

2025-2030年中国AI聊天机器人行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：AI聊天机器人行业综述及数据来源说明

1.1 AI聊天机器人行业界定

1.1.1 AI聊天机器人的概念&归属

1、AI聊天机器人概念界定

2、国家统计局标准中的AI聊天机器人（行业定义及归属类别）

1.1.2 AI聊天机器人的性质&特征

1.1.3 AI聊天机器人的术语&辨析

1、AI聊天机器人专业术语说明

2、AI聊天机器人相关概念辨析

1.2 AI聊天机器人行业分类

1.2.1 事务型AI聊天机器人

1.2.2 对话型AI聊天机器人

1.2.3 AI内容生成聊天机器人

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 AI聊天机器人行业监管规则 and 标准体系

1.4.1 AI聊天机器人行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.4.2 AI聊天机器人行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.4.3 AI聊天机器人行业现行&即将实施标准汇总

1.4.4 AI聊天机器人行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球AI聊天机器人行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球AI聊天机器人行业标准体系&技术进展

2.2 全球AI聊天机器人行业发展历程&产品演进

2.3 全球AI聊天机器人行业市场发展现状及竞争格局

2.4 全球AI聊天机器人行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球AI聊天机器人行业市场规模体量

2.4.2 全球AI聊天机器人行业市场前景预测（未来5年预测）

2.4.3 全球AI聊天机器人行业发展趋势洞悉

2.5 全球AI聊天机器人行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国AI聊天机器人行业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国AI聊天机器人行业技术进展研究

3.2 中国AI聊天机器人行业发展历程分析

3.3 中国AI聊天机器人行业市场特性解析

3.4 中国AI聊天机器人行业市场主体分析

3.4.1 中国AI聊天机器人行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.4.2 中国AI聊天机器人行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4.3 中国AI聊天机器人行业市场主体数量

