2026-2031年中国口腔修复材料行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：口腔修复材料行业综述及数据来源说明
1.1 口腔修复材料行业界定
1.1.1 口腔修复材料的概念&归属
1、口腔修复材料概念界定
2、国家统计标准中的口腔修复材料（行业定义及归属类别）
1.1.2 口腔修复材料的性质&特征
1.1.3 口腔修复材料的术语&辨析
1、口腔修复材料专业术语说明
2、口腔修复材料相关概念辨析
1.2 口腔修复材料行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 口腔修复材料行业监管规则和标准体系
1.4.1 口腔修复材料行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.4.2 口腔修复材料行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.4.3 口腔修复材料行业现行&即将实施标准汇总
1.4.4 口腔修复材料行业重点标准影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球口腔修复材料行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球口腔修复材料行业标准体系&技术进展
2.2 全球口腔修复材料行业发展历程&产品演进
2.3 全球口腔修复材料行业市场发展现状及竞争格局
2.4 全球口腔修复材料行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球口腔修复材料行业市场规模体量
2.4.2 全球口腔修复材料行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球口腔修复材料行业发展趋势洞悉
2.5 全球口腔修复材料行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球口腔修复材料行业区域发展格局
2.5.2 全球口腔修复材料重点区域市场分析
2.6 全球口腔修复材料行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国口腔修复材料行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国口腔修复材料行业技术进展研究
3.1.1 口腔修复材料行业技术路线&工艺改进
3.1.2 口腔修复材料行业科研力度&科研强度
3.1.3 口腔修复材料行业科研创新&成果转化
3.1.4 口腔修复材料行业关键技术&最新进展
3.2 中国口腔修复材料行业发展历程分析
3.3 中国口腔修复材料行业市场特性解析
3.4 中国口腔修复材料行业市场主体分析
3.4.1 中国口腔修复材料行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国口腔修复材料行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 中国口腔修复材料行业市场主体数量
3.4.4 中国口腔修复材料注册/在业/存续企业
3.5 中国口腔修复材料行业招投标市场解读
3.5.1 中国口腔修复材料行业招投标信息汇总
3.5.2 中国口腔修复材料行业招投标信息解读

3.6 中国口腔修复材料行业市场供给状况
3.7 中国口腔修复材料行业市场需求状况
3.8 中国口腔修复材料行业市场规模体量
3.9 中国口腔修复材料行业市场发展痛点
第4章：中国口腔修复材料行业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国口腔修复材料行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国口腔修复材料行业竞争者入场进程
4.1.2 中国口腔修复材料行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国口腔修复材料行业竞争者战略布局状况
4.2 中国口腔修复材料行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国口腔修复材料行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国口腔修复材料行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国口腔修复材料行业市场集中度分析
4.3 中国口腔修复材料全球市场竞争力&国产化&国际化布局
4.4 中国口腔修复材料行业波特五力模型分析
4.4.1 中国口腔修复材料行业供应商的议价能力
4.4.2 中国口腔修复材料行业消费者的议价能力
4.4.3 中国口腔修复材料行业新进入者威胁
4.4.4 中国口腔修复材料行业替代品威胁
4.4.5 中国口腔修复材料行业现有企业竞争
4.4.6 中国口腔修复材料行业竞争状态总结
4.5 中国口腔修复材料行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国口腔修复材料行业投融资状况
1、中国口腔修复材料行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
2、中国口腔修复材料行业投融资汇总
3、中国口腔修复材料行业投融资规模
4、中国口腔修复材料行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国口腔修复材料行业投融资趋势
4.5.2 中国口腔修复材料行业兼并与重组
1、中国口腔修复材料行业兼并与重组汇总
2、中国口腔修复材料行业兼并与重组方式
3、中国口腔修复材料行业兼并与重组案例
4、中国口腔修复材料行业兼并与重组趋势
4.5.3 中国口腔修复材料行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
第5章：中国口腔修复材料产业链全景图及上游产业配套
5.1 中国口腔修复材料产业链——产业结构属性分析
5.1.1 口腔修复材料产业链/供应链结构梳理
5.1.2 口腔修复材料产业链/供应链生态图谱
5.1.3 口腔修复材料产业链/供应链区域热力图
5.2 中国口腔修复材料价值链——产业价值属性分析
5.2.1 口腔修复材料行业成本投入结构
5.2.2 口腔修复材料行业价格传导机制
5.2.3 口腔修复材料行业价值链分析图
5.3 中国口腔骨修复材料市场分析
5.3.1 骨修复材料类型&特征
5.3.2 自体骨
5.3.3 天然骨
5.3.4 人工骨
1、金属材料
2、无机非金属材料
3、高分子材料
4、复合材料
5、组织工程材料
5.3.5 骨修复材料发展趋势
5.4 中国口腔修复膜原材料市场分析
5.4.1 口腔修复膜原材料概述
5.4.2 口腔修复膜原材料发展现状
5.4.3 口腔修复膜原材料发展趋势
5.5 配套产业布局对口腔修复材料行业的影响总结

