2015-2020年中国热水器行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国热水器行业定义及产业链.....26
1.1 热水器行业定义及分类.....26
1.1.1 行业概念及定义.....26
1.1.2 主要产品大类.....26
1.2 热水器行业统计标准.....26
1.2.1 统计部门和统计口径.....26
1.2.2 统计方法.....27
1.2.3 数据种类.....27
1.3 热水器行业产业链分析.....29
1.3.1 行业产业链简述.....29
1.3.2 产业链下游分析.....29
（1）家电连锁业发展情况及对行业的影响.....29
1）中国家电连锁行业市场规模分析.....29
2）中国家电连锁企业门店数量分析.....30
3）中国家电连锁企业竞争格局分析.....30
4）对热水器行业的影响分析.....31
（2）房地产行业投资与销售及趋势.....31
1）房地产开发投资.....31
2）房地产市场销售情况.....32
3）对热水器行业的影响分析.....33
（3）新农村建设进展及未来规划.....33
1）新农村建设背景.....33
2）新农村建设对热水器行业的影响.....35
1.3.3 产业链上游分析.....35
（1）铜业供需分析及价格走势.....35
1）铜材市场供给分析.....35
2）铜材市场需求分析.....36
3）铜材行业价格走势.....37
4）铜业对热水器行业的影响.....38
（2）不锈钢供需分析及价格走势.....38
1）钢材市场供给分析.....38
2）钢材市场需求分析.....38
3）钢材价格走势.....39
4）不锈钢行业对热水器行业的影响.....40
（3）铝业供需分析及价格走势.....40
（4）塑料供需分析及价格走势.....41
（5）橡胶供需分析及价格走势.....43
第2章：热水器行业市场环境分析.....45
2.1 行业政策环境分析.....45
2.1.1 行业相关标准.....45
（1）热水器国家标准.....45
（2）《电热水器服务规范》.....46
（3）即热式电热水器能效标准.....47
2.1.2 行业相关政策动向.....47
（1）家电下乡政策.....47
（2）家电以旧换新工程.....48
（3）节能产品惠民工程.....48
（4）高效节能热泵热水器惠民工程.....49
2.1.3 热水器行业“十二五”发展规划.....49
2.2 行业经济环境分析.....50
2.2.1 GDP运行情况.....50

2.2.2 固定资产投资情况.....51
2.2.3 工业增加值情况.....52
2.2.4 财政收支情况.....52
2.3 行业社会环境分析.....53
2.3.1 居民收入水平.....53
2.3.2 居民消费能力.....54
2.3.3 居民消费结构.....55
2.3.4 居民消费信心.....55
2.4 行业技术环境分析.....58
2.4.1 热水器行业专利情况分析.....58
2.4.2 热水器行业专利申请人分析.....58
2.5 行业消费者调研分析.....59
2.5.1 消费行为调研分析.....59
（1）消费者品类偏好.....59
（2）消费者购买因素.....59
2.5.2 消费认知调研分析.....59
（1）消费者对企业认知.....59
（2）消费者品牌偏好.....60
（3）消费者产品偏好.....61
2.5.3 消费投诉调研分析.....63
第3章：热水器行业经济运行指标分析.....66
3.1 中国热水器行业财务指标分析.....66
3.1.1 主要经济效益影响因素.....66
（1）有利因素.....66
（2）不利因素.....66
3.1.2 主要财务指标分析.....67
（1）行业规模指标.....67
（2）盈利能力指标.....67
（3）运营能力指标.....68
（4）偿债能力指标.....68
（5）发展能力指标.....69
3.2 热水器行业供需平衡指标分析.....69
3.2.1 热水器行业供给指标分析.....69
（1）总产值分析.....69
（2）产成品分析.....70
3.2.2 各地区热水器行业供给指标分析.....71
（1）总产值前十地区分析.....71
（2）产成品前十地区分析.....71
3.2.3 热水器行业需求指标分析.....72
（1）销售产值分析.....72
（2）销售收入分析.....73
3.2.4 各地区热水器行业需求指标分析.....73
（1）销售产值前十地区分析.....74
（2）销售收入前十地区分析.....74
3.2.5 热水器行业产销率分析.....75
3.3 热水器行业进出口分析.....76
3.3.1 热水器行业进出口状况综述.....76
3.3.2 热水器行业出口情况.....76
（1）行业出口产品结构.....76
（2）热水器行业出口前景分析.....77
3.3.3 热水器行业进口情况分析.....78
（1）行业进口产品结构.....78
（2）热水器行业进口前景分析.....79
第4章：热水器行业竞争及营销策略分析.....81
4.1 热水器行业市场竞争分析.....81
4.1.1 行业品牌内外资结构.....81
4.1.2 行业品类竞争分析.....81
（1）行业品类结构.....81
（2）行业不同品类企业渗透分析.....83