3.4.4 中国AI聊天机器人注册/在业/存续企业

3.5 中国AI聊天机器人行业招投标市场解读

3.6 中国AI聊天机器人行业市场发展现状

3.7 中国AI聊天机器人行业市场需求状况

3.8 中国AI聊天机器人行业市场规模体量

3.9 中国AI聊天机器人行业市场发展痛点

第4章：中国AI聊天机器人行业市场竞争及投资并购状况

4.1 中国AI聊天机器人行业市场竞争布局状况

- 4.1.1 中国AI聊天机器人行业竞争者入场进程
- 4.1.2 中国AI聊天机器人行业竞争者省市分布热力图
- 4.1.3 中国AI聊天机器人行业竞争者战略布局状况
- 4.2 中国AI聊天机器人行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国AI聊天机器人行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国AI聊天机器人行业企业竞争格局分析
 - 4.2.3 中国AI聊天机器人行业市场集中度分析
- 4.3 中国AI聊天机器人全球市场竞争力&国产化&国际化布局
- 4.4 中国AI聊天机器人行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国AI聊天机器人行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国AI聊天机器人行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国AI聊天机器人行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国AI聊天机器人行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国AI聊天机器人行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国AI聊天机器人行业竞争状态总结
- 4.5 中国AI聊天机器人行业投融资&并购重组&上市情况
 - 4.5.1 中国AI聊天机器人行业投融资状况
 - 1、中国AI聊天机器人行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
 - 2、中国AI聊天机器人行业投融资汇总
 - 3、中国AI聊天机器人行业投融资规模
 - 4、中国AI聊天机器人行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 4、中国AI聊天机器人行业投融资趋势
 - 4.5.2 中国AI聊天机器人行业兼并与重组
 - 1、中国AI聊天机器人行业兼并与重组汇总
 - 2、中国AI聊天机器人行业兼并与重组方式
 - 3、中国AI聊天机器人行业兼并与重组案例
 - 4、中国AI聊天机器人行业兼并与重组趋势
 - 4.5.3 中国AI聊天机器人行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
- 第5章：中国AI聊天机器人产业链全景及关键技术分析
 - 5.1 AI聊天机器人产业链/供应链结构梳理
 - 5.2 AI聊天机器人产业链/供应链生态图谱
 - 5.3 AI聊天机器人产业链/供应链区域热力图
 - 5.4 AI聊天机器人行业价值链分析图
 - 5.5 AI聊天机器人关键技术：人工智能技术市场分析
 - 5.5.1 人工智能技术概述
 - 5.5.2 人工智能技术发展及产业化应用现状
 - 5.5.3 人工智能技术发展趋势
 - 5.6 AI聊天机器人关键技术：自然语言处理（NLP）技术市场分析
 - 5.6.1 自然语言处理（NLP）技术概述
 - 5.6.2 自然语言处理（NLP）技术发展及产业化应用现状
 - 5.6.3 自然语言处理（NLP）技术发展趋势
 - 5.7 AI聊天机器人关键技术：人工智能生成内容（AIGC）技术市场分析
 - 5.7.1 人工智能生成内容（AIGC）技术概述
 - 5.7.2 人工智能生成内容（AIGC）技术发展及产业化应用现状
 - 5.7.3 人工智能生成内容（AIGC）技术发展趋势
 - 5.8 配套产业布局对AI聊天机器人行业的影响总结
- 第6章：中国AI聊天机器人行业细分产品&服务市场分析
 - 6.1 中国AI聊天机器人行业细分市场发展概况
 - 6.1.1 中国AI聊天机器人行业细分市场对比
 - 6.1.2 中国AI聊天机器人行业细分市场结构
 - 6.2 中国AI聊天机器人细分市场分析：事务型聊天机器人
 - 6.2.1 事务型聊天机器人概述
 - 6.2.2 事务型聊天机器人市场分析
 - 6.2.3 事务型聊天机器人发展趋势
 - 6.3 中国AI聊天机器人细分市场分析：对话型聊天机器人
 - 6.3.1 对话型聊天机器人概述
 - 6.3.2 对话型聊天机器人市场分析
 - 6.3.3 对话型聊天机器人发展趋势
 - 6.4 中国AI聊天机器人细分市场分析：AI内容生成聊天机器人（AI聊天机器人+AIGC）

- 6.4.1 AI内容生成聊天机器人概述
 - 6.4.2 AI内容生成聊天机器人市场分析
 - 6.4.3 AI内容生成聊天机器人发展趋势
 - 6.5 中国AI聊天机器人行业细分产品&服务市场战略地位分析
- 第7章：中国AI聊天机器人行业细分应用&需求市场分析**
- 7.1 中国AI聊天机器人应用场景&需求领域分布
 - 7.1.1 中国AI聊天机器人应用场景分布（使用&需求场景）
 - 7.1.2 中国AI聊天机器人需求领域分布（终端用户&行业）
 - 1、AI聊天机器人需求领域分布
 - 2、AI聊天机器人市场渗透概况
 - 7.2 中国AI聊天机器人细分市场分析：智能手机
 - 7.2.1 智能手机市场现状及发展趋势
 - 1、智能手机市场现状
 - 2、智能手机发展趋势
 - 7.2.2 智能手机领域AI聊天机器人应用&需求概述
 - 7.2.3 智能手机领域AI聊天机器人应用&需求现状
 - 7.2.4 智能手机领域AI聊天机器人应用&需求潜力
 - 7.3 中国AI聊天机器人细分市场分析：智能音响
 - 7.3.1 智能音响市场现状及发展趋势
 - 1、智能音响市场现状
 - 2、智能音响发展趋势
 - 7.3.2 智能音响领域AI聊天机器人应用&需求概述
 - 7.3.3 智能音响领域AI聊天机器人应用&需求现状
 - 7.3.4 智能音响领域AI聊天机器人应用&需求潜力
 - 7.4 中国AI聊天机器人细分市场分析：其他智能语音交互终端
 - 7.4.1 其他智能语音交互终端市场现状及发展趋势
 - 1、智能电视
 - 2、智能手表
 - 7.4.2 其他智能语音交互终端领域AI聊天机器人应用&需求概述
 - 7.4.3 其他智能语音交互终端领域AI聊天机器人应用&需求现状
 - 7.4.4 其他智能语音交互终端领域AI聊天机器人应用&需求潜力
 - 7.5 中国AI聊天机器人细分市场分析：虚拟人/虚拟助手
 - 7.5.1 虚拟人/虚拟助手市场现状及发展趋势
 - 1、虚拟人/虚拟助手市场现状
 - 2、虚拟人/虚拟助手发展趋势
 - 7.5.2 虚拟人/虚拟助手领域AI聊天机器人应用&需求概述
 - 7.5.3 虚拟人/虚拟助手领域AI聊天机器人应用&需求现状
 - 7.5.4 虚拟人/虚拟助手领域AI聊天机器人应用&需求潜力
 - 7.6 中国AI聊天机器人行业细分应用&需求市场战略地位分析
- 第8章：全球及中国AI聊天机器人企业业务布局案例解析**
- 8.1 全球及中国AI聊天机器人主要企业业务布局梳理
 - 8.2 全球及中国AI聊天机器人企业布局案例分析（不分先后，可定制）
 - 8.2.1 OpenAI（微软）
 - 1、发展历程
 - 2、产品详情
 - 3、商业模式
 - 4、最新布局
 - 8.2.2 Bard（谷歌Google）
 - 1、发展历程
 - 2、产品详情
 - 3、商业模式
 - 4、最新布局
 - 8.2.3 苹果
 - 1、发展历程
 - 2、产品详情
 - 3、商业模式
 - 4、最新布局
 - 8.2.4 百度“文心一言”（ERNIE Bot）
 - 1、发展历程

