2015-2020年中国银行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国银行业发展综述
1.1 银行业景气周期分析
1.1.1 国内银行业的景气指数
（1）银行家宏观经济热度指数
（2）银行业景气指数
（3）货币政策感受指数
（4）贷款总体需求指数
1.1.2 国内银行周期特征分析
1.1.3 国内外银行业周期对比
1.2 商业银行经营指标分析
1.2.1 商业银行资本充足率
1.2.2 商业银行不良贷款率
1.2.3 商业银行盈利能力
1.2.4 商业银行存贷比
1.3 上市银行经营情况分析
1.3.1 上市银行经营规模分析
1.3.2 上市银行盈利能力分析
1.3.3 上市银行收入结构分析
1.3.4 上市银行资产质量分析
1.3.5 上市银行资本充足率分析
第2章：中国银行业发展环境分析
2.1 银行业宏观经济环境分析
2.1.1 宏观经济周期性特征分析
2.1.2 宏观经济运行情况分析
（1）国际宏观经济运行情况
（2）国内宏观经济环境分析
2.1.3 银行业与宏观经济相关性
2.2 金融改革趋势影响分析
2.2.1 近期金融改革政策分析
2.2.2 人民币国际化影响分析
2.2.3 利率市场化改革影响分析
2.2.4 金融改革形势下银行风险防控策略
2.3 银行业监管环境分析
2.3.1 银行业监管现状
（1）监管机构
（2）市场准入监管
（3）市场退出监管
2.3.2 银行业相关监管法规
2.3.3 巴塞尔协议III对中国银行业的影响
2.3.4 银行业重大事件影响分析
2.4 全国产业发展环境分析
2.4.1 全国产业规划布局情况分析
2.4.2 实体经济转型升级趋势分析
（1）企业经营综合化、集团化与国际化趋势
（2）信息化与工业化融合趋势分析
（3）产业资本与金融资本结合趋势
（4）企业重组并购发展趋势分析
（5）战略性新兴产业群发展趋势
（6）城市群协同发展趋势分析
2.4.3 商业银行应对实体经济转型策略
2.5 高风险及产能过剩领域分析

2.5.1 高风险产业分布情况
2.5.2 产能过剩领域分布前瞻
2.5.3 银行高风险及产能过剩领域信贷策略
第3章：现代化商业银行运作模式分析
3.1 国外商业银行运作模式分析
3.1.1 国外商业银行组织体系模式
（1）国外商业银行分支体系结构
（2）国外商业银行内部组织结构
（3）现代化商业银行组织体系发展趋势
3.1.2 国外商业银行营销模式分析
3.1.3 国外商业银行客户服务模式
3.1.4 国外商业银行业务运作模式
3.1.5 国外商业银行风险管理模式
3.2 国内商业银行运作模式分析
3.2.1 商业银行业务体系架构分析
（1）银行最佳业务体系架构分析
（2）大型国有银行业务体系架构和目标模式
3.2.2 商业银行营销模式分析
3.2.3 商业银行客户服务模式
3.2.4 商业银行风险管理模式
3.3 商业银行运作模式经验借鉴
3.3.1 国外先进银行运作模式比较分析
（1）汇丰与花旗银行基本情况分析
（2）汇丰与花旗银行战略运作对比
（3）汇丰与花旗银行组织及人力资源对比
（4）汇丰与花旗银行营销运作对比
（5）汇丰与花旗银行业务经营对比
（6）汇丰与花旗银行内控及风险管理对比
（7）汇丰与花旗银行创新及计算机应用对比
3.3.2 国外商业银行运作经验借鉴
第4章：中国银行业网络银行业务分析
4.1 网上银行平台发展分析
4.1.1 中国网银用户规模
4.1.2 中国网银交易规模
4.1.3 网银用户使用行为及态度调查
（1）个人电子银行用户使用行为调查
1）个人用户电子银行渠道使用率
2）个人网上银行、手机银行独占比例
3）转账汇款业务渠道占有率
4）电子银行用户投资理财购买渠道
5）个人电子银行渠道安全感认知
6）电子银行活动用户细分结构
7）个人网银新开户用户使用的网银安全手段
（2）企业电子银行用户使用行为调查
4.1.4 网银业务竞争格局
4.1.5 网银业务前景预测
4.2 移动银行平台发展分析
4.2.1 移动服务技术环境分析
4.2.2 移动支付价值链分析
4.2.3 典型移动支付模式简介
