2026-2031年全球及中国种植牙产业（口腔医疗）发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：种植牙综述/产业画像/数据说明
1.1 种植牙产业综述
1.1.1 种植牙的界定
1.1.2 种植牙的分类
1.1.3 种植牙所处行业
1.1.4 种植牙产业监管
1.1.5 种植牙产业标准
1.2 种植牙产业画像
1.2.1 种植牙产业链结构梳理
1.2.2 种植牙产业链生态全景图谱
1.2.3 种植牙产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球种植牙产业发展现状分析
2.1 全球种植牙产业发展历程&产品演进
2.2 全球种植牙产业发展现状
2.2.1 全球种植牙市场发展概况
1、全球种植牙产业代表性企业
2、全球种植牙产业市场需求情况
2.2.2 全球种植牙细分市场概况
2.2.3 全球种植牙主要下游应用
2.3 全球种植牙市场规模体量
2.4 全球种植牙市场竞争格局
2.4.1 全球种植牙市场竞争格局
2.4.2 全球种植牙市场集中度
2.4.3 全球种植牙并购交易态势
2.5 全球种植牙区域发展格局
2.5.1 全球种植牙区域格局
2.5.2 全球种植牙贸易关系
2.5.3 全球种植牙贸易流向
2.6 国外种植牙发展经验借鉴
2.6.1 国外种植牙发展经验借鉴
2.6.2 重点区域市场：美国
2.6.3 重点区域市场：韩国
2.7 全球种植牙市场前景预测
2.8 全球种植牙发展趋势洞悉
第3章：中国种植牙产业发展现状分析
3.1 中国种植牙产业发展历程
3.2 中国种植牙市场主体分析
3.2.1 种植牙市场参与者类型
3.2.2 种植牙企业数量/名单
3.2.3 种植牙企业入场方式
3.2.4 种植牙企业入场进程
3.3 中国种植牙自主品牌及生产
3.3.1 种植牙企业产品/品牌列表

3.3.2 国产种植牙生产情况/产量
3.4 中国种植牙集采政策及数据分析
3.4.1 种植牙集采政策规则
3.4.2 种植牙集采政策影响
3.4.3 种植牙集采供应商&需求者
3.4.4 种植牙集采产品及规模
3.4.5 种植牙集采前后的费用变化
1、种植牙价格需求-集采前
2、种植牙价格需求-集采后
3.4.6 种植牙集采品牌及其加价格
3.5 中国种植牙对外贸易状况
3.5.1 种植牙适用海关HS编码
3.5.2 种植牙对外贸易概况
3.5.3 种植牙进口贸易概况
3.5.4 种植牙出口贸易概况
3.6 中国口腔医生数量及人才缺口分析
3.6.1 中国口腔医学教育发展概况
1、口腔医学教育概述
2、口腔医学教育市场发展现状
3、口腔医学教育发展趋势前景
3.6.2 种植牙执业牙医培养流程
3.6.3 口腔执业医师、助理医师数量
3.6.4 中国牙医数量与国际主要国水平对比
3.6.5 种植牙执业牙医数量对种植牙产业的影响
3.7 中国口腔医疗发展及种植牙需求
3.7.1 中国口腔医疗患者需求分布
3.7.2 中国种植牙不同年龄需求
3.7.3 中国种植牙不同地区需求
3.7.4 中国种植牙消费价格水平
3.8 中国种植牙企业获利水平
3.9 中国种植牙市场规模体量
3.10 中国种植牙市场竞争态势
3.10.1 种植牙同业竞争程度
3.10.2 种植牙市场竞争格局
3.10.3 种植牙市场集中度
3.10.4 种植牙外企在华布局
3.10.5 种植牙国产化进程/国产化率
3.11 中国种植牙投融资及热门赛道
3.11.1 种植牙企业融资渠道
3.11.2 种植牙产业兼并重组
3.11.3 种植牙产业融资动态
1、中国种植牙产业投融资概述
2、中国种植牙产业投融资汇总
3、中国种植牙产业投融资解读
3.11.4 种植牙产业IPO动态
3.12 中国种植牙产业发展痛点问题
第4章：中国种植牙技术进展及供应链
4.1 种植牙竞争壁垒
4.1.1 种植牙核心竞争力/护城河
4.1.2 种植牙进入壁垒/竞争壁垒
1、技术壁垒
2、品牌壁垒
3、人才壁垒
4、退出壁垒
4.1.3 种植牙潜在进入者的威胁
4.2 种植牙技术研发
4.2.1 种植牙技术研发现状
4.2.2 种植牙专利申请状况
1、中国种植牙产业专利申请