- 2、产品详情
- 3、商业模式
- 4、最新布局
- 8.2.5 IBM沃森助手 (Watson Assistant)
 - 1、发展历程
 - 2、产品详情
 - 3、商业模式
 - 4、最新布局
- 8.2.6 Rulai
 - 1、发展历程
 - 2、产品详情
 - 3、商业模式
 - 4、最新布局
- 8.3.4 Inbenta
 - 1、发展历程
 - 2、产品详情
 - 3、商业模式
 - 4、最新布局
- 8.3.5 LivePerson
 - 1、发展历程
 - 2、产品详情
 - 3、商业模式
 - 4、最新布局
- 8.3.6 Bold360
 - 1、发展历程
 - 2、产品详情
 - 3、商业模式
 - 4、最新布局
- 8.3.7 企业七
 - 1、发展历程
 - 2、产品详情
 - 3、商业模式
 - 4、最新布局
- 8.3.8 企业八
 - 1、发展历程
 - 2、产品详情
 - 3、商业模式
 - 4、最新布局
- 8.3.9 企业九
 - 1、发展历程
 - 2、产品详情
 - 3、商业模式
 - 4、最新布局
- 8.3.10 企业十
 - 1、发展历程
 - 2、产品详情
 - 3、商业模式
 - 4、最新布局

——展望篇——

第9章：中国AI聊天机器人行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国AI聊天机器人行业经济 (Economy) 环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国AI聊天机器人行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国AI聊天机器人行业社会 (Society) 环境分析

- 9.2.1 中国AI聊天机器人行业社会环境分析
- 9.2.2 社会环境对AI聊天机器人行业发展的影响总结

9.3 中国AI聊天机器人行业政策 (Policy) 环境分析

- 9.3.1 国家层面AI聊天机器人行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)