4.2.4 移动支付行业发展现状
（1）移动支付牌照发放情况
（2）移动支付规模分析
4.2.5 银行开展移动支付情况
4.2.6 移动支付与银行竞争情况
4.2.7 移动银行发展的制约因素
4.2.8 移动银行业务的发展方向
4.3 电子商务平台发展分析
4.3.1 电子商务市场发展现状

（1）电子商务市场规模分析
（2）网络零售业务市场规模分析
4.3.2 移动电子商务发展规模分析
（1）移动电子商务交易规模
（2）移动电子商务用户规模
（3）移动电子商务购物平台占比
4.3.3 商业银行电子商务业务规模
4.3.4 商业银行电子商务业务发展机会
4.3.5 商业银行电子商务发展战略
4.4 电话银行平台发展分析
4.4.1 电话银行业务服务范围分析
4.4.2 电话银行服务业务规模分析
4.4.3 电话银行服务特点分析
4.4.4 电话银行平台发展前景分析
4.5 自助服务网点发展分析
4.5.1 自助服务网点发展规模分析
（1）中国总体ATM机市场保有量
（2）中国ATM机人均市场保有量
（3）中国ATM机市场保有量缺口
4.5.2 自助服务网点设备投放布局情况
（1）地区分布情况分析
（2）使用人口分布情况分析
（3）时间段分布情况分析
（4）行际分布情况分析
（5）使用者年龄段分别情况分析
4.5.3 重点银行自助服务网点分析
4.5.4 自助服务网点发展趋势分析
第5章：中国银行业中间业务发展情况分析
5.1 商业银行中间业务发展概况
5.1.1 商业银行中间业务的种类
5.1.2 商业银行中间业务现状
5.1.3 商业银行发展中间业务的必要性
5.1.4 商业银行中间业务发展存在的问题
5.2 商业银行理财产品发展情况分析
5.2.1 商业银行理财产品规模分析
5.2.2 各类银行发行理财产品数量分析
5.2.3 理财产品投资币种分析
5.2.4 理财产品投资品种分析
5.2.5 主要结论与展望
5.3 商业银行银行卡业务发展情况分析
5.3.1 银行卡发行规模分析
5.3.2 银行卡交易规模分析
5.3.3 银行卡发行市场竞争分析
（1）借记卡发行市场分析
（2）信用卡发行市场分析
（3）市场结构分析
5.3.4 银行卡跨行交易分析
5.3.5 银行卡业务发展趋势分析
5.4 商业银行其他中间业务发展情况
5.4.1 商业银行托管业务发展情况
5.4.2 商业银行投资银行业务发展情况
5.4.3 商业银行支付结算业务发展简况
5.5 商业银行中间业务发展趋势与策略
5.5.1 中间业务市场的发展趋势
5.5.2 商业银行发展中间业务策略
第6章：中国商业银行企业客户群体分析
6.1 大型企业客户特征分析
6.1.1 大型企业贷款议价能力分析
6.1.2 大型企业贷款渠道分析

6.1.3 大型企业经营效益分析
6.1.4 大型企业贷款规模分析
6.1.5 大型企业客户贷款前景分析
6.2 中小企业客户特征分析
6.2.1 中小企业融资政策环境
6.2.2 中小企业规模及分布
（1）中小企业的界定
（2）中小企业经营特征
（3）中小企业地区分布
（4）中小企业行业分布
6.2.3 中小企业贷款规模分析
6.2.4 影响银行对中小企业贷款因素
6.3 小微企业客户特征分析
6.3.1 小微企业融资政策环境
6.3.2 小微企业的界定
6.3.3 小微企业经营特征分析
6.3.4 小微企业主要分布
6.3.5 小微企业贷款渠道分析
6.3.6 小微企业贷款规模分析
6.3.7 小微企业贷款影响因素分析
6.4 商业银行信贷策略分析
6.4.1 大型企业信贷策略分析
（1）大型企业客户贷款风险评价
（2）大型企业客户信贷模式分析
6.4.2 中小企业信贷策略分析
（1）中小企业客户贷款风险评价
（2）中小企业客户信贷模式分析
6.4.3 小微企业信贷策略分析
（1）小微企业客户贷款风险评价
（2）小微企业客户信贷模式分析
第7章：中国银行业竞争格局分析
7.1 中国银行业市场结构分析
7.1.1 银行业市场份额分析
7.1.2 银行业市场集中度分析
7.1.3 银行业进入壁垒
7.1.4 银行业退出壁垒
7.2 外资与中资银行竞争与战略合作分析
7.2.1 外资银行在华网点分析
