2026-2031年中国适老化改造市场市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：适老化改造市场综述及数据来源说明
1.1 适老化改造市场界定
1.1.1 适老化改造的定义
1.1.2 适老化改造专业术语说明
1.1.3 适老化改造市场分类
1.1.4 适老化改造所处行业
1、《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中适老化改造行业归属
2、《养老产业统计分类（2020）》中适老化改造行业归属
1.1.5 适老化改造市场监管
1、中国适老化改造市场监管体系及机构职能
2、中国适老化改造市场标准体系及建设进程
3、中国适老化改造市场现行标准汇总
4、中国适老化改造市场即将实施标准汇总
1.2 中国适老化改造产业画像
1.2.1 适老化改造产业链结构梳理
1.2.2 适老化改造产业链生态图谱
1.2.3 适老化改造产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球适老化改造发展与经验借鉴
2.1 全球适老化改造背景与现状
2.1.1 全球老龄化现状
2.1.2 全球的养老模式
2.1.3 全球适老化改造模式
2.2 典型国家适老化改造模式分析
2.2.1 公共福利政策的住宅适老化改造——以瑞典为例
1、瑞典人口老龄化现状
2、瑞典适老化改造模式
2.2.2 基于养老保险的适老化改造——以日本为例
1、日本人口老龄化现状
2、日本适老化改造模式
2.2.3 福利性支持与市场化相结合——以美国为例
1、美国人口老龄化现状
2、美国适老化改造模式
2.3 全球适老化改造市场发展经验总结和有益借鉴
2.3.1 政策支持环境的相对完善
2.3.2 多元社会力量的融合参与
2.3.3 改造服务体系的有效整合
2.3.4 各方财政支持的多重保障
第3章：中国适老化改造市场发展现状及市场痛点解析
3.1 中国适老化改造市场技术进展研究
3.1.1 适老化改造流程
1、评估立项
2、设计
3、实施
4、验收
3.1.2 适老化改造市场科研创新-文献

1、文献数量
2、文献主题
3、发表机构
3.1.3 适老化改造市场科研创新-专利
1、中国适老化改造市场专利申请
2、中国适老化改造市场专利授权
3、中国适老化改造市场热门申请人
4、中国适老化改造市场热门技术
3.1.4 适老化改造市场关键技术&最新进展
1、适老化改造相关研究汇总
2、数字技术适老化
（1）5G技术
（2）物联网
（3）人工智能
3、产品移情设计
4、适老化改造市场技术痛点
3.2 中国适老化改造市场发展历程分析
3.3 中国适老化改造市场特性解析
3.3.1 经济特性
3.3.2 市场特性
1、行业认知度偏低
2、政府购买为主，市场化程度不高
3.4 中国适老化改造市场主体分析
3.4.1 中国适老化改造市场主体类型
3.4.2 中国适老化改造市场企业入场方式
3.4.3 中国适老化改造企业情况
1、中国适老化改造市场注册企业数量情况
2、中国适老化改造市场注册企业经营状态
3、中国适老化改造市场企业注册资本分布
4、中国适老化改造市场企业省市分布
3.5 中国适老化改造市场招投标市场解读
3.5.1 中国适老化改造市场招投标信息汇总
3.5.2 中国适老化改造市场招投标信息解读
1、中国适老化改造市场招投标数量及类型
2、中国适老化改造市场招投标区域分布
3、中国适老化改造市场招标金额分析
3.6 中国适老化改造市场供给状况
3.6.1 家庭适老化改造项目
3.6.2 民政部支出情况
3.7 中国适老化改造市场需求状况
3.7.1 市场需求特征
1、养老方式偏好
2、居住环境需求
3.7.2 市场需求规模
1、老龄人口规模
2、失能、半失能老人规模
3、老龄人口消费需求
3.7.3 居家适老化改造价格水平
3.8 中国适老化改造市场规模体量
3.9 中国适老化改造市场发展痛点
3.9.1 市场机制不健全
3.9.2 供需错配，认知不足
1、以政府购买为主，市场化程度不高
2、市场供给较为单一，功能性和舒适性不足
3、市场标准尚未形成，安全性难保证
第4章：中国适老化改造价值链成本管控及硬件设施环境改造
4.1 中国适老化改造成本结构/生产要素组合
4.2 中国适老化改造价值链及成本管控
4.3 适老化物理空间环境改造概述

