# 2026-2031年中国足球产业深度调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


**第1章：足球产业综述及数据来源说明**
**1.1 足球产业界定**
1.1.1 足球产业的界定
1.1.2 足球产业的构成
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中足球产业归属
**1.2 足球产业专业术语说明**
**1.3 本报告研究范围界定说明**
**1.4 本报告数据来源及统计标准说明**
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
**第2章：中国足球产业宏观环境分析（PEST）**
**2.1 中国足球产业政策（Policy）环境分析**
2.1.1 中国足球产业监管体系及机构介绍
（1）中国足球产业主管部门
（2）中国足球产业自律组织
2.1.2 中国足球产业标准体系建设现状
（1）中国足球标准体系建设
（2）中国足球现行标准汇总
（3）中国足球即将实施标准
（4）中国足球重点标准解读
2.1.3 中国足球产业法律及行政法规汇总
2.1.4 中国足球产业国家相关政策规划汇总
（1）中国足球产业层面国家层面发展相关政策汇总
（2）中国足球产业国家层面发展相关规划汇总
2.1.5 中国足球产业国家层面重点政策解析
2.1.6 中国足球产业国家层面重点规划解析
2.1.7 中国足球产业区域政策热力图
2.1.8 中国足球产业区域政策汇总及解析
2.1.9 中国足球产业政策强度分析
2.1.10 政策环境对中国足球产业发展的影响总结
**2.2 中国足球产业经济（Economy）环境分析**
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 足球产业发展与宏观经济相关性分析
**2.3 中国足球产业社会（Society）环境分析**
2.3.1 中国足球产业社会环境分析
2.3.2 社会环境对足球产业的影响总结
**2.4 中国足球产业技术（Technology）环境分析**
2.4.1 中国足球产业关键/新兴技术分析
（1）中国足球产业关键技术分析
（2）中国足球新兴技术融合应用
2.4.2 中国足球产业技术发展规划/方向
2.4.3 技术环境对中国足球产业发展的影响总结
**第3章：全球足球产业发展现状调研及市场趋势洞察**
**3.1 全球足球产业发展历程介绍**
**3.2 全球足球产业宏观环境背景**
3.2.1 全球足球产业经济环境概况
3.2.2 全球足球产业政法环境概况
3.2.3 全球足球产业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球足球产业的影响分析
**3.3 全球足球产业发展现状及市场规模体量分析**

