2026-2031年中国体育健身休闲产业市场调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：体育健身休闲产业综述及数据来源说明
1.1 体育健身与运动休闲界定
1.1.1 体育健身与运动休闲的界定
1.1.2 体育健身与运动休闲的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中体育健身与运动休闲行业归属
1.2 体育健身休闲产业界定
1.2.1 体育健身休闲的界定
1.2.2 体育健身休闲相似/相关概念辨析
1.2.3 体育健身休闲的分类
1.3 体育健身休闲专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国体育健身休闲产业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国体育健身休闲产业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国体育健身休闲产业监管体系及机构介绍
（1）中国体育健身休闲产业主管部门
（2）中国体育健身休闲产业自律组织
2.1.2 中国体育健身休闲产业标准体系建设现状
（1）中国体育健身休闲标准体系建设
（2）中国体育健身休闲现行标准汇总
（3）中国体育健身休闲即将实施标准
（4）中国体育健身休闲重点标准解读
2.1.3 中国体育健身休闲产业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国体育健身休闲产业发展相关政策汇总
（2）中国体育健身休闲产业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对体育健身休闲产业的影响分析
2.1.5 政策环境对体育健身休闲产业发展的影响总结
2.2 中国体育健身休闲产业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国体育健身休闲产业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国体育健身休闲产业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国体育健身休闲产业社会环境分析
2.3.2 社会环境对体育健身休闲产业发展的影响总结
2.4 中国体育健身休闲产业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国体育健身休闲产业关键技术分析
2.4.2 中国体育健身休闲新兴技术融合应用
2.4.3 中国体育健身休闲产业科研投入状况
2.4.4 中国体育健身休闲产业科研创新成果
（1）中国体育健身休闲产业专利申请
（2）中国体育健身休闲产业专利公开
（3）中国体育健身休闲产业热门申请人
（4）中国体育健身休闲产业热门技术
2.4.5 技术环境对体育健身休闲产业发展的影响总结
第3章：全球体育健身休闲产业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球体育健身休闲产业发展历程介绍
3.2 全球体育健身休闲产业宏观环境背景
3.2.1 全球体育健身休闲产业经济环境概况
3.2.2 全球体育健身休闲产业政法环境概况

3.2.3 全球体育健身休闲产业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球体育健身休闲产业的影响分析
3.3 全球体育健身休闲产业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球体育健身休闲产业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球体育健身休闲产业区域发展格局
3.4.2 全球体育健身休闲产业重点区域分析
3.5 全球体育健身休闲产业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球体育健身休闲产业市场竞争格局
3.5.2 全球体育健身休闲企业兼并重组状况
3.5.3 全球体育健身休闲产业重点企业案例（可定制）
3.6 全球体育健身休闲产业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球体育健身休闲产业发展趋势预判
