2026-2031年全球及中国室内灯饰（室内照明）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：室内灯饰综述/产业画像/研究说明
1.1 室内灯饰行业综述
1.1.1 室内灯饰行业界定
1、室内灯饰的定义
2、室内灯饰的特征
3、室内灯饰的分类
1.1.2 室内灯饰所处行业
1.1.3 室内灯饰行业监管
1.1.4 室内灯饰行业标准
1.2 室内灯饰产业画像
1.2.1 室内灯饰产业链结构图
1.2.2 室内灯饰产业链全景图
1.2.3 室内灯饰产业区域热力
1.3 室内灯饰研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球室内灯饰行业发展现状分析
2.1 全球室内灯饰行业发展历程
2.2 全球室内灯饰行业发展现状
2.2.1 全球室内灯饰市场发展概况
2.2.2 全球室内灯饰细分市场概况
2.2.3 全球室内灯饰主要场景需求
2.3 全球室内灯饰市场规模体量
2.4 全球室内灯饰市场竞争格局
2.4.1 全球室内灯饰市场竞争格局
2.4.2 全球室内灯饰市场集中程度
2.4.3 全球室内灯饰并购交易态势
2.5 全球室内灯饰区域发展格局
2.5.1 全球室内灯饰区域格局
2.5.2 全球室内灯饰贸易关系
2.5.3 全球室内灯饰贸易流向
2.6 国外室内灯饰发展经验借鉴
2.6.1 国外室内灯饰发展经验借鉴
2.6.2 重点区域市场：美国
2.6.3 重点区域市场：欧洲
2.6.4 重点区域市场：日本
2.7 全球室内灯饰市场前景预测
2.8 全球室内灯饰发展趋势洞悉
第3章：中国室内灯饰行业发展现状分析
3.1 中国室内灯饰行业发展历程
3.2 中国室内灯饰市场主体分析
3.2.1 室内灯饰市场参与者类型
3.2.2 室内灯饰企业数量/名单
3.2.3 室内灯饰企业入场方式
3.2.4 室内灯饰企业入场进程

3.3 室内灯饰OEM/ODM/OBM
3.4 中国室内灯饰市场供给/生产
3.4.1 室内灯饰产品/品牌列表
3.4.2 室内灯饰生产情况/产量
3.5 中国室内灯饰对外贸易状况
3.5.1 室内灯饰适用海关HS编码
3.5.2 室内灯饰对外贸易概况
3.5.3 室内灯饰出口贸易概况
3.6 中国室内灯饰市场需求/销售
3.6.1 室内灯饰市场销售模式
3.6.2 室内灯饰市场需求特征
3.6.3 室内灯饰市场需求现状
3.6.4 室内灯饰市场供求关系
3.6.5 室内灯饰市场价格水平
3.7 中国室内灯饰行业采购招标
3.7.1 工商业室内灯饰采购模式：公开招标/集中采购
3.7.2 室内灯饰招标投标统计
3.7.3 室内灯饰招标投标分析
3.8 中国室内灯饰市场规模体量
3.9 中国室内灯饰市场竞争态势
3.9.1 室内灯饰同业竞争程度
3.9.2 室内灯饰市场竞争格局
3.9.3 室内灯饰市场集中程度
3.9.4 室内灯饰外企在华布局
3.9.5 室内灯饰中企出海布局
3.10 中国室内灯饰投融资及热门赛道
3.10.1 室内灯饰企业融资渠道
3.10.2 室内灯饰行业兼并重组
3.10.3 室内灯饰行业融资动态
1、融资事件汇总
2、融资规模统计
3、热门融资赛道
3.10.4 室内灯饰行业IPO动态
3.11 中国室内灯饰行业发展痛点问题
第4章：中国室内照明技术进展及供应链
4.1 室内照明竞争壁垒
4.1.1 室内照明核心竞争力/护城河
4.1.2 室内照明进入壁垒/竞争壁垒
4.1.3 室内照明潜在进入者的威胁
4.2 室内照明技术研发
4.2.1 室内照明技术研发投入/布局方向
4.2.2 室内照明专利申请状况/热门技术
1、专利申请数量
2、热门技术聚焦
3、热门申请机构
4.2.3 室内照明科研创新动态/在研项目
4.2.4 室内照明技术研发方向/未来重点
4.3 室内灯饰生产工艺
4.3.1 室内照明设计/工业设计
4.3.2 室内灯饰生产工艺流程
4.3.3 室内灯饰生产加工工艺
4.3.4 室内灯饰关键核心技术
4.4 室内灯饰成本结构
4.4.1 室内灯饰成本结构分析
4.4.2 室内灯饰原材料的采购
4.5 室内灯饰的原材料
4.5.1 室内灯饰原材料价格及自主化供应
4.5.2 室内灯饰原材料市场概况及供应商
1、室内灯饰原材料市场概况