**3.4 全球足球产业区域发展格局及重点区域市场分析**
3.4.1 全球足球产业区域发展格局
3.4.2 英国足球产业发展状况分析
（1）英国足球产业发展概况
（2）英国足球产业发展现状
（3）英国足球产业发展趋势前景
3.4.3 西班牙足球产业发展状况分析
（1）西班牙足球产业发展概况
（2）西班牙足球产业发展现状
（3）西班牙足球产业发展趋势前景
**3.5 全球足球俱乐部竞争格局状况**
3.5.1 全球足球俱乐部积分竞争情况
3.5.2 全球足球俱乐部收入竞争情况
3.5.3 全球足球俱乐部身价竞争情况
**3.6 全球重点足球俱乐部案例研究（可定制）**
3.6.1 皇家马德里
（1）俱乐部发展历程及基本信息
（2）俱乐部整体运营状况及业务架构
（3）俱乐部在本国联赛及洲际赛场的战绩情况
（4）俱乐部足球业务收入状况
3.6.2 曼城
（1）俱乐部发展历程及基本信息
（2）俱乐部整体运营状况及业务架构
（3）俱乐部在本国联赛及洲际赛场的战绩情况
（4）俱乐部足球业务收入状况
3.6.3 巴黎圣日耳曼
（1）俱乐部发展历程及基本信息
（2）俱乐部整体运营状况及业务架构
（3）俱乐部在本国联赛及洲际赛场的战绩情况
（4）俱乐部足球业务收入状况
**3.7 全球足球产业发展趋势预判及市场前景预测**
3.7.1 全球足球产业发展趋势预判
3.7.2 全球足球产业市场前景预测
**3.8 全球足球产业发展经验借鉴**
**第4章：中国足球用品对外贸易状况及对外贸易依存度**
**4.1 全球及中国足球产业发展差异分析**
4.1.1 全球及中国足球产业发展对比
4.1.2 全球及中国足球产业发展差异总结
**4.2 中国足球用品进出口贸易整体状况**
**4.3 中国足球用品进口贸易状况**
4.3.1 中国足球用品进口贸易规模
4.3.2 中国足球用品进口价格水平
4.3.3 中国足球用品进口产品结构
**4.4 中国足球用品出口贸易状况**
4.4.1 中国足球用品出口贸易规模
4.4.2 中国足球用品出口价格水平
4.4.3 中国足球用品出口产品结构
**4.5 中国足球用品对外贸易集中度**
4.5.1 中国足球用品对外贸易集中度综述
4.5.2 中国足球用品进口集中度分析
4.5.3 中国足球用品出口集中度分析
**4.6 中国足球用品对外贸易依存度**
**4.7 中国足球用品进出口贸易影响因素及发展趋势预判**
4.7.1 中国足球用品进出口贸易影响因素
4.7.2 中国足球用品进出口贸易发展趋势预判
**第5章：中国足球产业发展历程及特征总结**
**5.1 中国足球产业发展历程梳理**
**5.2 中国足球产业经济特性解析**
5.2.1 中国足球产业供需特性解析

5.2.2 中国足球产业竞争特性解析
5.2.3 中国足球产业盈利特性解析
5.2.4 中国足球产业增长特性解析
5.3 中国足球产业市场特性分析
第6章：中国足球改革历程及目标分析
6.1 中国足球改革历程分析
6.2 中国足球改革目标分析
6.3 中国足球改革对足球产业发展的影响分析
第7章：中国足球产业基础设施建设概况
7.1 中国足球产业场地设施建设概况
7.2 中国足球产业赛事体系建设概况
7.2.1 中国足球职业赛事体系建设情况
7.2.2 中国足球青少年赛事体系建设情况
7.2.3 中国足球社会（业余）赛事体系建设情况
7.3 中国足球产业职业足球俱乐部数量概况
7.3.1 中国职业足球俱乐部数量情况
7.3.2 中国职业足球俱乐部分布情况
第8章：中国足球产业市场需求状况及市场规模体量分析
8.1 中国足球产业招投标市场解读
8.1.1 中国足球产业招投标信息汇总
8.1.2 中国足球产业招投标信息解读
（1）中国足球产业招投标数量及金额
（2）中国足球产业招投标区域
（3）中国足球产业招标主体特征
（4）中国足球产业中标主体特征
8.2 中国足球迷群体数量状况
8.3 中国足球超级联赛观赛情况
8.3.1 中国足球超级联赛观赛人数状况
8.3.2 中国足球超级联赛球迷画像
8.4 中国中小学生经常参加足球运动人数发展目标
8.5 中国足球用品需求状况
8.6 中国足球产业市场规模体量分析
第9章：中国足球产业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
9.1 中国足球产业市场竞争布局状况
9.1.1 中国足球产业竞争者入场进程
9.1.2 中国足球产业竞争者区域分布热力图
9.1.3 中国足球产业竞争者发展战略布局状况
9.2 中国足球产业市场竞争格局
9.3 中国足球产业龙头企业成功关键因素（KSF）分析及评价
9.3.1 中国足球产业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
9.3.2 中国足球产业龙头企业竞争力雷达图
9.3.3 中国足球产业企业竞争力对比及评价
9.4 中国足球产业国际市场竞争参与状况
9.4.1 中国足球俱乐部洲际赛事战绩状况
9.4.2 中国足球企业国际化经营动因
9.4.3 中国足球企业国际市场进入模式
9.4.4 中国足球企业国际化经营战略类型
9.4.5 中国足球企业国际市场竞争力评价
第10章：中国足球产业资本市场动态解析
10.1 中国足球产业投融资分析
10.1.1 中国足球产业投融资概述
（1）中国足球产业资金来源
（2）中国足球产业投融资主体构成
（3）中国足球产业投融资融资方式解析
10.1.2 中国足球产业投融资事件汇总
10.1.3 中国足球产业投融资规模
10.1.4 中国足球产业投融资解析
（1）中国足球产业融资领域分布
（2）中国足球产业融资区域分布