3.6.2 全球体育健身休闲产业市场前景预测
3.7 全球体育健身休闲产业发展经验借鉴
第4章：中国体育健身休闲产业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国体育健身休闲产业发展历程
4.2 中国体育健身休闲产业市场特性解析
4.3 中国体育健身休闲产业市场主体类型及入场方式
4.4 中国体育健身休闲产业市场主体规模及特征
4.4.1 中国体育健身休闲产业市场主体规模
4.4.2 中国体育健身休闲产业注册企业特征
（1）中国体育健身休闲产业注册企业注册资本分布
（2）中国体育健身休闲产业注册企业类型分布
4.5 中国体育健身休闲产业市场供给状况
4.5.1 中国体育健身休闲产业市场供给能力分析
4.5.2 中国体育健身休闲产业市场供给水平分析
4.6 中国体育健身休闲产业招投标市场解读
4.6.1 中国体育健身休闲产业招投标信息汇总
4.6.2 中国体育健身休闲产业招投标信息解读
4.7 中国体育健身休闲产业市场需求状况
4.7.1 中国体育健身休闲产业需求特征分析
4.7.2 中国体育健身休闲产业需求现状分析
4.8 中国体育健身休闲产业供需平衡状况及市场行情走势
4.8.1 中国体育健身休闲产业供需平衡分析
4.8.2 中国体育健身休闲产业市场行情走势
4.9 中国体育健身休闲产业市场规模体量测算
4.10 中国体育健身休闲产业市场痛点分析
第5章：中国体育健身休闲产业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国体育健身休闲产业市场竞争布局状况
5.1.1 中国体育健身休闲产业竞争者入场进程
5.1.2 中国体育健身休闲产业竞争者区域分布热力图
5.1.3 中国体育健身休闲产业竞争者发展战略布局状况
5.2 中国体育健身休闲产业市场竞争格局
5.2.1 中国体育健身休闲产业企业战略集群状况
5.2.2 中国体育健身休闲产业企业竞争格局分析
5.3 中国体育健身休闲产业市场集中度分析
5.4 中国体育健身休闲产业波特五力模型分析
5.4.1 中国体育健身休闲产业供应商的议价能力
5.4.2 中国体育健身休闲产业消费者的议价能力
5.4.3 中国体育健身休闲产业新进入者威胁
5.4.4 中国体育健身休闲产业替代品威胁
5.4.5 中国体育健身休闲产业现有企业竞争
5.4.6 中国体育健身休闲产业竞争状态总结
5.5 中国体育健身休闲产业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国体育健身休闲产业投融资发展状况
（1）中国体育健身休闲产业资金来源
（2）中国体育健身休闲产业投融资主体
（3）中国体育健身休闲产业投融资方式
（4）中国体育健身休闲产业投融资事件汇总

（5）中国体育健身休闲产业投融资信息汇总
（6）中国体育健身休闲产业投融资趋势预测
5.5.2 中国体育健身休闲产业兼并与重组状况
（1）中国体育健身休闲产业兼并与重组事件汇总
（2）中国体育健身休闲产业兼并与重组动因分析
（3）中国体育健身休闲产业兼并与重组案例分析
（4）中国体育健身休闲产业兼并与重组趋势预判
第6章：中国体育健身休闲产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国体育健身休闲产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国体育健身休闲产业链结构梳理
6.1.2 中国体育健身休闲产业链生态图谱
6.2 中国运动健身器材及智能健身设备市场分析
6.3 中国运动健身场馆等基础设施设计及工程建设市场分析
6.4 中国运动健身职业培训及资格认证市场分析
6.5 中国体育健身休闲中游细分市场分析
6.5.1 中国体育健身休闲细分市场分布
6.5.2 中国体育健身休闲细分市场分析
（1）日常健身
（2）健身俱乐部
（3）户外运动
（4）特色运动
（5）体育旅游
6.5.3 中国体育健身休闲新兴市场分析
6.5.4 中国体育健身休闲细分市场战略地位分析
6.6 中国体育健身休闲下游需求市场分析
6.6.1 中国体育健身休闲需求场景/群体分布
（1）需求场景分布
（2）需求群体分布
6.6.2 中国体育健身休闲主流市场需求潜力分析
6.6.3 中国体育健身休闲需求市场战略地位分析
第7章：中国体育健身休闲产业重点企业布局案例研究