4.3.1 适老化物理空间环境改造思路
4.3.2 适老化物理空间环境改造流程
1、调查及评估
2、确定改造方案
3、施工前人员培训
4、形成与老年人融合机制
5、项目施工
6、适老化改造线上管理
7、项目验收
4.4 适老化出入口、入户门及过道改造
4.4.1 适老化出入口、入户门及过道改造概述
1、改造要点
2、改造方案
（1）出入口改造
（2）坡道改造
（3）入户门厅改造
3、地面防滑改造
4、过道扶手改造
4.4.2 老化出入口、入户门及过道改造市场分析
4.5 适老化卫浴空间改造
4.5.1 适老化卫浴空间改造概述
1、改造思路
2、如厕适老化
3、沐浴适老化
4、洗漱适老化
（1）改造要点
（2）施工细节及材料选用
4.5.2 适老化卫浴空间改造市场分析
4.6 适老化厨房改造
4.6.1 适老化厨房改造概述
1、改造思路
2、改造要点
3、厨房墙面
4、厨房地面
5、厨房整体布局
6、厨房灶具及智能安全设备
4.6.2 适老化厨房改造市场分析
4.7 适老化卧室及适老化阳台改造
4.7.1 适老化卧室改造概述
1、改造思路
2、改造要点
4.7.2 适老化阳台改造概述
1、改造思路
2、改造要点
3、改造方案
4.7.3 适老化卧室及适老化阳台改造市场分析
第5章：中国适老化改造之康复辅助器具适配市场分析
5.1 中国康复辅助器具适配市场概述
5.1.1 康复辅助器具界定与发展情况
5.1.2 康复辅助器具适配原则
5.1.3 康复辅助器具适配目标
5.1.4 康复辅助器具适配流程
5.1.5 康复辅助器具适配评估
1、基础信息评估
2、身体功能评估
3、适配需求评估
5.2 中国适老化改造细分市场分析：助行类辅助器具适配
5.2.1 助行类辅助器具适配概述
1、适用人群

2、适配原则
3、产品类型
5.2.2 助行类辅助器具市场分析
1、需求情况
2、竞争格局
5.2.3 助行类辅助器具发展趋势
5.3 中国适老化改造细分市场分析：助浴类辅助器具适配
5.3.1 助浴类辅助器具适配概述
1、适用人群
2、适配原则
3、产品类型
5.3.2 助浴类辅助器具市场分析
1、需求状况
（1）需求特征
（2）助浴类服务及产品市场规模
2、竞争格局
5.3.3 助浴类辅助器具发展趋势
5.4 中国适老化改造细分市场分析：助餐类辅助器具适配
5.4.1 助餐类辅助器具适配概述
1、适用人群
2、适配原则
3、产品类型
5.4.2 助餐类辅助器具市场分析
1、需求状况
2、供给状况
5.4.3 助餐类辅助器具发展趋势
5.5 中国适老化改造细分市场分析：如厕类辅助器具适配
5.5.1 如厕类辅助器具适配概述
1、适用人群
2、适配原则
3、产品类型
5.5.2 如厕类辅助器具市场分析
1、需求状况
2、竞争格局
5.5.3 如厕类辅助器具发展趋势
5.6 中国适老化改造细分市场分析：感知类辅助器具适配
5.6.1 感知类辅助器具适配概述
1、适用人群
2、适配原则
3、产品类型
5.6.2 感知类辅助器具市场分析
1、市场需求分析
2、主要生产企业
5.6.3 感知类辅助器具发展趋势
5.7 中国适老化改造细分市场分析：康复类辅助器具适配
5.7.1 康复类辅助器具适配概述
1、适用人群
2、适配原则
3、产品类型
5.7.2 康复类辅助器具市场分析
1、康复类辅助器具市场现状
2、康复类辅助器具市场规模
3、康复类辅助器具生产企业
5.7.3 康复类辅助器具发展趋势前景
1、康复类辅助器具发展趋势
2、康复类辅助器具前景预测
5.8 中国适老化改造细分市场分析：护理类辅助器具适配
5.8.1 护理类辅助器具适配概述
1、适用人群