（3）中国足球产业融资轮次/上市板块分布
10.1.5 中国足球融资资金用途/投向分析
**10.2 中国足球产业并购重组分析**
10.2.1 中国足球产业兼并与重组事件汇总
10.2.2 中国足球产业兼并与重组动因分析
10.2.3 中国足球产业兼并与重组案例分析
10.2.4 中国足球产业兼并与重组趋势预判
**第11章：中国足球产业链全景梳理及供应链布局诊断**
**11.1 中国足球产业结构属性（产业链）分析**
11.1.1 中国足球产业链结构梳理
11.1.2 中国足球产业链生态图谱
**11.2 中国足球产业价值属性（价值链）分析**
**11.3 中国足球产业链各环节市场分析—足球培训**
11.3.1 职业足球培训
（1）职业足球培训综述
（2）职业足球培训市场供需状况
（3）职业足球培训市场竞争状况
11.3.2 社会足球培训
（1）社会足球培训综述
（2）社会足球培训市场供需状况
（3）社会足球培训市场竞争状况
**11.4 中国足球产业链各环节市场分析—足球赛事**
11.4.1 中国足球各级职业联赛状况
11.4.2 中国足球超级联赛状况
（1）中国足球超级联赛转播收视状况
（2）中国足球超级联赛商业表现情况
11.4.3 中国足球业余赛事状况
**11.5 中国足球产业链各环节市场分析—足球用品**
11.5.1 足球用品综述
11.5.2 足球用品市场供需状况
11.5.3 足球用品市场竞争状况
**11.6 中国足球产业链各环节市场分析—足球场地**
11.6.1 中国足球场地整体数量状况
11.6.2 中国足球场地整体面积状况
11.6.3 中国足球场地建设结构状况
**11.7 中国足球产业链各环节市场分析—足球彩票**
**11.8 中国足球产业链各环节市场趋势及前景**
11.8.1 中国足球产业链各环节市场趋势预判
11.8.2 中国足球产业链各环节市场前景预测
**第12章：中国足球产业区域布局状况及重点区域市场解读**
**12.1 中国足球产业资源区域分布状况**
**12.2 中国足球产业注册企业数量区域分布**
**12.3 中国足球产业区域市场发展格局分析**
**12.4 中国足球产业区域竞争力评价及战略地位分析**
12.4.1 中国足球产业区域竞争力评价
12.4.2 中国足球产业区域战略地位分析
**12.5 中国足球产业重点区域市场分析**
12.5.1 广东省足球产业发展状况
（1）足球产业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）足球产业区域发展现状
（3）足球产业区域市场竞争状况
（4）足球产业区域发展趋势前景
12.5.2 上海市足球产业发展状况
（1）足球产业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）足球产业区域发展现状
（3）足球产业区域市场竞争状况
（4）足球产业区域发展趋势前景
12.5.3 山东省足球产业发展状况
（1）足球产业区域发展环境（资源、政策、技术等）