7.1 中国体育健身休闲重点企业布局梳理及对比
7.2 中国体育健身休闲企业案例分析（可定制）
7.2.1 北京中体倍力体育健身休闲有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业体育健身休闲业务布局及发展状况
1）体育健身休闲业务场地面积及装备配备
2）体育健身休闲业务品牌发展及营销布局
3）体育健身休闲业务服务内容及课程设置
4）体育健身休闲业务网点数量及区域分布
5）体育健身休闲业务经营模式
（4）企业体育健身休闲业务最新发展动向
（5）企业体育健身休闲业务发展优劣势分析
7.2.2 青岛英派斯健康科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业体育健身休闲业务布局及发展状况
1）体育健身休闲业务场地面积及装备配备

2）体育健身休闲业务品牌发展及营销布局
3）体育健身休闲业务服务内容及课程设置
4）体育健身休闲业务网点数量及区域分布
5）体育健身休闲业务经营模式
（4）企业体育健身休闲业务最新发展动向
（5）企业体育健身休闲业务发展优劣势分析
7.2.3 深圳市中航健康时尚集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业体育健身休闲业务布局及发展状况
1）体育健身休闲业务场地面积及装备配备
2）体育健身休闲业务品牌发展及营销布局
3）体育健身休闲业务服务内容及课程设置
4）体育健身休闲业务网点数量及区域分布
5）体育健身休闲业务经营模式
（4）企业体育健身休闲业务最新发展动向
（5）企业体育健身休闲业务发展优劣势分析
7.2.4 武汉知行健身管理股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业体育健身休闲业务布局及发展状况
1）体育健身休闲业务场地面积及装备配备
2）体育健身休闲业务品牌发展及营销布局
3）体育健身休闲业务服务内容及课程设置
4）体育健身休闲业务网点数量及区域分布
5）体育健身休闲业务经营模式
（4）企业体育健身休闲业务最新发展动向
（5）企业体育健身休闲业务发展优劣势分析
7.2.5 中国体育健身休闲企业案例五
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业体育健身休闲业务布局及发展状况
1）体育健身休闲业务场地面积及装备配备
2）体育健身休闲业务品牌发展及营销布局
3）体育健身休闲业务服务内容及课程设置
4）体育健身休闲业务网点数量及区域分布
5）体育健身休闲业务经营模式
（4）企业体育健身休闲业务最新发展动向
（5）企业体育健身休闲业务发展优劣势分析
7.2.6 中国体育健身休闲企业案例六
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业体育健身休闲业务布局及发展状况
1）体育健身休闲业务场地面积及装备配备
2）体育健身休闲业务品牌发展及营销布局
3）体育健身休闲业务服务内容及课程设置
4）体育健身休闲业务网点数量及区域分布
5）体育健身休闲业务经营模式
（4）企业体育健身休闲业务最新发展动向
（5）企业体育健身休闲业务发展优劣势分析
7.2.7 中国体育健身休闲企业案例七
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业体育健身休闲业务布局及发展状况
1）体育健身休闲业务场地面积及装备配备
2）体育健身休闲业务品牌发展及营销布局
3）体育健身休闲业务服务内容及课程设置
4）体育健身休闲业务网点数量及区域分布
5）体育健身休闲业务经营模式
（4）企业体育健身休闲业务最新发展动向
（5）企业体育健身休闲业务发展优劣势分析
7.2.8 中国体育健身休闲企业案例八
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业体育健身休闲业务布局及发展状况
1）体育健身休闲业务场地面积及装备配备
2）体育健身休闲业务品牌发展及营销布局
3）体育健身休闲业务服务内容及课程设置
4）体育健身休闲业务网点数量及区域分布
5）体育健身休闲业务经营模式
（4）企业体育健身休闲业务最新发展动向
（5）企业体育健身休闲业务发展优劣势分析
7.2.9 中国体育健身休闲企业案例九
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业体育健身休闲业务布局及发展状况