2、中国种植牙产业热门申请人
3、中国种植牙产业热门技术
4、中国种植牙产业项目成果转化
4.2.3 种植牙科研创新动态
4.2.4 种植牙技术研发方向/未来研究重点
4.3 种植牙加工制造工艺及其他技术支持
4.3.1 种植牙产业技术支持
1、诊疗数字化的技术支持
2、大数据等新一代技术的作用
4.3.2 种植牙生产及使用流程
4.3.3 种植牙取模详细过程
4.3.4 种植牙加工制造工艺
4.3.5 种植牙关键核心技术
1、种植牙产业关键技术-表面处理技术
2、种植牙产业最新技术进展-氧化锆材料
4.4 种植牙成本结构
4.4.1 种植牙成本结构分析
4.4.2 种植牙产业价格传导机制
4.4.3 种植牙产业价值链分析图
4.5 种植牙上游原材料
4.5.1 种植牙原材料价格及自主化供应
4.5.2 种植牙原材料市场概况及供应商
4.5.3 种植牙原材料——牙根材料
1、纯钛或钛合金
2、陶瓷材料
3、高分子材料
4.5.4 种植牙原材料——牙冠材料
4.5.5 种植牙原材料——基台材料
4.5.6 种植牙原材料——其他原材料
4.6 配套口腔科器械/口腔治疗设备/牙科种植用设备
4.6.1 口腔科器械/口腔治疗设备/牙科种植用设备概述
4.6.2 口腔科器械/口腔治疗设备/牙科种植用设备市场概况
4.6.3 口腔科器械/口腔治疗设备/牙科种植用设备供应商格局
1、市场发展及竞争情况
2、代表企业情况
4.6.4 口腔科器械/口腔治疗设备/牙科种植用设备展趋势前景
4.7 种植牙供应链管理及面临挑战
第5章：中国种植牙产业细分市场分析
5.1 种植牙产业细分市场发展概况
5.1.1 种植牙的替代品威胁
5.1.2 种植牙产品综合对比
5.1.3 种植牙细分市场概况
5.1.4 种植牙细分市场结构
5.2 种植牙细分市场：牙种植体（人工牙根）
5.2.1 牙种植体（人工牙根）概述
5.2.3 牙种植体（人工牙根）市场竞争
5.2.4 牙种植体（人工牙根）发展趋势
5.3 种植牙细分市场：牙科修复材料
5.3.1 牙科修复材料类型&特征
5.3.2 口腔修复膜市场分析
5.3.3 骨修复材料市场分析
5.3.4 牙科修复材料发展趋势
5.4 种植牙细分市场：种植牙牙冠（义齿）
5.4.1 种植牙牙冠（义齿）概述
5.4.2 种植牙牙冠（义齿）细分市场
5.4.3 种植牙牙冠（义齿）市场竞争
5.4.4 种植牙牙冠（义齿）加工市场
5.4.5 种植牙牙冠（义齿）发展趋势
5.5 种植牙细分市场：种植牙基台