（2）足球产业区域发展现状
（3）足球产业区域市场竞争状况
（4）足球产业区域发展趋势前景
第13章：中国足球产业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪
13.1 中国足球俱乐部商业模式分析
13.2 中国足球俱乐部经营效益分析
13.2.1 中国足球俱乐部利润水平
13.2.2 中国足球俱乐部成本管控
13.3 中国足球产业市场痛点分析
13.4 中国足球产业结构优化与转型升级发展路径
13.5 中国足球产业结构优化与转型升级布局动向追踪
第14章：中国足球产业重点企业案例研究
14.1 中国足球重点企业布局梳理及对比
14.2 中国足球产业重点企业布局案例研究-职业俱乐部
14.2.1 上海海港足球俱乐部有限公司
（1）俱乐部发展历程及基本信息
1）俱乐部发展历程
2）俱乐部基本信息
3）俱乐部股权结构
（2）俱乐部经营情况
（3）俱乐部各级足球赛事成绩状况
（4）俱乐部最新发展动向
（5）俱乐部发展优劣势分析
14.2.2 山东泰山足球俱乐部股份有限公司
（1）俱乐部发展历程及基本信息
1）俱乐部发展历程
2）俱乐部基本信息
3）俱乐部股权结构
（2）俱乐部经营情况
（3）俱乐部各级足球赛事成绩状况
（4）俱乐部最新发展动向
（5）俱乐部发展优劣势分析
14.2.3 北京国安足球俱乐部有限责任公司
（1）俱乐部发展历程及基本信息
1）俱乐部发展历程
2）俱乐部基本信息
3）俱乐部股权结构
（2）俱乐部经营情况
（3）俱乐部各级足球赛事成绩状况
（4）俱乐部最新发展动向
（5）俱乐部发展优劣势分析
14.2.4 上海申花足球俱乐部有限公司
（1）俱乐部发展历程及基本信息
1）俱乐部发展历程
2）俱乐部基本信息
3）俱乐部股权结构
（2）俱乐部经营情况
（3）俱乐部各级足球赛事成绩状况
（4）俱乐部最新发展动向
（5）俱乐部发展优劣势分析
14.3 中国足球产业重点企业布局案例研究-足球培训及赛事运营
14.3.1 国奥投资发展有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况

（3）企业足球业务布局及发展状况
（4）企业足球业务最新发展动向
（5）企业足球业务发展优劣势分析
14.3.2 广西足球小将文化体育发展有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业足球业务布局及发展状况
（4）企业足球业务最新发展动向
（5）企业足球业务发展优劣势分析
14.3.3 超球少年（北京）体育科技发展有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业足球业务布局及发展状况
（4）企业足球业务最新发展动向
（5）企业足球业务发展优劣势分析
14.3.4 上海捷希青少年足球俱乐部有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业足球业务布局及发展状况
1）企业足球产品/品牌/服务类型及数量
2）企业足球业务生产布局状况
3）企业足球业务销售布局状况
4）企业足球业务研发创新状况
5）企业足球业务投融资分析
（4）企业足球业务最新发展动向
（5）企业足球业务发展优劣势分析
**14.4 中国足球产业重点企业布局案例研究-足球用品**
14.4.1 李宁（中国）体育用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业足球业务布局及发展状况
1）企业足球产品类型及数量
2）企业足球业务生产布局状况
3）企业足球业务销售布局状况
4）企业足球业务研发创新状况
5）企业足球业务投融资分析
（4）企业足球业务最新发展动向
（5）企业足球业务发展优劣势分析
14.4.2 安踏（中国）有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业足球业务布局及发展状况
1）企业足球产品类型及数量
2）企业足球业务生产布局状况
3）企业足球业务销售布局状况
4）企业足球业务研发创新状况
5）企业足球业务投融资分析
（4）企业足球业务最新发展动向
（5）企业足球业务发展优劣势分析
14.4.3 青岛新新体育用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业足球业务布局及发展状况
1）企业足球产品类型及数量
2）企业足球业务生产布局状况
3）企业足球业务销售布局状况
4）企业足球业务研发创新状况
5）企业足球业务投融资分析
（4）企业足球业务最新发展动向
（5）企业足球业务发展优劣势分析
14.4.4 福建省舒莱狮体育用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业足球业务布局及发展状况
1）企业足球产品类型及数量
2）企业足球业务生产布局状况
3）企业足球业务销售布局状况
4）企业足球业务研发创新状况
5）企业足球业务投融资分析
（4）企业足球业务最新发展动向
（5）企业足球业务发展优劣势分析
**第15章：中国足球产业发展潜力评估及趋势前景预判**
**15.1 中国足球产业SWOT分析**
**15.2 中国足球产业发展潜力评估**
**15.3 中国足球产业市场前景预测**
**15.4 中国足球产业发展趋势预判**
**第16章：中国足球产业投资价值评估及投资机会分析**
**16.1 中国足球产业市场进入与退出壁垒分析**
16.1.1 足球产业人才壁垒
16.1.2 足球产业技术壁垒
16.1.3 足球产业资金壁垒
16.1.4 足球产业其他壁垒
**16.2 中国足球产业投资风险预警及防范**