第6章：中国口腔修复材料行业细分产品&服务市场分析
6.1 中国口腔修复材料行业细分市场发展概况
6.2 中国口腔修复材料细分市场分析：口腔科骨植入材料
6.2.1 口腔科骨植入材料概述
6.2.2 口腔科骨植入材料市场分析
1、市场规模
2、竞争格局
3、国产化率
6.2.3 口腔科骨植入材料发展趋势
6.3 中国口腔修复材料细分市场分析：口腔修复膜
6.3.1 口腔修复膜概述
6.3.2 口腔修复膜市场分析
1、市场规模
2、竞争格局
3、国产进口替代空间大
6.3.3 口腔修复膜发展趋势
6.4 中国口腔修复材料细分市场分析：口腔修复液
6.4.1 口腔修复液概述
6.4.2 口腔修复液市场分析
6.4.3 口腔修复液发展趋势
6.5 中国口腔修复材料细分市场分析：口腔修复用氧化锆瓷块
6.5.1 口腔修复用氧化锆瓷块概述
6.5.2 口腔修复用氧化锆瓷块市场分析
6.5.3 口腔修复用氧化锆瓷块发展趋势
6.6 中国口腔修复材料行业细分产品&服务市场战略地位分析
第7章：中国口腔修复材料行业细分应用&需求市场分析
7.1 中国口腔修复材料应用场景&需求领域分布
7.1.1 口腔修复材料应用场景分布（口腔医疗服务机构类型）
7.1.2 口腔修复材料终端需求分布（终端用户类型）
7.2 中国口腔修复材料细分市场分析：口腔专科医院
7.2.1 口腔专科医院市场现状及发展趋势
1、口腔专科医院市场现状
2、口腔专科医院发展趋势
7.2.2 口腔专科医院领域口腔修复材料应用&需求概述
7.2.3 口腔专科医院领域口腔修复材料应用&需求现状
7.2.4 口腔专科医院领域口腔修复材料应用&需求潜力
7.3 中国口腔修复材料细分市场分析：医院口腔科
7.3.1 医院口腔科市场现状及发展趋势
1、医院口腔科市场现状
2、医院口腔科发展趋势
7.3.2 医院口腔科领域口腔修复材料应用&需求概述
7.3.3 医院口腔科领域口腔修复材料应用&需求现状
7.3.4 医院口腔科领域口腔修复材料应用&需求潜力
7.4 中国口腔修复材料细分市场分析：口腔诊所
7.4.1 口腔诊所市场现状及发展趋势
1、口腔诊所市场现状
2、口腔诊所发展趋势
7.4.2 口腔诊所领域口腔修复材料应用&需求概述
7.4.3 口腔诊所领域口腔修复材料应用&需求现状
7.4.4 口腔诊所领域口腔修复材料应用&需求潜力
7.5 中国口腔修复材料细分市场分析：其他口腔机构
7.6 中国口腔修复材料细分应用&需求市场战略地位分析
第8章：全球及中国口腔修复材料企业业务布局案例解析
8.1 全球及中国口腔修复材料主要企业业务布局梳理
8.2 全球口腔修复材料主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 瑞士盖氏（Bio-Gide）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业口腔修复材料业务布局&发展现状