4.1.3 行业替代威胁分析.....83
4.1.4 行业议价能力分析.....84
4.1.5 行业新进入者威胁分析.....85
4.1.6 行业投资兼并与重组分析.....85
（1）行业投资兼并与重组整合SCP分析.....85
（2）行业主要投资兼并与重组分析.....85
（3）行业投资兼并与重组整合特征判断.....86
4.2 热水器行业营销渠道及营销案例分析.....87
4.2.1 行业主要营销渠道分析.....87
（1）大型家电连锁店.....87
（2）其他营销渠道分析.....88
4.2.2 太阳能热水器营销渠道分析.....88
（1）太阳能热水器主要营销渠道.....88
（2）太阳能热水器渠道建设问题分析.....89
（3）太阳能热水器渠道建设策略.....90
（4）太阳能热水器渠道前瞻分析.....90
4.2.3 空气能热水器营销渠道分析.....91
（1）空气能热水器营销策略分析.....91
（2）空气能热水器营销定位分析.....91
（3）空气能热水器营销渠道选择.....92
4.2.4 即热式热水器营销渠道分析.....92
（1）传统营销渠道现状分析.....92
（2）即热式热水器新营销渠道开发分析.....93
4.2.5 行业主要企业营销案例分析.....93
（1）海尔营销案例分析.....93
1）品牌定位.....93
2）产品定位.....94
3）推广策略.....94
（2）美的营销案例分析.....95
（3）奥特朗.....96
（4）阿里斯顿.....98
第5章：电热水器市场发展与竞争格局分析.....99
5.1 电热水器市场规模分析.....99
5.1.1 生产规模分析.....99
5.1.2 销售规模分析.....100
5.2 电热水器市场竞争分析.....101
5.2.1 品牌竞争格局.....101
5.2.2 产品价格结构.....101
5.2.3 主流厂商对比.....102
（1）市售产品数量对比.....102
（2）单品关注率对比.....102
5.3 细分产品市场及前景分析.....103
5.3.1 即热式电热水器市场及前景分析.....103
（1）产品专利分析.....103
1）即热式电热水器专利申请数分析.....103
2）即热式电热水器专利申请人分析.....104
3）即热式电热水器技术分类构成分析.....105
（2）市场规模分析.....106
（3）品牌关注分析.....106
（4）市场渠道分析.....107
（5）市场价格分析.....108
5.3.2 储水式电热水器市场及前景分析.....108
（1）产品专利分析.....108
1）储水式电热水器专利申请数分析.....108
2）储水式电热水器专利申请人分析.....109
3）储水式电热水器技术分类构成分析.....110
（2）市场规模分析.....110
（3）竞争格局分析.....111
5.3.3 速热式电热水器市场及前景分析.....111

（1）产品特点及技术要求.....111
1）速热式电热水器专利申请数分析.....111
2）速热式电热水器专利申请人分析.....112
3）速热式电热水器技术分类构成分析.....113
（2）市场规模分析.....113
（3）品牌关注分析.....113
第6章：燃气热水器市场发展与竞争格局分析.....115
6.1 燃气热水器市场规模分析.....115
6.1.1 产量规模分析.....115
6.1.2 市场价格结构.....115
6.2 燃气热水器市场竞争分析.....116
6.2.1 品牌竞争格局.....116
6.2.2 主流厂商分析.....117
（1）市售产品数量对比.....117
（2）单品关注率对比.....117
6.3 中国燃气热水器市场总体发展情况.....118
6.4 燃气热水器市场发展趋势.....120
第7章：太阳能热水器市场发展与产业集群分析.....122
7.1 全球太阳能热水器市场规模及重点区域分析.....122
7.1.1 美洲地区太阳能热水器市场分析.....122
7.1.2 欧洲地区太阳能热水器市场分析.....123
7.1.3 亚洲地区太阳能热水器市场分析.....123
7.2 太阳能热水器市场规模与经销商调研.....124
7.2.1 太阳能热水器市场规模分析.....124
（1）生产规模分析.....124
（2）销售额规模分析.....124
（3）进出口规模分析.....125
7.2.2 太阳能热水器区域市场分析.....125
（1）区域普及分析.....125
（2）品牌区域市场竞争分析.....126
7.2.3 太阳能热水器经销商调研.....128
（1）经销商品牌忠诚度.....128
（2）经销商经营模式.....129
（3）经销商新品接受度.....129
（4）经销商售后服务满意度.....130
7.3 太阳能热水器工程采购分析.....130
7.3.1 太阳能热水器工程采购分析.....130
（1）主要采购主体.....130
（2）政府采购政策与入围企业.....130
1）相关政策.....130
2）入围企业.....131
7.3.2 太阳能热水器与建筑一体化分析.....131
（1）一体化渗透分析.....131
（2）一体化问题分析.....132
（3）一体化解决策略.....132
7.4 细分产品市场及前景分析.....133
7.4.1 平板太阳能热水器市场及趋势景分析.....133
（1）产品特点及技术要求.....133
（2）发展趋势分析.....134
7.4.2 真空管太阳能热水器市场及趋势分析.....134
（1）品牌竞争格局.....134
（2）市场规模分析.....135
7.5 太阳能热水器四大集群分析.....135
7.5.1 山东省太阳能热水器集群分析.....135
（1）集群地位.....136
（2）集群规模.....136
（3）营销分析.....136
7.5.2 江苏省太阳能热水器集群分析.....139
（1）集群地位.....139

