2026-2031年中国非学科类校外培训市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：非学科类校外培训市场综述及数据来源说明
1.1 非学科类校外培训市场界定
1.1.1 非学科类校外培训的概念&归属
1、非学科类校外培训概念界定
2、国家统计标准中的非学科类校外培训（行业定义及归属类别）
1.1.2 非学科类校外培训的性质&特征
1.1.3 非学科类校外培训的术语&辨析
1、非学科类校外培训专业术语说明
2、非学科类校外培训相关概念辨析
1.2 非学科类校外培训市场分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 非学科类校外培训市场监管规则和标准体系
1.4.1 非学科类校外培训市场监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.4.2 非学科类校外培训市场标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.4.3 非学科类校外培训市场现行&即将实施标准汇总
1.4.4 非学科类校外培训市场重点标准影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：中国非学科类校外培训市场现状及痛点解析
2.1 中国非学科类校外培训市场发展历程分析
2.2 中国非学科类校外培训市场特性解析
2.3 中国非学科类校外培训市场主体分析
2.3.1 中国非学科类校外培训市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
2.3.2 中国非学科类校外培训市场企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
2.3.3 中国非学科类校外培训市场主体数量
2.3.4 中国非学科类校外培训注册/在业/存续企业
2.4 中国非学科类校外培训供需状况
2.5 中国非学科类校外培训需求特征
2.6 中国非学科类校外培训收费水平
2.7 中国非学科类校外培训市场规模
2.8 中国非学科类校外培训发展痛点
第3章：非学科类校外培训产业链全景及产业配套
3.1 非学科类校外培训产业链结构梳理
3.2 非学科类校外培训产业链生态图谱
3.3 非学科类校外培训产业链区域热力图
3.4 中国非学科类校外培训——教具教材市场分析
3.4.1 非学科类校外培训教具教材概述
3.4.2 非学科类校外培训教具教材发展现状
3.4.3 非学科类校外培训教具教材发展趋势
3.5 中国非学科类校外培训——内容师资市场分析
3.5.1 非学科类校外培训内容师资概述
3.5.2 非学科类校外培训内容师资发展现状
3.5.5 非学科类校外培训内容师资发展趋势
3.6 中国非学科类校外培训——基础设施市场分析
3.6.1 非学科类校外培训基础设施概述
3.6.2 非学科类校外培训基础设施发展现状
3.6.5 非学科类校外培训基础设施发展趋势

3.7 中国非学科类校外培训——数字化平台市场分析
3.7.1 非学科类校外培训数字化平台概述
3.7.2 非学科类校外培训数字化平台发展现状
3.7.5 非学科类校外培训数字化平台发展趋势
3.8 配套产业布局对非学科类校外培训市场的影响总结
第4章：中国非学科类校外培训市场细分市场分析
4.1 中国非学科类校外培训市场细分市场发展概况
4.1.1 中国非学科类校外培训市场细分市场对比
4.1.2 中国非学科类校外培训市场细分市场结构
4.2 中国非学科类校外培训细分市场分析：体育类校外培训
4.2.1 体育类校外培训概述
4.2.2 球类校外培训市场概况
4.2.3 游泳校外培训市场概况
4.2.4 武术校外培训市场概况
4.2.5 冰雪运动校外培训市场概况
4.2.6 体适能校外培训市场概况
4.2.7 体育类校外培训发展趋势
4.3 中国非学科类校外培训细分市场分析：艺术类校外培训
4.3.1 艺术类校外培训概述
4.3.2 美术校外培训市场概况
4.3.3 音乐校外培训市场概况
4.3.4 舞蹈校外培训市场概况
4.3.5 体操校外培训市场概况
4.3.6 表演校外培训市场概况
4.3.7 艺术类校外培训发展趋势