4、企业口腔修复材料业务销售&在华布局
8.2.2 韩国吉诺斯（Genoss）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业口腔修复材料业务布局&发展现状
4、企业口腔修复材料业务销售&在华布局
8.2.3 韩国美格真（MegaGen）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业口腔修复材料业务布局&发展现状
4、企业口腔修复材料业务销售&在华布局
8.2.4 美国库克生物技术
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业口腔修复材料业务布局&发展现状
4、企业口腔修复材料业务销售&在华布局
8.3 中国口腔修复材料主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）
8.3.1 烟台正海生物科技股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业口腔修复材料业务布局类型
4、企业口腔修复材料业务市场竞争力
5、企业口腔修复材料业务布局规划&新动向
6、企业口腔修复材料业务布局战略&优劣势
8.3.2 奥精医疗科技股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业口腔修复材料业务布局类型
4、企业口腔修复材料业务市场竞争力
5、企业口腔修复材料业务布局规划&新动向
6、企业口腔修复材料业务布局战略&优劣势
8.3.3 江苏阳生生物股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业口腔修复材料业务布局类型
4、企业口腔修复材料业务市场竞争力
5、企业口腔修复材料业务布局规划&新动向
6、企业口腔修复材料业务布局战略&优劣势
8.3.4 青岛杰圣博生物科技有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业口腔修复材料业务布局类型
4、企业口腔修复材料业务市场竞争力
5、企业口腔修复材料业务布局规划&新动向
6、企业口腔修复材料业务布局战略&优劣势
8.3.5 西安康拓医疗技术股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业口腔修复材料业务布局类型
4、企业口腔修复材料业务市场竞争力
5、企业口腔修复材料业务布局规划&新动向
6、企业口腔修复材料业务布局战略&优劣势
8.3.6 天津中津生物发展有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业口腔修复材料业务布局类型
4、企业口腔修复材料业务市场竞争力
5、企业口腔修复材料业务布局规划&新动向
6、企业口腔修复材料业务布局战略&优劣势

8.3.7 北京博辉瑞进生物科技有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业口腔修复材料业务布局类型
4、企业口腔修复材料业务市场竞争力
5、企业口腔修复材料业务布局规划&新动向
6、企业口腔修复材料业务布局战略&优劣势
8.3.8 天新福（北京）医疗器材股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业口腔修复材料业务布局类型
4、企业口腔修复材料业务市场竞争力
5、企业口腔修复材料业务布局规划&新动向
6、企业口腔修复材料业务布局战略&优劣势
8.3.9 辽宁爱尔创生物材料有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业口腔修复材料业务布局类型
4、企业口腔修复材料业务市场竞争力
5、企业口腔修复材料业务布局规划&新动向
6、企业口腔修复材料业务布局战略&优劣势
8.3.10 湖南巴德医药科技有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业口腔修复材料业务布局类型
4、企业口腔修复材料业务市场竞争力
5、企业口腔修复材料业务布局规划&新动向
6、企业口腔修复材料业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国口腔修复材料行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国口腔修复材料行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国口腔修复材料行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国口腔修复材料行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国口腔修复材料行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对口腔修复材料行业发展的影响总结
9.3 中国口腔修复材料行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面口腔修复材料行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面口腔修复材料行业政策汇总及解读
2、国家层面口腔修复材料行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市口腔修复材料行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市口腔修复材料行业政策规划汇总
2、31省市口腔修复材料行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对口腔修复材料行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对口腔修复材料行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对口腔修复材料行业发展的影响
9.3.4 政策环境对口腔修复材料行业发展的影响总结
9.4 中国口腔修复材料行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国口腔修复材料行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国口腔修复材料行业发展潜力评估
10.2 中国口腔修复材料行业未来关键增长点分析
10.3 中国口腔修复材料行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国口腔修复材料行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国口腔修复材料行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国口腔修复材料行业进入与退出壁垒
11.1.1 口腔修复材料行业进入壁垒分析
11.1.2 口腔修复材料行业退出壁垒分析
11.2 中国口腔修复材料行业投资风险预警

