

2025-2030年中国商业街区建设行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：商业街的功能与发展效应分析
 - 1.1 商业街的功能分析
 - 1.2 商业街发展的效应分析
 - 1.2.1 商业街的外部经济效应
 - 1.2.2 商业街的聚集经济效应
 - 1.2.3 商业街的增长极效应
- 第2章：商业街发展模式与政府管理模式分析
 - 2.1 中国商业街的发展模式分析
 - 2.1.1 商业街发展模式构成要素分析
 - (1) 商业街项目定位分析
 - (2) 商业街项目关键资源分析
 - (3) 商业街项目业态组合分析
 - (4) 商业街项目文化元素分析
 - (5) 商业街项目收益方式分析
 - 2.1.2 中国商业街主要发展模式分析
 - (1) 综合商业街发展模式分析
 - (2) 特色商业街发展模式分析
 - (3) 组团式商业街发展模式分析
 - (4) 步行街发展模式分析
 - (5) “销品茂”发展模式分析
 - 2.2 政府对于商业街管理模式的选择
 - 2.2.1 商业街管理体制的选择分析
 - (1) 商业街管理体制类别
 - (2) 管理制度选择的原则
 - (3) 商业街管理体制的选择
 - 2.2.2 政府推进商业街建设的措施选择
 - (1) 政策推进商业街建设的措施原则
 - (2) 商业街管理中的政府角色定位分析
 - (3) 不同评价级别商业街的措施选择分析
 - (4) 特色商业街发展措施建议分析
 - (5) 集贸商业街发展措施建议分析
 - (6) 专业商业街发展措施建议分析
- 第3章：中国商业街发展的产业环境分析
 - 3.1 中国商服用地市场供需形势分析
 - 3.1.1 年商服用地市场供求分析
 - (1) 2012年商服用地实际供应分析
 - (2) 2012年商服用地市场成交分析
 - 3.1.2 年商服用地市场供求分析
 - (1) 2013年商服用地实际供应分析
 - (2) 2013年商服用地市场成交分析
 - 3.1.3 商服用地月度成交价格走势分析
 - 3.2 房地产开发商的商服用房市场供需分析
 - 3.2.1 商服用房的投资分析
 - 3.2.2 商服用房销售面积分析
 - 3.2.3 商服用房销售金额与价格分析
 - 3.3 中国建筑业企业商服用房建设情况分析
 - 3.3.1 建筑业企业全部房屋竣工情况分析
 - 3.3.2 建筑业企业商服用房竣工面积分析
 - 3.3.3 建筑业企业商服用房竣工价值分析
 - 3.4 中国重点城市优质商服物业市场分析
 - 3.4.1 重点城市优质零售物业市场分析

- (1) 优质零售物业新增供给分析
- (2) 优质零售物业租金与空置率分析

3.4.2 重点城市优质写字楼市场分析

- (1) 优质写字楼新增供给分析
- (2) 优质写字楼物业空置分析
- (3) 优质写字楼物业租金分析

第4章：中国商业街区投资建设市场机会分析

4.1 中国商业街建设机会分析

- 4.1.1 中国商业街建设规模分析
- 4.1.2 商业街建设存在的主要问题
- 4.1.3 商业街投资机会与威胁分析

4.2 步行商业街发展状况分析

- 4.2.1 步行商业街发展概况分析
- 4.2.2 步行商业街建设模式分析
- 4.2.3 步行商业街发展问题分析
- 4.2.4 步行商业街发展对策分析

4.3 特色商业街投资前景分析

- 4.3.1 特色商业街的特点分析
- 4.3.2 特色商业街建设规模分析
- 4.3.3 特色商业街竞争力影响因素
- 4.3.4 特色商业街投资前景分析
- 4.3.5 特色商业街转型与升级案例分析——马连道商业街
 - (1) 马连道商业街面临的问题
 - (2) 马连道商业街转型总体思路
 - (3) 马连道商业街转型路径分析

4.4 地下商业街投资前景分析

- 4.4.1 城市地下商业街发展政策分析
- 4.4.2 城市地下商业街建设现状分析
- 4.4.3 地下商业街购物者调研分析
- 4.4.4 城市地下商业街标志设计案例分析——西单大悦城
 - (1) 基于意向要素的标志设计分析
 - (2) 地下商业街标志设计策略分析
- 4.4.5 城市地下商业街投资前景分析
 - (1) 城市地下商业街开发推动因素分析
 - (2) 城市地下商业街开发的优势分析