16.2.1 足球产业政策风险及防范
16.2.2 足球产业宏观经济波动风险及防范
16.2.3 足球产业关联产业风险及防范
16.2.4 足球产业其他风险及防范
**16.3 中国足球产业投资价值评估**
**16.4 中国足球产业投资机会分析**
16.4.1 足球产业产业链薄弱环节投资机会
16.4.2 足球产业细分领域投资机会
16.4.3 足球产业区域市场投资机会
16.4.4 足球产业空白点投资机会
**第17章：中国足球产业投资策略与可持续发展建议**
**17.1 中国足球产业投资策略与建议**
**17.2 中国足球产业可持续发展建议**

# 图表目录

图表1：足球的界定
图表2：足球产业的构成
图表3：《国民经济行业分类与代码》中足球产业归属
图表4：足球产业专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国足球产业监管体系
图表9：中国足球产业主管部门
图表10：中国足球产业自律组织
图表11：中国足球标准体系建设
图表12：中国足球现行标准汇总
图表13：中国足球即将实施标准
图表14：中国足球重点标准解读
图表15：截至2025年中国足球产业国家层面发展政策汇总
图表16：截至2025年中国足球产业国家层面发展规划汇总
图表17：政策环境对中国足球产业发展的影响总结
图表18：中国宏观经济发展现状
图表19：中国宏观经济发展展望
图表20：足球产业发展与宏观经济相关性分析
图表21：中国足球产业社会环境分析
图表22：社会环境对足球产业的影响总结
图表23：中国足球产业关键技术分析
图表24：中国足球新兴技术融合应用
图表25：技术环境对中国足球产业发展的影响总结
图表26：全球足球产业发展历程
图表27：全球足球产业经济环境概况
图表28：全球足球产业政法环境概况
图表29：全球足球产业技术环境概况
图表30：新冠疫情对全球足球产业的影响分析
图表31：全球足球产业区域发展格局
图表32：全球足球俱乐部积分排名竞争情况
图表33：全球足球俱乐部收入竞争情况
图表34：全球足球俱乐部身价竞争情况
图表35：全球足球产业发展趋势预判
图表36：2026-2031年全球足球产业市场前景预测
图表37：国外及中国足球产业发展差异分析
图表38：中国足球用品进出口商品名称及HS编码
图表39：中国足球用品进出口贸易整体状况
图表40：中国足球用品进口贸易规模

