未来关键增长点分析
 - 10.2.1 渗透率不断提高

- 10.2.2 下沉市场发展潜力
- 10.2.3 社区适老化改造市场逐渐成型
- 10.3 中国适老化改造市场发展前景预测
- 10.4 中国适老化改造市场发展趋势洞悉
 - 10.4.1 整体发展趋势
 - 1、改造对象普及化
 - 2、产品更加智能化
 - 3、消费更加市场化
 - 10.4.2 监管规范趋势
 - 10.4.3 技术创新趋势
 - 10.4.4 市场供需趋势

第11章：中国适老化改造市场投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国适老化改造市场进入与退出壁垒
 - 11.1.1 适老化改造市场进入壁垒分析
 - 11.1.2 适老化改造市场退出壁垒分析
- 11.2 中国适老化改造市场投资风险预警
 - 11.2.1 适老化改造市场投资风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、行业壁垒风险
 - 11.2.2 适老化改造市场风险应对
- 11.3 中国适老化改造市场投资机会分析
 - 11.3.1 适老化改造市场产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 适老化改造市场细分领域投资机会
 - 1、居家适老化改造市场投资机会
 - 2、智能养老设备/产品投资机会
- 11.4 中国适老化改造市场投资价值评估
- 11.5 中国适老化改造市场投资策略与建议
- 11.6 中国适老化改造市场可持续发展建议

图表目录

- 图表1：适老化改造专业术语说明
- 图表2：适老化改造根据不同产品的分类
- 图表3：适老化改造根据不同应用场景的分类
- 图表4：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表5：《养老产业统计分类（2020）》中本报告研究行业归属
- 图表6：中国适老化改造市场监管体系
- 图表7：中国适老化改造市场主管部门机构职能
- 图表8：中国适老化改造市场全国性自律组织机构职能
- 图表9：适老化改造市场标准体系框架
- 图表10：中国适老化改造市场现行国家标准汇总
- 图表11：中国适老化改造市场现行行业标准汇总
- 图表12：中国适老化改造市场现行地方标准汇总
- 图表13：2024年中国适老化改造领域推荐性国家标准专项计划汇总
- 图表14：适老化改造产业链结构梳理
- 图表15：适老化改造产业链生态图谱
- 图表16：适老化改造产业链区域热力图
- 图表17：本报告研究范围界定
- 图表18：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表19：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表20：全球老龄化现状（单位：%）
- 图表21：全球养老模式总结
- 图表22：各国适老化改造路径概述
- 图表23：不同住宅适老化改造模式代表国家
- 图表24：截至2024年末瑞典人口数量分布（单位：万人）

