

2015-2020年中国中成药行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国中成药行业发展综述.....	17
1.1 研究方法与数据统计标准.....	17
1.1.1 行业研究方法概述.....	17
1.1.2 行业数据来源.....	17
1.1.3 行业数据统计标准.....	17
1.2 中成药行业定义及分类.....	18
1.2.1 行业概念及定义.....	18
1.2.2 行业主要产品分类.....	18
1.2.3 中药保护品种种类.....	19
1.3 中成药行业产业链分析.....	20
1.3.1 中成药行业产业链分析.....	20
(1) 中成药行业产业链简介.....	20
(2) 上下游产业对中成药的影响分析.....	20
1.3.2 中成药行业上游产业分析.....	21
(1) 药材种植业发展分析.....	21
(2) 中药材市场行情分析.....	26
(3) 中药材流通现状分析.....	32
(4) 中药饮片行业发展分析.....	36
(5) 植物提取物行业发展分析.....	38
1.3.3 中成药行业销售终端分析.....	41
(1) 药品终端发展现状.....	41
(2) 医院终端发展现状.....	43
(3) 药店终端发展现状.....	45
1.4 中成药行业发展特性分析.....	47
1.4.1 行业经济地位分析.....	47
1.4.2 行业经济周期分析.....	48
第2章：中成药行业发展环境分析.....	50
2.1 环境给行业带来的机遇与威胁.....	50
2.2 中成药行业政策环境分析.....	51
2.2.1 中成药行业主管部门.....	51
2.2.2 中成药行业监管体制.....	52
2.2.3 中成药行业政策法规.....	53
2.2.4 中成药行业发展规划.....	57
2.3 中成药行业经济环境分析.....	65
2.3.1 国内生产总值增长分析.....	65
2.3.2 城乡居民收入增长分析.....	65
2.4 中成药行业需求环境分析.....	66
2.4.1 人口结构变化分析.....	66
2.4.2 居民医疗保健支出.....	68
2.5 中成药行业质量与安全环境.....	69
2.5.1 GMP认证对中成药发展影响.....	69
2.5.2 行业质量与安全环境影响分析.....	70
第3章：中成药行业发展运行概况.....	71
3.1 中成药行业发展状况分析.....	71
3.1.1 中国中成药行业发展总体概况.....	71
3.1.2 中国中成药行业发展主要特点.....	71
3.1.3 中国中成药行业产量规模分析.....	73
3.1.4 中国中成药行业经营情况分析.....	76
(1) 中成药行业经营效益分析.....	76
(2) 中成药行业盈利能力分析.....	77
(3) 中成药行业营运能力分析.....	77

(4) 中成药行业偿债能力分析.....	78
(5) 中成药行业发展能力分析.....	78
3.2 中成药行业经济指标分析.....	79
3.2.1 中成药行业经济指标分析.....	79
3.2.2 不同规模企业经济指标分析.....	80
(1) 大型企业.....	80
(2) 中型企业.....	81
(3) 小型企业.....	82
(4) 不同规模企业主要经济指标对比.....	83
3.2.3 不同性质企业经济指标分析.....	86
(1) 国有企业.....	86
(2) 集体企业.....	87
(3) 股份合作企业.....	88
(4) 股份制企业.....	88
(5) 私营企业.....	89
(6) 外商和港澳台投资企业.....	90
(7) 其他性质企业.....	91
(8) 不同性质企业主要经济指标对比.....	92
3.2.4 不同地区企业经济指标分析.....	94
(1) 不同地区销售收入情况分析.....	94
(2) 不同地区资产总额情况分析.....	97
(3) 不同地区负债情况分析.....	98
(4) 不同地区销售利润情况分析.....	100
(5) 不同地区利润总额情况分析.....	101
(6) 不同地区产成品情况分析.....	103
(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析.....	104
(8) 不同地区亏损企业亏损总额情况分析.....	106
3.3 中成药行业供需平衡分析.....	108
3.3.1 全国中成药行业供给情况分析.....	108
(1) 全国中成药行业总产值分析.....	108
(2) 全国中成药行业产成品分析.....	108
3.3.2 各地区中成药行业供给情况分析.....	109
(1) 总产值排名前10个地区分析.....	109
(2) 产成品排名前10个地区分析.....	110
3.3.3 全国中成药行业需求情况分析.....	111