2、适配原则
3、产品类型
5.8.2 护理类辅助器具市场分析——电动护理床市场
1、市场概况
2、市场规模
3、主要生产企业
5.8.3 护理类辅助器具发展趋势前景
1、电动护理床发展趋势
2、电动护理床前景预测
5.9 中国适老化改造细分市场分析：其他类辅助器具适配
5.9.1 口腔清洁护理类辅助器具适配
5.9.2 服药辅助器具适配
5.9.3 适老椅类辅助器具适配
5.9.4 穿衣类辅助器具适配
第6章：中国适老化改造之智能安全监护设备配置市场分析
6.1 智能安全监护设备配置市场概述
6.1.1 智能安全监护概念界定
6.1.2 智能安全监护设备产品类型
6.2 中国适老化改造细分市场分析：老年人安全监测类设备配置
6.2.1 老年人安全监测类设备概述
6.2.2 老年人安全监测类设备市场分析
1、应用需求分析
2、市场发展分析
6.2.3 老年人安全监测类设备发展趋势
6.3 中国适老化改造细分市场分析：环境安全监测类设备配置
6.2.1 环境安全监测类设备概述
1、漏水感知——浸水传感器
2、烟雾感知——无线烟感报警器
3、燃气感知——无线气感报警器
4、网络/网关
6.3.2 环境安全监测类设备市场分析
6.3.3 环境安全监测类设备发展趋势
第7章：中国适老化改造市场细分应用市场分析
7.1 中国适老化改造细分应用场景分析
7.1.1 中国适老化改造应用场景分布
7.1.2 中国老龄化发展进程及人口规模
7.1.3 中国老龄化水平与欧美国家的对比
7.1.4 中国重点省市老龄化水平分析
7.1.5 中国适老化改造产业重点区域市场分析
1、中国适老化改造的北京经验
2、中国适老化改造的上海经验
3、中国适老化改造的江苏经验
7.2 中国适老化改造细分市场分析：居家养老住宅适老化改造
7.2.1 居家养老住宅适老化改造概述
1、居家适老化改造概念
2、改造对象
3、改造要点
7.2.2 居家养老住宅适老化改造领域适老化改造需求概述
7.2.3 居家养老住宅适老化改造领域适老化改造需求现状
7.2.4 居家养老住宅适老化改造领域适老化改造需求潜力
7.3 中国适老化改造细分市场分析：机构适老化改造
7.3.1 机构适老化改造概述
7.3.2 机构适老化改造领域适老化改造需求概述
1、养老照护机构整体情况
2、注册登记的养老机构情况
7.3.3 机构适老化改造领域适老化改造需求现状
7.3.4 机构适老化改造领域适老化改造需求潜力
7.4 中国适老化改造细分市场分析：社区适老化改造
7.4.1 社区适老化改造概述