（2）集群规模.....139
（3）营销策略.....140
（4）集群发展规划与前景.....141
7.5.3 北京市太阳能热水器集群分析.....141
（1）集群地位.....141
（2）集群规划与前景.....141
7.5.4 海宁市太阳能热水器集群发展.....141
（1）集群地位.....142
（2）企业分布.....142
（3）产量规模.....142
（4）产业优势.....142
第8章：空气能热水器市场发展与前景分析.....144
8.1 空气能热水器市场规模与竞争格局.....144
8.1.1 空气能热水器市场规模分析.....144
（1）生产情况分析.....144
（2）销售规模分析.....144
8.1.2 空气能热水器市场竞争分析.....145
8.2 空气能热水器发展机遇与挑战.....146
8.2.1 空气能热水器普及现状.....146
8.2.2 空气能热水器普及壁垒.....146
8.2.3 空气能热水器普及政策支持.....147
8.2.4 空气能热水器发展前景.....148
（1）市场容量预测.....148
（2）潜在市场分析.....148
第9章：热水器行业重点区域市场分析.....149
9.1 行业总体区域结构特征分析.....149
9.2 行业重点区域产销情况分析.....151
9.2.1 华北地区热水器行业产销情况分析.....151
（1）北京市热水器行业产销情况分析.....151
（2）天津市热水器行业产销情况分析.....152
（3）河北省热水器行业产销情况分析.....153
（4）山西省热水器行业产销情况分析.....154
（5）内蒙热水器行业产销情况分析.....155
9.2.2 东北地区热水器行业产销情况分析.....156
（1）吉林省热水器行业产销情况分析.....156
（2）辽宁省热水器行业产销情况分析.....157
（3）黑龙江省热水器行业产销情况分析.....158
9.2.3 华东地区热水器行业产销情况分析.....159
（1）上海市热水器行业产销情况分析.....159
（2）江苏省热水器行业产销情况分析.....160
（3）浙江省热水器行业产销情况分析.....161
（4）山东省热水器行业产销情况分析.....163
（5）福建省热水器行业产销情况分析.....164
（6）江西省热水器行业产销情况分析.....165
（7）安徽省热水器行业产销情况分析.....165
9.2.4 华中地区热水器行业产销情况分析.....166
（1）湖南省热水器行业产销情况分析.....166
（2）湖北省热水器行业产销情况分析.....167
（3）河南省热水器行业产销情况分析.....168
9.2.5 华南地区热水器行业产销情况分析.....169
（1）广东省热水器行业产销情况分析.....170
（2）广西热水器行业产销情况分析.....170
9.2.6 西南地区热水器行业产销情况分析.....171
（1）四川省热水器行业产销情况分析.....171
（2）重庆市热水器行业产销情况分析.....172
（3）云南省热水器行业产销情况分析.....173
9.2.7 西北地区热水器行业产销情况分析.....174
（1）陕西省热水器行业产销情况分析.....174
（2）宁夏热水器行业产销情况分析.....175