(1) 全国中成药行业销售产值分析.....	111
(2) 全国中成药行业销售收入分析.....	112
3.3.4 各地区中成药行业需求情况分析.....	112
(1) 销售产值排名前10个地区分析.....	113
(2) 销售收入排名前10个地区分析.....	113
3.3.5 全国中成药行业产销率分析.....	115
3.4 中成药对外贸易现状分析.....	115
3.4.1 中成药出口量情况.....	115
3.4.2 中成药出口额情况.....	116
3.4.3 中药对外贸易国别.....	118
3.4.4 中成药主要出口品种.....	121
3.4.5 中药对外贸易瓶颈.....	121
第4章：中成药行业竞争状况分析.....	125
4.1 国际市场竞争状况.....	125
4.1.1 国际中成药市场发展状况.....	125
4.1.2 国际中成药市场竞争格局.....	126
4.1.3 国际重点中成药市场分析.....	127
(1) 欧洲市场.....	127
(2) 美国市场.....	128
(3) 亚洲市场.....	129
4.2 国内市场竞争状况.....	130
4.2.1 国内中成药行业区域分布.....	130
4.2.2 国内中成药行业竞争格局.....	131
4.2.3 国内中成药行业集中度分析.....	132

4.3 投资兼并重组情况.....	136
4.3.1 投资兼并重组现状.....	136
4.3.2 投资兼并重组案例.....	137
第5章：中成药产品市场前景预测.....	143
5.1 行业主要产品结构特征.....	143
5.2 心脑血管疾病中药市场分析.....	144
5.2.1 心脑血管疾病发病现状与趋势.....	144
5.2.2 心脑血管疾病用中药药理特征.....	145
5.2.3 心脑血管疾病用中药市场规模.....	146
(1) 心脑血管中药总体市场规模.....	146
(2) 心脑血管中药医院用药规模.....	146
1) 样本医院心脑血管中药用药规模.....	146
2) 样本医院心血管中药用药规模.....	147
3) 样本医院脑血管中药用药规模.....	148
5.2.4 心脑血管疾病用中药产品结构.....	148
(1) 心脑血管疾病用中药产品结构.....	148
(2) 心血管用中药产品结构.....	150
(3) 脑血管用中药产品结构.....	151
5.2.5 心脑血管疾病用中药企业格局.....	151
(1) 心血管用中药企业格局.....	152
(2) 脑血管用中药企业格局.....	152
5.2.6 心脑血管疾病用中药产品分析.....	153
5.2.7 心脑血管疾病用中药前景预测.....	155
5.3 肿瘤疾病中药市场分析.....	156
5.3.1 肿瘤疾病发病现状与趋势.....	156
5.3.2 肿瘤疾病用中药药理特征.....	157
5.3.3 肿瘤疾病用中药市场规模.....	158
(1) 抗肿瘤中药总体市场规模.....	158
(2) 抗肿瘤中药医院用药规模.....	158
5.3.4 肿瘤疾病用中药产品结构.....	159
5.3.5 肿瘤疾病用中药企业格局.....	160
5.3.6 肿瘤疾病用中药前景预测.....	161
5.4 呼吸系统疾病中药市场分析.....	162
5.4.1 呼吸系统疾病发病现状与趋势.....	162
5.4.2 呼吸系统疾病用中药药理特征.....	163
5.4.3 呼吸系统疾病用中药市场规模.....	163
(1) 呼吸系统疾病用中药市场规模.....	163
(2) 清热解毒用药市场规模.....	164
1) 总体市场规模.....	164
2) 医院用药规模.....	165
(3) 化痰止咳平喘用药市场规模.....	166
1) 零售市场规模.....	166
2) 医院用药规模.....	166
(4) 感冒用药市场规模.....	167
1) 零售市场规模.....	167
2) 医院用药规模.....	168
5.4.4 呼吸系统疾病用中药产品结构.....	169
(1) 呼吸系统疾病用中药产品结构.....	169
(2) 清热解毒中药产品结构.....	170
(3) 化痰止咳中药产品结构.....	171
1) 化痰止咳药物样本医院用药结构.....	171
2) 化痰止咳药物零售市场用药结构.....	172
(4) 感冒用药产品结构.....	172
1) 感冒用药样本医院用药结构.....	172
2) 感冒用药零售市场用药结构.....	173
5.4.5 呼吸系统疾病用中药企业格局.....	174
(1) 清热解毒药物企业格局.....	174
(2) 止咳化痰平喘药物企业格局.....	175
(3) 感冒用药企业格局.....	176

5.4.6 呼吸系统疾病用中药前景预测.....	177
5.5 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析.....	178