1、助餐行动
2、助浴、助洁行动
3、助医行动
4、助行行动
5、助急行动
7.4.2 社区适老化改造领域适老化改造需求概述
7.4.3 社区适老化改造领域适老化改造需求现状
7.4.4 社区适老化改造领域适老化改造需求潜力
7.5 中国适老化改造细分市场分析：城市适老化改造
7.5.1 城市适老化改造概述
1、交通适老化改造
2、公共建筑无障碍环境建设
7.5.2 城市适老化改造领域适老化改造市场发展现状
1、交通适老化改造情况
2、公共建筑无障碍环境建设情况
7.5.3 城市适老化改造领域适老化改造需求潜力
7.6 中国适老化改造市场细分需求市场战略地位分析
第8章：中国适老化改造企业业务布局案例解析
8.1 中国适老化改造主要企业业务布局梳理
8.2 中国适老化改造主要企业业务布局案例分析
8.2.1 杭州广宇安诺实业集团股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业适老化改造业务布局&详情
（1）企业适老化改造业务渠道
（2）企业适老化改造业务案例
4、企业适老化改造业务技术分析
5、企业适老化改造业务规划&动向
（1）企业适老化改造业务融资及兼并重组动态追踪
（2）企业适老化改造业务相关战略布局动态追踪
6、企业适老化改造业务布局优劣势
8.2.2 南京福康通健康产业有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业适老化改造业务布局&详情
（1）企业适老化改造产品类型
（2）企业适老化改造业务战略布局
（3）企业适老化业务经营情况
4、企业适老化改造业务资质
5、企业适老化改造业务规划&动向
（1）企业适老化改造业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业适老化改造业务相关战略布局动态追踪
6、企业适老化改造业务布局优劣势
8.2.3 江苏安康通健康管理服务有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况

（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业适老化改造业务布局&详情
4、企业适老化改造业务规划&动向
5、企业适老化改造业务布局优劣势
8.2.4 成都朗力养老产业发展有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业适老化改造业务布局&详情
（1）企业适老化业务布局
（2）企业适老化业务经营情况
4、企业适老化改造业务研发&技术
5、企业适老化改造业务规划&动向
6、企业适老化改造业务布局优劣势
8.2.5 浙江绿城椿龄科技集团有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业适老化改造业务布局&详情
4、企业适老化改造业务规划&动向
5、企业适老化改造业务布局优劣势
8.2.6 北京易享生活健康科技有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业适老化改造业务布局&详情
（1）企业适老化改造业务经营情况
（2）企业适老化改造业务解决方案
4、企业适老化改造业务规划&动向
5、企业适老化改造业务布局优劣势
8.2.7 江苏悦华健康养老集团有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业适老化改造业务布局&详情
（1）企业适老化改造业务解决方案
（2）企业适老化改造业务经营情况
4、企业适老化改造业务规划&动向
5、企业适老化改造业务布局优劣势
8.2.8 广东永爱医养产业有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业适老化改造业务布局&详情

（1）企业适老化改造产品类型/型号/品牌
（2）企业适老化改造业务经营情况
4、企业适老化改造业务规划&动向
（1）企业适老化改造业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业适老化改造业务相关战略布局动态追踪
5、企业适老化改造业务布局优劣势
8.2.9 上海天与智慧养老服务有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业适老化改造业务布局&详情
4、企业适老化改造业务规划&动向
5、企业适老化改造业务布局优劣势
8.2.10 江苏瑞芝康健老年产业（集团）有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业适老化改造业务布局&详情
4、企业适老化改造业务规划&动向
5、企业适老化改造业务布局优劣势
——展望篇——
第9章：中国适老化改造市场发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国适老化改造市场经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国固定资产投资情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国适老化改造市场发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国适老化改造市场社会（Society）环境分析
9.2.1 中国人口结构
9.2.2 中国居民健康关注度提升
9.2.3 老年人口消费需求相当可观
9.2.4 中国居民人均消费支出及结构
1、中国居民人均消费支出
2、中国居民消费结构变化
9.2.5 老年抚养比逐年提升
9.2.6 养老机构不断增加
9.2.7 老年人对互联网需求大、热情高
9.2.8 社会环境对适老化改造市场发展的影响总结
9.3 中国适老化改造市场政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面适老化改造市场政策规划汇总及解读
9.3.2 31省市政策/规划汇总及解读
9.3.3 国家重点规划/政策对智能养老行业发展的影响
1、《关于促进老年用品产业发展的指导意见》
2、《智慧健康养老产业发展行动计划（2026-2031年）》
3、《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》
9.3.4 政策环境对适老化改造市场发展的影响总结
9.4 中国适老化改造市场SWOT分析
第10章：中国适老化改造市场前景及发展趋势分析
10.1 中国适老化改造市场发展潜力评估
10.2 中国适老化改造市场未来关键增长点分析
10.2.1 渗透率不断提高