7.2.2 外资银行战略投资内地银行分析
7.2.3 外资银行在华优劣势分析
7.3 重点外资银行在华发展状况
7.3.1 渣打银行
（1）银行基本情况
（2）主要经营业务
（3）经营情况分析
（4）最新发展动向
（5）在华业务发展情况
7.3.2 美国花旗银行
（1）银行基本情况
（2）主要经营业务
（3）经营情况分析
（4）最新发展动向
（5）在华业务发展情况
7.3.3 汇丰银行
（1）银行基本情况
（2）主要经营业务
（3）经营情况分析
（4）最新发展动向
（5）在华业务发展情况

7.3.4 德意志银行
（1）银行基本情况
（2）主要经营业务
（3）经营情况分析
（4）最新发展动向
（5）在华业务发展情况
7.3.5 恒生银行
（1）银行基本情况
（2）主要经营业务
（3）经营情况分析
（4）最新发展动向
（5）在华业务发展情况
7.4 银行业投资兼并与重组分析
7.4.1 银行业投资兼并与重组概况
7.4.2 外资银行投资兼并与重组
7.4.3 国内银行投资兼并与重组
（1）国内银行投资兼并与重组
（2）国内银行海外市场并购重组
7.4.4 我国银行业兼并重组趋势展望
第8章：中国领先商业银行经营状况分析
8.1 中国工商银行经营情况分析
8.1.1 发展简况分析
8.1.2 营收状况分析
8.1.3 业务分布情况
8.1.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）市场风险管理
（3）流动性风险管理
（4）操作风险管理
（5）内部审计
8.1.5 竞争优劣势分析
8.1.6 投资兼并重组分析
8.1.7 最新发展动向分析
8.2 中国银行经营情况分析
8.2.1 发展简况分析
8.2.2 营收状况分析
8.2.3 业务分布情况
8.2.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）市场风险管理
（3）流动性风险管理
（4）操作风险管理
（5）内部审计
8.2.5 竞争优劣势分析
8.2.6 投资兼并重组分析
8.2.7 最新发展动向分析
8.3 中国农业银行经营情况分析
8.3.1 发展简况分析
8.3.2 营收状况分析
8.3.3 业务分布情况
8.3.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）市场风险管理
（3）流动性风险管理
（4）操作风险管理
8.3.5 竞争优劣势分析
8.3.6 投资兼并重组分析
8.3.7 最新发展动向分析
8.4 建设银行经营情况分析

8.4.1 发展简况分析
8.4.2 营收状况分析
8.4.3 业务分布情况
8.4.4 风险管理特征
（1）风险管理架构
（2）信用风险管理
（3）流动性风险管理
（4）市场风险管理
（5）操作风险管理
（6）内部审计
8.4.5 竞争优劣势分析
8.4.6 投资兼并重组分析
8.4.7 最新发展动向分析
8.5 交通银行经营情况分析
8.5.1 发展简况分析
8.5.2 营收状况分析
8.5.3 业务分布情况
（1）公司金融业务
（2）个人金融业务
（3）资金业务
（4）“三位一体“渠道建设
（5）国际化与综合化经营
8.5.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）市场风险管理
（3）流动性风险管理
（4）操作风险管理
（5）内部审计
8.5.5 竞争优劣势分析
8.5.6 投资兼并重组分析
8.5.7 最新发展动向分析
8.6 招商银行经营情况分析
8.6.1 发展简况分析
8.6.2 营收状况分析
8.6.3 业务分布情况
8.6.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）市场风险管理
（3）流动性风险管理
（4）操作风险管理
8.6.5 竞争优劣势分析
8.6.6 投资兼并重组分析
8.6.7 最新发展动向分析
8.7 民生银行经营情况分析
8.7.1 发展简况分析
8.7.2 营收状况分析
8.7.3 业务分布情况