5.5.1 骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势.....	178
5.5.2 骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征.....	179
5.5.3 骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模.....	179
(1) 骨骼肌肉系统疾病用中药总体规模.....	179
(2) 骨骼肌肉系统疾病用中药细分产品规模.....	180
5.5.4 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构.....	180
(1) 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构.....	180
(2) 骨科止痛药产品结构.....	181
(3) 跌打损伤药产品结构.....	182
(4) 风湿性疾病用药产品结构.....	183
(5) 骨质疏松用药产品结构.....	184
5.5.5 骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局.....	185
(1) 骨科止痛药企业格局.....	185
(2) 跌打损伤药企业格局.....	186
(3) 风湿性疾病用药企业格局.....	187
(4) 骨质疏松用药企业格局.....	188
5.5.6 骨骼肌肉系统疾病用中药前景预测.....	189
5.6 消化系统疾病中药市场分析.....	191
5.6.1 消化系统疾病发病现状与趋势.....	191
5.6.2 消化系统疾病用中药药理特征.....	191
5.6.3 消化系统疾病用中药市场规模.....	192
(1) 消化系统疾病用中药市场规模.....	192
(2) 消化系统疾病用中药细分产品规模.....	192
5.6.4 消化系统疾病用中药产品结构.....	193
(1) 消化系统疾病用中药产品结构.....	193
(2) 肝炎用药需求结构.....	194
(3) 胃炎中药需求结构.....	195
(4) 痔疮用药需求结构.....	196
(5) 糖尿病药需求结构.....	197
5.6.5 消化系统疾病用中药企业格局.....	198
5.6.6 消化系统疾病用中药前景预测.....	202
5.7 妇科疾病中药市场分析.....	202
5.7.1 妇科疾病发病现状与趋势.....	202
5.7.2 妇科疾病用中药药理特征.....	203
5.7.3 妇科疾病用中药市场规模.....	203
(1) 妇科疾病中药市场规模.....	203
1) OTC市场规模.....	203
2) 医院用药规模.....	204
(2) 妇科疾病中药细分产品规模.....	205
5.7.4 妇科疾病用中药产品结构.....	206
(1) 妇科疾病用中药产品结构.....	206
(2) 妇科炎症用中药产品结构.....	208
(3) 妇科调经类中药产品结构.....	209
(4) 妇科其他类中药产品结构.....	210
5.7.5 妇科疾病用中药企业格局.....	211
5.7.6 妇科疾病用中药前景预测.....	214
5.8 泌尿系统疾病中药市场分析.....	215
5.8.1 泌尿系统疾病发病现状与趋势.....	215
5.8.2 泌尿系统疾病用中药市场规模.....	215
(1) 泌尿系统疾病用中药总体规模.....	215
(2) 泌尿系统疾病用中药细分产品规模.....	216
5.8.3 泌尿系统疾病用中药产品结构.....	217
(1) 泌尿系统疾病用中药需求结构.....	217
(2) 肾病用药产品结构.....	217
(3) 尿路感染用药产品结构.....	219
(4) 前列腺用药产品结构.....	219
5.8.4 泌尿系统疾病用中药企业格局.....	220

5.8.5 泌尿系统疾病中药前景预测.....	223
5.9 其他主要中成药产品市场分析.....	223
5.9.1 神经系统中成药市场前景预测.....	223
(1) 神经系统中成药市场规模.....	223
1) 神经系统中成药总体规模.....	223
2) 神经系统中成药细分产品规模.....	224
(2) 神经系统中成药产品结构.....	224
1) 总体产品结构.....	224
2) 安神补脑药产品结构.....	225
3) 头痛药(偏头痛)产品结构.....	226
(3) 神经系统中成药企业格局.....	227
1) 安神补脑药企业结构.....	227
2) 头痛药(偏头痛)企业结构.....	228
(4) 神经系统中成药市场前景.....	228
5.9.2 五官科中成药市场前景预测.....	229
(1) 五官科中成药市场规模.....	229