10.2.2 下沉市场发展潜力
10.2.3 社区适老化改造市场逐渐成型
10.3 中国适老化改造市场发展前景预测
10.4 中国适老化改造市场发展趋势洞悉
10.4.1 整体发展趋势
1、改造对象普及化
2、产品更加智能化
3、消费更加市场化
10.4.2 监管规范趋势
10.4.3 技术创新趋势
10.4.4 市场供需趋势
第11章：中国适老化改造市场投资战略规划策略及建议
11.1 中国适老化改造市场进入与退出壁垒
11.1.1 适老化改造市场进入壁垒分析
11.1.2 适老化改造市场退出壁垒分析
11.2 中国适老化改造市场投资风险预警
11.2.1 适老化改造市场资风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、行业壁垒风险
11.2.2 适老化改造市场风险应对
11.3 中国适老化改造市场投资机会分析
11.3.1 适老化改造市场产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 适老化改造市场细分领域投资机会
1、居家适老化改造市场投资机会
2、智能养老设备/产品投资机会
11.4 中国适老化改造市场投资价值评估
11.5 中国适老化改造市场投资策略与建议
11.6 中国适老化改造市场可持续发展建议

图表目录

图表1：适老化改造专业术语说明
图表2：适老化改造根据不同产品的分类
图表3：适老化改造根据不同应用场景的分类
图表4：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表5：《养老产业统计分类（2020）》中本报告研究行业归属
图表6：中国适老化改造市场监管体系
图表7：中国适老化改造市场主管部门机构职能
图表8：中国适老化改造市场全国性自律组织机构职能
图表9：适老化改造市场标准体系框架
图表10：中国适老化改造市场现行国家标准汇总
图表11：中国适老化改造市场现行行业标准汇总
图表12：中国适老化改造市场现行地方标准汇总
图表13：2025年中国适老化改造领域推荐性国家标准专项计划汇总
图表14：适老化改造产业链结构梳理
图表15：适老化改造产业链生态图谱
图表16：适老化改造产业链区域热力图
图表17：本报告研究范围界定
图表18：本报告权威数据资料来源汇总
图表19：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表20：全球老龄化现状（单位：%）
图表21：全球养老模式总结
图表22：各国适老化改造路径概述
图表23：不同住宅适老化改造模式代表国家
图表24：截至2025年末瑞典人口数量分布（单位：万人）