第10章：热水器行业主要企业生产经营分析.....177
10.1 电热水器行业重点企业个案分析.....177
10.1.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析.....177
（1）企业发展简况分析.....177
（2）主要经济指标分析.....177
（3）企业盈利能力分析.....178
（4）企业运营能力分析.....178
（5）企业偿债能力分析.....179
（6）企业发展能力分析.....179
（7）企业产品结构及新产品动向.....180
（8）企业销售渠道与网络.....180
（9）企业经营状况优劣势分析.....181
10.1.2 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司经营情况分析.....181
（1）企业发展简况分析.....181
（2）企业产销能力分析.....181
（3）企业盈利能力分析.....182
（4）企业运营能力分析.....182
（5）企业偿债能力分析.....183
（6）企业发展能力分析.....183
（7）企业产品结构及新产品动向.....184
（8）企业销售渠道与网络.....184
（9）企业经营状况优劣势分析.....185
10.1.3 阿里斯顿热能产品中国有限公司经营情况分析.....185
（1）企业发展简况分析.....185
（2）企业产销能力分析.....186
（3）企业盈利能力分析.....186
（4）企业运营能力分析.....187
（5）企业偿债能力分析.....187
（6）企业发展能力分析.....188
（7）企业产品结构及新产品动向.....188
（8）企业销售渠道与网络.....189
（9）企业经营状况优劣势分析.....189
10.1.4 宁波帅康热水器有限公司经营情况分析.....190
（1）企业发展简况分析.....190
（2）企业产销能力分析.....190
（3）企业盈利能力分析.....191
（4）企业运营能力分析.....191
（5）企业偿债能力分析.....191
（6）企业发展能力分析.....192
（7）企业产品结构及新产品动向.....192
（8）企业销售渠道与网络.....193
（9）企业经营状况优劣势分析.....193
10.1.5 赛德隆国际电器（中国）有限公司经营情况分析.....193
（1）企业发展简况分析.....193
（2）企业产销能力分析.....194
（3）企业盈利能力分析.....194
（4）企业运营能力分析.....194
（5）企业偿债能力分析.....195
（6）企业发展能力分析.....195
（7）企业产品结构及新产品动向.....196
（8）企业销售渠道与网络.....196
（9）企业经营状况优劣势分析.....197
10.1.6 广东美的厨卫电器制造有限公司经营情况分析.....198
（1）企业发展简况分析.....198
（2）企业产品结构及新产品动向.....198
（3）企业销售渠道与网络.....198
（4）企业经营状况优劣势分析.....199
10.1.7 法罗力热能设备（中国）有限公司经营情况分析.....199
（1）企业发展简况分析.....199

（2）企业产销能力分析.....200
（3）企业盈利能力分析.....200
（4）企业运营能力分析.....201
（5）企业偿债能力分析.....201
（6）企业发展能力分析.....201
（7）企业产品结构及新产品动向.....202
（8）企业销售渠道与网络.....202
（9）企业经营状况优劣势分析.....202
10.1.8 广东威博电器有限公司经营情况分析.....203
（1）企业发展简况分析.....203
（2）企业产销能力分析.....203
（3）企业盈利能力分析.....204
（4）企业运营能力分析.....204
（5）企业偿债能力分析.....205
（6）企业发展能力分析.....205
（7）企业产品结构及新产品动向.....206
（8）企业销售渠道与网络.....206
（9）企业经营状况优劣势分析.....207
10.1.9 浙江康泉电器有限公司经营情况分析.....207
（1）企业发展简况分析.....207
（2）企业产销能力分析.....208
（3）企业盈利能力分析.....208
（4）企业运营能力分析.....209
（5）企业偿债能力分析.....209
（6）企业发展能力分析.....210
（7）企业产品结构及新产品动向.....210
（8）企业销售渠道与网络.....211
（9）企业经营状况优劣势分析.....211
10.1.10 中山市樱雪集团有限公司经营情况分析.....211
（1）企业发展简况分析.....212
（2）企业产销能力分析.....212
（3）企业盈利能力分析.....213
（4）企业运营能力分析.....213
（5）企业偿债能力分析.....214
（6）企业发展能力分析.....214
（7）企业产品结构及新产品动向.....215
（8）企业销售渠道与网络.....215
（9）企业经营状况优劣势分析.....215
10.2 燃气热水器行业重点企业个案分析.....216
10.2.1 广东万和新电器股份有限公司经营情况分析.....216
（1）企业发展简况分析.....216
（2）主要经济指标分析.....217
（3）企业盈利能力分析.....217
（4）企业运营能力分析.....218
（5）企业偿债能力分析.....218
（6）企业发展能力分析.....219
（7）企业产品结构及新产品动向.....219
（8）企业销售渠道与网络.....221
（9）企业经营状况优劣势分析.....222
（10）企业最新发展动向分析.....222
10.2.2 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析.....224
（1）企业发展简况分析.....224
（2）企业产销能力分析.....224
（3）企业盈利能力分析.....225
（4）企业运营能力分析.....226
（5）企业偿债能力分析.....226
（6）企业发展能力分析.....226
（7）企业产品结构及新产品动向.....227
（8）企业销售渠道与网络.....227