1) 五官科中药总体规模.....	229
2) 五官科中药细分产品规模.....	230
(2) 五官科中成药市场竞争.....	231
1) 总体产品结构.....	231
2) 咽喉用药产品结构.....	231
3) 鼻炎用药产品结构.....	232
(3) 五官科中成药市场前景.....	233
5.9.3 皮肤科中成药市场前景预测.....	233
(1) 皮肤科中成药市场规模.....	233
1) 皮肤科中成药总体规模.....	233
2) 皮肤科中药医院用药规模.....	234
3) 皮肤科中药细分产品规模.....	235
(2) 皮肤科中成药产品结构.....	235
1) 总体产品结构.....	235
2) 皮肤瘙痒药产品结构.....	237
3) 烧烫伤药产品结构.....	238
(3) 皮肤科中成药市场前景.....	238
5.9.4 补血补气中成药市场前景预测.....	239
(1) 补血补气中药市场规模.....	239
1) 补血补气中药总体规模.....	239
2) 补血补气中药细分产品规模.....	240
3) 补血中药市场规模.....	241
4) 补气中药市场规模.....	242
(2) 补血补气中药产品结构.....	242
1) 总体产品结构.....	242
2) 补血中药产品结构.....	243
3) 补气中药产品结构.....	245
(3) 补血补气中药企业格局.....	246
第6章：中成药区域市场前景预测.....	249
6.1 行业总体区域结构特征分析.....	249
6.1.1 行业区域结构总体特征.....	249
6.1.2 行业区域集中度分析.....	252
6.1.3 行业规模指标区域分布分析.....	255
6.1.4 行业效益指标区域分布分析.....	255
6.1.5 行业企业数的区域分布分析.....	256
6.2 吉林省中成药行业发展前景预测.....	257
6.2.1 吉林省中成药行业发展规划.....	257
6.2.2 吉林省中药材种植现状分析.....	258
(1) 吉林省中药材资源分布.....	258
(2) 吉林省中药材种植现状.....	258
6.2.3 吉林省中成药行业运行状况.....	258
6.2.4 吉林省中成药行业地位分析.....	259
6.2.5 吉林省中成药行业企业分析.....	259

(1) 企业集中度分析.....	259
(2) 企业发展及盈亏状况分析.....	261
6.2.6 吉林省中成药产量增长情况.....	261
6.2.7 吉林省中成药行业前景预测.....	262
6.3 江西省中成药行业发展前景预测.....	263
6.3.1 吉林省.....	263
6.4 山东省中成药行业发展前景预测.....	271
6.4.1 吉林省.....	271
6.5 四川省中成药行业发展前景预测.....	279
6.5.1 吉林省.....	279
6.6 广东省中成药行业发展前景预测.....	289
6.6.1 吉林省.....	289
6.7 广西中成药行业发展前景预测.....	296
6.7.1 吉林省.....	296
6.8 贵州省中成药行业发展前景预测.....	304
6.8.1 吉林省.....	304
6.9 湖北省中成药行业发展前景预测.....	310
6.9.1 吉林省.....	310
6.10 河南省中成药行业发展前景预测.....	315
6.10.1 吉林省.....	315
6.11 湖南省中成药行业发展前景预测.....	322
6.11.1 吉林省.....	322
6.12 云南省中成药行业发展前景预测.....	329
6.12.1 吉林省.....	329
6.13 陕西省中成药行业发展前景预测.....	337
6.13.1 吉林省.....	337
第7章：中药现代化发展前景预测.....	344
7.1 中药现代化发展现状.....	344
7.1.1 中药现代化总体目标.....	344
7.1.2 中药现代化主要内容.....	344
7.1.3 中药现代化研究关键.....	344
7.1.4 我国中药现代化现状.....	346
7.2 中药现代化技术趋势.....	347
7.2.1 现代中药新技术应用.....	347
7.2.2 科技在中药研究中的应用.....	348
7.2.3 实现中药现代化的研发途径.....	350
7.3 中药现代化——中药注射剂.....	352
7.3.1 中药注射剂产品概况.....	352
(1) 中药注射剂产品分类.....	352
(2) 中药注射剂产品概述.....	354
(3) 中药注射剂产品格局.....	354
(4) 中药注射液组分分布.....	355
7.3.2 中药注射剂市场规模.....	356
(1) 中药注射剂发展历程.....	356
(2) 中药注射剂市场规模.....	357
7.3.3 中药注射剂竞争格局.....	357
7.3.4 中药注射剂市场集中度.....	360