- 图表25: 瑞典住宅适老化改造的服务路径
- 图表26: 日本老龄化之路
- 图表27: 2025-2030年日本老龄人口的现状与预测 (单位: 万人, %)
- 图表28: 日本住宅适老化改造的服务路径
- 图表29: 美国老年人群
- 图表30: 2025-2030年美国老龄人口情况 (单位: 百万人)
- 图表31: 2025-2030年美国各年龄段人口占比 (单位: %)
- 图表32: 美国住宅适老化的服务路径
- 图表33: 适老化改造流程图
- 图表34: 2012-2024年中国适老化改造领域文献发表情况 (单位: 篇)
- 图表35: 截至2024年中国适老化改造领域文献主题TOP10 (单位: 篇)
- 图表36: 截至2024年中国适老化改造领域文献发表机构TOP7 (单位: 篇)
- 图表37: 2012-2024年中国适老化改造市场行业专利申请情况 (单位: 项)
- 图表38: 2012-2024年中国适老化改造市场专利授权情况 (单位: 项, %)
- 图表39: 截至2024年中国适老化改造市场申请人排名TOP10 (单位: 项)
- 图表40: 截至2024年中国适老化改造市场热门技术TOP10 (单位: 项)
- 图表41: 中国适老化改造相关研究情况
- 图表42: 移情设计在适老化改造中的应用研究
- 图表43: 中国适老化改造市场发展历程
- 图表44: 中国适老化改造市场经济特性分析
- 图表45: 为何没有给老人做适老改造 (单位: %)
- 图表46: 中国适老化改造市场主体类型
- 图表47: 中国适老化改造市场企业入场方式分析
- 图表48: 2011-2024年中国适老化改造市场新增注册企业数量 (单位: 家)
- 图表49: 截至2024年中国适老化改造市场注册企业经营状态 (单位: 家, %)
- 图表50: 截至2024年中国适老化改造市场企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表51: 截至2024年中国适老化改造市场企业省市分布 (单位: 家)
- 图表52: 2024年中国适老化改造项目招投标情况部分汇总 (单位: 万元)
- 图表53: 2019-2024年中国适老化改造市场招投标项目情况 (单位: 个)
- 图表54: 截至2024年中国适老化改造市场招投标项目分布 (按公开招标项目数量) (单位: %)
- 图表55: 截至2024年中国适老化改造市场招标金额分布 (单位: 个)
- 图表56: “十四五”期间家庭适老化改造供给情况及“十四五”规划 (单位: 万户, 万名)
- 图表57: 2020-2024年民政部养老服务支出情况 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 老年群体认为其在养老生活中主要存在的问题 (单位: %)
- 图表59: 老年群体关注的照料服务 (单位: %)
- 图表60: 老年群体最需要的医疗服务 (单位: %)
- 图表61: 2015-2024年中国老年人口数量及比重 (单位: 亿人, %)
- 图表62: 2018-2024年中国60岁以上失能/半失能老人人口数量及占老人人口比重 (单位: 万人, %)
- 图表63: 2025-2030年中国老年人口消费总量 (单位: 万亿)
- 图表64: 中国居家适老化改造单价中标项目情况 (单位: 元/户)
- 图表65: 中国居家适老化改造各流程单价情况 (单位: 元/户)
- 图表66: 2020-2024年中国适老化改造市场规模体量分析 (单位: 万元, %)
- 图表67: 老年人居家适老化改造项目和老年用品配置推荐清单
- 图表68: 2024年适老化改造部分中标项目汇总 (单位: 元)
- 图表69: 2024年适老化改造市场成本投入案例分析 (单位: 元)
- 图表70: 中国适老化改造产业价值链分析图
- 图表71: 适老化硬件设施环境改造流程——调查评估
- 图表72: 适老化硬件设施环境改造流程——施工前人员培训
- 图表73: 适老化硬件设施环境改造流程——项目施工
- 图表74: 适老化硬件设施环境改造流程——项目验收
- 图表75: 出入口、门厅、过道适老化改造要点
- 图表76: 无障碍出入口示意图
- 图表77: 适老化坡道
- 图表78: 每段坡道的坡度、允许最大高度和水平长度 (单位: m)
- 图表79: 可移动坡道
- 图表80: 考虑轮椅使用注意事项
- 图表81: 防滑地面处理做法
- 图表82: 扶手尺寸标准 (单位: mm)
- 图表83: 老年人身高与站立时扶手高度对照表 (单位: cm)

- 图表84: 适老化出入口、入户门及过道改造市场现状
图表85: 2024年室内行走适老化改造市场成本投入（单位：元）
图表86: 无障碍卫生间
图表87: 沐浴区扶手安装效果图
图表88: 恒温式混水阀
图表89: 固定式折叠淋浴椅
图表90: 洗漱适老化改造要点
图表91: 洗漱适老化施工细节及材料选用
图表92: 适老化卫浴产品供给厂商及产品
图表93: 2024年如厕洗澡安全改造市场成本（单位：元）
图表94: 适老化厨房改造要点
图表95: 适老化厨房展示图
图表96: 厨房灶具及智能安全设备改造方案
图表97: 厨房操作方便改造成本（单位：元）
图表98: 卧式适老化改造要点
图表99: 卧室适老化改造平面示意图
图表100: 阳台适老化改造要点
图表101: 晾衣杆改造效果示意图
图表102: 阳台绿植效果示意图
图表103: 2024年适老化卧室及适老化阳台改造市场成本（单位：元）
图表104: 康复辅助器具分类
图表105: 2018-2024年中国老年康复辅具市场规模（单位：亿元）
图表106: 老年人能力评估指标
图表107: 康复辅助器具适配目标
图表108: 康复辅助器具适配流程图
图表109: 助行类辅助器具适配产品表
图表110: 老年人跌倒数据情况
图表111: 2024年中国轮椅十大品牌
图表112: 2024年中国助行器十大品牌
图表113: 2024年中国拐杖十大品牌
图表114: 中国助行类辅助器具发展趋势
图表115: 常见助浴产品与对应场景
图表116: 2020-2024年中国助浴服务及产品市场规模（单位：元，次，周，件，万人，亿元）
图表117: 2024年中国洗澡椅十大品牌
图表118: 中国助浴类辅助器具发展趋势
图表119: 助餐类辅助器具适配产品表
图表120: 中国助餐类辅助器具发展趋势
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！