（9）企业经营状况优劣势分析.....228
（10）企业最新发展动向分析.....228
10.2.3 上海林内有限公司经营情况分析.....228
（1）企业发展简况分析.....228
（2）企业产销能力分析.....229
（3）企业盈利能力分析.....229
（4）企业运营能力分析.....230
（5）企业偿债能力分析.....230
（6）企业发展能力分析.....231
（7）企业产品结构及新产品动向.....231
（8）企业销售渠道与网络.....232
（9）企业经营状况优劣势分析.....232
10.2.4 能率（中国）投资有限公司经营情况分析.....233
（1）企业发展简况分析.....233
（2）企业产销能力分析.....233
（3）企业盈利能力分析.....234
（4）企业运营能力分析.....234
（5）企业偿债能力分析.....235
（6）企业发展能力分析.....235
（7）企业产品结构及新产品动向.....236
（8）企业销售渠道与网络.....236
（9）企业经营状况优劣势分析.....236
（10）企业最新发展动向分析.....236
10.2.5 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析.....237
（1）企业发展简况分析.....237
（2）主要经济指标分析.....238
（3）企业盈利能力分析.....238
（4）企业运营能力分析.....239
（5）企业偿债能力分析.....239
（6）企业发展能力分析.....240
（7）企业产品结构及新产品动向.....240
（8）企业销售渠道与网络.....241
（9）企业经营状况优劣势分析.....242
（10）企业投资兼并与重组分析.....243
10.2.6 成都前锋电子有限责任公司经营情况分析.....244
（1）企业发展简况分析.....244
（2）企业产销能力分析.....244
（3）企业盈利能力分析.....245
（4）企业运营能力分析.....245
（5）企业偿债能力分析.....246
（6）企业发展能力分析.....246
（7）企业产品结构及新产品动向.....247
（8）企业销售渠道与网络.....248
（9）企业经营状况优劣势分析.....248
10.2.7 创尔特热能科技（中山）有限公司经营情况分析.....248
（1）企业发展简况分析.....248
（2）企业产销能力分析.....249
（3）企业盈利能力分析.....249
（4）企业运营能力分析.....250
（5）企业偿债能力分析.....250
（6）企业发展能力分析.....251
（7）企业产品结构及新产品动向.....251
（8）企业销售渠道与网络.....252
（9）企业经营状况优劣势分析.....252
10.2.8 樱花卫厨（中国）股份有限公司经营情况分析.....253
（1）企业发展简况分析.....253
（2）企业产销能力分析.....253
（3）企业盈利能力分析.....254
（4）企业运营能力分析.....254

（5）企业偿债能力分析.....255
（6）企业发展能力分析.....255
（7）企业产品结构及新产品动向.....256
（8）企业销售渠道与网络.....256
（9）企业经营状况优劣势分析.....256
（10）企业最新发展动向分析.....256
10.2.9 中山市百得燃气用具有限公司经营情况分析.....257
（1）企业发展简况分析.....257
（2）企业产销能力分析.....257
（3）企业盈利能力分析.....258
（4）企业运营能力分析.....258
（5）企业偿债能力分析.....259
（6）企业发展能力分析.....259
（7）企业产品结构及新产品动向.....260
（8）企业销售渠道与网络.....260
（9）企业经营状况优劣势分析.....260
10.2.10 迅达科技集团股份有限公司经营情况分析.....260
（1）企业发展简况分析.....260
（2）企业产销能力分析.....261
（3）企业盈利能力分析.....262
（4）企业运营能力分析.....262
（5）企业偿债能力分析.....263
（6）企业发展能力分析.....263
（7）企业产品结构及新产品动向.....264
（8）企业销售渠道与网络.....264
（9）企业经营状况优劣势分析.....265
（10）企业最新发展动向分析.....265
10.2.11 宁波方太厨具有限公司经营情况分析.....265
（1）企业发展简况分析.....265
（2）企业产销能力分析.....266
（3）企业盈利能力分析.....266
（4）企业运营能力分析.....267
（5）企业偿债能力分析.....267
（6）企业发展能力分析.....268
（7）企业产品结构及新产品动向.....268
（8）企业销售渠道与网络.....269
（9）企业经营状况优劣势分析.....269
（10）企业最新发展动向分析.....269
10.2.12 广东康宝电器有限公司经营情况分析.....269
（1）企业发展简况分析.....269
（2）企业产销能力分析.....270
（3）企业盈利能力分析.....271
（4）企业运营能力分析.....271
（5）企业偿债能力分析.....272
（6）企业发展能力分析.....272
（7）企业产品结构及新产品动向.....273
（8）企业销售渠道与网络.....273
（9）企业经营状况优劣势分析.....273
10.2.13 上海申花电器企业发展有限公司经营情况分析.....274
（1）企业发展简况分析.....274
（2）企业产销能力分析.....274
（3）企业盈利能力分析.....275
（4）企业运营能力分析.....275
（5）企业偿债能力分析.....276
（6）企业发展能力分析.....276
（7）企业产品结构及新产品动向.....277
（8）企业销售渠道与网络.....277
（9）企业经营状况优劣势分析.....277
10.2.14 重庆三温暖电气有限公司经营情况分析.....278