(1) 总体市场集中度.....	360
(2) 心脑血管市场集中度.....	362
(3) 抗肿瘤市场集中度.....	362
(4) 清热解毒市场集中度.....	363
7.3.5 中药注射剂重点品种.....	364
(1) 心血管类注射剂.....	364
(2) 抗肿瘤类注射剂.....	366
(3) 清热解毒类注射剂.....	368
7.3.6 中药注射剂审批情况.....	370
(1) 中药注射剂审批现状.....	370
(2) 中药注射剂审批动向.....	371
(3) 中药注射剂审批方向.....	372

7.3.7 中药注射剂发展前景.....	373
7.3.8 中药注射剂投资建议.....	376
7.4 中药现代化——中药配方颗粒.....	379
7.4.1 中药配方颗粒产品概况.....	379
7.4.2 中药配方颗粒需求调查.....	381
7.4.3 中药配方颗粒市场概况.....	382
(1) 中药配方颗粒发展历程.....	382
(2) 中药配方颗粒市场规模.....	383
(3) 中药配方颗粒竞争格局.....	384
7.4.4 中药配方颗粒生产企业.....	386
(1) 天江药业.....	386
(2) 北京康仁堂（红日药业）.....	387
(3) 华润三九.....	388
(4) 其他.....	389
7.4.5 中药配方颗粒发展前景.....	390
第8章：中成药重点企业经营分析.....	392
8.1 中成药企业发展总体状况.....	392
8.1.1 中成药企业规模排名情况.....	392
8.1.2 中成药行业销售收入状况.....	392
8.1.3 中成药行业资产总额状况.....	393
8.1.4 中成药行业利润总额状况.....	394
8.2 中成药重点企业个案分析.....	395
8.2.1 吉林省修正药业集团有限公司经营情况分析.....	395
(1) 企业发展简况分析.....	395
(2) 企业组织架构分析.....	395
(3) 企业产销能力分析.....	396
(4) 企业盈利能力分析.....	396
(5) 企业运营能力分析.....	397
(6) 企业偿债能力分析.....	397
(7) 企业发展能力分析.....	398
(8) 企业产品结构分析.....	398
(9) 企业销售渠道与网络建设.....	398
(10) 企业经营状况优劣势分析.....	399
(11) 企业投资兼并与重组分析.....	400
(12) 企业最新发展动向分析.....	400
8.2.2 重庆太极实业（集团）股份有限公司经营情况分析.....	400
(1) 企业发展简况分析.....	400
(2) 企业组织架构分析.....	402
(3) 主要经济指标分析.....	402
(4) 企业盈利能力分析.....	403
(5) 企业运营能力分析.....	403
(6) 企业偿债能力分析.....	404
(7) 企业发展能力分析.....	404
(8) 企业产品结构分析.....	404
(9) 企业销售渠道与网络建设.....	405
(10) 企业经营状况优劣势分析.....	405
(11) 企业最新发展动向分析.....	406
8.2.3 华润三九医药股份有限公司经营情况分析.....	406
(1) 企业发展简况分析.....	406
(2) 企业组织架构分析.....	408
(3) 主要经济指标分析.....	408
(4) 企业盈利能力分析.....	409
(5) 企业运营能力分析.....	410
(6) 企业偿债能力分析.....	410
(7) 企业发展能力分析.....	411
(8) 企业产品结构分析.....	411
(9) 企业销售渠道与网络建设.....	412
(10) 企业经营状况优劣势分析.....	413
(11) 企业投资兼并与重组分析.....	413

(12) 企业最新发展动向分析.....	414
8.2.4 天津中新药业集团股份有限公司经营情况分析.....	414
(1) 企业发展简况分析.....	414
(2) 企业组织架构分析.....	416
(3) 主要经济指标分析.....	417
(4) 企业盈利能力分析.....	418
(5) 企业运营能力分析.....	418
(6) 企业偿债能力分析.....	419
(7) 企业发展能力分析.....	420
(8) 企业产品结构分析.....	420
(9) 企业研发技术水平分析.....	421
(10) 企业销售渠道与网络建设.....	421
(11) 企业经营状况优劣势分析.....	422
(12) 企业最新发展动向分析.....	422
8.2.5 汇仁集团有限公司经营情况分析.....	423
(1) 企业发展简况分析.....	423
(2) 企业组织架构分析.....	424
(3) 企业产销能力分析.....	424
(4) 企业盈利能力分析.....	424