第5章：商业街规划设计与旧建筑改造利用分析

5.1 商业街开发与旧建筑再利用现状

- 5.1.1 商业街开发对旧建筑的利用趋向
- 5.1.2 商业街开发与旧建筑改造利用
 - (1) 西方城市商业街开发与旧建筑改造利用
 - (2) 中国商业街开发与旧建筑改造利用现状
- 5.1.3 集中建设式与分期整改式商业街改造典型案例
 - (1) 集中建设式商业街典型案例
 - (2) 分期整改式商业街典型案例
- 5.1.4 不同类型商业街旧建筑再利用状态比较分析
- 5.1.5 商业街开发与旧建筑再利用的发展策略与建议

5.2 滨海旅游区商业街改造建设策略

- 5.2.1 滨海旅游区商业街发展现状
- 5.2.2 滨海旅游区商业街发展瓶颈分析
- 5.2.3 滨海旅游区商业街改造原因分析
- 5.2.4 滨海旅游区商业街改造内容分析
- 5.2.5 滨海旅游区商业街改造案例分析

5.3 文化景区商业街设计策略分析

- 5.3.1 文化景区引入商业街区的原因
- 5.3.2 文化景区建筑设计需要考虑因素
- 5.3.3 文化景区商业街设计问题与策略
 - (1) 文化景区商业街设计问题分析
 - (2) 文化景区商业街设计策略分析
- 5.3.4 文化景区商业街设计案例——锦里文化商业街

- (1) 锦里文化商业街基本情况
- (2) 锦里对当地文化的挖掘和选择
- (3) 地域性在锦里街道空间中的表达
- (4) 锦里商业街的景观节点分析
- (5) 街道连续性的营造

第6章：世界和中国典型商业街发展状况分析

6.1 世界著名商业街发展核心特征分析

6.1.1 世界典型商业街发展特征分析

- (1) 商业街租金高
- (2) 全球化零售商数量多
- (3) 具备地标商业设施
- (4) 消费品牌数量多
- (5) 奢侈品牌数量多
- (6) 历史年代久远
- (7) 停车场数量多

6.1.2 世界著名商业街具备的共同核心特征

6.2 中国典型商业街项目规划与发展策略分析

6.2.1 成都春熙路规划分析与发展策略

- (1) 春熙路发展背景与历程分析
- (2) 春熙路规划布局与业态定位分析
- (3) 春熙路集客能力与商业属性分析
- (4) 春熙路存在问题与发展策略分析

6.2.2 北京王府井规划分析与发展策略

- (1) 北京王府井发展背景与历程分析
- (2) 北京王府井规划布局与业态定位分析
- (3) 北京王府井集客能力与商业属性分析
- (4) 北京王府井存在问题与发展策略分析

6.2.3 上海南京路规划分析与发展策略

- (1) 上海南京路发展背景与历程分析
- (2) 上海南京路规划布局与业态定位分析
- (3) 上海南京路集客能力与商业属性分析
- (4) 上海南京路存在问题与发展策略分析

6.2.4 合肥淮河路规划分析与发展策略

- (1) 淮河路发展背景与历程分析
- (2) 淮河路规划布局与业态定位分析
- (3) 淮河路集客能力与商业属性分析
- (4) 淮河路存在问题与发展策略分析

6.2.5 北京西单商业区规划分析与发展策略

- (1) 西单商业区发展背景与历程分析
- (2) 西单商业区规划布局与业态定位分析
- (3) 西单商业区集客能力与商业属性分析
- (4) 西单商业区存在问题与发展策略分析

6.2.6 广州上下九商业街区规划分析与发展策略

- (1) 广州上下九商业街发展背景与历程分析
- (2) 广州上下九商业街规划布局与业态定位分析
- (3) 广州上下九商业街集客能力与商业属性分析
- (4) 广州上下九商业街存在问题与发展策略分析

6.2.7 深圳东门商业街规划分析与发展策略

- (1) 深圳东门商业街发展背景与历程分析
- (2) 深圳东门商业街集客能力与商业属性分析
- (3) 深圳东门商业街存在问题与发展策略分析

6.2.8 苏州十全街规划分析与发展策略

- (1) 十全街发展背景与历程分析
- (2) 十全街规划布局与业态定位分析
- (3) 十全街集客能力与商业属性分析
- (4) 十全街存在问题与发展策略分析