1）体育健身休闲业务场地面积及装备配备
2）体育健身休闲业务品牌发展及营销布局
3）体育健身休闲业务服务内容及课程设置
4）体育健身休闲业务网点数量及区域分布
5）体育健身休闲业务经营模式
（4）企业体育健身休闲业务最新发展动向
（5）企业体育健身休闲业务发展优劣势分析

7.2.10 中国体育健身休闲企业案例十
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业体育健身休闲业务布局及发展状况
1）体育健身休闲业务场地面积及装备配备
2）体育健身休闲业务品牌发展及营销布局
3）体育健身休闲业务服务内容及课程设置
4）体育健身休闲业务网点数量及区域分布
5）体育健身休闲业务经营模式
（4）企业体育健身休闲业务最新发展动向
（5）企业体育健身休闲业务发展优劣势分析
第8章：中国体育健身休闲产业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国体育健身休闲产业SWOT分析
8.2 中国体育健身休闲产业发展潜力评估
8.3 中国体育健身休闲产业发展前景预测
8.4 中国体育健身休闲产业发展趋势预判
8.5 中国体育健身休闲产业进入与退出壁垒
8.6 中国体育健身休闲产业投资风险预警
8.7 中国体育健身休闲产业投资价值评估
8.8 中国体育健身休闲产业投资机会分析
8.8.1 体育健身休闲产业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 体育健身休闲产业细分领域投资机会
8.8.3 体育健身休闲产业区域市场投资机会
8.8.4 体育健身休闲产业空白点投资机会
8.9 中国体育健身休闲产业投资策略与建议
8.10 中国体育健身休闲产业可持续发展建议

图表目录

图表1：体育健身与运动休闲的分类
图表2：《国民经济行业分类与代码》中体育健身与运动休闲行业归属
图表3：体育健身休闲的界定
图表4：体育健身休闲相似/相关概念辨析
图表5：体育健身休闲的分类
图表6：体育健身休闲专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：中国体育健身休闲产业监管体系
图表11：中国体育健身休闲产业主管部门
图表12：中国体育健身休闲产业自律组织
图表13：中国体育健身休闲标准体系建设
图表14：中国体育健身休闲现行标准汇总
图表15：中国体育健身休闲即将实施标准
图表16：中国体育健身休闲重点标准解读
图表17：截至2025年中国体育健身休闲产业发展政策汇总
图表18：截至2025年中国体育健身休闲产业发展规划汇总
图表19：国家“十四五”规划对体育健身休闲产业的影响分析
图表20：政策环境对体育健身休闲产业发展的影响总结
图表21：中国宏观经济发展现状
图表22：中国宏观经济发展展望

图表23：中国体育健身休闲产业发展与宏观经济相关性分析
图表24：中国体育健身休闲产业社会环境分析
图表25：社会环境对体育健身休闲产业发展的影响总结
图表26：中国体育健身休闲产业关键技术分析
图表27：中国体育健身休闲新兴技术融合应用
图表28：中国体育健身休闲产业科研投入状况
图表29：中国体育健身休闲产业专利申请
图表30：中国体育健身休闲产业专利公开
图表31：中国体育健身休闲产业热门申请人
图表32：中国体育健身休闲产业热门技术
图表33：技术环境对体育健身休闲产业发展的影响总结
图表34：全球体育健身休闲产业发展历程
图表35：全球体育健身休闲产业经济环境概况
图表36：全球体育健身休闲产业政法环境概况
图表37：全球体育健身休闲产业技术环境概况
图表38：新冠疫情对全球体育健身休闲产业的影响分析
图表39：全球体育健身休闲产业发展现状
图表40：全球体育健身休闲产业市场规模体量分析
图表41：全球体育健身休闲产业区域发展格局
图表42：全球体育健身休闲产业重点区域市场分析
图表43：全球体育健身休闲产业市场竞争格局
图表44：全球体育健身休闲企业兼并重组状况
图表45：全球体育健身休闲产业发展趋势预判
图表46：2026-2031年全球体育健身休闲产业市场前景预测
图表47：中国体育健身休闲产业发展历程
图表48：中国体育健身休闲产业市场主体类型及入场方式
图表49：中国体育健身休闲产业生产企业数量
图表50：中国体育健身休闲产业市场供给能力分析
图表51：中国体育健身休闲产业市场供给水平分析
图表52：中国体育健身休闲产业市场饱和度分析