(5) 企业运营能力分析.....	425
(6) 企业偿债能力分析.....	425
(7) 企业发展能力分析.....	426
(8) 企业产品结构分析.....	426
(9) 企业销售渠道与网络建设.....	426
(10) 企业经营状况优劣势分析.....	426
(11) 企业最新发展动向分析.....	427
.....另有20家企业分析	
第9章：中成药行业投资战略规划.....	568
9.1 中成药行业投资风险与壁垒.....	568
9.1.1 中成药行业投资风险.....	568
(1) 政策风险.....	568
(2) 技术风险.....	568
(3) 供求风险.....	568
(4) 宏观经济波动风险.....	568
(5) 关联产业风险.....	568
(6) 其他风险.....	569
9.1.2 中成药行业进入壁垒.....	569
(1) 政策壁垒.....	569
(2) 资金壁垒.....	569
(3) 品牌壁垒.....	569
(4) 专利壁垒.....	570
(5) 技术壁垒.....	570
(6) 退出壁垒.....	570
9.2 中成药行业发展趋势与前景.....	570
9.2.1 中成药行业发展趋势.....	570
9.2.2 中成药行业发展前景.....	572
(1) 产量规模预测.....	573
(2) 工业产值预测.....	574
(3) 销售收入预测.....	574
9.3 中成药行业投资机会及策略.....	575
9.3.1 中成药行业投资价值.....	575
9.3.2 中成药行业投资机会.....	576
(1) 中成药企业的投资机会分析.....	576
(2) 中成药细分领域的投资机会.....	577
1) 创新中药的投资机会.....	577
2) 中药现代化的投资机会.....	577
3) 中药衍生品的投资机会.....	577

9.3.3 中成药行业发展策略.....	577
----------------------	-----

图表目录

图表1: 中成药行业代码表.....	18
图表2: 中成药产品分类.....	18
图表3: 中药保护品种分类标准.....	19
图表4: 中成药行业产业链.....	20
图表5: 中药制造行业生产成本构成示意图(单位: %).....	21
图表6: 主要上市医药企业GAP基地建设情况.....	22
图表7: 发展中药材种植产值效益参考(单位: 元/千克, 千克).....	25
图表8: 近年来中药材价格上涨情况.....	27
图表9: 2012年初中药材价格情况(单位: 元/kg, %).....	27
图表10: 主要药材品种涉及的重点中成药.....	29
图表11: 中药材涨价对各公司的影响.....	30
图表12: 中药材市场价格影响因素分析.....	30
图表13: 中药材价格未来走势.....	32
图表14: 29种重点中药材品种种植和产地价格情况(单位: 亩/头, 元/kg, 吨).....	32
图表15: 29种重点中药材市场流通情况(单位: 亩/头, 元/kg, 吨).....	34
图表16: 2007-2012年中药饮片行业规模增长情况(单位: 亿元, %).....	37
图表17: 2011-2012年中药饮片加工行业区域分布(按销售收入)(单位: %).....	38
图表18: 全球植物提取物市场规模及增长(单位: 亿美元, %).....	39
图表19: 中国植物提取物市场区域分布.....	40
图表20: 中国植物提取物盈利水平变动情况.....	41
图表21: 2002-2012年中国药品终端市场总额及增速预测(单位: 亿元, %).....	42
图表22: 2007-2012年药品终端市场分布及预测(单位: %).....	43
图表23: 2007-2012年医院用药市场规模增长趋势图(单位: 亿元, %).....	44
图表24: 中医医疗机构供给分析(单位: 家, 张, 人, 万元).....	44
图表25: 我国药品零售市场规模及增长率(单位: 亿元, %).....	45
图表26: 中国连锁药店企业数量增长情况(单位: 家, %).....	46
图表27: 中国零售药店数量及增长率(单位: 家, %).....	46
图表28: 2005-2012年中成药行业工业总产值占医药行业比重图(单位: %).....	47
图表29: 2005-2012年中成药行业工业总产值占GDP比重情况(单位: %).....	47
图表30: 我国中成药制造行业生命周期分析.....	49
图表31: 市场环境变化给中成药行业带来的机遇与威胁.....	50
图表32: 中成药行业主管部门及主要职能.....	51
图表33: 中成药行业监管体制.....	52
图表34: 新医改以来医药行业政策一览.....	54
图表35: 医药产业的结构调整规划——中药部分.....	57
图表36: 医药工业“十二五”规划发展目标.....	58