- 1、国家层面AI聊天机器人行业政策汇总及解读
- 2、国家层面AI聊天机器人行业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市AI聊天机器人行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市AI聊天机器人行业政策规划汇总
 - 2、31省市AI聊天机器人行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对AI聊天机器人行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对AI聊天机器人行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对AI聊天机器人行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对AI聊天机器人行业发展的影响总结
- 9.4 中国AI聊天机器人行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第10章：中国AI聊天机器人行业市场前景及发展趋势分析
 - 10.1 中国AI聊天机器人行业发展潜力评估
 - 10.2 中国AI聊天机器人行业未来关键增长点分析
 - 10.3 中国AI聊天机器人行业发展前景预测（未来5年数据预测）
 - 10.4 中国AI聊天机器人行业发展趋势预判（疫情影响等）
- 第11章：中国AI聊天机器人行业投资战略规划策略及建议
 - 11.1 中国AI聊天机器人行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 AI聊天机器人行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 AI聊天机器人行业退出壁垒分析
 - 11.2 中国AI聊天机器人行业投资风险预警
 - 11.3 中国AI聊天机器人行业投资机会分析
 - 11.3.1 AI聊天机器人行业产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 AI聊天机器人行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 AI聊天机器人行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 AI聊天机器人产业空白点投资机会
 - 11.4 中国AI聊天机器人行业投资价值评估
 - 11.5 中国AI聊天机器人行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：AI聊天机器人的概念&定义
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表3：AI聊天机器人的性质&特征
- 图表4：AI聊天机器人专业术语说明
- 图表5：AI聊天机器人相关概念辨析
- 图表6：AI聊天机器人行业分类
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国AI聊天机器人行业监管体系结构图
- 图表9：中国AI聊天机器人行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10：AI聊天机器人行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 图表11：中国AI聊天机器人行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12：中国AI聊天机器人行业重点标准影响解读
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明
- 图表15：全球AI聊天机器人行业标准体系&技术进展
- 图表16：全球AI聊天机器人行业发展历程&产品演进
- 图表17：全球AI聊天机器人行业兼并重组状况
- 图表18：全球AI聊天机器人行业市场竞争格局
- 图表19：全球AI聊天机器人行业市场发展现状
- 图表20：全球AI聊天机器人行业市场规模体量分析
- 图表21：全球AI聊天机器人行业市场前景预测（未来5年预测）
- 图表22：全球AI聊天机器人行业发展趋势洞悉
- 图表23：全球AI聊天机器人行业发展经验总结和有益借鉴
- 图表24：AI聊天机器人行业科研投入状况（研发力度及强度）
- 图表25：中国AI聊天机器人行业发展历程
- 图表26：中国AI聊天机器人行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