（1）企业发展简况分析.....278
（2）企业产销能力分析.....279
（3）企业盈利能力分析.....280
（4）企业运营能力分析.....280
（5）企业偿债能力分析.....281
（6）企业发展能力分析.....281
（7）企业产品结构及新产品动向.....282
（8）企业销售渠道与网络.....282
（9）企业经营状况优劣势分析.....283
10.2.15 重庆百吉厨房用具有限公司经营情况分析.....283
（1）企业发展简况分析.....283
（2）企业产销能力分析.....284
（3）企业盈利能力分析.....284
（4）企业运营能力分析.....285
（5）企业偿债能力分析.....285
（6）企业发展能力分析.....285
（7）企业产品结构及新产品动向.....286
（8）企业销售渠道与网络.....286
（9）企业经营状况优劣势分析.....286
10.3 太阳能热水器行业重点企业个案分析.....286
10.3.1 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析.....286
（1）企业发展简况分析.....287
（2）企业产销能力分析.....287
（3）企业盈利能力分析.....287
（4）企业运营能力分析.....288
（5）企业偿债能力分析.....288
（6）企业发展能力分析.....289
（7）企业产品结构及新产品动向.....290
（8）企业销售渠道与网络.....290
（9）企业经营状况优劣势分析.....291
10.3.2 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析.....291
（1）企业发展简况分析.....291
（2）企业产销能力分析.....292
（3）企业盈利能力分析.....292
（4）企业运营能力分析.....293
（5）企业偿债能力分析.....293
（6）企业发展能力分析.....294
（7）企业产品结构及新产品动向.....294
（8）企业销售渠道与网络.....294
（9）企业经营状况优劣势分析.....295
（10）企业最新发展动向分析.....295
10.3.3 江苏光芒集团有限公司经营情况分析.....295
（1）企业发展简况分析.....295
（2）企业产销能力分析.....296
（3）企业盈利能力分析.....296
（4）企业运营能力分析.....296
（5）企业偿债能力分析.....297
（6）企业发展能力分析.....297
（7）企业组织架构分析.....298
（8）企业产品结构及新产品动向.....298
（9）企业销售渠道与网络.....298
（10）企业经营状况优劣势分析.....299
（11）企业最新发展动向分析.....299
10.3.4 山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析.....299
（1）企业发展简况分析.....300
（2）企业产销能力分析.....300
（3）企业盈利能力分析.....300
（4）企业运营能力分析.....301
（5）企业偿债能力分析.....302

（6）企业发展能力分析.....302
（7）企业产品结构及新产品动向.....302
（8）企业销售渠道与网络.....303
（9）企业品牌营销及发展战略分析.....303
（10）企业经营状况优劣势分析.....304
10.3.5 江苏太阳雨太阳能有限公司经营情况分析.....305
（1）企业发展简况分析.....305
（2）企业产销能力分析.....305
（3）企业盈利能力分析.....305
（4）企业运营能力分析.....306
（5）企业偿债能力分析.....307
（6）企业发展能力分析.....307
（7）企业产品结构及新产品动向.....308
（8）企业销售渠道与网络.....308
（9）企业经营状况优劣势分析.....309
10.3.6 北京四季沐歌太阳能技术有限公司经营情况分析.....309
（1）企业发展简况分析.....309
（2）企业产品结构及新产品动向.....310
（3）企业销售渠道与网络.....310
（4）企业经营状况优劣势分析.....311
（5）企业最新发展动向分析.....311
10.3.7 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析.....312
（1）企业发展简况分析.....312
（2）企业产销能力分析.....312
（3）企业盈利能力分析.....313
（4）企业运营能力分析.....313
（5）企业偿债能力分析.....314
（6）企业发展能力分析.....314
（7）企业产品结构及新产品动向.....315
（8）企业销售渠道与网络.....315
（9）企业经营状况优劣势分析.....316
（10）企业最新发展动向分析.....317
10.3.8 北京华业阳光新能源有限公司经营情况分析.....317
（1）企业发展简况分析.....317
（2）企业产销能力分析.....317
（3）企业盈利能力分析.....318
（4）企业运营能力分析.....318
（5）企业偿债能力分析.....319
（6）企业发展能力分析.....319
（7）企业产品结构及新产品动向.....320
（8）企业销售渠道与网络.....320
（9）企业经营状况优劣势分析.....320
10.3.9 江苏辉煌太阳能股份有限公司经营情况分析.....321
（1）企业发展简况分析.....321
（2）企业产销能力分析.....321
（3）企业盈利能力分析.....322
（4）企业运营能力分析.....322
（5）企业偿债能力分析.....323
（6）企业发展能力分析.....323
（7）企业产品结构及新产品动向.....324
（8）企业销售渠道与网络.....325
（9）企业经营状况优劣势分析.....325
10.3.10 山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析.....325
（1）企业发展简况分析.....325
（2）企业产销能力分析.....325
（3）企业盈利能力分析.....326
（4）企业运营能力分析.....326
（5）企业偿债能力分析.....327
（6）企业发展能力分析.....327