图表37: 生物产业“十二五”规划发展目标及重点.....	59
图表38: 生物医药“十二五”规划发展目标及重点.....	59
图表39: 《中医药事业“十二五”规划》主要任务及内容.....	61
图表40: “重大新药创制”专项规模发展目标及重点.....	62
图表41: 中医药创新发展规划纲要(2006-2020年)发展目标及重点.....	63
图表42: 中医药对外交流与合作中长期规划纲要(2011-2020)工作重点.....	64
图表43: 2007-2012年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %).....	65
图表44: 2006-2012年中国城乡居民收入水平(单位: 元).....	65
图表45: 2005-2015年中国老年人口数量及预测(单位: 亿人, %).....	66
图表46: 全球主要国家城市化水平比较(单位: %).....	68
图表47: 城乡居民人均医疗保健支出情况(单位: 元, %).....	69
图表48: 2005-2012年中国中成药产量、产能及收入增长率(单位: %).....	72
图表49: 中成药行业产品供需结构两极分化.....	73
图表50: 2004-2012年中成药产量规模及增长情况(单位: 万吨, %).....	73
图表51: 2012年1-12月中成药行业产量情况(单位: 万吨, %).....	74
图表52: 2010-2012年中成药产量区域分布(单位: 吨, %).....	75

图表53: 2012年中成药产量区域分布(单位: %)	76
图表54: 2011-2012年中成药行业经营效益分析(单位: 家, 万人, 亿元, %)	76
图表55: 2010-2012年中成药行业盈利能力分析(单位: %)	77
图表56: 2010-2012年中成药行业运营能力分析(单位: 次)	77
图表57: 2010-2012年中成药行业偿债能力分析(单位: %, 倍)	78
图表58: 2010-2012年中成药行业发展能力分析(单位: %)	78
图表59: 2011-2012年中成药企业主要经济指标分析(单位: 家, 人, 万元, %)	79
图表60: 2011-2012年中国中成药行业大型企业主要经济指标分析(单位: 家, 人, 万元, %)	80
图表61: 2011-2012年中国中成药行业中型企业主要经济指标分析(单位: 家, 人, 万元, %)	81
图表62: 2011-2012年中国中成药行业小型企业主要经济指标分析(单位: 家, 人, 万元, %)	83
图表63: 2010-2012年中国中成药行业不同规模企业数量比重变化趋势图(单位: %)	84
图表64: 2010-2012年中国中成药行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)	84
图表65: 2010-2012年中国中成药行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)	84
图表66: 2010-2012年中国中成药行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位: %)	85
图表67: 2011-2012年中国中成药行业国有企业主要经济指标分析(单位: 家, 人, 万元, %)	86
图表68: 2011-2012年中国中成药行业集体企业主要经济指标分析(单位: 家, 人, 万元, %)	87
图表69: 2011-2012年中国中成药行业股份合作企业主要经济指标分析(单位: 家, 人, 万元, %)	88
图表70: 2011-2012年中国中成药行业股份制企业主要经济指标分析(单位: 家, 人, 万元, %)	89
图表71: 2011-2012年中国中成药行业私营制企业主要经济指标分析(单位: 家, 人, 万元, %)	90
图表72: 2011-2012年中国中成药行业三资企业主要经济指标分析(单位: 家, 人, 万元, %)	91
图表73: 2011-2012年中国中成药行业其他性质企业主要经济指标分析(单位: 家, 人, 万元, %)	91
图表74: 2010-2012年中国中成药行业不同性质企业数量比重变化趋势图(单位: %)	92
图表75: 2010-2012年中国中成药行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)	93
图表76: 2010-2012年中国中成药行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)	93
图表77: 2010-2012年中国中成药行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位: %)	94
图表78: 2011-2012年中国中成药行业销售收入排名靠前的10个省市分析(单位: 万元, %)	96