6.2.9 苏州旺山生态农庄规划分析与发展策略

- (1) 旺山生态农庄规划布局与业态定位分析
- (2) 旺山生态农庄集客能力与商业属性分析

- (3) 旺山生态农庄发展经验借鉴
- 6.2.10 宁波和义大道规划分析与发展策略
 - (1) 和义大道购物中心发展背景与历程
 - (2) 和义大道购物中心业态定位分析
 - (3) 和义大道集客能力与商业属性分析
 - (4) 和义大道购物中心发展经验借鉴

第7章：重点城市商业街投资现状与发展策略分析

7.1 北京市商业街建设行业投资现状与发展策略

- 7.1.1 北京市商业街区建设现状分析
- 7.1.2 北京市商业街区经营效益分析
- 7.1.3 北京市商业街区总体规划分析
- 7.1.4 北京市商业街区的开发与发展经验

7.2 上海市商业街建设行业投资现状与发展策略

- 7.2.1 上海市商业街区建设现状分析
- 7.2.2 上海市商业街区功能和业态分析
- 7.2.3 上海市商业街区经营效益分析
- 7.2.4 上海市商业街区总体规划分析
- 7.2.5 上海市商业街区的开发与发展经验
- 7.2.6 上海市商业街区存在的问题与原因

7.3 杭州市商业街建设行业投资现状与发展策略

- 7.3.1 杭州市商业街区的建设分析
 - (1) 杭州市商业街区建设历程
 - (2) 杭州市商业街区建设现状
- 7.3.2 杭州市商业街区功能和业态分析
- 7.3.3 杭州市商业街区经营效益分析
- 7.3.4 杭州市商业街区总体规划分析
- 7.3.5 杭州市商业街区的开发与发展经验

7.4 苏州市商业街建设行业投资现状与发展策略

- 7.4.1 苏州市商业街区建设现状分析
- 7.4.2 苏州市代表商业街区客流分析
- 7.4.3 苏州市商业街区总体规划分析
- 7.4.4 苏州市商业街区的开发与发展策略

7.5 成都市商业街建设行业投资现状与发展策略

- 7.5.1 成都市商业街区建设现状分析
- 7.5.2 成都市商业街区功能和业态分析
- 7.5.3 成都市商业街区总体规划分析
- 7.5.4 成都市商业街区的开发与发展策略

7.6 重庆市商业街建设行业投资现状与发展策略

- 7.6.1 重庆市商业街区建设现状分析
- 7.6.2 重庆市商业街区经营效益分析
- 7.6.3 重庆市商业街区总体规划分析
- 7.6.4 重庆市商业街区的开发与发展策略

7.7 武汉市商业街建设行业投资现状与发展策略

- 7.7.1 武汉市商业街区建设现状分析
- 7.7.2 武汉市商业街区经营效益分析
- 7.7.3 武汉商业街区总体规划分析
- 7.7.4 武汉市商业街区的开发与发展策略

7.8 天津市商业街建设行业投资现状与发展策略

- 7.8.1 天津市商业街区建设现状分析
- 7.8.2 天津市商业街区功能和业态分析
- 7.8.3 天津市商业街区经营效益分析
- 7.8.4 天津市商业街区总体规划分析
- 7.8.5 天津市商业街区的开发与发展经验

7.9 南昌市商业街建设行业投资现状与发展策略

- 7.9.1 南昌市商业街区建设现状分析
- 7.9.2 南昌市商业街区功能和业态分析
- 7.9.3 南昌老字号企业经营状况分析
- 7.9.4 南昌市商业街区总体规划分析
- 7.9.5 南昌市商业街区的开发与发展策略

- 7.10 青岛市商业街建设行业投资现状与发展策略
 - 7.10.1 青岛市商业街区建设现状分析
 - 7.10.2 青岛市商业街区功能和业态分析
 - 7.10.3 青岛市商业街区总体规划分析
 - 7.10.4 青岛市商业街区的开发与发展策略
 - 7.11 哈尔滨市商业街建设行业投资现状与发展策略
 - 7.11.1 哈尔滨市商业街区建设现状分析
 - 7.11.2 哈尔滨市商业街区功能和业态分析
 - 7.11.3 哈尔滨市商业街区经营效益分析
 - 7.11.4 哈尔滨市商业街区总体规划分析
 - 7.11.5 哈尔滨市商业街区的开发与发展策略
- 第8章：优秀商业地产开发企业的经营策略分析**
- 8.1 广州富力地产股份有限公司经营策略分析
 - 8.1.1 企业主要发展简况
 - 8.1.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 8.1.3 企业土地储备情况分析
 - 8.1.4 企业商业街的开发分析
 - 8.1.5 企业的经营策略分析
 - 8.1.6 企业经营优劣势分析
 - 8.1.7 企业最新发展动向分析
 - 8.2 金融街控股股份有限公司经营策略分析
 - 8.2.1 企业主要发展简况
 - 8.2.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 8.2.3 企业土地储备情况分析
 - 8.2.4 企业商业街的开发分析
 - 8.2.5 企业的经营策略分析
 - 8.2.6 企业经营优劣势分析
 - 8.2.7 企业最新发展动向分析
 - 8.3 荣盛房地产发展股份有限公司经营策略分析
 - 8.3.1 企业主要发展简况
 - 8.3.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 8.3.3 企业土地储备情况分析
 - 8.3.4 企业商业街的开发分析
 - 8.3.5 企业的经营策略分析
 - 8.3.6 企业经营优劣势分析
 - 8.3.7 企业最新发展动向分析
 - 8.4 江苏中南建设集团股份有限公司经营策略分析
 - 8.4.1 企业主要发展简况
 - 8.4.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析