图表53：中国体育健身休闲产业市场需求状况
图表54：中国体育健身休闲产业市场行情走势分析
图表55：中国体育健身休闲产业市场规模体量测算
图表56：中国体育健身休闲产业市场发展痛点分析
图表57：中国体育健身休闲产业竞争者入场进程
图表58：中国体育健身休闲产业竞争者区域分布热力图
图表59：中国体育健身休闲产业竞争者发展战略布局状况
图表60：中国体育健身休闲产业企业战略集群状况
图表61：中国体育健身休闲产业市场集中度分析
图表62：中国体育健身休闲产业投融资发展状况
图表63：中国体育健身休闲产业兼并与重组状况
图表64：中国体育健身休闲产业链结构
图表65：中国体育健身休闲产业链生态图谱
图表66：中国体育健身休闲产业上游供应的影响总结
图表67：中国体育健身休闲细分市场分布
图表68：中国体育健身休闲企业布局梳理
图表69：北京中体倍力体育健身休闲有限公司发展历程
图表70：北京中体倍力体育健身休闲有限公司基本信息表
图表71：北京中体倍力体育健身休闲有限公司股权穿透图
图表72：北京中体倍力体育健身休闲有限公司整体业务架构
图表73：北京中体倍力体育健身休闲有限公司体育健身休闲业务布局及发展状况
图表74：北京中体倍力体育健身休闲有限公司体育健身休闲发展优劣势分析
图表75：青岛英派斯健康科技股份有限公司发展历程
图表76：青岛英派斯健康科技股份有限公司基本信息表
图表77：青岛英派斯健康科技股份有限公司股权穿透图
图表78：青岛英派斯健康科技股份有限公司整体业务架构
图表79：青岛英派斯健康科技股份有限公司体育健身休闲业务布局及发展状况
图表80：青岛英派斯健康科技股份有限公司体育健身休闲发展优劣势分析
图表81：深圳市中航健康时尚集团股份有限公司发展历程

图表82：深圳市中航健康时尚集团股份有限公司基本信息表
图表83：深圳市中航健康时尚集团股份有限公司股权穿透图
图表84：深圳市中航健康时尚集团股份有限公司整体业务架构
图表85：深圳市中航健康时尚集团股份有限公司体育健身休闲业务布局及发展状况
图表86：深圳市中航健康时尚集团股份有限公司体育健身休闲发展优劣势分析
图表87：武汉知行健身管理股份有限公司发展历程
图表88：武汉知行健身管理股份有限公司基本信息表
图表89：武汉知行健身管理股份有限公司股权穿透图
图表90：武汉知行健身管理股份有限公司整体业务架构
图表91：武汉知行健身管理股份有限公司体育健身休闲业务布局及发展状况
图表92：武汉知行健身管理股份有限公司体育健身休闲业务发展优劣势分析
图表93：中国体育健身休闲企业案例五发展历程
图表94：中国体育健身休闲企业案例五基本信息表
图表95：中国体育健身休闲企业案例五股权穿透图
图表96：中国体育健身休闲企业案例五整体业务架构
图表97：中国体育健身休闲企业案例五体育健身休闲业务布局及发展状况
图表98：中国体育健身休闲企业案例五体育健身休闲业务布局优劣势分析
图表99：中国体育健身休闲企业案例六发展历程
图表100：中国体育健身休闲企业案例六基本信息表
图表101：中国体育健身休闲企业案例六股权穿透图
图表102：中国体育健身休闲企业案例六整体业务架构
图表103：中国体育健身休闲企业案例六体育健身休闲业务布局及发展状况
图表104：中国体育健身休闲企业案例六体育健身休闲业务布局优劣势分析
图表105：中国体育健身休闲企业案例七发展历程
图表106：中国体育健身休闲企业案例七基本信息表
图表107：中国体育健身休闲企业案例七股权穿透图
图表108：中国体育健身休闲企业案例七整体业务架构
图表109：中国体育健身休闲企业案例七体育健身休闲业务布局及发展状况
图表110：中国体育健身休闲企业案例七体育健身休闲业务布局优劣势分析
图表111：中国体育健身休闲企业案例八发展历程
图表112：中国体育健身休闲企业案例八基本信息表
图表113：中国体育健身休闲企业案例八股权穿透图
图表114：中国体育健身休闲企业案例八整体业务架构
图表115：中国体育健身休闲企业案例八体育健身休闲业务布局及发展状况
图表116：中国体育健身休闲企业案例八体育健身休闲业务布局优劣势分析
图表117：中国体育健身休闲企业案例九发展历程
图表118：中国体育健身休闲企业案例九基本信息表
图表119：中国体育健身休闲企业案例九股权穿透图
图表120：中国体育健身休闲企业案例九整体业务架构
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！