8.7.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）流动性风险管理
（3）市场风险管理
（4）操作风险管理
8.7.5 竞争优劣势分析
8.7.6 最新发展动向分析
8.8 上海浦东发展银行经营情况分析
8.8.1 发展简况分析
8.8.2 营收状况分析
8.8.3 业务分布情况
（1）公司金融业务

（2）零售银行业务
（3）资金业务
8.8.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）流动性风险管理
（3）市场风险管理
（4）操作风险管理
8.8.5 竞争优劣势分析
8.8.6 最新发展动向分析
8.9 华夏银行经营情况分析
8.9.1 发展简况分析
8.9.2 营收状况分析
8.9.3 业务分布情况
8.9.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）流动性风险管理
（3）市场风险管理
（4）操作风险管理
8.9.5 竞争优劣势分析
8.9.6 最新发展动向分析
8.10 光大银行经营情况分析
8.10.1 发展简况分析
8.10.2 营收状况分析
8.10.3 业务分布情况
（1）公司业务
（2）零售业务
（3）资金及同业业务
8.10.4 风险管理特征
（1）信用风险管理
（2）流动性风险管理
（3）市场风险管理
（4）操作风险管理
8.10.5 竞争优劣势分析
8.10.6 投资兼并重组分析
8.10.7 最新发展动向分析
8.11 中信银行经营情况分析
8.11.1 发展简况分析
8.11.2 营收状况分析
8.11.3 业务分布情况
（1）对公业务
（2）零售银行业务
（3）网络金融业务
8.11.4 风险管理特征
8.11.5 竞争优劣势分析
8.11.6 最新发展动向分析
8.12 平安银行经营状况分析
8.12.1 发展简况分析
8.12.2 营收状况分析
8.12.3 业务分布情况
（1）公司业务
（2）零售业务
（3）资金同业业务
（4）投行业务
（5）小企业金融业务
8.12.4 风险管理特征
8.12.5 竞争优劣势分析
8.12.6 最新发展动向分析
第9章：中国银行业发展前景与战略规划
9.1 经济区银行业业务拓展前景分析

9.1.1 长三角地区银行业务拓展前景
9.1.2 珠三角地区银行业务拓展前景
9.1.3 京津冀地区银行业务拓展前景
9.2 农村金融服务市场发展前景
9.2.1 农村金融服务支持政策
9.2.2 农村金融服务体系分析
9.2.3 农村经济发展前景分析
9.2.4 农村金融贷款规模分析
9.3 中国银行业海外市场拓展前景
9.3.1 中国银行业海外网点现状
9.3.2 中国商业银行海外投资分析
9.3.3 国际化银行海外业务拓展经验
9.3.4 中国商业银行海外业务拓展路径
9.3.5 中国商业银行海外市场拓展前景
9.4 商业银行混业经营前景分析
9.4.1 商业银行混业经营模式
9.4.2 商业银行进军保险业分析
（1）商业银行投资保险业现状
（2）商业银行进军保险业SWOT分析
（3）基于SWOT分析矩阵的战略选择
9.4.3 商业银行经营证券业前景
9.4.4 商业银行经营投行业前景
9.5 商业银行战略规划建议
9.5.1 商业银行行业区别授信建议
9.5.2 商业银行区域区别授信建议
9.5.3 商业银行网络化经营建议
9.5.4 商业银行蓝海拓展战略规划

图表目录

图表1：2010-2014年银行家宏观经济热度指数（单位：%）
图表2：2010-2014年银行业景气指数（单位：%）
图表3：2010-2014年货币政策感受指数（单位：%）
图表4：2010-2014年贷款总体需求指数（单位：%）
图表5：2007-2014年M0、存款、贷款增长率与GDP增长率比较（单位：%）
图表6：2001-2014年世界主要经济体M1同比增长率走势图（单位：%）
图表7：2014年商业银行资本充足指标情况（单位：亿元，%）
图表8：2014年商业银行不良贷款率分机构情况表（单位：亿元，%）