（7）企业产品结构及新产品动向.....328
（8）企业销售渠道与网络.....328
（9）企业经营状况优劣势分析.....329
10.4 空气能热水器行业重点企业个案分析.....329
10.4.1 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析.....329
（1）企业发展简况分析.....330
（2）主要经济指标分析.....330
（3）企业盈利能力分析.....331
（4）企业运营能力分析.....331
（5）企业偿债能力分析.....332
（6）企业发展能力分析.....332
（7）企业产品结构及新产品动向.....333
（8）企业销售渠道与网络.....333
（9）企业经营状况优劣势分析.....334
（10）企业最新发展动向分析.....335
10.4.2 杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析.....335
（1）企业发展简况分析.....335
（2）企业产销能力分析.....335
（3）企业盈利能力分析.....336
（4）企业运营能力分析.....336
（5）企业偿债能力分析.....337
（6）企业发展能力分析.....337
（7）企业产品结构及新产品动向.....338
（8）企业销售渠道与网络.....338
（9）企业经营状况优劣势分析.....338
10.4.3 山东康特姆新能源有限公司经营情况分析.....339
（1）企业发展简况分析.....339
（2）企业产销能力分析.....339
（3）企业盈利能力分析.....340
（4）企业运营能力分析.....340
（5）企业偿债能力分析.....341
（6）企业发展能力分析.....341
（7）企业产品结构及新产品动向.....342
（8）企业销售渠道与网络.....342
（9）企业经营状况优劣势分析.....342
第11章：热水器行业发展趋势与投资分析.....343
11.1 热水器行业发展趋势分析.....343
11.1.1 热水器产品发展趋势.....343
11.1.2 热水器市场发展趋势.....343
11.2 热水器行业投资特性分析.....345
11.2.1 热水器行业进入壁垒分析.....345
11.2.2 热水器行业盈利模式分析.....346
11.2.3 热水器行业盈利因素分析.....347

图表目录

图表1：热水器分类.....26
图表2：我国10类企业经济类型.....28
图表3：我国热水器行业统计划分的范围.....28
图表4：热水器行业产业链示意图.....29
图表5：2007-2013年中国家电连锁行业市场规模（单位：亿元）.....30
图表6：2009-2013年苏宁和国美门店数（单位：家）.....30
图表7：家电零售行业前八名市场份额（单位：%）.....31
图表8：家电连锁业对热水器行业的影响分析.....31
图表9：2009-2013年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）.....32
图表10：2013年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）.....32

图表11：2008-2013年商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）.....33
图表12：房地产行业对热水器行业的影响分析.....33
图表13：近年来我国对农村建设的一系列措施和政策.....34
图表14：2008-2013年中国精炼铜产量（单位：万吨）.....35
图表15：2008-2014年我国铜材进口量及增长情况（单位：万吨，%）.....36
图表16：2015-2020年中国精炼铜消费需求预测情况（单位：万吨）.....36
图表17：2008-2013年我国铜材出口量及增长情况（单位：万吨，%）.....37
图表18：2013-2014年LME铜价格走势（单位：美元/吨）.....37
图表19：铜业对热水器行业的影响分析.....38
图表20：2008-2013年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）.....38
图表21：2008-2013年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）.....39
图表22：2011-2014年我国钢材综合价格指数走势图（单位：元/吨）.....39
图表23：不锈钢行业对热水器行业的影响分析.....40
图表24：2007-2013年中国原铝年度产量情况（单位：万吨，%）.....40
图表25：2012-2014年中国原铝价格指数变化趋势图（单位：元/吨）.....41
图表26：铝业对热水器行业的影响分析.....41
图表27：2008-2013中国塑料薄膜制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元）.....42
图表28：2010-2014年我国塑料薄膜累计产量情况（单位：万吨）.....42
图表29：塑料行业对热水器行业的影响分析.....43
图表30：橡胶行业对热水器行业的影响分析.....44
图表31：热水器行业现行国家标准.....45
图表32：家电下乡政策分析.....47
图表33：家电以旧换新工程分析.....48
图表34：节能产品惠民工程内容及对热水器行业的影响分析.....49
图表35：热水器行业“十二五”发展规划分析.....50
图表36：2005-2013年国内生产总值走势图（单位：亿元，%）.....51
图表37：2007-2013年我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%）.....51
图表38：2007-2013年全国规模以上企业工业增加值及同比增速（单位：万亿元，%）.....52
图表39：2009-2013年我国财政收入及其增长率（单位：亿元，%）.....53
图表40：2007-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）.....53
图表41：2007-2013年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）.....54
图表42：2007年以来中国城乡居民消费支出增长（单位：元）.....54
图表43：2013年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）.....55
图表44：消费者信心指数、预期指数和满意指数走势.....56
图表45：2012-2013年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数（单位：%）.....56
图表46：1985-2014年热水器行业专利公开情况（单位：件）.....58
图表47：热水器行业专利申请人构成（单位：件）.....59
图表48：消费者对绿色标杆企业认知（单位：%）.....60
图表49：消费者对燃气热水器品牌偏好（单位：%）.....61
图表50：消费者对电热水器品牌偏好（单位：%）.....61
图表51：消费者对不同绿色低碳热水器产品偏好（单位：%）.....62
图表52：消费者对不同节能热水器产品偏好（单位：%）.....62
图表53：消费者对不同畅销单品偏好（单位：%）.....64
图表54：热水器投诉类别分析（单位：%）.....64
图表55：热水器投诉质量问题分析（单位：%）.....65
图表56：热水器服务投诉分析（单位：%）.....65
图表57：2012-2013年热水器行业经营效益分析（单位：家，人，万元）.....68
图表58：2012-2013年中国热水器行业盈利能力分析（单位：%）.....69
图表59：2012-2013年中国热水器行业运营能力分析（单位：次）.....69
图表60：2012-2013年中国热水器行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....70
图表61：2012-2013年中国热水器行业发展能力分析（单位：%）.....70
图表62：2009-2013年热水器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....71
图表63：2009-2013年热水器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....71
图表64：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....72
图表65：2011-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....73
图表66：2009-2013年热水器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....74
图表67：2009-2013年热水器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....74
图表68：2011-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....75
图表69：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....76