2、室内灯饰原材料供应格局
4.5.3 室内灯饰原材料——塑料件
4.5.4 室内灯饰原材料——玻璃
4.5.5 室内灯饰原材料——铜材/铝材
4.5.6 室内灯饰原材料——钨丝
4.6 室内灯饰的零部件
4.6.1 室内灯饰基本零部件组成及国产化
4.6.2 室内灯饰零部件市场概况及供应商
1、室内灯饰零部件市场概况
2、室内灯饰零部件供应格局
4.6.3 室内灯饰零部件——LED芯片
4.6.4 室内灯饰零部件——传感器
4.6.5 室内灯饰零部件——智能控制器
4.7 室内灯饰工艺设备
4.7.1 室内灯饰生产线的设备组成及自动化
1、室内灯饰生产线主要设备组成及选型
2、室内灯饰生产制造系统/自动化程度
4.7.2 室内灯饰生产设备市场概况及供应商
1、室内灯饰生产设备市场概况
2、室内灯饰生产设备供应格局
4.7.3 室内灯饰检验检测服务及仪器设备
4.8 室内灯饰供应链管理及面临挑战
第5章：中国室内灯饰行业细分市场分析
5.1 室内灯饰行业细分市场发展概况
5.1.1 室内灯饰细分市场概况
5.1.2 室内灯饰细分市场结构
5.2 室内灯饰细分产品：吊灯
5.2.1 吊灯产品综述
5.2.2 吊灯市场概况
5.2.3 吊灯竞争格局
5.2.4 吊灯发展趋势
5.3 室内灯饰细分产品：台灯/夜灯
5.3.1 台灯/夜灯产品综述
5.3.2 台灯/夜灯市场概况
5.3.3 台灯/夜灯竞争格局
5.3.4 台灯/夜灯发展趋势
5.4 室内灯饰细分产品：吸顶灯
5.4.1 吸顶灯产品综述
5.4.2 吸顶灯市场概况
5.4.3 吸顶灯竞争格局
5.4.4 吸顶灯发展趋势
5.5 室内灯饰细分产品：其他
5.5.1 落地灯
5.5.2 射灯
5.5.3 筒灯
5.5.4 轨道灯
5.6 室内灯饰细分产品：智能照明
5.6.1 智能照明产品综述
5.6.2 智能照明市场概况
5.6.3 智能照明竞争格局
5.6.4 智能照明发展趋势
5.7 室内灯饰细分市场战略地位分析
第6章：中国室内灯饰细分需求场景分析
6.1 室内灯饰需求场景分布
6.2 室内灯饰需求场景：家居照明
6.2.1 家居照明灯饰需求特点
6.2.2 家居照明灯饰市场现状
6.2.3 家居照明灯饰需求潜力
6.3 室内灯饰需求场景：商业照明

6.3.1 商业照明灯饰需求特点
6.3.2 商业照明灯饰市场现状
6.3.3 商业照明灯饰需求潜力
6.4 室内灯饰需求场景：工业照明
6.4.1 工业照明灯饰需求特点
6.4.2 工业照明灯饰市场现状
6.4.3 工业照明灯饰需求潜力
6.5 室内灯饰需求场景：教育照明
6.5.1 教育照明灯饰需求特点
6.5.2 教育照明灯饰市场现状
6.5.3 教育照明灯饰需求潜力
6.6 室内灯饰需求场景：办公照明
6.6.1 办公照明灯饰需求特点
6.6.2 办公照明灯饰市场现状
6.6.3 办公照明灯饰需求潜力
6.7 室内灯饰细分应用战略地位分析
第7章：全球及中国室内灯饰企业案例解析
7.1 全球及中国室内灯饰企业梳理对比
7.2 全球室内灯饰企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 昕诺飞Signify
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、室内灯饰业务布局
4、室内灯饰在华布局
7.2.2 欧司朗Osram
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、室内灯饰业务布局
4、室内灯饰在华布局
7.2.3 松下照明
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、室内灯饰业务布局
4、室内灯饰在华布局
7.2.4 GE照明
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、室内灯饰业务布局
4、室内灯饰在华布局
7.2.5 Acuity Brands
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、室内灯饰业务布局
4、室内灯饰在华布局
7.3 中国室内灯饰企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 横店集团得邦照明股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业室内灯饰产品/业务布局
6、企业室内灯饰应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.2 佛山电器照明股份有限公司
1、企业基本信息