图表9：2005-2013年商业银行盈利水平和中间业务收入占比的变化趋势（单位：亿元，%）
图表10：2014年商业银行盈利能力指标情况（单位：亿元，%）
图表11：2010-2014年商业银行存贷比变化趋势图（单位：%）
图表12：2014年三季度末上市银行经营规模数据（单位：万亿元，%）
图表13：2013-2014年上市银行存款余额环比情况（单位：%）
图表14：2014年前三季度上市银行整体利润表主要科目（单位：%）
图表15：2014年前三季度上市银行收入构成情况表（单位：万亿元，%）
图表16：2014年前三季度上市银行收入结构图（单位：%）
图表17：2013-2014年上市银行不良贷款和不良率变化（单位：亿元，%）
图表18：2013-2014年上市银行单季度不良净形成率（单位：%）
图表19：2014年三季度末上市银行新监管标准达标情况（单位：%）
图表20：1978-2014年中国GDP增长率走势图（单位：%）
图表21：2014年世界主要经济体经济形势简析
图表22：2013-2014年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）
图表23：2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表24：2007-2014年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表25：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）
图表26：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表27：2007-2014年银行业相关指标与GDP增长率的走势图（单位：%）
图表28：2013-2014年金融改革政策简析
图表29：2011-2014年跨境贸易人民币结算业务情况（单位：万亿元，%）
图表30：人民币国际化对我国经济的影响简析
图表31：利率市场化改革影响简析
图表32：金融改革形势下银行风险防控策略
图表33：我国银行业相关监管法规
图表34：巴塞尔协议III对中国银行业的影响简析
图表35：巴塞尔实施过渡期内我国银行业的应对措施
图表36：2014年银行业重大事件影响简析
图表37：《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》解读
图表38：我国企业重组并购加速发展的原因简析
图表39：完善公司治理机制的措施
图表40：金融脱媒的三种方式简析
图表41：商业银行实现自身财富管理功能的转型升级的策略
图表42：“产融结合”值得商业银行思考的观点汇总
图表43：商业银行应对系统性风险的措施
图表44：近年来银行业金融机构产能过剩行业贷款统计（单位：亿元，%）
图表45：我国9大产能过剩行业简析
图表46：现代化商业银行组织体系发展趋势简析
图表47：国外商业银行市场营销操作要点
图表48：国外商业银行客户服务模式
图表49：国外商业银行主要业务的运作模式简析
图表50：国外商业银行风险管理操作要点
图表51：国外商业银行风险管理架构设置简析
图表52：银行业务体系架构最佳实践
图表53：建设银行业务体系架构
图表54：建设银行业务体系架构目标模式
图表55：国内对公客户营销主导模式的要点
图表56：国内私人客户营销主导模式的要点
图表57：国内商业银行客户服务模式
图表58：国内商业银行风险管理模式的要点
图表59：汇丰与花旗银行战略运作的相似之处
图表60：汇丰与花旗银行战略运作的相异之处
图表61：汇丰与花旗银行组织及人力资源的相似之处
图表62：汇丰与花旗银行组织及人力资源的相异之处
图表63：汇丰与花旗银行营销运作的相似之处
图表64：汇丰与花旗银行营销运作的相异之处
图表65：汇丰与花旗银行业务经营的相似之处
图表66：汇丰与花旗银行业务经营的相异之处
图表67：汇丰与花旗银行内控及风险管理的相似之处
图表68：汇丰与花旗银行内控及风险管理的相异之处
图表69：汇丰与花旗银行创新及计算机应用的相似之处