11.3 中国口腔修复材料行业投资机会分析
11.3.1 口腔修复材料行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 口腔修复材料行业细分领域投资机会
11.3.3 口腔修复材料行业区域市场投资机会
11.3.4 口腔修复材料产业空白点投资机会
11.4 中国口腔修复材料行业投资价值评估
11.5 中国口腔修复材料行业投资策略与建议

图表目录

图表1：口腔修复材料的概念&定义
图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表3：口腔修复材料的性质&特征
图表4：口腔修复材料专业术语说明
图表5：口腔修复材料相关概念辨析
图表6：口腔修复材料行业分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国口腔修复材料行业监管体系结构图
图表9：中国口腔修复材料行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：口腔修复材料行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11：中国口腔修复材料行业现行&即将实施标准汇总
图表12：中国口腔修复材料行业重点标准影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球口腔修复材料行业标准体系&技术进展
图表16：全球口腔修复材料行业发展历程&产品演进
图表17：全球口腔修复材料行业兼并重组状况
图表18：全球口腔修复材料行业市场竞争格局
图表19：全球口腔修复材料行业市场发展现状
图表20：全球口腔修复材料行业市场规模体量分析
图表21：全球口腔修复材料行业市场前景预测（未来5年预测）
图表22：全球口腔修复材料行业发展趋势洞悉
图表23：全球口腔修复材料行业区域发展格局
图表24：全球口腔修复材料行业重点区域市场分析
图表25：全球口腔修复材料行业发展经验总结和有益借鉴
图表26：口腔修复材料行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表27：口腔修复材料行业技术路线&工艺改进
图表28：口腔修复材料行业技术支持&流程优化
图表29：口腔修复材料行业科研力度&科研强度
图表30：口腔修复材料行业科研创新&成果转化
图表31：口腔修复材料行业关键技术&最新进展
图表32：中国口腔修复材料行业发展历程
图表33：中国口腔修复材料行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表34：中国口腔修复材料行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表35：中国口腔修复材料行业市场主体数量
图表36：中国口腔修复材料注册/在业/存续企业
图表37：中国口腔修复材料行业招投标市场解读
图表38：中国口腔修复材料行业市场供给状况
图表39：中国口腔修复材料行业市场需求状况
图表40：中国口腔修复材料行业市场规模体量分析
图表41：中国口腔修复材料行业市场发展痛点分析
图表42：中国口腔修复材料行业竞争者入场进程
图表43：中国口腔修复材料行业竞争者区域分布热力图
图表44：中国口腔修复材料行业竞争者发展战略布局状况
图表45：中国口腔修复材料行业企业战略集群状况
图表46：中国口腔修复材料行业企业竞争格局分析