图表25：瑞典住宅适老化改造的服务路径
图表26：日本老龄化之路
图表27：2026-2031年日本老龄人口的现状与预测（单位：万人，%）
图表28：日本住宅适老化改造的服务路径
图表29：美国老年人群
图表30：2026-2031年美国老龄人口情况（单位：百万人）
图表31：2026-2031年美国各年龄段人口占比（单位：%）
图表32：美国住宅适老化的服务路径
图表33：适老化改造流程图
图表34：2013-2025年中国适老化改造领域文献发表情况（单位：篇）
图表35：截至2025年中国适老化改造领域文献主题TOP10（单位：篇）
图表36：截至2025年中国适老化改造领域文献发表机构TOP7（单位：篇）
图表37：2013-2025年中国适老化改造市场行业专利申请情况（单位：项）
图表38：2013-2025年中国适老化改造市场专利授权情况（单位：项，%）
图表39：截至2025年中国适老化改造市场申请人排名TOP10（单位：项）
图表40：截至2025年中国适老化改造市场热门技术TOP10（单位：项）
图表41：中国适老化改造相关研究情况
图表42：移情设计在适老化改造中的应用研究
图表43：中国适老化改造市场发展历程
图表44：中国适老化改造市场经济特性分析
图表45：为何没有给老人做适老改造（单位：%）
图表46：中国适老化改造市场主体类型
图表47：中国适老化改造市场企业入场方式分析
图表48：2012-2025年中国适老化改造市场新增注册企业数量（单位：家）
图表49：截至2025年中国适老化改造市场注册企业经营状态（单位：家，%）
图表50：截至2025年中国适老化改造市场企业注册资本分布（单位：家）
图表51：截至2025年中国适老化改造市场企业省市分布（单位：家）
图表52：2025年中国适老化改造项目招投标情况部分汇总（单位：万元）
图表53：2020-2025年中国适老化改造市场招投标项目情况（单位：个）
图表54：截至2025年中国适老化改造市场招投标项目分布（按公开招标项目数量）（单位：%）
图表55：截至2025年中国适老化改造市场招标金额分布（单位：个）
图表56：“十四五”期间家庭适老化改造供给情况及“十四五”规划（单位：万户，万名）
图表57：2021-2025年民政部养老服务支出情况（单位：亿元，%）
图表58：老年群体认为其在养老生活中主要存在的问题（单位：%）
图表59：老年群体关注的照料服务（单位：%）
图表60：老年群体最需要的医疗服务（单位：%）
图表61：2016-2025年中国老年人口数量及比重（单位：亿人，%）
图表62：2019-2025年中国60岁以上失能/半失能老人人口数量及占老人人口比重（单位：万人，%）
图表63：2026-2031年中国老年人口消费总量（单位：万亿）
图表64：中国居家适老化改造单价中标项目情况（单位：元/户）
图表65：中国居家适老化改造各流程单价情况（单位：元/户）
图表66：2021-2025年中国适老化改造市场规模体量分析（单位：万元，%）
图表67：老年人居家适老化改造项目和老年用品配置推荐清单
图表68：2025年适老化改造部分中标项目汇总（单位：元）
图表69：2025年适老化改造市场成本投入案例分析（单位：元）
图表70：中国适老化改造产业价值链分析图
图表71：适老化硬件设施环境改造流程——调查评估
图表72：适老化硬件设施环境改造流程——施工前人员培训
图表73：适老化硬件设施环境改造流程——项目施工
图表74：适老化硬件设施环境改造流程——项目验收
图表75：出入口、门厅、过道适老化改造要点
图表76：无障碍出入口示意图
图表77：适老化坡道
图表78：每段坡道的坡度、允许最大高度和水平长度（单位：m）
图表79：可移动坡道
图表80：考虑轮椅使用注意事项
图表81：防滑地面处理做法
图表82：扶手尺寸标准（单位：mm）
图表83：老年人身高与站立时扶手高度对照表（单位：cm）

图表84：适老化出入口、入户门及过道改造市场现状
图表85：2025年室内行走适老化改造市场成本投入（单位：元）
图表86：无障碍卫生间
图表87：沐浴区扶手安装效果图
图表88：恒温式混水阀
图表89：固定式折叠淋浴椅
图表90：洗漱适老化改造要点
图表91：洗漱适老化施工细节及材料选用
图表92：适老化卫浴产品供给厂商及产品
图表93：2025年如厕洗澡安全改造市场成本（单位：元）
图表94：适老化厨房改造要点
图表95：适老化厨房展示图
图表96：厨房灶具及智能安全设备改造方案
图表97：厨房操作方便改造成本（单位：元）
图表98：卧式适老化改造要点
图表99：卧室适老化改造平面示意图
图表100：阳台适老化改造要点
图表101：晾衣杆改造效果示意图
图表102：阳台绿植效果示意图
图表103：2025年适老化卧室及适老化阳台改造市场成本（单位：元）
图表104：康复辅助器具分类
图表105：2019-2025年中国老年康复辅具市场规模（单位：亿元）
图表106：老年人能力评估指标
图表107：康复辅助器具适配目标
图表108：康复辅助器具适配流程图
图表109：助行类辅助器具适配产品表
图表110：老年人跌倒数据情况
图表111：2025年中国轮椅十大品牌
图表112：2025年中国助行器十大品牌
图表113：2025年中国拐杖十大品牌
图表114：中国助行类辅助器具发展趋势
图表115：常见助浴产品与对应场景
图表116：2021-2025年中国助浴服务及产品市场规模（单位：元，次，周，件，万人，亿元）
图表117：2025年中国洗澡椅十大品牌
图表118：中国助浴类辅助器具发展趋势
图表119：助餐类辅助器具适配产品表
图表120：中国助餐类辅助器具发展趋势
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！