- 8.4.3 企业土地储备情况分析
- 8.4.4 企业商业街的开发分析
- 8.4.5 企业的经营策略分析
- 8.4.6 企业经营优劣势分析
- 8.4.7 企业最新发展动向分析
- 8.5 阳光城集团股份有限公司经营策略分析**
- 8.5.1 企业主要发展简况
- 8.5.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.5.3 企业土地储备情况分析
- 8.5.4 企业商业街的开发分析
- 8.5.5 企业的经营策略分析
- 8.5.6 企业经营优劣势分析
- 8.5.7 企业最新发展动向分析
- 8.6 绿城中国控股有限公司经营策略分析**
- 8.6.1 企业主要发展简况
- 8.6.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.6.3 企业土地储备情况分析
- 8.6.4 企业商业街的开发分析
- 8.6.5 企业的经营策略分析
- 8.6.6 企业经营优劣势分析
- 8.6.7 企业最新发展动向分析
- 8.7 金科地产集团股份有限公司经营策略分析**
- 8.7.1 企业主要发展简况
- 8.7.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.7.3 企业土地储备情况分析
- 8.7.4 企业商业街的开发分析
- 8.7.5 企业的经营策略分析
- 8.7.6 企业经营优劣势分析
- 8.7.7 企业最新发展动向分析
- 8.8 苏宁环球股份有限公司经营策略分析**
- 8.8.1 企业主要发展简况
- 8.8.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.8.3 企业商业街的开发分析
- 8.8.4 企业的经营策略分析
- 8.8.5 企业经营优劣势分析
- 8.8.6 企业最新发展动向分析
- 8.9 鲁商置业股份有限公司经营策略分析**
- 8.9.1 企业主要发展简况
- 8.9.2 企业经营状况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 8.9.3 企业土地储备情况分析
- 8.9.4 企业商业街的开发分析
- 8.9.5 企业的经营策略分析
- 8.9.6 企业经营优劣势分析
- 8.9.7 企业最新发展动向分析
- 8.10 银亿房地产股份有限公司经营策略分析**
- 8.10.1 企业主要发展简况
- 8.10.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.10.3 企业土地储备情况分析
- 8.10.4 企业商业街的开发分析
- 8.10.5 企业的经营策略分析
- 8.10.6 企业经营优劣势分析
- 8.10.7 企业最新发展动向分析
- 8.11 华夏幸福基业投资开发股份有限公司经营策略分析**
- 8.11.1 企业主要发展简况
- 8.11.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.11.3 企业土地储备情况分析
- 8.11.4 企业商业街的开发分析
- 8.11.5 企业的经营策略分析
- 8.11.6 企业经营优劣势分析
- 8.11.7 企业最新发展动向分析
- 8.12 重庆渝开发股份有限公司经营策略分析**
- 8.12.1 企业主要发展简况
- 8.12.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.12.3 企业土地储备情况分析
- 8.12.4 企业商业街的开发分析
- 8.12.5 企业的经营策略分析
- 8.12.6 企业经营优劣势分析
- 8.12.7 企业最新发展动向分析
- 8.13 宜华地产股份有限公司经营策略分析**
- 8.13.1 企业主要发展简况
- 8.13.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.13.3 企业商业街的开发分析
- 8.13.4 企业的经营策略分析