4.4 中国非学科类校外培训细分市场分析：科技类校外培训（STEAM教育）
4.4.1 科技类校外培训概述
4.4.2 思维校外培训市场概况
4.4.3 编程校外培训市场概况
4.4.4 创客校外培训市场概况
4.4.5 虚拟现实校外培训市场概况
4.4.6 机器人校外培训市场概况
4.4.7 科技类校外培训发展趋势
4.5 中国非学科类校外培训细分市场分析：研学类校外培训
4.5.1 研学类校外培训概述（游学类研学和营地类研学）
4.5.2 研学类校外培训市场分析
4.5.3 研学类校外培训发展趋势
4.6 中国非学科类校外培训细分市场分析：非学科类线上培训
4.6.1 非学科类线上培训概述
4.6.2 非学科类线上培训市场分析
4.6.3 非学科类线上培训发展趋势
4.7 中国非学科类校外培训市场细分类目市场战略地位分析
第5章：中国非学科类校外培训产业区域市场解读
5.1 中国31省市非学科类校外培训市场政策规划汇总及解读
5.2 中国各级各类在校生数量规模
5.3 中国31省市各级在校生人数规模
5.4 中国非学科类校外培训市场31省市发展格局分析
5.5 中国非学科类校外培训市场31省市竞争力评价
5.6 中国非学科类校外培训市场31省市战略地位分析
5.7 中国非学科类校外培训产业重点区域市场分析
5.7.1 北京市非学科类校外培训市场发展状况
1、非学科类校外培训政策环境
2、非学科类校外培训发展现状
3、非学科类校外培训市场竞争
4、非学科类校外培训趋势前景
5.7.2 上海市非学科类校外培训市场发展状况
1、非学科类校外培训政策环境
2、非学科类校外培训发展现状
3、非学科类校外培训市场竞争

4、非学科类校外培训趋势前景
5.7.3 广东省非学科类校外培训市场发展状况
1、非学科类校外培训政策环境
2、非学科类校外培训发展现状
3、非学科类校外培训市场竞争
4、非学科类校外培训趋势前景
5.7.4 江苏省非学科类校外培训市场发展状况
1、非学科类校外培训政策环境
2、非学科类校外培训发展现状
3、非学科类校外培训市场竞争
4、非学科类校外培训趋势前景
5.7.5 浙江省非学科类校外培训市场发展状况
1、非学科类校外培训政策环境
2、非学科类校外培训发展现状
3、非学科类校外培训市场竞争
4、非学科类校外培训趋势前景
第6章：中国非学科类校外培训企业布局案例解析
6.1 中国非学科类校外培训主要企业业务布局梳理
6.2 中国非学科类校外培训主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）
6.2.1 北京世纪明德教育科技股份有限公司（研学类）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业非学科类校外培训业务类型
4、企业非学科类校外培训业务资源
5、企业非学科类校外培训运营现状
6、企业非学科类校外培训业务优劣势
6.2.2 上海育荣文化艺术有限公司（金芭蕾舞蹈）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业非学科类校外培训业务类型
4、企业非学科类校外培训业务资源
5、企业非学科类校外培训运营现状
6、企业非学科类校外培训业务优劣势
6.2.3 北京艺旗网络科技有限公司（艺术宝）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业非学科类校外培训业务类型
4、企业非学科类校外培训业务资源
5、企业非学科类校外培训运营现状
6、企业非学科类校外培训业务优劣势
6.2.4 小叶子（北京）科技有限公司（小叶子音乐教育）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业非学科类校外培训业务类型
4、企业非学科类校外培训业务资源
5、企业非学科类校外培训运营现状
6、企业非学科类校外培训业务优劣势
6.2.5 深圳点猫科技有限公司（编程猫）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业非学科类校外培训业务类型
4、企业非学科类校外培训业务资源
5、企业非学科类校外培训运营现状
6、企业非学科类校外培训业务优劣势