图表47：中国口腔修复材料行业市场集中度分析
图表48：中国口腔修复材料全球市场竞争力&国产化&国际化布局
图表49：中国口腔修复材料行业供应商的议价能力
图表50：中国口腔修复材料行业消费者的议价能力
图表51：中国口腔修复材料行业新进入者威胁
图表52：中国口腔修复材料行业替代品威胁
图表53：中国口腔修复材料行业现有企业竞争
图表54：中国口腔修复材料行业竞争状态总结
图表55：中国口腔修复材料行业资金来源
图表56：中国口腔修复材料行业投融资主体
图表57：中国口腔修复材料行业投融资汇总
图表58：中国口腔修复材料行业投融资规模
图表59：中国口腔修复材料行业投融资解读
图表60：中国口腔修复材料行业兼并与重组汇总
图表61：中国口腔修复材料行业兼并与重组方式
图表62：中国口腔修复材料行业兼并与重组案例
图表63：中国口腔修复材料行业兼并与重组趋势
图表64：口腔修复材料产业链/供应链结构梳理
图表65：口腔修复材料产业链/供应链生态图谱
图表66：口腔修复材料产业链/供应链区域热力图
图表67：口腔修复材料行业成本投入结构分析
图表68：口腔修复材料行业价值链分析图
图表69：骨修复材料市场发展现状
图表70：口腔修复膜原材料市场发展现状
图表71：中国口腔修复材料行业细分市场结构（产品&服务）
图表72：中国口腔科骨植入材料市场分析
图表73：中国口腔修复膜市场分析
图表74：中国口腔修复材料行业细分产品&服务市场战略地位分析
图表75：口腔修复材料应用场景分布（口腔医疗服务机构类型）
图表76：中国口腔修复材料产业应用场景分析
图表77：口腔修复材料终端需求分布（终端用户类型）
图表78：中国口腔专科医院市场现状
图表79：中国口腔专科医院发展趋势
图表80：口腔专科医院领域口腔修复材料应用&需求概述
图表81：口腔专科医院领域口腔修复材料应用&需求现状
图表82：口腔专科医院领域口腔修复材料应用&需求前景
图表83：中国医院口腔科市场现状
图表84：中国医院口腔科发展趋势
图表85：医院口腔科领域口腔修复材料应用&需求概述
图表86：医院口腔科领域口腔修复材料应用&需求现状
图表87：医院口腔科领域口腔修复材料应用&需求前景
图表88：中国口腔诊所市场现状
图表89：中国口腔诊所发展趋势
图表90：口腔诊所领域口腔修复材料应用&需求概述
图表91：口腔诊所领域口腔修复材料应用&需求现状
图表92：口腔诊所领域口腔修复材料应用&需求前景
图表93：口腔修复材料细分应用波士顿矩阵分析
图表94：全球及中国口腔修复材料主要企业业务布局梳理
图表95：烟台正海生物科技股份有限公司发展历程
图表96：烟台正海生物科技股份有限公司基本信息表
图表97：烟台正海生物科技股份有限公司股权穿透图
图表98：烟台正海生物科技股份有限公司整体业务架构&经营情况
图表99：烟台正海生物科技股份有限公司口腔修复材料业务布局类型
图表100：企业口腔修复材料业务市场竞争力
图表101：烟台正海生物科技股份有限公司口腔修复材料业务布局规划&新动向
图表102：烟台正海生物科技股份有限公司口腔修复材料业务布局战略&优劣势
图表103：奥精医疗科技股份有限公司发展历程
图表104：奥精医疗科技股份有限公司基本信息表
图表105：奥精医疗科技股份有限公司股权穿透图

图表106：奥精医疗科技股份有限公司整体业务架构&经营情况
图表107：奥精医疗科技股份有限公司口腔修复材料业务布局类型
图表108：企业口腔修复材料业务市场竞争力
图表109：奥精医疗科技股份有限公司口腔修复材料业务布局规划&新动向
图表110：奥精医疗科技股份有限公司口腔修复材料业务布局战略&优劣势
图表111：江苏阳生生物股份有限公司发展历程
图表112：江苏阳生生物股份有限公司基本信息表
图表113：江苏阳生生物股份有限公司股权穿透图
图表114：江苏阳生生物股份有限公司整体业务架构&经营情况
图表115：江苏阳生生物股份有限公司口腔修复材料业务布局类型
图表116：企业口腔修复材料业务市场竞争力
图表117：江苏阳生生物股份有限公司口腔修复材料业务布局规划&新动向
图表118：江苏阳生生物股份有限公司口腔修复材料业务布局战略&优劣势
图表119：青岛杰圣博生物科技有限公司发展历程
图表120：青岛杰圣博生物科技有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！