图表41：中国足球用品进口价格水平
图表42：中国足球用品进口产品结构
图表43：中国足球用品出口贸易规模
图表44：中国足球用品出口价格水平
图表45：中国足球用品出口产品结构
图表46：中国足球用品对外贸易依存度
图表47：中国足球用品进出口贸易影响因素
图表48：中国足球用品进出口贸易发展趋势预判
图表49：中国足球产业发展历程总结
图表50：中国足球产业供需特性解析
图表51：中国足球产业竞争特性解析
图表52：中国足球产业盈利特性解析
图表53：中国足球产业增长特性解析
图表54：中国足球职业联赛体系建设情况
图表55：中国足球青少年赛事体系建设情况
图表56：中国足球社会（业余）赛事体系建设情况
图表57：中国足球产业主要招投标信息汇总
图表58：中国足球产业主要招投标规模
图表59：中国足球产业主要招投标区域特征
图表60：中国足球产业招标主体特征
图表61：中国足球产业中标主体特征
图表62：中国足球迷群体数量状况
图表63：中国足球超级联赛观赛人数状况
图表64：中国中小学生经常参加足球运动人数发展目标
图表65：中国足球用品需求状况
图表66：中国足球产业市场规模
图表67：中国足球产业竞争者入场进程
图表68：中国足球产业竞争者区域分布热力图
图表69：中国足球产业竞争者发展战略布局状况
图表70：中国足球产业龙头企业成功关键因素分析
图表71：中国企业国际化发展的动因
图表72：中国足球企业国际化发展的动因分析
图表73：本土企业国际市场进入模式
图表74：中国足球企业国际化市场进入模式
图表75：中国足球企业国际化经营战略类型
图表76：中国足球企业国际市场竞争力评价
图表77：中国足球产业兼并与重组状况
图表78：中国足球产业链结构梳理
图表79：中国足球产业链生态图谱
图表80：中国足球各级职业联赛状况
图表81：中国足球产业资源区域分布状况
图表82：中国足球产业注册企业数量区域分布
图表83：中国足球俱乐部商业模式分析
图表84：中国足球俱乐部营收状况分析
图表85：中国足球俱乐部利润水平分析
图表86：中国足球产业成本管控分析
图表87：中国足球产业市场发展痛点分析
图表88：中国足球产业结构优化与转型升级发展路径
图表89：中国足球产业结构优化与转型升级布局动向追踪
图表90：中国足球企业布局梳理
图表91：上海海港足球俱乐部有限公司发展历程
图表92：上海海港足球俱乐部有限公司基本信息表
图表93：上海海港足球俱乐部有限公司股权穿透图
图表94：俱乐部各级足球赛事成绩状况
图表95：上海海港足球俱乐部有限公司发展优劣势分析
图表96：山东泰山足球俱乐部股份有限公司发展历程
图表97：山东泰山足球俱乐部股份有限公司基本信息表
图表98：山东泰山足球俱乐部股份有限公司股权穿透图
图表99：俱乐部各级足球赛事成绩状况

图表100：山东泰山足球俱乐部股份有限公司发展优劣势分析
图表101：北京国安足球俱乐部有限责任公司发展历程
图表102：北京国安足球俱乐部有限责任公司基本信息表
图表103：北京国安足球俱乐部有限责任公司股权穿透图
图表104：俱乐部各级足球赛事成绩状况
图表105：北京国安足球俱乐部有限责任公司发展优劣势分析
图表106：上海申花足球俱乐部有限公司发展历程
图表107：上海申花足球俱乐部有限公司基本信息表
图表108：上海申花足球俱乐部有限公司股权穿透图
图表109：俱乐部各级足球赛事成绩状况
图表110：上海申花足球俱乐部有限公司发展优劣势分析
图表111：国奥投资发展有限公司发展历程
图表112：国奥投资发展有限公司基本信息表
图表113：国奥投资发展有限公司股权穿透图
图表114：国奥投资发展有限公司业务架构
图表115：国奥投资发展有限公司足球业务布局及发展状况
图表116：国奥投资发展有限公司足球业务布局优劣势分析
图表117：广西足球小将文化体育发展有限公司发展历程
图表118：广西足球小将文化体育发展有限公司基本信息表
图表119：广西足球小将文化体育发展有限公司股权穿透图
图表120：广西足球小将文化体育发展有限公司业务架构
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！