2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业室内灯饰产品/业务布局
6、企业室内灯饰应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.3 欧普照明股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业室内灯饰产品/业务布局
6、企业室内灯饰应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.4 浙江阳光照明电器集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业室内灯饰产品/业务布局
6、企业室内灯饰应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.5 广东三雄极光照明股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业室内灯饰产品/业务布局
6、企业室内灯饰应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.6 安徽世林照明股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业室内灯饰产品/业务布局
6、企业室内灯饰应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.7 公牛集团股份有限公司

1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业室内灯饰产品/业务布局
6、企业室内灯饰应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.8 广东久量股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业室内灯饰产品/业务布局
6、企业室内灯饰应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.9 太龙电子股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业室内灯饰产品/业务布局
6、企业室内灯饰应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.10 立达信物联科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业室内灯饰产品/业务布局
6、企业室内灯饰应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国室内灯饰行业政策环境及发展潜力
8.1 室内灯饰行业政策汇总解读
8.1.1 中国室内灯饰行业政策汇总
8.1.2 中国室内灯饰行业发展规划
8.1.3 中国室内灯饰重点政策解读
8.2 室内灯饰行业PEST分析图
8.3 室内灯饰行业SWOT分析图
8.4 室内灯饰行业发展潜力评估
8.5 室内灯饰行业未来关键增长点
8.6 室内灯饰行业发展前景预测
8.7 室内灯饰行业发展趋势洞悉

8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国室内灯饰行业投资机会及策略建议
9.1 室内灯饰行业投资风险预警
9.1.1 室内灯饰行业投资风险预警
9.1.2 室内灯饰行业投资风险应对
9.2 室内灯饰行业投资机会分析
9.2.1 室内灯饰产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 室内灯饰行业细分领域投资机会
9.2.3 室内灯饰行业区域市场投资机会
9.2.4 室内灯饰产业空白点投资机会
9.3 室内灯饰行业投资价值评估
9.4 室内灯饰行业投资策略建议
9.5 室内灯饰行业可持续发展建议

图表目录

图表1：室内灯饰的定义
图表2：室内灯饰的分类
图表3：室内灯饰所处行业
图表4：室内灯饰行业监管
图表5：室内灯饰行业标准
图表6：室内灯饰产业链结构示意图
图表7：室内灯饰产业链生态全景图
图表8：室内灯饰产业链区域热力图
图表9：本报告研究范围界定
图表10：报告权威数据来源
图表11：报告研究统计方法
图表12：全球室内灯饰行业发展历程
图表13：全球室内灯饰市场发展概况
图表14：全球室内灯饰细分市场概况
图表15：全球室内灯饰主要场景需求
图表16：全球室内灯饰市场规模体量
图表17：全球室内灯饰市场竞争格局
图表18：全球室内灯饰市场集中度
图表19：全球室内灯饰并购交易态势
图表20：全球室内灯饰区域格局
图表21：全球室内灯饰贸易关系
图表22：全球室内灯饰贸易流向
图表23：国外室内灯饰发展经验借鉴
图表24：美国室内灯饰行业发展概况
图表25：欧洲室内灯饰行业发展概况
图表26：日本室内灯饰行业发展概况
图表27：全球室内灯饰市场前景预测（未来五年）
图表28：全球室内灯饰发展趋势洞悉
图表29：中国室内灯饰行业发展历程
图表30：中国室内灯饰市场参与者类型
图表31：中国室内灯饰研发/生产企业
图表32：中国室内灯饰企业入场方式
图表33：中国室内灯饰企业入场进程
图表34：中国室内灯饰产品/品牌列表
图表35：中国室内灯饰生产情况/产量