5.5.1 种植牙基台概述
5.5.2 种植牙基台材料市场
5.5.3 种植牙基台修复技术
5.5.4 种植牙基台发展趋势
5.6 种植牙细分市场战略地位分析
第6章：中国口腔医疗发展及种植牙需求
6.1 中国种植牙应用场景&需求领域分布
6.1.1 种植牙应用场景分布（口腔医疗服务机构类型）
6.1.2 种植牙终端需求分布（终端用户类型）
6.2 中国种植牙细分市场分析：口腔专科医院
6.2.1 口腔专科医院市场现状及发展趋势
1、口腔专科医院市场现状
2、口腔专科医院发展趋势
6.2.2 口腔专科医院领域种植牙应用&需求概述
6.2.3 口腔专科医院领域种植牙应用&需求现状
6.2.4 口腔专科医院领域种植牙应用&需求潜力
6.3 中国种植牙细分市场分析：医院口腔科
6.3.1 医院口腔科市场现状及发展趋势
1、医院口腔科发展现状
2、医院口腔科发展趋势
6.3.2 医院口腔科领域种植牙应用&需求概述
6.3.3 医院口腔科领域种植牙应用&需求现状
6.3.4 医院口腔科领域种植牙应用&需求潜力
6.4 中国种植牙细分市场分析：口腔诊所
6.4.1 口腔诊所市场现状及发展趋势
1、口腔诊所市场现状
2、口腔诊所发展趋势
6.4.2 口腔诊所领域种植牙应用&需求概述
6.4.3 口腔诊所领域种植牙应用&需求现状
6.4.4 口腔诊所领域种植牙应用&需求潜力
6.5 中国种植牙细分市场分析：其他口腔机构
6.6 中国种植牙产业细分应用&需求市场战略地位分析
第7章：全球及中国种植牙企业案例解析
8.1 全球及中国种植牙主要企业业务布局梳理
7.2 全球种植牙主要企业业务布局案例分析
7.2.1 韩国奥齿泰（Osstem）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体经营情况
3、企业种植牙业务布局&发展现状
4、企业种植牙业务销售&在华布局
7.2.2 韩国登腾（Dentium）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业种植牙业务布局&发展现状
4、企业种植牙业务销售&在华布局
7.2.3 瑞士士卓曼（Straumann）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业种植牙业务布局&发展现状
4、企业种植牙业务销售&在华布局
7.2.4 美国丹纳赫（Danaher，收购Nobel）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业种植牙业务布局&发展现状
4、企业种植牙业务销售&在华布局
7.2.5 登士柏西诺德（Dentsply Sirona）
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业种植牙业务布局&发展现状

4、企业种植牙业务销售&在华布局
7.3 中国种植牙主要企业业务布局案例分析
7.3.1 通策医疗股份有限公司（口腔种植医疗服务）
1、企业基本信息介绍
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业种植牙业务布局类型及详情
4、企业种植牙业务布局比重
5、企业种植牙业务布局规划
6、企业种植牙业务布局战略&优劣势
7.3.2 威海威高洁丽康生物材料有限公司（牙种植体&基台）
1、企业基本信息介绍
2、企业整体经营情况
3、企业种植牙业务布局类型及详情
4、企业种植牙业务区域布局
5、企业种植牙业务布局规划&新动向
6、企业种植牙业务布局战略&优劣势
7.3.3 四川赛迪克生物医药科技有限公司（牙种植体）
1、企业基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业种植牙业务布局类型及详情
4、企业种植牙业务区域布局
5、企业种植牙业务布局规划&新动向
6、企业种植牙业务布局战略&优劣势
7.3.4 西安康拓医疗技术股份有限公司（牙种植体）
1、企业基本信息介绍
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业种植牙业务布局类型及详情
4、企业种植牙业务区域布局
5、企业种植牙业务布局规划&新动向
6、企业种植牙业务布局战略&优劣势
7.3.5 山东国瓷功能材料股份有限公司（牙冠）
1、企业基本信息介绍
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业种植牙业务布局类型及详情
4、企业种植牙业务布局比重和渠道建设
5、企业种植牙业务布局规划&新动向
6、企业种植牙业务布局战略&优劣势
7.3.6 烟台正海生物科技股份有限公司（口腔修复膜）
1、企业基本信息介绍
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业种植牙业务布局类型及详情
4、企业种植牙业务布局比重
5、企业种植牙业务布局规划&新动向