图表70：汇丰与花旗银行创新及计算机应用的相异之处
图表71：国外商业银行运作经验借鉴简析
图表72：2009-2014年中国网银用户规模变化趋势图（单位：万人，%）
图表73：2012-2014年中国商业银行网上交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）
图表74：2014年个人用户电子银行渠道使用率（单位：%）
图表75：2014年个人网上银行、手机银行独占比例（单位：%）
图表76：2013-2014年转账汇款业务渠道占有率变化（单位：%）
图表77：2014年电子银行用户投资理财购买渠道（单位：%）
图表78：2014年个人电子银行渠道安全感认知（单位：%）
图表79：2014年电子银行活动用户细分结构（单位：%）
图表80：2014年个人网银新开户用户使用的网银安全手段（单位：%）
图表81：2014年不同营业规模企业网上银行用户比例（单位：%）
图表82：2014年第二季度中国网上银行市场交易份额结构图（单位：%）
图表83：2015-2020年中国网上银行交易规模预测（单位：万亿元）
图表84：移动支付技术发展情况
图表85：移动支付产业价值链

图表86：移动支付产业价值链简析
图表87：运营商移动支付模式简介
图表88：银行移动支付模式简介
图表89：近场支付模式简介
图表90：APP支付模式简介
图表91：第三方支付牌照发放情况
图表92：2011-2014年我国手机支付用户规模情况（单位：万人，%）
图表93：2012-2014年商业银行移动支付交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）
图表94：2013-2014年中国第三方支付市场移动支付规模（单位：亿元，%）
图表95：2014年第三季度中国第三方支付市场移动支付市场份额（单位：%）
图表96：国内主要商业银行移动支付业务开展情况
图表97：2007-2014年中国手机网民规模及其网民比例（单位：万人，%）
图表98：2014年网络支付市场品牌渗透率（单位：%）
图表99：移动银行发展的制约因素分析
图表100：移动银行业务的发展方向简析
图表101：2009-2014年中国电子商务交易规模（单位：万亿元）
图表102：2009-2014年中国网络零售市场交易规模（单位：亿元）
图表103：2009-2014年中国移动电子商务市场规模增长图（单位：亿元）
图表104：中国移动电子商务交易规模快速发展的主要推动力
图表105：2009-2015年中国移动电子商务用户规模及预测（单位：万人）
图表106：未来中国移动电子商务用户规模发展的影响因素
图表107：2014年中国移动电子商务购物平台分布（单位：%）
图表108：2012-2014年商业银行电子支付交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）
图表109：商业银行电子商务业务发展机会简析
图表110：商业银行电子商务发展战略简析
图表111：2012-2014年商业银行电话银行交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）
图表112：电话银行服务特点简析
图表113：2007-2014年中国ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
图表114：2007-2013年我国ATM人均保有量增长情况（单位：台/十万人，%）
图表115：主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：台/十万人，万台）
图表116：2013年各银行ATM采购占比图（单位：%）
图表117：2013年五大行ATM机保有量（单位：台）
图表118：ATM带来的利润提高的来源分析
图表119：商业银行中间业务类型
图表120：2014年上半年16家上市银行中间业务收入情况（单位：亿元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！