6.2.6 爱酷（北京）体育文化股份有限公司（体适能）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业非学科类校外培训业务类型
4、企业非学科类校外培训业务资源

5、企业非学科类校外培训运营现状
6、企业非学科类校外培训业务优劣势
6.2.7 北京动因体育科技有限公司（篮球培训）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业非学科类校外培训业务类型
4、企业非学科类校外培训业务资源
5、企业非学科类校外培训运营现状
6、企业非学科类校外培训业务优劣势
6.2.8 北京万国天骐体育股份有限公司（万国击剑）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业非学科类校外培训业务类型
4、企业非学科类校外培训业务资源
5、企业非学科类校外培训运营现状
6、企业非学科类校外培训业务优劣势
6.2.9 北京零度阳光体育文化有限公司（冠军冰场）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业非学科类校外培训业务类型
4、企业非学科类校外培训业务资源
5、企业非学科类校外培训运营现状
6、企业非学科类校外培训业务优劣势
6.2.10 广州六一信息科技有限公司（画啦啦）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业非学科类校外培训业务类型
4、企业非学科类校外培训业务资源
5、企业非学科类校外培训运营现状
6、企业非学科类校外培训业务优劣势
——展望篇——
第7章：中国非学科类校外培训市场发展环境洞察&SWOT分析
7.1 中国非学科类校外培训市场经济（Economy）环境分析
7.1.1 中国宏观经济发展现状
7.1.2 中国宏观经济发展展望
7.1.3 中国非学科类校外培训市场发展与宏观经济相关性分析
7.2 中国非学科类校外培训市场社会（Society）环境分析
7.2.1 中国非学科类校外培训市场社会环境分析
7.2.2 社会环境对非学科类校外培训市场发展的影响总结
7.3 中国非学科类校外培训市场政策（Policy）环境分析
7.3.1 国家层面非学科类校外培训市场政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面非学科类校外培训市场政策汇总及解读
2、国家层面非学科类校外培训市场规划汇总及解读
7.3.3 国家重点规划/政策对非学科类校外培训市场发展的影响
1、国家“十四五”规划对非学科类校外培训市场发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对非学科类校外培训市场发展的影响
7.3.3 政策环境对非学科类校外培训市场发展的影响总结
7.4 中国非学科类校外培训市场SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第8章：中国非学科类校外培训市场前景及发展趋势分析
8.1 中国非学科类校外培训市场发展潜力评估
8.2 中国非学科类校外培训市场未来关键增长点分析
8.3 中国非学科类校外培训市场发展前景预测（未来5年数据预测）
8.4 中国非学科类校外培训市场发展趋势预判（疫情影响等）
第9章：中国非学科类校外培训市场投资战略规划策略及建议
9.1 中国非学科类校外培训市场进入与退出壁垒
9.1.1 非学科类校外培训市场进入壁垒分析
9.1.2 非学科类校外培训市场退出壁垒分析
9.2 中国非学科类校外培训市场投资风险预警

9.3 中国非学科类校外培训市场投资机会分析
9.3.1 非学科类校外培训市场产业链薄弱环节投资机会
9.3.2 非学科类校外培训市场细分领域投资机会
9.3.3 非学科类校外培训市场区域市场投资机会
9.3.4 非学科类校外培训产业空白点投资机会
9.4 中国非学科类校外培训市场投资价值评估
9.5 中国非学科类校外培训市场投资策略与建议

图表目录

图表1：非学科类校外培训的概念&定义
图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表3：非学科类校外培训的性质&特征