6、企业种植牙业务布局战略&优劣势
7.3.7 威海多普乐医疗器械有限公司（牙种植体&基台）
1、企业基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业种植牙业务布局类型及详情
4、企业种植牙业务布局规划&新动向
5、企业种植牙业务布局战略&优劣势
7.3.8 奥精医疗科技股份有限公司（矿化胶原仿生骨修复材料）
1、企业基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体业务经营情况
3、企业种植牙业务布局情况
4、企业种植牙业务布局规划&新动向
5、企业种植牙业务布局战略&优劣势
7.3.9 杭州民生立德医疗科技有限公司（牙种植体&基台）
1、企业基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业种植牙业务布局类型及详情
4、企业种植牙业务布局规划&新动向
5、企业种植牙业务布局战略&优劣势
7.3.10 浙江广慈医疗器械有限公司（人工牙种植体）
1、企业基本信息介绍
2、企业整体业务架构&经营情况
3、企业种植牙业务布局类型及详情
4、企业种植牙业务新动向
5、企业种植牙业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国种植牙产业政策环境及发展潜力
8.1 种植牙产业政策汇总解读
8.1.1 中国种植牙产业政策汇总
8.1.2 中国种植牙产业发展规划
8.1.3 中国种植牙重点政策解读
1、国家“十四五”规划对种植牙产业发展的影响
2、种植医疗专项治理对种植牙产业发展的影响
8.1.4 政策环境对种植牙产业发展的影响总结
8.2 种植牙产业PEST分析图
8.3 种植牙产业SWOT分析图
8.4 种植牙产业发展潜力评估
8.5 种植牙产业未来关键增长点
8.6 种植牙产业发展前景预测
8.7 种植牙产业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国种植牙产业投资机会及策略建议
9.1 种植牙产业投资风险预警
9.1.1 种植牙产业投资风险预警
9.1.2 种植牙产业投资风险应对
9.2 种植牙产业投资机会分析
9.2.1 种植牙产业链薄弱环节投资机会
1、产业链上游环节
2、产业链辅助环节
9.2.2 种植牙产业细分领域投资机会
9.2.3 种植牙产业区域市场投资机会
9.2.4 种植牙产业空白点投资机会

9.3 种植牙产业投资价值评估
9.4 种植牙产业投资策略建议
9.5 种植牙产业可持续发展建议
9.5.1 中国种植牙产业可持续发展建议-从政府角度
1、有序推进口腔种植医疗服务“技耗分离”
2、引导种植牙牙冠形成合理价格
3、规范整合口腔种植价格项目
4、坚持有升有降，理顺相关医疗服务比价关系
5、广泛发动各级各类医疗机构参加
6、探索建立口腔种植的价格异常警示制度
7、持续开展口腔种植价格专项调查检查
9.5.2 中国种植牙产业可持续发展建议-从企业角度
1、持续提升企业技术和管理水平等核心竞争力
2、提升企业对接医生的服务水平和加强医生专业素养的建设
3、提升种植牙数字化诊疗和高端治疗技术的渗透率

图表目录

图表1：种植牙的定义
图表2：种植牙基本结构
图表3：种植牙专业术语说明
图表4：种植牙的分类
图表5：种植牙产业分类
图表6：种植牙所处行业
图表7：《国民经济行业分类与代码》中种植牙行业归属
图表8：种植牙产业监管
图表9：中国种植牙产业监管体系
图表10：中国种植牙产业主管部门
图表11：中国种植牙产业自律组织
图表12：种植牙产业标准
图表13：中国种植牙产业标准体系建设（单位：项）
图表14：中国种植牙产业现行行业标准汇总
图表15：中国种植牙产业企业标准汇总
图表16：种植牙产业链结构图
图表17：种植牙产业链/供应链结构梳理
图表18：种植牙产业链生态全景图谱
图表19：种植牙产业链/供应链生态图谱
图表20：种植牙产业链区域热力图
图表21：种植牙产业链/供应链区域热力图
图表22：本报告研究范围界定
图表23：本报告权威数据资料来源汇总
图表24：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表25：全球种植牙产业发展历程&产品演进
图表26：全球种植牙市场发展概况
图表27：全球种植牙产业代表性企业
图表28：2013-2025年全球人口数量情况（单位：亿人）
图表29：全球种植牙渗透率（单位：%）
图表30：全球种植牙细分市场概况
图表31：全球种植牙产业锥形种植体与平行壁种植体份额（单位：%）
图表32：全球种植牙材料占比（单位：%）
图表33：全球种植牙主要下游应用
图表34：全球种植牙市场规模体量
图表35：2021-2025年全球牙齿置换市场规模（单位：亿瑞士法郎）
图表36：2021-2025年全球种植牙行业市场规模（单位：亿瑞士法郎）
图表37：全球种植牙市场竞争格局
图表38：全球种植牙产业市场竞争格局（单位：%）