图表79: 2011-2012年中国中成药行业销售收入居前的10个省市比重图(单位: %)	97
图表80: 2011-2012年中国中成药行业资产总额排名靠前的10个省市分析(单位: 万元, %)	97
图表81: 2011-2012年中国中成药行业资产总额居前的10个省市比重图(单位: %)	98
图表82: 2011-2012年中国中成药行业负债居前的10个省市统计表(单位: 万元, %)	99
图表83: 2011-2012年中国中成药行业负债居前的10个省市比重图(单位: %)	100
图表84: 2011-2012年中国中成药行业销售利润居前的10个省市统计表(单位: 万元, %)	100
图表85: 2011-2012年中国中成药行业销售利润居前的10个省市比重图(单位: %)	101
图表86: 2011-2012年中国中成药行业利润总额居前的10个省市分析(单位: 万元, %)	102
图表87: 2011-2012年中国中成药行业利润总额居前的10个省市比重图(单位: %)	103
图表88: 2011-2012年中国中成药行业产成品居前的10个省市分析(单位: 万元, %)	103
图表89: 2011-2012年中国中成药行业产成品居前的10个省市比重图(单位: %)	104
图表90: 2011-2012年中国中成药行业单位数及亏损单位数量较多的10个省市统计表(单位: 个)	105
图表91: 2011-2012年中国中成药行业单位数居前的10个省市比重图(单位: %)	106
图表92: 2011-2012年中国中成药行业亏损总额靠前的10个省市分析(单位: 万元, %)	106
图表93: 2011-2012年中国中成药行业亏损总额靠前的10个省市比重图(单位: %)	107
图表94: 2007-2012年中国中成药行业工业总产值及增长率走势(单位: 亿元, %)	108
图表95: 2007-2012年中国中成药行业产成品及增长率走势图(单位: 亿元, %)	109
图表96: 2011-2012年中国中成药行业工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表(单位: 万元, %)	109
图表97: 2012年中国中成药行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图(单位: %)	110
图表98: 2011-2012年中国中成药行业产成品居前10的地区产成品统计表(单位: 万元, %)	110
图表99: 2012年中国中成药行业产成品居前的10个地区产成品比重图(单位: %)	111
图表100: 2007-2012年中国中成药行业销售产值及增长率变化情况(单位: 亿元, %)	112
图表101: 2007-2012年中国中成药行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)	112
图表102: 2011-2012年中国中成药行业销售产值居前的10个地区销售产值统计表(单位: 万元, %)	113
图表103: 2012年中国中成药行业销售产值居前的10个地区销售产值比重图(单位: %)	113
图表104: 2011-2012年中国中成药行业销售收入居前的10个地区销售收入统计表(单位: 万元, %)	114
图表105: 2012年中国中成药行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图(单位: %)	114
图表106: 2004-2012年中国中成药行业产销率变化趋势图(单位: %)	115
图表107: 2006-2009年我国中成药出口量及增长情况(单位: 吨, %)	116
图表108: 2009-2009年我国中成药月度出口量对比(单位: 吨)	116
图表109: 2006-2009年我国中成药出口额及增长情况(单位: 万美元, %)	116
图表110: 2009-2009年我国中成药月度出口额对比(单位: 万美元)	117
图表111: 2009年我国中成药产品出口国别(单位: %)	118

图表112: 2009年我国对不同国家中成药出口规模 (单位: 万美元, %)	118
图表113: 2009年我国对不同国家中成药主要出口商品	119
图表114: 中药出口技术性贸易壁垒	122
图表115: 1997-2015年全球植物提取物市场规模及预测 (单位: 亿美元)	126
图表116: 2012年&2008年&2011年全球草药市场规模对比 (单位: 亿美元)	126
图表117: 全球天然药市场区域分布情况 (单位: %)	127
图表118: 欧洲草药市场销售额 (单位: 亿美元)	128
图表119: 美国草药补品市场规模 (单位: 亿美元)	129
图表120: 亚洲草药市场销售额 (单位: 亿美元)	129

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!