- 8.13.5 企业经营优劣势分析
- 8.13.6 企业最新发展动向分析
- 8.14 上海世茂股份有限公司经营策略分析
 - 8.14.1 企业主要发展简况
 - 8.14.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 8.14.3 企业土地储备情况分析
 - 8.14.4 企业商业街的开发分析
 - 8.14.5 企业的经营策略分析
 - 8.14.6 企业经营优劣势分析
 - 8.14.7 企业最新发展动向分析
- 8.15 新潮中宝股份有限公司经营策略分析
 - 8.15.1 企业主要发展简况
 - 8.15.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 8.15.3 企业土地储备情况分析
 - 8.15.4 企业商业街的开发分析
 - 8.15.5 企业的经营策略分析
 - 8.15.6 企业经营优劣势分析
 - 8.15.7 企业最新发展动向分析

图表目录

- 图表1: 商业街的主要功能
- 图表2: 商业街的细分
- 图表3: 商业街管理的几种主要体制类型
- 图表4: 商业街的管理原则
- 图表5: 不同类型商业街管理体制的选择
- 图表6: 政府推进商业街建设的措施原则
- 图表7: 不同评价结果的商业街的政府管理措施侧重方面
- 图表8: 特色商业街发展的政府推进措施
- 图表9: 集贸商业街发展的政府推进措施
- 图表10: 专业商业街发展的政府推进措施
- 图表11: 2019-2024年商服用地的国有建设用地供应总量及增减和占全国比重情况 (单位: 公顷, %)
- 图表12: 2019-2024年个重点城市推出商服用地总面积走势 (单位: 万平方米, %)
- 图表13: 30个重点城市推出商服用地面积增减数量情况 (单位: 个)
- 图表14: 30个重点城市推出商服用地面积情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表15: 2019-2024年个重点城市成交商服用地面积走势 (单位: 万平方米, %)
- 图表16: 2019-2024年个重点城市成交商服用地面积走势 (单位: 万平方米, %)
- 图表17: 2019-2024年个重点城市推出商办建设用地面积情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表18: 2019-2024年个重点城市推出商办建设用地面积比重 (单位: %)
- 图表19: 2019-2024年个重点城市成交商办建设用地面积情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表20: 2019-2024年个重点城市成交商办建设用地面积比重 (单位: %)
- 图表21: 2019-2024年城市商服用地成交均价VS全部用地 (单位: 元/平方米, %)
- 图表22: 2019-2024年城市商服用地成交楼面价VS全部用地 (单位: 元/平方米, %)
- 图表23: 2019-2024年城市商服用地成交均价增长情况 (单位: %)
- 图表24: 2019-2024年城市商服用地楼面价增长情况 (单位: %)
- 图表25: 2019-2024年商服用地开发投资趋势VS房地产投资趋势 (单位: 亿元, %)