图表39：全球种植牙市场集中度
图表40：全球种植牙并购交易态势
图表41：全球种植牙产业兼并重组状况
图表42：全球种植牙区域格局
图表43：全球种植牙产业区域发展格局（单位：%）
图表44：全球种植牙贸易关系
图表45：全球种植牙贸易流向
图表46：国外种植牙发展经验借鉴
图表47：全球种植牙产业发展经验总结和有益借鉴
图表48：美国种植牙产业发展概况
图表49：2017-2025年美国牙医数量（单位：万人）
图表50：各国种植牙价格对比（单位：元）
图表51：韩国种植牙产业发展概况
图表52：韩国种植牙产业市场竞争格局（单位：%）
图表53：韩国与美国种植牙医生比例（单位：%）
图表54：全球种植牙市场前景预测（未来五年）
图表55：2026-2031年全球种植牙产业市场规模预测（单位：亿美元）
图表56：全球种植牙发展趋势洞悉
图表57：全球种植牙产业发展趋势
图表58：中国种植牙产业发展历程
图表59：中国种植牙产业发展历程
图表60：中国种植牙市场参与者类型
图表61：中国种植牙产业市场主体类型构成
图表62：中国种植牙研发/生产企业
图表63：2012-2025年中国种植牙产业企业新增数量（单位：家，%）
图表64：中国种植牙企业入场方式
图表65：中国种植牙产业企业入场方式分析
图表66：中国种植牙产业竞争者入场进程（单位：亿元）
图表67：中国种植牙企业产品/品牌列表
图表68：国产种植牙生产情况/产量
图表69：中国种植牙集采政策规则（省际联盟）
图表70：中国种植牙集采政策的影响
图表71：首次中国种植牙集采政策的参与者规模（单位：%，万家）
图表72：首次中国种植牙集采政策的产品及规模（单位：万套，%）
图表73：中国种植牙首次集采政策的产品及规模（单位：万套，%）
图表74：集采前中国种植牙产业进口产品和国内产品价格对比（单位：元）
图表75：集采后中国种植牙产业进口产品和国内产品价格对比（单位：元）
图表76：中国种植牙集采品牌情况（单位：元）
图表77：种植牙适用海关HS编码
图表78：中国种植牙进出口贸易概况
图表79：中国种植牙进口贸易概况
图表80：中国种植牙出口贸易状况
图表81：口腔医疗行业发展历程
图表82：口腔医学教育代表机构
图表83：口腔执业医师的职业类别
图表84：《口腔种植技术管理规范》医师要求
图表85：2015-2025年中国种植牙产业市场供给状况-口腔执业医师、助理医师数量（单位：万人）
图表86：2020-2025年中国口腔科执业医师及执业助理医师数量（单位：万人，人）
图表87：世界各国牙医资源对比-每十万人拥有牙医数量（单位：人）
图表88：中国种植牙产业市场供给状况-与主要国家供给情况对比（单位：%）
图表89：口腔医疗就诊患者结构占比（单位：%）
图表90：中国种植牙产业市场需求状况-龋患率和治疗率情况（单位：%）
图表91：中国种植牙产业市场需求状况-不同年龄段缺牙情况（单位：颗）
图表92：中国种植牙市场需求地区分布（单位：%）
图表93：中国种植牙产业市场特性解析-区域特性
图表94：中国种植牙消费价格水平
图表95：中国种植牙市场规模体量
图表96：2015-2025年中国种植牙数量及增速（单位：万颗，%）
图表97：中国种植牙同业竞争程度

图表98：中国种植牙产业现有企业竞争
图表99：中国种植牙市场竞争格局
图表100：中国种植牙产业企业竞争格局分析（四级纯钛）-按首年采购需求（单位：万套）
图表101：中国种植牙产业企业竞争格局分析（四级纯钛）-按首年采购需求（单位：万套）
图表102：中国种植牙市场集中度
图表103：中国种植牙产业市场集中度分析（单位：%）
图表104：中国种植体国产化情况（单位：%）
图表105：国产主要种植体企业
图表106：中国种植牙渗透率较低原因
图表107：中国种植牙国产化突围路径
图表108：中国种植牙企业融资渠道
图表109：中国种植牙产业兼并重组态势
图表110：中国种植牙产业兼并与重组案例分析
图表111：中国种植牙热门融资赛道
图表112：种植牙产业投资主体分布（单位：%）
图表113：中国种植牙产业投融资事件汇总
图表114：种植牙产业融资轮次（单位：件）
图表115：中国种植牙企业IPO动态
图表116：中国种植牙产业上市企业信息
图表117：中国种植牙产业发展痛点问题
图表118：中国种植牙产业市场发展痛点分析
图表119：种植牙核心竞争力/护城河
图表120：种植牙产业进入/竞争壁垒
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！