图表4：非学科类校外培训专业术语说明
图表5：非学科类校外培训相关概念辨析
图表6：非学科类校外培训市场分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国非学科类校外培训市场监管体系结构图
图表9：中国非学科类校外培训市场主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：非学科类校外培训市场标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11：中国非学科类校外培训市场现行&即将实施标准汇总
图表12：中国非学科类校外培训市场重点标准影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：中国非学科类校外培训市场发展历程
图表16：中国非学科类校外培训市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表17：中国非学科类校外培训市场企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表18：中国非学科类校外培训市场主体数量
图表19：中国非学科类校外培训注册/在业/存续企业
图表20：中国非学科类校外培训供需状况
图表21：中国非学科类校外培训市场规模体量分析
图表22：中国非学科类校外培训发展痛点分析
图表23：非学科类校外培训产业链结构梳理
图表24：非学科类校外培训产业链生态图谱
图表25：非学科类校外培训产业链区域热力图
图表26：非学科类校外培训教具教材市场发展现状
图表27：中国非学科类校外培训内容师资市场发展现状
图表28：中国非学科类校外培训基础设施市场发展现状
图表29：中国非学科类校外培训数字化平台市场发展现状
图表30：中国非学科类校外培训市场细分市场结构（类目）
图表31：中国体育类校外培训市场分析
图表32：中国艺术类校外培训市场分析
图表33：中国科技类校外培训市场分析
图表34：中国研学类校外培训市场分析
图表35：中国非学科类校外培训市场细分类目市场战略地位分析
图表36：31省市非学科类校外培训市场政策规划汇总
图表37：31省市非学科类校外培训市场发展目标解读
图表38：中国非学科类校外培训市场31省市发展格局分析
图表39：中国非学科类校外培训市场31省市竞争力评价
图表40：中国非学科类校外培训市场31省市战略地位分析
图表41：中国非学科类校外培训主要企业业务布局梳理
图表42：北京世纪明德教育科技股份有限公司发展历程
图表43：北京世纪明德教育科技股份有限公司基本信息表
图表44：北京世纪明德教育科技股份有限公司股权穿透图
图表45：北京世纪明德教育科技股份有限公司整体业务架构&经营情况
图表46：北京世纪明德教育科技股份有限公司非学科类校外培训业务类型

图表47：企业非学科类校外培训业务资源
图表48：北京世纪明德教育科技股份有限公司非学科类校外培训运营现状
图表49：北京世纪明德教育科技股份有限公司非学科类校外培训业务优劣势
图表50：上海育荣文化艺术有限公司（金芭蕾舞蹈）发展历程
图表51：上海育荣文化艺术有限公司（金芭蕾舞蹈）基本信息表
图表52：上海育荣文化艺术有限公司（金芭蕾舞蹈）股权穿透图
图表53：上海育荣文化艺术有限公司（金芭蕾舞蹈）整体业务架构&经营情况
图表54：上海育荣文化艺术有限公司（金芭蕾舞蹈）非学科类校外培训业务类型
图表55：企业非学科类校外培训业务资源
图表56：上海育荣文化艺术有限公司（金芭蕾舞蹈）非学科类校外培训运营现状
图表57：上海育荣文化艺术有限公司（金芭蕾舞蹈）非学科类校外培训业务优劣势
图表58：北京艺旗网络科技有限公司（艺术宝）发展历程
图表59：北京艺旗网络科技有限公司（艺术宝）基本信息表
图表60：北京艺旗网络科技有限公司（艺术宝）股权穿透图
图表61：北京艺旗网络科技有限公司（艺术宝）整体业务架构&经营情况
图表62：北京艺旗网络科技有限公司（艺术宝）非学科类校外培训业务类型
图表63：企业非学科类校外培训业务资源
图表64：北京艺旗网络科技有限公司（艺术宝）非学科类校外培训运营现状
图表65：北京艺旗网络科技有限公司（艺术宝）非学科类校外培训业务优劣势