- 图表26: 2019-2024年商服用房开发投资对房地产资产投资的贡献率走势 (单位: %)
- 图表27: 2019-2024年商服用房销售面积与增长趋势 (单位: 万平方米, %)
- 图表28: 2019-2024年商服用房行业销售金额走势 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2019-2024年商服用房行业销售价格走势 (单位: 元/m², %)
- 图表30: 我国建筑业竣工面积与增长情况 (单位: 亿平方米, %)
- 图表31: 中国建筑业企业竣工商服用房面积规模 (单位: 万平方米)
- 图表32: 中国建筑业企业竣工商服用房的类型结构 (按面积) (单位: %)
- 图表33: 中国建筑业企业竣工商服用房价值规模 (单位: 亿元)
- 图表34: 中国建筑业企业竣工商服用房的类型结构 (按价值) (单位: %)
- 图表35: 建筑企业不同类型商服用房单位竣工面积的价值对比 (单位: 元/平方米)
- 图表36: 2019-2024年主要城市优质零售物业新增供应量对比 (单位: 平方米)
- 图表37: 2019-2024年主要城市优质零售物业租金对比 (单位: 元/平方米/月)
- 图表38: 2019-2024年主要城市优质零售物业空置率对比 (单位: 元/平方米/月, %)
- 图表39: 2019-2024年主要城市优质写字楼新增供应量对比 (单位: 平方米)
- 图表40: 2019-2024年我国一线城市优质写字楼物业空置率 (单位: %)
- 图表41: 2019-2024年我国部分二线城市优质写字楼物业空置率 (单位: %)
- 图表42: 2019-2024年我国一线城市优质写字楼物业租金价格 (单位: 元/平方米·月)
- 图表43: 2019-2024年我国部分二线城市优质写字楼物业租金价格 (单位: 元/平方米·月)
- 图表44: 北京市对商业街区改造项目的资金补助政策
- 图表45: 我国商业街投资建设的机会与威胁分析
- 图表46: 目前我国步行商业街的四种建设模式
- 图表47: 中小城市步行商业街发展策略
- 图表48: 特色商业街的特征分析
- 图表49: 我国主要城市特色商业街建设情况
- 图表50: 特色商业街的竞争力影响因素
- 图表51: 中国主要城市特色商业街打造规划
- 图表52: 中国和地方关于地下人民防空工程开发利用的相关政策
- 图表53: 中国的地下空间和地下商城空间增长情况 (单位: 百万平方米)
- 图表54: 购物者对地下商业街的评价与购物频率 (单位: %)
- 图表55: 购物者对地下商业街的感受 (单位: %)
- 图表56: 购物者对地下商业街方位感差的原因 (单位: %)
- 图表57: 购物者对不同空间的关注度 (单位: %)
- 图表58: 地下商业街标志设计策略
- 图表59: 推动城市地下商业街开发的因素分析
- 图表60: 地下商业街开发的优势分析
- 图表61: 四个改造商业街中旧建筑的比例 (单位: 个, %)
- 图表62: 全球十大商业街租金情况 (单位: 美元/平方米英尺)
- 图表63: 香榭丽舍大街的商业布局
- 图表64: 全球知名商业街成立年代与迄今 (2012) 时间
- 图表65: 香榭丽舍大街的发展历程
- 图表66: 香榭丽舍大街的特色
- 图表67: 世界著名商业街具备的四大核心特征
- 图表68: 春熙路的功能区布局
- 图表69: 北京王府井商圈的功能分区
- 图表70: “十四五”时期王府井商圈改造升级措施
- 图表71: 南京路上的商办楼宇群
- 图表72: 南京东路功能布局
- 图表73: 南京路主要店铺经营情况
- 图表74: 南京路提升文化底蕴的措施
- 图表75: 你那江璐打造鲜明主题的措施
- 图表76: 促进南京路提升顾客现实购买力的措施
- 图表77: 淮河路存在问题与发展策略
- 图表78: 西单商业区发展历程
- 图表79: 西单商业区内的典型店铺
- 图表80: 上下九商业步行街存在的主要问题
- 图表81: 上下九商业步行街发展策略
- 图表82: 深圳东门商业街发展概况
- 图表83: 十全街面临的问题分析
- 图表84: 旺山生态农庄主要功能区介绍

- 图表85: 北京市金牌商业街区的分布
图表86: 北京市主要商业街区的商业特色和精品店铺
图表87: 北京市特色商业街区的打造
图表88: 北京市主要商圈分布图
图表89: 北京各区域商圈的分布 (单位: 公顷, %, 平方米)
图表90: 上海市50条特色商业街区
图表91: 上海商圈分布图
图表92: 上海市各商圈整体情况
图表93: 上海八大商圈客流量调查 (单位: 万人次)
图表94: 杭州市的12条特色商业街区
图表95: 杭州市的12条特色商业街区的功能/业态构成
图表96: 2019-2024年苏州市著名商业街评定情况
图表97: 2019-2024年苏州市特色商业街区评定情况
图表98: 苏州工业园区评选的10个文明示范街区
图表99: 2024年苏州市商街规划布局目标 (单位: 条)
图表100: 苏州市商业街区的开发与发展策略
图表101: 成都市现有主要商业街的布局
图表102: 成都市主要六大商圈
图表103: 2024年成都市商业网点发展布局规划图
图表104: 重庆市五大商圈对比分析 (单位: 万平方米, 万人次, 元/平方米·月)
图表105: 重庆市规划新建五大商圈
图表106: 重庆市五大新建商圈的定位
图表107: 武汉市投资2.96亿元打造的7条商业景观街
图表108: 武汉市主要商圈分布图示
图表109: 2024年武汉市特色商业街建设规划
图表110: 天津市对特色商业街的布局规划实践
图表111: 天津市特色商业街区的分类 (单位: %)
图表112: 2025-2030年天津市特色商业街区的布局规划
图表113: 南昌市九条专业特色街
图表114: 南昌市九条专业特色商业街区的功能/业态定位
图表115: 2025-2030年南昌市将重点建设的17条商业街
图表116: 青岛市各区商业街区长度 (单位: 米)
图表117: 青岛市现有主要商业街区 (单位: 米)
图表118: 青岛市13条主要商业街区的功能
图表119: 青岛市现有主要商业街区的功能 (单位: 个)
图表120: 2025-2030年青岛市各城区商业街区建设和改造规划

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!