图表36：室内灯饰适用海关HS编码
图表37：中国室内灯饰进出口贸易概况
图表38：中国室内灯饰进口贸易概况
图表39：中国室内灯饰出口贸易状况
图表40：中国室内灯饰市场销售模式
图表41：中国室内灯饰市场需求特征
图表42：中国室内灯饰市场需求现状
图表43：中国室内灯饰市场供求关系
图表44：中国室内灯饰市场价格走势
图表45：工商业室内灯饰客户采购模式
图表46：中国室内灯饰招标投标统计
图表47：中国室内灯饰招标投标分析
图表48：中国室内灯饰市场规模体量
图表49：中国室内灯饰的现有竞争者
图表50：室内灯饰注册企业&新增注册企业数量
图表51：室内灯饰注册企业的规模结构
图表52：中国室内灯饰市场竞争格局
图表53：中国室内灯饰的市场集中度
图表54：中国室内灯饰企业融资渠道
图表55：中国室内灯饰行业兼并重组事件汇总
图表56：中国室内灯饰热门融资赛道
图表57：中国室内灯饰企业IPO动态
图表58：中国室内灯饰行业发展痛点问题
图表59：室内照明核心竞争力/护城河
图表60：室内照明行业进入/竞争壁垒
图表61：室内照明潜在进入者的威胁
图表62：室内照明技术研发投入/布局方向
图表63：中国室内照明专利申请状况/热门技术
图表64：中国室内照明科研创新动态/在研项目
图表65：室内照明技术研发方向/未来重点
图表66：室内照明设计/工业设计
图表67：室内灯饰工艺流程图解
图表68：室内灯饰生产加工工艺
图表69：室内灯饰关键核心技术
图表70：室内灯饰成本结构分析
图表71：室内灯饰原材料的采购
图表72：室内灯饰原材料价格及自主化供应
图表73：室内灯饰原材料市场概况及供应商
图表74：室内灯饰结构组成及零部件选型
图表75：室内灯饰零部件市场概况
图表76：室内灯饰生产线主要设备组成及选型
图表77：室内灯饰生产设备市场概况
图表78：室内灯饰生产设备供应格局
图表79：室内灯饰检验检测服务及仪器设备
图表80：室内灯饰供应链管理及面临挑战
图表81：中国室内灯饰细分市场概况
图表82：中国室内灯饰细分市场结构（单位：%）
图表83：吊灯产品综述
图表84：吊灯市场概况
图表85：吊灯竞争格局
图表86：吊灯发展趋势
图表87：台灯/夜灯产品综述
图表88：台灯/夜灯市场概况
图表89：台灯/夜灯竞争格局
图表90：台灯/夜灯发展趋势
图表91：吸顶灯产品综述
图表92：吸顶灯市场概况
图表93：吸顶灯竞争格局
图表94：吸顶灯发展趋势

图表95：室内灯饰细分市场战略地位分析
图表96：室内灯饰需求场景分布（单位：%）
图表97：家居照明灯饰需求特点
图表98：家居照明灯饰市场现状
图表99：家居照明灯饰需求潜力
图表100：商业照明灯饰需求特点
图表101：商业照明灯饰市场现状
图表102：商业照明灯饰需求潜力
图表103：工业照明灯饰需求特点
图表104：工业照明灯饰市场现状
图表105：工业照明灯饰需求潜力
图表106：教育照明灯饰需求特点
图表107：教育照明灯饰市场现状
图表108：教育照明灯饰需求潜力
图表109：室内灯饰细分应用波士顿矩阵分析
图表110：全球及中国室内灯饰企业案例解析
图表111：全球及中国室内灯饰企业梳理对比
图表112：全球室内灯饰企业案例分析说明
图表113：昕诺飞Signify基本情况
图表114：昕诺飞Signify经营情况
图表115：昕诺飞Signify室内灯饰业务布局
图表116：昕诺飞Signify室内灯饰在华布局
图表117：欧司朗Osram基本情况
图表118：欧司朗Osram经营情况
图表119：欧司朗Osram室内灯饰业务布局
图表120：欧司朗Osram室内灯饰在华布局
图表121：松下照明基本情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！