图表70：2008-2013年全国热水器行业产销率变化趋势图（单位：%）.....76
图表71：2012-2013年中国热水器行业进出口综述（单位：万美元）.....77
图表72：-2013年中国热水器行业主要出口产品结构表（单位：吨，万台，万个，万美元）.....78
图表73：热水器行业出口产品结构图（单位：%）.....78
图表74：中国热水器行业出口前景分析列表.....79
图表75：2012-2013年中国热水器行业主要进口产品结构表（单位：万个，吨，个，台，万台，万美元）.....80
图表76：2013年热水器行业进口产品结构图（单位：%）.....80
图表77：中国热水器行业进口前景分析列表.....81
图表78：我国热水器品牌结构（单位：%）.....82
图表79：不同品类热水器经济效益比较（单位：年，元等）.....83
图表80：热水器品类市场份额（单位：%）.....83
图表81：热水器行业不同品类企业渗透分析.....84
图表82：热水器消费调研情况分析（单位：%）.....85
图表83：热水器行业议价能力分析.....85
图表84：热水器行业投资兼并与重组整合SCP分析.....86
图表85：行业投资兼并与重组事件分析.....87
图表86：行业投资兼并与重组整合特征判断.....87
图表87：热水器行业营销渠道分析.....89
图表88：太阳能热水器行业营销渠道分析.....90
图表89：美的营销案例分析.....96
图表90：奥特朗营销案例分析.....97
图表91：阿里斯顿营销案例分析.....99
图表92：2011-2013年我国电热水器产量变化情况（单位：万台）.....100
图表93：2013年全国家用电热水器按地区分布（单位：台）.....101
图表94：2009年以来我国电热水器市场销量累计情况（单位：万台）.....101
图表95：2013年中国电热水器市场品牌关注比例分布（单位：%）.....102
图表96：2013年中国电热水器市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）.....103
图表97：2013年中国电热水器市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）.....103
图表98：2013年中国电热水器市场主流品牌单品关注率对比（单位：%）.....104
图表99：1991-2013年即热式电热水器相关专利申请数量变化图（单位：个）.....105
图表100：1991-2014年即热式电热水器相关专利公开数量变化图（单位：个）.....105
图表101：即热式电热水器相关专利申请人前十（单位：个）.....106
图表102：即热式电热水器相关专利技术前十（单位：个）.....106
图表103：-2014年即热式电热水器市场零售量和零售额增长情况（单位：万台，亿元）.....107
图表104：2013年即热式电热水器十大品牌排行榜.....108
图表105：2013年即热式电热水器市场销售渠道市场份额（单位：%）.....108
图表106：1992-2013年储水式电热水器相关专利申请数量变化图（单位：个）.....109
图表107：1994-2014年储水式电热水器相关专利公开数量变化图（单位：个）.....110
图表108：储水式电热水器相关专利申请人前十（单位：个）.....110
图表109：储水式电热水器相关专利技术前十（单位：个）.....111
图表110：2008-2013年储水式电热水器场零售量情况（单位：万台）.....111
图表111：1998-2013年速热式电热水器相关专利申请数量变化图（单位：个）.....112
图表112：1999-2014年速热式电热水器相关专利公开数量变化图（单位：个）.....113
图表113：速热式电热水器相关专利申请人前十（单位：个）.....113
图表114：速热式电热水器相关专利技术前十（单位：个）.....114
图表115：2013年速热式电热水器十大品牌排行榜.....116
图表116：2010-2013年我国燃气热水器产量变化情况（单位：万台）.....117
图表117：2013年燃气热水器不同价位段产品关注比例（单位：%）.....118
图表118：2013年中国燃气热水器市场品牌关注比例（单位：%）.....118
图表119：2013年中国燃气热水器市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）.....119
图表120：2013年中国燃气热水器市场主流品牌单品关注率对比（单位：%）.....119

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！