图表66：小叶子（北京）科技有限公司（小叶子音乐教育）发展历程
图表67：小叶子（北京）科技有限公司（小叶子音乐教育）基本信息表
图表68：小叶子（北京）科技有限公司（小叶子音乐教育）股权穿透图
图表69：小叶子（北京）科技有限公司（小叶子音乐教育）整体业务架构&经营情况
图表70：小叶子（北京）科技有限公司（小叶子音乐教育）非学科类校外培训业务类型
图表71：企业非学科类校外培训业务资源
图表72：小叶子（北京）科技有限公司（小叶子音乐教育）非学科类校外培训运营现状
图表73：小叶子（北京）科技有限公司（小叶子音乐教育）非学科类校外培训业务优劣势
图表74：深圳点猫科技有限公司（编程猫）发展历程
图表75：深圳点猫科技有限公司（编程猫）基本信息表
图表76：深圳点猫科技有限公司（编程猫）股权穿透图
图表77：深圳点猫科技有限公司（编程猫）整体业务架构&经营情况
图表78：深圳点猫科技有限公司（编程猫）非学科类校外培训业务类型
图表79：企业非学科类校外培训业务资源
图表80：深圳点猫科技有限公司（编程猫）非学科类校外培训运营现状
图表81：深圳点猫科技有限公司（编程猫）非学科类校外培训业务优劣势
图表82：爱酷（北京）体育文化股份有限公司（体适能）发展历程
图表83：爱酷（北京）体育文化股份有限公司（体适能）基本信息表
图表84：爱酷（北京）体育文化股份有限公司（体适能）股权穿透图
图表85：爱酷（北京）体育文化股份有限公司（体适能）整体业务架构&经营情况
图表86：爱酷（北京）体育文化股份有限公司（体适能）非学科类校外培训业务类型
图表87：企业非学科类校外培训业务资源
图表88：爱酷（北京）体育文化股份有限公司（体适能）非学科类校外培训运营现状
图表89：爱酷（北京）体育文化股份有限公司（体适能）非学科类校外培训业务优劣势
图表90：北京动因体育科技有限公司（篮球培训）发展历程
图表91：北京动因体育科技有限公司（篮球培训）基本信息表
图表92：北京动因体育科技有限公司（篮球培训）股权穿透图
图表93：北京动因体育科技有限公司（篮球培训）整体业务架构&经营情况
图表94：北京动因体育科技有限公司（篮球培训）非学科类校外培训业务类型
图表95：企业非学科类校外培训业务资源
图表96：北京动因体育科技有限公司（篮球培训）非学科类校外培训运营现状
图表97：北京动因体育科技有限公司（篮球培训）非学科类校外培训业务优劣势
图表98：北京万国天骐体育股份有限公司（万国击剑）发展历程
图表99：北京万国天骐体育股份有限公司（万国击剑）基本信息表
图表100：北京万国天骐体育股份有限公司（万国击剑）股权穿透图
图表101：北京万国天骐体育股份有限公司（万国击剑）整体业务架构&经营情况
图表102：北京万国天骐体育股份有限公司（万国击剑）非学科类校外培训业务类型
图表103：企业非学科类校外培训业务资源
图表104：北京万国天骐体育股份有限公司（万国击剑）非学科类校外培训运营现状
图表105：北京万国天骐体育股份有限公司（万国击剑）非学科类校外培训业务优劣势

图表106：北京零度阳光体育文化有限公司（冠军冰场）发展历程
图表107：北京零度阳光体育文化有限公司（冠军冰场）基本信息表
图表108：北京零度阳光体育文化有限公司（冠军冰场）股权穿透图
图表109：北京零度阳光体育文化有限公司（冠军冰场）整体业务架构&经营情况
图表110：北京零度阳光体育文化有限公司（冠军冰场）非学科类校外培训业务类型
图表111：企业非学科类校外培训业务资源
图表112：北京零度阳光体育文化有限公司（冠军冰场）非学科类校外培训运营现状
图表113：北京零度阳光体育文化有限公司（冠军冰场）非学科类校外培训业务优劣势
图表114：广州六一信息科技有限公司（画啦啦）发展历程
图表115：广州六一信息科技有限公司（画啦啦）基本信息表
图表116：广州六一信息科技有限公司（画啦啦）股权穿透图
图表117：广州六一信息科技有限公司（画啦啦）整体业务架构&经营情况
图表118：广州六一信息科技有限公司（画啦啦）非学科类校外培训业务类型
图表119：企业非学科类校外培训业务资源
图表120：广州六一信息科技有限公司（画啦啦）非学科类校外培训运营现状
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！