- 图表27: 中国AI聊天机器人行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 图表28: 中国AI聊天机器人行业市场主体数量
- 图表29: 中国AI聊天机器人注册/在业/存续企业
- 图表30: 中国AI聊天机器人行业招投标市场解读
- 图表31: 中国AI聊天机器人行业市场供给状况
- 图表32: 中国AI聊天机器人行业市场需求状况
- 图表33: 中国AI聊天机器人行业市场规模体量分析
- 图表34: 中国AI聊天机器人行业市场发展痛点分析
- 图表35: 中国AI聊天机器人行业竞争者入场进程
- 图表36: 中国AI聊天机器人行业竞争者区域分布热力图
- 图表37: 中国AI聊天机器人行业竞争者发展战略布局状况
- 图表38: 中国AI聊天机器人行业企业战略集群状况
- 图表39: 中国AI聊天机器人行业企业竞争格局分析
- 图表40: 中国AI聊天机器人行业市场集中度分析
- 图表41: 中国AI聊天机器人全球市场竞争力&国产化&国际化布局
- 图表42: 中国AI聊天机器人行业供应商的议价能力
- 图表43: 中国AI聊天机器人行业消费者的议价能力
- 图表44: 中国AI聊天机器人行业新进入者威胁
- 图表45: 中国AI聊天机器人行业替代品威胁
- 图表46: 中国AI聊天机器人行业现有企业竞争
- 图表47: 中国AI聊天机器人行业竞争状态总结
- 图表48: 中国AI聊天机器人行业资金来源
- 图表49: 中国AI聊天机器人行业投融资主体
- 图表50: 中国AI聊天机器人行业投融资汇总
- 图表51: 中国AI聊天机器人行业投融资规模
- 图表52: 中国AI聊天机器人行业投融资解读
- 图表53: 中国AI聊天机器人行业兼并与重组汇总
- 图表54: 中国AI聊天机器人行业兼并与重组方式
- 图表55: 中国AI聊天机器人行业兼并与重组案例
- 图表56: 中国AI聊天机器人行业兼并与重组趋势
- 图表57: AI聊天机器人产业链/供应链结构梳理
- 图表58: AI聊天机器人产业链/供应链生态图谱
- 图表59: AI聊天机器人产业链/供应链区域热力图
- 图表60: AI聊天机器人行业成本投入结构分析
- 图表61: AI聊天机器人行业价值链分析图
- 图表62: 人工智能技术市场发展现状
- 图表63: 自然语言处理（NLP）技术市场发展现状
- 图表64: 人工智能生成内容（AIGC）技术市场发展现状
- 图表65: 中国AI聊天机器人行业细分市场结构（产品&服务）
- 图表66: 中国事务型聊天机器人市场分析
- 图表67: 中国对话型聊天机器人市场分析
- 图表68: 中国AI聊天机器人行业细分产品&服务市场战略地位分析
- 图表69: 中国AI聊天机器人应用场景分布（使用&需求场景）
- 图表70: 中国AI聊天机器人需求领域分布（终端用户&行业）
- 图表71: 中国智能手机市场现状
- 图表72: 中国智能手机发展趋势
- 图表73: 智能手机领域AI聊天机器人应用&需求概述
- 图表74: 智能手机领域AI聊天机器人应用&需求现状
- 图表75: 智能手机领域AI聊天机器人应用&需求前景
- 图表76: 中国智能音响市场现状
- 图表77: 中国智能音响发展趋势
- 图表78: 智能音响领域AI聊天机器人应用&需求概述
- 图表79: 智能音响领域AI聊天机器人应用&需求现状
- 图表80: 智能音响领域AI聊天机器人应用&需求前景
- 图表81: 中国其他智能语音交互终端市场现状
- 图表82: 中国其他智能语音交互终端发展趋势
- 图表83: 其他智能语音交互终端领域AI聊天机器人应用&需求概述
- 图表84: 其他智能语音交互终端领域AI聊天机器人应用&需求现状
- 图表85: 其他智能语音交互终端领域AI聊天机器人应用&需求前景

- 图表86: 中国虚拟人/虚拟助手市场现状
- 图表87: 中国虚拟人/虚拟助手发展趋势
- 图表88: 虚拟人/虚拟助手领域AI聊天机器人应用&需求概述
- 图表89: 虚拟人/虚拟助手领域AI聊天机器人应用&需求现状
- 图表90: 虚拟人/虚拟助手领域AI聊天机器人应用&需求前景
- 图表91: AI聊天机器人行业细分应用波士顿矩阵分析
- 图表92: 全球及中国AI聊天机器人主要企业业务布局梳理
- 图表93: 中国宏观经济发展现状
- 图表94: 中国宏观经济发展展望
- 图表95: 中国AI聊天机器人行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表96: 中国AI聊天机器人行业社会环境分析
- 图表97: 社会环境对AI聊天机器人行业发展的影响总结
- 图表98: 截至2024年中国AI聊天机器人行业发展政策汇总
- 图表99: 截至2024年中国AI聊天机器人行业发展规划汇总
- 图表100: 31省市AI聊天机器人行业政策规划汇总
- 图表101: 31省市AI聊天机器人行业发展目标解读
- 图表102: 国家“十四五”规划对AI聊天机器人行业的影响分析
- 图表103: 政策环境对AI聊天机器人行业发展的影响总结
- 图表104: 中国AI聊天机器人行业发展潜力评估
- 图表105: 中国AI聊天机器人行业未来关键增长点分析
- 图表106: 中国AI聊天机器人行业市场前景预测
- 图表107: 中国AI聊天机器人行业市场容量/市场增长空间预测
- 图表108: 中国AI聊天机器人行业投资风险预警
- 图表109: 中国AI聊天机器人行业投资机会分析
- 图表110: 中国AI聊天机器人行业市场投资价值评估
- 图表111: 中国AI聊天机器人行业投资策略与建议
- 图表112: 中国AI聊天机器人行业可持续发展建议

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！